strengths and weaknesses of the participants in the distribution channel products through the analysis of their share in the final price of the product, assess the competitiveness of the regional market. The research was conducted on the example of the food market of the Republic of Mari El.

## ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

#### Гумарова Ф.З., Шарнина Н.М.

ФГБОУ ВПО «Марийский государственный университет», Йошкар-Ола, Россия (424000, Йошкар-Ола, пл. Ленина, 1), e-mail: gumarovaf@mail.ru

Решение проблем повышения конкурентоспособности предприятий продовольственного комплекса является ключевым условием обеспечения продовольственной безопасности России. В этой связи важно выявить общие проблемы, с которыми сталкиваются все участники продовольственного рынка, а также идентифицировать специфические проблемы, проявляющиеся в конкретных условиях деятельности тех или иных предприятий-участников продовольственного рынка. Для повышения конкурентоспособности предприятиям необходимо учитывать специфику проблем, структуру рынка и степень своей самодостаточности и свободы деятельности. С этой целью целесообразно проводить диагностику положения предприятия на продовольственном рынке, сравнительную оценку успешности работы предприятия в динамике за ряд лет, а также с предприятиями-лидерами.

## PROBLEMS OF INCREASE OF COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISES OF THE FOOD MARKET

#### Gumarova F.Z., Sharnina N.M.

Mari State University, Joshkar-Ola, Russia (424000, Joshkar-Ola, Lenin Square, 1), e-mail: gumarovaf@mail.ru

The solution of problems of increase of competitiveness of the enterprises of a food complex is a key condition of ensuring food security of Russia. In this regard it is important to reveal common problems which all participants of the food market face, and also to identify the specific problems which are shown in specific conditions of activity of these or those participating enterprises of the food market. For competitiveness increase the enterprises need to consider specifics of problems, structure of the market and degree of the self-sufficiency and freedom of activity. It is for this purpose expedient to carry out diagnostics of position of the enterprise in the food market, a comparative assessment of success of work of the enterprise in dynamics for a row of years, and also with the leading enterprises.

#### МЕТОДИКА АНАЛИЗА УРОВНЯ ВЛИЯНИЯ КОРПОРАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

#### Гумеров А.В.

ФБГОУ ВПО «Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева» (420111, г. Казань, ул. К. Маркса, 10, gumerov\_anvar@mail.ru)

В статье приведена методика выявления влияния крупных корпоративных образований на развитие региона. На настоящем этапе экономического развития при учете концентрации капиталов компаний актуальными становятся вопросы, связанные с повышением эффективности стратегического управления и планирования деятельности крупными промышленными объединениями. Высокая концентрация материальных, научных и иных ресурсов позволяет существенно влиять не только на определенный экономический сектор или регион, но и на развитие страны и мира в целом, обеспечивая определенную стабильность, планируемость, регулируемость и прогнозируемость рыночной экономики. Приведена система показателей деятельности корпораций, сгруппированных по макроэкономическим параметрам развития региона, его инвестиционной привлекательности и инновационной активности. Учет типа региона и разработанная система оценки позволит не только определить ранг корпоративного объединения в регионе, но и сравнивать между собой предприятия по долям экономико-статистического анализа и планирования деятельности.

## METHOD OF ANALYSIS OF THE INFLUENCE ENTERPRISE IN REGIONAL DEVELOPMENT

#### Gumerov A.V.

FBGOU VPO «Kazan State Technical University. A.N.Tupolev (420111, Kazan, K. Marx str, 10), gumerov\_anvar@mail.ru

The article presents the method to identify the influence of large of corporate formations on the development of the region. At the present stage of economic development, taking into account the concentration of capital companies become topical issues related to improving the efficiency of strategic management and planning of large industrial associations. High concentration of material, scientific and other resources can significantly affect not only the specific

economic sector or region, but also on the development of the country and the world, providing a measure of stability, planned, controllability and predictability of the market economy. Shows the system performance of corporations grouped by macroeconomic parameters of development of the region, its attractiveness and innovation. Accounting type region and developed evaluation system will not only determine the rank of corporate association in the region, but also to compare the company for economic and statistical analysis and planning activities.

#### МЕТОДЫ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ДЛЯ СЕРТИФИКАЦИИ КВАЛИФИКАЦИЙ СПЕЦИАЛИСТОВ АТОМНОЙ ОТРАСЛИ

#### Гусева А.И., Силенко А.Н., Шеина Е.А.

Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», Москва, Россия (115409, Москва, Каширское ш., д. 31), aiguseva@mephi.ru, ansilenko@mephi.ru, sheinaalena@gmail.com

Данная работа посвящена опыту создания и апробации сертификационных измерительных материалов для системы добровольной сертификации квалификаций специалистов в атомной отрасли. Подробно рассмотрены требования к сертификационным измерительным средствам и методика оценки квалификации на примере трех квалификационных уровней для профессионального стандарта «Специалист в области тепловой автоматики и измерений». Рассмотрены основные подходы к использованию профессионального тестирования, методы ситуационного анализа в виде «анализа конкретных ситуаций» и кэйс-метода, методы оценки при работе на симуляторах и программных тренажерах, деловые игры и портфолио. В работе предлагаются новые математические модели и адаптивные методы, объединяющие оба методологических подхода к тестированию и оценке работы на программных тренажерах, позволяющие более точно оценивать сформированность компетенций при сертификации квалификаций.

# CERTIFICATION OF QUALIFICATIONS: EXPERIENCE IN THE PREPARATION AND APPROBATION OF CERTIFICATION OF MEASURING MATERIALS IN NUCLEAR INDUSTRY

#### Guseva A.I., Silenko A.N., Sheina E.A.

National Research Nuclear University «MEPhI», (Kashirskoye shosse 31, Moscow, 115409, Russian Federation), aiguseva@mephi.ru, ansilenko@mephi.ru

This work is devoted to the experience of establishment and testing certification measuring materials for the system of voluntary certification of qualifications of specialists in the nuclear industry. Detail requirements for measuring means and methods of the assessment of the qualifications on the example of three qualification levels for the professional standard «Specialist in the field of thermal automatics and measurements». Basic approaches to the use of proficiency testing, methods of situation analysis in the form of «case studies», evaluation methods for using simulators and software simulators, business games and portfolio. The study offers a new mathematical models and adaptive methods, combining both methodological approach to the testing and evaluation work on the software simulators, allowing a better assessment of the readiness of competencies in the certification of qualifications.

# РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ИНТЕГИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ

#### Гусева Е.С., Круглов Д.В.

ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный торгово-экономический университет», Санкт-Петербург, Россия, e-mail: gusevaelena555@yandex.ru, kdvspb@list.ru

В настоящее время бухгалтерский учет стал основным источником информации как для внешних, так и для внутренних пользователей. Поскольку одним из критериев информации в современном обществе являются ее достоверность, полезность и своевременность, система бухгалтерского учета в полной мере должна обеспечивать такое формирование информации. Реализация указанных функций в системе бухгалтерского учета невозможна без активного внедрения современных информационных технологий на этапах ведения бухгалтерского учета, формирования отчетности, а также анализа результатов деятельности компаний. Очевидно, что функционирование компаний в современных условиях невозможно без огромного количества финансовых потоков, отражающихся соответствующими информационными процессами. Информационные технологии их применение в экономической практике позволяют решить вопросы автоматизации бухгалтерского учета.

### THE MEANING OF INFORMATION TECHNOLOGY IN THE PROCESS OF FORMATION OF FINANCIAL INFORMATION IN INTEGRATED REPORTING

#### Guseva E.S., Kruglov D.V.

St. Petersburg State University of Trade and Economics, St. Petersburg, e-mail: gusevaelena555@yandex.ru

Currently, accounting is the main source of information for both external and internal users. As the main criterion of information in modern society are its reliability, usefulness and timeliness, the accounting system should fully