

from the standpoint of strategic management, tactical modernize, improve and enhance the stability of operation, in which the primary role played by innovative activities.

РОЛЬ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Казыханов Р.Р.

ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный университет экономики и сервиса», Уфа, ckrsp@yandex.ru

В статье определены и обоснованы приоритеты, роль и задачи промышленной политики в устойчивом развитии малых и средних производственных предприятий. Дана оценка современной ситуации, характеризующей развитие малого и среднего промышленного предпринимательства в России и в регионах в условиях «санкционного давления» на экономику. Выявлены ключевые факторы, обуславливающие низкую долю малого и среднего бизнеса в промышленности. Определены приоритетные направления, формирующие благоприятные условия для развития малого и среднего предпринимательства в промышленном секторе, представлен обзор наиболее успешных региональных практик в части развития инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства – региональных центров инжиниринга, используемых ими инструментов и практик в части консультационной, производственно-технологической и образовательной поддержки производственного предпринимательства.

THE ROLE OF INDUSTRIAL POLICY IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM MANUFACTURING BUSINESS

Kazykhanov R.R.

Ufa state university of economics and service, Ufa, ckrsp@yandex.ru

The article defines and justifies the priorities, role and objectives of industrial policy in the sustainable development of small and medium manufacturing business. The evaluation of the current situation, characterized by the development of small and medium industrial businesses in Russia and in the regions in terms of «sanctions» on the economy. Identified key factors that contribute to the low share of small and medium-sized businesses in the industry. Identified priority areas for forming favorable conditions for development of small and medium enterprises in the industrial sector, presents an overview of the most successful regional practices in the infrastructure development to support small and medium enterprises regional engineering centers, they use tools and practices as part of the consulting, manufacturing, technological and educational support manufacturing business.

МЕДИЦИНСКАЯ ПОМОЩЬ: ВЗГЛЯД С ПОЗИЦИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Калашников К.Н., Ласточкина М.А., Гулин К.А.

Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт социально-экономического развития территорий РАН, Россия (160014, Вологда, ул. Горького, 56А, тел. (8172) 59-78-03), e-mail: mashkop@mail.ru

Статья посвящена анализу медицинской помощи как объекта исследования экономической теории. Авторы представляют видение медицинской услуги учёными неоклассической академической школы, обладающими наибольшим весом в современной науке. В статье показано, что экономический подход, помогая получить важные сведения о специфике формирования спроса и предложения на рынке медицинских услуг, роли здоровья в экономическом развитии государства, тем не менее оказывается недостаточным в практической деятельности служб здравоохранения и нуждается в дополнении положениями теоретического маркетинга, позволяющими строить систему оказания медицинской помощи, ориентируясь не столько на ресурсы, сколько на потребителей, то есть пациентов.

MEDICAL CARE: THE LOOK FROM POSITIONS OF THE ECONOMIC THEORY

Kalashnikov K.N., Lastochkina M.A., Gulin K.A.

Federal State Institution of Science Institute of socio-economic development of territories of Russian academy of sciences, Russia (160014, Vologda, Gorkov's street, 56A), e-mail: mashkop@mail.ru

Article is devoted to the analysis of medical care as object of research of the economic theory. Authors represent vision of medical service by the scientists of neoclassical academic school possessing the greatest weight in modern science. In article it is shown that economic approach, helping to receive important data on specifics of formation of supply and demand in the market of medical services, in economic development of the state, nevertheless, it is health roles insufficient in practical activities of health services and needs addition with the provisions of theoretical marketing allowing to build system of delivery of health care, being guided not so much by resources, how many by consumers, that is patients.