

businesses within the areas of rural municipalities contributes to the deepening of specialization and rational concentration interdisciplinary auxiliary and service enterprises. Identifies organizational and economic conditions for development cooperation, administrative work, providing the implementation of the joint use of available resources based on the organization of effective horizontal ties to achieve the common goal of development of rural municipalities. Discusses organizational forms of cooperative interaction in management depending on the nature of problems affecting the efficiency of activity of businesses in different industries and improve the quality of life of rural municipalities.

МЕТОДИКА ВЫБОРА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Газетдинов Ш.М.

ФГБОУ ВПО «Казанский государственный аграрный университет», Казань, Россия
(420015, Казань, ул. Карла Маркса, 65), e-mail: gazetdinov.shamil@yandex.ru

В статье рассматривается методика выбора стратегии развития малого и среднего предпринимательства в аграрном секторе экономики, ориентированная на повышение уровня продовольственного обеспечения и качества жизни сельского населения. При моделировании использованы результаты корреляционно-регрессионного анализа, которые позволяют получить обоснованные рекомендации выбора стратегии. Разработанная методика апробирована на примере муниципальных районов Республики Татарстан. В основе модели заложены порционные коэффициенты детерминации, позволяющие осуществлять интегральную оценку показателей, влияющих на развитие малого и среднего предпринимательства в аграрном секторе экономики, при этом используются нормированные значения фактор-аргументов. Утверждается, что внедрение предложенной методики в практику муниципальных районов позволит им сформировать систему обоснованного выбора стратегии развития малого и среднего предпринимательства в аграрном секторе экономики в условиях изменяющейся рыночной среды.

THE METHOD OF SELECTION OF THE DEVELOPMENT STRATEGY OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE AGRICULTURAL SECTOR

Gazetdinov S.M.

Kazan State Agrarian University, Kazan, Russia,
(420015, Kazan, St. Karl Marx, 65), e-mail: gazetdinov.shamil@yandex.ru

In the article the method of choice of development strategy of small and medium enterprises in the agricultural sector, aimed at improving food security and quality of life of the rural population. In the simulation used the results of correlation-regression analysis, which provide reasonable recommendations of the selection strategy. The developed method is tested on the example of municipal districts of the Republic of Tatarstan. The model is built on portions coefficients of determination that allows an integrated assessment of the factors affecting the development of small and medium enterprises in the agricultural sector, using normalized values of factor-arguments. It is argued that the introduction of the proposed methodology in practice municipalities will allow them to create a system of informed choice of strategy for development of small and medium enterprises in the agricultural sector in a changing market environment.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Газетдинов Ш.М.

ФГБОУ ВПО «Казанский государственный аграрный университет», Казань, Россия
(420015, г. Казань, ул. Карла Маркса, 65), e-mail: gazetdinov.shamil@yandex.ru

В статье концептуальные основы развития малого и среднего предпринимательства в аграрном секторе экономики рассматриваются как система теоретических и методологических подходов, взглядов к пониманию и определению целей, задач, тенденций и особенностей, влияющих на процесс формирования малого и среднего предпринимательства в сельских территориях для обеспечения продовольственной безопасности и повышения благосостояния сельского населения. Утверждается, что приоритетными направлениями развития малого и среднего предпринимательства в сельских территориях является создание интегрированных аграрных формирований с участием субъектов малого и среднего предпринимательства. Обосновывается необходимость развития кооперации и в кредитной, и в страховой деятельности.

THE CONCEPTUAL BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN AGRARIAN SECTOR OF ECONOMY

Gazetdinov S.M.

Kazan State Agrarian University, Kazan, Russia (420015, Kazan, St. Karl Marx, 65),
e-mail: gazetdinov.shamil@yandex.ru

In the article the conceptual basis for the development of small and medium entrepreneurship in agrarian sector of economy is considered as a system of theoretical and methodological approaches, views to the understanding and definition of goals,

objectives, trends and peculiarities, influencing the process of formation of small and medium enterprises in rural areas, to ensure food security and improve the welfare of the rural population. It is alleged that the priority directions of development of small and medium enterprises in rural areas is the establishment of an integrated agricultural formations with participation of subjects of small and average business. The necessity to create cooperation and in credit and insurance activities.

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Газизов Р.Р.

ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет (Национальный исследовательский университет)», филиал в г. Нижневартовск, renatnv@mail.ru

Производительность труда предприятий нефтегазовой отрасли является объектом пристального внимания со стороны государства, поэтому объем инвестиций различных предприятий отрасли в свое развитие весьма существенен. Основным направлением инвестирования является инфраструктура и технологии – за счет них планируется сократить издержки и повысить производительность труда. Однако инфраструктурное стимулирование инноваций – это только часть решения проблемы повышения производительности труда, поскольку оно влияет только на материальную составляющую производительности, не затрагивая более существенный фактор, определяющий производительности труда – то, каким образом на предприятии реализовано управление производством и персоналом. Тем не менее, исследование инфраструктурного стимулирования инновационного развития позволяет оценить эффективность данного метода стимулирования и выявить возможности повышения производительности труда за счет совершенствования материальной стороны инноваций.

LABOUR CAPACITY AT OIL-AND-GAS BRANCH ENTERPRISES

Gazizov R.R.

Branch of Federal state educational institution «the South-Ural state University (national research University), Nizhnevartovsk, renatnv@mail.ru

Labour capacity at oil-and-gas branch enterprises is the one of the most significant governments sphere of interest, that's why oil-and-gas branch enterprises has to invest a lot of resources in their further expansion. The main investment areas are enterprises infrastructure and technologies – they appeal to reduce costs and increase labour capacity. But the investments in enterprises infrastructure and innovations are only a part or the labour capacity increasing, because these investments stimulates only material side of labour capacity, instead of more significant in terms of labour capacity area of improvement – the process of the enterprise and personnel management. Nevertheless, the analysis of innovations stimulation by the infrastructure investments allows to estimate the efficiency of such stimulus and reveal opportunities for labour capacity increasing by the means of material side of innovations.

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Гамидуллаев Р.Б., Гамидуллаева Л.А.

Российский государственный университет инновационных технологий и предпринимательства, gamidullaeva@gmail.com

Цель написания данной статьи, заключающаяся в выявлении ключевых факторов повышения эффективности государственной поддержки малых инновационных предприятий, обусловлена теми целями и задачами, которые поставлены перед экономикой правительством Российской Федерации. Для достижения поставленной цели проанализирована совокупность статистической информации, полученной при проведении опроса малых инновационных фирм, функционирующих на территории российских регионов. Проанализированы их потребности в определенных видах государственной поддержки. В результате установлено, в каких именно видах государственной поддержки нуждаются малые инновационные предприятия, находящиеся на различных этапах своего жизненного цикла, что может быть использовано при разработке соответствующих законодательных актов и программ поддержки малого бизнеса.

FACTORS INCREASING THE EFFICIENCY OF STATE SUPPORT OF SMALL INNOVATIVE BUSINESS

Gamidullaev R.B., Gamidullaeva L.A.

Russian state University of innovation technologies and entrepreneurship, gamidullaeva@gmail.com

The purpose of writing this article is to identify the key factors in improving the efficiency of state support of small innovative enterprises, due to the aims and tasks set before the economy the Government of the Russian Federation. To achieve this goal analyzed aggregate statistical information obtained from the survey of small innovative firms operating in the territory of the Russian regions. Analyzed their needs for certain types of state support. As a result, established in precisely what kinds of state support of small innovative enterprises require, at various stages of its life cycle that can be used in the development of appropriate legislation and programs to support small businesses.