

trade rooms. An object of research – formation of the market of such rooms in the city of Penza. A research objective – receiving bright examples on development of shopping centers which depends on many factors. Now in Russia fast rates the market of trade rooms develops. At the moment more than 850 objects of commercial real estate are. Both malls, and shopping centers, both shopping centers, and trading houses concern to them. As experts note, the market the vysokokachestvennykh of floor spaces is in the city of Penza at a formation stage today.

СТОИМОСТНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ БАНКА

Кетова И.А.¹, Рачилов Е.Е.²

1 Челябинский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве РФ»,
Челябинск, Россия (454084, г. Челябинск, ул. Работниц, 58),

e-mail: irinaketova@rambler.ru

2 ОАО «Челябинвестбанк», Челябинск, Россия (454000, г. Челябинск, пл. Революции, 8),
e-mail: rdjon@chelinvest.ru

В условиях продолжающегося финансового кризиса и усиливающейся конкуренции на банковском рынке актуальной задачей руководства банка является обеспечение его конкурентоспособности, то есть эффективной, клиентоориентированной деятельности. Решение данной задачи возможно за счет управления конкурентоспособностью банка, одним из условий которого является количественная оценка не только текущей, но и будущей (стратегической) конкурентоспособности. Среди современных аналитических подходов к оценке конкурентоспособности банка на стратегическом уровне большое распространение в России и других странах получил стоимостный подход, основанный на определении величины долгосрочных денежных потоков. Целью работы является разработка алгоритма действий руководства банка по повышению его стратегической конкурентоспособности на основе стоимостного подхода путем мониторинга, анализа и оценки количественных и качественных факторов микро-, макро- и внутренней среды банка, позволяющих создавать его стоимость. Сделан вывод о том, что стоимостный подход к управлению конкурентоспособностью позволяет комплексно оценить эффективность управления банком в условиях конкуренции и прогнозировать его будущие перспективы.

COST APPROACH TO MANAGING THE BANK'S COMPETITIVENESS

Ketova I.A.¹, Rachilov E.E.²

1 Chelyabinsk branch FGOBU VPO «Financial University under the Government of the Russian Federation»,
Chelyabinsk, Russia (454084, Chelyabinsk, Rabotnits St., 58),

e-mail: irinaketova@rambler.ru

2 Chelyabinvestbank, Chelyabinsk, Russia (454000, Chelyabinsk, pl. Revolution 8),
rdjon@chelinvest.ru

In the context of the ongoing financial crisis and increasing competition in the banking market, the bank's management urgent task is to ensure its competitiveness, that is efficient, customer-oriented activities. The solution to this problem is possible by controlling the competitiveness of the bank, a condition which is to measure not only current but also future (strategic) competitiveness. Of modern analytical approaches to assessing the competitiveness of the bank at the strategic level, a large spread in Russia and in other countries, received valorem approach based on determining the long-term cash flows. The aim is to develop an algorithm of management's actions to improve its competitiveness through strategic value approach through monitoring, analysis and evaluation of quantitative and qualitative factors of the microenvironment, the macro environment and internal environment of the bank, allowing you to capture its value. Concluded that the cost-based approach to the management of competitiveness allows you to comprehensively assess the effectiveness of the bank's management in a competitive environment and to predict its future prospects.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ РИСКОВ СРЕДСТВ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

Кизилов А.Н., Овчаренко О.В.

ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», Ростов-на-Дону,
e-mail: kizilov@rsue.ru, e-mail: ovolga29@yandex.ru

Оценка рисков средств внутреннего контроля является важным компонентом оценки рисков существенного искажения бухгалтерской отчетности. Авторами сформирован модуль оценки рисков средств внутреннего контроля. Модуль оценки рисков средств внутреннего контроля состоит из трех блоков: факторы риска; степень риска; статья бухгалтерской отчетности и предпосылки составления бухгалтерской отчетности, на которые влияют выявленные риски. На основе данного модуля разработаны и предложены рабочие документы аудитора «Оценка рисков средств внутреннего контроля» и «Тестирование средств внутреннего контроля по статье бухгалтерской отчетности «Доходы». Рабочие документы аудитора позволяют проводить оценку рисков существенного искажения отчетности как на уровне бухгалтерской отчетности в целом, так и на уровне предпосылок составления бухгалтерской отчетности. Применение рабочих документов аудитора обеспечивает высокое качество проведения проверки и дает возможность обосновать выводы по результатам контроля качества аудита.