

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «АКАДЕМИЯ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ»
THE RUSSIAN ACADEMY OF NATURAL HISTORY
PUBLISHING HOUSE «ACADEMY OF NATURAL HISTORY»

НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ • ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ № 5
SCIENTIFIC REVIEW • ECONOMIC SCIENCES 2016

Учредитель:
Издательский дом
«Академия Естествознания»,
440026, Россия, г. Пенза,
ул. Лермонтова, д. 3

Founding:
Publishing House
«Academy Of Natural History»
440026, Russia, Penza,
3 Lermontova str.

Адрес редакции
440026, Россия, г. Пенза,
ул. Лермонтова, д. 3
Тел. +7 (499) 704-1341
Факс +7 (8452) 477-677
e-mail: edition@rae.ru

Edition address
440026, Russia, Penza,
3 Lermontova str.
Tel. +7 (499) 704-1341
Fax +7 (8452) 477-677
e-mail: edition@rae.ru

Подписано в печать 29.12.2016
Формат 60x90 1/8

Типография ИД
Издательский дом
«Академия Естествознания»,
440026, Россия, г. Пенза,
ул. Лермонтова, д. 3

Signed in print 29.12.2016
Format 60x90 8.1

Typography
Publishing House
«Academy Of Natural History»
440026, Russia, Penza,
3 Lermontova str.

Технический редактор Скрягин С.В.
Корректор Андреев А.М.

Тираж 1000 экз.
Заказ НО 2016/5

Журнал «НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ» выходил с 1894 по 1903 год в издательстве П.П. Сойкина. Главным редактором журнала был Михаил Михайлович Филиппов. В журнале публиковались работы Ленина, Плеханова, Циолковского, Менделеева, Бехтерева, Лесгафта и др.

Journal «Scientific Review» published from 1894 to 1903. P.P. Soykin was the publisher. Mikhail Filippov was the Editor in Chief. The journal published works of Lenin, Plekhanov, Tsiolkovsky, Mendeleev, Bekhterev, Lesgaft etc.



М.М. Филиппов (M.M. Philippov)

С 2014 года издание журнала возобновлено
Академией Естествознания

From 2014 edition of the journal resumed by
Academy of Natural History

Главный редактор: М.Ю. Ледванов
Editor in Chief: M.Yu. Ledvanov

Редакционная коллегия (Editorial Board)

А.Н. Курзанов (A.N. Kurzanov)

Н.Ю. Стукова (N.Yu. Stukova)

М.Н. Бизенкова (M.N. Bizenkova)

Н.Е. Старчикова (N.E. Starchikova)

Т.В. Шнуровозова (T.V. Shnurovozova)

НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ • ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

SCIENTIFIC REVIEW • ECONOMIC SCIENCES

www.science-education.ru

2016 г.



***В журнале представлены научные обзоры,
литературные обзоры диссертаций,
статьи проблемного и научно-практического
характера***

The issue contains scientific reviews, literary dissertation reviews,
problem and practical scientific articles

СОДЕРЖАНИЕ

ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНЦИИ БРЕНДОВ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ НА РОССИЙСКОМ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ <i>Бельских И.Е., Явир А.А.</i>	5
ПОРЯДОК И МЕТОДИКА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ САНИТАРНЫХ ПРАВИЛ И ВЫПОЛНЕНИЕМ САНИТАРНО- ПРОТИВОЭПИДЕМИЧЕСКОИХ (ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ) МЕРОПРИЯТИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ <i>Болгова Н.А., Агафонова М.С.</i>	9
ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ РЕВИЗИЙ ПО ТРЕБОВАНИЮ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ <i>Гаврилова Е.Г., Агафонова М.С.</i>	13
МУЛЬТИПЛИКАТИВНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАРКОВ <i>Григорьев А.И., Кузнецова С.Н., Кузнецов В.П.</i>	17
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Ерастова А. В., Ерастова В. П.</i>	20
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ <i>Мачнева Е.И., Агафонова М.С.</i>	25
АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ <i>Нарута Я.С., Луговской А.В.</i>	29
ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕМАТИЧЕСКИХ ЭКСКУРСИЙ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ <i>Нарута Я.С., Васильев А.С.</i>	33
СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА В «ЗЕЛЕННОЙ» ЭКОНОМИКЕ <i>Пенджиев А.М.</i>	37
ЭКСПЕРТИЗА ИННОВАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ В ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГЕТИКЕ <i>Пенджиев А.М.</i>	44
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД ЭФФЕКТИВНОГО КОНТРОЛЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Середавина Ю.А., Панова М.А., Агафонова М.С.</i>	51
ВНЕДРЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ <i>Щербак Ю.Ю., Агафонова М.С.</i>	56
ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ КАК МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ <i>Яценко К.С., Моисеенко Е.С., Агафонова М.С.</i>	61

CONTENTS

FEATURES COMPETITION BRANDS OF MEDICAL PRODUCTS ON THE RUSSIAN MARKET <i>Bel'skich I.E., Yavir A.A.</i>	5
THE PROCEDURE AND TECHNIQUE OF IMPLEMENTATION OF PRODUCTION CONTROL OVER COMPLIANCE WITH SANITARY RULES AND IMPLEMENTATION OF SANITARY AND ANTI-EPIDEMIC (PREVENTIVE) ACTIONS AT THE ENTERPRISES OF THE NATIONAL INDUSTRY <i>Bolgova N.A., Agafonova M.S.</i>	9
FEATURES OF THE AUDIT REQUEST FOR LAW ENFORCEMENT <i>Gavrilova E.G., Agafonova M.S.</i>	13
THE MULTIPLICATIVE EFFECT FROM THE IMPLEMENTATION OF PROJECTS OF INDUSTRIAL PARKS <i>Grigoriev A.I., Kuznetsova S.N., Kuznetsov V.P.</i>	17
SPECIFIC CHARACTERISTICS OF THE ORGANIZATIONAL CULTURE OF A SMALL BUSINESS <i>Erastova A.V., Erastova V.P.</i>	20
CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF MANAGEMENT CONTROL <i>Machneva E.I., Agafonova M.S.</i>	25
ANALYSIS OF THE MARKET BUSINESS TRAVEL IN PRIMORSKY KRAI <i>Naruta Y.S. Lugovskoy A.V.</i>	29
ORGANIZATION OF THEMATIC EXCURSIONS FOR SCHOOLS <i>Naruta Y.S. Vasiliev A.S.</i>	33
MARKETING STRATEGY IN "GREEN" ECONOMY OF TURKMENISTAN <i>Penjiyev A.M.</i>	37
EXAMINATION OF INNOVATIVE TECHNOLOGY IN RENEWED POWER <i>Penjiyev A.M.</i>	44
METHODOLOGICAL APPROACHER EFFECTIVE CONTROL OF THE ENTERPRISE STAFF <i>Seredavina J.A., Panova M.A., Agafonova M.S.</i>	51
IMPLEMENTATION OF INTERNAL CONTROL FOR SMALL BUSINESS <i>Shcherbak J.J., Agafonova M.S.</i>	56
INVENTORY AS A METHOD OF ECONOMIC CONTROL <i>Yashchenko K.S., Moiseenko E.S., Agafonova M.S.</i>	61

УДК 334

ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНЦИИ БРЕНДОВ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ НА РОССИЙСКОМ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ

Бельских И.Е., Явир А.А.

Волгоградский государственный технический университет, Волгоград, e-mail: pr-ib@yandex.ru

В условиях экономического кризиса и санкционного режима обостряется конкуренция между брендами ведущих производителей на рынке. В статье проведен поиск и обоснование специфики конкуренции на фармацевтическом рынке. В числе важных особенностей развития рынка выявлены: 1) снижение и стабилизация цен на лекарственные средства в условиях снижения доходов основных групп населения; 2) неценовые методы конкуренции брендов перешли от использования открытой телевизионной рекламы к применению методов и технологий сетевого маркетинга; 3) при сокращении бюджетного финансирования здравоохранения РФ в сфере лекарственного обеспечения, усилилось значение прямых продаж от лечащих врачей пациентам; 4) среди брендов на отечественном рынке увеличилась популярность российских производителей.

Ключевые слова: Конкуренция, бренды, лекарственные средства, рынок, кризис, фармацевтический рынок.

FEATURES COMPETITION BRANDS OF MEDICAL PRODUCTS ON THE RUSSIAN MARKET

Bel'skich I.E., Yavir A.A.

Volgograd State Technical University, Volgograd, e-mail: pr-ib@yandex.ru

With the economic crisis and the sanctions regime intensifies competition between the brands of leading manufacturers in the market. The article search and study the specifics of competition in the pharmaceutical market. Among the important features of the development of the market identified: 1) a decrease and stabilization of the prices of medicines in the face of declining revenues of major groups; 2) non-price methods of competition, brands have shifted from using open television advertising to the use of methods and techniques of network marketing; 3) reduction of the budget of the Russian Federation in the area of health financing drug supply, has increased the importance of direct sales from physicians to patients; 4) among the brands in the domestic market has increased the popularity of Russian producers.

Keywords: Competition, brands, pharmaceuticals, market crisis, the pharmaceutical market.

Особенности конкуренции брендов лекарственных средств на российском фармацевтическом рынке

В условиях экономического кризиса, на рынке в 2014-2015 гг. произошел рост курса доллара и евро. В соответствии с этим, снизились доходы у большинства домашних хозяйств России и рынки испытали сильное падение потребительского спроса. Чем выше стоила валюта в рублевом выражении, тем ниже был прирост фармацевтического рынка к аналогичному периоду 2013 года. Пика «падения» рынок достиг в 4 квартале 2015 года, когда показатели даже в стоимостном выражении были ниже, чем в 4 квартале 2014 года. Объем фармацевтического рынка России в 2015 году достиг 1 259 млрд рублей, что на 9,3% выше, чем годом ранее. В 2015 году объемы продаж лекарственных средств в натуральном выражении продолжили падать и сократились на 4,2% и составили 5,1 млрд упаковок, понижение данного показателя не происходило с 2009 года [1].

Необходимость создания брендов в фармацевтической индустрии была обоснована еще более 100 лет назад Томасом Бичамом. Одним из первых он использовал торговое

название Beecham Pills (пилюли Бичама) для продвижения, изобретенного им безопасного и эффективного слабительного средства [2]. Таким образом, у потребителей впервые появилась возможность выбора лекарственного препарата, эффективность, безопасность и качество которого могли быть идентифицированы среди массы лекарственных препаратов с сомнительными эффективностью, безопасностью и качеством.

Фармацевтический рынок не мог долго существовать без брендинга своей продукции, поэтому туда вкладывались огромные средства дабы разработать новые лекарственные препараты и вывести их на мировой рынок. Тем не менее, уровня бренда так и не удалось достигнуть не одной компании [3].

Развитие брендов стало просто необходимо для фармацевтического рынка, которое положительно повлияло на внедрение лекарственных средств на рынок. Благодаря этому, появилась выгода от использования лекарственных средств не только для органов здравоохранения, врачей, но и для пациентов. Произошел сдвиг в пользу укрепления позиций взаимоотношений между фармацевтическими компаниями, каналами распределения и потребителями [7].

Фармацевтический бренд предоставляет потребителю определенный набор свойств, характеристик, преимуществ и услуг, которые имеет смысл рассмотреть подробнее.

1. Свойства. Маркетологи используют всевозможные способы привлечения внимания потребителей, чтобы у них с тем или иным брендом ассоциировались определенные свойства и характеристики о товаре, которые необходимы для удовлетворения их потребностей. Эти свойства используются для рекламирования и продвижения товара. Так, например, препарат «Солпафлекс» предполагает «облегчение болей в спине и мышцах», «облегчение боли в суставах», «продолжительное действие», «минимальный риск осложнений» [11].

2. Преимущества. Потребителям важнее преимущества товара, чем его свойства. Для того чтобы бренд был востребован необходимо свойства представить в виде его преимуществ, которые могут быть как рациональными, так и эмоциональными. Рассмотрим для примера безрецептурный лекарственный препарат «Колдрекс-таблетки», который предназначен для облегчения симптомов простуды и гриппа. Так, свойство «для облегчения многих симптомов простуды и гриппа» можно представить, как функциональную характеристику «мне не придется покупать несколько лекарственных препаратов для облегчения симптомов моей простуды» [10].

Свойство «дорогостоящий» можно представить, как эмоциональную выгоду: «принимая этот препарат, я чувствую себя более важным и уважаемым». Свойство «произведенный одной из ведущих фармацевтических компаний мира» можно представить одновременно и как функциональную, и как эмоциональную выгоду: «я чувствую, что этот лекарственный препарат более эффективен, качественен и обладает меньшим количеством побочных эффектов». На основе преимуществ базируется эксклюзивное торговое предложение, которое может быть рациональным и эмоциональным [9].

3. Ценность. Бренд состоит из информационной системы ценностей потребителя. Например, врач ценит в антибиотике для лечения инфекционных заболеваний кожи «Бактробан» высокую эффективность в отношении микроорганизмов, вызывающих инфекции кожи, и низкую степень развития устойчивости.

4. Индивидуальность. Бренд всегда должен показывать индивидуальность. При исследовании мотивационных решений ставится вопрос: «На кого был бы похож этот бренд, если бы он был живым человеком?»

Так, потребители могут мысленно представить себе безрецептурный препарат для облегчения боли и симптомов простуды у детей «Панадол Бэби энд Инфант» в виде относительно молодой, нежной и заботливой матери. При этом бренд будет привлекать тех покупателей, чье желаемое или действительное восприятие соответствует образу, создаваемому этим брендом.

17 февраля 2011г. утверждена федеральная целевая программа «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу», далее «Фарма-2020» [4].

Программа создана для перевода российской фармацевтической и медицинской промышленности на инновационную модель развития и ориентирована на технологическое переоснащение отечественной фармацевтической и медицинской промышленности, доведения ее продукции до уровня конкурентоспособности на мировых рынках. Инновации и поиск альтернатив стали важными направлениями деятельности российских фармацевтических компаний в сфере брендинга [6]. Снижение цены и качества при продажах привели к изменению методов неценовой конкуренции при продвижении брендов на рынке лекарств. Если раньше при позиционировании импортных брендов использовалась телереклама, то сейчас активнее используют неформальные сетевые технологии продаж по отраслевым специалистам. Одновременно с этим по официальным каналам дистрибуции проходит политика замещения импортных брендов отечественными.

Таким образом российский фармацевтический рынок хочет избавиться от импортозависимости. На сегодняшний день в связи с состоянием нашей экономики отечественные лекарственные средства составляют малую долю рынка [10].

В чем разница между дорогими импортными брендами среди лекарств и дешевыми отечественными брендами?

Все медики знают, что основу лекарственного средства, в том числе и бренда, составляет активное действующее вещество, оказывающее лечебный эффект.

Все остальное содержимое препарата — дополнительные компоненты не лечебного действия. Вот это самое важное, что должен знать покупатель о бренде на фармрынке. Тем самым, у каждой страны производитель свои стандарты для выпуска продукции и правила регулирования брендов.

Стоимость зависит от степени известности бренда на рынке. Другим критерием, более важным, высокой цены является уменьше-

ние побочных эффектов при применении того же самого лекарства. Например, импортные производители проводят ежегодно исследования по устранению побочных эффектов для потребителей от продукции. Заботясь при этом о здоровье и финансовом благополучии клиентов. Отечественные компании не считают нужным выделять средства на испытания и благодаря этому препараты во много раз дешевле по стоимости. В связи с этим покупатель экономит и приобретает новые заболевания. В дорогих препаратах может быть включен витаминный комплекс или иные полезные компоненты. Все это увеличивает стоимость. Самыми дорогими являются новые препараты, так как производителю необходимо окупить затраты на разработку лечебной формулы.

Каждый потребитель выбирает для себя сам, что важнее сэкономить сейчас на своем здоровье, а потом потратить намного больше или приобрести изначально проверенную продукцию.

В ближайшем будущем Министерство здравоохранения РФ планирует заменить импортные лекарственные средства на отечественные препараты. В связи с этим врачи будут вынуждены прописывать пациентам не те препараты, которые действительно помогут от конкретного заболевания, а отечественные аналоги импортных лекарственных средств, так как их закупило государство. Есть и другая проблема: российские лекарства нередко зарегистрированы в реестре препаратов, но на деле их сегодня не производят. Но это «виртуальное существование» тем не менее не отменяет запрета на закупку государством импортного аналога. В итоге пациент совсем останется без медикаментов. И, продвижение лекарства переходит к средствам прямого маркетинга, когда в сбытовой цепочке фирмы правообладателя бренда кроме пациента есть только врач.

«Поддержка отечественного фармпроизводителя — это прекрасно, — говорит Лариса Попович, директор Института экономики здравоохранения НИУ «Высшая школа экономики». — Но давайте посмотрим правде в глаза. Сейчас мы не можем отказаться от импортных лекарств. К сожалению, фармотрасль в России пока не настолько развита, как нам этого хотелось бы. Чтобы на фармацевтическом рынке преобладал отечественный производитель, нужны годы. Такое скоропалительное решение, как сейчас, оставит без жизненно необходимых препаратов миллионы россиян» [4].

Стоит понимать, что представляет собой российский производитель лекарственных средств формирующий собственный бренд [9].

Многие приобретают лекарственные субстанции «из общего котла» в Индии или Китае и упаковывает под своим российским брендом.

Соответственно выгоду производитель получает огромную, которая составляет 500-1000%. Можно предположить, что люди, которые стоят за инициативой чиновников, не беспокоятся о здоровье пациентов. Они гонятся исключительно за большой прибылью. Не все отечественные лекарства стоят дешевле импортных, поэтому экономия тут не оправдывается.

Всегда нужно ориентироваться на качество препарата, а не на его производителя. Если при раке молочной железы снизить дозу препаратов всего на 10%, то через 9 лет результат будет такой, как будто пациента никогда не лечили. Это всего лишь снижение дозы. А что будет, если заменить препарат? Однажды была произведена вынужденная замена постоянного препарата для лечения ревматоидных заболеваний на отечественный аналог. В результате чего пациент приобрел в 100 раз большую дозу и множество осложнений. Этот пример указан на множестве сайтов, посвященных проблемам лекарственного обеспечения пациентов.

Многие западные производители работают по стандартам GMP, это означает, что они гарантируют качественный процесс производства, который отвечает всем международным стандартам.

Стандарт GMP (Good Manufacturing Practice, Надлежащая производственная практика) — система норм, правил и указаний в отношении производства лекарственных средств, медицинских устройств, изделий диагностического назначения, продуктов питания, пищевых добавок и активных ингредиентов.

Только 10% российских производителей лекарственных средств используют этот стандарт. Тем самым можно сделать вывод о том, что если импортные компании перестанут сотрудничать с нашими больницами, соответственно они могут прекратить поставку препаратов и в аптеки, так как им будет не выгодно сотрудничать с Россией.

Готовы ли пациенты вернуться в советское прошлое, когда эффективное лекарственное средство можно было достать только с рук за огромные денежные средства.

Таким образом, в числе важных особенностей развития рынка выявлены: 1) снижение и стабилизация цен на лекарственные средства в условиях снижения доходов основных групп населения; 2) неценовые методы конкуренции брендов перешли от

использования открытой телевизионной рекламы к применению методов и технологий сетевого маркетинга; 3) при сокращении бюджетного финансирования здравоохранения РФ в сфере лекарственного обеспечения, усилилось значение прямых продаж от лечащих врачей пациентам; 4) среди брендов на отечественном рынке увеличилась популярность российских производителей, которые используют некачественные компоненты и лекарственное сырье не прошедшее обработку по современным стандартам.

Тем не менее наша страна не может производить абсолютно всё на своей территории. Например, ботулотоксин, который применяется в том числе для лечения ДЦП, производится только в Англии на одном заводе, и его хватает на весь мир. Нет нужды каждой стране строить свой завод.

На наш взгляд, вместо того чтобы избавляться от импорта лекарственных средств, лучше для начала развить отечественные бренды препаратов. Увеличить процент российских производителей по использованию стандарта GMP, уменьшить количество фальсифицированных отечественных препаратов, активировать программу государственного финансирования лекарственного обеспечения для поддержки российских изготовителей.

Список литературы

1. Brand Management: Research, Theory and Practice / Heding Tilde, Knudtzen Charlotte, Bjerre Mogens, Taylor & Francis. 2008.
2. <http://www.branding-strategyinsider.com/>. «10 ranking and Marketing Trends for 2010».
3. <http://www.marketing-profs.com>. A Five Step Guide to Take Your Campaign Global.
4. PHARMEXPERT: Анализ и тенденции российского фармацевтического рынка. – М., 2008–2009.
5. www.interbrand.com/best_global_brands. Best Global Brands 2009.
6. Бельских И.Е. Инновации и альтернативы в современной экономике [Текст] / И.Е. Бельских. // Экономика: теория и практика. 2015. № 1 (37). С. 39-43.
7. Бельских, И.Е. Реклама лекарственных препаратов в фармацевтическом маркетинге [Текст] / И.Е. Бельских, С.В. Кулагина // «Маркетинг в России и за рубежом». 2010. №4.- С. 111-117.
8. Внутренние документы ОАО «Мосхимфармпрепараты» им. Н.А. Семашко» за 2007–2010 гг.
9. Евстратов А.В. Стратегический маркетинг. [Текст] / А.В. Евстратов. - Волгоград: Волгоградский государственный технический университет, 2010. – 84 с.
10. Евстратов, А.В. Основные направления процесса импортозамещения на фармацевтическом рынке Российской Федерации [Текст] / А.В. Евстратов, Г.А. Рябова. // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 1 (135). с. 49-54.
11. Мартынюк О.В. Особенности развития дистрибуции на фармацевтическом рынке Российской Федерации [Текст] / О.В. Мартынюк, А.В. Евстратов // Международный научно-исследовательский журнал. 2014. № 5-2 (24). С. 32-35.

УДК 658.562.62

ПОРЯДОК И МЕТОДИКА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ САНИТАРНЫХ ПРАВИЛ И ВЫПОЛНЕНИЕМ САНИТАРНО-ПРОТИВОЭПИДЕМИЧЕСКОИХ (ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ) МЕРОПРИЯТИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Болгова Н.А., Агафонова М.С.

*ФБГОУ ВО «Воронежский государственный технический университет», Воронеж,
e-mail: bolgova.nadejda@yandex.ru*

В статье авторами были рассмотрены порядок и методика осуществления производственного контроля за соблюдением санитарных правил и выполнением санитарно-противоэпидемических мероприятий на предприятиях отечественной промышленности. Проанализированы основные законы, регулирующие деятельность предприятий. В результате анализа были выделены этапы программы производственного контроля, определен ответственный за его соблюдение.

Ключевые слова: производственный контроль, предприятие, санитарные правила, отечественная промышленность, программа

THE PROCEDURE AND TECHNIQUE OF IMPLEMENTATION OF PRODUCTION CONTROL OVER COMPLIANCE WITH SANITARY RULES AND IMPLEMENTATION OF SANITARY AND ANTI-EPIDEMIC (PREVENTIVE) ACTIONS AT THE ENTERPRISES OF THE NATIONAL INDUSTRY

Bolgova N.A., Agafonova M.S.

*Voronezh State University of Architecture and Civil Engineering, Voronezh,
e-mail: bolgova.nadejda@yandex.ru*

The authors reviewed the procedure and methodology of implementation of production control over observance of sanitary rules and implementation of sanitary and anti-epidemic measures in the enterprises of the domestic industry. Analyzed the main laws regulating the activities of enterprises. As a result of the analysis was the stages of production control program, determine the persons responsible for compliance.

Key words: production control, enterprise, sanitary rules, national industry, program

Актуальность темы исследования определяется тем, что в последнее время особое внимание уделяется качеству отечественной продукции, не исключение и товары пищевой промышленности. Для потребителей создаются организации, которые проводят независимые исследования товаров и услуг. Они дают полную картину представления о товаре.

Современному отечественному производителю тяжело конкурировать с зарубежными поставщиками, потому что наша продукция не всегда соответствует необходимым параметрам, чего нельзя было сказать о советских товарах.

Для урегулирования этой проблемы государство использует множество способов. Например, ведет **производственный контроль**.

Целью работы является проведение анализа основных составляющих производственного контроля. Это контроль за соблюдением санитарных правил, выполнением санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий, организуемых и проводимых юридическими лицами

и индивидуальными предпринимателями в процессе производства, хранения, транспортировки и реализации продукции, выполнения работ и оказанием услуг в целях обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, сохранения жизни и здоровья людей и окружающей среды.

В статье рассмотрим ряд вопросов, которые помогут подробно изучить порядок и методику осуществления производственного контроля.

Итак, зачем вообще нужен производственный контроль за выполнением санитарных правил? Под **производственным контролем** понимают элемент системы, обеспечивающей санитарно-эпидемиологическое благополучие населения, сохраняющей жизнь и здоровье людей и окружающей среды. Иначе говоря, это контроль руководителя за тем, чтобы в организации соблюдались требования санитарных правил и проводились профилактические мероприятия.

Проведение контроля регламентировано Федеральным законом от 30 марта 1999 г. №

52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», а именно статьями 11 и 32, и санитарными правилами СП 1.1.1058-01 «Организация и проведение производственного контроля за соблюдением санитарных правил и выполнением санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий» [1].

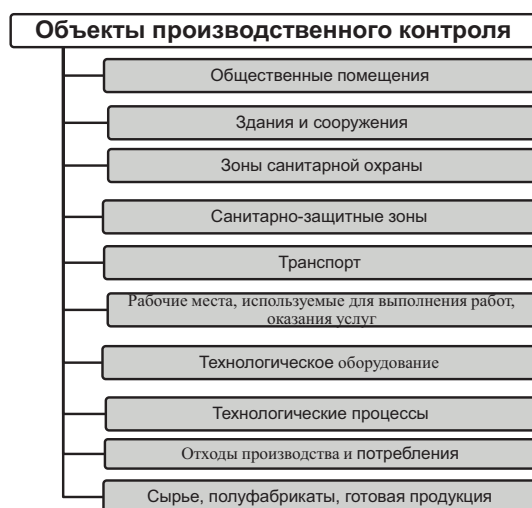


Рис. 1. Объекты производственного контроля

Рассмотрим второй вопрос. Что представляет собой программа производственного контроля?

Программа (план) производственного контроля - это документ, который содержит номенклатурный перечень гигиенически значимых факторов и показателей, приоритетных для данного хозяйствующего субъекта, и регламентирующий конкретные меры при осуществлении производственного контроля.

План составляется без ограничения срока действия. Необходимые поправки, дополнения в программу (план) производственного контроля вносят, если происходят изменения в работе предприятия, то есть в его организационной структуре, технологии производства, а также иные существенные изменения, которые влияют на санитарно-эпидемиологическую обстановку.

Программу производственного контроля за выполнением санитарных правил осуществляется поэтапно [3].

Третий вопрос. Что необходимо для разработки программы контроля за выполнением санитарных правил?

Разработка программы производственного контроля требует определенных знаний по экологии, гигиене, санитарии. Поэтому для такой работы приглашают специалистов, знающих эту область или

собственных работников, прошедших специальную подготовку, например, в учреждениях Роспотребнадзора. Специалисты, разрабатывающие программу производственного контроля, должны владеть знаниями о предприятии, разбираться в особенностях технологии производства той или иной продукции.

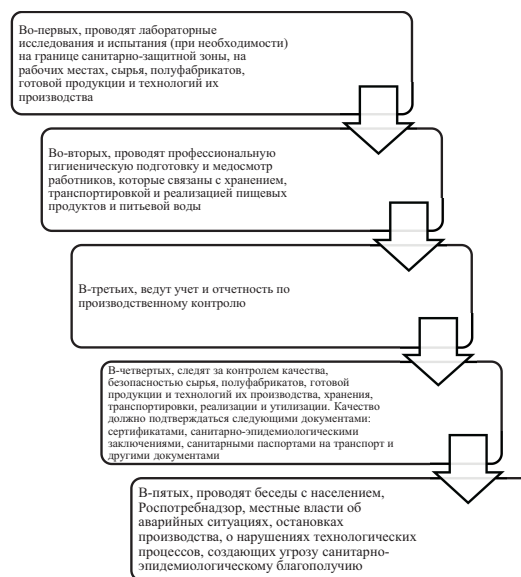


Рис. 2. Этапы производственного контроля

Существуют **типовые программы**, но без изменений они подойдут не каждому предприятию. Правильно составленная программа производственного контроля представляет собой индивидуальные сведения о предприятии и является результатом коллективного труда: экологов, технологов, специалистов по охране труда.

Нет строгой формы представления программы, поэтому программа производственного контроля составляется в произвольной форме. Требования к структуре, количеству разделов, их наименованию, набору мероприятий определяются в каждом конкретном случае, исходя из степени потенциальной опасности для работника той деятельности, выполняемой работы, оказываемой услуги, которая выполняется на объекте производственного контроля, а также мощность объекта, возможные негативные последствия из-за нарушения санитарных правил [2].

Четвертый вопрос. Из чего состоит программа?

Как мы говорили ранее у программы производственного контроля **нет строгой структуры**, но её необходимо начинать с пояснительной записки. В нее включают сведения о предприятии или индивидуальном предпринимателе и объекте, на котором ве-

дается деятельность (полное наименование, юридический и фактический адрес, номера контактных телефонов). Перечисляется перечень работ и услуг, выпускаемой продукции, а также видов деятельности, представляющих потенциальную опасность для человека, которые требуют санитарно-эпидемиологической оценки, сертификации, лицензирования. Не обойтись и без общей характеристики производства: краткое описание зданий и сооружений, их планировка, спецификация имеющегося холодильного и технологического оборудования, сведения о транспортном обеспечении, о производственных мощностях предприятия.

Программа должна содержать перечень официально изданных санитарных правил, которые касаются выполнения работ и другой деятельности. Часто руководители в этом разделе упоминают все известные нормативные документы. Перечень необходимых документов для конкретного вида деятельности можно узнать в региональном подразделении Роспотребнадзора.

Обязательным является раздел, содержащий список должностных лиц, работников, занимающихся производственным контролем.

Не обойтись без еще одного обязательного раздела, который посвящен медицинским осмотрам и гигиеническому обучению. Он особенно важен, например, для предприятий общественного питания, пищевой промышленности, учреждений бытового обслуживания. Там нужно составить список должностей (профессий) с указанием количества работников, а также даты их медицинского осмотра и замены медицинских книжек.

Один из разделов программы производственного контроля нужно отвести под мероприятия, которые обеспечивают безопасность для работника продукции и работ (услуг), в том числе при транспортировке, хранении, утилизации или реализации продукции. Здесь нужно определить объекты производственного контроля, объекты исследований, контролируемые факторы и показатели, контрольные критические точки, а также периодичность контрольных мероприятий. Они разрабатываются, исходя из специфики деятельности организации, требований действующих санитарных правил и с учетом указаний специалистов Роспотребнадзора.

Программа производственного контроля включает перечень форм учета и отчетности, соответствующий действующему законодательству по вопросам, которые связаны с проведением производственного

контроля. Они утверждаются руководителем организации с учетом рекомендаций региональных подразделений Роспотребнадзора. К формам учета относят: журналы или карты контроля, а также журналы учета, предусмотренные конкретными санитарными правилами. По каждой из форм контроля, лабораторно-инструментальному и визуальному, разрабатываются отдельные учетные документы. Их заполняют сотрудники, которые проводили контрольные мероприятия и отвечают за организацию производственного контроля [3].

В последний раздел программы включают перечень возможных аварийных ситуаций, создающих угрозу санитарно-эпидемиологическому благополучию населения.



Рис. 3. Возможные аварийные ситуации

Пятый вопрос. Кто понесет ответственность за отсутствие программы производственного контроля?

Всю ответственность за организацию и проведение производственного контроля несет **руководитель предприятия**, а в структурных подразделениях руководитель этого подразделения.

Обязанность руководителя проводить производственный контроль установлена **Федеральным законом от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», статья 32** [1]. В этой же норме сказано, что работодатель (руководитель) несет ответственность, если такой контроль не проводится. Однако проводить его без утвержденной программы невозможно. Если в ходе проверки сотрудники Роспотребнадзора установят, что такого документа в организации нет, то сочтут это нарушением требований санитарного законодательства.

В этом случае нарушитель может быть оштрафован на сумму:

- от 100 до 500 рублей – для граждан;
- от 500 до 1000 рублей – для руководителей организаций и частных предпринимателей;
- от 10 000 до 20 000 – для организаций.

Кроме взыскания штрафа, деятельность работодателя может быть приостановлена на срок до 90 суток.

Если проверяющий сочтет нарушение незначительным, можно отделаться и предупреждением (ст. 6.3 КоАП РФ).

Всесторонне изучив порядок и методику осуществления производственного контроля за соблюдением санитарных правил и выполнением санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий на предприятиях отечественной промышленности, можно сделать вывод, что если предприятие правильно и грамотно составит программу, будет придерживаться законов РФ, то продукция предприятия сможет конкурировать по качеству с зарубежной. Государство, в свою очередь, пытается влиять с помощью штрафов и санкций, но сум-

мы их не велики, и значит, многим легче оплатить штраф, чем устранить проблему.

Список литературы

1. Федеральный закон от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»
2. Агафонова М.С. Развитие механизма управления адаптацией промышленного предприятия // Успехи современного естествознания. 2011. № 11. С. 71-72
3. Вишневецкая В.О., Агафонова М.С. Нормативно-правовые акты регулирующие деятельность предприятия// Международный студенческий научный вестник. 2014. № 1. С. 6.
4. Рштуни К.Г., Агафонова М.С. Проблемы взаимодействия государства и некоммерческих организаций// Научное обозрение. Экономические науки. 2016. № 2. С. 177-181.

УДК 65.014.12

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ РЕВИЗИЙ ПО ТРЕБОВАНИЮ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ

Гаврилова Е.Г., Агафонова М.С.

*ФБГОУ ВО «Воронежский государственный технический университет», Воронеж,
e-mail: misskatee@yandex.ru*

В данной статье авторами были подробно рассмотрены особенности проведения ревизий по требованию правоохранительных органов. Установлено, что решение о проведении ревизии принимает следователь совместно с ревизором. Изучены задачи ревизии данного вида, фактические основания для проведения ревизии. Проанализированы четыре этапа проведения ревизии: подготовительный этап, неотложные контрольные действия ревизора, проведение контрольных действий, составление документов о результатах ревизии. Выявлены основные объекты ревизии, проводимой по инициативе правоохранительных органов: первичные учетные документы, счетные регистры бухгалтерского учета, бухгалтерские балансы, отчеты о прибылях и убытках, материалы инвентаризации, аудиторские заключения, акты налоговой инспекции, справки об административных, экономических санкциях, наложенных на организацию органами государственного контроля, судом, государственным арбитражем или третейским судом.

Ключевые слова: контроль, ревизия, предприятие, правоохранительные органы, преступление

FEATURES OF THE AUDIT REQUEST FOR LAW ENFORCEMENT

Gavrilova E.G., Agafonova M.S.

Voronezh State University of Architecture and Civil Engineering, Voronezh, e-mail: misskatee@yandex.ru

In this article, the authors examined in detail the features of the audit at the request of law enforcement. It is established that the decision to accept the audit investigator together with the auditor. We studied the problem of this type of audit, the actual basis for the audit. Analyzed the four stages of the audit: the preparatory stage, the immediate control actions auditor conducting control actions, drawing on the results of the audit documents. The basic objects of the audit carried out on the initiative of law enforcement: primary accounting documents, counting ledgers, balance sheets, profit and loss, inventory materials, audit reports, statements of tax inspection, certificate of administrative, economic sanctions imposed on bodies state control, the court, the state arbitration or a court of arbitration.

Keywords: control, audit, enterprise, law enforcement, crime

Актуальность данной темы обусловлена множеством факторов, основными из которых являются:

1. Современное состояние и развитие экономической системы России, что связано с применением все более широкого спектра форм и способов ведения хозяйственной деятельности;

2. Отставание правового базиса, который регулирует экономическую деятельность, от существующих норм;

3. Необходимость ужесточения экономического и финансового контроля, как со стороны государства, так и в рамках отдельных существующих финансовых структур и хозяйствующих субъектов;

Таким образом, выбранная тема «Особенности проведения ревизий по инициативе правоохранительных органов» является актуальной, теоретически и практически значимой.

Целью работы является выявление особенностей ревизий, проводимых по инициативе правоохранительных органов.

Задачей такой ревизии является обнаружение необходимых для дела новых случаев совершения хозяйственных операций и исполнение плановых заданий, которыми

следствие не располагает, а так же сбор доказательств по уголовному делу с использованием специальных знаний в области бухгалтерского учета, контроля и анализа хозяйственной деятельности. В отличие от плановых ведомственных и вневедомственных ревизий, деятельность ревизора в данном случае будет ограничиваться исследованием и решением вопросов, составленных для него следователем или судом. Такая ревизия носит целенаправленный характер.

Придя к выводу о необходимости ревизии, следователь должен детально подготовиться к ее осуществлению.

Он должен:

1. Принять меры для сохранности тех документов, которые могут быть уничтожены заинтересованными лицами.

2. Ознакомиться с хозяйственной деятельностью ревизуемой организации.

3. Определить период деятельности организации или отдельного должностного лица, в течение которого произошло злоупотребление

4. Заблаговременно определить те части деятельности организации, с которыми ревизор должен будет работать.

5. Решить полная или частная будет ревизия.

6. Установить сроки проведения ревизии и другое [1].

Перед началом ревизии следователь уже совместно с ревизором решает следующие вопросы:

- 1) каких экспертов следует привлечь;
- 2) кто из материально ответственных лиц должен принять участие в ревизионных действиях;
- 3) какие способы документальной и фактической проверок нужно использовать для большей результативности ревизии и на каком участке их применять.

или причастен к данному злоупотреблению, тогда сотрудник органов внутренних дел обязан принять меры по отстранению ревизора от проводимой ревизии и поручить ее другому специалисту.

Следует добавить, что при наличии существенных причин, следователь вправе потребовать замены действующего ревизора, обратившись в контрольно-ревизионный орган.

Ревизия проводится в четыре этапа.

Первый этап – подготовительный

Данный этап начинается с того, что следователь или другое лицо правоохрани-

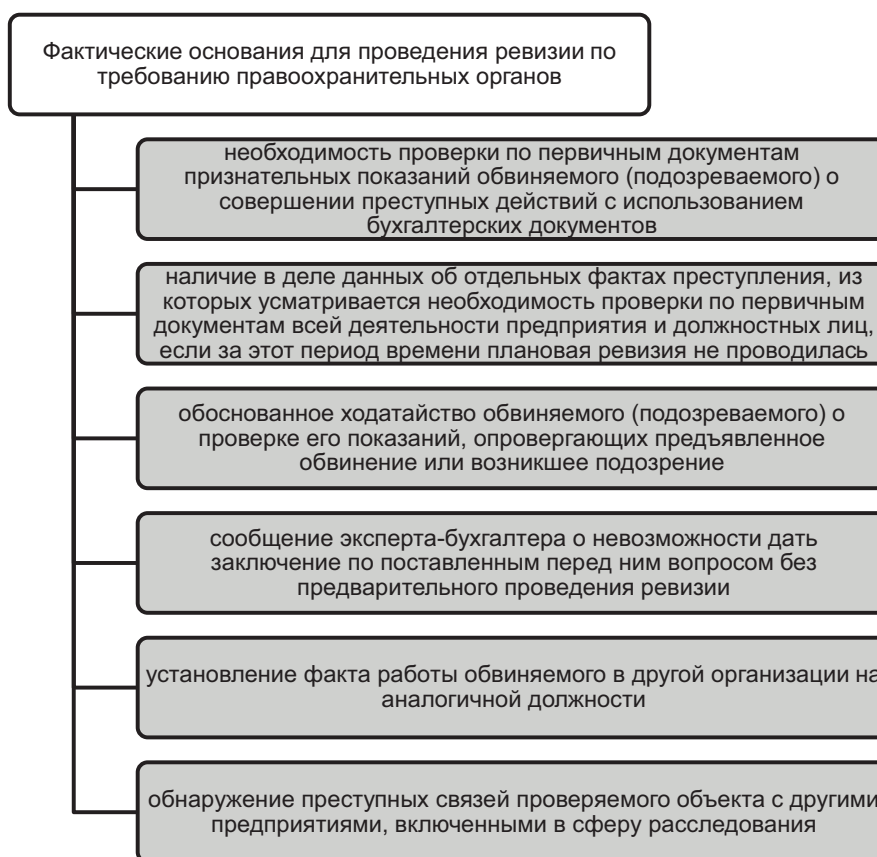


Рис. 1. Фактические основания для проведения ревизии по требованию правоохранительных органов

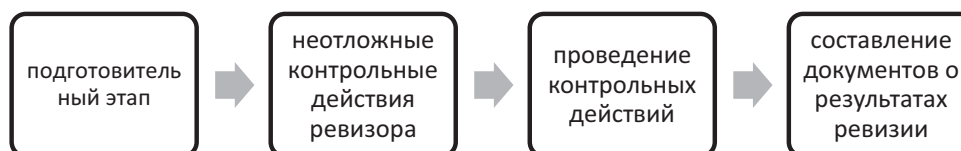


Рис. 2. Этапы проведения ревизии по требованию правоохранительных органов

Если следователь получает данные о том, что ревизор имеет личную заинтересованность в исходе выполняемой ревизии

тальных органов направляет постановление руководителю контрольно-ревизионного органа. Он, получив это постановление, в

течение трех дней должен принять решение и сообщить о нем правоохранительному органу, запрашивающему назначения этой проверки. В этом постановлении указываются основания для назначения ревизии, совершенные нарушения, перечень определенных вопросов, на которые ревизору нужно будет дать ответ в результате своей деятельности, за какой период и в какой срок она должна быть проведена. Однако срок осуществления ревизии не должен быть более одного месяца, так как при замедленном расследовании уменьшается вероятность выявления всех нарушений ревизуемой организации.

На первом этапе формируется состав ревизионной группы. Ревизоры исследуют содержание материалов предыдущих ревизий, анализируют отчетность организации, которую они проверяют, а так же составляют план дальнейшей ревизии.

На первом этапе нужно:

1) путем изъятия или опечатывания мест хранения обеспечить сохранность бухгалтерских документов

2) обеспечить справедливость ревизора путем устранения каких-либо давлений на него со стороны проверяемых лиц [2].

Второй этап – неотложные контрольные действия ревизора

На этом этапе ревизор опечатывает места, в которых хранятся денежные средства, материальные ценности, а так же складские помещения. Ревизор предъявляет руководителю предприятия, в котором происходит проверка, документы о постановлении ревизии и знакомит его с составом ревизионной группы.

Для достижения лучшего результата ревизор должен регулярно сообщать следователю о ходе ревизионных действий и

немедленно оповещать о выявлении фактов нарушений.

Третий этап – проведение контрольных действий

Этот этап состоит из нескольких стадий.

На первоначальной стадии происходит полная проверка хозяйственной деятельности. Ревизор в первую очередь занимается со сводной документацией, с отчетностью отдельных структурных подразделений, применяет методы экономического анализа и уточняет методы проверки и виды операций, бухгалтерских документов, которые следует подвергнуть полному изучению. Можно сказать, что основная цель третьего этапа - выделение участков хозяйственной деятельности и конкретных операций, требующих тщательной проверки.

На стадии полного исследования документов ревизором могут быть установлены условия, при которых возможно совершение экономических преступлений.

К таким условиям относятся:

1) работа в должности, связанной с материальной ответственностью, бухгалтерским учетом, которая осуществляется без контроля руководителя предприятия;

2) отсутствие конкретных должностных прав и обязанностей персонала организации;

3) отсутствие на предприятии эффективного внутреннего контроля за сохранностью имущества, законностью финансовых и хозяйственных операций;

4) слабая организация бухгалтерского учета на предприятии;

5) отсутствие ревизионного контроля со стороны вышестоящей организации.

На второй стадии осуществляется подробная проверка хозяйственной операции, предполагает работу ревизора с первичны-

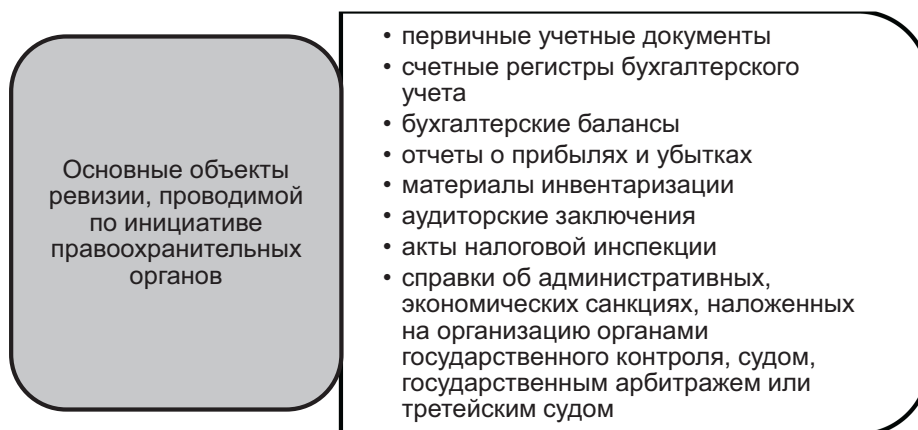


Рис. 3. Основные объекты ревизии, проводимой по инициативе правоохранительных органов

ми документами и выполнение множества конкретных действий, таких как встречная проверка, метод взаимного контроля и др.

Следователь должен направлять деятельность ревизора на наиболее криминальные участки деятельности ревизуемой организации. Приостанавливать, задерживать расследование на период проведения ревизии не разрешается.

Четвертый этап – составление документов о результатах ревизии

Итоги ревизии оформляются актом. В нем отмечаются результаты ревизии, состояние производственной и финансово-хозяйственной деятельности организации, фиксируются как обнаруженные недостатки, различные нарушения действующих законов, инструкций и случаи злоупотреблений, краж и недостач, так и положительные стороны деятельности ревизуемого объекта. Акт документальной ревизии создается в двух – трех экземплярах. Один из них направляется в вышестоящую организацию, второй — в ревизуемую организацию, третий передается в правоохранительные органы [3].

Материалы, направленные в правоохранительные органы должны содержать:

1) письменное сообщение, в нем кратко сообщается суть нарушений;

2) подлинник акта ревизии, который оформлен и подписан соответствующим образом;

3) объяснения и возражения должностных лиц по акту ревизии;

4) письменные заключения ревизионной группы.

Исходя из всего вышесказанного, можно сформулировать отличительные особенности ревизий, назначаемых правоохранительными органами:

– Задача ревизии – сбор доказательств хищений и злоупотреблений;

– Основанием является наличие данных о признаках преступления;

– Содержание плана ревизии определяется интересами расследования;

– Методика устанавливается следователем;

– Длительность от нескольких дней до 1 года;

– Ход ревизии контролируется следователем, который взаимодействует с ревизором;

– Результаты оцениваются критически, принимаются юридически значимые решения [4].

Список литературы

1. Калинина Ю.В., Агафонова М.С. Мотивационный механизм решения проблем во внутренней среде предприятия на основе оргпроекта // Научное обозрение. Экономические науки. 2016. № 2. С. 82-85.

2. Агафонова М.С., Утенкова Е.А. Финансовое действие населения в условиях кризисной напряженности // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. Т. 2. С. 346-350.

3. Агафонова М.С., Панченко К.В. Вклад учений школы человеческих отношений в управленческие науки // Современные наукоемкие технологии. 2014. № 7-2. С. 133а.

4. Духанина А.С., Агафонова М.С. История развития школы человеческих отношений и поведенческих наук // Современные наукоемкие технологии. 2014. № 7-2. С. 122-123.

УДК 338.45:621

МУЛЬТИПЛИКАТИВНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАРКОВ

Григорьев А.И., Кузнецова С.Н., Кузнецов В.П.

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет им. К.Минина»,
Нижний Новгород, E-mail: gri0102@mail.ru

Во всем мире малый и средний бизнес выступает движущей силой экономики, является основой стабильности среднего класса и играет ключевую роль в формировании валового национального продукта. Цель исследования состоит в развитии новых проектов промышленных парков, ориентированных на малый и средний бизнес. Проект предполагает создание небольших промышленных парков в 20 – километровой зоне вокруг городов в каждом регионе страны. Ключевая цель проекта – создание в России максимального количества новых производств, действующих в несырьевом секторе. Рост малых и средних промышленных предприятий позволит увеличить импортозамещение и прямой экспорт, а также создаст большое количество малых и средних предприятий, работающих на аутсорсинге и подряде для более крупных компаний. Исследование проводилось с использованием элементов системного и экономического подходов, с применением методов систематизации, анализа. Объектами исследования являются промышленные парки. Предметом статьи являются экономические отношения, возникающие при интеграции малого и среднего бизнеса в структуры промышленных парков. Для запуска нового типа промышленного парка требуются незначительные инвестиции и минимальные внутренние ресурсы предпринимателей в размере от 10 до 50 млн рублей в основные фонды – здания и сооружения.

Ключевые слова: регионы, промышленные парки, малый и средний бизнес, эффект мультипликативный

THE MULTIPLICATIVE EFFECT FROM THE IMPLEMENTATION OF PROJECTS OF INDUSTRIAL PARKS

Grigoriev A.I., Kuznetsova S.N., Kuznetsov V.P.

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod, E-mail: gri0102@mail.ru

Worldwide small and medium business is the driving force of the economy, is the basis for the stability of the middle class and plays a key role in the formation of gross national product. The purpose of the study is the development of new projects industrial parks focused on small and medium businesses. The project involves the creation of small industrial parks in the 20 – kilometer zone around the cities in every region of the country. A key aim of the project is the establishment of a maximum number of new industries operating in non-primary sector. The growth of small and medium industrial enterprises will allow to increase the import and direct export and create a large number of small and medium enterprises operating in the outsourcing and contract for larger companies. The study was conducted using elements of systematic and economic approaches, using the methods of systematization, analysis. The objects of study are industrial parks. The subject of the article is the economic relations arising from the integration of small and medium businesses in industrial parks. To start a new type of industrial Park requires low investment and minimal internal resources of entrepreneurs in the amount from 10 to 50 million rubles in fixed assets – buildings and structures.

Keywords: regions, industrial parks, small and medium business, the effect is multiplicative

Под промышленным парком (ПП) понимается договорная межфирменная производственная сеть малых и средних хозяйствующих субъектов (резидентов ПП), расположенных на специально созданной и управляемой промышленной зоне с единой инженерной инфраструктурой и технологически связанных с крупным предприятием (интегратором ПП), осуществляющим разработку и производство конечной продукции [2, с. 4].

Таким образом, ПП следует рассматривать как эффективный инструмент развития российской машиностроительной промышленности, который позволяет локализовать в России массовое серийное производство высокотехнологичной продукции.

Вместе с тем требует доработки методическая база управления промышленными парками. В этой связи актуальной является

совершенствование организационно-экономического механизма развития промышленных парков, который является одним из инструментов промышленного развития РФ и направлен на решение проблем повышения конкурентоспособности и импортозамещения промышленной продукции [3, с. 142].

Одной из таких практик является инициатива китайских властей и предпринимателей, позволившая в короткие сроки существенно увеличить долю малого и среднего бизнеса в общей структуре экономики и совершить резкий прорыв в промышленности. Это стало возможным благодаря введению в оборот большого количества земель промышленного назначения. Государство взяло на себя обязательство по обеспечению данных территорий необходимыми коммуникациями и разработало упрощенную форму

получения разрешения на возведение типовых производственных комплексов.

Сегодня государство принимает меры по координации развития производственных цепочек в виде кластеров для различных сфер промышленности. Такая активность приносит свои плоды, но из-за ориентированности на средний и крупный сегмент предпринимательства должное внимание не уделяется стимулированию и развитию микропредприятий и нижнего сегмента малых предприятий, а также малому и среднему бизнесу в целом. Между тем, именно малый и средний бизнес более всего нуждаются в государственной поддержке.

Анализ ситуации с развитием промышленных парков позволяет сделать также вывод о том, что промышленные парки, создаваемые частным бизнесом, в целом демонстрируют значительно большие успехи в своем развитии, нежели государственные или муниципальные. Но и они ввиду того, что создавались в большинстве своем еще до 2008 года крупными девелоперскими холдингами на землях промышленного назначения, представляют интерес лишь для крупных промышленных предприятий, а для малых и средних предприятий в сфере обрабатывающей промышленности неконкурентоспособны по цене (табл.1). Таким образом, инициаторы проекта задались вопросом – как объединить интересы региональных властей и частного бизнеса в целях создания оптимальных условий для развития микропредприятий и нижнего сегмента малых предприятий, а также малого и среднего бизнеса в сфере обрабатывающей промышленности [4, с. 410].

Таблица 1
Нормативы обеспеченности городов промышленными парками

Количество жителей	Площадь одного участка	Число сотрудников малых и средних предприятий
1 тыс. чел.	2 га	30-50 чел.
5 млн чел.	10 тыс. га (5 тыс. участков)	150-250 тыс. чел.

Количество промышленных площадок проекта зависит от количества населения, проживающего в городах. Так, если численность населения составляет 5 млн человек, то есть для эффективной работы проекта необходимо выделить 5 тыс. участков площадью по 2 га каждый. В депрессивных районах или в малых городах с населением менее 50 тыс. человек инициаторы предлагают выделять участок на каждые 500-800 жителей – территория сразу получает кате-

горию «земля промышленного назначения» без ограничений использования, за исключением складирования ядерных отходов, скотомогильников и свалок для хранения мусора.

В случае его успеха и поддержки федеральными органами исполнительной власти, впервые в России будут созданы условия для резкого увеличения доли малого и среднего бизнеса в экономике страны, появления целых секторов экономики в сфере обрабатывающей промышленности, аутсорсинга и экспортно-ориентированного импортозамещения, а также будет решена проблема моногородов. Данный проект, может быть, сопоставим с целевыми показателями стратегии развития малых и средних предприятий до 2030 года.

Для возведения объектов на территории промышленных парков предлагается создать единый для всей страны электронный реестр 10-20 видов типовых проектов быстровозводимых промышленных зданий площадью 1, 2, 3 тыс. и до 10 тыс. кв. м. Все типовые проекты будут сопровождены согласованными документами для начала строительства сразу после уплаты минимальной пошлины в размере 1 тыс. рублей за проект. После этого предприниматель сможет выбрать и скачать чертеж из электронного реестра и в тот же день приступить к возведению здания на участке без бюрократических проволочек. Полученный документ имеет электронное подтверждение «согласовано государством», также к нему автоматически прикрепляется разрешение на строительство, так как проект является типовым [5, с. 7].

Получить земельный участок предприниматель может в аренду на основании конкурса, заявки или лотереи. Обязательным условием является возведение в течение двух лет типового промышленного объекта. Стоимость аренды на период строительства минимальна и не дает арендатору права передавать землю в субаренду. Если в течение двух лет здание не возведено, участок изымается.

После строительства объекта с резидентом промышленного парка заключается договор аренды на десять лет. В рамках проекта ему будет предоставлено право получения данного земельного участка в собственность через выплату всех видов налогов на сумму, эквивалентную 1 млн долларов, в течение десяти лет или выкуп земельного участка единым платежом. Передача земли в собственность осуществляется после получения справки из ФНС. После получения подтверждения об уплате налогов компания может приобрести уча-

сток со зданием за символическую плату в 1 рубль [6, с. 29].

В течение 7-10 лет в России появится 150 тыс. новых предприятий, которые будут производить самый широкий спектр товаров: мебель, запчасти, фурнитуру, продукты питания и т.д. Средний штат такого предприятия составит 20-40 человек. А в условиях нестабильной экономической ситуации данный проект будет иметь огромное социальное значение для общества, так как создаст тысячи новых рабочих мест, а выделенные 2 га земли позволят небольшой компании выстроить долгосрочную стратегию развития с горизонтом планирования до 20 лет. Предприниматель будет заинтересован платить «белую» зарплату, все налоги и взносы, так как в будущем это позволит ему получить земельный участок в собственность. Программа даст толчок выводу предприятий из так называемой мертвой зоны городов, в свою очередь освобожденные площади заводов могут быть грамотно использованы городскими властями под реновацию. В городах оживут промышленные зоны. Это даст экономический эффект, сопоставимый со всей программой. Из вновь открывшихся предприятий, благодаря созданным условиям, смогут вырасти по-настоящему инновационные компании с уникальной продукцией, востребованной во всем мире [7, с. 38].

Затраты государства на запуск программы минимальны: выделение земли, разработка типовых проектов с участием экспертов отрасли, подключение промышленных парков к энергосетям и обеспечение транспортной доступности объектов.

По предварительной оценке, от реализации программы государство в течение десяти лет может получить до 250 млрд долларов в бюджет страны, при этом около 30% предпринимателей смогут выкупить свои участки в течение первых семи лет. А это значит, что в бюджет страны увеличится поступление от земельного налога. Государство получит более 4 млн лояльных граждан из числа представителей малого и среднего бизнеса, новых реальных товаропроизводителей. Также проект резко повысит мобильность населения РФ, особенно

рабочих специальностей, что разгрузит депрессивные моногорода и поселки. Таким образом, будет наблюдаться мультипликативный эффект от программы [8, с. 59].

Список литературы

1. Готовцева Е.А., Семенов С.В., Кузнецова С.Н. Факторы планирования товарооборота предприятия//Вестник Мининского университета. 2015. № 3. URL: <http://vestnik.mininuniver.ru/reader/archive/?year=2015&issue=3>
2. Кузнецова С.Н. Развитие организационно-экономического механизма формирования промышленных парков: автореферат дисс. ... канд. экономических наук / Иваново: Ивановский гос. университет, 2012 г. 24 с.
3. Кузнецова С.Н. Организационный подход к развитию промышленных парков//Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2013. № 3-3. С. 142-146.
4. Кузнецова С.Н. Анализ объемов инвестиций промышленных парков и ответные реакции России на санкции// Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики. 2014. № 7 (23). С. 310-317.
5. Ленчук Е. Б. Формирование институциональной среды промышленного развития в контексте задач импортозамещения//Вестник Института экономики РАН. 2014. № 6. С. 7-21.
6. Мальцева А.А., Чевычелов В.Н. Мировые тенденции развития технопарковых структур: выборочный анализ// Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. М.: Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования. 2012. № 2. Т. 5. С. 29-42.
7. Мишарин М.Л., Егорова Ю.М., Ковтун А.В. Университетские инновационные системы: опыт оценки состояния и направлений развития // Вестник ТвГУ. Серия «Экономика и управление», 2013. Выпуск 33. С.38-52.
8. Романовская Е.В., Кузнецов В.П. Анализ методов реструктуризации промышленного предприятия в современных условиях//Вестник Череповецкого государственного университета. 2011. Т. 1. № 2-29. С. 59.
9. Fei Yu, Feng Han, Zhaojie Cui Evolution of industrial symbiosis in an eco-industrial park in China//Journal of Cleaner Production 87, 2015, p. 339-347.
10. Fujita M. Thisse J. F. Economics of Agglomeration Cities, Industrial Location, and Regional Growth, Cambridge University Press, 2002, p. 104-106.
11. Han Shi, Marian Chertow, Yuyan Song Developing country experience with eco-industrial parks: a case study of the Tianjin Economic-Technological Development Area in China// Journal of Cleaner Production 18, 2010, p. 191-199.
12. Henderson J. V. Urban Development. Theory, Fact and Illusion. Oxford: Oxford University Press. 1988, p. 325-350.
13. Industrial estate. Principles and practices: Vienna Australia.: UNIDO, 1997, p. 46.
14. Jacobs J. The economy of Cities, New York: Random House, 1969, p.268.
15. Porter M. E. On competition. Cambridge, MA: A Harvard Business Review Book. 1998, p.208.

УДК 334.012.23

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Ерастова А. В., Ерастова В. П.

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева», Саранск, e-mail: dep-mail@adm.mrsu.ru

В статье рассмотрены особенности малого бизнеса в России и в зарубежных странах. Изучены ценности и параметры организационной культуры предприятий США, Японии и России. Проведено исследование организационной культуры предприятия малого бизнеса ООО НИЦ «Гальванопреобразователь» по методике Г. Ховстида в сравнении с общероссийскими тенденциями. Исследование позволило выявить сильные (высокая сплоченность и единство ценностных установок) и слабые (возрастной персонал, узкий ассортимент товаров) стороны данного предприятия и разработать ряд рекомендаций, для развития данного и других предприятий малого бизнеса. Усилия руководителей малых предприятий должны быть направлены на систему подбора кадров в организацию, выявление тех кандидатов, чей профессионально-квалификационный потенциал и личностные черты отвечают требованиям рабочего места и не противоречат культуре организации.

Ключевые слова: малое предприятие; организационная культура; параметры культуры; национальная культура

SPECIFIC CHARACTERISTICS OF THE ORGANIZATIONAL CULTURE OF A SMALL BUSINESS

Erastova A.V., Erastova V. P.

National Research Mordovia State University, Saransk, e-mail: dep-mail@adm.mrsu.ru

The article deals with the specific characteristics of small business in Russia and foreign countries. Values and parameters of business organizational culture have been studied in the USA, Japan and Russia. Using G. Hofstede's method we carried out the research of small business organizational culture in SIC «Galvanopreobrazovatel» LTD as compared with the Russian trends. The study helped us to find out strong (high cohesion and common value systems) and weak (adult personal, a limited range of goods) sides of this enterprise and to create a number of recommendations, which are necessary for the development of small business. The efforts of small business leaders should be focused on the recruitment system of the organization, to identify those applicants whose professional qualification potential and personality traits correspond to the requirements of the workplace and do not contradict with the organization culture.

Keywords: small business; organizational culture; parameters of culture; national culture

Малое предпринимательство является основой для нормального функционирования и развития экономики страны. Изучение условий его развития, поддержание сильных и нивелирование слабых сторон, позволит создать условия необходимые для развития малого предпринимательства в России, что в свою очередь позволит улучшить уровень благосостояния граждан и положительно отразится на всей экономике в целом.

К субъектам малого предпринимательства относятся коммерческие организации, где доля участия субъектов РФ, некоммерческих организаций (общественных или религиозных) и различных фондов в уставном капитале фирмы не превышает 25%, а «сумма выручки от реализации им (предприятием) товаров (выполненных работ, оказанных услуг) в течение предыдущих четырех кварталов не превышала размера, равного 1000-кратному МРОТ» [6]. Физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования

юридического лица, также являются субъектами малого бизнеса [1].

Еще одной особенностью малого предпринимательства является упрощенная система налогообложения. Она представляет собой особый налоговый режим, при котором происходит снижение налоговой нагрузки на субъекты малого предпринимательства, а также упрощенное ведение налогового и бухгалтерского учетов.

В европейских странах малые предприятия занимают важнейшее место в экономике страны. Вот почему, в Евросоюзе главной целью экономической политики в рамках направления поддержки малого предпринимательства является создание и поддержание баланса между государством и его интересами, и малым предпринимательством.

Говоря об особенностях малого предпринимательства в США, необходимо отметить, что там был создан специальный орган для поддержки данного вида бизнеса. Администрация малого бизнеса обеспечивает финансовую поддержку, предоставляет

технические и консультационные услуги по вопросам управления и, что немало важно, помогает получать государственные заказы. Именно это является причиной того, что «в стране ежегодно создается около 1 млн. новых фирм. Из числа этих фирм 60% заняты на дому при поддержке Министерства труда США. Около 21 млн. американцев (17% всех занятых) работают благодаря малому бизнесу неполный рабочий день» [5].

Некоторые ученые-экономисты убеждены, что бурному экономическому росту в послевоенные годы способствовала активная государственная поддержка малого предпринимательства. И, если в США малый бизнес сосредоточился в сфере разработок и инноваций, то в Японии данной сферой занимаются только крупные компании. Малые фирмы больше сосредоточены на строительстве, легкой промышленности и сфере услуг. Все этого является причиной того, что одним из главных направлений японской экономической политики стало развитие наукоемкого производства в малом предпринимательстве. Подобно США в Японии также существует специальный орган, который защищает интересы малого предпринимательства, определяет ответственность исполнителей и заказчиков при заключении ими сделки, и более того, следит за соблюдением антимонопольного законодательства.

В России малое предпринимательство развито не в полной мере. Некоторые экономисты считают, что причинами этому являются наше законодательство, недостаточная финансовая поддержка малого предпринимательства и наличие административных барьеров. В качестве выхода из сложившейся ситуации они предлагают повысить эффективность региональных программ развития малого предпринимательства. Однако, одной из причин снижения эффективности малых предприятий является недооценка руководителями этих предприятий роли организационной культуры. Часто это приводит к проблемам, связанным с оптимизацией управленческого процесса, формированием трудовой этики, увеличением собственного потенциала и повышением конкурентоспособности.

Общеизвестно, что культура организации, в том числе и малого предприятия, являясь частью национальной культуры, во многом формируется за счет ценностных установок, доминирующих в обществе.

Исследователи выделяют ряд черт, характерных для организационной культуры таких стран, как США, Япония и Россия. Данные исследования базируются на методике голландского ученого Г. Ховтида,

которая включает следующие индексы измерения организационной культуры: дистанция власти, индивидуализм/коллективизм, мужественность/женственность, избегание неопределенности, патернализм или долгосрочность/краткосрочность ориентации. Эта классификация стала популярна благодаря тому, что нашла поддержку отделов кадров различных отечественных и зарубежных корпораций и исследователей организационных ценностей. Так для американских компаний свойственна краткосрочность стратегического планирования, для японских фирм присуща долгосрочность и четкая проработка планов реализации решений, которые зачастую формализованы. Как для японской, так и для американской организационных культур характерно стремление к сотрудничеству и успеху, только если в США эти качества ассоциируются с отдельным работником (ярко развит индивидуализм), то для Японии – с коллективом (высокое значение коллективизма). Как для японской, так и для американской культур характерна гораздо меньшая дистанция власти, чем для российской, в которой мало развит «индивидуализм», целеустремленность и конкуренция между работниками [2, с. 23].

Русский менталитет, как и географическое положение России, находится между «западом» и «востоком»: Представителям этой нации сложно принять западноевропейскую модель общества, в которой индивидуальность каждого отдельного человека считается безусловной ценностью, но и к такой преобладающей роли коллектива над индивидуумом, как это свойственно японской нации, у русских нет. Русские смогли найти «золотую середину» между коллективизмом и индивидуализмом – большое значение уделяется общественному мнению и роли отдельного члена в коллективе, но при этом ценится индивидуальность и неповторимость личности каждого человека.

Отличительной особенностью предприятий малого бизнеса является более тесное межличностное взаимодействие как внутри организации, так и с потребителями. Поэтому, значимость личностных качеств работников, их ценностных установок для развития организационной культуры многократно возрастает. Для того чтобы сотрудники малого предприятия представляли собой команду профессионалов, с хорошо организованной системой взаимной поддержки и взаимовыручки, необходимо присоединение всех работников к единым нормам, ценностям и корпоративному поведению.

Рассмотрим особенности организационной культуры малого бизнеса на примере одного из предприятий Республики Мордовия в сравнении с общероссийскими культурными тенденциями.

ООО НИЦ «Гальванопреобразователь» было основано в 2000г. на базе отраслевого НИИ Силовой электроники г. Саранска РМ. Основная деятельность предприятия заключается в разработке и изготовлении новых конкурентоспособных преобразователей, предназначенных для питания технологическим током гальванических ванн [4]. Данные преобразователи успешно эксплуатируются на ряде ведущих авиационных и космических предприятиях России. Среди

них: - «НПО им. С.А. Лавочкина» (Московская обл); РСК «МиГ», (Москва) и т. д. Они используются для гальванического покрытия деталей большинства самолётов отечественной авиации: «СУ», «МиГ», «ИЛ- 96», «БЕ-200», «ТУ- 204», «Суперджет» и другие. Кроме того, преобразователи успешно эксплуатируются на предприятиях атомной промышленности: «Элемаш» (Московская обл.), «Чепецкий механический завод» (Удмуртия), на других промышленных предприятиях России, а также на Мозырском НПЗ из Республики Беларусь. Область применения разработок НИЦ «Гальванопреобразователь» постоянно расширяется. Дополнительным направлением деятельно-

Таблица 1

SWOT-анализ ООО НИЦ «Гальванопреобразователь»

Сильные стороны	Описание
Конкурентные преимущества	В нашем регионе не существует предприятий, которые производили бы подобные установки с программным обеспечением.
Отсутствие текучести кадров.	Большинство сотрудников работают со дня основания компании.
Заказы от оборонных предприятий	Данные преобразователи успешно эксплуатируются на ряде ведущих авиационных и космических предприятиях России. Среди них: - «НПО им. С.А. Лавочкина» (Московская обл); РСК «МиГ», (Москва).
Семейный бизнес	Большинство должностей в компании занимают представители одной семьи.
Опыт работы компании	ООО НИЦ «Гальванопреобразователь» было основано в 2000г. на базе отраслевого НИИ Силовой электроники г. Саранск.
Слабые стороны	Описание
Зависимость доходов предприятия от заказов	Единственным источником прибыли являются заказы.
Возрастной персонал	Большинство сотрудников старше 50-60 лет.
Сложность нахождения комплектующих частей	Так как предприятие само не производит комплектующие части, оно вынуждено их покупать, но так как, предприятие изготавливает в некотором роде уникальные установки, то находить запчасти бывает довольно трудно.
Слаборазвитый менеджмент	Так как предприятие можно отнести к семейному бизнесу, то и управляется оно не с помощью научного подхода, а как будет комфортнее всем членам семьи.
Узкий ассортимент товаров	Как уже указывалось ранее, компания специализируется на довольно узкой сфере деятельности.
Возможности	Описание
Расширение компании	Компания на 2016 г. насчитывает в своем штате только 9 человек. В таком составе нелегко работать над несколькими заказами сразу.
Расширение спектра производимых товаров	Позволило бы привлечь новых клиентов, а следовательно увеличить прибыль предприятия.
Угрозы	Описание
Отсутствие заказов	Так как единственным источником прибыли являются заказы, то при их отсутствии предприятие обанкротится.
Появление иностранных конкурентов	Если они предложат более качественный товар за низкую цену, предприятие обанкротится.
Экономический кризис	Негативное изменение в экономике соответственно отразится и на предприятии.
Заккрытие компании вследствие выхода большинства сотрудников на пенсию	Если в ближайшее время не будут привлечены молодые кадры, то после выхода большинства сотрудников на пенсию компания не сможет функционировать и будет закрыта.

Таблица 2

Индексы параметров организационной культуры ООО НИЦ «Гальванопреобразователь»

Избежание неопределенности (ИН)	Коллективизм/ индивидуализм (КИ)	Дистанция власти (ДВ)	Патернализм (П)	Мужественность/женственность (МЖ)
87,5	87,5	50	62,5	46

сти ООО НИЦ «Гальванопреобразователь» является разработка и внедрение установок регенерации высокотоксичных органических растворителей с целью их повторного использования, которые позволяют успешно решить одну из важных экологических проблем. Краткая характеристика преимуществ и недостатков организации представлена в таблице 1.

Как видно из таблицы 1 предприятие обладает целым рядом сильных сторон, а также возможностями для развития. К сожалению, существующие недостатки мешают использовать потенциал ООО НИЦ «Гальванопреобразователь» полностью. Помимо этого, существующие угрозы относятся к категории с высокой степенью вероятности, которые со временем могут перейти в ряд слабых сторон.

Проведенное исследование организационной культуры данного предприятия по методике Г. Ховстида дало следующие результаты, которые представлены в таблице 2.

Анализируя полученные данные, можно отметить достаточно высокие показатели по таким параметрам, как «Избежание неопределенности» и «Коллективизм/индивидуализм». Это свидетельствует о сильном командном духе членов организации, высокой сплоченности и единстве ценностных установок. Кроме того, члены

организации в работе стремятся четко следовать рабочим стандартам и инструкциям, что обусловлено производственной спецификой предприятия. Среднее значение по параметру «Дистанция власти» означает, что в организации в большей степени развито взаимоуважение между сотрудниками и руководителем, доверие друг к другу, но в то же время, ответственность за решение принципиальных вопросов остается за директором предприятия. Значение показателя «Патернализм» чуть выше среднего, свидетельствует о чувстве защищенности у сотрудников и уверенности в поддержке в сложных и форс-мажорных ситуациях со стороны предприятия. Не смотря на то, что организация на 90% состоит из мужчин, числовое значение параметра «Мужественность/женственность» составляет 46 баллов, что характеризует организацию более как семейную, где создаются условия для комфортной работы и заботы о сотрудниках.

Сравним полученные результаты с общероссийскими показателями по данным параметрам [3] (рисунок 1)

На диаграмме хорошо видно, что значительные различия в организационной культуре исследуемого предприятия от общероссийских тенденций наблюдаются по таким показателям, как «избежание неопределенности» и «коллективизм/индивидуализм»

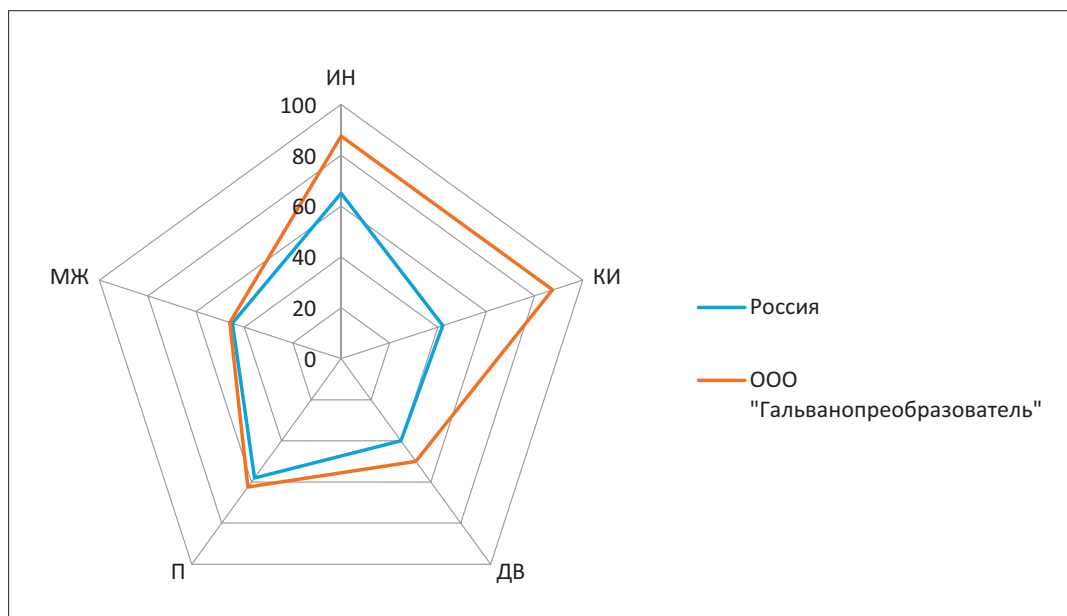


Рис. 1. Сравнение параметров организационной культуры

лизм». Это еще раз подчеркивает, что для малого предприятия характерно командное взаимодействие и семейные отношения.

Организация должна учитывать особенности организационной культуры при планировании своего развития. Сильный командный дух является одновременно сильной стороной организации и ее слабым звеном. Как было рассмотрено выше, одной из слабых сторон и одновременно угрозой для исследуемого предприятия является то, что большинство работников достигли возраста 50-60 лет и старше. Следовательно, компании необходимо привлекать молодых специалистов, а сплоченная команда может выступать препятствием для входа в нее новых членов.

Для расширения базы клиентов, помимо личных связей необходимо принимать участие в электронных аукционах и искать новые источники доходов. Так как предприятие само не производит комплектующие части, ему следует заключать долгосрочные контракты с фирмами, которые производят данные части или устройства, дабы избежать задержки в производстве и поставке установок. Эта проблема была бы решена, если предприятие взяло бы часть производства деталей под свой контроль, т.е. производило бы их само.

Как уже указывалось ранее, компания специализируется на довольно узкой сфере деятельности. Выше мы писали о том, что единственным источником доходов являются поступления от покупателей. Необходимо отметить, что доходы можно увеличить не только за счет расширения числа потребителей, но и расширяя сферу деятельности. Но привлечение новых покупателей и расширение сферы деятельности невозможно, пока не будет решена проблема расширения и омоложения персонала. Его увеличение дало бы возможность работать над несколькими заказами сразу, что помогло бы привлечь новых покупателей и расширить сферу деятельности.

Исходя из всего вышеизложенного, можно предложить ряд общих рекомендаций для руководителей малых предприятий. Их усилия должны быть направлены на систему подбора кадров в организацию,

выявление тех кандидатов, чей профессионально-квалификационный потенциал и личностные черты в значительной мере отвечают требованиям рабочего места и не противоречат культуре организации. Кроме того, предприятиям необходимо расширять сотрудничество с вузами по части подбора персонала еще в процессе обучения специалистов. Важное значение приобретает и система обучения и развития персонала, которая должна стать основой «воспитания» собственных профессионалов. Изменение поведения руководства в отношении сотрудников должно быть ориентировано на повышение их значимости и ценности для организации. Кроме того, со стороны руководства необходимо повышение внимания к вопросам собственной организационной культуры, ее диагностике, определению соответствия стратегии развития и корректировке. В рамках проблем, напрямую обусловленных влиянием российского менталитета, одной общей рекомендацией может быть, как можно большее привлечение сотрудников к участию в организационной жизни. Все эти и другие меры должны быть направлены на одну общую цель – повышение производительности организации, за счет удовлетворения и достижения целей, как работников, так и руководства.

Список литературы

1. АКГ «Интерком-Аудит»: Понятие субъектов малого предпринимательства [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.audit-it.ru/articles/account/basis/a79/44632.html> (дата обращения: 03.10.2016 г.)
2. Гуськова Н.Д. Организационная культура и эффективность деятельности промышленного предприятия: моногр. / Н. Д. Гуськова, А. В. Ерастова, М. М. Малясова – Саранск, Изд-во Мордов. ун-та – 2014 – 128 с.
3. Наумов А. И. Ховстидово измерение России (влияние национальной культуры на управление бизнесом. // Менеджмент – 1996 – № 3. – С. 70-103
4. Официальный сайт ООО НИЦ «Гальванопреобразователь» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://galvanorus.ru/about.html> (дата обращения: 06.10.2016 г.)
5. Учебные материалы для студентов: Малый бизнес за рубежом [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://studme.org/13560615/ekonomika/malyu_biznes_rubezhom (дата обращения: 11.10.2016 г.)
6. Энциклопедия Экономиста: Малое предпринимательство [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/pravovedenie/maloe-predprinimatelstvo.html> (дата обращения: 03.10.2016 г.)

УДК 657.47

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ

Мачнева Е.И., Агафонова М.С.

*ФБГОУ ВО «Воронежский государственный технический университет», Воронеж,
e-mail: machneva_94@mail.ru*

В статье авторами были рассмотрены и проанализированы вопросы, касающиеся проблем определения понятия, роли и места функции контроля в системе общих функций управления современным предприятием и взаимосвязи и взаимопроникновения контроля и функций управления, таких как планирование, учет, анализ, организация, согласование и координация. Рассмотрены подходы в определении эффективности управления, содержание управленческого процесса и количественное соответствие между субъектом и объектом управления. В результате анализа было раскрыто содержание понятия «функция управления», дана классификация функций управления с позиции различных авторов и выявлена связь, а также отличие контроля от других функций управления. Выявлены пропорции между категориями «управление» и «контроль», их взаимообусловленность и взаимодействие в современных критериях хозяйствования.

Ключевые слова: контроль, функция, управление, классификация, предприятие, подходы, принципы

CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF MANAGEMENT CONTROL

Machneva E.I., Agafonova M.S.

*Voronezh State University of Architecture and Civil Engineering, Voronezh,
e-mail: machneva_94@mail.ru*

In the article the authors reviewed and analyzed issues concerning the problems of the definition, role and place of the control functions in the general functions of modern management system, and now the relationship and interpenetration of control and management functions such as planning, accounting, analysis, organization, coordination and coordination. The approaches in determining the efficiency of management, content management process and a quantitative relationship between subject and object management. As a result of analysis, it was revealed the concept of “management function”, the classification of management functions from the perspective of different authors and revealed a connection and contrast control from other control functions. Revealed the proportion between “management” and “control” of their interdependence and interaction in modern conditions of managing.

Keywords: control function, management, classification, enterprise, approaches, principles

Актуальность: Происхождение управления как определенного процесса связано с возникновением поведенческой деятельности людей. Само существование конкретной организации предполагает управление ее организационными процессами. Впрочем, возникновение поведенческой деятельности не отрицает факта, что появление контроля как самостоятельного процесса, возникает по объективным причинам, одновременно с управлением и не зависит от него.

Как объект науки контроль прошел определенный путь исторического развития. Вначале представление о контроле было как о способе определения правдивости и достоверности документов, сообщений и пр. В дальнейшем контроль стал определяться как проверка соблюдения и выполнения нормативных документов, соответствия действий поставленным целям, планам и решениям. То есть контроль представлял собой постоянный надзор за правильностью проверки деятельности предприятия. Данное определение показывает функциональное назначение контроля, его возникновение на конкретной стадии процесса управления. Контроль определяется

как функция управления совместно с другими функциями (планирование, организация, мотивация, регулирование). Именно поэтому любой руководитель, независимо от ранга, должен рассматривать контроль как неотъемлемую часть своих должностных обязанностей.

Целью работы является определение роли и места функции контроля в системе общих функций управления современным предприятием.

Чтобы понять, что такое контроль как функция управления, нужно разобраться с самим понятием «функция».

В теории управления пока нет единого мнения по вопросу определения «**функции управления**».

Определение такого сложного понятия, как **управление**, может не содержать его точной характеристики. Однако оно должно характеризовать сущностные явления.

Исследователи рассматривают функции управления как деятельность, различающуюся по целям, видам работ, информационному обеспечению. Определение функции управления как деятельности, неизбежно отождествляет функцию управления с самим процессом управления, работой управляю-

щих органов субъекта управления. Впрочем, само понятие «**функция**» употребляется и как «назначение, роль». Как раз такой подход и предлагается использовать, рассматривая суть функций управления.

Определение конкретных функций принимает вид четко структурированной системы, если во главе содержания функций управления ставится их роль или же назначение. Если в метод именно такого рассмотрения функции управления взять за основу понимания явлений, происходящих в конкретной сфере, то управление можно будет представить не только как «воздействие, регулирование», но и как достижение итоговой цели такого воздействия. [2]

Описанный выше подход предполагает обязательность определения эффективности управления, подводит к необходимости выявления пропорций между категориями «управление» и «контроль», их взаимообусловленности и взаимодействия в современных критериях хозяйствования.

Хоть функции управления неодинаковы по содержанию и целям, все равно они важны для осуществления управленческой деятельности, находятся во взаимосвязи, диалектическом взаимодействии и образуют единый процесс управления. Сама по себе отдельная функция управления не может дать конкретного представления о содержании управленческого процесса, отсутствие одной из функций управления делает невозможным осуществление управления как целостного процесса. [1]

Выявление функций, их классификация считается начальной позицией при становлении экономической системы, определении количества уровней управления и контроля, их специализации, при разработке более совершенных форм экономического взаимодействия. Это дает возможность понять суть механизма управления и контроля, определить главные направления их рационализации, исключить лишние звенья, повысить эффективность деятельности организационных структур, обеспечить быстроту принятия решений и спрогнозировать отрицательные моменты в деятельности организации.

В настоящее время попытки систематизировать функции управления не привели к разработке единой позиции.

В экономической литературе принято подразделять функции на **основные (общие)** и **конкретные (особенные)**. Это разделение условно, так как общие функции являются и специализированными, так как они представляют собой те или иные определенные, сравнительно узко целенаправленные виды управленческой деятельности.

По суждению А. Файоля, «управлять - значит обеспечивать правильный ход шести основных функций». [6] Главной из них является администрирование, имеющееся на любом уровне организации. Состав и содержание процесса управления рассматриваются Файолем именно в рамках администрирования; а ведущими стадиями процесса управления считаются предвидение, организация, распоряительство, координирование и контроль.

Г.Х. Попов считает, что при анализе признаков классификации функций управления основная причина трудностей состоит в попытке построить одномерную, линейную классификацию (на основе одного признака), тогда как на практике выделение функций происходит под воздействием разных причин, и различные функции поразному пересекаются друг с другом. [5]

Как правило, функции управления у разных исследователей основываются на составе работ, которые выполняются на предприятиях должностными лицами и структурными подразделениями.

Как **отдельная функция управления** у многих экономистов выделяется функция контроля. Нужно отметить, что состав функций прогнозирования, планирования, организации, анализа и учета, координации довольно полно отражен в научной литературе, в то время как функция контроля отражена как сопутствующая и детальному разбору у многих экономистов не подлежит, но контроль является полноценной и объективно необходимой функцией управления. [3].

Определим **роль контрольной функции** управления главными задачами:

- обеспечение подлинной, абсолютной, взаимоувязанной информации о состоянии объекта контроля;
- определение состояния объекта в данный момент времени;
- сравнение настоящего состояния объекта с желаемым;
- прогнозирование состояния и поведения объекта или его части на данный момент времени;
- заблаговременное определение места и обстоятельств отклонения значений характеристик объекта от заданных параметров;
- изменение состояния и поведения объекта таким образом, чтобы при изменении в разрешимых пределах внешних условий были необходимые условия для функционирования объекта;
- обеспечение устойчивого состояния объекта при наступлении максимальных значений характеристик объекта.

Функцию контроля невозможно рассмотреть с позиций иерархичности, обязатель-

ности ее последовательного выполнения. Контроль может быть как первой стадией управления, так и проявиться на всех или отдельных стадиях, или лишь на последней.

Функция контроля обладает особенными характеристиками. Если другие функции обладают особенными свойствами, которые выражаются в своих задачах, то контроль обладает свойством универсальности, затрагивает все части и элементы процесса управления, вследствие чего контроль специфичен по отношению ко всем другим функциям управления.

Контроль как независимая функция занимает главную роль в системе управления. Не отрицается факт взаимосвязи и взаимопроникновения контроля и функций управления, таких как планирование, прогнозирование, организация, согласование, координация, учет и анализ. Существует также связь контроля с другими функциями управления. [4]

На практике давно используется понятие «management by objectives» («управление по целям»). Установление определенных производственных значений в прошлом (планирование) разрешает оценить фактические итоги работы, в ходе сравнения их с установленными контрольными показателями. Данный метод управления соединяет планирование и контроль в области человеческих ресурсов и дает провести оценку кадрового потенциала на базе определенных критериев.

Субъект хозяйствования в ходе планирования основывается на оценке необходимости и сдерживающих факторов внешней среды, описывает цели организации и каким образом они будут реализованы. Иными словами, планирование - это один из методов, с помощью которого начальство обеспечивает единое направление усилий всех подчиненных к достижению общих целей. [1]

Планирование, как и контроль, это не отдельное разовое событие. Оно осуществляется постоянно в силу различных объективных обстоятельств. Одним из главных является расширение организации после достижения целей планирования и контроля. В результате определяются новые цели. Таким образом, продолжается процесс планирования, а совместно с ним и процесс контроля выполнения планов.

Следующей причиной непрерывности планирования и контроля является неизвестность будущего.

В процессе выполнения плана контроль позволяет заранее обнаруживать отклонения фактических итогов хозяйственной деятельности. Контроль стимулирует кор-

ректировку плановых задач на эффективное использование резервов и ресурсов, достижение хороших итогов работы, а также является важным условием сбалансированности и качества планов.

Организационная функция представляет собой создание или улучшение структуры объекта и субъекта управления. В ходе формирования организационной структуры формируются производственные связи, определяются функции и состав аппарата управления, методика его действия на управляемую подсистему. Процесс организации структурирует работу и сформировывает подразделения исходя из объемов организации, ее целей, задач, обеспечения персоналом. [3]

Связь функции контроля с **функцией организации** происходит через функционирование субъектов контроля. Чтобы воздействовать на объект управления и контроля, субъект контроля должен иметь соответствующий кадровый состав, определенный порядок взаимодействия между частями системы управления и методы контроля.

В процессе контроля нужно найти нормальное количественное соответствие между субъектом и объектом управления. Громоздкость или, наоборот, недостаточность частей системы контроля делает практически невозможным получение хороших результатов, понижается инициатива работников и эффективность производства. Организационная структура обязана соответствовать планам организации, обеспечивать эффективное взаимодействие частей организационной структуры и достижение планируемых целей контроля. Оптимальная организация деятельности субъектов контроля позволяет не только выявить суть нарушения и их расположение, но и повысить эффективность контроля и производительность труда. [2]

Контроль нельзя связывать только лишь с выявлением недостатков и ошибок. Эффективность контроля существенно усиливается, когда он тесно взаимосвязан с функцией положительной мотивации труда. Наличие процесса контроля и контролируемых органов положительно влияет на работников. При достижении конкретных результатов они получают дополнительную мотивацию к наиболее производительному труду, при этом оказывают воздействие как выявленные нарушения, так и их отсутствие. Отсутствие нареканий, отклонений и ошибок позволяет работникам аппарата управления стимулировать деятельность производственных звеньев моральными или экономическими методами, а при их наличии – добиваться тех же целей только административным воздействием.

В экономике очень часто можно встретить мнения, что одной из функций управления является учет и контроль, как части одного целого. **Учет и контроль** - это самостоятельные функции управления, которые тесно взаимодействуют между собой. Контроль и учет неразрывно связаны между собой, и рассматривать их как отдельные функции управления нельзя. Ставить цели на будущее невозможно без учета прошлого и настоящего. Причем понятие «контроль» значительно шире, чем понятие «учет». [2]

Учет является отражением финансово-хозяйственной работы. Он определяет состояние хозяйственных средств и источников их образования, получает промежуточные и итоговые данные о них. Учет - это система исследования, измерения, регистрации и передачи информации для системы управления.

Именно в процессе контроля и учета можно выявить существенное различие между ними. Как функция управления, учет констатирует присутствие определенных факторов в деятельности объекта, таких как имущество, денежные средства, кадры, фонды, выручка. В ходе учета отражаются количественные показатели, их формирование и использование. Контроль же, основываясь на данных учета, подразумевает приобретение не только количественной, но и качественной информации, в том числе обнаружение отклонений и нарушений в учетной информации. [4]

С другой стороны, учет является средством, способом и формой контроля. Он позволяет контролировать производственно-хозяйственную деятельность объекта управления. В данном противоречии выявляется суть контроля: с одной стороны, контроль считается отдельной полноценной функцией управления, а с другой - является одним из методов остальных функций управления.

В то же время отличием контроля от остальных функций управления является постоянное и тесное взаимоотношение

между объектом и субъектом управления. Именно такое взаимоотношение дает субъекту управления эффективно осуществлять остальные функции управления. При помощи функции контроля и осуществляется взаимодействие функций управления. В основе этих отношений лежит принцип обратных связей, который осуществляется с помощью функции контроля.

Контроль как процесс выражается в тех же функциях, что и управление, но имеет свою специфику. [3]

Подводя итоги, можно сказать, что рассматривать контроль лишь как составную часть той или иной функции управления нельзя. Анализ частей управленческого цикла, которым требуется контроль для своего собственного осуществления в управленческом цикле, разрешает рассматривать контроль в управлении производством как отдельную функцию управления, как вид управленческой деятельности, выделившейся из целостной системы управления, и как отдельную объективную экономическую категорию, существующую наравне с категорией управления.

Список литературы

1. Агафонова М.С. Методологические предпосылки исследования управления предприятием//В сборнике: Проблема и перспективы лесного комплекса. Материалы международной научно-практической конференции. Воронеж, 2005. С. 3-6.
2. Агафонова М.С., Мажарова Л.А., Перевозчикова Л.С., Калинина Н.Ю. Компетентностный подход в системе управления персоналом предприятия//Экономика и менеджмент системы управления. 2015. Т. 18. № 4-2. С. 204-208.
3. Баркалов С.А., Агафонова М.С., Скогорева А.С. Анализ и измерение эффективности деятельности организации//Международный студенческий научный вестник. - 2015. -№ 4-2. - С. 212-212а.
4. Ермакова Е.М., Агафонова М.С. Применение системного и ситуационного подходов в реформировании организационной структуры управления//Научное обозрение. Экономические науки. 2016. № 2. С. 68-73.
5. Попов Г.Х. Эффективное управление/Г.Х. Попов.- М.:Экономика, 1976.
6. Файоль А. Общее промышленное управление/А. Файоль.-М.:Контролинг, 1992.

УДК 338.48

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Нарута Я.С., Луговской А.В.

Филиал ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Находке», Находка, e-mail: naruta@inbox.ru

В данной статье рассматриваются особенности организации делового туризма на территории Приморского края. Под деловым туризмом понимают сферу туристической индустрии, которая обеспечивает процессы организации и управления служебными командировками сотрудников предприятий, учреждений организаций. Обосновывается идея тем, что развитие делового туризма в Приморском крае может стать серьезным рычагом для развития экономики данного региона, так как определяющими можно считать факторы наличия выгодного географического положения, богатой истории освоения региона, разнообразных природных и культурных ландшафтов. Деловой туризм в Приморском крае напрямую зависит от развития внутреннего туризма, поэтому региональные власти должны быть заинтересованы в его развитии. Кроме того, в связи с выходом российского бизнеса на высокие рыночные ниши все чаще возникает необходимость деловых, культурных и научных связей. Поэтому необходимо делать акцент на необходимость развития необходимой для этого туристической инфраструктуры.

Ключевые слова: гостиницы, гостиничный бизнес, туризм, деловой туризм, внутренний туризм, въездной туризм, туристическая инфраструктура, рестораны, ресторанный бизнес, Приморский край

ANALYSIS OF THE MARKET BUSINESS TRAVEL IN PRIMORSKY KRAI

Naruta Y.S. Lugovskoy A.V.

FGBOU branch in "the Vladivostok State University of Economics and Service" in Nakhodka, e-mail: naruta@inbox.ru

This article discusses the features of the organization of business tourism in the Primorsky Territory. Under the business tourism understand the scope of the tourism industry, which provides the processes of the organization and management of business trips of employees of enterprises, institutions, organizations. It substantiates the idea that the development of business tourism in the Primorsky region can be a major lever for economic development in the region, as the determining factors can be considered as the presence of favorable geographical location, rich history of the development of the region, a variety of natural and cultural landscapes. Business in the Primorsky region is directly dependent on the development of domestic tourism, so the regional authorities should be interested in its development. In addition, in connection with the withdrawal of Russian business to the high market niches are increasingly it is necessary to business, cultural and scientific relations. It is therefore necessary to focus on the need to develop the necessary infrastructure for that tourist.

Keywords: hotel, hospitality, tourism, business tourism, domestic tourism, inbound tourism, tourist infrastructure, restaurants, catering business, Primorsky Krai

Под деловым туризмом понимают сферу туристической индустрии, которая обеспечивает процессы организации и управления служебными командировками сотрудников предприятий, учреждений организаций.

Сфера делового туризма рассматривается как принадлежащая к самым высокодоходным и перспективным видам туризма, которые характеризует стабильный рост и устойчивость к экономическим, социальным, климатическим, политическим и другим воздействиям [5, с.12].

Однако деловой туризм можно считать недостаточно известным среди собственников и менеджеров туристических компаний, занимающихся традиционным массовым туризмом.

Однако, сфера делового туризма может иметь достаточно высокий уровень востребованности у клиентуры, обеспечивать достаточный объем денежных потоков.

Хотя деловой туризм требует особой организации продаж турпродуктов, но он

является одним из самых рентабельных видов туризма.

Сфера делового туризма заняла ведущие места в государственных планах и программах экономического развития во многих странах и часто рассматривается как элемент в комплексном социально-экономическом развитии стран и регионов наряду с образованием, промышленностью, сельским хозяйством, здравоохранением и т.д. [6, с.23].

По данным Приморсккрайстата в 2014 году число иностранных граждан, которые въехали в регион с деловой целью, составило 25 тысяч человек. Наибольшие туристические потоки въехавших в Приморский край с деловой целью от общего потока, составляют граждане следующих стран: Китай (68%), Япония (12%), Южная Корея (8%), США (2%). Дать точную оценку процентной доли делового и неделового туризма весьма затруднительно, поскольку часто иностранные деловые туристы приезжают в

Приморский край по туристической, а не по деловой визе. При этом количество командировок граждан Российской Федерации из других регионов в Приморский край по факту не отслеживается [2].

Количество коллективных средств размещения туристов в Приморье по данным, на конец 2015 года, насчитывало около 480 хозяйствующих субъектов, включая базы отдыха. Гостиничная индустрия Приморья насчитывала около 198 хозяйствующих субъектов, объем номерного фонда около 5,5 тысяч мест [2].

Общая численность занятых в отрасли гостеприимства Приморья составила более 7 тысяч человек. По информации Росстата, Приморье заняло первое место в Дальневосточном федеральном округе по показателю количества предприятий коллективных средств размещения.

Приморский край обладает достаточно развитой транспортной инфраструктурой. Через него проходит Транссибирская железная дорога, имеющая широтные ответвления в направлении государственной границы и морского побережья. По данной причине можно рассматривать регион как опорный пункт для транзитных поездок через территорию Приморского края зарубежных и российских туристов, что делает возможным оказывать им целый комплекс туристических услуг. Столица Приморского края связана прямым авиасообщением с городами таких стран, как: Япония (столица Токио), Республика Корея (как столица Сеул, так и крупнейший город страны Пусан), Китай (как столица Пекин, так и крупнейшие города северного Китая Харбин, Далянь, Гонконг), КНДР (столица страны Пхеньян), Таиланд (столица страны Бангкок) и Вьетнам (как столица страны Ханой, так и Хошимин). В Приморском крае действуют 18 зарубежных консульств [1].

В Приморье официально зарегистрированы 248 туристских предприятий, 121 из них внесено в федеральный единый реестр туроператоров. Так же, на территории региона действуют филиалы, представительства и иные формы обособленных подразделений хозяйствующих субъектов из городов: Москвы, Хабаровска, Новосибирска и Петропавловска-Камчатского [1].

По данным Федерального агентства по туризму, Приморский край занимает первое место в Дальневосточном Федеральном округе по численности работников турфирм.

Рассматривая Приморский край как регион Российской Федерации, можно отметить наличие у него большого туристического потенциала, в том числе и в сфере

делового туризма. Но при этом состояние материально-технической базы, туристической инфраструктуры требуют существенной модернизации. Аналогично, региональная политика в области туризма в Приморском крае нуждается в изменении.

Если в ходе анализа перспективы развития традиционных видов массового туризма в Приморском крае определяющим можно считать факторы наличия выгодного географического положения, богатой истории освоения региона, разнообразных природных и культурных ландшафтов, то развитие делового туризма требует в первую очередь наличия современной туристической инфраструктуры, куда в входят средства размещения и питания. Но можно сказать, что уровень развития туристической инфраструктуры никогда не составлял сильную сторону в туристическом потенциале Приморского края, это должно создавать существенное затруднение для формирования туристического имиджа Приморья.

Так, в Приморском крае ряд районов не оснащен современными комфортабельными средствами размещения туристов, при этом в равной степени как для внутрироссийского, так и въездного (иностранного) туризма. Те средства размещения и питания туристов, что имеются, не могут соответствовать как международному уровню сервиса, так и российским стандартам в целом.

Если рассмотреть область общественного питания, то до сих пор в Приморье недостаточное количество предприятий ресторанного бизнеса, которые были бы способны к обслуживанию зарубежных бизнесменов.

Место расположения лучших ресторанов и кафе – это города Владивосток, Находка, Уссурийск, Лучегорск и Арсеньев. Такие предприятия общественного питания края обладают высоким уровнем сервиса, имеют в наличии меню на иностранных языках, могут приготовить блюда, ориентированные на вкус иностранных гостей, так же в наличие имеются достаточно интересные развлекательные программы с участием артистов и музыкантов [7, с.14].

Однако основная часть предприятий ресторанного бизнеса в Приморском крае не могут быть признаны соответствующими стандартам обслуживания иностранных бизнесменов.

В процессе выбора предприятия ресторанного бизнеса зарубежные бизнесмены в первую очередь рассматривают уровень качества предоставляемого обслуживания, качество сервиса, вопрос соотношения качества и цены. Так же, в большинстве предприятий ресторанного бизнеса Приморско-

го края существует неоправданно высокий уровень цен на продукцию собственного приготовления при узком ассортименте кулинарных блюд и низком качестве сервиса.

При этом от продемонстрированного уровня обслуживания, который зарубежные бизнесмены получили при посещении предприятий ресторанного бизнеса, существенно зависит общее впечатление от всей деловой поездки.

В Приморском крае существует достаточно распространенное мнение, что создание регионального турпродукта для разных категорий туристов может являться возможными средствами строительства транспортных, научно-образовательных, культурных, гостиничных инфраструктурных объектов, реализация прочих проектов в Приморье. Но также следует учитывать, что пятизвездочные отели, игорная зона и прочие проекты туристической индустрии имеют целевую аудиторию, а также достаточно узкий сегмент туристического рынка и не смогут сыграть определяющую роль в развитии делового туризма в Приморском крае.

В результате зарубежные бизнесмены продолжает воспринимать Приморский край как местность, которая неблагоприятна для деловой поездки. Зарубежных бизнесменов не удовлетворяет как ситуация с безопасностью и санитарией в Приморском крае, уровень комфорта, цены и уровень качества предоставляемого обслуживания, а так же затянутый порядок прохождения таможенных процедур.

Таким образом, на современном этапе основная проблема как внутреннего, так и иностранного делового туризма в Приморском крае – это неразвитый рынок специализированных туристических услуг. Частично или полностью отсутствует необходимая инфраструктура для обслуживания деловых туристов, которая тормозит работу региональных туристических фирм в данной сфере, а также создает сложности для взаимодействия, как с международными, так и с российскими структурами и создает трудности для организации деловых поездок.

В процессе создания туристической инфраструктуры для делового въездного туризма в Приморском крае в 2012-2015 годы наблюдался определенный прогресс. В городе Владивостоке был открыт целый ряд конгрессных и конвеншн-бюро, выставочных организаций, были построены современные бизнес-центры и бизнес-отели, расширился календарь проведения таких мероприятий, как выставки, семинары, симпозиумы и прочие мероприятия.

Примерно половина приезжих из-за рубежа во Владивостоке пришлось на деловые

поездки бизнесменов. Международные контакты, связывающие Приморский край с зарубежными, растут с каждым годом. По этой причине приоритетное направление гостиничной индустрии в Приморском крае - это возведение бизнес-отелей, сочетающих в себе комфорт для постояльцев и удобное месторасположение. При этом производилась модернизация устаревших отелей с учетом потребностей российских и зарубежных бизнесменов.

Несколько в худшем положении находится туристическая инфраструктура за пределами Владивостока. Практически полностью пришла в негодность туристическая инфраструктура в отдаленных районах Приморского края, в малых городах развиваются только специфические виды въездного туризма, основанные на «русской экзотике». Уровень тарифов на транспортные услуги в Приморском крае также не составляет конкуренцию другим странам. В области связи и информационных коммуникаций Приморский край находится не в лучшей ситуации: в процессе проведения деловых мероприятий в малых городах Приморского края возможно столкнуться со многими проблемами, основные из них отсутствие компьютерной техники, недоступность интернет-связи и мобильной связи, отсутствие подходящих залов для деловых мероприятий.

Важная проблема в области делового туризма в регионе – это небольшое количество российских предприятий, которые могут осуществлять дорогие частые корпоративные выезды, потому обычно сотрудник проводит разовую деловую поездку для одновременного решения вопросов с разными партнерами.

Деловой туризм в Приморском крае напрямую зависит от развития внутреннего туризма, поэтому региональные власти должны быть заинтересованы в его развитии. Кроме того, в связи с выходом российского бизнеса на высокие рыночные ниши все чаще возникает необходимость деловых, культурных и научных связей.

Поэтому деловой туризм, как одна из ведущих отраслей экономики Приморского края должен быть направлен на расширение сферы деловых контактов, развитие экономического потенциала региона [9, с.232].

Как и в любой другой отрасли экономики, инфраструктура туризма представляет собой систему объектов и организаций, экономическое предназначение которых – способствовать производству туристических продуктов и услуг, а также их продвижению от производителей к потребителям. Она обеспечивает доступность туристического

ресурса и комфортность его использования. Низкий уровень развития инфраструктуры туризма является основным препятствием на пути становления Приморского края в качестве не только международного, но и регионального туристического центра.

Еще одной проблемой динамичного развития отрасли являются ограниченные инвестиционные возможности малого и среднего бизнеса и органов региональной власти.

Таким образом, Приморский край обладает огромным потенциалом развития как внутреннего, так и въездного делового туризма, однако есть определенные слабые стороны и угрозы, которые необходимо искоренить. Чтобы поднять деловой туризм в Приморье на новый, более высокий уровень, необходимо создать благоприятные экономические условия для совместных действий всех структур, задействованных в туристическом комплексе с целью значительного наращивания сети туристических объектов, существенного развития туристической инфраструктуры, вести планомерную и целенаправленную подготовку квалифицированных специалистов.

Список литературы

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа <<http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskiedan-nye-po-rf/statisticheskie-pokazateli-po-subektam-rf/>> (дата обращения 20.11.2016)
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/#>> (дата обращения 20.11.2016).
3. Краевая целевая программа «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013–2020 гг.
4. Волынчук, А.Б. Природно-ресурсный потенциал Среднего Приамурья (геоэкологический и историко-географический аспекты освоения): дисс. канд. географ. наук. – Биробиджан: ИКАРП ДВО РАН, 2005. – 170 с.
5. Гуляев В. Г. Деловой туризм и индустрия МЦЕ в России и за рубежом: основы, понятия и тенденции. М.: Импринт, 2009. – 219 с.
6. Дыбаль М.А. Деловой туризм как перспективное направление развития экономики региона: дис. кандидата экон. наук. СПб., 2011. – 247 с.
7. Николаевская, Ю.В. Состояние Инфраструктуры Туризма в Приморском крае // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. – 2010. – 14. – С. – 21–33с.
8. Рябова И.А. Экономика и организация туризма: международный туризм / И.А. Рябова, Ю.В. Забаев, Е.Д. Драчева. – М.: КНОРУС, 2010. – 568 с.
9. Туризм и туристские ресурсы в Приморском крае: комплексный сборник / под ред. В.Ф. Шаповалов и др.; Федеральная служба государственной статистики по Приморскому краю. – Владивосток: Приморкстат, 2014. – 80 с.

УДК 338.48

ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕМАТИЧЕСКИХ ЭКСКУРСИЙ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

Нарута Я.С., Васильев А.С.

Филиал ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Находке, Находка, e-mail: naruta@inbox.ru

В данной статье рассматривается мировой и российский опыт в организации тематических экскурсий для школьников. Система учебной и внешкольной работы достаточно часто использует такую форму работы, как тематические экскурсии. Мировой и отечественный педагогический опыт показывает, что тематические экскурсии для школьников могут стать эффективной формой организации учебно-воспитательного процесса, которая направлена на повышение степени усвоения учебного материала, патриотическое воспитание, интернациональное воспитание, трудовое воспитание, эстетическое воспитание, экологическое воспитание, и проводится в не рамок школы, либо используя материалы школьного музея. Проведение и организация таких тематических экскурсий возлагается на педагогов образовательного учреждения в соответствии с планами занятий по соответствующим предметам. В ходе тематической экскурсии для школьников в подаваемом материале должна присутствовать обзорная информация, использоваться отрывки из классических произведений литературы, интересные факты.

Ключевые слова: экскурсия, экскурсия для школьников, тематическая экскурсия, дети школьного возраста, учащиеся средней школы, экскурсионный объект

ORGANIZATION OF THEMATIC EXCURSIONS FOR SCHOOLS

Naruta Y.S. Vasiliev A.S.

FGBOU branch in "the Vladivostok State University of Economics and Service" in Nakhodka, e-mail: naruta@inbox.ru

This article discusses the global and Russian experience in the organization of thematic tours for schoolchildren. The system of educational and extracurricular activities frequently uses this form of work as thematic tours. World and domestic educational experience shows that thematic tours for school children can be an effective form of organization of the educational process, which is aimed at increasing the degree of assimilation of educational material, patriotic education, international education, labor education, aesthetic education, environmental education, and is held in the non school framework, or using school museum materials. Implementation and organization of thematic excursions rests with the educational institutions teachers in accordance with the terms of employment in the respective subjects. The thematic excursions for schoolchildren in the feed should be present overview, used excerpts from classical works of literature, interesting facts.

Keywords: tour, tour for schoolchildren, thematic tour, school children, high school students, excursion object

Под экскурсиями понимают коллективные осмотры музеев либо внемузейных объектов, проводимые по намеченным темам и специальным маршрутам, возглавляемые специалистами – экскурсоводами с образовательной и воспитательной целью.

Под тематическими экскурсиями понимают специальные учебно-воспитательные занятия, перенесены согласно определенных образовательных либо воспитательных целей на предпринятия, в музей, на выставку и т.д. [1, с. 16]

Тематическая экскурсия может быть: школьная и внешкольная.

Под школьными экскурсиями понимают форму учебно – воспитательной деятельности с ученическим коллективом или группой, которая проводится с познавательными целями в процессе передвижения от одного объекта к другим объектам согласно выбора экскурсовода и по теме, связанной с учебной программой. Школьная экскурсия может быть двух видов.

Во первых, это урочная тематическая экскурсия – проводимая в течение учебного времени.

Урочная экскурсия входит в системы учебных занятий по теме соответствующего учебного предмета, потому учителя заранее планируют время проведения экскурсий в своих планах.

По этой причине, педагоги имеют возможность самостоятельного создания специальных условий, при которых возникнет необходимость экскурсии в школьные музеи либо на иные экскурсионные объекты. При этом экскурсия может быть включена и в последующие учебные занятия, с соблюдением тематической линии [3, с. 74].

Тематика урочной тематической экскурсии может включать вопросы патриотического воспитания учащихся, знакомства с памятниками истории и культуры региона, знакомство с природными объектами, вопросы литературного и исторического прошлого города, села, знакомство со знаменитыми земляками, географическими и биологическими особенностями родного края, вопросы производства и т.д.

Во-вторых, это внеурочная тематическая экскурсия – факультативное занятие,

проводимое до либо после учебного занятия в классах.

Учебные материалы, рассматриваемые на внеурочной тематической экскурсии, могут выступать в качестве дополнения к школьным курсам, а могут также содержать в себе отвлеченные, общеразвивающие сведения.

Внеурочная тематическая экскурсия может быть организована по следующим темам: краеведческий поиск, изучение бытовых сторон жизни, особенности праздников, приготовлений, обряды и т.д.

Таким образом, как урочная и внеурочная тематические экскурсии имеют такое общее качество, как содержание, в той или иной степени связанное с учебными программами соответствующих классов средней школы.

Проведение и организация таких тематических экскурсий возлагается на педагогов образовательного учреждения в соответствии с планами занятий по соответствующим предметам. При этом, в отличие от обычной экскурсии для детей школьного возраста, процесс проведения школьной экскурсии должен предусматривать, что оценка за знания, которые ученик получит на экскурсиях, педагоги по своему усмотрению, могут проставить в классном журнале.

Рассмотрим понятие внешкольной тематической экскурсии и ее особенности.

Внешкольная тематическая экскурсия предназначена для расширения кругозора учащихся, для патриотического воспитания, пробуждения таких духовных качеств, как любовь и уважение к труду, а так же представляет собой элемент всестороннего гармоничного воспитания детей [7, с.43].

Объектом внешкольной тематической экскурсии может быть производственное и промышленное предприятие, что помогает профессионально ориентировать учащихся; а так же выход на открытые местности для ознакомления с природными объектами - река, водоканал, роща; возможна организация посещений исторического места, архитектурного ансамбля; исторического знаменитого здания и т.д.

Главная особенность внешкольных тематических экскурсий заключается в том, что для школьников предусмотрен выезд, чтобы наблюдать каждый объект, потому рассказ экскурсовода в такой экскурсии будет более кратким.

При этом каждая тематическая экскурсия, проводимая для школьников, содержит в себе элементы разрядки – игру, вопросы – ответы и т.д.

Отличительная особенность тематических экскурсий для школьников по сравне-

нию с экскурсиями для взрослой аудитории - это преобладание в экскурсии для взрослых общеобразовательных элементов, в то время как в экскурсии для школьников будут преобладать познавательные и воспитательные моменты.

В ходе экскурсии для школьников в подаваемом материале должна присутствовать обзорная информация, использоваться отрывки из классических произведений литературы, интересные факты.

Рассмотрим процесс подготовки школьных экскурсий по этапам.

Степень успешности проведенных тематических экскурсий определяется подготовкой педагога и учащихся.

На уроках, предшествующих экскурсиям, необходимо установить необходимые связи с содержанием предстоящих занятий, предложить ряд вопросов, которые необходимо решать в течение будущих экскурсий, произвести распределение заданий по сбору материалов между участниками экскурсии.

В случае, когда экскурсии выходят за пределы школьных музеев, педагоги должны произвести предварительное ознакомление школьников с предстоящими экскурсионными маршрутами, чтобы обеспечить лучшую ориентацию на местности.

Педагогам следует ясно поставить перед школьниками цель проводимой экскурсии.

Не следует проводить экскурсии по неизвестным педагогу маршрутам. За пару дней до срока проведения экскурсий рекомендуется посещение мест экскурсий, планирование объектов для показа, выбор мест остановки, более интересных моментов и экспонатов музеев и других объектов.

Предварительное знакомство помогает педагогам в выборе методов показа экскурсионных объектов, построения рассказа об изучаемом производственном и природном процессе.

При этом педагоги должны изучать литературные источники по выбранным темам, чтобы быть осведомленными в затрагиваемом вопросе. Предварительное ознакомление с экскурсионными объектами помогает проведению экскурсий на высоком учебно-воспитательном уровне и согласно намеченного плана.

План по подготовке тематической экскурсии должен включать следующие этапы: Этап определение тематики для экскурсии.

При этом рекомендуется тщательное обдумывание и обоснование темы для экскурсии. Ведь тема экскурсии представляет собой её основу, на которой будут строиться процессы показа и рассказа. Темы экскурсий так же выступают ориентирами для того, чтобы строить всю структуру экскурсии.

В качестве темы для экскурсий можно выбрать: архитектуру населенных пунктов; вопросы творчества местного литератора; биографию знаменитого земляка; историю города, села, улицы; экологию данной местности; проблемы экономического развития региона и т.д.

Темы, которые будут раскрыты в ходе экскурсионных занятий, должны быть актуальными и соответствующими учебным планам, который должен помочь учащимся комплексно усвоить учебный предмет.

Этап определения цели экскурсии.

При этом следует учесть, что для школьной тематической экскурсии это должна быть цель углубленного изучения учебной программы.

В качестве цели тематических экскурсий можно поставить такие духовно-нравственные категории, как: проведение в ее ходе патриотического воспитания; интернационального воспитания; трудового воспитания; эстетического воспитания; экологического воспитания; проведение показа достижений региона, города, села, экономической жизни России; может быть изучена историческая роль города, села; изучение особенностей природы родного края; общее расширение культурного кругозора.

Этап определение экскурсионного объекта, рассматриваемого в процессе проведения тематической экскурсии и несущего в себе основные смысловые нагрузки.

Учитель должен произвести ориентацию учащихся направив их внимание на выбранный им конкретный объект показа в ходе тематической экспозиции.

Под экскурсионными объектами понимают предметы или исторические (природные, механические) явления, несущие информационные функции.

Экскурсионные объекты должны иметь яркие, выразительные, интересные для школьников характеристики. [4,с.37]

Нужно понимать, что объект в экскурсии – это не только внешняя сторона, но и конкретное помещение, где происходили исторические события, действовали реальные лица.

Объект показа это в первую очередь знак, символ невербальной коммуникации, которая проходит между различными культурами и социальными слоями общества.

Определим, что же может являться объектами экскурсии: памятные места; здания и сооружения; природные объекты; производственные и промышленные объекты; экспозиции государственных музеев, картинных галерей, постоянные и временные выставки; памятники археологии – городища, временные стоянки, места поселения, курганы с захоронениями и т.д.

В экскурсионном деле существует определенная классификация объектов экскурсии:

- по содержанию: одноплановые (произведение живописи, река, дом) и многоплановые (площадь, улица, архитектурный ансамбль);

- по функциональности: основные (служат для раскрытия темы) и дополнительные;

- по степени сохранности: полностью сохранившиеся; дошедшие до наших дней со значительными изменениями; частично сохранившиеся; утраченные.

Важно помнить, что экскурсия составленная педагогом не должна быть перегружена объектами показа, один академический час экскурсии должен содержать в себе не более 10 главных объектов показа.

После определения темы, задачи и объектов экскурсии переходим к составлению текста экскурсии. Для правильного написания экскурсионного текста следует придерживаться определенного плана, который включает в себя: введение, основную часть, заключение.

Экскурсию следует начинать с введения, оформленного в проблему в форме рассказа либо беседы.

Затем поясняется цель экскурсии, и обозначаются её основные моменты, для большей заинтересованности слушателей. Введение должно занимать 3-5 минут.

Переходя к самой экскурсии, следует следить, чтобы она не перешла в обыденный урок либо не приняла лекционный характер, это все является другим направлением учебной деятельности.

В ходе экскурсии следует показать объект либо объекты, которые были запланированы для показа, воссоздать зрительную картину исторического события, которое происходило вблизи этих объектов либо действия исторических лиц, связанных с выбранными объектами. Можно прибегнуть к приему исследования, он заключается в выполнении учениками простых исследовательских заданий, результаты которых подтверждают сказанное экскурсоводом[5,с.28].

После изложения основной части экскурсии, переходим к заключению. В заключении делается обобщение новых сведений, которые узнали ученики, педагог формирует главные положения, собирает задания (если они были даны).

Важно, что показ в экскурсии должен преобладать над рассказом.

Таким образом, показ экскурсионных объектов не является простой демонстрацией, это максимально наглядный анализ зрительной информации, получаемый экскурсантами.

Особенностью показа является возможность обнаружить те качества объекта, которые незаметны при первом взгляде на предмет.

Желательно начинать описание объекта с внешних особенностей, а затем постепенно переходить к анализу его внутреннего содержания.

На действенность экскурсии влияет ряд факторов: содержание; методика и техника ведения; знания педагога; подготовленность участников к освоению экскурсионного материала; условия проведения экскурсии.

При использовании экскурсии в учебно-воспитательном, образовательном процессе образовательных учреждений, следует учитывать как возрастные, так и психологические особенности учащихся, подготовленность группы к восприятию экскурсионного материала.

Исходя из всего вышесказанного, следует то, что экскурсию можно отнести к одним из самых популярных педагогических методик в предоставлении дополнительных знаний по предметам.

Список литературы

1. Александров Ю.Н. Подготовка и проведение экскурсий. М.: 2014.-380 с.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов. М.: Аспект-пресс, 2011.-215 с.
3. Анциферов Н.П. О методах и типах историко-культурных экскурсий. Спб., -2011.-125 с.
4. Бацагомедов Ш.М. Организация работы школьников по созданию учебно-экологической тропы: методические рекомендации. М.. -2014.-180 с.
5. Бригге Сьюзан. Маркетинг в туризме. Пер с англ. Киев: Знання, 2015.-282 с.
6. В помощь экскурсоводу. Сб. метод. и справ. материалов. М., 2011.-310 с.
7. Вопросы экскурсионной работы. / Сост. и науч. ред. Н.Н. Злацен, М.А. Казарина, Ф.Л. Курлат. М., 2013.- 110 с.
8. Воронкова Л.П. История туризма и гостеприимства: Учебное пособие. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2014.-187 с.
9. Воспитание бережного отношения к природе на экскурсиях. Методические рекомендации. М.: ЦРИБ «Турист», 2016.-128 с.
10. Гейнике Н.А. Культурно-исторические экскурсии // Культурно-исторические экскурсии. Сб. статей под общ. ред. Н.А. Гейнике. М., 2015.-112 с.
11. География туризма: Учебник / Под ред. А.Ю. Александровой. М.: КНОРУС, 2011.-163 с.

УДК 338.43

СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА В «ЗЕЛеной» ЭКОНОМИКЕ

Пенджиев А.М.

*Туркменский государственный архитектурно-строительный институт, Ашхабад,
e-mail: ampenjiev@rambler.ru*

В статье рассмотрены маркетинг в области охраны природы, освещается стратегия в «зеленой» экономики и их реализации в Туркменистане. Приводятся экономические требования разработки планов в организаций энергосбережения и создание организационно-технических мероприятий и их технические требования к энергоустановкам для решения задач «зеленой» экономики. Рассчитаны местные возобновляемые энергетические потенциалы и составлена карта ВИЭ в Туркменистане с их эколого - экономическими приоритетами по использованию этих установок, для решения энергетических, экономических, экологических, социальных вопросов, маркетинг экологического бизнеса, возможности смягчения антропогенных нагрузок в изменения климата для реализации государственных программ по устойчивому развитию в Туркменистана.

Ключевые слова: возобновляемые источники энергии, «зеленая» экономика, технология, экология, энергетика, стратегия, организация энергосбережения, маркетинг, экомаркеровка, Туркменистан

MARKETING STRATEGY IN “GREEN” ECONOMY OF TURKMENISTAN

Penjiyev A.M.

Turkmen state architecturally-building institute, Turkmenistan, Ashabad, e-mail: ampenjiev@rambler.ru

In article are considered marketing in the field of wildlife management, strategy in “green” economy and their realisation in Turkmenistan is shined. It is resulted economic requirements of working out of plans in the organisations of power savings and creation of organizational-technical actions and their technical requirements in power installations for the decision of problems of “green” economy. Local renewed energy potentials are calculated and card renewed energy sources (RES) in Turkmenistan from them ecologo - economic priorities on use of these installations, for the decision power, economic, ecological, social problems, marketing of ecological business, possibility of softening of anthropogenous loadings in climate changes for realisation of government programs on a sustainable development in Turkmenistan is made.

Keywords: renewed energy sources, “green” economy, technology, ecology, power, strategy, the power savings organisation, marketing, ecomarkerowka (экомаркеровка), Turkmenistan

Актуальность проблемы. За годы независимости Туркменистан достиг значительных успехов в области социально-экономического развития. В стране сформирована национальная модель рыночной экономики, обеспечен ее динамичный рост. В основу дальнейшего развития Туркменистана заложен подход к бережному использованию богатых природных ресурсов, внедрение современной техники и инновационных технологий. Стратегическая задача, поставленная Президентом Туркменистана Гурбангулы Бердымухамедовым, перед учеными и государственными органами, заключается в том, чтобы определить пути более эффективного использования природных энергетических ресурсов. Как важнейшего национального достояния страны для существенного повышения производимого социально ориентированного внутреннего валового продукта (ВВП) и качества жизни населения при снижении удельных энергетических и, как следствие, материальных затрат общества на свое развитие [1].

Туркменистан является активным сторонником сотрудничества по вопросам экологии в формате ООН и других международных организаций [1,4-10].

В стране создана современная нормативно-правовая база, регулирующая вопросы организации, планирования и управления охраны природы и рационального использования природных ресурсов, перевода производственных процессов на так называемые «зеленая» технология, экономика [1,4-10].

Цель доклада – дать понятия о стратегических задачах реализации регулирующих вопросов организации, планирования и управления «зеленой» экономики, в современном мировоззрении с возможностью использования местных возобновляемых источников энергии, для сокращения вредных выбросов в окружающую среду и оказания в практическую помощь в организации энергосбережения.

Научная новизна заключается в том, что авторы приводят составляющую часть регулирующие вопросы организации, планирования и управления полученных по результатам расчета технического, экономического и экологического потенциалов в области энергосбережения для «зеленой» экономии энергоресурсов для экологического бизнеса по регионам Туркменистана.

Стратегия планирования «зеленой» экономики. На последней Конференции ООН «Рио + 20» (Рио- де-Жанейро, 20—22 июня 2012 г.) в качестве основы устойчивого развития выдвинута новая концепция - «зеленая» экономика. ЮНЕП определяет «зеленую» экономику как систему видов экономической деятельности, связанную с производством, распределением и потреблением товаров и услуг, которые должны привести к повышению благосостояния населения не подвергая его при этом экологическим рискам [4-10]. Следует подчеркнуть, что теоретической базой «зеленой» экономики должно служить учение о биосфере и механизмах устойчивости экосистем.

Для естественных экосистем характерны процессы самоуправления, ведущие к устойчивости (гомеостазу) - сохранению внутренних и внешних связей. Гомеостаз природных систем поддерживается, с одной стороны, в результате постоянных контактов с «внешней средой, из которой система черпает энергию и вещество для своего функционирования. Это первый блок управления, отвечающий за устойчивость системы в условиях разнообразных внешних воздействий [2,3,11,12].

С другой стороны, гомеостаз системы поддерживается благодаря внутренним процессам функционирования, осуществляющимся в виде круговоротов вещества при примерно постоянных энергетических затратах, преимущественно за счет рассеянных источников энергии. Это второй блок управления, отвечающий за внутреннюю целостность системы. Оба блока управления - внешний и внутренний - находятся «в руках» экосистем. Ведущая роль в гомеостазе природных систем принадлежит функциям живого вещества, без которого системы быстро деградируют; в них усиливается роль механических форм движения вещества, структура их упрощается [2,3].

На пути к реализации «зеленой» экономики лежат трудно разрешимые противоречия. Удовлетворение человеческих потребностей немислимо без эксплуатации природных ресурсов. Любое производство, по существу, основано на природопользовании - изъятии природных ресурсов, составляющих часть общего природного потенциала ландшафтов [11,12].

Ресурсный потенциал ландшафта - это часть вещества и энергии, которая отторгается в социально-экономическую сферу. Строго говоря, весь природный потенциал ландшафта в том или ином виде используется человеком сейчас или будет использован в будущем. К оценке ресурсного потенциала ландшафта следует подходить с

экономических, экологических и эколого-экономических позиций [2-10].

При экономическом подходе оценивается стоимость природных ресурсов. При этом учитываются стоимость сырья на внутреннем и мировом рынке, затраты на добычу и транспортировку к месту переработки и т. п., а также экономическая целесообразность выбора взаимоисключающих видов природопользования. Например, добыча минерального сырья, как правило, делает невозможным ведение лесного хозяйства, рекреации и т. п. В каждом конкретном случае приходится решать, что более целесообразно: вести добычу полезных ископаемых или сохранить ландшафт как источник других природных ресурсов, например лесных [2-5].

При экологическом подходе природный потенциал ландшафта оценивается как совокупность условий, необходимых для жизни и воспроизводства населяющих данную территорию организмов, в том числе и человека. Отторжение природных ресурсов человеком вызывает изменение состояния как отдельных природных компонентов, так и ландшафта в целом - нарушается экологический режим территории, ухудшается состояние окружающей среды.

Одним из наиболее эффективных и относительно малозатратных направлений «зеленой» экономики может служить экологический туризм. Экологический туризм - это путешествия в места с относительно нетронутой природой для получения представления о ландшафтных и культурно-этнографических особенностях территории; он не нарушает целостности экосистем и сохраняет такие условия, при которых охрана природы и природных ресурсов становится экономически выгодной для местного населения [1,2].

Реализация «зеленой» экономики возможна лишь при соблюдении четвертого закона экологии Б. Коммонера [7]: «За все надо платить». Поэтому при оценке природных ресурсов особое место должна занимать ее эколого-экономическая оценка. Она включает оценку затрат на рекультивацию естественного потенциала ландшафта после его нарушения, вызванного эксплуатацией природных ресурсов. Опыт показывает, что игнорирование эколого-экономической оценки приводит подчас к тяжелым последствиям - затраты на рекультивацию земель могут оказаться выше стоимости использованных ресурсов. Экономия на восстановлении нормальной среды обитания оборачивается трагическими эколого-социальными последствиями - снижением работоспособности, ухудшением здоровья,

увеличением смертности людей. Потери на здоровье людей, социальные издержки, вызванные ухудшением состояния окружающей среды, могут быть столь значительными, что ущерб перекроет получаемый хозяйственный эффект.

Чтобы биосфера не деградировала, модели устойчивого развития должны строиться на экономическом принципе, в основе которого затраты на охрану природы и рекультивацию земель должны превосходить затраты на развитие промышленности, урбанизацию и войны.

Организация «зеленой» экономии энергоресурсов. Стремительный рост энергетических мощностей хозяйственного производства становится все труднее удовлетворять. Поэтому все актуальнее становится задачи развития по экономии энергоресурсов с учетом экологического потенциала [1,11,12].

Учитывая вышеназванные необходимо в действующих хозяйствах нормы расхода топлива, электрической и тепловой энергии в соответствие с нормами и заданиями по их снижению, расширить применение «зеленых» технологических процессов, требующих меньших затрат топливно-энергетических ресурсов на единицу продукции. Введение специальной системы стимулирования за экономию энергоресурсов, дополнительное премирование, создание льгот рабочим и инженерно - техническим работникам хозяйств за экономное расходование топлива, электрической и тепловой энергии было бы эффективным [5-13].

Экономное и экологическое использование энергоресурсов с учетом местных условий называют экоэнергетикой. Она решает следующие задачи:

- изучает местные энергоресурсы и способы их эффективного освоения каждым производственным и бытовым объектом;
- определяет закономерности влияния местных факторов на конструкции энергоустановок по использованию местных энергоресурсов, их параметры, экономические и энергетические характеристики;
- на каждом производственном или бытовом объекте устанавливает набор технологических процессов, в которых целесообразно применять энергоресурсы;
- выявляет влияние местных природных и хозяйственных условий на технологию производства, технико - экономические показатели производственных объектов.

Экоэнергетика позволяет определить, где, когда, каких и сколько требуется установок по использованию местных энергоресурсов. С ее позиций каждая, например, сельскохозяйственная отрасль представля-

ет собой энерго - зооагротехнологическую систему, основными влияющими на нее факторами являются местные природные и хозяйственные условия. Использование местных энергоресурсов позволяет снизить потребность в ископаемом топливе в отдельных случаях до 80 % [5-10].

Однако инженерно-технические работники испытывают значительные трудности в вопросах организации энергосбережения, в определении норм расхода энергии и разработке мероприятий, направленных на ее «зеленую» экономию.

Организация энергосбережения. Под организацией энергосбережения понимается руководство работами, направленными на экономное использование топливно-энергетических ресурсов.

Это руководство обычно осуществляют непосредственно руководители структурных звеньев хозяйства во главе с главным инженером при активном участии местных руководителей хакимов веляята (губернаторов), арчинов сел (сельских руководителей) и так далее [6-10].

Основными работами, направленными на энергосбережение, являются:

- анализ структуры и объема энергопотребления, выявление потерь энергии, установление причин их возникновения и определение путей их устранения или сокращения;
- разработка мероприятий по энергосбережению;
- внедрение энергосберегающих технологических процессов и оборудования;
- выполнение работ по прогнозированию спроса сельскохозяйственной продукции, требующей меньших затрат энергоресурсов;
- проведение расчетов норм производственных запасов топлива;
- сбор сведений по наличию местных и вторичных энергоресурсов и разработка предложений по их использованию;
- определение перечня энергоемких машин и оборудования, подлежащих списанию как нерациональных;
- применение учета расходуемых энергоресурсов па фермах, в бригадах, на каждом рабочем месте;
- учет перерасхода энергоресурсов, вызванного ненадлежащим качеством получаемого сырья, материалов и другой продукции, а также низким качеством производимой продукции;
- применение мер по устранению этих недостатков;
- изучение и внедрение инновационных технологии по осуществлению режима экономии энергоресурсов;

– проведение соревнования за экономию энергоресурсов, внедрение авторских патентов на изобретения, рационализаторских предложений и стимулирования их.

К организации выполнения этих работ относятся разработка планов организационно-технических мероприятий (ОТМ), нормирование, учет, контроль и стимулирование экономии энергоресурсов. Приступая к работе, в первую очередь следует подготовить план организационно-технических мероприятий по экономии энергоресурсов [6-8,10].

В статье учитывая выше обоснованные маркетинговые мероприятия в «зеленой» экономике остановились, например, экологический бизнес в реализации проектов совместного осуществления, внедрение механизмов внутренней торговли квотами на основе солнечных установок.

Макентиговый экологический бизнес. Киотский протокол устанавливает на страны его подписавшие обязательства по сокращению выбросов парниковых газов. При этом масштаб обязательств, взятых на себя странами, различен. Например, страны Европейского Союза, выполняющие свои обязательства совместно, должны сократить 8% от уровня 1990 года, Япония и Канада сокращают 6%. Россия не должна превысить выбросы базового года. Как известно в 1990 году выбросы в России составляли порядка 3 млрд. тонн CO₂. Но в силу экономических перемен, произошедших в нашей стране, приведших к сокращению производственных мощностей, уровень выбросов значительно сократился. По самым различным оценкам, этот уровень 1990 года может быть пройден в период 2017-2020 г.г [12-20].

Например, удельные капитальные затраты на сокращение выбросов парниковых газов в Туркменистане в среднем составляют около 16 долларов США в расчете на 1 тонну CO₂-эквивалента.

Развитие углеродного рынка для нашей страны (реализация проектов совместного осуществления, внедрение механизмов внутренней торговли квотами) – это и способ привлечь прогрессивные чистые технологии из-за рубежа, и реальная возможность создания «здорового», устойчивого внутреннего национального продукта за счет реализации мер и стандартов, внедрения инновационных технологий и возобновляемых источников энергии.

Туркменистана достигается за счет поверхностных вод менее чем 10%, а доля круглогодичной водообеспеченности пастбищ составляет всего 43,5 общего пастбищного резерва, то вовлечение в оборот на базе

гелиотехники, подземного потенциала – задача первостепенной важности [1,2,10].

Ориентация на региональное системное автономное электроснабжение овцеводческих комплексов в пустынных пастбищах Каракумы с помощью гелиотехнических систем. Вместо обычного строительства ЛЭП, водохозяйственных сооружений, трубопроводов, дорог и т.д. позволяет сэкономить миллионы долл. США по сравнению с затратами. Все поселки в Каракумах, где находятся колодцы, расположены вдали от линий электропередач. В планах развития государства электрификация таких поселков пока не предусматривается. Это экономически не выгодно, так как стоимость 1 км ЛЭП равна \$US 18000 – 25000.

Колодцы, в основном, находятся в Центральных Каракумах, где остро ощущается нехватка пресной, питьевой воды. В настоящее время для подъема воды из колодцев используются двигатели внутреннего сгорания, например, подъем воды из колодцев глубиной 30 м и более осуществляется с помощью дизельных генераторов, ежегодный расход дизельного топлива (солярки) для работы одного такого генератора составляет 14,6 т, при этом в атмосферу выбрасывается 46,72 т CO₂ – экв. Доставка топлива в поселки происходит порой с задержкой и большими расходами [10].

Использование автономных энергетических установок на базе солнечных фотопреобразователей позволит поднимать воду из колодцев глубиной 30 – 250 м и более. Эту воду можно и опреснять с помощью электролизных, опреснительных установок.

Поскольку фотоэлектрические солнечные станции (ФЭС) работают не круглосуточно, в качестве дублирующих элементов необходимо предусмотреть аккумуляторные батареи, которые в дневное время будут подзаряжаться от фотоэлементов. Следует отметить, что ФЭС не загрязняют окружающую среду, они имеют довольно большой срок службы (не менее 15-20 лет) и высокую надежность, практически отсутствуют эксплуатационные расходы и, что важно, не требуется высококвалифицированного персонала и ремонтной базы при их обслуживании. Основным видом обслуживания является сезонная азимутальная корректировка фотоэлементов для более эффективной их работы и периодическая их протирка от пыли.

Ориентировочные расчеты показывают, что при вовлечении в оборот свыше 5000 дизельных передвижных насосных станций на них ежегодно сжигается 73 тыс. т дизельного топлива, в результате чего в атмосферу

выбрасывается примерно 233,5 тыс. т CO₂ в год. При использовании солнечной фотоэлектрической станции выбросы снизятся в 5,6 раза, или на 82,2% (табл. 1).

Ожидаемый результаты от экобизнеса: Проект нацелен на строительство солнечной водоподъемной фотоветроэлектрической станции (СВЭС) мощностью 1 кВт в Каракумах. Проведенные исследования показали, что для успешной реализации проекта есть все необходимые условия и ресурсы других гелитехнических установок в «зеленой» экономики и энергетические показатели приведены в таблице 2.

Реализация проекта обеспечит водой население пустыни, заметно улучшив условия жизни, приведет к интенсификации произ-

водства пастбищных комплексов, экономии органического топлива на с одного СВЭС в год – 12.0 тонн на сумму \$US 6000, сократит выбросы ПГ и токсичных соединений на 1 СВЭС в год – 38,4 т CO₂, следовательно, благоприятно повлияет на экологическую, экономическую и социальную ситуацию в пустынной зоне Туркменистана.

Реализация таких проектов, несомненно, будут способствовать «зеленому» экономическому, экологическому и социальному развитию страны, улучшению условий жизни местного населения, особенно в отдаленных пунктах, в суровых условиях пустыни Каракумы, созданию новых рабочих мест, развитию сельского хозяйства, устойчивого развития и радиального использова-

Таблица 1

Сравнительный эколого-экономический анализ работы дизельного генератора и фотоэлектрической станции (ФЭС) на 1 и 5000 установок

Наименование	Дизельный генератор			ФЭС		
	1 шт.	5000 шт.	За 10 лет от 5000 шт.	1 шт.	5000 шт.	За 10 лет от 5000 шт.
Выбросы углекислого газа CO ₂ , т/год	46,7	233500	2335000	8,32	41600	416000
Потребление дизтоплива, т/год	14,6	73000	730000	2,6	13000	130000
Сокращение выбросов CO ₂ , т/год	46,7	233500	2335000	38,4	192000	1920000
Доходы от топлива, \$US	-	-	-	3600	18000000	180000000
Экономия топлива, т	-	-	-	12	60000	600000
Продажа эмиссии (1 т CO ₂ за 16 \$US)	-	-	-	614,4	3072000	30720000
Итого доход, \$US	-	-	-	6614,4	33072000	330720000
Расход, \$US	4340	24200000	242000000	1073,3	5285500	52855000
Чистый поток наличности, \$US	-	-	-	5541,1	27705500	277055000

Таблица 2

«Зеленые» экономические и энергетические показатели от использования солнечных установок в Туркменистане

Наименование проекта	Назначение установки	Экономия топлива
Гелиосушилка	Переработка сельхозпродукции	За 20 лет 540 млн т у. т.
Гелиоводонагреватели	Тепло-водообеспечение на 1 м ²	За год 0,15 т у. т.
Гелиоопреснители	Опреснение минерализованной воды	За год 1 м ² , 0,5 см в день
Гелиоустановка «Биогаз»	Переработка органических отходов	Теплотворная способность 20-26 мДж/м ³
Гелиоустановка для выращивания	Хлорелла, спирулина, сценедесмус	За год 30 т у. т.
Автономный гелиокомплекс	Агропроизводственный объект в пустыне	За 10 лет 1,8–2,0 т у. т.
Безотходный гелиобиотехнологический	Замкнутая экологически чистая система с гелиобиотеплицей для выращивания сельхозкультур	За год со 100 м ² 584,1 мДж

ние природных, энергетических ресурсов в Туркменистане [4-10].

По типу информации, включаемой в основу ВИЭ, и используемой для оценки «зеленой» экономики целесообразности и выгодности проектов по ВИЭ можно выделить:

Данные для оценки ресурсов ВИЭ (комплекс метеорологических и актинометрических данных, описание гидрогеологических скважин с данными о физических и химических характеристиках геотермальных месторождений, гидрологические данные, данные по отходам производств и жизнедеятельности человека, населению и прочие др.);

Технические характеристики установок на ВИЭ (для расчетов предполагаемой выработки электроэнергии);

Экономические предпосылки (цены на энергию от традиционных и нетрадиционных источников (в целях сравнения);

Энергетические балансы регионов (предприятия, производящие энергоустановки на ВИЭ, инвестиции в данную область, налоговые льготы на использование ВИЭ, зарплаты работников объектов на ВИЭ и т.д.);

Социальные предпосылки (занятость населения и потенциальные рабочие места от строительства объектов на ВИЭ, соотношение новых рабочих мест и прогнозируемого объема вырабатываемой энергии, уменьшение негативных факторов, влияющих на здоровье населения за счет снижения вредных выбросов и т.д.);

Экологические аспекты: величина снижения вредных выбросов при использовании ВИЭ, снижение загрязнения почв и воды, уровня радиации и выбросов криптона (в районах, где использовалась атомные электростанции и т.д.) [3,6,10].

Из рассмотренных вышеизложенных позиций можно сделать следующие выводы:

Показана роль ТЭК и электроэнергетики в выбросах парниковых газов от сжигания топлива в Туркменистане. Сформулированы основные особенности, принципы и механизмы сокращения выбросов парниковых газов в энергетике, промышленности и сельском хозяйстве.

Предложена методика прогнозирования выбросов парниковых газов в энергетике страны и регионов с использованием динамической территориально-производственной модели оптимизации ТЭК страны, позволяющая: выявить рациональные направления научно-технического прогресса в производстве, преобразовании и использовании энергии и оценить последствия для окружающей среды от их внедрения; определить состав и размеры возможных

мероприятий по структурной перестройке энергетике с целью ослабления негативного влияния парниковых газов на окружающую среду; оценить динамику изменения выбросов парниковых газов в энергетике: в целом по стране и основным энергоносителям, регионам и выявить среди них наиболее неблагоприятные.

Дана оценка мероприятий по сокращению выбросов CO_2 в энергетике и нормы выбросов вредных веществ для хозяйства Туркменистана и получена стоимость сокращения 1 т CO_2 для различных сценариев механизма чистого развития (МЧР). Для оценки мероприятий по сокращению выбросов рассматривались четыре сценария развития энергетике страны: газовый и углеродной в сочетании с использованием возобновляемых источников энергии. Затраты на сокращение выбросов CO_2 по каждому сценарию в первом приближении могут быть оценены по превышению приведенных затрат в развитии ТЭК относительно базового сценария экологического бизнеса. В качестве показателя эффективности снижения выбросов CO_2 относительно базового сценария будут выступать затраты на снижение 1 т выбросов CO_2 . Дополнительное снижение выбросов CO_2 за счет того или иного мероприятия (сценария) будет оправдано, если затраты на снижение 1 т выбросов CO_2 будут ниже стоимости покупки квот на международных рынках.

Разработан методический подход для оценки эколого-экономической эффективности новых проектов по сокращению выбросов парниковых газов в энергетике и определить показатель эколого-экономической эффективности проекта - минимальную стоимость сокращенных выбросов CO_2 , при продаже которых реализация проекта станет эффективной.

В соответствии с разработанным ГИС технологий и составленной экологической и методическим подходом получены оценки эколого-экономической эффективности внедрения «новых» проектов по сокращению выбросов CO_2 . Это позволит оценить конкурентоспособность рассмотренных проектов относительно квот в регионе и проранжировать их по степени привлекательности для инвесторов, заинтересованных в получении сокращенных выбросов.

Список литературы

1. Бердымухамедов Г.М. Государственное регулирование социально-экономического развития Туркменистана. Том 1. А.: Туркменская государственная издательская служба, 2010.
2. Козлов В.Б. Энергетика и природа. –М.: Мысль, 1982, -92 с.

3. Лозановская И.Н., Орлов Д.С., Садовникова Л.К. Экология и охрана биосферы при химическом загрязнении. Москва, 1998.
4. Пенжиев А.М. Изменение климата и возможности уменьшения антропогенных нагрузок. Монография. LAMBERT Academic Publishing, 2012.
5. Пенжиев А.М. Экологические проблемы освоения пустынь. Монография, Издатель: LAP LAMBERT Academic Publishing 2014, - 226 с. ISBN: 978-3-8433-9325-6
6. Пенжиев А.М. Ожидаемая эколого-экономическая эффективность использования фотозлектрической станции в пустынной зоне Туркменистана // Альтернативная энергетика и экология – ISJAEЕ. 2007. № 5. С. 135–137.
7. Пенжиев А.М.. Возобновляемая энергетика и экология (обобщение статей)//Международный научный журнал «Альтернативная энергетика и экология» № 08 (148) 2014. С. 45-78
8. Пенжиев А.М. Механизм чистого развития: приоритеты энергоэффективности в Туркменистане // Международный научный журнал «Альтернативная энергетика и экология» № 10 (78) 2009с142-148
9. Пенжиев А.М. Перспективы альтернативной энергетики и ее экологический потенциал в Туркменистане. // Международный научный журнал «Альтернативная энергетика и экология» № 9 (77) 2009. С.131-139
10. Стребков Д.С., Пенжиев А.М., Мамедсахатов Б.Д. Развитие солнечной энергетики в Туркменистане. Монография. М.: ГНУ ВИЭСХ, 2012.
11. Смирнов Б.М. Атмосфера Земли и энергетика. М.: Знание, 1979.
12. Парниковый эффект, изменение климата и экосистемы. -Л.: Гидрометиздат,1989.

УДК 338.984

ЭКСПЕРТИЗА ИННОВАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ В ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГЕТИКЕ

Пенджиев А.М.

*Туркменский государственный архитектурно-строительный институт, Ашхабад,
e-mail: ampenjiev@rambler.ru*

В статье затрагиваются актуальные проблемы внедрения маркетинговых инновационных стратегий в деятельности современных предпринимательских структур и экспертиза внедрения. Приводится научно обоснованная классификация и методы расчета экспертной оценки. Систематизируются факторы инновационных технологий возобновляемых источников энергии, влияющие на характер эколого-экономические стратегии и выгоды. Акцентируется внимание на стратегии роста сельского хозяйства и иллюстрируется таблица солнечно-энергетических технологий и ее возможных комбинаций по показателям.

Ключевые слова: солнечно-энергетические технологий, инновационные стратегии, экспертиза технологий, Туркменистан

EXAMINATION OF INNOVATIVE TECHNOLOGY IN RENEWED POWER

Penjiyev A.M.

Turkmen state architecturally-building institute, Ashabad, e-mail: ampenjiev@rambler.ru

In the clause actual problems of introduction of marketing innovative strategy in activity of modern enterprise structures and introduction examination are mentioned. Scientifically reasonable classification and methods of calculation of an expert evaluation is resulted. Factors of innovative technologies of the renewed energy sources, influencing character ekologo-economic strategy and benefit are systematised. The attention to growth strategies rural an economy is focused and the table solar-power technology and its possible combinations on indicators is illustrated.

Keywords: solar-power technologies, innovative strategy, technology examination, Turkmenistan

Во всем мире неблагоприятная социально-экономическая обстановка, связанная с низким инновационным потенциалом страны, которая требует постоянной объективной оценки сложившейся ситуации и поиска рациональных решений проблем. При этом сложность выбора эффективных решений резко возрастает.

Особую важность экспертная деятельность получила в связи с тем, что зачастую успешностью проекта определяется именно качеством, своевременностью и целесообразностью специального заключительного анализа [1,2].

О практически значимой роли использования инновационных технологий в Туркменистане не однократно подчеркивал Президент Туркменистана Гурбангулы Бердымухамедов в своих выступлениях и в ряде подписанных Правительственных документах. Эти документы обозначили поворот от экспертно-теоретической к практической фазе административной реформы в части изменения структуры органов государственной власти и перехода к программно-целевым методам планирования и бюджетирования, ориентированного на результаты внедрения инновационных технологий. Концептуальным основанием реформ является новая модели управления и внедрения.

Анализ концепций упомянутой модели управления показывает, что реализуемый набор инструментов реформ не полон: в него не включен такой неотъемлемый компонент, как экспертная оценка политик и программ. В развитых страна институт оценки политик и программ был внедрен вслед за осуществлением реформ государственного управления, и в настоящее время значение данных институтов общепризнаны [1].

Под экспертной оценкой программ принимается аналитическая процедура, направленная на диагностику и осмысление достижения целей и воздействия государственной политики (политико-административных мероприятий) [3]. Экспертизу в области политики инновационного развития необходимо рассматривать как вариант прикладного междисциплинарного исследования, возникшего на стыке политической науки, экономики, социологии и права, а также при обязательном привлечении инженерно-технологических знаний.

Об этом пишет первый президент Германского общества оценивания Х. Вольманн, «в этом случае мы отталкиваемся от широкого понимания оценивания как аналитической процедуры и инструмента, призванного добывать всю информацию для экспертной оценки производительности,

процесса и результата политической программы или меры» [4].

А французский исследователь Б. Перре, «оценивание применяется по отношению к объектам различной природы (политики, программы, проекты), на различных географических уровнях (локальном, региональном, национальном) и в различных областях публичной деятельности (здравоохранение, образование, экология, безопасность, экономическое вмешательство). Оценивание может давать как эксплицитный, так и имплицитный конечный продукт: изменение решения, аналитический доклад, форму менеджмента, посредничества, обучения» [4].

Туркменистан является страной-производителем энергоносителей, прогнозные запасы углеводородного потенциала оцениваются в 45,4 млрд. тонн в нефтяном эквиваленте. По проведенному аудиту компанией «Caffney», «Cline & Associates» (Великобритания) запасы месторождения Южный Елотан – Осман составляют от 4-х до 14 трлн. куб. метров голубого топлива, это месторождение входит в число пяти крупнейших месторождений в мире. Значительные запасы нефти и газа расположены на туркменском шельфе Каспийского моря, прогнозные запасы углеводородного сырья оцениваются более чем 12 млрд. тонн нефти и 6 трлн. куб. м природного газа [1].

Такие запасы топливно-энергетических ресурсов могут обеспечить потребности страны в тепловой и электрической энергии в течение сотен лет. Однако фактическое их использование обусловлено существенными трудностями и опасностями, не обеспечивает потребности многих районов в энергии, связано с безвозвратными потерями топливно-энергетических ресурсов, угрожает экологической катастрофой в местах добычи и производства топливно-энергетических ресурсов. Около 200 тыс. человек проживают в районах автономного энергоснабжения или ненадежного централизованного энергоснабжения, занимающих более 80% территории Туркменистана (пустыня Каракумы).

Внедрение инновационных возобновляемых энергетических технологий

Что такое инновационное развитие? Ключевое место в инновационном развитии играют инновации. В документе принят ОЭСР в 1993 г. в итальянском городе Фраскати инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовер-

шенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам [5].

Для полного раскрытия сущности экспертизы политики инновационного развития необходимо обозначить конкретные цели и задачи данного института.

Основной целью инновационный путь развития является повышения экономического уровня. Для этого необходимо достичь более оперативных подцелей, которые в совокупности обеспечит желаемых конечных экономических результатов. К увеличению инновационного потенциала относятся следующие уровни:

- микроэкономическом (повышение инновационного потенциала хозяйствующих объектов);
- мезоэкономическом (повышение инновационного потенциала секторов, отраслей и веляатов (областей));
- макроэкономическом (повышение инновационного потенциала страны).

Основные задачи экспертизы политики инновационного развития заключается в следующем:

- идентификация - соответствие (результативность) принимаемых мер к повышению уровня инновационности технологий;
- прогнозирование - способность запланированных программных мероприятий обеспечить реализацию заявленной цели и задач;
- воздействие на результат - влияние мероприятий на достижение цели и задач;
- корректировка - необходимость изменения политической программы развития страны.

Локальные выгоды. Туркменистан обладает более 40 млн. га пастбищных угодий в аридной зоне горных регионов, на которых содержится более 17 млн. голов овец, коз, крупнорогатого скота, верблюдов. Пастбищные технологии выращивания животных вследствие использования природных кормовых ресурсов являются наиболее рентабельными и позволяют обеспечивать население Туркменистана отечественными мясными продуктами, а также сырьем для легкой промышленности (шерсть, кожаные изделия и т.д.).

Социально-экономические аспекты. Важнейшим средством интенсификации производства пастбищных комплексов и улучшения социально-экономических условий жизни сельских товаропроизводителей (удаленных от энергосистемы) является возобновляемая энергетика. При наличии ресурсов с помощью этих экологически чистых источников энергии можно решать

локальные проблемы энергообеспечения в Туркменистане в пустынных районах, в которых проживают животноводы, буровики, железнодорожники и т.д.

Энергообеспечение пустынных территорий осуществляется за счет дизельных и бензиновых электростанций, привозного керосина и газа в баллонах, древесного топлива. Большая часть животноводческих хозяйств не имеет современных средств энергоснабжения. Указанная категория людей является потенциальным потребителем солнечной и других возобновляемых источников энергии. Развитие инновационной гелиоэнергетики на пустынных территориях позволит решить ряд социальных проблем улучшения качества жизни населения, ускорить развитие пастбищного животноводства и сельского хозяйства, устойчивое развитие экономики, развитие малого бизнеса и создание новых рабочих мест в регионах Туркменистана и содействие выполнению Национальной программы освоения пустынных территорий Центральных Каракумов.

Экологическая стратегия. Новой тенденцией развития туркменской и мировой энергетики является увеличение доли децентрализованного производства электрической и тепловой энергии экологически чистыми электростанциями. Число крупных экологически опасных электростанций будет сокращаться. Эта тенденция объясняется, с одной стороны, изменением климата и необходимостью выполнения Киотского протокола по снижению выбросов парниковых газов, с другой стороны, децентрализация поставок топлива и энергии увеличивает энергетическую безопасность регионов и страны в целом [1]. Туркменистан ратифицировал Конвенцию ООН об изменении климата и Конвенцию по борьбе с опустыниванием. Начиная с 1996 г. ведется интенсивная работа по реализации Национальной программы освоения пустынных территорий в Центральных Каракумах, в том числе строительство гелиотехнических установок в пустыне. Кроме того, распределенное и бестопливное производство энергии с использованием местных энергоресурсов снижает затраты и риски стран-импортеров нефти и увеличивает экспортный потенциал стран-экспортеров топливно-энергетических ресурсов. По достигнутым результатам в гелиоэнергетике технический потенциал низкопотенциальной гелиотехники в Туркменистане имеет эквивалент $1,4 \cdot 10^9$ т у.т. в год, при этом сокращение выбросов CO_2 составляет 3,4 Пг [12].

Либерализация рынка электроэнергии приведет к подключению к энергосисте-

ме миллионов малых независимых производителей энергии. Управление потоками энергии при наличии миллионов производителей и потребителей возможно только с помощью инфокоммуникационных технологий и средств электронной коммерции. Поэтому проблемы развития информационных технологий и инновационной технологий солнечной энергетики тесно связаны и прогресс в каждой из этих двух областей техники будет способствовать развитию другой.

На пути развития рынка возобновляемых источников энергии существуют психологический, экономический, технологический, законодательный и информационный барьеры.

Экономические барьеры связаны с относительно высокой удельной стоимостью оборудования возобновляемой энергетики. Внутренний рынок возобновляемых энергоресурсов не развивается из-за низкого платежеспособного спроса и отсутствия законодательства, защищающего права независимых производителей экологически чистой энергии.

Технологические барьеры могут быть преодолены с помощью новых энергетических технологий, которые при их освоении промышленностью повышают конкурентоспособность возобновляемой энергетики на рынке энергоресурсов и способствуют снижению экономических барьеров.

Законодательный барьер связан с отсутствием законодательных и нормативных актов и экономических регуляторов, обеспечивающих свободную поставку и продажу электроэнергии в энергосистему малыми и независимыми производителями энергии, а также отсутствием рынка и конкуренции между производителями электроэнергии.

Сохранение единой энергетической системы в качестве монополии с контрольным пакетом акций у государства и создание регулируемого рынка производителей и потребителей энергии является необходимым условием. Регулирование объема продаж и перетоков энергии позволит обеспечить потребности в энергии в пиковые часы, сохранить стабильность энергосистемы и снизить потери в сетях [10-12].

Экспертиза инновационных технологий

В стране нет целостной системы экспертной оценки инновационной технологий и программ, присутствуют лишь ее некоторые фрагменты.

Если провести с экономическими институтами Минэкономразвития Туркменистана и совместно с экспертными организациями мониторинг реализации программ социально-экономического развития, мож-

но было выявить существенные отклонения от целей.

Необходимость использования инструмента экспертизы в области инновационной политики развития Туркменистана, так как на протяжении ряда лет экономического роста страны, не внедрялись новые технологии на основе возобновляемых источников энергии в систематической основе рыночных отношений.

Подобные ситуации складывается в тех случаях, когда у стран невысокий технологический, промышленный и информационный потенциал и она живет за счет своих природных богатств. В настоящее время развитие передовых наукоемких отраслей и технологий, создание продуктов с высокой добавленной стоимостью конкурентоспособных с последующей поставкой их на мировые рынки. В концептуальном плане, учитывая геополитику Президента Туркменистана Гурбангулы Бердымухамедова, его вклад в науку, образование и культуру, приемлем только такой ход событий, различать траекторию и двигайся вперед [12].

Статистический анализ мировых показателей показывает, что результаты государственной политики никак не коррелируются с поставленными задачами модернизации. В России расходы на НИОКР меньше, чем в США, почти в 45 раз, чем в Японии - в 22 раза, чем в Германии - в 7,5 раза. Реализуется всего 8-10% инновационных идей и проектов (в США - 62%, в Японии - 95%). Лишь 5% зарегистрированных изобретений и эффективных моделей являются объектами коммерческих сделок. Более 70% всех изобретений направляется на поддержание или незначительное усовершенствование устаревших видов техники и технологий. Доля России на мировом рынке высокотехнологичной продукции составляет 0,3%.

Последствия мирового финансово-экономического кризиса наглядно демонстрируют необходимость изменения сложившихся стереотипов государственного управления национальной экономикой [7]. Одним из наиболее действенных решений этой задачи является экспертиза политики инновационного развития, которая способна оценить принимаемые меры по увеличению инновационного экономического роста. Она позволит выявить состояние, укажет цели, методы, инструменты и последствия инновационной политики, ориентирует отрасли народного хозяйства на индикативное внедрение наукоемких, высокоэффективных и ресурсосберегающих технологий с учетом необходимых институциональных преобразований.

Например: для измерения состояния инновационных процессов следует обратить внимание на интегральный критерий экспертной оценки, охватывающий одновременно три уровня: I - страны, II-велоэта (области), III-этрапа (района).

$$ИЭУС(I) = [(p(T-1)/p(T) - 1)] * 100\%,$$

где $ИЭУС(I)$ - инновационность экономики на уровне страны; $p(T-1) = P(T-1)/ВВП(T-1)$ - ресурсоемкость валового внутреннего продукта в базовом периоде (потребление ресурсов на единицу ВВП); $P(T) = P(T)/ВВП(T)$ - ресурсоемкость валового внутреннего продукта в анализируемом периоде.

$$P = MP + \Phi P + TP,$$

где MP - объем потребления материальных ресурсов; ΦP - объем потребления «фондовых» ресурсов; TP - объем затрат на использование трудовых ресурсов.

$$ИЭУВ(II) = [(pp(T-1)/pp(T) - 1)] * 100\%,$$

где $ИЭУВ(II)$ - уровень инновационности экономики в масштабе велаята; $pp(T-1) = PP(T-1)/ВРП(T-1)$ - ресурсоемкость валового велаятского продукта в базовом периоде; $pp(T) = PP(T)/ВРП(T)$ - ресурсоемкость валового регионального продукта в анализируемом периоде.

$$УИЭП(III) = [(pn(T-1)/pn(T) - 1)] * 100\%,$$

где $УИЭП(III)$ - уровень инновационности экономики предприятия; $pn(T-1) = RP(T-1)/ДС(T-1)$ - ресурсоемкость на единицу добавленной стоимости в базовом периоде; $pn(T) = RP(T)/ДС(T)$ - ресурсоемкость на единицу добавленной стоимости в анализируемом периоде.

Из выше представленных выражений следует, что при равенстве уровней ресурсоемкости в базовом и анализируемом периодах уровень инновационности экономики будет равен нулю. При увеличении ресурсоемкости в анализируемом периоде по сравнению с базовым уровнем инновационности будет иметь отрицательное значение. Соответственно, уменьшение ресурсоемкости в первом случае по сравнению со вторым покажет наличие уровня инновационности. Шкала измерения уровня инновационности экономики подобрана в процентах по аналогии со шкалой измерения уровней рентабельности [8,13].

В результаты анализа приведены в таблице эколого-экономические показатели от использования инновационных солнечных технологий в Туркменистане. Конечно, обратно - пропорциональная зависимость экспертной оценки будет иметь место при

анализе динамики наукоёмкости экономики, так как увеличение доли наукоёмких технологий в анализируемом периоде по отношению к базовому напрямую характеризует возрастание инновационного потенциала на определенном экономическом уровне.

Сегодня актуальность экспертизы в области инновационной политики не ограничивается оценкой уровня инновационности экономики в том или ином масштабе.

Не всякий инновационный рост будет обеспечивать макроэкономическую конкурентоспособность. Однако определение

Таблица эколого-экономических показателей от использования инновационных солнечно-энергетических технологических

Название установки	Технические показатели	Экономические показатели	Экологические показатели
Гелиосушилки	Для дыни – 80 м ³ объем, удельная производительность по сухой продукции 0,8 – 1,0 кг/м ² сушеной дыни за сутки.	Использование гелиосушилок для переработки сельскохозяйственной продукции позволит сэкономить за 20 лет 540 т у.т., ориентировочная стоимость – 7000\$ США, срок окупаемости 2–4 года; для кишмиша соответственно – 4200 м ³ ; 0.3 кг/м ² ; 3000 \$, 3–4 года.	Использование гелиосушилок для переработки сельскохозяйственной продукции позволит сэкономить за 20 лет 540 млн. т у.т., уменьшит выбросы CO ₂ на 1310,7 Тг.
Гелиоводо-нагреватели	В среднем на одного сельского жителя требуется 0,55 МВт в год, с помощью солнечного коллектора можно получить 85 л горячей воды температурой 60–65 °С	Использование солнечной энергии для нагрева воды позволит сэкономить за год с 1м ² водонагревательной установки 0.15 т у.т., за летний световой день при плотности солнечной радиации 1100 Вт/м ² . В этих случаях можно обеспечить 80% годовой тепловой нагрузки, 20% – за счет теплового дублера.	Использование солнечной энергии для нагрева воды позволит сэкономить за год с 1м ² водонагревательной установки 0.15 т у.т., уменьшит выбросы CO ₂ на 0,364 Мг.
Гелио-опреснители	Годовая производительность с 1 м ² установки при средней глубине заполнения 0,16 м, с предельной концентрацией соли 0,158 кг/л составляет 1,2 м ³ /м ² год.	Расход теплоты на опреснение 1м ³ морской воды составляет 2512 МДж (0.60 Гкал)	Расход теплоты на опреснение 1м ³ морской воды составляет 2512 МДж (0.60 Гкал), или сокращение выбросов CO ₂ на 0,146 Мг.
Гелиоустановка биогаз	Объем выделяющегося газа составляет 340 л/кг сухого вещества, характеристики выделяемого газа: 60–70% метана, 20–40% углекислого газа, 1–3% серной кислоты, примерно по 1% на водород, кислород, сульфид водорода, азота и оксид углерода.	Внедрение новых технологий для получения биогаза позволит получить теплотворную способность биогаза 20–26 мДж/м ³ .	Внедрение новых технологий для получения биогаза позволит уменьшить выбросы метана в атмосферу примерно на 4,4т CO ₂ эквивалента.
Гелиоустановка для выращивания микроводорослей (хлореллы, спирулина, сцендесмуса)	Химический анализ сухого вещества хлореллы показывает, что в нем содержится до 45% белка, 20–30% углеводов, 7–10% жира и до 23 наименований аминокислот, в том числе триптофан и метонин.	Экономия топлива на заданный объем производства биомассы хлореллы за счет использования солнечной энергии по предварительной оценке составит 30 тыс. т у.т. в год, Расход электрической энергии на производство 1м ³ кондиционной биомассы в гелиоустановке не превышает 70 кВт ч, что в 8 раз меньше, чем на обычных установках с искусственным обогревом и освещением.	Экономия топлива на заданный объем производства биомассы хлореллы за счет использования солнечной энергии по предварительной оценке составит 30 тыс. т у.т. в год, уменьшит выбросы CO ₂ на 0,072 Тг.

приемлемого сочетания темпа роста и общей конкурентоспособности - весьма важная приоритетная задача, требующая тщательного экспертного вмешательства.

Сложности в подобных оценках возникают зачастую потому, что государственные структуры, отвечающие за развитие инновационной деятельности в стране, не используют в полной мере соответствующие наработки туркменских ученых и специалистов. В то же время работы по оценке научно-технологического и инновационного потенциала Туркменистане часто проводят зарубежные эксперты, которые дают свои заключения и рекомендации туркменскому правительству исходя из своего понимания места нашей страны в мировой экономике. В результате государственная поддержка научно-технологического и образовательного комплекса часто оказывается неадекватной, что в конечном счете не позволяет решать задачи перехода экономики на инновационный путь развития [9,13]. Поэтому, считаем необходимым межведомственный координационный совет по экспертизе политики инновационного развития, в состав которого вошли бы представители Минэкономразвития, Академии наук Туркменистана, Госстандарта, веляятские и этрапские органы государственной власти, частного бизнеса и т. д. Учитывая принадлежность туркменского законодательства к романно-германской системе права, считаем обратить внимание на то, что текущее состояние экспертной деятельности Туркменистана в области оценки политик и программ аналогично состоянию системы органов исполнительной власти Германии в 1989 г., которое Счетная палата ФРГ охарактеризовала следующим образом:

- упорядоченная процедура контроля эффективности государственных программ отсутствует, в лучшем случае находится в процессе формирования;

- практически во всех ведомствах уже на фазе планирования процесс построен так (с точки зрения формулировки цели, определения результатов, введения индикаторов эффективности), что полноценный контроль эффективности государственных программ невозможен;

- попытки изучения прямых и непрямых эффектов реализации государственных программ или мероприятий практически отсутствуют;

- имеющиеся возможности по оценке эффективности мер государственной политики практически не используются;

- результаты оценки эффективности в дальнейшем формировании государственных программ не используются;

- сотрудники, ответственные за проведение контроля эффективности, недостаточно хорошо понимают цели, значение и необходимость такого контроля.

Заключения. Практически все положения приведенные заключения применимы к рассматриваемой области в нашей стране. Из-за отсутствия законодательного обеспечения инновационной деятельности в нормативно-правовой базе нет надлежащей терминологии и критериев инновационности, а без единого законодательного понятийного аппарата полноценная экспертиза политики инновационного развития трудно реализуема.

Негативные последствия отсутствия унифицированного подхода к основным определениям и критериям инновационности могут привести к разработке такого инструмента управления инновационными процессами, который не даст нужных результатов. Более того, меры по поддержке инноваций достаточно легко могут использоваться в интересах коррумпированных групп.

Полноценная экспертиза в соответствии с установленными целями оценки политики инновационного развития должна нести «сквозную» нагрузку на микро- (внедрение инновационных систем в производство), мезо- (повышение конкурентоспособности промышленного сектора, развитие наукоемкой отрасли) и макро- (действия органов исполнительной, законодательной и судебной власти по стимулированию инновационного развития) экономическим уровням, с учетом мегаэкономической обстановки (достижения и практика развитых стран). Для этого необходим комплексный, включающий в себя перекрестный финансовый, политический, юридический, управленческий и технический экспертный анализ прогнозных, фактических и итоговых результатов программ инновационного развития.

Список литературы

1. Бердымухамедов Г.М. Государственное регулирование социально-экономического развития Туркменистана. Том 1. А.: Туркменская государственная издательская служба, 2010.
2. Материалы международной научно-практической конференции «Подготовка научных кадров высшей квалификации в условиях инновационного развития экономики. Региональные, межрегиональные и международные аспекты» / Под ред. И.В. Войтова. Минск: ГУ «БелИСА», 2007.
3. Беляева А., Цыганков Д. Оценивая эффективность реформы: новые технологии оптимизации государственной и отраслевой политики // Вестник актуальных прогнозов. Россия. Третье тысячелетие. 2004. X® 11 http://v\vw.politanaliz.ru/articles_389.html
4. Маршаков В.Л. Оценивание политик и измерение результативности: мировой опыт и Российские перспективыВВi.

URL: Политанализ.Ру. 28 февраля 2005. http://www.politanaliz.ru/articles_505.html

5. Орлов А.И. Теория принятия решений. Учебное пособие. М.: Март, 2004. Административно - управленческий портал, http://www.aup.ru/books/m_157/3_3_3.htm

6. Сухарев О.С. Экономика технологического развития / О.С. Сухарев. М.: Финансы и статистика, 2008.

7. Нетесова М.С. Инновационное развитие России: состояние и правовые предложения по его совершенствованию. ИИБ: www.rusrand.ru/naukadoklad/netesova.pdf, С. 317-319.

8. Садков В.Г., Машегов П.Н., Морозов Б.А., Павлов Ю.В., Збинякова Е.А. Критерии оценки уровня инновационногоTM и системная модель управления инновационно-инвестиционными процессами в регионах России. URL: http://bali.ostu.ru/umc/arhiv/2003/1/doc/Sadkov_Zbinykova_Mashegov_Pavlov_Morozov.doc. С. 2-4.

9. Приданое В.С. Приоритеты инновационной стратегии России в условиях экономического роста. Монография. М.: Научная книга, 2005. С. 88-89.

10. Пенджиев А.М., Пенжиев А.А. Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды и устойчивого развития на основе возобновляемой энергетики в Центральной Азии // Альтернативная энергетика и экология – ISJAEЕ. 2012. № 1. С 139–156.

11. Пенджиев А.М. Методы управления «Зеленой» экономикой// Научно-политический журнал Государственная служба №4, 2015 с.45-52.

12. Стребков Д.С., Пенджиев А.М., Мамедсахатов Б.Д. Развитие солнечной энергетики в Туркменистане. Монография. М.: ГНУ ВИЭСХ, 2012.

13. Кашаев О., Хамчиев Б. Экспертиза политики инновационного развития// Научно-политический журнал Государственная служба №6, 2010 с.48-51.

УДК 331.1

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД ЭФФЕКТИВНОГО КОНТРОЛЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Середавина Ю.А., Панова М.А., Агафонова М.С.

*ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет», Воронеж,
e-mail: Julia.Seredavina@yandex.ru*

Статья посвящена эффективному контролю персонала предприятия, который направлен на достижение целей компании, и является результатом действий руководства по планированию, организации, мониторингу деятельности компании в целом и ее отдельных подразделений. В данной статье представлены основные системы контроля, её составляющие, а так же способы реализации. Авторами были предложены предложены различные методы контроля персонала, которые позволяют повысить эффективность работоспособности сотрудников, а также их вовлечённость в трудовой процесс. Выявлены несколько задач контроля, без которых в настоящее время не может успешно выполнять работу ни одна организация или предприятие. Рассмотрены различные виды системы контроля и влияние каждого из них на коллектив организации и также на отдельных работников управления для достижения поставленных целей на предприятии.

Ключевые слова: контроль, предприятие, организация, руководитель, персонал, сотрудники

METHODOLOGICAL APPROACHER EFFECTIVE CONTROL OF THE ENTERPRISE STAFF

Seredavina J.A., Panova M.A., Agafonova M.S.

*Voronezh State University of Architecture and Civil Engineering, Voronezh,
e-mail: Julia.Seredavina@yandex.ru*

The article is devoted to effective control of the personnel, which is aimed at achieving the objectives of the company, and is the result of actions on planning guidance, the organization, in general monitoring of the company and its individual divisions. This article presents the main control system, its components, as well as methods of implementation. The authors have been proposed various methods proposed personnel control that enhance the performance efficiency of employees and their involvement in the labor process. Revealed some problems of control, without which now can not successfully perform the work of any organization or enterprise. The different types of control systems and the impact of each of them on the team and the organization as the separate control of employees to achieve the goals of the enterprise.

Keywords: production control, enterprise, sanitary rules, national industry, program

Актуальность темы исследования определяется тем, что контроль является главной функцией персонала, он осуществляется со дня создания предприятия и с установки его целей и задач. Ведь нельзя говорить о отличной работе предприятия без контроля. Кроме того, без контроля начинаются беспорядки, жульничество и хаос. Поэтому любое предприятие, рассчитывающее на длительную и успешную работу, должно выявлять свои ошибки и уметь исправлять их до того момента, как они приведут к провалу всех целей.

Одной из важных особенностей контроля, которую нужно учитывать в первую очередь, заключается в том, что контроль должен быть всеохватывающим, планомерным, непрерывным и гибким. Каждый руководитель, независимо от своей категории, должен осуществлять контроль, как неотъемлемую составную часть своих должностных обязанностей, если даже ему это не поручали.

В России контроль персонала не эффективно используется или даже не широко распространен, либо есть не на всех пред-

приятиях. По статистике, почти 61 % убытков организации, связанны с хищением совершаемыми работниками предприятия. В других странах существует более радикальное законодательство, которое позволяет вести эффективный контроль.

Для того чтобы контроль персонала был результативный, необходимо контролировать важные моменты деятельности предприятия. Но при создании любого вида контроля стоит учитывать особенности человеческого поведения, так как именно человек является неотделимой частью системы управления.

Практика показывает, что самые ярые противники контроля персонала те, кому и правда есть что скрывать. Ведь если сотрудник ответственно подходит к своей работе и не занимается на своём рабочем месте решением личных проблем, то вероятность того, что он будет выступать против контроля, очень мала. И наоборот: тот, кто постоянно опаздывает, «зависает» в социальных сетях, с периодичностью в полчаса бегаёт покурить будет очень возмущен таким нововведением.

Объектами контроля являются различные стороны деятельности предприятия, её работники, их трудовые взаимоотношения. А **субъектами** выступают работодатели.

Довольно часто руководители, организуя систему контроля, желают сделать ее открытой или видимой. Они надеются, что сотрудники, осведомлённые о действующем контроле, будут стараться избежать всех ошибок. Притом, большинство работников хотят оставить о себе хорошее впечатление и видеть плоды своего труда, а ведь именно такой контроль позволяет сделать их наиболее ясными. Этот подход увеличивает возможности контроля максимально сводить фактические результаты с предполагаемыми. Но также нужно не забывать о том, что такая система контроля может привести к внеплановым срывам, а также к изменению поведения людей. Как бы то ни было, именно на глубоком и искреннем уважении к личности руководителя держится дисциплина во многих отделах и предприятиях [1].

Система контроля должна иметь точную стратегическую направленность, которая задана первостепенными приоритетами развития.

В наше время без контроля не может успешно выполнять работу ни одно предприятие или организация, он решает несколько задач:

1. Контроль позволяет заранее выявить на предприятии факторы, оказывающие значительное влияние на ее деятельность и своевременно отреагировать на них. Контроль помогает выявить различные нечеткие тенденции в развитии предприятия и создать на основе этого более обоснованные, успешные и безошибочные планы.

2. С помощью контроля можно вовремя выявить в работе предприятия неизбежные ошибки, нарушения, сбои и своевременно принять необходимые меры для их устранения.

3. Контроль служит базой оценки работы самого персонала за конкретный период времени, а также результатов деятельности

предприятия, эффективности всей системы управления.

4. Вследствие контроля допускается изменение текущей работы и создаются необходимые предпосылки для ее стимулирования.

Нужно сказать, что выполнение контроля не под силу одному человеку или малой группе людей. Необходимо привлекать весь персонал предприятия, ведь самоконтроль это лучший контроль. Лучше избегать чрезмерного контроля над сотрудниками, желательно дать больше свободы и всевозможно расширить обязанности людей, но ни в коем случае не допустить бесконтрольность. Так как это доказательство того, что начальнику безразличен успех предприятия. Персонал также должен понимать, что от их ответственности зависит работа организации.

Эффективный контроль должен быть взаимосвязан с процессом планирования и корректировкой в структуре предприятия, в результате этого существуют определенные правила, такие как непрерывность действия и гибкость. Так же эффективность контроля требует учета личных качеств человека, их взаимоотношение.

Важно помнить, что ошибаются все, и персонал, и руководитель. Но контроль работы сотрудников не должен иметь регрессирующий характер, как для сотрудников, так и для руководителя.

При контроле персонал испытывает как правило стресс и чувство отвержения. Хотя сам контроль создан для того чтобы помогать руководителю установить зоны роста. Поэтому при контроле руководители должны более позитивно общаться с персоналом.

Рассмотрим основные виды контроля персонала на предприятии.

Можно выделить три вида контроля по времени действия:

1. Предварительный контроль;
2. Текущий контроль;
3. Заключительный контроль;

Предварительный контроль применяется на стадии принятия управленческих

Таблица 1

Виды контроля персонала на предприятии

Виды контроля		
Общий контроль	Функциональный контроль	Выборочный контроль
Контроль деятельности всего предприятия в целом. Как правило такой контроль применяется в небольших компаниях, при малых объемах производства, когда существует вероятность контролировать работу всего коллектива. Недостаток контроля в том, что он является наиболее затратным и вызывает негативную реакцию персонала.	Контроль деятельности отдельного участка организации, подразделения, отдела. В финансовом контроле в центре внимания находятся такие показатели, как уровень прибыли, затраты, обеспеченность собственными средствами, финансовое состояние (платежеспособность и ликвидность).	Контроль, который позволяет сделать вывод о качестве выполненных работ, услуг на основе оценивания отдельных категорий сотрудников. При выборочном контроле есть вероятность риска как поставщика, так и потребителя.

решений, до начала принятия хозяйственных операций. Такой контроль необходимая составляющая функций начальника. Важно учиться выделять критерии оценки и необходимо обозначать их перед персоналом. Чтоб эффективно – качественно, в нужный срок достигать результатов. Примером предварительного контроля является подбор персонала.

Текущий контроль осуществляется в порядке совершения различных хозяйственных операций. Такой контроль как правило, нужно использовать, когда работник на 2/3 выполнит свою задачу или через 2/3 отведенного на выполнение ее времени. Почему же именно 2/3? Потому, что именно уже здесь можно понять насколько близко подошли к цели и еще не поздно изменить выполнение. Примером текущего контроля может послужить контроль компьютера и контроль рабочего времени.

Заключительный контроль выполняется после того, как работа полностью завершена или отведенное для нее время. Как правило в этом контроле находится управленческая функция в полном ее объеме. Важно насколько качественно сотрудник выполнил поставленную перед ним задачу, какое время он потратил на ее выполнение, насколько готов к исполнению других поставленных перед ним задач.

В настоящее время широко используют методы контроля, которые сдержат комплексность приёмов и способов влияния на персонала и отдельных сотрудников управления для достижения поставленных целей в организации. Именно поэтому важно применять методы контроля, которые не требуют наибольших затрат и усилий, подкрепляются и понимаются сотрудниками.

Имеется несколько главных причин по которым работники располагают низкой производительностью и некачественно выполняют свои обязанности. Это недостаток интереса к выполняемой работе, а также поиск возможностей переложить свои задачи на других сотрудников [2].

Наиболее важной задачей для директора является правильно организовать работу коллектива, чтобы каждый сотрудник был максимально загружен, выполнял порученные ему задачи качественно и не перекладывал ответственность на чужие плечи.

Для этого существуют специально разработанные методы контроля персонала, которые позволят повысить их эффективность и вовлечённость в процесс.

1. Систематические отчеты.

Лень сотрудников проявляется вне зависимости на какой должности или посту они находятся. И если рядовые сотрудники мо-

гут качественно выполнять свои обязанности, то начальник отдела или департамента может относиться к работе спустя рукава.

Ссылаясь на постоянные дела и регулярную занятость, руководитель отдела может быть причиной невыполнения главных заданий.

Своевременный контроль и систематическая отчетность о выполненных задачах могут способствовать решению данной проблемы. Предоставляя еженедельные, ежемесячные или ежеквартальные отчеты, руководящий состав определяют задачи, над которыми работают их отделы, а также точные действия, которые выполняются их сотрудниками. Как видно из полученных данных, сколько времени было потрачено продуктивно, а сколько на непродуктивные действия.

2. Видеонаблюдение и биометрический контроль доступа.

Методы контроля работников предполагает использование всех средств. Биометрический контроль доступа и постановка камер видеонаблюдения являются наилучшими способами контроля деятельности сотрудников, особенно на производстве и на объектах с ограниченным доступом.

Вследствие современных систем контроля доступа и слежения, можно знать наверняка, чем занимаются сотрудники, а также полностью контролировать доступ в организацию.

3. Развитие конкуренции.

Соревнования между различными подразделениями сотрудников – это еще одна очень распространенная практика, которая позволяет определить вовлечённость сотрудников в рабочий процесс и оценить лидерские качества начальников отделов. Учитывая поведение того или иного сотрудника, можно более качественно производить дальнейший контроль персонала, выявлять их наиболее слабые и сильные стороны.

4. Выявление загруженности персонала.

В настоящее время методы контроля персонала позволяют выявлять загруженность каждого сотрудника. Используя системы для контроля сотрудников, начальники могут в автоматическом режиме собирать данные о работе персонала. Полученная информация может идти в основу диверсификации должностных обязанностей и оптимизации трудовых процессов в организации.

Какие бы методы контроля персонала не были выбраны, важно помнить, что мотивация и заинтересованность сотрудников в работе являются наиболее эффективными способами повысить продуктивность персонала.

Важно учитывать виды контроля процесса и результата. Для этого нужно разграничить категории работников на:

1. Работники регламентированного труда.

Это работники, которые выполняют однотипные операции и задачи, часто с использованием компьютера или специального оборудования. Сюда также можно отнести: работников бухгалтерии, операционистов, кассиров, персонал офиса и т.п. Важность контроля процесса этих категорий работников наиболее выше, чем контроля результата труда, так как результатом является строгое выполнение инструкций, принятых регламентов. Таким образом, для данных сотрудников контроль процесса их труда, будет являться главным и, поэтому, они должны четко понимать, какие критерии лежат во главе этого контроля: изучить инструкции и регламенты, знать стандарты. Если сотрудник чего-то не умеет нужно провести обучение или показать способ выполнения работы.

2. Работники нерегламентированного труда.

Это говорит о том, что они большую часть времени выполняют однотипные задачи, единственное отличие они могут достигать решение задач различными способами. Например: работники IT-отдела, руководители среднего звена и т.п. Для качественного управления этими сотрудниками, контролировать результат наиболее важно, чем контролировать процесс. Тактика достижения поставленных целей может быть различна и, преимущественно, определяться персоналом. Контроль процесса также очень важен, и одновременно является вторичным, определяется выявлением наиболее действенных методик и анализом ошибок, для эффективного достижения целей и стратегии предприятия. Наиболее часто Ч, таким работникам необходимо детальное понимание цели, сроков и ресурсов для их достижения. Поэтому здесь можно провести аналогию с начальным контролем.

3. Работники творческого труда.

В первую очередь это все руководители, разработчики новых технологий, проектировщики, креативные дизайнеры и т.п. Контроль работников этой категории персонала – вопрос дискуссионный. Понятно, что контролировать процесс в этом случае не нужно, а с контролем достижения результата не все так просто. Результат труда является, как правило, не наукой, а искусством, поэтому рекомендуется руководителю самому принять решение, какой вид и форма контроля будет адекватно каждому конкретно работнику творческого труда.

Прежде всего необходимо чтобы контроль был только позитивным. Контролировать как правило нужно не нарушения, а успехи. Главной целью контроля должно быть поощрение. Именно такой контроль способствует повышению производительности труда и вывести компанию на высокий уровень достижения ее целей и миссии. Но даже позитивный контроль необходимо использовать с большой осторожностью, понимая, какую именно задачу планируется решить с его помощью [4].

Главные ошибки при контроле персонала:

1. Контроль который происходит от случая к случаю, и дезориентирует работников.

2. Всеохватывающий и полный контроль, который лишает персонал самостоятельности.

3. Скрытый контроль унижает не только сотрудника, но и руководителя, что ведёт к потере доверия.

4. Неотрывное внимание только за одним участком.

5. Условный контроль, когда руководитель ленится или боится контролировать работников.

6. Контроль вследствие недоверия, который ухудшает психологический климат в коллективе.

7. Нет обратной связи – именно тогда сложно понять продуктивность контроля.

8. Контроль по верхам, который не дает ни каких результатов.

Прежде всего, нужно помнить, что все ошибаются, и персонал, и начальник. Но контроль работы сотрудников не должен иметь самоуничижительный характер, как для работников, так и для самого руководителя.

Подводя итоги, стоит отметить, что:

1. Грамотный и продуктивный контроль сотрудников – одна из главных функций руководителя. Выстраивание системы контроля работников в организации процесс длительный и сложный.

2. Важно чтобы контроль воспринимался персоналом как метод достижения высоких результатов компании. Руководителю совместно с персоналом вырабатывать критерии оценки их деятельности и достигать единое понимание этих критериев всеми сторонами.

3. Для эффективного управления достижениями необходимо контролировать не только результат, но и сам процесс. Однако значимость этих видов контроля зависит от того, достижениями каких работников наиболее важно управлять.

4. Контроль это эффективный мотиватор сотрудников для выполнения работниками

своих трудовых обязанностей в соответствии с конкретными стандартами качества.

5. В современном мире без контроля не может успешно совершать работу ни одно предприятие или организация [3].

Список литературы

1. Агафонова М.С., Щеглова Е.А. Формирование трудовых отношений на предприятии: проблемы и особенности // В сборнике: Достойные условия трудовой жизни как основа развития общества материалы Международной на-

учно-практической конференции: в 2 частях. Воронежский государственный университет; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова; Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова; Межрегиональная общественная организация «Академия труда и занятости»; редакторы: А. А. Федченко, В. Н. Эйтингон. 2010. С. 22-24.

2. <http://www.scienceforum.ru/2015/817/7397> 17.10.2016

3. <http://www.gd.ru/articles/3718-kontrol-personala> 17.10.2016

4. Агафонова М.С. Так дайте, дайте мне мотив! Формирование партнерских отношений на уровне фирмы // Российское предпринимательство. 2008. № 1. С. 143-147.

УДК 657.633.5

ВНЕДРЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**Щербак Ю.Ю., Агафонова М.С.***ФБГОУ ВО «Воронежский государственный технический университет», Воронеж,
e-mail: missis.scherbak2011@yandex.ru*

В статье авторами были проанализированы способы формирования эффективной системы внутреннего контроля для малого предприятия и возможные проблемы и ошибки, с которыми оно может столкнуться. Помимо этого была выявлена и обоснована необходимость организации внутреннего контроля. В результате анализа были изучены основные принципы, руководствуясь которыми следует делать выбор в пользу того или иного вида контроля: внутренний контроль, аутсорсинг, косорсинг. На основе проведенного исследования авторами были выделены методы аутсорсинга и косорсинга, как наиболее подходящие для структуры малого предприятия, было дано их определение, сравнительная характеристика.

Ключевые слова: внутренний контроль, малое предприятие, контрольная среда, контроль, ревизия, управленческий учет, аутсорсинг, косорсинг

IMPLEMENTATION OF INTERNAL CONTROL FOR SMALL BUSINESS**Shcherbak J.J., Agafonova M.S.***Voronezh State Technical University, Voronezh, e-mail: missis.scherbak2011@yandex.ru*

The authors have analyzed methods of forming an effective system of internal control for small business and possible problems and mistakes. In addition, it has been identified and the necessity of internal control. In the result of the analysis the basic principles by which you should make a choice in favor of one of controls: internal control, outsourcing, co-sourcing. On the basis of the authors of the study were identified outsourcing methods and co-sourcing as the most suitable for the structure of small businesses were given their definition, comparative characteristic. Noted that internal control operates continuously. But each audit event is held only as necessary. The leaders of the organization determine the structure, timing and frequency of control procedures. The internal controls document are strictly confidential. The purpose of internal control lies in the organization of its structure and support it in such condition that at any moment she could meet the goals of the organization. Proven to increase the effectiveness of the audit procedures to all enterprises need to organize the system of accounting and managerial accounting. This will be especially useful for small businesses. The management accounting system for small businesses in the beginning of its operation should be based on information from tax records as tax analysis is for small businesses, the most important vector of economic and financial activity.

Keywords: internal control, small business, control environment, control, audit, management accounting, outsourcing, co-sourcing

Актуальность: Не секрет, что для каждого конкретного субъекта большое значение имеет подбор оптимального варианта функционирования средств контроля и ревизии. В настоящее время существует множество вариантов создания системы внутреннего контроля на предприятии. Однако прежде чем делать упор на какой-либо из методов внутреннего контроля, руководителю необходимо ответить на следующие вопросы: к какому типу относится предприятие? насколько точным и жестким должен быть контроль? сколько готово потратить руководство предприятия на организацию внутреннего контроля? что именно необходимо контролировать? кто это должен делать? И только ответив на эти вопросы руководитель предприятия сможет сделать верный выбор в пользу того или иного типа контроля.

Целью работы является анализ подходов для правильной подготовки системы внутреннего контроля.

Малое предпринимательство - область экономики, в которой имеет место деятельность субъектов малого бизнеса на

рынке товаров, работ и услуг. Малое предприятие является субъектом малого предпринимательства.

Для осуществления эффективной деятельности предприятие нуждается во внутреннем контроле. **Внутренний контроль** - это такая система специальных мер, непосредственно организованных руководителями предприятия, которые функционируют на нем для эффективного исполнения каждым работником должностных обязанностей, которые прописаны в соответствующих должностных инструкциях. В этом случае понимают не только деятельность контрольно-ревизионного подразделения предприятия, а разработка такой системы тотального контроля, чтобы он являлся делом как ревизора, так и административного аппарата управления организации.

Стоит отметить, что внутренний контроль функционирует непрерывно. Но каждое контрольное мероприятие проводится только по мере необходимости. Руководители организации сами определяют состав, сроки, периодичность процедур контроля. Документы внутреннего контроля строго

конфиденциальны. Назначение внутреннего контроля лежит в организации его структуры и поддержке ее в таком состоянии, чтобы в любой момент она могла соответствовать целям организации. [1]

Целесообразность и экономичность являются главными принципами внутреннего контроля.

Элементы внутреннего контроля:

- контрольная среда,
- учётная система,
- контрольные процедуры.

Контрольная среда — позиция, осведомлённость и конкретные действия владельцев и руководителей хозяйствующего субъекта, которые нацелены на становление и сохранение системы внутреннего контроля. Такая система насчитывает три элемента: стиль управления, кадровая политика, организация бухгалтерской отчётности для сторонних пользователей.

Цель управленческого учёта - обеспечение субъектов необходимыми данными для планирования, управления и контроля.

К контрольным процедурам относятся бухгалтерский контроль, который осуществляется службами бухгалтерского учета и отчетности в процессе анализа хозяйственной информации, а также внутренний управленческий контроль, осуществляемый в виду функционирования органов управления.

Управленческий учёт обращает основное внимание на центры ответственности - это такие структурные подразделения, которые возглавляют руководители предприятия, они несут ответственность за продукт своей деятельности. При этом в область ответственности руководителя какого-либо подразделения вносятся лишь те из них, на которые он действительно может воздействовать. [6]

Контрольно-ревизионные мероприятия на предприятии являются залогом принятия объективно правильных управленческих решений. Система управления состоит из совокупности взаимосвязанных функций. К числу таких функций относят: анализ, учет, контроль, планирование. Важнейшее место здесь имеет функция контроля.

Слово «контроль» в переводе с французского «contrôle» означает «пересмотр», «проверка». В широком смысле, контроль - это проверка финансово-хозяйственных операций для выявления их законности, правдивости и экономической целесообразности. Контроль содействует достижению целей предприятия, с которыми оно создавалось. Чаще всего такой целью является получение прибыли. Главным методом финансового контроля считается ревизия, которая в переводе с позднелатинского «revisio»,

означает «пересмотр». Сегодня **ревизия** – это проверка финансово-хозяйственной деятельности как экономических субъектов, так и должностных лиц за конкретный период. Производство контрольно-ревизионных процедур на предприятии возможно только при наличии системы **внутреннего контроля**. Она представляет собой набор правил, в который входят организационная структура и процедуры, утвержденные административным аппаратом предприятия в роли средств для согласованного, упорядоченного и экономически эффективного ведения экономической деятельности.

Система внутреннего контроля малых предприятий носит следующие **особенности**:

- Отсутствие или ограничение разделения полномочий сотрудников бухгалтерского отдела;

- Собственник имеет основополагающее влияние на все плоскости деятельности предприятия, которым владеет.

Из-за этого на малом предприятии появляются следующие факторы риска:

- Оплошности и искажения при ведении бухгалтерского учета (бухгалтерские записи могут вестись, нарушая строгую периодичность, без соблюдения общепринятых требований, они могут не отражать настоящего положения дел фирмы, что увеличивает риск фальсификации бухгалтерской отчетности);

- Низкое количество учетных работников, что влечет неправильное разделение обязанностей и ответственности по очевидным причинам (чаще всего имеется один бухгалтер, который по совместительству является кассиром);

- Возможность совершения преступлений (у малых предприятий бывают ситуации, когда бухгалтеры имеют прямой доступ к активам, которые без труда могут быть сокрыты, украдены или использованы, что, естественно, способствует появлению злоупотреблений на рабочем месте);

- Налоговые нарушения (если малое предприятие производит большое число операций наличным расчетом, может возникнуть ситуация, когда выручку не отражают или преуменьшают, а расходы — увеличивают);

- Отсутствие возможностей сравнения данных внутри учета (при малом числе сотрудников в отделе бухгалтерского учета затруднены постоянные взаимные сверки данных).

Малые предприятия также не застрахованы от дополнительного риска средств контроля при реализации компьютерной программы, которая анализирует учетные данные. Риск заключается в том, что при

использовании единичного компьютера при единичном бухгалтере (или малом количестве учетных работников), у этого бухгалтера появляется удобный случай для:

- Ввода противоречащих данных в систему учета;
- Замена программной оболочки и баз данных;
- Внесение данных в систему «задним числом»;
- Проводка операций, не одобренных или не утвержденных в установленном порядке.

Следующий риск внутреннего контроля на малом предприятии связан с всеобъемлющим влиянием собственника или единоначального руководителя на все плоскости функционирования такого предприятия. Такое влияние может носить в себе как положительное, так и отрицательное действие на систему внутреннего контроля, правдивость и правильность бухгалтерской отчетности. Положительное действие связано с тем, что персональный контроль руководителя способствует увеличению надежности учета в ситуации, если противоположные средства внутреннего контроля маловероятны или невозможны.

Отрицательным действием может являться преобладание влияния руководителя, которое может поспособствовать:

- Отступлению от общепринятых процедур контроля;
- Увеличению риска пресечения законодательства;
- Появлению специально спланированных фальсификаций бухгалтерской отчетности.

Правильно подготовленная система внутреннего контроля малого предприятия имеет ряд элементов. По концептуальным основам внутреннего контроля, разработанным Кабашкиным В. А. и Мышовым В. А., к ним относят:

Внутреннюю контрольную среду (набор корпоративных традиций, сформированных руководством предприятия);

Оценку рисков (определение внутренних и внешних рисков, их анализ и управление в плоскости финансовой стратегии малого предприятия);

Информационное обеспечение и информационная безопасность (их центр - бухгалтерский учет, который предоставляет финансовую отчетность)

Повседневное формирование учетной и внеучетной информации руководителям высшего звена для принятия управленческих решений;

Контрольные мероприятия (набор мероприятий в рамках контроля всех областей финансовой деятельности организации);

Оценка средств контроля (исследование системы внутреннего контроля, результатом которого будет установление ее эффективности).

Главной причиной слабой развитости системы внутреннего контроля отечественных предприятий остается то, что длительный период времени в России не было соответствующих нормативно-правовых документов, которые обязывали бы создавать такую систему. [3]

До 2013 года вопрос создания системы внутреннего контроля считали правом предприятия (кроме кредитных учреждений). Начиная с 01.01.2013 года ситуация повернулась в другую сторону в связи с принятием в силу Федерального закона «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 06.12.11 года. В соответствии со ст. 19 «Внутренний контроль» были внесены следующие поправки: экономический субъект обязан организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни, экономический субъект, бухгалтерская отчетность которого подлежит обязательному аудиту, должен организовать и вести внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности (помимо случаев, если его руководитель принял на себя обязанность ведения бухгалтерского учета). [4]

Других нормативных актов по этому вопросу не было утверждено и конкретные способы для осуществления системы внутреннего контроля в организации в имеющемся законе не отражены.

Отсюда следует, что формы и методы для создания внутреннего контроля любой экономической субъект в праве избирать самостоятельно. Сегодня выделяют три подхода к созданию внутреннего контроля на предприятии:

Создание службы внутреннего контроля своими силами, если у предприятия достаточно для этого финансовых средств;

Аутсорсинг, когда внутренний контроль производится сторонней специализированной организацией (на основании заключения специального договора);

Косорсинг – один из подходов к созданию внутреннего контроля, когда он организуется внутри самого экономического субъекта, но к выполнению контрольных процедур также приглашаются сторонние специалисты, то есть в плоскости косорсинга переплетаются первый и второй подходы.

В таблице 1 проиллюстрирована их сравнительная характеристика.

На практике служба внутреннего контроля чаще всего создается крупными и средними организациями.

Таблица 1

Сравнительный анализ различных подходов к организации внутреннего контроля в организации

Преимущества	Недостатки
Служба внутреннего контроля	
1. Знания и опыт остаются внутри предприятия. 2. Итоги работы службы внутреннего контроля неизвестны для субъектов извне. 3. Работники организации отлично знакомы с корпоративной культурой и особенностями ведения деятельности предприятия.	1. Большие затраты при создании такой службы. 2. Недостаточная профессиональная подготовка персонала для осуществления контрольных мероприятий. 3. Возможность «размыливания» результатов проверки по просьбе коллег-друзей.
Аутсорсинг, косорсинг	
1. Получение более качественных услуг привлекаемых экспертов. 2. Независимый контроль. 3. При косорсинге имеет место возможность перенятия опыта.	1. Привлекаемые эксперты могут не заметить уникальных особенностей проверяемой организации. 2. Знания специалистов не являются собственностью предприятия.

Основания для организации службы внутреннего контроля:

- Предприятие носит в себе сложную структуру управления (здесь имеют место создание филиалов, дочерних фирм);
- Предприятие работает одновременно в нескольких областях деятельности;
- Владельцы или руководители хотят получить правдивую информацию и оценку деятельности менеджеров на всех уровнях управления. [7]

При создании собственной службы внутреннего контроля в организации следует обратить внимание на:

- Локальное нормативно-правовое обеспечение системы внутреннего контроля;
- Численность персонала службы внутреннего контроля;
- Локальные нормативные документы могут содержать:
 - Положение о службе внутреннего контроля;
 - Внутренние стандарты, которые управляют порядком проведения каждой контрольной процедуры;
 - Должностные инструкции контролирующих работников.

Аутсорсинг и косорсинг подходят для малых организаций, поскольку они не располагают крупными финансовыми возможностями для создания своей службы внутреннего контроля.

Многочисленность персонала службы внутреннего контроля определяется размерами предприятия, его организационной структурой, родом деятельности, уровнем умений сотрудников. В следствие того, что на практике службой внутреннего контроля чаще всего является Ревизионная комиссия, то в роли локального нормативного документа в организациях создается положение

о Ревизионной комиссии. Состав этой комиссии в разных случаях от 3 до 6 человек.

Чаще всего службы внутреннего контроля обнаруживают такие нарушения:

- Недостачи или излишки в результате инвентаризации;
- Различие величин дебиторской и кредиторской задолженностей при взаимных сверках расчетов;
- Срыв платежной дисциплины дебиторов и кредиторов;
- Нехватка необходимой внутренней документации;
- Отсутствие каких-либо реквизитов в первичных документах;
- Ошибки и просчеты в бухгалтерских отчетностях.
- Самые большие отклонения, как правило, выявляются по следующим позициям:
 - Несоблюдение платежной дисциплины дебиторов;
 - Несоблюдение платежной дисциплины перед кредиторами. [5]

Следовательно, чтобы повысить эффективность контрольно-ревизионных мероприятий всем предприятиям необходимо организовывать систему бухгалтерского и управленческого учета. Особенно это будет полезным для малых предприятий. Система управленческого учета для субъектов малого бизнеса в начале своего функционирования должна основываться на информации, поступающей из налогового учета, так как налоговый анализ является для малых предприятий самым актуальным вектором финансово-хозяйственной деятельности.

Затем аналитические механизмы необходимо расширять до порога финансового анализа. В системе управленческого учета предприятия финансовый анализ носит в себе особенное значение. Он необходим для

изучения основных показателей и параметров, дающих общее представление о финансовом положении и денежных потоках предприятия. Именно поэтому его инструменты следует активно реализовывать в системе внутреннего контроля малого предприятия. [2]

Таким образом, создание системы внутреннего контроля включает анализ, оптимизацию и стандартизацию бизнес-процессов предприятия. Воспользовавшись этой системой, результаты не заставят себя долго ждать: предприятие получит стандартизированные бизнес-процессы, которые будут направлены на повышение сохранности активов и высокую эффективность деятельности предприятия.

Список литературы

1. Агафонова М. С., Кузнецова У. В. Теоретические особенности стратегической реорганизации предприятий //

Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 2. – С. 441–445.

2. Агафонова М. С., Половинкин И. С., Баскакова В. В. Модернизации предприятий промышленного сектора и перспективы инновационно-инвестиционного развития // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 2. – С. 451–455.

3. Агафонова М. С., Турищева Е. С. Механизм устойчивого развития экономики предприятия и его стабилизация // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 2. – С. 421–425.

4. Федеральный закон. О бухгалтерском учете от 06.12.2011 № 402-ФЗ

5. Алибеков, Ш. И. Ревизия и контроль. / Алибеков Ш. И. СПб.: Издательство СПбГУЭФ, 2012. — 51с.

6. Кузнецова, О. Н. Организация управленческого учета на малых предприятиях. Молодой ученый. 2015. № 3 (83). С. 433–436.

7. Кузнецова О. Н. Контроль и ревизия деятельности организаций: теория и практика // Молодой ученый. — 2015. — №24. — С. 480–483.

УДК 658.787

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ КАК МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ

Ященко К.С., Моисеенко Е.С., Агафонова М.С.

*ФБГОУ ВО «Воронежский государственный технический университет», Воронеж,
e-mail: yashchenko.k@mail.ru*

В статье авторами были рассмотрены и проанализированы понятие, сущность инвентаризации, цели и задачи ее проведения. Инвентаризация является обязательной ежегодной процедурой для всех предприятий. Были выявлены документы, которые контролируют и регулируют инвентаризацию, например Федеральный закон от 21 ноября 1996 г. № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете». Изучены способы оформления результатов инвентаризации. Проанализированы её виды: обязательная, инициативная, плановая, внеплановая, полная, частичная, документальная, натуральная. В результате проведенного анализа было выявлено, что инвентаризация это отличный способ контроля финансового состояния предприятия, ее деятельности, качества и добросовестности работы сотрудников, возможность получать полное представление о наличии товаров, материалов и ресурсов для дальнейшей эффективной работы, как всей организации, так и ее отдельных подразделений.

Ключевые слова: инвентаризация, контроль, акт, опись, излишки, учет, имущество

INVENTORY AS A METHOD OF ECONOMIC CONTROL

Yashchenko K.S., Moiseenko E.S., Agafonova M.S.

*Voronezh State University of Architecture and Civil Engineering, Voronezh,
e-mail: yashchenko.k@mail.ru*

The authors have analyzed the concept, the essence of inventory, goals and objectives of its implementation, analyzed the methods of execution of the inventory results. Inventory is mandatory annual procedure for all enterprises. documents have been identified that control and regulate the inventory, such as the Federal Law of November 21, 1996 № 129-FZ "On Accounting". Explore ways to design the inventory results. Analyzes its kinds: mandatory, proactive, planned, unplanned, full, partial, documentary, natural. The analysis revealed that the inventory is a great way the financial condition of the company control of its activities, the quality and integrity of the staff work, the opportunity to receive a complete picture of the presence of goods, materials and resources for further effective work as the entire organization and its individual divisions.

Keywords: inventory control, act, inventory surplus, accounting, property

Актуальность: В настоящее время проблемой любого предприятия является обеспечение безопасности ресурсов и их рационального экономического использования, предотвращение непроизводительных расходов. Одним из наиболее важных средств контроля над сохранностью хозяйственных средств является инвентаризация, в процессе которой проверяется сохранность ценностей и сличается фактическое их наличие с данными бухгалтерского учета.

Инвентаризация имущества и обязательств компании является не только одной из необходимых процедур системы внутреннего контроля, но и обязательным элементом учетной политики организации.

Инвентаризация дает возможность контролировать выполнение правил и условий хранения материальных ценностей, денежных средств, ведения складского хозяйства, достоверности данных учета, содержания и эксплуатации машин, оборудования, других объектов основных средств организации, а также предотвращает хищение имущества работниками организации.

Целью работы является анализ теоретических основ инвентаризации, проведения и оформления инвентаризации.

Инвентаризация - это ежегодная процедура для всех предприятий. Целью которой, является контроль соответствия данных бухгалтерского учета и фактического положения. Только при проведении инвентаризации можно выявить излишки или недостачи имущества, установить фактическое состояние объектов, оценить действительность отраженной в учете задолженности, выявить возможность снижения затрат, откорректировать учет и, что самое важное, минимизировать налоговые риски.

Инвентаризация - это проверка наличия имущества организации и состояния её финансовых обязательств на определённую дату путём сравнения фактических данных с данными бухгалтерского учёта. Является основным способом фактического контроля за сохранностью имущественных ценностей и средств. В соответствии со ст. 12 Федерального закона от 21 ноября 1996 г. № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете». Законодательство предусматривает обязательное проведение инвентаризации в ряде случаев, например перед составлением годовой бухгалтерской отчетности. Некоторые организации игнорируют инвентаризацию по таким причинам как трудоемкость, отсут-

ствие времени или острой необходимости и т.д. Тем более что ответственность за не проведение инвентаризаций не предусмотрена.[2]

Инвентаризация имущества - это сравнение того, что написано в документах, с тем, что по факту находится на складе, в офисе.

Инвентаризация состояния финансовых обязательств - это сверка долговых обязательств, которые отражены в бухгалтерском учете, с данными договоров, актов сдачи-приемки, налоговыми декларациями и т.д.

Инвентаризации подлежат все имущество и все виды финансовых обязательств как по головному предприятию, так и по его подразделениям.

Имущество организации это основные и денежные средства, финансовые вложения, производственные запасы, нематериальные активы, готовая продукция, товары и прочие финансовые активы, финансовыми обязательствами являются кредиты банков, кредиторская задолженность, займы и резервы. Так же инвентаризации подлежат производственные запасы и другие виды имущества, не принадлежащие организации, но числящиеся в бухгалтерском учете (находящиеся на ответственном хранении,

арендованные, полученные для переработки), а также имущество, не учтенное по каким-либо причинам. Проверка денежных средств, внеоборотных активов, товаров, запасов производится в порядке расположения в помещении по месту их хранения и обязательно в присутствии лиц, несущих за них ответственность.[7]

Требования к проведению инвентаризации:

- внезапность
- действительность (реальный пересчет имущества),
- комиссионность (проведение ревизионной комиссией),
- участие материально-ответственного лица.

– непрерывность,

Если инвентаризацию проводят в течение нескольких дней, то складские помещения на время перерыва каждый раз опечатывают.

Сколько в году будет проводиться инвентаризаций, время проведения и объекты определяются руководителем фирмы по согласованию с бухгалтером в приказе об учетной политике. Также существует обязательная инвентаризация установленная Федеральным законом «О бухгалтерском



Рис. 1. Основные цели инвентаризации

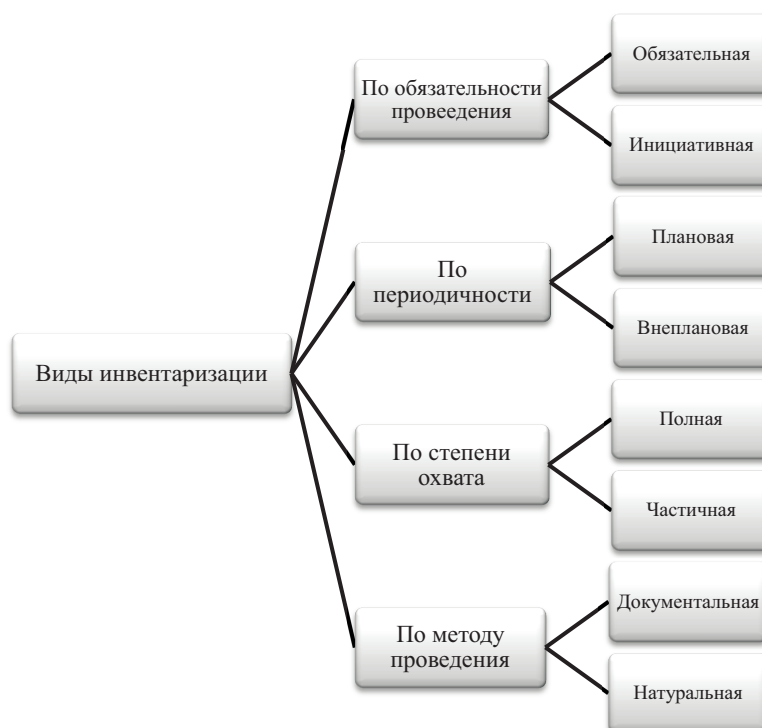


Рис. 2. Виды инвентаризации

учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ. К этому сроку бухгалтер должен подготовить все необходимые документы для предоставления инвентаризационной комиссии. [7]

Рассмотрим виды инвентаризаций на рисунке 2.

Инвентаризация проводится на основании письменного приказа руководителя организации, который составляется не менее чем за 10 дней до начала проведения проверки. Порядок проведения инвентаризации определяется организацией самостоятельно, за исключением случаев, когда проведение инвентаризации является обязательным, согласно п.2 ст.12 Закона N 129-ФЗ.[3]

Порядок проведения инвентаризации в организации оформляется в виде приложения к приказу об учетной политике, которое включает в себя:

- график проведения плановых и внеплановых инвентаризаций в отчетном году;
- список проверяемых обязательств и имущества.

До начала инвентаризации комиссия должна:

- получить учетные данные по проверяемым объектам из бухгалтерии,
- опечатать места хранения объектов проверки,

- проверить измерительное оборудование,
- взять у материально-ответственного лица расписку о готовности к сравнению остатков

Плановые инвентаризации проводятся в предварительно установленные сроки, это ежегодные инвентаризации, проводимые перед составлением годового отчета.

Внеплановые (внезапные) инвентаризации проводятся внезапно для материально ответственного лица, для более достоверного результата проверки товарно-материальных ценностей. Внеплановые инвентаризации могут проводиться по решению руководителя организации, или по требованию следственных и контрольных органов.

Полная инвентаризация включает проверку всего имущества и всех финансовых обязательств организации, а при частичной (выборочной) – проверяется один или несколько конкретных видов имущества и обязательств (только денежные средства, сырье и материалы, товары и т.п.). Выборочная инвентаризация наличия товарно-материальных ценностей может проводиться в случае обнаружения нарушения порядка и сроков проведения инвентаризации, а также уличение списания материальных ценностей по незаконным операциям или неправильно оформленным документам.

В период между инвентаризациями в организациях рекомендуется систематически проводить выборочные инвентаризации товарно-материальных ценностей в местах их хранения и переработки.

Инвентаризационная проверка (полная или выборочная) фактического наличия материальных ценностей, имущественных прав и обязательств проводится специально созданной в организации комиссией, состав которой утверждается руководителем, в него входят представители бухгалтерии администрации, отдела внутреннего контроля и другие специалисты, такие как экономисты, технологи. При этом различают два вида проверок:

- натуральную
- документальную.

Натуральная (фактическая) проверка представляет собой визуальный осмотр объектов и определения их количества путем подсчета, взвешивания, обмера. При натуральной проверке проверяются основные средства, материально-производственные запасы, наличные денежные средства и бланки документов строгой отчетности.

Документальная проверка предполагает документальное подтверждение наличия в организации имущественных прав (нематериальных активов, расходов будущих периодов, дебиторской задолженности) и финансовых обязательств. При документальной проверке проводится бухгалтерская или книжная сверка, заключающаяся в сличении записей в регистрах бухгалтерского учета (в частности, при инвентаризации сумм начисленной амортизации, оценочных резервов).[4]

При отражении результатов инвентаризации сведения о фактическом наличии имущества и реальности учтенных финансовых обязательств записываются в унифицированные формы первичной учетной документации по учету результатов инвентаризации, которые оформляются не менее чем в двух экземплярах.

Инвентаризационные описи заполняются от руки или с помощью компьютера. Главное что бы заполнено было понятным почерком, без помарок и подчисток. Наименования ценностей и объектов, их количество отражают в ведомостях по названию и в единицах измерения, принятых в учете. На каждой странице ведомости прописью записывают число порядковых номеров материальных ценностей и общий итог количества в натуральных показателях, записанных на данной странице, вне зависимости от того, в каких единицах измерения (штуках, килограммах, метрах и т.д.) эти ценности показаны.

Допущенные при заполнение ошибки редактируются во всех экземплярах инвентаризационного акта путем зачеркивания неверных записей и проставления над зачеркнутыми правильных данных. Исправления должны быть оговорены фразой «исправленному верить» и подписаны всеми членами инвентаризационной комиссии и материально ответственными лицами. В ведомостях не допускается оставлять незаполненные строки, поэтому их необходимо подчеркнуть.

Инвентаризационная ведомость в обязательном порядке подписывается каждым членом инвентаризационной комиссии и материально ответственными лицами. Материально ответственные лица, в свою очередь, пишут расписку, подтверждающую проверку комиссией имущества в их присутствии, об отсутствии к членам комиссии каких-либо претензий и принятии перечисленного в описи имущества на ответственное хранение.

В случае если обнаружены разногласия в показателях бухгалтерского учета и данных инвентаризационных описей, их следует отразить в сличительных ведомостях. Занимается этим представитель бухгалтерии. Бухгалтер на основании инвентаризационных описей составляет сличительную ведомость в двух экземплярах, один из которых передается материально ответственному лицу, другой хранится в бухгалтерии.

При отражении результатов инвентаризации материальных ценностей, по которым выявлены расхождения от данных учета, используются следующие документы: сличительная ведомость результатов инвентаризации основных средств, нематериальных активов - форма N ИНВ-18; сличительная ведомость результатов инвентаризации товарно-материальных ведомостей - форма N ИНВ-19; [1]

Для определения результатов инвентаризации незаконченных ремонтов основных средств, расходов будущих периодов, наличия денежных средств, ценных бумаг и бланков документов строгой отчетности применяются соответственно формы N ИНВ-10, N ИНВ-11, N ИНВ-15 и N ИНВ-16, в которых объединены показатели инвентаризационных описей (актов) и сличительных ведомостей.[5]

Обнаруженные при инвентаризации отклонения между фактическим наличием имущества и сведениями бухгалтерского учета отражаются в обязательном порядке на счетах бухгалтерского учета:

- излишки имущества оформляются по рыночной стоимости на дату проведения инвентаризации, и сумма зачисляется на финансовые результаты организации;

– недостача имущества или его порча в пределах норм естественной убыли относятся на издержки (расходы), сверх норм – за счет виновных лиц. В случае не установления виновных лиц или отказа судом во взыскании с них убытков, убытки списываются на финансовые результаты организации. Установлено п.28 «Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ».[3]

Таким образом, предприятиям не стоит игнорировать проведение инвентаризаций, так как только с помощью инвентаризации можно определить реальное состояние предприятия, предотвратить хищения и уменьшить убытки.

Список литературы

1. Баркалов С.А., Агафонова М.С., Скогорева А.С. Анализ и измерение эффективности деятельности организации

// Международный студенческий научный вестник. - 2015.- №4-2. - С. 212-212а.

2. Федеральный закон от 21.11.1996 N 129-ФЗ (ред. от 28.09.2010) «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп. с 01.01.2011).

3. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ. Утверждено приказом Минфина РФ от 29.07.98 г. № 34н

4. Ушаков А.Н., Агафонова М.С. Упорядочение затрат на предприятиях с продолжительным циклом производства путём совершенствования аналитического и учётного обеспечения // Международный студенческий научный вестник. - 2016.- №2-0.- С. 84.

5. Агафонова М.С., Турищева Е.С. Механизм устойчивого развития экономики предприятия и его стабилизация. // Научно-методический электронный журнал Концепт. -2016. - Т. 2. - С. 421-425.

6. Авдеев А.А. Порядок проведения инвентаризации // Все для бухгалтера, -2009-, N 12. - С.59-63.

7. Галичевская Е. Инвентаризация: проведение, оформление, последствия // Налоговый учет для бухгалтера, -2010-, N 3. -С.34 - 41.