

regions prone to the formation of clusters. At the level of individual glass organizations operating in a particular region of the CFA identified prerequisites nucleation and glass formation in the cluster. As the clustering object were selected organization for the production of glass in the Vladimir region. It is proved that for the Vladimir region is characterized by a clustering model, the hub-and-spokes» with one dominant company and many related small organizations.

### **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ФОРМИРОВАНИЙ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ**

**Гудожникова Е.В.<sup>1</sup>, Романова И.В.<sup>1</sup>, Скороходова О.Н.<sup>2</sup>**

1 Саранский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации», г. Саранск, e-mail: gudognikova-net@mail.ru, irarom111@mail.ru  
2 НОУ ВПО «Мордовский гуманитарный институт», г. Саранск, e-mail: Skorohodovaolga@yandex.ru

Предложена методика оценки социально-экономической эффективности агропромышленной интеграции в Республике Мордовия. Оценку эффективности интеграции в аграрном секторе целесообразно начать с анализа эффективности использования ресурсного потенциала интегрированных формирований. Анализ проведен на примере 15 интегрированных агропромышленных предприятий РМ. Интегрированные агроформирования, созданные в Республике Мордовия, значительно различаются по масштабам деятельности. Оценить влияние интеграции на эффективность позволяет представленные расчеты. Наибольший удельный вес в совокупном эффекте интеграции в АПК составляет эффект, полученный от экономических свойств интеграции, что в свою очередь подтверждает первостепенную роль в интеграции экономических интересов. Таким образом, проведенные исследования показывают, что за интегрированными формированиями будущее развития АПК, в частности в Республике Мордовия.

### **EFFECTIVENESS EVALUATION OF INTEGRATED UNITS IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE REPUBLIC OF MORDOVIA**

**Gudozhnikova E.V.<sup>1</sup>, Romanova I.V.<sup>1</sup>, Skorohodova O.N.<sup>2</sup>**

1 Saransky Cooperative Institute (branch) in RF Tsentrosoyuz ANOO «Russian University of cooperation», Saransk, e-mail: gudognikova-net@mail.ru, irarom111@mail.ru  
2 SEI HPE «The Mordovian humanitarian Institute», Saransk, e-mail: Skorohodovaolga@yandex.ru

In the article the author offers the methodology of social-economic efficiency estimation in the field of agro-industrial integration in the Republic of Mordovia. It is necessary to start the efficiency estimation in the agricultural sector with the analysis of effective usage of the resource potential of the integrated formations. The analysis is done on the model of 15 integrated agro-industrial enterprises of the Republic of Mordovia. Integrated agricultural co-operatives, created in the Republic of Mordovia, vary considerably in scope. Evaluate the impact of integration on efficiency allows the calculations. The greatest share in the aggregate effect of integration in agrarian and industrial complex is the effect resulting from the economic properties of integration, which, in turn, confirms the primary role in the integration of economic interests. Thus, studies show that integrated elements of the future development of the agricultural sector, in particular in the Republic of Mordovia.

### **АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СТРУКТУРЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ**

**Гумарова Ф.З., Шарнина Н.М., Арутюнян С.М.**

ФГБОУ ВПО «Марийский государственный университет», Йошкар-Ола, Россия  
(424000, Йошкар-Ола пл. Ленина, 1), e-mail: gumarovaf@mail.ru.

Уровень конкуренции влияет на многие стороны деятельности предприятия: товарную политику; организацию распределения продукции и услуг; методы и объем ценового стимулирования; способы достижения конкурентного преимущества; уровень прибыльности бизнеса и многое другое. При изучении уровня конкуренции рассматривают факторы, воздействующие на конкурентоспособность предприятия в обеспечении его предпринимательской свободы; анализируют конкурентную структуру рынка; изучают силу и слабость участников канала распределения продукции через анализ их доли в конечной цене товара, оценивают конкурентоспособность регионального рынка. Исследования проведены на примере продовольственного рынка Республики Марий Эл.

### **THE ANALYSIS OF THE COMPETITIVE STRUCTURE OF THE FOOD MARKET OF THE REPUBLIC OF MARI EL**

**Gumarova F.Z., Sharnina N.M., Arutyunyan S.M.**

Mari state University, Yoshkar-Ola, Russia, (424000, Yoshkar-Ola, Lenin square, 1), e-mail: gumarovaf@mail.ru

The level of competition affects many aspects of enterprise activity: trade policy; distribution of products and services; the methods and the amount of price promotions; how to achieve competitive advantage; the level of business profitability and much more. When studying the level of competition considering the factors affecting the competitiveness of the company in its business freedom; analyze the competitive structure of the market; examine

strengths and weaknesses of the participants in the distribution channel products through the analysis of their share in the final price of the product, assess the competitiveness of the regional market. The research was conducted on the example of the food market of the Republic of Mari El.

### **ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА**

**Гумарова Ф.З., Шарнина Н.М.**

ФГБОУ ВПО «Марийский государственный университет», Йошкар-Ола, Россия  
(424000, Йошкар-Ола, пл. Ленина, 1), e-mail: gumarovaf@mail.ru

Решение проблем повышения конкурентоспособности предприятий продовольственного комплекса является ключевым условием обеспечения продовольственной безопасности России. В этой связи важно выявить общие проблемы, с которыми сталкиваются все участники продовольственного рынка, а также идентифицировать специфические проблемы, проявляющиеся в конкретных условиях деятельности тех или иных предприятий-участников продовольственного рынка. Для повышения конкурентоспособности предприятиям необходимо учитывать специфику проблем, структуру рынка и степень своей самодостаточности и свободы деятельности. С этой целью целесообразно проводить диагностику положения предприятия на продовольственном рынке, сравнительную оценку успешности работы предприятия в динамике за ряд лет, а также с предприятиями-лидерами.

### **PROBLEMS OF INCREASE OF COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISES OF THE FOOD MARKET**

**Gumarova F.Z., Sharnina N.M.**

Mari State University, Joshkar-Ola, Russia (424000, Joshkar-Ola, Lenin Square, 1), e-mail: gumarovaf@mail.ru

The solution of problems of increase of competitiveness of the enterprises of a food complex is a key condition of ensuring food security of Russia. In this regard it is important to reveal common problems which all participants of the food market face, and also to identify the specific problems which are shown in specific conditions of activity of these or those participating enterprises of the food market. For competitiveness increase the enterprises need to consider specifics of problems, structure of the market and degree of the self-sufficiency and freedom of activity. It is for this purpose expedient to carry out diagnostics of position of the enterprise in the food market, a comparative assessment of success of work of the enterprise in dynamics for a row of years, and also with the leading enterprises.

### **МЕТОДИКА АНАЛИЗА УРОВНЯ ВЛИЯНИЯ КОРПОРАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ**

**Гумеров А.В.**

ФБГОУ ВПО «Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева»  
(420111, г. Казань, ул. К. Маркса, 10, gumerov\_anvar@mail.ru)

В статье приведена методика выявления влияния крупных корпоративных образований на развитие региона. На настоящем этапе экономического развития при учете концентрации капиталов компаний актуальными становятся вопросы, связанные с повышением эффективности стратегического управления и планирования деятельности крупными промышленными объединениями. Высокая концентрация материальных, научных и иных ресурсов позволяет существенно влиять не только на определенный экономический сектор или регион, но и на развитие страны и мира в целом, обеспечивая определенную стабильность, планируемость, регулируемость и прогнозируемость рыночной экономики. Приведена система показателей деятельности корпораций, сгруппированных по макроэкономическим параметрам развития региона, его инвестиционной привлекательности и инновационной активности. Учет типа региона и разработанная система оценки позволит не только определить ранг корпоративного объединения в регионе, но и сравнивать между собой предприятия по долям экономико-статистического анализа и планирования деятельности.

### **METHOD OF ANALYSIS OF THE INFLUENCE ENTERPRISE IN REGIONAL DEVELOPMENT**

**Gumerov A.V.**

FBGOU VPO «Kazan State Technical University. A.N.Tupolev (420111, Kazan, K. Marx str, 10),  
gumerov\_anvar@mail.ru

The article presents the method to identify the influence of large of corporate formations on the development of the region. At the present stage of economic development, taking into account the concentration of capital companies become topical issues related to improving the efficiency of strategic management and planning of large industrial associations. High concentration of material, scientific and other resources can significantly affect not only the specific