

УДК 334.021

## КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТРУКТУР ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ИНВЕСТИЦИОННО СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

Леванова О.А., Агафонова М.С.

*Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, Воронеж,  
e-mail: 79518646119@yandex.ru*

Проведен анализ в развитие функционирования предпринимательских структур в инвестиционно-строительной деятельности. Так же проведено оценивание конкурентных преимуществ в несколько этапов. Мы можем наблюдать, что конкурентность предпринимательской структуры сама по себе представляет интегральный показатель конкурентоспособности в организации. Главной ролью в существующих методиках управления будет играть динамика организации и стоимостная оценка организации. Мы можем увидеть, что финансовый инжиниринг включает в себя разные направления финансово-экономической деятельности. Сутью финансового инжиниринга будет являться построение новых методов, а так же осуществление финансовой работы, услуг, продуктов и внедрением их на рынок. Так же рыночные аспекты стоимостного инжиниринга оказывают большое влияние на стоимость строительной продукции. Актуальность стоимостного инжиниринга в компаниях возрастает всё больше и в силу этого увеличивается конкурентная борьба.

**Ключевые слова:** конкуренция, инвестиции, управление.

## COMPETITIVE STRUCTURE INVESTMENT BUSINESS IN THE FIELD OF BUILDING

Levanova O.A., Agafonova M.S.

*Voronezh State University of Architecture and Civil Engineering, Voronezh,  
e-mail: 79518646119@yandex.ru*

The analysis of the development of the functioning of business organizations in investment and construction activities. Also conducted assessment of competitive advantages in several stages. We can observe that the competitiveness of the business structure itself introduce to the integral index of competitiveness of the organization. The main role of the existing management techniques will play a dynamic organization and the valuation of the organization. We can see that the financial engineering involves different areas of financial and economic activity of financial engineering will be the essence of the construction of the new methods, as well as the implementation of the financial work, services, products and their introduction to the market. As the market aspects of value engineering have a major impact on the cost of construction products. The relevance of value engineering in companies is increasing more and more and thus increasing competition.

**Keywords:** competition, investments, control.

**Актуальность темы исследования.** Развитие функционирования предпринимательских структур в инвестиционно-строительной сфере играет не малую роль в экономике страны.

С сокращением функций государства как одного из самых главных инвесторов национальной экономики, всё предпринимательское объединение вырабатывает социально-экономическую инфраструктуру, координирует промышленные и другие объекты, производит народно-хозяйственную продукцию [1].

**Целью** данной работы является теоретическое обоснование форм и методов управления конкурентоспособностью предпринимательских структур в инвестиционно-строительной сфере, разработка методических предложений по введению проектного метода и конкурентного ценообразования как элемента, который в дальнейшем будет повышать конкурентоспособность

отечественного бизнеса в данной сфере приложения капитала.

Конкурентоспособность предпринимательских структур в инвестиционно-строительной сфере выражают как производную от более общего понятия конкуренции. Так же определяют неоднозначность подходов к определению конкурентоспособности [3].

По итогам оценки теоретико-методологических источников установлено, что большое количество авторов определяют понятие «конкурентоспособности» с технологической точки зрения, не учитывая представленной доли товарной продукции на сегментированном рынке и конкурентоспособности изготавливаемой массы продуктов. Похожий подход представляется не совсем точным с экономической сущности конкуренции [2].

Инвестиционно-строительная сфера или ИСС не имеет однозначного толкования, из-за этого оно затрудняет управление

конкурентоспособностью предпринимательских структур в данной области приложения капитала. Вместе с этим, большое количество уже существующих методов управления конкурентоспособностью предпринимательских структур ориентированы на детализации показателей по каждому субъекту, которые будут заинтересованы в оценивание конкурентоспособности предприятия. В самой теории традиционного учета и калькулирования затрат главное внимание уделяют оценке прямых издержек, при котором недооценивается роль инвестиционных затрат и накладных расходов. Строительство относится к капиталоемким отраслям, эффективным методом учета финансовых затрат будет являться метод учета по разновидностям деятельности. Для интегрального оценивания конкурентоспособности предприятия обычно используют формулу, которая будет учитывать весовое значение продукции и рынков, где реализуются определённые группы уже произведённой продукции [1].

Оценивание конкурентных преимуществ осуществляется в 3 этапа:

1. Определяются частные конкурентные плюсы по различным группам показателей: способность удовлетворять потребительские запросы; внутренние бизнес-процессы; способность к совершенствованиям и изменению; качество финансовой деятельности.

2. Таким образом, получив сравнительные коэффициенты конкурентных плюсов нужно их объединить в один общий показатель. Базовым выбирается то, предприятие, которое будет обладать самым значительным объёмом конкурентных преимуществ [1].

3. Оценка обосновывается расчетом обобщающего показателя конкурентных преимуществ. Значение показателя, во сколько раз базовое предприятие будет обладать большими конкурентными преимуществами по отношению к сравниваемому.

Подводя промежуточные итоги, мы наблюдаем, что, сама собой конкурентоспособность предпринимательской структуры представляет интегральный показатель конкурентоспособности данного предприятия [2].

Главную роль в существующих методах управления конкурентоспособностью предпринимательских структур будет играть стоимостная оценка предприятия и ее динамика.

Подходы к оцениванию бизнеса:

– рыночный подход;

- доходный подход;
- затратный подход;
- опционный подход.

Следовательно, из классификации, которую мы перечислили, финансовый инжиниринг включает в себя самые различные направления финансово-экономической деятельности всех субъектов хозяйственной жизни. Построение и осуществление новых методов финансовой работы, услуг и продуктов, внедрение их на рынок составляют суть всего финансового инжиниринга, который применяют для увеличения конкурентоспособности.[1]

Инжиниринг инвестиционно-строительной деятельности представляется как направление инжиниринга в промышленности, главной задачей, которого будет являться создание новых зданий и сооружений для любого назначения – гражданских и жилых зданий, промышленных, транспортных систем, коммуникаций и т.д. Рыночные аспекты стоимостного инжиниринга будут оказывать большое влияние на стоимость продукции в строительстве [3].

Актуальность стоимостного инжиниринга в компаниях увеличивается в силу того, что усиливается конкурентная борьба компаний за капитал акционеров и. Рыночные аспекты стоимостного инжиниринга оказывают весомое влияние на цену строительной продукции, которая реализуется через торги и тендер. Конкурентность оференту должна и будет обеспечивать цена предмета торгов (которая по норме не должна быть выше средне региональной), уровень работ, качества работ и соблюдение указанных сроков.

Конкурентная модель ценообразования в предпринимательстве направлена на интересы потребителя, в то время когда определяет стоимость строительной продукции и объемы производства. Так же, первым источником конкурентного преимущества является лидерство по издержкам, потому как закон спроса и предложения говорит о том, что в любых других одинаковых условиях покупатель выберет тот продукт, который будет дешевле.

Прежде чем, инвестиционно-строительная компания будет выходить со своими новыми предложениями на аукцион, нужно выйти на лидерство по издержкам на основе решения ряда задач финансового инжиниринга, включив в него формы финансирования проекта (таблица).

## Формы финансирования проекта

Участник проекта	Форма финансирования
Основной банк или консорциум банков	Основной кредит
Прочие организации-кредиторы	Дополнительные кредиты
Резервные кредиторы	Резервные кредиты
Учредители проектной компании	Учредительный взнос в капитал проектной компании Дополнительные взносы
Участник проекта	Форма финансирования
Поставщики и подрядчики	Товарные и коммерческие кредиты
Инвестиционные банки, прочие инвесторы	Ценные бумаги (облигации, акции) проектной компании
Лизинговые организации	Операционный лизинг (временная аренда) Финансовый лизинг (с правом выкупа имущества)

После того как подведутся итоги и будут определены подрядчики, между заказчиком и подрядчиком будет заключён договор на выполнение предельного тендером или отдельными лотами объема работ по стоимости, которая объявлена в заявке подрядчика. Актуальность стоимостного инжиниринга в компаниях возрастает всё больше и больше, усиливается конкурентная борьба компаний за капитал инвесторов и акционеров [1].

## Список литературы

1. Агафонова М.С., Чепрасова А.И. Взаимодействие участников инвестиционных процессов в строительстве // Современные наукоемкие технологии. – 2013. – № 10-1. – С. 131-132.
2. Агафонова М.С., Кулагина О.Н. конкуренция как среда на рынке жилой недвижимости // Современные наукоемкие технологии. – 2014. – № 7-2. – С. 128.
3. Агафонова М.С., Кожевникова Ю.В. Конкуренция как цельное звено системы рыночного хозяйства // Современные наукоемкие технологии. – 2013. – № 10-1. – С. 135.а.