

## **FISCAL POLICY SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION AND MUNICIPAL EDUCATION IN THE CONTEXT OF BUDGET REFORM**

**Dorzhiyeva V.V.<sup>1</sup>, Bairova E.V.<sup>2</sup>**

1 Buryat sciens center of the Siberian Branch of the Russian Academy of Science, Ulan-Ude, Russia  
(670047, Ulan-Ude, Sakhyanova St., 8), e-mail: vv2006uu@yandex.ru

2 The Ministry of Finance of the Republic of Buryatia, Ulan-Ude, Russia, 670000, Ulan-Ude, Ul. erbanova,7),  
e-mail: bairova1968@mail.ru

The basis of the budgetary policy of the RF subjects and municipal formations is the fiscal policy of the Russian Federation, aimed at ensuring positive dynamics of socio-economic development of the territory (region). One of the priorities of effective budgetary policy of regions in the conditions of instability is the formation of a stable and growing their own regional budgets and conservative approach to budget planning, especially to the adoption of new spending obligations and conduct of responsible debt policy. The article analyzes the reorientation of fiscal policy on strategically important tasks of socio-economic development of territories and some problems in the financing of the social sphere in the Republic of Buryatia with the aim to draw attention to the need to use the tools of fiscal policy to solve social problems of the state.

## **ВЗГЛЯД НА СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В УПРАВЛЕНИИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕМ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ**

**Древетняк Н.С.**

ФГБОУ ВПО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет», Россия,  
614990, Пермский край, г. Пермь – ГСП, Комсомольский проспект, д. 29, e-mail: drevetnyack.natalya@yandex.ru

Подробно изучены механизмы позиционирования инновационных продуктов. Рассмотрены причины, препятствующие реализации отечественной научно-технической продукции. Выполнен регрессионный анализ работы двух компаний эффективно использующих инновации. Выявлены основные принципы разработки инновационного продукта, которые являются хорошим началом правильного позиционирования. Проведён анализ позиционирования продуктов наиболее успешных инновационных фирм. Указаны критерии современного инновационного продукта. Отражены современные черты стратегического позиционирования. Новизна и нестандартный характер инновационных продуктов определяют специфику методов продвижения и продажи. Идентификация тенденций маркетинга поможет определить и их влияние на позиционирование. Главная задача в управлении инновациями – продвижение инновационного процесса, прогнозирование возможных препятствий и определение путей их преодоления. Повышенное внимание к инновациям и инновационному управлению продиктовано самой жизнью современного общества, ведь воплощение инновационных процессов в новых продуктах и новой технике являются основой его социально-экономического развития.

## **VIEW AT MODERN APPROACHES POSITIONING CONTROL INNOVATIVE PRODUCTS**

**Drevetnyak N.S.**

Perm National Research Polytechnic University, Russia, 614990, Perm, Perm – GSP, Komsomol prospect, 29.  
e-mail: drevetnyack.natalya@yandex.ru

Studied in detail the positioning mechanisms of innovative products. The reasons impeding the implementation of national scientific and technical products. Performed a regression analysis of the two companies effectively use innovation. The basic principles for the development of an innovative product, which is a good start to the correct positioning. The analysis of the most successful product positioning innovative firms. Criteria for modern innovative product. Reflects modern features strategic positioning. Novelty and non-standard nature of innovative products, determines the specific methods of promotion and sales. Identification of marketing trends can be identified and their impact on the positioning. The main challenge in managing innovation - promoting innovation process, forecasting possible obstacles and finding ways to overcome them. Increased attention to innovation and innovation management is dictated by life of modern society, as the embodiment of innovation processes in new products and new technology are the basis of the socio-economic development.

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ**

**Дроздова А.А., Гусева А.И.**

Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», Москва, Россия  
(115409, Москва, Каширское ш., д. 31), Drozdova-Anyaa@yandex.ru

Данная работа посвящена системе дистанционного обучения в банковской сфере. Выявлена специфика обучения в данной сфере, характерные особенности и отличительные черты. Отмечены существующие в настоящее время проблемы и недостатки. Для решения некоторых из них авторами предложена обобщенная модель построения