

**DISTRIBUTION ANALYSIS OF MANUFACTURE OF ANIMAL CORE PRODUCTS
BY DIFFERENT MANUFACTURING GROUPS IN MANAGEMENT SYSTEM
FOR THE AGRICULTURAL SECTOR OF RUSSIAN ECONOMY**

Darda E.S.¹, Stepanov S.S.²

1 Moscow State University of Economics, Statistics and Informatics, Russia (119501, Moscow, Nezhinskaya Str., 7),
e-mail: esdarda@gmail.com

2 IIUEPS Academy, Russia (127299, Moscow, Kosmonavta Volkova Str., 20), e-mail: stepanov@mnepu.ru

The paper presents the structure of market relations in the agricultural sector of the economy of our country in 1990–2012. It analyzes the distribution of production of certain types of animal products from the standpoint of managing the entire agro-industrial complex by three major groups of agricultural producers: agricultural organizations, peasant holdings (farms) and personal farms for milk, livestock, poultry, and egg production. The paper examines the dynamics of production of specific types of animal products as a whole and for each group of producers, as well as analyzing the market share of each producer, and gives you the opportunity to determine not only the current trends of agricultural producers, it also discusses a number of managerial decisions connected to both the formation of state support system and the definition of priority areas of the entire agricultural sector development.

**ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОЙ АНАЛИЗ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ
ТАРГЕТ-КОСТИНГА НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА ПОЛИПРОПИЛЕНОВЫХ ТРУБ**

Девятаева Н.В., Аниськина Е.В., Колесниченко М.С.

ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева», Саранск, Россия
(430005, г.Саранск, ул. Полежаева, 44), e-mail: Lena.aniskina006@gmail.com

В статье раскрыт смысл функционально-стоимостного анализа, его преимущества перед традиционными системами учета затрат. Установлена взаимосвязь ФСА с таргет-костингом, применение этого анализа на стадии проектировки продукта. Проанализирован рынок полипропиленовых труб в России и возможности выхода на данный рынок. Применен функционально-стоимостной анализ. Выявлены значимые для потребителя функции полипропиленовых труб: материал, из которого они изготовлены; диаметр ПП-труб; приспособляемость к среде (степень удовлетворения потребителей в их потребностях). Далее эти функции были расположены в порядке убывающей значимости для потребителя. Самыми значимыми оказались материал и приспособляемость к среде. На основе этого предложены меры улучшения продукта: усовершенствовать используемый материал; контроль за статистикой потребления и желаниями потребителей относительно размеров диаметра труб, и, в соответствии с результатами проведенного анализа, корректировать производство тех или иных видов труб; при помощи усовершенствованных технологий влиять на формы труб, применить инновации к соединительным частям труб для минимизации риска протекания.

**VALUE ANALYSIS ASAN IMPORTANT ELEMENT OF TARGET-COSTING
ON THE EXAMPLE OF THE PRODUCTION OF POLYPROPYLENE PIPES**

Devyataeva N.V., Aniskina E.V., Kolesnichenko M.S.

Mordovia State Universityn.a. N.P.Ogareva, Saransk, Russia (430005, Saransk, street Polezhaeva, 44),
e-mail:Lena.aniskina006@gmail.com

The article revealed the meaning of value analysis, the advantages over traditional systems of accounting of expenses. The interrelation of the VA with the target-costing, the application of this analysis at the stage of product design. Analyzed the market of polypropylene pipes in Russia and the possibility of entering this market. Applied value analysis. Identified significant for consumers functions polypropylene pipes (the material from which they are made; the diameter of PP pipes; adaptability to the environment (the degree of satisfaction of consumers' needs)). Further, these functions are arranged in order of decreasing importance for consumers. The most significant were the material and adaptability to the environment. On the basis of this proposed measures to improve the product: - to improve the material used; to monitor the statistics of consumption and desires of the consumers about the size of the diameter of the pipes, and, in accordance with the results of the analysis to adjust the production of certain types of pipes; using improved technologies to influence the form of pipes, to apply innovations to the connecting parts of pipes to minimize the risk of leakage.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ ПРИВЕДЕННЫХ ЗАТРАТ
ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА**

Демаков И.В., Новиков М.В., Павлова И.А.

ФГАОУВО «Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», Нижний Новгород,
Россия (603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23), e-mail: idemakov.dzer@mail.ru

Инвестиционным проектом можно считать и обоснование масштабных инвестиций, связанных с новым строительством и реконструкцией предприятий, и обоснование сравнительно небольших по размерам вложений, например, приобретение новых машин, оборудования, транспортных средств. В настоящее время для оценки всех проектов ре-