АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Гетманцев А.А., Выборнова В.В.

ГОУ ВПО «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова», Белгород, Россия, (308012, Белгород, ул. Костюкова 46, БГТУ им. В. Г. Шухова), e-mail: nesmor@yandex.ru

Инновационный потенциал является базовым элементом, позволяющим определить принципиальную возможность инновационной деятельности на предприятии. Оценка инновационного потенциала необходима не только для измерения возможностей инновационных преобразований, но и для определения величины и параметров ресурсов, привлекаемых со стороны. Процесс выбора методики оценки является одной из наиболее важных и ответственных задач в процессе анализа инновационного потенциала предприятия. Сложность анализа такого рода данных заключается в необходимости учета разного рода неопределенности. Применяемые на текущий момент способы оценки показателей инновационного проекта на основе экспертных оценок либо не учитывают полное разнообразие видов неопределенности, либо устраняют ее из технологии оценки целиком. Однако такие действия приводят к степени неточности оценки, неуместной в современной рыночной среде. Сегодня одним из наиболее перспективных направлений научных исследований в области анализа, прогнозирования и моделирования экономических явлений и процессов является нечеткая логика (fuzzy logic). Нечетко-множественное моделирование актуально в тех случаях, когда необходимо получение максимально полных данных при отсутствии точной информации о явлении. В результате построения нечеткой модели оценки инновационного потенциала вводится функция принадлежности, определяющая степень принадлежности показателей к нечеткому множеству, что позволит формировать интегральный показатель, отражающий уровень инновационного потенциала. Данный показатель позволяет менеджменту сделать соответствующее заключение о готовности предприятия к успешной реализации инновационных проектов.

ASPECTS OF A SYSTEM OF INDICATORS EVALUATION OF INNOVATIVE POTENTIAL ENTERPRISE

Getmantsev A.A., Vybornova V.V.

Belgorod State Technological University n.a. V.G. Shukhov, Belgorod, Russia, (308012, Belgorod, street Kostyukova 46) e-mail: nesmor@yandex.ru

Innovation potential is a basic element that detects the fundamental possibility of innovation in the enterprise. Evaluation of innovative capacity is needed not only to measure the capacity of innovation , but also to determine the size and characteristics of the resources involved from the side. The selection process assessment methodology is one of the most important and challenging tasks in the process of analyzing the innovation potential of the company . The complexity of the analysis of such data is the need to integrate different kinds of uncertainty. Used to date methods for evaluating performance of the innovative project based on expert judgment or do not take into account the full diversity of uncertainty, or remove it entirely from the technology assessment. However , such actions lead to a degree of uncertainty evaluation, out of place in the current market environment. Today, one of the most promising areas of research in the field of analysis, forecasting and modeling of economic phenomena and processes is a fuzzy logic. Fuzzy multiple modeling true in cases where the need to maximize the complete data in the absence of accurate information about the phenomenon. As a result of the construction of fuzzy evaluation model is introduced innovative potential membership function, which determines the degree of membership to the fuzzy set of indicators that will form an integral indicator of the level of innovation capacity. This measure allows management to make the appropriate conclusion about the enterprise readiness for successful implementation of innovative projects.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ОТКРЫТОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ, ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Гичиев Н.С.[1], Шабанова М.М.[2]

1 ФГБУН «Институт социально-экономических исследований» Дагестанского научного центра РАН, Махачкала, Россия (367030, Махачкала, ул. Магомеда Ярагского, д. 75), e-mail: nabi-05@mail.ru
2 ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный технический университет», Махачкала, Россия (367015, Махачкала, просп. Имама Шамиля, д. 70), e-mail: madinash@inbox.ru

Целью данной работы является изучение теоретических аспектов влияния открытости внешней торговли, прямых иностранных инвестиций на темпы экономического роста в долгосрочной перспективе. Ряд исследований дают объяснение долговременных механизмов связи открытости с экономическим ростом и анализируют рост как самосовершенствующийся процесс в рамках модели эндогенного роста. В частности, аргументируется положение, согласно которому торговая интеграция может благоприятствовать экономическому росту посредством изменения стимулов и возможностей для иностранного инвестирования, товарной специализации с высоким инновационным потенциалом получения технологических новшеств. В частности, установлено, что односторонняя либерализация даже в одной стране с точки зрения экономического роста в долгосрочной перспективе генерирует положительное влияние на стационарный рост во всех торгующих с нею странах, а также сокращает разрыв в доходах между этими странами. Вместе с тем, открытость торговли сама по себе не всегда может являться достаточным условием для достижения более высоких темпов роста. Поэтому необходимо