

which is calculated as the difference between the total expected value of the assets and the total expected risk asset portfolio. Portfolio is created to reduce risks. Investment theory suggests that the risk for individual stock returns is composed of two components: systematic risk - is the market risk that can not be diversified. Unsystematic risk - the risk is specific to individual stocks and it can diversify, by increasing the number of shares in the portfolio. Diversification reduces risk, existing on separate groups of stocks. Diversification - it is a conscious choice combining investment projects, the ultimate aim is not easy to achieve their diversity, but also a certain relationship between profitability and risk. We consider the author's model of crisis. Model of the crisis has been illustrated by the oil and gas shares

ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ивашкевич Т.В.

ФГОБУ ВПО Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Омский филиал, Омск, Россия

Одним из инструментов повышения эффективности работы и конкурентоспособности образовательной организации высшего профессионального образования является внутриорганизационный маркетинг. К основным категориям участников реализации внутриорганизационного маркетинга образовательной организации относятся непосредственные участники предоставления образовательных услуг, выполняющие функцию увеличения ценности услуги, и опосредованные участники, выполняющие функцию поддержки. Внутриорганизационный маркетинг, ориентированный на профессорско-преподавательский состав, требует решения задач, которые могут осуществляться с помощью методов, заимствованных из внешнего маркетинга, но применяемых к участникам внутреннего рынка. Содержанием внутриорганизационного маркетинга являются следующие составляющие: коммуникации, взаимоотношения, человеческие ресурсы, персонал, рабочие места и должности. Маркетинг коммуникаций составляет основу, на которой строится долгосрочная маркетинговая эффективность организации. Маркетинг взаимоотношений повышает значимость личности, личных контактов в системе эффективных коммуникаций. Основой маркетинга человеческих ресурсов является человеческий капитал. Маркетинг персонала направлен на долговременное обеспечение организации персоналом. Эффективным средством влияния на поведение работника является повышение привлекательности рабочего места. Должность является мощным инструментом воздействия на поведение работника.

THE INTRA-MARKETING AS A FACTOR OF EFFICIENCY OF HIGHER EDUCATION

Ivashkevich T.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation,
Omsk Branch, Omsk, Russia

One of the tools to increase the efficiency and competitiveness of the educational institution of higher professional education is intra-organizational marketing. The main categories of participants in the implementation of intra-marketing educational organizations are directly involved in the provision of educational services, performing the function of increasing the value of the service, and indirect participants, performing the function of support. The intra-marketing to the faculty requires tasks that can be performed using techniques borrowed from the external marketing, but applied to the participants of the domestic market. Content of the intra-marketing are the following components: communication, relationships, human resources, staff, jobs and positions. Marketing communications is the foundation on which to build long-term marketing effectiveness of the organization. Relationship marketing is increasing the importance of personality, personal contacts in the system of effective communication. The basis of marketing human resources is human capital. Marketing staff is aimed at ensuring the long-term organization of the staff. Effective means of influencing the behavior of the employee is to increase the attractiveness of the workplace. Position is a powerful tool for influencing the behavior of the worker.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ИННОВАЦИОННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

Ивашов Р.М.

Санкт-Петербургский университет управления и экономики, Санкт-Петербург,
(190103, Санкт-Петербург, Лермонтовский пр., д. 44), Лит.А,
Roman.m.ivashov@mail.ru

В статье приведено несколько подходов к пониманию венчурного инвестирования в инновационных экономических системах. Раскрываются основные функции венчурного инвестирования. В статье приведен авторский взгляд на природу венчурного инвестирования. Такое инвестирование является интегрирующим механизмом воспроизводственного процесса. Раскрыты исторические предпосылки возникновения венчурного инвестирования (приведен пример США при развитии инновационного кластера Силиконовой долины). Сделан вывод о том, что венчурный капитал позволяет осуществлять интеграционные и оптимизационные функции инвестиционных и инновационных процессов с целью решения задач социально-экономического развития регионов. Венчурный капитал позволяет оптимизировать жизненный цикл инновационной деятельности, поскольку является экономическим инструментом поддержки эффективности экономики знаний.

**THEORETICAL APPROACHES TO THE DEVELOPMENT
OF VENTURE INVESTING IN INNOVATIVE ECONOMIC SYSTEMS****Ivashov R.M.**

St. Petersburg State University of Management and Economics, St. Petersburg, 190103, St. Petersburg,
Lermontovskiy Prospekt, 44, Lit.A, Roman.m.ivashov@mail.ru

The article gives several approaches to the understanding of venture investment in innovative economies. The article describes the basic functions of venture investment. The article presents the author's view on the nature of venture capital investment. Such investment is the integrating mechanism of the reproduction process. The article reveals the historical background of venture investment (an example of the United States in the development of an innovation cluster in Silicon Valley). The study concluded that the venture capital allows the integration and optimization functions of investment and innovative processes to meet the challenges of socio-economic development of regions. Venture capital to optimize the life cycle of innovation as an economic tool to support the effectiveness of the knowledge economy.

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: МОДЕЛЬ ФИНАНСОВОЙ
СЕТИ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА****Игнатова М.А.¹, Селезнева Н.А.², Ульянова Е.А.¹**

1 ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,
Екатеринбург, Россия (620002, г. Екатеринбург, ул. Мира, 19)

2 Институт экономики Уральского отделения Российской Академии наук, Екатеринбург, Россия
(620014, Екатеринбург, ул. Московская 29), e-mail: nadezda-x@mail.ru

В работе представлена модель финансовой сети внутреннего рынка муниципалитета, а также результаты ее исследования. Сеть финансовых потоков между предприятиями муниципалитета представляет собой совокупность замкнутых цепей обмена. Для каждой цепи рассчитаны финансовые потоки. По матрице взаимных платежей между предприятиями выделены сбалансированные и несбалансированные финансовые потоки. Проведено моделирование производственно-рыночных связей между предприятиями, для их оценки использованы следующие показатели: общий оборот денежных средств, величина несбалансированного потока, коэффициент кооперации. Показано, что многие субъекты одновременно участвуют в нескольких цепях обмена, а по связям между одними и теми же предприятиями часто проходят финансовые потоки, относящиеся к разным цепям обмена. В работе также рассчитаны последствия возможных изменений этих цепей для муниципальной экономики, что необходимо учитывать на практике, например, при разработке программ развития экономики муниципалитета.

THE REGIONAL ECONOMY: MODEL OF INTERNAL MARKET FINANCIAL NETWORK**Ignatova M.A.¹, Selezneva N.A.², Ulyanova E.A.¹**

1 Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Professional Education «Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin», Ekaterinburg, Russia (620002, Ekaterinburg, st. Mira, 19)

2 The Institute of Economics, the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences, Ekaterinburg, Russia
(620014, Ekaterinburg, st. Moskovskaya, 29), e-mail: nadezda-x@mail.ru

This article consists of financial network of inside municipality market as well as research results. Financial flow network between municipality facilities presents itself a complex of closed chains of exchange between them. This investigation reviews possible exchange chains, especially closed ones. Every chain has a financial flow and money turnover. Based on matrix calculation method there are balanced and not balanced financial flows, also coefficient of cooperation is calculated. By modeling economic connections between various facilities, we use appropriate indexes. In conclusion, a lot of subjects are handled at the same time between several exchange connections. Also investigation has a calculation of possible consequences between this connections for a municipality economics, which needed to be considered on practice, e.g. at developing of programmes of municipality economics growth.

**МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ****Игнатова М.В.**

ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва», Саранск, Россия
(430005, Саранск, ул. Большевикская, 68), ignatova-marina@lenta.ru

В статье исследуются проблемы моделирования основных индикаторов устойчивости промышленного сектора экономики. На основе обрабатывающих отраслей исследуется промышленный сектор экономики региона. В ходе исследования запланировано решение следующих задач: построение интегрального показателя устойчивости развития промышленного сектора экономики региона с использованием двух методических под-