

business culture. In the article there are described main reasons of risks in accountants' and auditors' activity, provided a structure of basic patterns to avoid and mitigate the risks of accountants' and auditors' professional activity. The research has been conducted on the basis of Codes of Ethics for Professional Accountants and Auditors that were approved by Institute of Professional Accountants of Russia and Chamber of Professional Accountants and Auditors, a Non-Commercial Partnership. In the conclusion of the article the author identifies that The Code of Ethics for Professional Accountants and Auditors is an internal document for members of professional accountants and auditors unions and has no any significant legal status.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ МОНИТОРИНГА РЕЗУЛЬТАТОВ РЕФОРМИРОВАНИЯ ОДНОГО ИЗ СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ

Дарда Е.С., Моисейкина Л.Г.

ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ)»,
Россия (119501, Москва, ул. Нежинская, 7),
e-mail: esdarda@gmail.com)

Проведен анализ существующей системы статистического наблюдения за деятельностью предприятий одного из видов экономической деятельности. Проведен обзор существующих источников информации, включая Федеральные целевые программы, проекты основных направлений деятельности правительства в данном секторе, формы федерального статистического наблюдения. Определены проблемы существующей системы показателей статистики жилищно-коммунального хозяйства. Сформулированы предпосылки для проведения актуализации системы показателей статистики жилищно-коммунального хозяйства. Определены экономические и статистические требования к построению системы показателей. Сформирована система показателей мониторинга результатов реформирования жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации. Подробно рассмотрена экономическая сущность и алгоритм определения новых показателей системы; сформулировано обоснование для их включения в Федеральный план статистических работ Росстата.

FEATURES OF FORMATION OF INFORMATION BASE OF MONITORING OF RESULTS OF REFORMING OF ONE OF ECONOMIC SECTORS

Darda E.S., Moiseykina L.G.

Moscow State University of Economics, Statistics and Informatics, Russia
(119501, Moscow, Nezhinskaya Str., 7),
e-mail: esdarda@gmail.com

The analysis of existing system of statistical supervision over activity of the enterprises of one of types of economic activity is carried out. The review of existing sources of information, including Federal target programs, projects of the main activities of the government in this sector, forms of federal statistical supervision is carried out. Problems of existing system of indicators of statistics of housing and communal services are defined. Prerequisites for carrying out updating of system of indicators of statistics of housing and communal services are formulated. Economic and statistical requirements to creation of system of indicators are defined. The system of indicators of monitoring of results of reforming of housing and communal services of the Russian Federation is created. The economic essence and algorithm of definition of new indicators of system is in detail considered; justification for their inclusion in the Federal plan of statistical works of Rosstat is formulated.

АНАЛИЗ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА ПО РАЗЛИЧНЫМ ГРУППАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ АГРАРНЫМ СЕКТОРОМ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Дарда Е.С.¹, Степанов С.С.²

1 ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ)»,
Россия (119501, Москва, ул. Нежинская, 7),
e-mail: esdarda@gmail.com

2 НОУ ВПО «Академия МНЭПУ», Россия (127299, Москва, ул. Космонавта Волкова, 20),
e-mail: stepanov@mnepu.ru

Рассматривается структура рыночных отношений в аграрном секторе экономики страны за период 1990–2012 гг. Выполнен анализ распределения производства отдельных видов продукции животноводства с позиции управления всем агропромышленным комплексом по трём основным группам сельскохозяйственных производителей: сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства и хозяйства населения по производству молока, скота и птицы, яиц. Рассмотрение динамики производства конкретных видов продукции животноводства в целом и по каждой группе производителей в отдельности позволило провести анализ доли рынка каждого производителя, и даёт возможность определять не только существующие тенденции развития сельскохозяйственных производителей, но и принимать ряд управленческих решений, связанных, в первую очередь, как с формированием системы государственной поддержки, так и с определением приоритетных направлений развития всего аграрного сектора.

**DISTRIBUTION ANALYSIS OF MANUFACTURE OF ANIMAL CORE PRODUCTS
BY DIFFERENT MANUFACTURING GROUPS IN MANAGEMENT SYSTEM
FOR THE AGRICULTURAL SECTOR OF RUSSIAN ECONOMY**

Darda E.S.¹, Stepanov S.S.²

1 Moscow State University of Economics, Statistics and Informatics, Russia (119501, Moscow, Nezhinskaya Str., 7),
e-mail: esdarda@gmail.com

2 IIUEPS Academy, Russia (127299, Moscow, KosmonavtaVolkovs Str., 20), e-mail: stepanov@mnepu.ru

The paper presents the structure of market relations in the agricultural sector of the economy of our country in 1990–2012. It analyzes the distribution of production of certain types of animal products from the standpoint of managing the entire agro-industrial complex by three major groups of agricultural producers: agricultural organizations, peasant holdings (farms) and personal farms for milk, livestock, poultry, and egg production. The paper examines the dynamics of production of specific types of animal products as a whole and for each group of producers, as well as analyzing the market share of each producer, and gives you the opportunity to determine not only the current trends of agricultural producers, it also discusses a number of managerial decisions connected to both the formation of state support system and the definition of priority areas of the entire agricultural sector development.

**ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОЙ АНАЛИЗ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ
ТАРГЕТ-КОСТИНГА НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА ПОЛИПРОПИЛЕНОВЫХ ТРУБ**

Девятаева Н.В., Аниськина Е.В., Колесниченко М.С.

ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева», Саранск, Россия
(430005, г.Саранск, ул. Полежаева, 44), e-mail: Lena.aniskina006@gmail.com

В статье раскрыт смысл функционально-стоимостного анализа, его преимущества перед традиционными системами учета затрат. Установлена взаимосвязь ФСА с таргет-костингом, применение этого анализа на стадии проектировки продукта. Проанализирован рынок полипропиленовых труб в России и возможности выхода на данный рынок. Применен функционально-стоимостной анализ. Выявлены значимые для потребителя функции полипропиленовых труб: материал, из которого они изготовлены; диаметр ПП-труб; приспособляемость к среде (степень удовлетворения потребителей в их потребностях). Далее эти функции были расположены в порядке убывающей значимости для потребителя. Самыми значимыми оказались материал и приспособляемость к среде. На основе этого предложены меры улучшения продукта: усовершенствовать используемый материал; контроль за статистикой потребления и желаниями потребителей относительно размеров диаметра труб, и, в соответствии с результатами проведенного анализа, корректировать производство тех или иных видов труб; при помощи усовершенствованных технологий влиять на формы труб, применить инновации к соединительным частям труб для минимизации риска протекания.

**VALUE ANALYSIS AS AN IMPORTANT ELEMENT OF TARGET-COSTING
ON THE EXAMPLE OF THE PRODUCTION OF POLYPROPYLENE PIPES**

Devyataeva N.V., Aniskina E.V., Kolesnichenko M.S.

Mordovia State University n.a. N.P.Ogareva, Saransk, Russia (430005, Saransk, street Polezhaeva, 44),
e-mail:Lena.aniskina006@gmail.com

The article revealed the meaning of value analysis, the advantages over traditional systems of accounting of expenses. The interrelation of the VA with the target-costing, the application of this analysis at the stage of product design. Analyzed the market of polypropylene pipes in Russia and the possibility of entering this market. Applied value analysis. Identified significant for consumers functions polypropylene pipes (the material from which they are made; the diameter of PP pipes; adaptability to the environment (the degree of satisfaction of consumers ' needs). Further, these functions are arranged in order of decreasing importance for consumers. The most significant were the material and adaptability to the environment. On the basis of this proposed measures to improve the product: - to improve the material used; to monitor the statistics of consumption and desires of the consumers about the size of the diameter of the pipes, and, in accordance with the results of the analysis to adjust the production of certain types of pipes; using improved technologies to influence the form of pipes, to apply innovations to the connecting parts of pipes to minimize the risk of leakage.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ ПРИВЕДЕННЫХ ЗАТРАТ
ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА**

Демаков И.В., Новиков М.В., Павлова И.А.

ФГАОУВО «Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», Нижний Новгород,
Россия (603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23), e-mail: idemakov.dzer@mail.ru

Инвестиционным проектом можно считать и обоснование масштабных инвестиций, связанных с новым строительством и реконструкцией предприятий, и обоснование сравнительно небольших по размерам вложений, например, приобретение новых машин, оборудования, транспортных средств. В настоящее время для оценки всех проектов ре-