

**DISTRIBUTION ANALYSIS OF MANUFACTURE OF ANIMAL CORE PRODUCTS
BY DIFFERENT MANUFACTURING GROUPS IN MANAGEMENT SYSTEM
FOR THE AGRICULTURAL SECTOR OF RUSSIAN ECONOMY**

Darda E.S.¹, Stepanov S.S.²

1 Moscow State University of Economics, Statistics and Informatics, Russia (119501, Moscow, Nezhinskaya Str., 7),
e-mail: esdarda@gmail.com

2 IIUEPS Academy, Russia (127299, Moscow, KosmonavtaVolkovs Str., 20), e-mail: stepanov@mnepu.ru

The paper presents the structure of market relations in the agricultural sector of the economy of our country in 1990–2012. It analyzes the distribution of production of certain types of animal products from the standpoint of managing the entire agro-industrial complex by three major groups of agricultural producers: agricultural organizations, peasant holdings (farms) and personal farms for milk, livestock, poultry, and egg production. The paper examines the dynamics of production of specific types of animal products as a whole and for each group of producers, as well as analyzing the market share of each producer, and gives you the opportunity to determine not only the current trends of agricultural producers, it also discusses a number of managerial decisions connected to both the formation of state support system and the definition of priority areas of the entire agricultural sector development.

**ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОЙ АНАЛИЗ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ
ТАРГЕТ-КОСТИНГА НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА ПОЛИПРОПИЛЕНОВЫХ ТРУБ**

Девятаева Н.В., Аниськина Е.В., Колесниченко М.С.

ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева», Саранск, Россия
(430005, г.Саранск, ул. Полежаева, 44), e-mail: Lena.aniskina006@gmail.com

В статье раскрыт смысл функционально-стоимостного анализа, его преимущества перед традиционными системами учета затрат. Установлена взаимосвязь ФСА с таргет-костингом, применение этого анализа на стадии проектировки продукта. Проанализирован рынок полипропиленовых труб в России и возможности выхода на данный рынок. Применен функционально-стоимостной анализ. Выявлены значимые для потребителя функции полипропиленовых труб: материал, из которого они изготовлены; диаметр ПП-труб; приспособляемость к среде (степень удовлетворения потребителей в их потребностях). Далее эти функции были расположены в порядке убывающей значимости для потребителя. Самыми значимыми оказались материал и приспособляемость к среде. На основе этого предложены меры улучшения продукта: усовершенствовать используемый материал; контроль за статистикой потребления и желаниями потребителей относительно размеров диаметра труб, и, в соответствии с результатами проведенного анализа, корректировать производство тех или иных видов труб; при помощи усовершенствованных технологий влиять на формы труб, применить инновации к соединительным частям труб для минимизации риска протекания.

**VALUE ANALYSIS AS AN IMPORTANT ELEMENT OF TARGET-COSTING
ON THE EXAMPLE OF THE PRODUCTION OF POLYPROPYLENE PIPES**

Devyataeva N.V., Aniskina E.V., Kolesnichenko M.S.

Mordovia State University n.a. N.P.Ogareva, Saransk, Russia (430005, Saransk, street Polezhaeva, 44),
e-mail:Lena.aniskina006@gmail.com

The article revealed the meaning of value analysis, the advantages over traditional systems of accounting of expenses. The interrelation of the VA with the target-costing, the application of this analysis at the stage of product design. Analyzed the market of polypropylene pipes in Russia and the possibility of entering this market. Applied value analysis. Identified significant for consumers functions polypropylene pipes (the material from which they are made; the diameter of PP pipes; adaptability to the environment (the degree of satisfaction of consumers' needs). Further, these functions are arranged in order of decreasing importance for consumers. The most significant were the material and adaptability to the environment. On the basis of this proposed measures to improve the product: - to improve the material used; to monitor the statistics of consumption and desires of the consumers about the size of the diameter of the pipes, and, in accordance with the results of the analysis to adjust the production of certain types of pipes; using improved technologies to influence the form of pipes, to apply innovations to the connecting parts of pipes to minimize the risk of leakage.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ ПРИВЕДЕННЫХ ЗАТРАТ
ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА**

Демаков И.В., Новиков М.В., Павлова И.А.

ФГАОУВО «Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», Нижний Новгород,
Россия (603950, Нижний Новгород, пр. Гагарина, 23), e-mail: idemakov.dzer@mail.ru

Инвестиционным проектом можно считать и обоснование масштабных инвестиций, связанных с новым строительством и реконструкцией предприятий, и обоснование сравнительно небольших по размерам вложений, например, приобретение новых машин, оборудования, транспортных средств. В настоящее время для оценки всех проектов ре-

комендуется применять одни и те же показатели. Для этих целей действуют «Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов». Основным показателем в них считается чистый дисконтированный доход, представляющий собой разность между суммой дисконтированных доходов и инвестициями за весь срок реализации проекта. Данный показатель является общепризнанным и вполне обоснованным, вместе с этим, его использование на начальных этапах проведения обоснования инвестиционного проекта не очень удобно. На начальных этапах решаются вопросы включения в инвестиционный проект различных основных средств, поэтому актуальна задача их сопоставления по результатам экономического обоснования. Расчет чистого дисконтированного дохода для каждого из сравниваемых основных средств является затруднительным и очень затратным по времени. В этой связи актуальна задача упрощения проводимых расчетов, для чего необходима разработка более простых показателей. Одним из таких показателей являются приведенные затраты, которые использовались для экономических обоснований во времена плановой экономики. Ключевым показателем в них является нормативный коэффициент эффективности, значение которого было рассчитано для условий плановой экономики и в настоящее время является неприменимым. В статье предложена новая методика определения коэффициента эффективности капитальных вложений, которая соответствует принципам расчета показателей, заложенным в «Методических рекомендациях по оценке» эффективности инвестиционных проектов. Применение этой методики позволяет сделать показатель применимым в современных условиях, и помогает значительно упростить процедуру выбора основных средств для включения в инвестиционный проект.

IMPROVE THE INDICATORS GIVEN EXPENSES FOR THE ECONOMIC EVALUATION OF INVESTMENT PROJECTS

Demakov I.V., Novikov M.V., Pavlova I.A.

Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod, (603950, Nizhni Novgorod, Gagarin Avenue, 23),
e-mail: idemakov.dzer@mail.ru

Development projects can be considered and the rationale for large-scale investments related to new construction and reconstruction of enterprises, and the rationale for the relatively small size of investments, such as the acquisition of new machinery, equipment and vehicles. Currently, for the evaluation of all projects recommended for the same performance. For these purposes, there are methodological recommendations to assess the effectiveness of investment projects. The main index in them is net present value, which is the difference between the sum of discounted revenues and investment for the entire duration of the project. This figure is generally accepted and well-founded, along with that, its use in the initial stages of the study to the investment project is not very convenient. In the initial stages resolved issues include investment projects of various fixed assets, therefore, urgent task of comparing the results of feasibility study. The calculation of the net present value for each of the compared assets is difficult and very time consuming. In this context, the task of simplifying the actual calculations carried out, which requires the development of a more simple indicators. One of these indicators are given expenses, which were used for feasibility studies in the days of the planned economy. A key indicator in them is normative efficiency factor whose value was calculated for the conditions of the planned economy and is currently unusable. The paper proposes a new method for determining the coefficient of effectiveness of capital investments, which is consistent with the principles of calculation of indicators laid down in the Guidelines for the evaluation of investment projects. Application of this technique allows us to measure applicable to modern conditions and to simplify the procedure for selecting the fixed assets to be included in the investment project.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ВЫБОРУ ФОРМЫ ПАРТНЕРСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕПЯХ

Демченко А.И.

ФБГОУ «Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет),
Челябинск, Россия (454080, Челябинск, проспект Ленина, 76), e-mail: aidchel@mail.ru

В статье обоснована значимость процессов интеграции на уровне предприятий, формирующих логистические цепи. Автором проведен обзор основных форм партнерского взаимодействия, используемых на практике, в том числе при интеграции в рамках логистической цепи. Предложена классификация логистических цепей в зависимости от используемых форм взаимодействия партнеров. Определены две классификационные группы: моноформные и мультиформные логистические цепи, рассмотрены механизмы формирования партнерских взаимоотношений в них, дана оценка тенденций их развития в направлении оптимизации. В рамках предложенного автором организационно-экономического подхода введена категория «зрелость логистической цепи», а также сформулированы и обоснованы ключевые параметры, характеризующие форму взаимодействия партнеров и являющиеся критериями ее выбора. В статье определены технологические и рыночные факторы, которые должны быть учтены при выборе оптимальных форм взаимодействия в логистической цепи, обосновано их влияние на процесс выбора.

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC APPROACH TO THE CHOICE OF THE FORM OF PARTNER INTERACTION IN LOGISTIC CHAINS

Demchenko A.I.

South Ural State University (National Research University), Chelyabinsk, Russia
(454080, Chelyabinsk, Lenin prospekt, 76), e-mail: aidchel@mail.ru

In article the importance of processes of integration at the level of the enterprises forming logistic chains is proved. The author carried out the review of the main forms of the partner interaction used in practice, including at