

possibility of acquiring housing through market mechanisms. The conclusions about the need for integrated development and the development of built-up areas for housing based on the approved planning documentation, which will improve the living conditions of a large part of the population, to ensure the provision of affordable and comfortable housing.

### **ПОРТРЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ ЖИЛЬЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КЛАССА (НА ПРИМЕРЕ Г. ПЕНЗЫ)**

**Дмитриева Т.Н., Семеркова Л.Н., Егорова К.Н., Левина И.З.**

ФГБОУ ВПО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства», Пенза, Россия  
(440028, Пенза, ул. Германа Титова, 28), e-mail: eg.karina@mail.ru

В статье рассмотрены основные проблемы формирования рынка жилья экономического класса, связанные со значительной дифференциацией населения по уровням дохода. Предложены подходы к обоснованию вариантов возведения жилья для различных категорий граждан. Вместе с традиционным рассмотрением процессов доступности как степени соответствия спроса и предложения по конкретным сегментам жилищного рынка и типам платежеспособных потребителей, учтены требования к уровню качества и комфортности жилья. Данный подход в современных рыночных условиях позволяет формировать наиболее эффективные методы формирования и развития рынка доступного жилья для различных социальных слоев населения. Применение этих методов позволяет застройщику фокусировано воздействовать на покупателя путем удовлетворения его наиболее важных предпочтений и игнорирования несущественных, что приводит к оптимизации себестоимости строительства и росту экономической эффективности строительной компании.

### **PORTRAIT OF THE CONSUMER ECONOMY-CLASS HOUSING (THE CASE OF PENZA)**

**Dmitrieva T.N., Semerkova L.N., Egorova K.N., Levina I.Z.**

Penza State University of Architecture and Construction, Penza, Russia (440028, Penza, street Germana Titova, 28),  
e-mail: eg.karina@mail.ru

The article describes the main problems of the formation of the market economy-class housing associated with a significant population differentiation in terms of income. The approaches to the justification of the construction of housing options for different categories of citizens. Along with the traditional examination process as the extent to which the availability of supply and demand for specific segments of the housing market and the type of solvent consumers are taken into account requirements for the level of quality and comfort accommodation. This approach to current market conditions allows you to create the most effective methods of formation and development of affordable housing for different social groups. The use of these methods allows the developer to work on a buyer is focused by addressing its most important preferences and ignoring irrelevant, which leads to the optimization of the construction costs and increase economic efficiency of the construction company.

### **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИКВИДАЦИИ ОБЪЕКТОВ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА НА ЗАВЕРШАЮЩЕМ ЭТАПЕ РАЗРАБОТКИ НЕФТЯНЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ**

**Добровинский А.П., Кутыкова М.В.**

ФГБОУ «Национальный исследовательский Томский политехнический университет», Томск, Россия  
(634050, Томск, пр. Ленина. 30), e-mail: dap1979@mail.ru; kutykovamariya@mail.ru

Проведён обзор актуальных задач финансирования ликвидационных работ для нефтепромысловых объектов на завершающих этапах разработки месторождения, а также рассмотрены основные проблемы формирования целевого ликвидационного фонда для нефтяных месторождений, разрабатываемых на условиях лицензионных соглашений. В рамках данного исследования изучались проблемы преимущественно правового и экономического характера, что позволило определить круг наиболее приоритетных задач в условиях фактического отсутствия регламентированного порядка финансирования всего объёма необходимых работ для полной ликвидации объектов капитального строительства. Кроме того, для части проблем кратко рассмотрены решения, которые присутствуют в практике нефтегазовых организаций, для другой части проблем, актуальность которых ещё незначительна, предложены варианты, которые могут быть практически реализованы.

### **ACTUAL PROBLEMS OF LIQUIDATION OF OBJECTS OF CAPITAL CONSTRUCTION AT THE CLOSING STAGE OF WORKING OUT OF OIL DEPOSITS**

**Dobrovinsky A.P., Kutykova M.V.**

Tomsk State University, Tomsk, Russia (634050, Tomsk, av. Lenin, 30),  
e-mail: dap1979@mail.ru; kutykovamariya@mail.ru

The review of actual problems for financing of liquidating work of petroleum objects at the closing stages of field development was carried out, as well as the basic problems of target liquidating fund formation for oil deposits

developed in terms of license agreements. In frames of the given research, problems of legal and economic character were considered, which in its turn allowed to define the major problems in the conditions of regulated financing order absence for the completion of works, necessary to liquidate the capital construction objects. Besides, problems common for oil and gas organizations were considered. For the part of the problems, which are now insignificant, variants of solving were offered.

### **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОКРАСТИНАЦИЯ КАК ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЛОВУШКА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

**Долгов Ю.В.**

ФБГОУ ВПО «Иркутский государственный университет», Иркутск, Россия  
(642003, Иркутск, ул. К. Маркса, 1), e-mail: YuriyDolgov@yandex.ru

В статье использован ряд концепций в области институциональной экономики, нейроэкономики, экономики предприятия и психологии: теория принятия решений, теория временного дисконтирования, теория институциональных ловушек. Применяется методология анализа инвестиционных проектов в контексте инновационной деятельности. Анализируются механизмы влияния институциональных ловушек на социально-экономические отношения в области инновационной деятельности. Предложена новая научная концепция – «экономическая прокрастинация». Обоснована взаимосвязь прокрастинации в экономике и деятельности институциональных ловушек. В качестве математического обоснования влияния институциональных ловушек используется видоизмененная формула расчета чистого дисконтированного дохода. В рамках концепции предлагается разделять факторы, влияющие на инновационную деятельность, на базисные и дисконтирующие. В качестве базисных факторов рассматриваются: финансовые, кадровые, материально-технические, научные ресурсы. В качестве дисконтирующих факторов рассматриваются: риски инновационной деятельности, выгода от рентаориентированного поведения, субъективная оценка инновационной деятельности. Приводится обоснование важности горизонтов планирования экономических агентов. Все эти факторы находят отражение в общей формуле экономической прокрастинации.

### **ECONOMIC PROCRASTINATION AS INSTITUTIONAL TRAP OF INNOVATIVE DEVELOPMENT**

**Dolgov Y.V.**

Irkutsk State University (K. Marx str., 1, Irkutsk 664003), e-mail: YuriyDolgov@yandex.ru

The article used a number of concepts in the field of institutional economics, neuroeconomics, microeconomics and psychology: theory of decision-making, the theory of temporal discounting, theory of institutional traps. Methodology of the investment projects analysis is applied in the context of innovation. The author analyzes the mechanism of the influence of institutional traps on the socio-economic relations in the sphere of innovation activity and offers a new scientific concept of «economic procrastination». Substantiates the relationship of procrastination in the economy and the activity of institutional traps. As a mathematical substantiation of the impact of institutional traps used a modified formula of calculation of the net present value. In the framework of the concept proposes to divide the factors influencing the innovation activity, the basic factors and discounting factors. Financial, personnel, technical, scientific resources are considered as basic factors. Risks of innovative activity, benefit from rent-seeking behavior and subjective estimation of innovative activity are considered as discounting factors. The importance of planning horizons of economic agents is justified. All these factors are reflected in a general formula of economic procrastination.

### **ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ИННОВАЦИОННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

**Долгов М.Ю.**

ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный технический университет им. П.Е. Алексеева»,  
Нижний Новгород, Россия (603950, г. Н. Новгород, ул. Минина, 24), e-mail: sol-zhak@yandex.ru

Условия рыночной экономики таковы, что желание предприятий оставаться в числе эффективно функционирующих напрямую зависит от качества работы персонала и его мотивации. Проблема мотивации персонала еще на протяжении многих лет будет актуальной. Целью работы является выявление особенностей построения системы мотивации персонала в инновационных организациях. На основании методики мотивации А. Маслоу показаны главные ценности персонала инновационной компании. В статье рассматриваются материальные и нематериальные способы мотивации. Предложены некоторые формы материальной мотивации. Подробно изучены формы нематериальной мотивации. Выявлены способы нематериальной мотивации, которые можно использовать в любой организации и те способы, которые имеют отраслевой характер. Данная статья позволит понять, какие же факторы мотивации персонала наиболее эффективно работают в инновационных организациях. На примере конкретных компаний рассматриваются некоторые существующие системы мотивации: «кайдзен» и «советская система мотивации». Отмечены положительные и отрицательные стороны каждой системы мотивации, выявлены сходства и различия. На основании опросов одного из исследовательских центров выявлены наиболее часто встречающиеся способы мотивации. Статья показывает, что создание системы мотивации необходимо проводить, используя определенные методики. В статье предложены и раскрыты три ключевых методы мотивации персонала в инновационных компаниях.