

developed in terms of license agreements. In frames of the given research, problems of legal and economic character were considered, which in its turn allowed to define the major problems in the conditions of regulated financing order absence for the completion of works, necessary to liquidate the capital construction objects. Besides, problems common for oil and gas organizations were considered. For the part of the problems, which are now insignificant, variants of solving were offered.

### **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОКРАСТИНАЦИЯ КАК ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЛОВУШКА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

**Долгов Ю.В.**

ФБГОУ ВПО «Иркутский государственный университет», Иркутск, Россия  
(642003, Иркутск, ул. К. Маркса, 1), e-mail: YuriyDolgov@yandex.ru

В статье использован ряд концепций в области институциональной экономики, нейроэкономики, экономики предприятия и психологии: теория принятия решений, теория временного дисконтирования, теория институциональных ловушек. Применяется методология анализа инвестиционных проектов в контексте инновационной деятельности. Анализируются механизмы влияния институциональных ловушек на социально-экономические отношения в области инновационной деятельности. Предложена новая научная концепция – «экономическая прокрастинация». Обоснована взаимосвязь прокрастинации в экономике и деятельности институциональных ловушек. В качестве математического обоснования влияния институциональных ловушек используется видоизмененная формула расчета чистого дисконтированного дохода. В рамках концепции предлагается разделять факторы, влияющие на инновационную деятельность, на базисные и дисконтирующие. В качестве базисных факторов рассматриваются: финансовые, кадровые, материально-технические, научные ресурсы. В качестве дисконтирующих факторов рассматриваются: риски инновационной деятельности, выгода от рентаориентированного поведения, субъективная оценка инновационной деятельности. Приводится обоснование важности горизонтов планирования экономических агентов. Все эти факторы находят отражение в общей формуле экономической прокрастинации.

### **ECONOMIC PROCRASTINATION AS INSTITUTIONAL TRAP OF INNOVATIVE DEVELOPMENT**

**Dolgov Y.V.**

Irkutsk State University (K. Marx str., 1, Irkutsk 664003), e-mail: YuriyDolgov@yandex.ru

The article used a number of concepts in the field of institutional economics, neuroeconomics, microeconomics and psychology: theory of decision-making, the theory of temporal discounting, theory of institutional traps. Methodology of the investment projects analysis is applied in the context of innovation. The author analyzes the mechanism of the influence of institutional traps on the socio-economic relations in the sphere of innovation activity and offers a new scientific concept of «economic procrastination». Substantiates the relationship of procrastination in the economy and the activity of institutional traps. As a mathematical substantiation of the impact of institutional traps used a modified formula of calculation of the net present value. In the framework of the concept proposes to divide the factors influencing the innovation activity, the basic factors and discounting factors. Financial, personnel, technical, scientific resources are considered as basic factors. Risks of innovative activity, benefit from rent-seeking behavior and subjective estimation of innovative activity are considered as discounting factors. The importance of planning horizons of economic agents is justified. All these factors are reflected in a general formula of economic procrastination.

### **ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ИННОВАЦИОННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

**Долгов М.Ю.**

ФГБОУ ВПО «Нижегородский государственный технический университет им. П.Е. Алексеева», Нижний Новгород, Россия (603950, г. Н. Новгород, ул. Минина, 24), e-mail: sol-zhak@yandex.ru

Условия рыночной экономики таковы, что желание предприятий оставаться в числе эффективно функционирующих напрямую зависит от качества работы персонала и его мотивации. Проблема мотивации персонала еще на протяжении многих лет будет актуальной. Целью работы является выявление особенностей построения системы мотивации персонала в инновационных организациях. На основании методики мотивации А. Маслоу показаны главные ценности персонала инновационной компании. В статье рассматриваются материальные и нематериальные способы мотивации. Предложены некоторые формы материальной мотивации. Подробно изучены формы нематериальной мотивации. Выявлены способы нематериальной мотивации, которые можно использовать в любой организации и те способы, которые имеют отраслевой характер. Данная статья позволит понять, какие же факторы мотивации персонала наиболее эффективно работают в инновационных организациях. На примере конкретных компаний рассматриваются некоторые существующие системы мотивации: «кайдзен» и «советская система мотивации». Отмечены положительные и отрицательные стороны каждой системы мотивации, выявлены сходства и различия. На основании опросов одного из исследовательских центров выявлены наиболее часто встречающиеся способы мотивации. Статья показывает, что создание системы мотивации необходимо проводить, используя определенные методики. В статье предложены и раскрыты три ключевых методы мотивации персонала в инновационных компаниях.

## THE FEATURES OF THE CREATION OF THE SYSTEM OF THE PERSONNEL MOTIVATION IN THE INNOVATIVE ORGANIZATIONS

**Dolgov M.Y.**

Nizhny Novgorod State Technical University n.a. R.E. Alekseeva, Nizhny Novgorod, Russia  
(603950, G.N. Novgorod, Minin Street, 24), e-mail: sol-zhak@yandex.ru

The conditions of market economy are such that the desire of enterprises to remain among effectively functioning directly depends on the quality of personnel work and their motivation. The problem of personnel motivation is going to be acute for many years coming. The purpose of this work is to reveal the characteristics of personnel motivation system building in innovative organizations. The main values of personnel of an innovative company are shown on the basis of A. Maslow pyramid. Both material and non-material ways of motivation are considered in the article. Some forms of material motivation are offered. The forms of non-material motivation are studied in detail. Some forms of non-material motivation which can be used in any organization and those which are characteristic of some industries are revealed. This article enhances understanding of which personnel motivation factors work most effectively in innovative organizations. The existing systems of motivation, such as kaizen and Soviet motivation system are examined on the examples of concrete companies. Both positive and negative sides of each system are noted and their similarities and differences are revealed. The most frequently used ways of motivation are revealed on the basis of the surveys of one of research centers. The article shows that a motivation system is to be built using some certain methods. Three key methods of personnel motivation in innovative companies are offered and revealed in this article.

## ВЫБОР МЕТОДА УЧЕТА ЗАТРАТ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

**Долгова А.В.**

Российский университет дружбы народов, Москва, Россия  
(117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 6),  
e-mail: tonydolgova@gmail.com

Наибольший удельный вес во всех расходах строительных предприятий занимают затраты на возведение объекта недвижимости, или затраты на выполнение работы по реконструкции (модернизации) либо ремонту объекта недвижимости. Совокупность производственных затрат показывает, во что обходится подрядчику выполнение работ по возведению объекта недвижимости (его реконструкции или ремонта), т.е. составляет производственную себестоимость. В условиях современной рыночной экономики не представляется возможным разработать один универсальный метод калькуляции затрат для предприятий, осуществляющих различные виды деятельности в различных областях экономики. Формирование себестоимости для управленческого учета отечественных компаний, занимающихся строительством, – это значит иметь полную картину обо всех понесенных затратах, даже тех, которые не включаются в себестоимость для целей финансового учета. На выбор объекта учета и метода калькулирования помимо отраслевого фактора влияют и организационные допущения, которые формируются в пределах каждого конкретного предприятия. Объект работы – предприятия, осуществляющие свою деятельность в строительной отрасли отечественного производства. Предметом работы является калькуляция себестоимости. Целью работы является рассмотрение классификационной структуры некоторых методов калькулирования себестоимости продукции, а также попытка определения наиболее подходящего метода учета затрат и калькулирования себестоимости для предприятий строительного сектора.

## WAYS TO SELECT THE METHOD OF COST ACCOUNTING IN THE CONSTRUCTION

**Dolgova A.V.**

People Friendship University of Russia, Moscow, Russia  
(117198, Moscow Miklukho-Maklaya str. 6),  
e-mail: tonydolgova@gmail.com

The largest share of all costs of construction enterprises occupies the cost of construction of the property, or the cost of performing the reconstruction (modernization) or repair of the property. The set of production costs shows how much it costs the contractor works on the construction of the property (its reconstruction or repair), that is, of the production cost. In a modern market economy is not possible to develop a universal method of costing for companies engaged in various activities in different areas of the economy. Formation costs for the administrative account of domestic companies involved in construction – is to have a complete picture of all expenses incurred, even those that are not included in the cost for financial accounting purposes. The selection of accounting and methods of calculation in addition to industry and organizational factors affect the assumptions, which are formed within each enterprise. The object of the work are companies operating in the construction sector of the domestic production. The subject of the work is calculation of cost value. The aim is to review the structure of the classification of some methods of calculation of the cost of production, as well as an attempt to determine the most appropriate method of cost accounting and cost calculation for the enterprises of the construction sector.