

developed the factors determining the competitiveness is more sustainable and viable economy before emerging internal and external threats. The paper discusses issues of mutual influence competitiveness and economic security. Special attention is paid to ensuring the competitiveness of the agro-industrial complex. The need to ensure food and economic security of the country, growth of socio-economic efficiency of agriculture highlight the problem of increasing the competitiveness of domestic agriculture. Proposed a number of measures of financial and organizational procedures that will enhance the potential of the enterprises of agrarian and industrial complex for production of competitive products.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ «ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО»

Казаковцева М.В.

ФГБОУ ВПО «Марийский государственный университет», Йошкар-Ола, Россия
(424000, Йошкар-Ола, пл. Ленина, 1), e-mail: marina290576@mail.ru

Государственно-частное партнерство (ГЧП) в предоставлении общественных услуг быстро развивается и вызывает большой интерес во всем мире. Целью государственно-частного партнерства является рациональное использование средств и повышение экономической эффективности государственного сектора. ГЧП, прежде всего, помогает избежать возможного негативного эффекта от исключительной прерогативы государства на собственность и оказание услуг. ГЧП сочетает в себе лучшее из «двух миров»: частный сектор и его ресурсы, управленческие навыки и технологии, а также государственный сектор с его регулирующей деятельностью и защитой общественных интересов. В целях всестороннего изучения сути государственно-частного партнерства в работе рассмотрены существующие подходы к дефиниции данного понятия. В исследованных работах зарубежных и отечественных авторов, документах общественных и правительственных организаций, российских законодательных актах прослеживается многообразие подходов к формулированию понятия ГЧП и одновременно прослеживается достаточная неопределенность, недостаточная унифицированность и некая пересказанность. С учетом выявленной многоаспектности данного понятия предлагается использовать наиболее обобщенное определение, данное д.ю.н. В.Е. Сазоновым.

THEORETICAL APPROACHES OF DEFINITION OF THE CONCEPT «PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP»

Kazakovtseva M.V.

Mari state university, Yoshkar-Ola, Russia (424000, Yoshkar-Ola, Lenin square, 1), e-mail: marina290576@mail.ru

The Public-Private Partnership (PPP) in providing public services quickly develops and causes a great interest around the world. The purpose of state-private partnership is rational use of means and increase of economic efficiency of public sector. PPP, first of all, helps to avoid possible negative effect from an exclusive prerogative of the state on property and rendering services. PPP combines the best of «two worlds»: the private sector and its resources, administrative skills and technologies, and also public sector with its regulating activity and protection of public interests. For comprehensive study of an essence of Public-Private Partnership in work existing approaches to a definition of this concept are considered. In the studied works of foreign and domestic authors, documents of the public and governmental organizations, the Russian acts the variety of approaches to a formulation of concept PPP is traced and the sufficient uncertainty, insufficient commonality and a certain retelling is at the same time traced. Taking into account the revealed multidimensionality of this concept it is offered to use the most generalized definition given doctor of jurisprudence V.E. Sazonov.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ АУТСОРСИНГА

Казанцева Л.С.

ФГБОУ ВПО «Дальневосточный государственный университет путей сообщения», Хабаровск, Россия
(680021, г. Хабаровск, ул. Серышева, д. 47), e-mail: ludkaz@list.ru

Изучая опыт отечественных предприятий, применяющих аутсорсинг, выявлены следующие проблемы: ухудшение психологического климата в коллективе предприятия-заказчика (поскольку данная форма трудовых отношений многим работникам непонятна и неизвестна); ухудшение корпоративной культуры на предприятии-заказчике вследствие прихода заемных работников из аутсорсинговых предприятий; отсутствие своевременного предотвращения снижения качества выпускаемой продукции; причинение ущерба от неверных действий заемных работников; негативное отношение со стороны контролирующих органов вследствие отсутствия четкой нормативной базы, регламентирующей аутсорсинговую деятельность; улучшение экономических показателей за счет применения аутсорсинга, а не благодаря внедрению новых технологий, техники, организации труда и т. д.; отсутствие профсоюзных организаций в аутсорсинговых компаниях; экономическая и профессиональная деградация, а также социальная незащищенность работников аутсорсинговых предприятий. Есть еще сложный аспект применения аутсорсинга – это сложность разработки методики оценки его эффективности. Измерение можно получить с помощью различных исследований: финансового, управленческого, социально-экономического, экономико-статистического, маркетингового, инвестиционного, функционально-стоимостного, логистического и других видов анализа. Однако данные исследования ха-

рактически характеризуют работу фирмы в прошлом и не дают представления о том, как улучшить работу в будущем. Все эти методы основаны на фактах, которые уже произошли. Проведенное нами сопоставление инструментов и методов оценки эффективности деятельности предприятия позволило определить возможность и целесообразность применения Сбалансированной системы показателей для оценки эффективности применения аутсорсинга. Концепция Сбалансированной системы показателей отличается от других концепций тем, что стратегия компании охватывает набор и финансовых, и нефинансовых показателей, при этом каждый показатель является звеном в цепи причинно-следственных связей между индикаторами уже сделанного и показателями того, что будет сделано.

DEVELOPING TOOLS FOR EFFECTIVE OUTSOURCING

Kazanceva L.S.

FarEastern State University of Railways, Habarovsk, Rossija (680021, g. Habarovsk, ul. Serysheva d. 47),
e-mail: ludkaz@list.ru

Studying the experience of domestic enterprises using outsourcing, revealed the following problems: the deterioration of the psychological climate in the collective enterprise-customer (since this form of employment, many workers incomprehensible and unknown); deterioration of the corporate culture at the customer company debt due to the arrival of workers from outsourcing companies; lack of timely prevention of decline in the quality of products; damage from incorrect actions agency workers; negative attitude of the regulatory authorities due to lack of a clear regulatory framework governing the outsourced activities; improved economic performance through the use of outsourcing, and not due to the introduction of new technologies, equipment, labor, etc.; lack of trade union organizations in outsourcing companies; economic and professional degradation and lack of social protection of workers outsourcing companies. There are difficult aspects of outsourcing – is the complexity of developing methodology for assessing its effectiveness. Measurement can be obtained through various studies: financial, administrative, social, economic, economic-statistical, marketing, investment, activity-based costing, logistics and other analysis. However, these studies characterize the performance of the firm in the past and not give an idea about how to improve in the future. All these methods are based on the facts that have already occurred. We conducted a comparison of tools and a method to assess the effectiveness of the company has allowed determining the possibility and expediency of using Balanced Scorecard to evaluate the effectiveness of outsourcing. Balanced Scorecard concept differs from other concepts that covers the company's strategy and set of financial and non-financial indicators, each indicator is a link in the chain of causality between the indicators already made and indicators that will be done.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ САХАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОДХОДА

Казарян М.А., Черников В.В., Мантулин А.М.

ФГБОУ ВПО «Воронежский университет инженерных технологий», Воронеж, Россия,
(394036, Россия, г. Воронеж, проспект Революции, 19), e-mail: mgerokazaryan@mail.ru

Развитие отечественного свеклосахарного производства, повышение его конкурентоспособности и эффективности обуславливают возросшую потребность в повышении результативности деятельности на основе освоения достижений научно-технического прогресса. Выявленные основные проблемы отрасли однозначно указывают о существенном уровне проблемы продовольственной безопасности и защищенности в сахарной отрасли. В современной российской действительности производство сахара находится на стадии начала трансформации социально-экономического пространства. Процесс направления внимания именно на трансформацию сахарпроизводящей составляющей экономики основывается на таких эмпирических принципах как изыскание и внедрение эффективных мероприятий по повышению устойчивости развития отрасли и внимание государственного сектора к проблемам продовольственной безопасности. Сахарная отрасль требует пристального внимания с позиций стратегического управления, тактической модернизации, совершенствования и повышения стабильности функционирования, в которых первичную роль играют инновационные мероприятия.

SUSTAINABLE SUGAR PRODUCTION BASED INNOVATIVE APPROACH

Kazarian M.A., Chernikov V.V., Mantulin A.M.

Federal State Budget Educational Institution of Higher Professional Education «Voronezh State University of Engineering Technologies» (Russia, Voronezh, Revolution Avenue, 19), e-mail: mgerokazaryan@mail.ru

Development of the domestic sugar industry, improve its competitiveness and efficiency leads to an increased need to improve results through the development of scientific and technological progress. Identified the main problems of the industry clearly indicate on significant issues of food security and safety in the sugar industry. In modern Russian sugar production is at the beginning stage of the transformation of the socio-economic space. The process of directing attention is the transformation of sugar production component of the economy is based on principles such as empirical research and the implementation of effective measures to improve the sustainability of the industry and the public sector attention to the problems of food security. Sugar industry requires close attention