

безусловна. Потенциал синдицированного финансирования еще далеко не использован отечественными банками, особенно при финансировании крупных инвестиционных проектов в регионах.

### **SYNDICATED CREDITING AS WAY OF BANK FUNDING**

**Mitrokhin V.V., Gribanov A.V.**

Ogarev Mordovia State University,  
alexey.gribanov@mail.ru

Worldwide economic recession makes changes to the development of the syndicated crediting market. Refinancing, including operations of financial institutions, takes a major place in this process. In the Russian banking system syndicated crediting didn't gain sufficient development as the instrument of funding. In this article we investigate reasons of the low interest of the banks to this financial instrument; we consider process of syndicated crediting, its advantages in comparison to other banking financial tools; we estimate a current situation of the domestic market of syndications, its perspective of development. Worldwide economic recession makes changes to the development of the syndicated crediting market. Refinancing, including operations of financial institutions, takes a major place in this process. In the Russian banking system syndicated crediting didn't gain sufficient development as the instrument of funding. In this article we investigate reasons of the low interest of the banks to this financial instrument; we consider process of syndicated crediting, its advantages in comparison to other banking financial tools; we estimate a current situation of the domestic market of syndications, its perspective of development. Nevertheless, the importance of use of this tool – is unconditional. Potential of the syndicated financing still far isn't used by domestic banks, especially when financing large investment projects in regions.

### **СИСТЕМА МОДЕЛЕЙ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ О КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИННОВАЦИЙ В МАШИНОСТРОЕНИИ**

**Григорьева А.П.<sup>1</sup>, Григорьева А.А.<sup>2</sup>**

1 ФГБОУ ВПО «Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева»,  
Кемерово, Россия (650000, г. Кемерово, ул. Весенняя, 28)  
2 Юргинский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВПО  
«Национальный исследовательский Томский политехнический университет», Юрга, Россия  
(652050, г. Юрга, ул. Ленинградская, 26),  
e-mail:antonina505@mail.ru

Предложены модели оценки конкурентоспособности инновационной машиностроительной продукции (ИМП): модель прогнозирования потребительских предпочтений ИМП; модель, рассчитывающая нечеткие множества альтернатив различной степени конкурентоспособности на ранних стадиях исследования; интегральная модель оценки конкурентоспособности ИМП с учетом этапов производства, реализации и эксплуатации, модель рейтинговой оценки альтернатив. Рассмотрена модель формирования экспертной комиссии с использованием нечеткого логического вывода. Модели разрабатывались на базе многокритериального подхода и аппарата теории нечетких множеств. Предложенная система моделей позволяет охватить все этапы жизненного цикла продукции. Выходная информация оценки конкурентоспособности ИМП на начальных стадиях жизненного цикла продукции становится входной информацией для оценки конкурентоспособности на последующих этапах жизненного цикла продукции. Существует возможность обработки качественной информации и преобразования ее в количественные оценки, что особенно важно на этапах синтеза идеи и маркетинговых исследований.

### **SYSTEM MODELS OF DECISION MAKING ABOUT COMPETITIVENESS OF INNOVATION ENGINEERING**

**Grigoreva A.P.<sup>1</sup>, Grigoreva A.A.<sup>2</sup>**

1 Kuzbass State Technical University named after T.F. Gorbachev, 650000, Kemerovo, Vesennyaya street, 28  
2 Yurga Institute of Technology, TPU affiliate, 652050, Yurga, Leningradskaya street, 26,  
e-mail:antonina505@mail.ru

The authors suggest the models for assessing the competitiveness of innovative engineering products (IEP): a model for forecasting the consumer's preferences for IEP; a model for calculating fuzzy sets of alternatives of various competitiveness degrees at the early stages of research; integrated model for IEP competitiveness assessment with consideration to the stages of production, marketing and operation, the model for the rating assessment of alternatives. The paper considers the model for forming an expert committee involving fuzzy inference. Models have been developed on the basis of multi-criteria approach and of the theory of fuzzy sets. The proposed system models allows to cover all stages of the product life cycle. The output evaluation of the competitiveness of IEP in the early stages of product life cycle becomes the input information to assess the competitiveness of the subsequent stages of the product life cycle. There is the ability to handle high-quality information and transform it into a quantitative assessment, which is especially important in the synthesis of ideas and stages of marketing research.