

проектов в инновационной сфере. При этом их востребованность очень велика, потому что сотрудничество власти и бизнеса в области инноваций является актуальным и представляет собой научный интерес. В исследовании предложено создание специального организационного посредника между государством и бизнесом в виде специальной управляющей компании для реализации проекта. Результатом является теоретическая схема классической модели государственно-частного партнерства в инновационной сфере.

## **THEORETICAL ASPECTS OF CREATION OF THE SMALL INNOVATIVE ENTERPRISE**

**Goosen E.V.**

Institute of coal of the Siberian branch of the RAS, e-mail: egoosen@yandex.ru

Development of innovative sphere is widely studied problem in the scientific literature. In the article attempt of creation of theoretical model of the small innovative enterprise is presented. In the foreign and Russian literature there is a set of the information on applied character of creation and development of the small innovative enterprises. In the literature various approaches to the analysis of creation of the innovative enterprises are described. However the approach from an item of formation of Public-Private Partnership in innovative sphere is a little studied. Thus their demand is very great, because cooperation of the power and business in the field of innovations is actual and represents scientific interest. In research creation of the special organizational intermediary between the state and business in the form of a special management company for project realisation is offered. Result is the theoretical scheme of classical model of Public-Private Partnership in innovative sphere.

## **РАЗВИТИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К АНАЛИЗУ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

**Гоосен Е.В., Пахомова Е.О.**

ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет», Кемерово, Россия  
(650000, Кемерово, ул. Красная, 6), e-mail: egoosen@kemsu.ru

В современной экономической теории в рамках стандартного подхода к проблеме трансформации экономики с целью перехода к рыночной экономике явно или неявно пренебрегают изучением взаимодействия между институтами и организациями, представляя институциональную трансформацию только как трансформацию институтов. В статье показано, почему этот вопрос является дискуссионным. Предложена классификация современных подходов новой институциональной экономической теории для анализа трансформации институтов и организаций. Выбран подход, позволяющий изучать трансформацию институтов и организаций как единый процесс последовательных изменений в заданных условиях. Для операционализации этого подхода к анализу проблемы разработан механизм формирования организационной формы, базирующейся на принципах концепции социальных порядков Норта – Уоллиса – Вейнгаста. Раскрыты его преимущества и предложена практика его применения как инструмента анализа.

## **THE DEVELOPMENT OF THEORETICAL APPROACHES TO THE ANALYSIS OF INSTITUTIONAL TRANSFORMATIONS**

**Goosen E.V., Pakhomova E.O.**

Kemerovo State University, Kemerovo, Russia (650000, Kemerovo, state Krasnaya, 6), e-mail: egoosen@kemsu.ru

The standard approach to a problem of transformation of economy for the purpose of transition to market economy obviously or implicitly neglect interaction studying between institutes and the organisations, understanding institutional transformations only as transformation of institutes. This article explains why this approach may be debatable. We offer classification of modern approaches NIE for the analysis of transformation of institutes and the organisations. We have justified the approach, allowing to study transformation of institutes and the organisations as uniform process of consecutive changes in the set conditions. For the operation of the chosen approach, We have developed the mechanism of formation of the organizational form basing on principles of A conceptual framework for interpreting recorded human history by North D.C., Wallis J.J., Weingast B.R. Advantages of the approach are opened and variants of use of the approach which is the analysis tool are offered.

## **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ**

**Горбунов В.Н., Оськина И.В., Ханьжов И.С.**

ФГБОУ ВПО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства», Пенза, Россия  
(440028, Пенза, ул. Германа Титова, 28), e-mail: irina-oskina@list.ru

В статье рассмотрены основные проблемы формирования инвестиционной привлекательности инновационных проектов и оценки эффективности развития инновационного процесса в региональном строительном комплексе, установлена взаимосвязь интересов различных участников инновационных проектов. Цели формирования инвестиционной привлекательности включают три больших группы целей по аспектам деятельности