

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИИ И РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ИХ РЕШЕНИЮ

Калина А.В.

ФГБОУ ВПО «Сыктывкарский государственный университет», Сыктывкар, Россия
(167000, Сыктывкар, ул. Старовского, 55), e-mail: kalina@hibls.ru.

Статья посвящена анализу основных проблем развития государственно-частного партнерства (ГЧП) в России и выработке рекомендаций по их решению. В статье доказывается необходимость развития ГЧП в России для повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов и улучшения качества инфраструктуры. На основе анализа зарубежных и российских исследований формулируются основные проблемы сдерживающие развитие ГЧП в России. Делается вывод о том, что, помимо формирования единой государственной и региональной политики в отношении развития ГЧП, важнейшим фактором успешного развития форм ГЧП в России является развитие институциональной среды, которая сводится к формированию надлежащей нормативно-законодательной базы в сфере ГЧП, созданию единых институтов развития ГЧП со стороны государства и бизнеса и развитию специальных компетенций в сфере ГЧП у государственных и муниципальных служащих.

ANALYSIS OF EXISTING PROBLEMS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN RUSSIA AND DEVELOPING RECOMMENDATIONS FOR THEIR SOLUTION

Kalina A.V.

Syktvykar State University, Syktvykar, Russia (167000, Syktvykar, Str. Starovsky, 55), e-mail: kalin@hibls.ru

This article analyzes the main problem of the development of public-private partnership (PPP) in Russia and makes recommendations to address them. In this paper we prove the need for PPPs in Russia to improve the competitiveness of businesses and improve the quality of infrastructure. Based on the analysis of foreign and Russian studies with the main problems hampering the development of PPP in Russia. It is concluded that in addition to the formation of a unified national and regional policies on the development of the PPP, the most important factor in the successful development of the forms of PPP in Russia is the development of the institutional environment, which reduces the formation of an appropriate legislative framework in the field of PPP, the creation of common institutions, the development of PPP on the part of government and business and the development of special competence in the field of PPP in state and municipal employees.

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ АССОРТИМЕНТОМ МАГАЗИНОВ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Калинин А.М., Савруков Н.Т., Федорова Л.П.

Чебоксарский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации», г. Чебоксары, Россия (428025, пр. М. Горького, 24), e-mail: rector@coop.chuvashia.ru

Рассмотрены возможности использования информационных технологий в процессе управления ассортиментом реализуемых товаров с учетом особенностей торговли потребительского общества в сельской местности (обслуживание 60 % сельского населения, выполнение магазинами потребительской кооперации не только экономических, но и социальных функций, проведен стратегический анализ реализуемых товаров в райпо с применением ABC и XYZ-анализа и по результатам совмещения ABC и XYZ-анализа обоснованы рекомендации по управлению каждой конкретной товарной группой: выбор индивидуальных технологий управления; расчет оптимального размера заказа и по возможности применение технологии доставки «точно в срок»; осуществление ежедневного (еженедельного) контроля и установление страхового запаса в связи с большими колебаниями спроса, управление по одинаковым технологиям, планирование на более длительный период, например, на квартал, с еженедельной (ежемесячной) проверкой их наличия на складе.

THE POSSIBILITIES OF USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES OF MANAGEMENT ASSORTIMENT PRODUCT SHOP IN RURAL AREAS

Kalinin A.M., Savrukov N.T., Fedorova L.P.

ANOP VO CA RF «Russian University of cooperation», Cheboksary cooperative Institute (branch)
(428025, Cheboksary, pr. M. Gorkogo, 24), e-mail: rector@coop.chuvashia.ru

Possibilities of use of information technologies in process of management of the range of the realized goods taking into account features of trade of consumer society in rural areas are considered (service of 60% of country people, performance by shops of consumer cooperation not only economic, but also social functions, the strategic analysis of the range of the realized goods in regional consumer society with application of ABC and XYZ- of the analysis is carried out and by results of combination of ABC and XYZ-of the analysis recommendations about management of each concrete commodity group are proved: choice of individual technologies of management; calculation of the optimum size of the order and whenever possible application of technology of delivery «precisely in time»; implementation of daily (weekly) control and establishment of an insurance stock in connection with

big fluctuations of demand, management on identical technologies, planning for longer period, for example, for a quarter, with weekly (monthly) check of their existence in a warehouse.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА И ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ

Калинина В.В., Петрова Е.А., Шевандрин А.В.

ФГАОУ ВПО «Волгоградский государственный университет», Волгоград, Россия
(400062, г. Волгоград, проспект Университетский, 100), e-mail: econinform@volsu.ru

В работе представлены результаты сравнительного анализа существующих стратегий социально-экономического развития регионов ЮФО, в которых отражена планируемая деятельность органов исполнительной власти конкретного региона. Данный анализ проводится с целью выявления приоритетных направлений, в рамках социально-экономического развития, деятельности в регионах и с последующим сравнением с направлениями, по которым сформирована система показателей оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти. По мнению авторов, ключевые индикаторы социально-экономического развития регионов должны в полной мере соответствовать показателям, используемым для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, поскольку именно они отражают в полной мере результат этой деятельности. В результате проведенного анализа была выявлена степень соответствия пунктов стратегий социально-экономического развития регионов с направлениями, входящими в методику оценки деятельности органов исполнительной власти.

STRATEGIC OBJECTIVES OF DEVELOPMENT OF THE REGION AND PROBLEM OF THE ASSESSMENT OF EFFICIENCY OF ACTIVITY OF EXECUTIVE AUTHORITIES

Kalinina V.V., Petrova E.A., Shevandrin A.V.

Volgograd State University, Volgograd, Russia (400062, Volgograd, prospect Universitetsky, 100),
e-mail: econinform@volsu.ru

In work results of the comparative analysis of the existing strategy of social and economic development of regions of the Southern Federal District in which the planned activity of executive authorities of the concrete region is reflected are presented. This analysis is carried out for the purpose of identification of the priority directions, within social and economic development, activity in regions and the subsequent their comparison with the directions in which the system of indicators of an assessment of efficiency of activity of executive authorities is created. According to authors, key indicators of social and economic development of regions have to correspond fully to the indicators which are used for an assessment of efficiency of activity of executive authorities of subjects of the Russian Federation as they reflect fully result of this activity. As a result of the carried-out analysis degree of compliance of points of strategy of social and economic development of regions with the directions entering a technique of an assessment of activity of executive authorities was revealed.

РОССИЙСКАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ: ВРЕМЯ ВЫБОРА ИЛИ ВЫБОР ВРЕМЕНИ

Каллагов Б.Р., Каирова Ф.А.

ФГОБУ ВПО Финансовый университет при правительстве РФ (Владикавказский филиал),
Владикавказ, Россия (362002, г. Владикавказ, ул. Молодежная, 7)

Модернизация одна из важнейших тенденций реализации структурных преобразований в национальной хозяйственной конструкции. Разрешение данной проблематики определяет необходимость исследования как теоретико-методологических аспектов, так и решения практических задач по осуществлению политики модернизации в Российской Федерации. Принципиальные задачи проведения модернизации промышленного производства в современных условиях, по мнению авторов статьи, - это в первую очередь: поддержание научно-технического, кадрового и промышленного потенциалов предприятий, обеспечение их стойкого развития сообразно с жесткими требованиями глобализирующейся мировой экономики, а также обновление или пере-профилирование производственных мощностей в положенное время с целью повышения конкурентоспособности и экономической безопасности страны, с учетом решения задач социального развития общества.

RUSSIAN MODERNIZATION: TIME OF CHOICE OR CHOICE TIME

Kallagov B.R., Kairova F.A.

Financial University under the Government of the Russian Federation (Vladikavkaz Branch)
(362000, Vladikavkaz, street Molodejnaya)

Modernization belongs to the one of the most important direction of implementation of structural transformations in a national economic design. Permission of this perspective causes need of consideration both theoretic-methodological approaches, and solutions of practical tasks on implementation of policy of modernization in the Russian Federation. The most important problems of modernization of industrial production in modern conditions, according to authors of article, are, first of all, preservation of scientific and technical, personnel and industrial capacities of the enterprises, ensuring their sustainable development in relation to rigid