

integration have led in recent years to promote the use of the cluster approach in the modern world, so were specified basic characteristics and the most important task of creating clusters. In this article, the author presented a visual ratio considered tourist and recreational entities and their definitions. In connection with this issue in the test data were structured concepts analyzed conceptual apparatus, as well as the conditions for the formation of clusters of tourist and recreational services in the region.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Камышанченко Е.Н., Горелик С.Г., Кононова Е.В.

ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», Белгород, Россия (308015, Белгород, ул. Победы, 85), e-mail: kononova03@mail.ru

Исследована организация предоставления медицинских услуг населению как фактор развития социальной инфраструктуры региона. Определено понятие социальной инфраструктуры региона, предложена ее классификация с учетом характера выполняемых ею функций в региональном хозяйстве. Рассмотрена отрасль здравоохранения в регионе, как базовый объект социальной инфраструктуры региона, обеспечивающий удовлетворение одной из главных потребностей человека – в медицинских услугах. Установлено, что совершенствование предоставления медицинских услуг, в частности, услуг медицинской реабилитации, является приоритетным направлением развития социальной инфраструктуры региона. Выявлены существующие региональные проблемы в организации медицинской реабилитации (на примере Белгородской области). Предложены рекомендации по совершенствованию организации медицинской реабилитации, как фактора развития социальной инфраструктуры региона.

IMPROVEMENT OF HEALTHCARE PROVISION AS A DRIVER OF SOCIAL INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT IN A REGION (THROUGH THE EXAMPLE OF BELGOROD REGION)

Kamyshanchenko E.N., Gorelik S.G., Kononova E.V.

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Professional Education «Belgorod National Research University», Belgorod, Russia (308015, Belgorod, street Pobeda, 85), e-mail: kononova03@mail.ru

In the article the organization of healthcare provision as a driver of social infrastructure development in a region has been investigated. Has been defined the concept of social infrastructure in a region and proposed the classification of it based on the nature of its functions in the regional economy. It has been analyzed the healthcare industry as a basic industry of social infrastructure in a region, providing one of the main human needs. The improvement of healthcare provision, particularly, the medical rehabilitation services, is in a priority for the development of social infrastructure in a region. Finally the current problems of regional organization of medical rehabilitation (through the example of Belgorod region) have been revealed. Also, it has been found out the recommendations for improving the organization of medical rehabilitation as a driver of social infrastructure development in a region.

ФАКТОРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Камышанченко Е.Н., Степаненко С.Н.

ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»», Белгород, Россия (308015, Белгород, ул. Победы, 85), e-mail: Kamyshanchenko_e@bsu.edu.ru; SStepanenko@bsu.edu.ru

Работа представляет собой попытку выявить сущность и содержание факторов, оказывающих наиболее значительное влияние на функционирование международного рынка образовательных услуг в системе высшего образования. Авторы приходят к выводу, что эффективность реализации образовательной политики, как на государственном, так и на международном уровнях, зависит от многих внешних и внутренних факторов. Наиболее важными внешними факторами, влияющими на качественное состояние образования как ключевую движущую силу экономического роста, развития страны и, в целом ее конкурентоспособности в мировом пространстве, являются глобализация и региональная интеграция рынка образовательных услуг. Именно эти факторы и определяют инновационное развитие национальных систем высшего образования на мировом уровне, то есть на международном рынке образовательных услуг.

FACTORS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE INTERNATIONAL MARKET OF EDUCATIONAL SERVICES SUBJECTS IN THE SYSTEM OF HIGHER EDUCATION

Kamyshanchenko E.N., Stepanenko S.N.

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Professional Education «Belgorod State National Research University (NRU «BelSU»», Belgorod, Russia (308015, Belgorod, Pobedi Street, 85), e-mail: Kamyshanchenko_e@bsu.edu.ru; SStepanenko@bsu.edu.ru

The work is an attempt to identify the nature and content of the factors that have the strongest and the most significant effect on functioning of the international education market in the higher education system. The authors come to the conclusion that the effectiveness of the implementation of educational policies at both the national and international levels depends on

many external and internal factors. The most important external factors, affecting the quality of the state education as a key driver of economic growth and development of the country and its competitiveness in the world space, are globalization and regional integration of the education market. These factors determine the innovative development of the national systems of the higher education on a global level that is in the international market of educational services in the higher education system.

ФОРМИРОВАНИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СООБЩЕСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ В РОССИИ

Карпунина М.А., Савинова С.Ю., Шубнякова Н.Г.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Нижний Новгород (НИУ ВШЭ – Нижний Новгород), 603093, г. Нижний Новгород, ул. Родионова, 136, savinova@hse.ru

Развитие молодежного предпринимательства является одной из приоритетных задач модернизации экономики страны. Однако молодежь сталкивается с огромными трудностями на пути создания молодежных предприятий. Авторами проведен анализ отечественного и зарубежного опыта форм и способов поддержки и развития молодежного предпринимательства, выделены основные форматы: благотворительные фонды, студенческие бизнес-клубы на базе университета, национальные и интернациональные бизнес-клубы, бизнес-кампусы, бизнес-инкубаторы для студентов и/или молодых предпринимателей, молодежные дискуссионные клубы, консультационные студенческие организации. Для создания комплексной площадки поддержки и стимулирования предпринимательства в молодежной среде в России авторами предлагается формировать всероссийскую сеть межвузовских бизнес-клубов. В статье разработаны основные концептуальные положения создания такой сети, структура и механизмы ее формирования, сформулированы основные результаты и ожидаемые эффекты.

FORMATION OF YOUTH BUSINESS COMMUNITY AS THE INSTRUMENT OF INCREASE OF BUSINESS ACTIVITY IN RUSSIA

Karpunina M. A., Savinova S. Y., Shubnyakova N. G.

National Research University the Higher School of Economics (NRU HSE), Nizhny Novgorod, Russia 603093, Nizhny Novgorod, Rodionova st., 136, savinova@hse.ru

Development of youth business is one of priority problems of modernization of the national economy. However the youth meet huge difficulties in the process of enterprise creation. Authors carried out the analysis of domestic and foreign experience of forms and ways of support and development of youth business. The main formats are distinguished as follows: charity foundations, student's business clubs on the basis of university, national and international business clubs, business campuses, business incubators for students and/or young businessmen, youth debatable clubs, the consulting student's organizations. For creation of a complex platform of support and business stimulation in the youth environment the authors propose to form All-Russian network of interuniversity business clubs. Basic conceptual provisions of creation of such network, a structure and mechanisms of its formation are developed, main results and expectations are formulated in the Article.

ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК В XXI ВЕКЕ

Карташов К.А.

ФГКОУВПО «Краснодарский университет МВД России», Краснодар, Россия (350005, Краснодар, ул. Ярославская, 128), e-mail: economical@rambler.ru

Становление субъектов мировых экономик на рельсы постиндустриального развития общества диктует новый ракурс решения всевозрастающих глобальных проблем, проблем отдельных стран и регионов. В статье рассматриваются плюсы и минусы глобализации, раскрывается масштабное «маркетинговое зомбирование» целевой аудитории и их последствия для конкурентоспособности страны в целом и конкурентоспособности предприятия в частности. Сегодня вопросы конкурентоспособности не просто актуальны, но и злободневны для российского общества. Введение санкций, ограничений странами Евросоюза, США, Канады и Австралии только усугубляет сложившуюся обстановку в мире. Основная мысль данной статьи заключается в устранении асимметрии процессов глобализации. Также автором отмечается, что в сложившейся ситуации возникает объективная необходимость выработки взаимовыгодного сотрудничества со странами с низким уровнем жизни.

PROBLEMS COMPETITIVENESS OF NATIONAL ECONOMIES IN THE XXI CENTURY

Kartashov K.A.

The Krasnodar University of the Ministry of internal Affairs of Russia, Krasnodar, Russia (350005, Krasnodar, street Yaroslavl, 128), e-mail: economical@rambler.ru

The formation of the constituent entities of the world's economies on the rails of the post-industrial society, dictates a new way of solving the growing global problems, problems of individual countries and regions. This article discusses the pros and cons of