globalization, revealed large-scale marketing zombification «of the target audience and their implications for the competitiveness of the country in General and the competitiveness of enterprises in particular. Today, competitiveness is not just important, but crucial for the Russian society. The introduction of sanctions, limiting EU countries, USA, Canada and Australia only exacerbates the situation in the world. The main idea of this article is to eliminate the asymmetry of the processes of globalization. The author also points out that in this situation there is an objective need to develop mutually beneficial cooperation with countries with low living standards.

ПРИКЛАДНОЙ АСПЕКТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ОРИЕНТИРОВАННОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ

Касымова Ю.Н., Селина О.В.

ФГБОУ ВПО «Уральский государственный университет путей сообщения», Екатеринбург, Россия (620034, Екатеринбург, ул. Колмогорова, 66), yukasymova@mail.ru

В данной статье рассматривается прикладной аспект совершенствования системы формирования бизнесориентированной конкурентоспособности выпускников вузов на трех уровнях: руководства вуза, выпускающей кафедры и личной самореализации студента. Взаимодействие рынка труда и рынка образовательных услуг не организовано таким образом, чтобы исключить ситуацию невостребованности выпускников на стадии окончания высших учебных заведений. Данная проблема достаточно остра на данный момент. Предложенные в статье меры помогут в краткосрочном периоде сформировать принципиально новую систему подготовки кадров, основанную на долгосрочном прогнозировании ситуации на рынке труда и заинтересованную в повышении конкурентоспособности востребованных выпускников. Также они позволят избавиться от «переизбытка» трудовых ресурсов по невостребованным специальностям и обеспечить подготовку конкурентоспособных специалистов.

APPLIED ASPECTS OF IMPROVING THE SYSTEM OF FORMATION OF A BUSINESS-ORIENTED COMPETITIVENESS OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

Kasymova Y.N., Celina O.V.

«Ural State University of Railway Transport», Ekaterinburg, Russia (620034, Ekaterinburg, Kolmogorova St, 66), yukasymova@mail.ru

This article discusses the applied aspect of improving the system of formation of business-oriented competitiveness of graduates at three levels: the university management, issuing department and the student's personal fulfillment. The interaction of the labor market and the education market is not organized in such a way as to prevent the situation unclaimed graduates at the stage end of higher education institutions. This problem is particularly acute at the moment. The proposed measures will help in the article in the short term to form a fundamentally new system of training, based on the long-term forecasting of the labor market and are interested in enhancing the competitiveness of sought-after graduates. Also, they will get rid of «excess» labor resources on unclaimed professions and provide training of competitive specialists.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ В Г.ПЕНЗЕ

Кашежева А.А., Танаева Т.Н., Толстых Ю.О., Учинина Т.В.

ГБОУ ВПО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства», Пенза, Россия (440028, Пенза, ул. Титова, 28), e-mail: ulaol@mail.ru

Рынок торговых помещений в городе Пензе находится на стадии формирования. В рамках исследования проверяется гипотеза о том, что мероприятия по созданию торгового центра является наиболее привлекательным вариантом для инвестирования средств. Объектом исследования являются торговые помещения. Предмет исследования — формирование рынка таких помещений в городе Пензе. Цель исследования — получение наглядных примеров по развитию торговых центров, которое зависит от многих факторов. В настоящее время в России быстрыми темпами развивается рынок торговых помещений. На данный момент насчитывается более \$50 объектов коммерческой недвижимости. К ним относятся и торговые комплексы, и торговые центры, и торгово-развлекательные центры, и торговые дома. Как отмечают эксперты, рынок высококачественных торговых площадей на сегодняшний день в городе Пензе находится на стадии формирования.

FEATURES FORMATION OF THE MARKET AND POSITIONING OF TRADE OBJECTS IN PENZA

Kashegeva A.A., Tanaeva T.N., Tolstykh Y.O., Uchinina T.V.

Penza State University of Architecture and Construction, Penza, Russia (440028, Penza, street Titov, 28), e-mail: ulaol@mail.ru

The market of trade rooms is in the city of Penza at a formation stage. Within research the hypothesis that actions for creation of shopping center is the most attractive option for investment of means is checked. Object of research are

trade rooms. An object of research – formation of the market of such rooms in the city of Penza. A research objective – receiving bright examples on development of shopping centers which depends on many factors. Now in Russia fast rates the market of trade rooms develops. At the moment more than 850 objects of commercial real estate are. Both malls, and shopping centers, both shopping centers, and trading houses concern to them. As experts note, the market the vysokokachestvennykh of floor spaces is in the city of Penza at a formation stage today.

СТОИМОСТНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ БАНКА

Кетова И.А.¹, Рачилов Е.Е.²

1 Челябинский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве РФ», Челябинск, Россия (454084, г. Челябинск, ул.Работниц, 58), e-mail:irinaketova@rambler.ru
2 ОАО «Челябинвестбанк», Челябинск, Россия (454000, г. Челябинск, пл. Революции, 8), e-mail:rdjon@chelinvest.ru

В условиях продолжающегося финансового кризиса и усиливающейся конкуренции на банковском рынке актуальной задачей руководства банка является обеспечение его конкурентоспособности, то есть эффективной, клиентоориентированной деятельности. Решение данной задачи возможно за счет управления конкурентоспособностью банка, одним из условий которого является количественная оценка не только текущей, но и будущей (стратегической) конкурентоспособности. Среди современных аналитических подходов к оценке конкурентоспособности банка на стратегическом уровне большое распространение в России и других странах получил стоимостный подход, основанный на определении величины долгосрочных денежных потоков. Целью работы является разработка алгоритма действий руководства банка по повышению его стратегической конкурентоспособности на основе стоимостного подходапутеммониторинга, анализа и оценки количественных и качественных факторовмикро-, макро- и внутренней среды банка, позволяющих создавать его стоимость. Сделан вывод о том, что стоимостный подход к управлению конкурентоспособностью позволяет комплексно оценить эффективность управления банком в условиях конкуренцои и прогнозировать его будущие перспективы.

COST APPROACH TO MANAGING THE BANK'S COMPETITIVENESS

Ketova I.A.¹, Rachilov E.E.²

1 Chelyabinsk branch FGOBU VPO «Financial University under the Government of the Russian Federation», Chelyabinsk, Russia (454084, Chelyabinsk, Rabotnits St., 58),
e-mail: irinaketova@rambler.ru
2 Chelyabinvestbank, Chelyabinsk, Russia (454000, Chelyabinsk, pl. Revolution 8),
rdjon@chelinvest.ru

In the context of the ongoing financial crisis and increasing competition in the banking market, the bank's management urgent task is to ensure its competitiveness, that is efficient, customer–oriented activities. The solution to this problem is possible by controlling the competitiveness of the bank, a condition which is to measure not only current but also future (strategic) competitiveness. Of modern analytical approaches to assessing the competitiveness of the bank at the strategic level, a large spread in Russia and in other countries, received valorem approach based on determining the long–term cash flows. The aim is to develop an algorithm of management's actions to improve its competitiveness through strategic value approach through monitoring, analysis and evaluation of quantitative and qualitative factors of the microenvironment, the macro environment and internal environment of the bank, allowing you to capture its value. Concluded that the cost–based approach to the management of competitiveness allows you to comprehensively assess the effectiveness of the bank's management in a competitive environment and to predict its future prospects.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ РИСКОВ СРЕДСТВ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

Кизилов А.Н., Овчаренко О.В.

ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», Ростов-на-Дону, e-mail: kizilov@rsue.ru, e-mail: ovolga29@yandex.ru

Оценка рисков средств внутреннего контроля является важным компонентом оценки рисков существенного искажения бухгалтерской отчетности. Авторами сформирован модуль оценки рисков средств внутреннего контроля. Модуль оценки рисков средств внутреннего контроля состоит из трех блоков: факторы риска; степень риска; статья бухгалтерской отчетности и предпосылки составления бухгалтерской отчетности, на которые влияют выявленные риски. На основе данного модуля разработаны и предложены рабочие документы аудитора «Оценка рисков средств внутреннего контроля» и «Тестирование средств внутреннего контроля по статье бухгалтерской отчетности «Доходы». Рабочие документы аудитора позволяют проводить оценку рисков существенного искажения отчетности как на уровне бухгалтерской отчетности в целом, так и на уровне предпосылок составления бухгалтерской отчетности. Применение рабочих документов аудитора обеспечивает высокое качество проведения проверки и дает возможность обосновать выводы по результатам контроля качества аудита.