

regions prone to the formation of clusters. At the level of individual glass organizations operating in a particular region of the CFA identified prerequisites nucleation and glass formation in the cluster. As the clustering object were selected organization for the production of glass in the Vladimir region. It is proved that for the Vladimir region is characterized by a clustering model, the hub-and-spokes» with one dominant company and many related small organizations.

### **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ФОРМИРОВАНИЙ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ**

**Гудожникова Е.В.<sup>1</sup>, Романова И.В.<sup>1</sup>, Скороходова О.Н.<sup>2</sup>**

1 Саранский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации», г. Саранск, e-mail: gudognikova-net@mail.ru, irarom111@mail.ru  
2 НОУ ВПО «Мордовский гуманитарный институт», г. Саранск, e-mail: Skorohodovaolga@yandex.ru

Предложена методика оценки социально-экономической эффективности агропромышленной интеграции в Республике Мордовия. Оценку эффективности интеграции в аграрном секторе целесообразно начать с анализа эффективности использования ресурсного потенциала интегрированных формирований. Анализ проведен на примере 15 интегрированных агропромышленных предприятий РМ. Интегрированные агроформирования, созданные в Республике Мордовия, значительно различаются по масштабам деятельности. Оценить влияние интеграции на эффективность позволяет представленные расчеты. Наибольший удельный вес в совокупном эффекте интеграции в АПК составляет эффект, полученный от экономических свойств интеграции, что в свою очередь подтверждает первостепенную роль в интеграции экономических интересов. Таким образом, проведенные исследования показывают, что за интегрированными формированиями будущее развития АПК, в частности в Республике Мордовия.

### **EFFECTIVENESS EVALUATION OF INTEGRATED UNITS IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE REPUBLIC OF MORDOVIA**

**Gudozhnikova E.V.<sup>1</sup>, Romanova I.V.<sup>1</sup>, Skorohodova O.N.<sup>2</sup>**

1 Saransky Cooperative Institute (branch) in RF Tsentrosoyuz ANOO «Russian University of cooperation», Saransk, e-mail: gudognikova-net@mail.ru, irarom111@mail.ru  
2 SEI HPE «The Mordovian humanitarian Institute», Saransk, e-mail: Skorohodovaolga@yandex.ru

In the article the author offers the methodology of social-economic efficiency estimation in the field of agro-industrial integration in the Republic of Mordovia. It is necessary to start the efficiency estimation in the agricultural sector with the analysis of effective usage of the resource potential of the integrated formations. The analysis is done on the model of 15 integrated agro-industrial enterprises of the Republic of Mordovia. Integrated agricultural co-operatives, created in the Republic of Mordovia, vary considerably in scope. Evaluate the impact of integration on efficiency allows the calculations. The greatest share in the aggregate effect of integration in agrarian and industrial complex is the effect resulting from the economic properties of integration, which, in turn, confirms the primary role in the integration of economic interests. Thus, studies show that integrated elements of the future development of the agricultural sector, in particular in the Republic of Mordovia.

### **АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СТРУКТУРЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ**

**Гумарова Ф.З., Шарнина Н.М., Арутюнян С.М.**

ФГБОУ ВПО «Марийский государственный университет», Йошкар-Ола, Россия  
(424000, Йошкар-Ола пл. Ленина, 1), e-mail: gumarovaf@mail.ru.

Уровень конкуренции влияет на многие стороны деятельности предприятия: товарную политику; организацию распределения продукции и услуг; методы и объем ценового стимулирования; способы достижения конкурентного преимущества; уровень прибыльности бизнеса и многое другое. При изучении уровня конкуренции рассматривают факторы, воздействующие на конкурентоспособность предприятия в обеспечении его предпринимательской свободы; анализируют конкурентную структуру рынка; изучают силу и слабость участников канала распределения продукции через анализ их доли в конечной цене товара, оценивают конкурентоспособность регионального рынка. Исследования проведены на примере продовольственного рынка Республики Марий Эл.

### **THE ANALYSIS OF THE COMPETITIVE STRUCTURE OF THE FOOD MARKET OF THE REPUBLIC OF MARI EL**

**Gumarova F.Z., Sharnina N.M., Arutyunyan S.M.**

Mari state University, Yoshkar-Ola, Russia, (424000, Yoshkar-Ola, Lenin square, 1), e-mail: gumarovaf@mail.ru

The level of competition affects many aspects of enterprise activity: trade policy; distribution of products and services; the methods and the amount of price promotions; how to achieve competitive advantage; the level of business profitability and much more. When studying the level of competition considering the factors affecting the competitiveness of the company in its business freedom; analyze the competitive structure of the market; examine