

снизить риск по сравнению с чистыми стратегиями. При этом решение о выборе того или иного чистого типа стратегии взаимодействия вуза с каждой группой заинтересованных сторон принимается на основе весовых коэффициентов целесообразности применения типов стратегий для наиболее вероятных сценариев с помощью показателей математического ожидания и среднеквадратичного отклонения (которым измеряется риск). Предложен новый способ расчета количественных оценок характеристик отношений между вузом и его группами заинтересованных сторон, в рамках которого оценка степени удовлетворенности и ожиданий осуществляется по каждому ресурсу (с учетом его веса).

### **MIXED STRATEGIES AS A WAY TO REDUCE RISK OF INTERACTION BETWEEN A UNIVERSITY AND ITS STAKEHOLDERS**

**Gresko A.A., Solodukhin K.S.**

Vladivostok State University of Economics and Service, Vladivostok, Russia (690014, Vladivostok, Gogol str. 41),  
e-mail: gresko\_al@mail.ru, k.solodukhin@mail.ru

The authors suggest mixed strategies of interaction between a university and its various stakeholders and show that applying a mixture of various strategies makes it possible to reduce risks as compared to applying pure strategies. A university decides on a strategy of interacting with a particular group of its stakeholders based on weight coefficients of appropriate strategies for most probable scenarios, as well as on mathematical expectation and mean-square deviation used to measure risk. The article also suggests a new method for calculating quantitative indicators characterizing the relations between a university and its groups of stakeholders. The method assesses the degree of satisfaction and expectations for each particular resource depending on its weight.

### **БЕЗОТЗЫВНЫЕ ВКЛАДЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ**

**Митрохин В.В., Грибанов А.В.**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Мордовский государственный университет им. Н.П.Огарёва», г. Саранск, alexey.gribanov@mail.ru

В условиях сохраняющейся неустойчивости национальной банковской системы первостепенное значение приобретают источники формирования длинных денег, одним из которых выступают безотзывные вклады. Внедрение данного финансового инструмента позволит обеспечить стабильность ресурсной базы коммерческих банков, повысить их инвестиционный потенциал, а также снизить риски, связанные с массовыми изъятиями вкладчиками своих средств. Раскрывается значение института безотзывных вкладов в формировании банковских ресурсов, исследуются возможности их внедрения в практику российских банков, анализируются возможные последствия от реализации данного инструмента

### **IRREVOCABLE DEPOSITS AS INSTRUMENT OF ENSURING STABILITY OF RESOURCE BASE OF COMMERCIAL BANKS**

**Mitrokhin V.V., Gribanov A.V.**

Ogarev Mordovia State University, alexey.gribanov@mail.ru

National banking system is weak and unpredicted in our days. In this condition forming of resource base is the main aim for all banks. One of the tool to support resource base is irrevocable deposit. Implementation of this financial instrument will allow to provide stability of resource base of commercial banks, to increase their investment potential, and also to reduce the risks of mass withdrawals by investors. In our article we reveal the value of institute of irrevocable deposits in formation of bank resources, possibilities of its implementation in practice of the Russian banks; we analyse possible consequences from realization of this tool.

### **СИНДИЦИРОВАННОЕ КРЕДИТОВАНИЕ КАК СПОСОБ БАНКОВСКОГО ФОНДИРОВАНИЯ**

**Митрохин В.В., Грибанов А.В.**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва», г.Саранск, alexey.gribanov@mail.ru

Общий экономический спад в мире вносит свои коррективы в развитие рынка синдицированного кредитования: двигателем кредитования на нем выступает рефинансирование, в том числе и финансовых институтов. В отечественной банковской практике синдицированное кредитование как инструмент фондирования не получило достаточного развития. В статье исследуются причины низкой заинтересованности банков в данном финансовом инструменте; рассматриваются процедура синдицированного кредитования, его преимущества перед другими средствами мобилизации банками ресурсов, дается оценка современного состояния отечественного рынка синдикаций, перспектив его развития. Тем не менее, значимость использования данного инструмента

безусловна. Потенциал синдицированного финансирования еще далеко не использован отечественными банками, особенно при финансировании крупных инвестиционных проектов в регионах.

### **SYNDICATED CREDITING AS WAY OF BANK FUNDING**

**Mitrokhin V.V., Gribanov A.V.**

Ogarev Mordovia State University,  
alexey.gribanov@mail.ru

Worldwide economic recession makes changes to the development of the syndicated crediting market. Refinancing, including operations of financial institutions, takes a major place in this process. In the Russian banking system syndicated crediting didn't gain sufficient development as the instrument of funding. In this article we investigate reasons of the low interest of the banks to this financial instrument; we consider process of syndicated crediting, its advantages in comparison to other banking financial tools; we estimate a current situation of the domestic market of syndications, its perspective of development. Worldwide economic recession makes changes to the development of the syndicated crediting market. Refinancing, including operations of financial institutions, takes a major place in this process. In the Russian banking system syndicated crediting didn't gain sufficient development as the instrument of funding. In this article we investigate reasons of the low interest of the banks to this financial instrument; we consider process of syndicated crediting, its advantages in comparison to other banking financial tools; we estimate a current situation of the domestic market of syndications, its perspective of development. Nevertheless, the importance of use of this tool – is unconditional. Potential of the syndicated financing still far isn't used by domestic banks, especially when financing large investment projects in regions.

### **СИСТЕМА МОДЕЛЕЙ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ О КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИННОВАЦИЙ В МАШИНОСТРОЕНИИ**

**Григорьева А.П.<sup>1</sup>, Григорьева А.А.<sup>2</sup>**

1 ФГБОУ ВПО «Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева»,  
Кемерово, Россия (650000, г. Кемерово, ул. Весенняя, 28)  
2 Юргинский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВПО  
«Национальный исследовательский Томский политехнический университет», Юрга, Россия  
(652050, г. Юрга, ул. Ленинградская, 26),  
e-mail:antonina505@mail.ru

Предложены модели оценки конкурентоспособности инновационной машиностроительной продукции (ИМП): модель прогнозирования потребительских предпочтений ИМП; модель, рассчитывающая нечеткие множества альтернатив различной степени конкурентоспособности на ранних стадиях исследования; интегральная модель оценки конкурентоспособности ИМП с учетом этапов производства, реализации и эксплуатации, модель рейтинговой оценки альтернатив. Рассмотрена модель формирования экспертной комиссии с использованием нечеткого логического вывода. Модели разрабатывались на базе многокритериального подхода и аппарата теории нечетких множеств. Предложенная система моделей позволяет охватить все этапы жизненного цикла продукции. Выходная информация оценки конкурентоспособности ИМП на начальных стадиях жизненного цикла продукции становится входной информацией для оценки конкурентоспособности на последующих этапах жизненного цикла продукции. Существует возможность обработки качественной информации и преобразования ее в количественные оценки, что особенно важно на этапах синтеза идеи и маркетинговых исследований.

### **SYSTEM MODELS OF DECISION MAKING ABOUT COMPETITIVENESS OF INNOVATION ENGINEERING**

**Grigoreva A.P.<sup>1</sup>, Grigoreva A.A.<sup>2</sup>**

1 Kuzbass State Technical University named after T.F. Gorbachev, 650000, Kemerovo, Vesennyaya street, 28  
2 Yurga Institute of Technology, TPU affiliate, 652050, Yurga, Leningradskaya street, 26,  
e-mail:antonina505@mail.ru

The authors suggest the models for assessing the competitiveness of innovative engineering products (IEP): a model for forecasting the consumer's preferences for IEP; a model for calculating fuzzy sets of alternatives of various competitiveness degrees at the early stages of research; integrated model for IEP competitiveness assessment with consideration to the stages of production, marketing and operation, the model for the rating assessment of alternatives. The paper considers the model for forming an expert committee involving fuzzy inference. Models have been developed on the basis of multi-criteria approach and of the theory of fuzzy sets. The proposed system models allows to cover all stages of the product life cycle. The output evaluation of the competitiveness of IEP in the early stages of product life cycle becomes the input information to assess the competitiveness of the subsequent stages of the product life cycle. There is the ability to handle high-quality information and transform it into a quantitative assessment, which is especially important in the synthesis of ideas and stages of marketing research.