

developed the factors determining the competitiveness is more sustainable and viable economy before emerging internal and external threats. The paper discusses issues of mutual influence competitiveness and economic security. Special attention is paid to ensuring the competitiveness of the agro-industrial complex. The need to ensure food and economic security of the country, growth of socio-economic efficiency of agriculture highlight the problem of increasing the competitiveness of domestic agriculture. Proposed a number of measures of financial and organizational procedures that will enhance the potential of the enterprises of agrarian and industrial complex for production of competitive products.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ «ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО»

Казаковцева М.В.

ФГБОУ ВПО «Марийский государственный университет», Йошкар-Ола, Россия
(424000, Йошкар-Ола, пл. Ленина, 1), e-mail: marina290576@mail.ru

Государственно-частное партнерство (ГЧП) в предоставлении общественных услуг быстро развивается и вызывает большой интерес во всем мире. Целью государственно-частного партнерства является рациональное использование средств и повышение экономической эффективности государственного сектора. ГЧП, прежде всего, помогает избежать возможного негативного эффекта от исключительной прерогативы государства на собственность и оказание услуг. ГЧП сочетает в себе лучшее из «двух миров»: частный сектор и его ресурсы, управленческие навыки и технологии, а также государственный сектор с его регулирующей деятельностью и защитой общественных интересов. В целях всестороннего изучения сути государственно-частного партнерства в работе рассмотрены существующие подходы к дефиниции данного понятия. В исследованных работах зарубежных и отечественных авторов, документах общественных и правительственных организаций, российских законодательных актах прослеживается многообразие подходов к формулированию понятия ГЧП и одновременно прослеживается достаточная неопределенность, недостаточная унифицированность и некая пересказанность. С учетом выявленной многоаспектности данного понятия предлагается использовать наиболее обобщенное определение, данное д.ю.н. В.Е. Сазоновым.

THEORETICAL APPROACHES OF DEFINITION OF THE CONCEPT «PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP»

Kazakovtseva M.V.

Mari state university, Yoshkar-Ola, Russia (424000, Yoshkar-Ola, Lenin square, 1), e-mail: marina290576@mail.ru

The Public-Private Partnership (PPP) in providing public services quickly develops and causes a great interest around the world. The purpose of state-private partnership is rational use of means and increase of economic efficiency of public sector. PPP, first of all, helps to avoid possible negative effect from an exclusive prerogative of the state on property and rendering services. PPP combines the best of «two worlds»: the private sector and its resources, administrative skills and technologies, and also public sector with its regulating activity and protection of public interests. For comprehensive study of an essence of Public-Private Partnership in work existing approaches to a definition of this concept are considered. In the studied works of foreign and domestic authors, documents of the public and governmental organizations, the Russian acts the variety of approaches to a formulation of concept PPP is traced and the sufficient uncertainty, insufficient commonality and a certain retelling is at the same time traced. Taking into account the revealed multidimensionality of this concept it is offered to use the most generalized definition given doctor of jurisprudence V.E. Sazonov.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ АУТСОРСИНГА

Казанцева Л.С.

ФГБОУ ВПО «Дальневосточный государственный университет путей сообщения», Хабаровск, Россия
(680021, г. Хабаровск, ул. Серышева, д. 47), e-mail: ludkaz@list.ru

Изучая опыт отечественных предприятий, применяющих аутсорсинг, выявлены следующие проблемы: ухудшение психологического климата в коллективе предприятия-заказчика (поскольку данная форма трудовых отношений многим работникам непонятна и неизвестна); ухудшение корпоративной культуры на предприятии-заказчике вследствие прихода заемных работников из аутсорсинговых предприятий; отсутствие своевременного предотвращения снижения качества выпускаемой продукции; причинение ущерба от неверных действий заемных работников; негативное отношение со стороны контролирующих органов вследствие отсутствия четкой нормативной базы, регламентирующей аутсорсинговую деятельность; улучшение экономических показателей за счет применения аутсорсинга, а не благодаря внедрению новых технологий, техники, организации труда и т. д.; отсутствие профсоюзных организаций в аутсорсинговых компаниях; экономическая и профессиональная деградация, а также социальная незащищенность работников аутсорсинговых предприятий. Есть еще сложный аспект применения аутсорсинга – это сложность разработки методики оценки его эффективности. Измерение можно получить с помощью различных исследований: финансового, управленческого, социально-экономического, экономико-статистического, маркетингового, инвестиционного, функционально-стоимостного, логистического и других видов анализа. Однако данные исследования ха-