

УДК 330.356:331.556: 338.1

ФАКТОРЫ И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В НЕЗАВИСИМОМ КЫРГЫЗСТАНЕ

Мырзакматов С.О.

“Кыргызский национальный университет имени Ж.Баласагына, соискатель кафедры Экономики, факультета Экономики и финансов”, Бишкек, e-mail: mirzashi1@mail.ru

История становления бизнеса и бизнес среды в Кыргызстане берет свое начало с процесса распада СССР. В первые годы самостоятельного развития Кыргызстана, началась широкомасштабная общественно экономическая трансформация. С принятием законодательных основ самостоятельного государственного развития, люди ринулись осваивать традиционные виды экономической деятельности: торговлю, общественное питание, транспорт, сферу обслуживания, рэкспорт, производство товаров народного потребления. Сперва данные сферы не отличались от кустарного типа, потом более или менее стали включать элементы промышленного производства. Люди бизнеса стали всерьез задумываться о долгосрочном, перспективном бизнесе, основанной на частной собственности и товарном производстве. В процессе развития бизнес деятельности в Кыргызстане были как позитивные, так и негативные факторы, касающихся состояния бизнес среды и формирования новых бизнес субъектов.

Ключевые слова: Бизнес, бизнес среда, бизнес субъект, факторы бизнеса, рынок, предпринимательство, трудовые мигранты

FACTORS AND PRIORITIES OF DEVELOPMENT OF BUSINESS ARE IN INDEPENDENT KYRGYZSTAN

Myrzakmatov S.O.

Kyrgyz national university of Balasagyn.competitor of department of Economy, faculty of Economy and finances”, Bishkek, e-mail: mirzashi1@mail.ru

History of formation of the business and the business environment in Kyrgyzstan originates from the process of disintegration of the USSR. In the first years of independent development of Kyrgyzstan, began a large-scale socio economic transformation. With the adoption of the of legislative bases of an independent state, the people rushed to learn the traditional economic activities: trade, catering, transport, the service sector, as an innovation - the re-export, production of consumer goods. First, these spheres did not differ by type of handicraft, and then more or less began to include elements of industrial production. Business People began to think seriously about the long-term, perspective business, based on private property and commodity production. During the development of business activities in Kyrgyzstan were both positive and negative factors concerning the state of the business environment and the formation of new business subjects.

Keywords: business, business environment, business subject, business factors, market predprenimatelstvo, migrant workers

История становления бизнеса и бизнес среды в Кыргызстане берет свое начало с процесса распада СССР, сопровождавшегося сменой целой эпохи и общественного строя, падением авторитарной социалистической системы. Социализм, сменившийся новой системой – капитализмом, утративший авторитарную доминанту централизованного управления обществом, смог оставить глубокий след в массовой, потребительской психологии народа. Вся плановая экономика страны, принятая партийной номенклатурой работала по принципу уравниловки и функционировала в соответствии с принципами ценностей, принятых еще со времен марксизма и последующих экономических правил, установленных идеологией КПСС. Экономика страны, за исключением некоторых секторов, интегрированная и кооперированная с единой экономикой СССР, предопределила реализации политики поддержания и раз-

вития тесных хозяйственных связей между субъектами Союза..

С распадом единого Союзного государства и единой экономической системы, страны, новые субъекты, вошедшие в Содружество Независимых Государств, были объективно заинтересованы в сохранении налаженных, устойчивых взаимных экономических связей. Однако, сложившаяся к началу 90-х годов структура экономических взаимоотношений была далеко не оптимальной, и государства оказались перед выбором собственных ориентиров экономического развития. В частности, в первые годы самостоятельного развития Кыргызстана, началась широкомасштабная общественно экономическая трансформация. 5 мая 1993 года была принята Конституция Кыргызстана, закрепившая юридические основы государства. Затем был создан экономический фундамент независимого Кыргызстана, когда первым из стран СНГ, была введена соб-

ственная национальная валюта [3.С.44]. С принятием законодательных основ самостоятельного государственного развития, люди неосознанно, на подсознательном уровне ринулись осваивать традиционные виды экономической деятельности. Освоение сфер деятельности, относительно на новом уровне и в ином качестве, осуществлялось самостоятельными предпринимателями на свой страх и риск. Благодаря умению четкого анализа ситуации предпринимателю необходимо было осуществлять активное действие, обеспечивая для себя благоприятную среду. И не случайно, что предприниматель определяется как человек, взявший на себя риск решений, принятых по его личной инициативе [2.]. Основными сферами предпринимательской деятельности были: торговля, общественное питание, транспорт, сфера обслуживания, как новшество-реэкспорт, производство товаров народного потребления (ГНП).

Сперва данные сферы не отличались от кустарного типа, потом более или менее стали включать элементы промышленного производства, заложившие основы первоначального накопления капитала. В частности это касается швейной отрасли, производства продуктов питания – “Шоро”, “Тан”, чипсы и т.д., характеризующихся началом становления дикого капитализма со всеми присущими явлениями и закономерностями. С процессом первоначального капитала (аккумуляция), ресурсов возникли новые перспективы, потребности и ценности. Безусловно, предпринимательская деятельность связана с неким риском, и поэтому, каждый, кто стремится к этому роду деятельности, непременно должен заранее продумать свои стратегические и тактические шаги. Ведь в рыночной среде любой экономический субъект вынужден действовать в условиях неопределенности, тем самым любая деятельность подвержена риску. Первые бизнесмены удовлетворив первоначальные личные потребности, хотели затем другого, более широкого масштаба своей деятельности. Давая оценку сложившейся ситуации, они смогли понять, что в ближайшем, обозримом перспективе не будет альтернативы капитализму. Тем самым, люди бизнеса стали всерьез задумываться о долгосрочном, перспективном бизнесе, основанной на частной собственности и товарном производстве, где следует отметить несколько моментов, нюансов в становлении и развитии бизнеса, бизнес среды.

Современная структура экономики представлены следующими субъектами бизнеса:

– созданные в результате приватизации государственной собственности. Эти в свою очередь условно подразделяются на подвиды:

а) субъекты бизнеса, получившие свои доли в процессе так называемой малой и массовой приватизации, они наиболее инициативны, работающие лично или с привлечением членов своих семей, наемных работников;

б) субъекты, которые успели за бесценок приватизировать некоторые привлекательные, перспективные, расположенные в стратегических местах с точки зрения будущей рыночной экономики объекты, они как и во всем постсоветском пространстве, наиболее успешные, и состоятельные в плане ресурсов и финансов (капитала);

– вновь созданные бизнес субъекты на основе личной инициативы;

– субъекты, созданные лицами которые смогли получить льготные, выгодные кредиты, субсидии, привлечь гранты, иностранные инвестиции;

– субъекты, созданные на основе коррупционных схем в экономической сфере (могут быть легальными с момента создания, или потом легализовавшие свой бизнес);

– субъекты, созданные лицами сумевшие получить выгодные контракты, гос.заказы; субъекты функционирующие в теневом секторе экономики;

– субъекты, работающие полулегально, частично показывающие свои истинные капиталовороты;

– субъекты, работающие как самозанятые граждане и домохозяйства;

– субъекты, работающие сезонно, периодически.

Другая особенность – полный развал и ликвидация коллективной собственности сельскохозяйственных предприятий страны являлась еще одной крупной причиной появления многочисленного отряда частных предпринимателей. Высвободившееся сельское население начали образовывать новые сельскохозяйственные предприятия (индивидуальные крестьянские хозяйства, объединенные крестьянские хозяйства, фермерские хозяйства). В то же время, немалочисленная часть сельчан ринулась в города и урбанизированные центры страны и постсоветского пространства. Внутренний миграционный процесс охватил крупные города, в основном Бишкек, Ош, и другие крупные региональные центры страны, в которых была возможность людям найти работу.

За неимением, недостаточностью рабочих мест, ограниченностью местного рынка, многие кыргызстанцы были вынуждены

в поисках работы массово выезжать за пределы страны, осваивать просторы бывшего союза. Впоследствии, благодаря природной восприимчивости и адаптированности, наши соотечественники быстро освоили особенности рынка, бизнес среды другой страны. Тем самым, трудовые мигранты стали оседать в странах своего пребывания, играя самую существенную роль в развитии отечественного бизнеса. Благодаря переводам трудовых мигрантов стабилизировалась экономическая ситуация на селе, ибо, основная их часть представляла сельские районы страны. Немалые финансовые переводы трудовых мигрантов на родину способствовали созданию многочисленных сфер бизнеса, расширяя возможности бизнес среды, формируя креативных бизнес субъектов. Приведем некоторый пример создания бизнеса на денежные переводы трудовых мигрантов:

- ввоз автомобилей в страну, или покупка здесь в стране, потому что, они очень любят покупать машины, причем, дорогие, далее следует цепочка – топливо для авто, авторемонтные мастерские, дилерские сети, развитие частного извоза;

- строительство домов – цепочка – ввоз и производство стройматериалов, транспорт, рабочие занятые в этой сфере, новые специальности, расширение рынка;

- той-индустрия – цепочка – строительство и функционирование увеселительных заведений, тойкана, сервис, разведение скота, развитие животноводства, конкретно откормление животных, лошадей, баранов, яков.

Все более нарастающая массовая безработица, обнищание части населения, заставило наиболее экономическую активную часть населения осваивать новые сферы экономической деятельности, диверсифицировать традиционные, типичные виды экономической деятельности.

С созданием определенных основ бизнеса, возникла необходимость создания соответствующей бизнес среды, т.е. условий, в которых должен функционировать и существовать бизнес-субъект. Как известно, бизнес-среда – это набор политических, экономических, социальных и технологических (ПЭСТ) сил, которые находятся главным образом вне зоны контроля и влияния бизнеса, и могут иметь как положительное, так и отрицательное влияние на бизнес [4]. Многие факторы внешней бизнес сферы существует независимо от существования бизнеса, не подвластны и не подконтрольны бизнесу. В свою очередь, внутренняя среда бизнеса полностью формируются самими бизнесменами, и некоторые факторы внешней среды создаются государством, и в целом всей экономикой страны.

Новые рыночные условия, новые способы хозяйствования основанные на частной собственности требовали необходимых изменений для существования и развития новых субъектов экономики. Требовались изменить, приспособить законы, нормативные акты для новой среды. Появились новый потребительский спрос, новая валюта, изменилась покупательская способность населения. Изменения социальных, политических, технологических, потребительских факторов требуют соответствующей реакции со стороны бизнес субъектов, т.е. бизнес должен отрегировать на всякие изменения бизнес среды, адаптироваться, приспособливаться, в противном случае, они терпят убытки. В этом отношении следует особо отметить проблемы оттока отечественных трудовых мигрантов в зарубежье, когда их первая волна последовала сразу после распада СССР. Причиной являлись разрыв хозяйственных связей советской экономики и массовая безработица, приведшая к оттоку трудоспособного населения, занятых в основном в промышленной сфере. В основном миграция кыргызстанцев была в Россию, где еще существовали многие предприятия промышленности. Затем, в связи с инициативой правительства ФРГ, стали уезжать представители немецкой диаспоры Кыргызстана.

Вторая волна внешней миграции населения республики касается середины 90-х годов прошлого столетия, когда люди в поисках работы и в связи с челночной торговлей, стали массово осваивать просторы бывшего Советского союза. Основной поток мигрантов отправился, наряду с Россией, в Казахстан. Повсеместный дефицит потребительских товаров способствовал развитию челночного бизнеса и расширению взаимной торговли. Из Кыргызстана вывозили остатки продукции советского периода, сельхозпродукцию, реэкспорт китайских товаров. Взамен из внешних стран ввозился дефицитный, для отечественных потребителей товар, и естественно, вследствие таких операций создавалась добавочная стоимость, т.е. торговая прибыль. Эти начавшиеся процессы стихийной торговли в дальнейшем приняли систематический характер и стали возможностью заработка для многих кыргызстанцев в течении первого десятилетия государственной Независимости. С постепенным насыщением рынков товарами, налаживанием производства в странах, куда возились товары кыргызстанцами, отпала необходимость перевозки товаров для перепродажи.

Тем амым, трудовые мигранты постепенно начали осваивать другие сегменты

рынка в этих странах: швейная промышленность, строительство, наемная работа в торговых точках, в общественном питании, в сфере услуг, работа в промышленных предприятиях. Мигранты в основном занимаются следующими видами деятельности:

– грязная, тяжелая и/или опасная работа, не требующая квалификации, включая труд повышенной интенсивности (конвейер, строительные работы, добыча природного сырья, обработка пищевых продуктов и т.д.);

– работа низкой или средней квалификации в общественной сфере услуг, включая сферу досуга и развлечений (химчистка, развоз пиццы, уборка, торговля и т.д.);

– работа по уходу и обслуживанию в частной сфере (уборка и домашние работы в частных домохозяйствах, уход за детьми и больными и т.п.);

– занятость в теневом и криминальном секторах экономики (в «левых» незарегистрированных фирмах, в производстве контрафактной продукции и т.п.). [5].

Огромную роль в становлении отечественного предпринимательства и накоплении первоначального капитала сыграл реэкспорт товаров соседнего государства – Китая, также товаров производства Турции, Ирана, Индии, Южной Кореи, стран Юго-Восточной Азии. Тем самым началось создание и развитие таких крупных рынков страны как Дордой и Карасуу, в которых десятки тысяч людей были заняты в функционировании этих субъектов бизнеса. Благодаря данному процессу, первому челночному бизнесу и оптовой торговле, сформировались многие известные отечественные бизнесмены. Они начали осваивать, создавать более крупный бизнес в других отраслях экономики, и накоплением должного первоначального капитала, смогли выйти на мировой рынок. Известную роль в этом сыграли либеральные, достаточно простые законы в регулировании процесса бизнеса. Отсутствие неприемлемо жестких регуляторов бизнеса, посильные налоги, патентная система налогообложения предпринимателей рынков, дали возможности формирования среднего класса.

В то же время были и не позитивные факторы развития бизнес деятельности в Кыргызстане, касающихся ухудшения бизнес условий, заключающихся в ограниченности внутреннего рынка. Особой проблемой была коррумпированность некоторых государственных органов и их отдельных представителей, в частности, в правоохранительной системе, в таможенной, налоговой, пожарной, санитарной, экологической службах. Представленная коррупционной, мафиозной, криминальной, клановой, ре-

гиональной составляющей, широкий размах обрела теневая экономика страны. В теневой экономике изначально действовали также лица не ставящие себе цели нарушать законы. Они, как бы случайные, и не постоянно занятые на определенном виде экономической деятельности люди. К ним относятся работающие без патента частные извозчики, трудящиеся сферы общественного питания, те, кто производит в небольшом количестве продукцию в домашних условиях, но продают и получают доходы, иногда вполне приличные. Но при этом данные предприниматели не платят налоги, не производят социальных отчислений, тем самым дополняют ряды представителей теневого бизнеса. Но их численность и объемы капиталоборота невелики. Другой вопрос, когда в теневом секторе действуют организованные группы и объем их финансовых средств значительные.

Согласно исследованиям Национального статистического комитета, с 2002 по 2003 год размеры теневой экономики достигли пика, составив 16,5 и 17 процента к ВВП. После революций 2005 и 2010 годов, политической и экономической нестабильности, размер ненаблюдаемой экономики к 2014 году вырос до 21 процента к ВВП. [6]. Как правило, где существует теневая экономика, отсутствует добросовестная и равноправная конкуренция, что является причиной банкротства многих бизнес субъектов. Это связано неравноправным налогообложением и другими обязательными отчислениями субъектов бизнеса. В результате легальный бизнес платит налоги в полном объеме и вся налоговая и иные финансовые нагрузки снижает их конкурентоспособность. Теневая экономика искажает макроэкономические показатели. Но такие явления носят переходный характер и зависят от эффективного контроля деятельности каждого бизнес субъекта со стороны государства. Тенденциозность роста теневого бизнеса налицо, и поэтому отрицать значение и влияние таких негативных факторов на экономику страны, на бизнес и бизнес среду преждевременно.

Негативными факторами также выступали не всегда дружественные меры со стороны соседних государств, закрытие ими границ, введение различного рода ограничений на ввоз товаров в их страны, вплоть до полного его запрета. Хотя известно что главной целью создания СНГ было обеспечение взаимного и равноправного сотрудничества в области экономики, торговли товарами и обмена информацией, обязательство гарантировать открытость границ, свободу передвижения граждан в рамках Содружества. Тем не менее, несмотря на существующие

проблемы, позитивным моментам можно отнести достаточную образованность, мобильность, трудовую активность населения страны. Осваивая другие рынки, экономику других стран, отдельные предприниматели смогли вернуться с хорошим багажом бизнес деятельности, с определенным капиталом и создавать различные бизнес-субъекты.

Демографические изменения будут вносить свои коррективы в деятельность бизнес субъектов, следовательно будут изменения в бизнес среде, что приведет изменениям в экономической сфере. Соответственно должны меняться и условия ведения бизнеса, связанные с демографическими факторами, изменениями структуры населения, направленности предпринимательской деятельности. Сокращение занятых людей в сфере производства приведет соответственно к увеличению доли занятых в других сферах экономической деятельности, в частности, в сфере услуг. Значит, в будущем будут расти число бизнес субъектов функционирующих в оказании различного рода услуг. Как и во всем мире, в будущем и в ближайшие годы еще дальше будут сокращаться численность населения занятых физическим трудом, в сфере производства. Правда, на некоторое время, по инерции будут преобладать в структуре народного хозяйства страны доля занятых индивидуальных предпринимателей и фермерских хозяйств в сельскохозяйственной отрасли и в связанных с переработкой их продукции отраслях.

Характерной особенностью перехода экономики от спада производства к оживлению, а затем росту безусловно предполагает высокую инвестиционную активность. Эффективным использованием инвестиционных ресурсов бизнеса можно считать принцип вкладывания средств (инвестирование) по отраслям экономики. Таким об-

разом можно обеспечить вывод экономики из кризиса, когда кардинальные изменения в инвестиционных процессах, увеличение объемов инвестиций, направляемых в реальный сектор экономики. Это требует совершенствования инвестиционного законодательства и нормативно-правовой базы, а главное разработки новой концепции инвестиционной стратегии экономического и социального развития[2]. Бизнесмены заработавшие первые капиталы в сфере торговли в основном вкладывали свои средства в следующие секторы: общественное питание (рестораны, кафе, столовые, закусочные, кофейни, бары), магазины, торговые точки по реализации всех видов потребительских товаров, в строительство, в сферы туризма, оказание транспортных услуг. В этих сферах есть возможность быстро заработать, не вкладывая средства на долгие сроки, и из заработанных средств можно дальше развивать свой бизнес. Быстрая оборачиваемость вложенных средств и получение предполагаемой прибыли мотивировали бизнесменов к открытию все новых и новых торговых точек, кафе, ресторанов, магазинов.

Список литературы

1. Ильенкова С. Д., Кузнецов В. И. Основы менеджмента: Уч.-практ. пос. – М.: МЭСИ, 1998. - 179 с.
2. Омурканов Ы.К. Проблемы инвестиционного обеспечения устойчивого экономического роста Кыргызстана : Дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 Бишкек, 2003 276 с.
3. Постановление Правительства КР «О введении Национальной валюты»// Ведомости Жогорку Кенеша Кыргызской Республики.-1993.-№ 5 (1017).-С.44
4. [Электронный ресурс].http://www.cecsi.ru/coach/business_environment.html (дата обращения 28.12.2016).
5. [Электронный ресурс].<http://freebooks.site/mirovaya-ekonomika-uchebnik/222-osnovnyie-vidyi-deyatelnosti-migrantov.htm>(дата обращения 29.12.2016).
6. Данные Национального статистического комитета [Электронный ресурс]. http://m.24.kg/ekonomika/9667_v_kyrgyzstane_v_2014_godu_obyem_tenevoy_ekonomiki_dostig_48_protsentov_vvp. (дата обращения 28.12.2016).