

## РАЗРАБОТКА КЛАСТЕРА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**Наговицына Э.В., Давыдова Ю.В.**

ФГБОУ ВПО «Вятская Государственная Сельскохозяйственная Академия», Киров, Россия  
(610017, г.Киров, Октябрьский пр., д.133), e-mail: Uliya\_Davydova@mail.ru

В статье рассмотрены основные предпосылки для создания сельскохозяйственного кластера в Кировской области. На основании расчета индекса конкурентоспособности молочно-продуктового комплекса по регионам ПФО определено, что создание молочного кластера будет оптимальным для Кировской области. Разработана модель молочного кластера, в ядро которого будут входить производители молока, переработчики молока, а также предприятия, занимающиеся реализацией готовой продукции. На основании проведенного анализа выбраны точки роста и опорные территории, которые будут являться базовыми для создания кластера. Модель управления созданием и развитием молочного кластера включает в себя три основных этапа, органами управления на данных этапах являются государственные органы и координационный совет кластера. В работе определены основные преимущества от создания кластера для всех его участников и для региона в целом, в частности повышение конкурентоспособности региона и повышение импортозамещения продукции.

## THE DEVELOPMENT OF THE CLUSTER TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF DEVELOPMENT OF DAIRY CATTLE KIROV REGION

**Nagovitsyna E.V., Davydova Y.V.**

Vyatka State Agricultural Academy, Kirov, Russia (610017, Kirov, Oktyabrsky Ave., 133),  
e-mail: Uliya\_Davydova@mail.ru

In article the main prerequisites for creation of an agricultural cluster in the Kirov region are considered. On the basis of calculation of an index of competitiveness of a dairy and grocery complex for regions of Volga federal district it is defined that creation of a dairy cluster will be optimum for the Kirov region. The model of a dairy cluster which kernel producers of milk, processors of milk, and also the enterprises which are engaged in realization of finished goods will enter is developed. On the basis of the carried-out analysis points of growth are chosen and basic territories which will be is basic for cluster creation. The model of management of creation and development of a dairy cluster includes three main stages, governing bodies at these stages are government bodies and coordination council of a cluster. In work the main advantages from cluster creation for all its participants and for the region as a whole, in particular increase of competitiveness of the region and increase of import substitution of production are defined.

## ОБЗОР ОТДЕЛЬНЫХ ПОЛОЖЕНИЙ КОДЕКСА ЭТИКИ БУХГАЛТЕРОВ И АУДИТОРОВ

**Данилова С.В.**

Нижевартовский экономико-правовой институт (филиал) ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный университет», Нижневартовск, Россия (628600, ХМАО-Югра, г.Нижневартовск, ул. Дружбы народов, д.13 а),  
e-mail: svaprel@yandex.ru

В статье представлен авторский взгляд на отдельные нормы Кодекса этики профессиональных бухгалтеров и аудиторов. В целях обоснования авторского подхода в статье предварительно изложена трансформация общественных норм этики и морали в деловую среду, так и их отрицательных проявлений. Проведен сравнительный анализ основных принципов Кодекса с нормами этики, морали, общепринятого делового общения, в том числе и норм российской деловой культуры. Рассмотрены основные причины возникновения угроз в деятельности бухгалтеров и аудиторов, структурированы базовые алгоритмы избегания и сглаживания угроз, возникающих в профессиональной деятельности бухгалтеров и аудиторов. Исследование проводилось на основе Кодексов этики профессиональных бухгалтеров и аудиторов, утвержденных Институтом профессиональных бухгалтеров России и НП «Палата профессиональных бухгалтеров и аудиторов». В заключении, автором статьи показано, что Кодекс этики профессиональных бухгалтеров и аудиторов – это внутренний документ для членов профессиональных бухгалтерских и аудиторских объединений, не обладающий существенным правовым статусом.

## REVIEW OF SELECTED PROVISIONS OF CODE OF ETHICS FOR ACCOUNTANTS AND AUDITORS

**Danilova S.V.**

Economic and Law Institute of Nizhnevartovsk (a branch) of Tyumen State University, a Federal State-Funded Educational Institution of Higher Professional Education, Nizhnevartovsk, Russia. (628600, 13A, Druzhby Narodov Street, Nizhnevartovsk, Khanty–Mansi Autonomous Okrug–Yugra), e-mail: svaprel@yandex.ru

The article represents the author's opinion on certain provisions of The Code of Ethics for Professional Accountants and Auditors. In order to justify the author's approach in the beginning of the article there is described how social ethics and morals norms merged into business activities, and their negative effects. The basic principles of the Code are compared with norms of ethics and morals of common business intercourse, including those of Russian