

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИИ И РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ИХ РЕШЕНИЮ**Калина А.В.**

ФГБОУ ВПО «Сыктывкарский государственный университет», Сыктывкар, Россия
(167000, Сыктывкар, ул. Старовского, 55), e-mail: kalina@hibls.ru.

Статья посвящена анализу основных проблем развития государственно-частного партнерства (ГЧП) в России и выработке рекомендаций по их решению. В статье доказывается необходимость развития ГЧП в России для повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов и улучшения качества инфраструктуры. На основе анализа зарубежных и российских исследований формулируются основные проблемы сдерживающие развитие ГЧП в России. Делается вывод о том, что, помимо формирования единой государственной и региональной политики в отношении развития ГЧП, важнейшим фактором успешного развития форм ГЧП в России является развитие институциональной среды, которая сводится к формированию надлежащей нормативно-законодательной базы в сфере ГЧП, созданию единых институтов развития ГЧП со стороны государства и бизнеса и развитию специальных компетенций в сфере ГЧП у государственных и муниципальных служащих.

ANALYSIS OF EXISTING PROBLEMS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN RUSSIA AND DEVELOPING RECOMMENDATIONS FOR THEIR SOLUTION**Kalina A.V.**

Syktvykar State University, Syktvykar, Russia (167000, Syktvykar, Str. Starovsky, 55), e-mail: kalin@hibls.ru

This article analyzes the main problem of the development of public-private partnership (PPP) in Russia and makes recommendations to address them. In this paper we prove the need for PPPs in Russia to improve the competitiveness of businesses and improve the quality of infrastructure. Based on the analysis of foreign and Russian studies with the main problems hampering the development of PPP in Russia. It is concluded that in addition to the formation of a unified national and regional policies on the development of the PPP, the most important factor in the successful development of the forms of PPP in Russia is the development of the institutional environment, which reduces the formation of an appropriate legislative framework in the field of PPP, the creation of common institutions, the development of PPP on the part of government and business and the development of special competence in the field of PPP in state and municipal employees.

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ АССОРТИМЕНТОМ МАГАЗИНОВ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ**Калинин А.М., Савруков Н.Т., Федорова Л.П.**

Чебоксарский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации», г. Чебоксары, Россия (428025, пр. М. Горького, 24), e-mail: rector@coop.chuvashia.ru

Рассмотрены возможности использования информационных технологий в процессе управления ассортиментом реализуемых товаров с учетом особенностей торговли потребительского общества в сельской местности (обслуживание 60 % сельского населения, выполнение магазинами потребительской кооперации не только экономических, но и социальных функций, проведен стратегический анализ реализуемых товаров в райпо с применением ABC и XYZ-анализа и по результатам совмещения ABC и XYZ-анализа обоснованы рекомендации по управлению каждой конкретной товарной группой: выбор индивидуальных технологий управления; расчет оптимального размера заказа и по возможности применение технологии доставки «точно в срок»; осуществление ежедневного (еженедельного) контроля и установление страхового запаса в связи с большими колебаниями спроса, управление по одинаковым технологиям, планирование на более длительный период, например, на квартал, с еженедельной (ежемесячной) проверкой их наличия на складе.

THE POSSIBILITIES OF USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES OF MANAGEMENT ASSORTIMENT PRODUCT SHOP IN RURAL AREAS**Kalinin A.M., Savrukov N.T., Fedorova L.P.**

ANOP VO CA RF «Russian University of cooperation», Cheboksary cooperative Institute (branch)
(428025, Cheboksary, pr. M. Gorkogo, 24), e-mail: rector@coop.chuvashia.ru

Possibilities of use of information technologies in process of management of the range of the realized goods taking into account features of trade of consumer society in rural areas are considered (service of 60% of country people, performance by shops of consumer cooperation not only economic, but also social functions, the strategic analysis of the range of the realized goods in regional consumer society with application of ABC and XYZ- of the analysis is carried out and by results of combination of ABC and XYZ-of the analysis recommendations about management of each concrete commodity group are proved: choice of individual technologies of management; calculation of the optimum size of the order and whenever possible application of technology of delivery «precisely in time»; implementation of daily (weekly) control and establishment of an insurance stock in connection with