

to the organization of procedures for the valuation of labor. The experience of domestic developers microelement rationing of work and their practical application with a separate analysis of emerging issues in using them. On results of research focuses on the use of microelement valuation of labor for modern production processes, with the elimination of the existing problems, through the use of modern information technologies and technical solutions. Practical implementation of solutions to problems microelement rationing of work will allow to apply this method to update the valuation of existing norms most of the production processes. Research findings and further research work microelement rationing of work aims to achieve a positive economic effect and increase the profitability of enterprises.

К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА НА УРОВНЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК

Климова Т.Б., Вишневецкая Е.В., Богомазова И.В.

ФГАОУ ВПО Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Белгород
Белгород, Россия (308015 г. Белгород, пр. Победы, 85) e-mail:TKlimova@bsu.edu.ru

Событийный туризм рассматривается экспертами как действенный механизм в создании и продвижении положительного имиджа регионов, поэтому развитие событийного туризма на региональном уровне становится актуальной проблемой. Каждый регион старается привлечь к себе туристов, а интересные события являются для них объектами притяжения. В современной России существует достаточный туристский потенциал для развития событийного туризма и практически каждый город интересен своими событиями. Для региональных органов власти организация и проведение событийных мероприятий должны выступать стимулом для развития туристской инфраструктуры, привлечения инвесторов и возможностью поднять сферу туризма на качественно новый уровень. Успешность развития событийного туризма зависит от существующей системы стратегического планирования событийных мероприятий. Каждое событие требует эффективной организации и проведения. Важной задачей является поиск эффективных форм взаимодействия различных субъектов рынка с целью создания привлекательных туристических продуктов с учетом потенциала территории. Правильная организация и консолидация усилий всех субъектов будут способствовать успешному решению задач формирования имиджа региона.

TO THE QUESTION OF DEVELOPMENT OF THE EVENT TOURISM AT THE LEVEL OF REGIONAL ECONOMIES

Klimova T.B., Vishnevskaya E.V., Bogomazova I.V.

Belgorod State National Research University, Belgorod, Belgorod, Russia (308000 Belgorod, pr. Victory, 85)
e-mail: TKlimova@bsu.edu.ru

Event tourism is seen by experts as an effective mechanism to create and promote a positive image of the region, so the development of event tourism at the regional level is becoming an urgent problem. Each region is trying to attract tourists, and interesting events can be that objects of attraction. In modern Russia there is sufficient tourist potential for the development of event tourism and almost each city is interesting for its events. For regional authorities organization and conduct of event management should act a stimulus for the development of tourism infrastructure to attract investors and raise the possibility of the tourism industry to a new level. The successful development of event tourism depends on the existing system of strategic planning of event management. Each event requires efficient organization and special conducts. An important task is to find effective forms of interaction between the different actors of the market in order to create attractive tourism products with the potential of the territory. Proper organization and consolidation of the efforts of all actors will contribute to the successful solution of problems of the region's image formation.

ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА РЕГИОНА

Кнухова М.З., Топсахалова Ф.М.-Г.

ФГБОУ ВПО «Северо-Кавказская Государственная Гуманитарно-Технологическая Академия», Черкесск,
Россия (369000, ул. Ставропольская, д. 36) <http://www.kchgtu.ru/>

Финансово-экономические факторы предусматривают цели и меры реализации региональной аграрной политики по обеспечению сбалансированного и устойчивого развития аграрного потенциала региона и рациональное эффективное использование природных ресурсов. Политические факторы определяются целями и мероприятиями по решению задач аграрной политики и социального обеспечения сельских поселений, защите экономических интересов региона и сельских товаропроизводителей, включая малое предпринимательство, инновационные и инвестиционные структуры и проекты. Социальные факторы связаны с созданием условий для устойчивого развития сельских поселений, повышения занятости и благосостояния населения, с решением кадровых вопросов регионального АПК. Экологические факторы определяются решением задач рационального природопользования, охраны окружающей природной среды, производства экологически чистой продукции. То есть эффективность функционирования регионального АПК предлагается рассматривать исходя из целостности социально-экономической системы региона как части экономической системы страны, специфических особенностей решения политических, финансово-экономических, социальных и экологических задач региона и сельских поселений.