

strengths and weaknesses of the participants in the distribution channel products through the analysis of their share in the final price of the product, assess the competitiveness of the regional market. The research was conducted on the example of the food market of the Republic of Mari El.

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

Гумарова Ф.З., Шарнина Н.М.

ФГБОУ ВПО «Марийский государственный университет», Йошкар-Ола, Россия
(424000, Йошкар-Ола, пл. Ленина, 1), e-mail: gumarovaf@mail.ru

Решение проблем повышения конкурентоспособности предприятий продовольственного комплекса является ключевым условием обеспечения продовольственной безопасности России. В этой связи важно выявить общие проблемы, с которыми сталкиваются все участники продовольственного рынка, а также идентифицировать специфические проблемы, проявляющиеся в конкретных условиях деятельности тех или иных предприятий-участников продовольственного рынка. Для повышения конкурентоспособности предприятиям необходимо учитывать специфику проблем, структуру рынка и степень своей самодостаточности и свободы деятельности. С этой целью целесообразно проводить диагностику положения предприятия на продовольственном рынке, сравнительную оценку успешности работы предприятия в динамике за ряд лет, а также с предприятиями-лидерами.

PROBLEMS OF INCREASE OF COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISES OF THE FOOD MARKET

Gumarova F.Z., Sharnina N.M.

Mari State University, Joshkar-Ola, Russia (424000, Joshkar-Ola, Lenin Square, 1), e-mail: gumarovaf@mail.ru

The solution of problems of increase of competitiveness of the enterprises of a food complex is a key condition of ensuring food security of Russia. In this regard it is important to reveal common problems which all participants of the food market face, and also to identify the specific problems which are shown in specific conditions of activity of these or those participating enterprises of the food market. For competitiveness increase the enterprises need to consider specifics of problems, structure of the market and degree of the self-sufficiency and freedom of activity. It is for this purpose expedient to carry out diagnostics of position of the enterprise in the food market, a comparative assessment of success of work of the enterprise in dynamics for a row of years, and also with the leading enterprises.

МЕТОДИКА АНАЛИЗА УРОВНЯ ВЛИЯНИЯ КОРПОРАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

Гумеров А.В.

ФБГОУ ВПО «Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева»
(420111, г. Казань, ул. К. Маркса, 10, gumerov_anvar@mail.ru)

В статье приведена методика выявления влияния крупных корпоративных образований на развитие региона. На настоящем этапе экономического развития при учете концентрации капиталов компаний актуальными становятся вопросы, связанные с повышением эффективности стратегического управления и планирования деятельности крупными промышленными объединениями. Высокая концентрация материальных, научных и иных ресурсов позволяет существенно влиять не только на определенный экономический сектор или регион, но и на развитие страны и мира в целом, обеспечивая определенную стабильность, планируемость, регулируемость и прогнозируемость рыночной экономики. Приведена система показателей деятельности корпораций, сгруппированных по макроэкономическим параметрам развития региона, его инвестиционной привлекательности и инновационной активности. Учет типа региона и разработанная система оценки позволит не только определить ранг корпоративного объединения в регионе, но и сравнивать между собой предприятия по долям экономико-статистического анализа и планирования деятельности.

METHOD OF ANALYSIS OF THE INFLUENCE ENTERPRISE IN REGIONAL DEVELOPMENT

Gumerov A.V.

FBGOU VPO «Kazan State Technical University. A.N.Tupolev (420111, Kazan, K. Marx str, 10),
gumerov_anvar@mail.ru

The article presents the method to identify the influence of large of corporate formations on the development of the region. At the present stage of economic development, taking into account the concentration of capital companies become topical issues related to improving the efficiency of strategic management and planning of large industrial associations. High concentration of material, scientific and other resources can significantly affect not only the specific