

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА РЕГИОНА: ОСОБЕННОСТИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Дондоков З.Б.-Д.¹, Бадмажапова Ж.Э.²

1 ФГБУН «Бурятский научный центр Сибирского отделения Российской академии наук», Улан-Удэ, Россия
(670047, Улан-Удэ, ул. Сахьяновой, д. 8), e-mail: dzorikto@mail.ru

2 ФГБОУ ВПО «Забайкальский государственный университет», Чита, Россия
(672039, Чита, ул. Александрo-Заводская, 30), e-mail: zandraevazh@mail.ru

В работе выделены специфические характеристики жилищно-коммунального хозяйства, обуславливающие особенности планирования развития отрасли. Авторами проведен анализ действующих программных документов развития ЖКХ Забайкальского края в аспекте энергосбережения. Аналитические данные, современное состояние жилищно-коммунального хозяйства страны и регионов подтверждают необходимость проведения экономико-организационных преобразований в системе стратегического планирования развития ЖКХ региона с учетом положений федерального закона «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Решение существующих проблем отрасли возможно при формировании системы планирования, полным образом отражающей специфику данной сферы деятельности. В сложившихся условиях возникает потребность в разработке документов, определяющих перспективы развития отрасли, призванных обеспечить модернизацию объектов инфраструктуры жилищно-коммунального хозяйства, повысить надежность и качество предоставляемых услуг, обеспечить высокую эффективность работы предприятий отрасли.

STRATEGIC PLANNING OF DEVELOPMENT OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES OF THE REGION: SPECIFIC, PROBLEMS AND PROSPECTS

Dondokov Z.B.-D.¹, Badmazhapova Z.E.²

1 Buryat Scientific Centre of Siberian Branch of Russian Academy of Sciences, Ulan-Ude, Russia
(670013, Ulan-Ude, Sakhyanovoystreet, 8),
e-mail: dzorikto@mail.ru

2 Transbaikal State University, Chita, Russia (672039, Chita, Alexandro-Zavodskay street, 30),
e-mail: zandraevazh@mail.ru

The specific characteristics of housing contributing to the planning of the development of the industry are allocated. The authors conducted an analysis of existing policy documents on the development of housing of the TRANS-Baikal region in the aspect of energy saving. Analytical data, current state of housing and communal services of the country and regions confirm need of economic and institutional reforms in the system of strategic planning of development of housing and communal services of the region subject to the provisions of the Federal law «On strategic planning in the Russian Federation» is identified. The solution of the existing problems of branch is possible when forming system of planning fully of this field of activity reflecting specifics. At this conditions there is a need for development of the documents defining prospects of development of branch, urged to provide modernization of objects of infrastructure of housing and communal services, to increase reliability and quality of the provided services, to provide high overall performance of the enterprises of branch.

БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В УСЛОВИЯХ БЮДЖЕТНЫХ РЕФОРМ

Доржиева В.В.¹, Байрова Э.В.²

1 ФГБУН Бурятский научный центр СО РАН, Улан-Удэ, Россия
(670047, Улан-Удэ, ул. Сахьяновой, 8),
e-mail: vv2006uu@yandex.ru

2 Министерство финансов Республики Бурятия, Улан-Удэ, Россия
(670000, г. Улан-Удэ, ул. Ербанова, 7),
e-mail: e-mail: bairova1968@mail.ru

Основой бюджетной политики субъектов Российской Федерации и муниципальных образований является бюджетная политика Российской Федерации, направленная на обеспечение положительной динамики социально-экономического развития территории (региона). Одним из приоритетных направлений эффективной бюджетной политики регионов в условиях неустойчивости является формирование стабильно растущей собственной доходной базы региональных бюджетов и консервативный подход при бюджетном планировании, особенно к вопросам принятия новых расходных обязательств и проведению ответственной долговой политики. В статье проанализирована переориентация бюджетной политики на решение стратегически значимых задач социально-экономического развития территорий и некоторые проблемы в финансировании социальной сферы в Республике Бурятия с целью обратить внимание на необходимость использования инструментов бюджетной политики для решения социальных задач государства.

FISCAL POLICY SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION AND MUNICIPAL EDUCATION IN THE CONTEXT OF BUDGET REFORM**Dorzhieva V.V.¹, Bairova E.V.²**

1 Buryat sciens center of the Siberian Branch of the Russian Academy of Science, Ulan-Ude, Russia
(670047, Ulan-Ude, Sakhyanova St., 8), e-mail: vv2006uu@yandex.ru

2 The Ministry of Finance of the Republic of Buryatia, Ulan-Ude, Russia, 670000, Ulan-Ude, Ul. erbanova,7),
e-mail: bairova1968@mail.ru

The basis of the budgetary policy of the RF subjects and municipal formations is the fiscal policy of the Russian Federation, aimed at ensuring positive dynamics of socio-economic development of the territory (region). One of the priorities of effective budgetary policy of regions in the conditions of instability is the formation of a stable and growing their own regional budgets and conservative approach to budget planning, especially to the adoption of new spending obligations and conduct of responsible debt policy. The article analyzes the reorientation of fiscal policy on strategically important tasks of socio-economic development of territories and some problems in the financing of the social sphere in the Republic of Buryatia with the aim to draw attention to the need to use the tools of fiscal policy to solve social problems of the state.

ВЗГЛЯД НА СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В УПРАВЛЕНИИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕМ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ**Древетняк Н.С.**

ФГБОУ ВПО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет», Россия,
614990, Пермский край, г. Пермь – ГСП, Комсомольский проспект, д. 29, e-mail:drevetnyack.natalya@yandex.ru

Подробно изучены механизмы позиционирования инновационных продуктов. Рассмотрены причины, препятствующие реализации отечественной научно-технической продукции. Выполнен регрессионный анализ работы двух компаний эффективно использующих инновации. Выявлены основные принципы разработки инновационного продукта, которые являются хорошим началом правильного позиционирования. Проведён анализ позиционирования продуктов наиболее успешных инновационных фирм. Указаны критерии современного инновационного продукта. Отражены современные черты стратегического позиционирования. Новизна и нестандартный характер инновационных продуктов определяют специфику методов продвижения и продажи. Идентификация тенденций маркетинга поможет определить и их влияние на позиционирование. Главная задача в управлении инновациями – продвижение инновационного процесса, прогнозирование возможных препятствий и определение путей их преодоления. Повышенное внимание к инновациям и инновационному управлению продиктовано самой жизнью современного общества, ведь воплощение инновационных процессов в новых продуктах и новой технике являются основой его социально-экономического развития.

VIEW AT MODERN APPROACHES POSITIONING CONTROL INNOVATIVE PRODUCTS**Drevetnyak N.S.**

Perm National Research Polytechnic University, Russia, 614990, Perm, Perm – GSP, Komsomol prospect, 29.
e-mail:drevetnyack.natalya@yandex.ru

Studied in detail the positioning mechanisms of innovative products. The reasons impeding the implementation of national scientific and technical products. Performed a regression analysis of the two companies effectively use innovation. The basic principles for the development of an innovative product, which is a good start to the correct positioning. The analysis of the most successful product positioning innovative firms. Criteria for modern innovative product. Reflects modern features strategic positioning. Novelty and non-standard nature of innovative products, determines the specific methods of promotion and sales. Identification of marketing trends can be identified and their impact on the positioning. The main challenge in managing innovation - promoting innovation process, forecasting possible obstacles and finding ways to overcome them. Increased attention to innovation and innovation management is dictated by life of modern society, as the embodiment of innovation processes in new products and new technology are the basis of the socio-economic development.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ**Дроздова А.А., Гусева А.И.**

Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», Москва, Россия
(115409, Москва, Каширское ш., д. 31), Drozdova-Anyaa@yandex.ru

Данная работа посвящена системе дистанционного обучения в банковской сфере. Выявлена специфика обучения в данной сфере, характерные особенности и отличительные черты. Отмечены существующие в настоящее время проблемы и недостатки. Для решения некоторых из них авторами предложена обобщенная модель построения