

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «АКАДЕМИЯ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ»

PUBLISHING HOUSE «ACADEMY OF NATURAL HISTORY»

НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ • ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ № 3

SCIENTIFIC REVIEW • ECONOMIC SCIENCES

2017

Учредитель:

*Издательский дом
«Академия Естествознания»,
440026, Россия, г. Пенза,
ул. Лермонтова, д. 3*

Founding:

Publishing House
«Academy Of Natural History»
440026, Russia, Penza,
3 Lermontova str.

Адрес редакции

*440026, Россия, г. Пенза,
ул. Лермонтова, д. 3
Тел. +7 (499) 704-1341
Факс +7 (8452) 477-677
e-mail: edition@rae.ru*

Edition address

**440026, Russia, Penza,
3 Lermontova str.
Tel. +7 (499) 704-1341
Fax +7 (8452) 477-677
e-mail: edition@rae.ru**

Подписано в печать 19.05.2017

Формат 60x90 1/8

Типография ИД

*Издательский дом
«Академия Естествознания»,
440026, Россия, г. Пенза,
ул. Лермонтова, д. 3*

Signed in print 19.05.2017

Format 60x90 8.1

Typography

Publishing House
«Academy Of Natural History»
440026, Russia, Penza,
3 Lermontova str.

*Технический редактор Скрягин С.В.
Корректор Андреев А.М.*

Тираж 1000 экз.

Заказ НО 2017/3

Журнал «НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ» выходил с 1894 по 1903 год в издательстве П.П. Сойкина. Главным редактором журнала был Михаил Михайлович Филиппов. В журнале публиковались работы Ленина, Плеханова, Циолковского, Менделеева, Бехтерева, Лесгафта и др.

Journal «Scientific Review» published from 1894 to 1903. P.P. Soykin was the publisher. Mikhail Filippov was the Editor in Chief. The journal published works of Lenin, Plekhanov, Tsiolkovsky, Mendeleev, Bekhterev, Lesgaft etc.



М.М. Филиппов (M.M. Philippov)

С 2014 года издание журнала возобновлено
Академией Естествознания

**From 2014 edition of the journal resumed by
Academy of Natural History**

Главный редактор: М.Ю. Ледванов
Editor in Chief: M.Yu. Ledvanov

Редакционная коллегия (**Editorial Board**)

А.Н. Курзанов (**A.N. Kurzanov**)

Н.Ю. Стукова (**N.Yu. Stukova**)

М.Н. Бизенкова (**M.N. Bizenkova**)

Н.Е. Старчикова (**N.E. Starchikova**)

Т.В. Шнуровозова (**T.V. Shnurovozova**)

НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ • ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

SCIENTIFIC REVIEW • ECONOMIC SCIENCES

www.science-education.ru

2017 г.



***В журнале представлены научные обзоры,
статьи проблемного и научно-практического
характера***

The issue contains scientific reviews, problem and practical
scientific articles

СОДЕРЖАНИЕ

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И ТУРИЗМА: ПО МАТЕРИАЛАМ ИССЛЕДОВАНИЙ ЖУРНАЛА «БИЗНЕС И ДИЗАЙН РЕВЮ»	7
<i>Оришев А.Б.</i>	7
АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПАРАМЕТРОВ РЕСПУБЛИКАНСКОГО БЮДЖЕТА К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА В КАЗАХСТАНЕ	11
<i>Искакова З.Д., Шакуликова Г.Т., Оспанова А.С.</i>	11
АНАЛИЗ ТОЧЕК ЗРЕНИЯ НА ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ «ДЕНЕЖНЫЙ КАПИТАЛ»	15
<i>Одегов Ю.А.</i>	15
АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ВЕЛИЧИНУ ПРИБЫЛИ АО «КАЛУГАПУТЬМАШ»	19
<i>Устылмчук С.С., Тютин Д.В.</i>	19
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ АО «КАЛУГАПУТЬМАШ»	21
<i>Ибрагимова А.М., Тютин Д.В.</i>	21
ИЗМЕРЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА: ОТНОСИТЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ	24
<i>Лебедева Г.В.</i>	24
ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	29
<i>Чугунова О.В.</i>	29
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ МЕХАНИЗМА ДЕЙСТВИЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНО-ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ	40
<i>Гергиев И.Э., Позмогов А.И., Джабиева А.В.</i>	40
ИНСТРУМЕНТАРИЙ КОНТРОЛЛИНГА В МОДЕЛИРОВАНИИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	46
<i>Ковалева В.Д.</i>	46
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОБМЕН МЕЖДУ УРОВНЯМИ ИЕРАРХИЙ В БАНКОВСКИХ, ПРОМЫШЛЕННЫХ И ТОРГОВЫХ СИСТЕМАХ	51
<i>Ващекина И.В., Ващекин А.Н.</i>	51
К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И УРОВНЯ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ	60
<i>Белая Н.В., Табашишникова А.А.</i>	60
ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЦЕССА НЕФТЕПРОДУКТООБЕСПЕЧЕНИЯ	65
<i>Литвина Д.Б., Федосенко А.А.</i>	65
МЕХАНИЗМ ЦЕНТРАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК	69
<i>Мягих Н.Ю., Гриненко С.В.</i>	69
ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМ ПОРТФЕЛЕМ	73
<i>Горобец О.А.</i>	73
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ НОВЫХ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ	79
<i>Чикулаев Р.В.</i>	79
ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННО – АНАЛИТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ КОНСТРУКТОРСКОГО БЮРО	82
<i>Давыдовский Ф.Н., Величко Е.А.</i>	82
ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТНЫМИ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ	90
<i>Нагоев А.Б., Гозова Ф.В.</i>	90

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ И АНАЛИЗ СТАТИСТИКИ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ <i>¹Никонова Г.В., ²Куликов С.М.</i>	95
РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ МАЛОИМУЩИМ СЛОЯМ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ <i>Чупрякова А.Г., Новоселова Е.В.</i>	101
РОЛЬ СОЦИАЛИСТИЧЕСКОГО СОРЕВНОВАНИЯ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ (1941-1945 ГГ.) (НА МАТЕРИАЛАХ УДМУРТИИ) <i>Войтович В.Ю.</i>	105
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ <i>Беляев М.К., Соколова С.А., Варакина С.А.</i>	112
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ, ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ <i>Ахмадиев Г. М.</i>	116
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СОЗДАНИЯ КАМСКОГО ИННОВАЦИОННО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ЦЕНТРА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН <i>Ахмадиев Г.М.</i>	121
ЭКОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СОСТОЯНИЯ ТЕХНОСФЕРНЫХ (УРБАНИЗИРОВАННЫХ) ТЕРРИТОРИЙ РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН <i>Ахмадиев Г. М.</i>	128

CONTENTS

TOPICAL ISSUES OF ECONOMY AND TOURISM: RESEARCH JOURNAL “BUSINESS AND DESIGN REVIEW”	
<i>Orishev A.B.</i>	7
ANALYSIS OF MAIN PARAMETERS OF THE REPUBLICAN BUDGET ON IMPROVEMENT OF BUDGET PROCESS IN KAZAKHSTAN	
<i>Iskakova Z.D., Shakulikova G.T., Ospanova A.S.</i>	11
THE ANALYSIS OF VIEWPOINTS ON THE DEFINITION OF «MONETARY CAPITAL»	
<i>Odegov Y.A.</i>	15
ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE PROFIT MARGINS OF “KALUGAPUTMASH”	
<i>Ustymchuk S.S., Tyutin D.V.</i>	19
ANALYSIS OF FINANCIAL CONDITION OF “KALUGAPUTMASH”	
<i>Ibragimova A.M., Tyutin D.V.</i>	21
MEASUREMENT OF ECONOMIC GROWTH: RELATIVE PERFORMANCE AND VALUE	
<i>Lebedeva G.V.</i>	24
INNOVATIVE DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF SPHERE OF PUBLIC CATERING	
<i>Chugunova O.V.</i>	29
INSTITUTIONAL FRAMEWORK THE MECHANISM OF ACTION OF WAGES DIFFERENTIATION UNDER MARKET-ECONOMY TRANSFORMATION	
<i>Gergiev I. E., Pozmogov A. I., Dzhabiyeva A.V.</i>	40
CONTROLLING TOOLS IN MODELING OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE NORTH CAUCASUS FEDERAL DISTRICT	
<i>Kovaleva V.D.</i>	46
INFORMATION EXCHANGE BETWEEN HIERARCHY LEVELS IN THE BANKING, INDUSTRIAL AND TRADING SYSTEM	
<i>Vashchekina I.V., Vashchekin A.N.</i>	51
THE SOLUTION OF LABOR RESOURCES QUALITY GROWTH AND ITS EMPLOYMENT LEVEL PROBLEMS IN ALTAI KRAI	
<i>Belaya N.V., Tabashnikova A.A.</i>	60
LOGISTICS ASPECTS OF PETROLEUM-PRODUCT SUPPLY PROCESS	
<i>Litvina D.B., Fedosenko A.A.</i>	65
MECHANISM OF CENTRALIZATION OF SYSTEM OF PUBLIC PROCUREMENTS	
<i>Myagkikh N., Grinenko S.</i>	69
ORGANIZATION OF LOAN PORTFOLIO MANAGEMENT	
<i>Gorobets O.A.</i>	73
THE MAIN DIRECTIONS OF THE NEW CORPORATE STRUCTURES FORMING BY USING OF FINANCIAL INSTRUMENTS	
<i>Chikulaev R.V.</i>	79
PRINCIPLES OF INFORMATION – ANALYTICAL MODELING EMPLOYMENT OF STAFF DESIGN BUREAU	
<i>Davydovskij F.N., Velichko E.A.</i>	82
BASES OF MANAGEMENT OF THE DESIGN CONFLICTS IN ORGANIZATIONAL SYSTEMS	
<i>Nagoev A. B., Gozova F. V.</i>	90
EVALUATION OF MARKETING ACTION OF STATISTICS AND ANALYSIS OF INTERNET ADVERTISING IN E-COMMERCE	

¹ <i>Nikonova G.V.</i> , ² <i>Kulikov S.M.</i>	95
REGIONAL ASPECTS OF SOCIAL ASSISTANCE TO THE POOR RURAL POPULATION <i>Chupryakova A. G., Novoselova E.V.</i>	101
THE ROLE OF SOCIALIST COMPETITION IN THE YEARS OF THE GREAT PATRIOTIC WAR (1941-1945) (ON MATERIALS OF UDMURT REPUBLIC) <i>Wojtowicz V.Y.</i>	105
IMPROVEMENT OF STATE SUPPORT OF SMALL AND AVERAGE BUSINESS IN RUSSIA <i>Belyaev M.K., Sokolova S.A., Varakina S.A.</i>	112
ECONOMIC ASPECTS OF THE ASSESSMENT, FORECASTING, AND IMPROVE QUALITY INDICATORS OF RUSSIA'S POPULATION LIVES <i>Akhmadiev G.M.</i>	116
THE ECONOMIC JUSTIFICATION FOR THE ESTABLISHMENT OF THE KAMA INNOVATION AND PRODUCTION CENTER IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN <i>Akhmadiev G.M.</i>	121
EKOTEHNOLOGICHESKIE AND ECONOMIC BASIS FOR DETERMINING STATE TECHNOSPHERIC (URBAN) TERRITORY OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN <i>Akhmadiev G.M.</i>	128

УДК 330.8:379.85

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И ТУРИЗМА: ПО МАТЕРИАЛАМ ИССЛЕДОВАНИЙ ЖУРНАЛА «БИЗНЕС И ДИЗАЙН РЕВЮ»

Оришев А.Б.

АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», Москва, e-mail: Orishev71@mail.ru

В марте 2016 г. фонд российской научной прессы пополнился новым изданием - научно-практическим журналом «Бизнес и дизайн ревью», правообладателем которого выступает Автономная некоммерческая организация Высшего Образования «Институт бизнеса и дизайна». В феврале 2016 г. вышел в свет первый номер журнала, в котором была опубликована 21 научная статья. Тематика журнала - научно-практическая. Один из разделов журнала посвящен вопросам экономики. Еще один раздел посвящен вопросам управления организацией, в котором также в качестве приоритетных рассматриваются вопросы экономического развития, в том числе туристических предприятий. За 2016 г. в журнале было опубликовано 63 статьи, большая часть которых посвящена актуальным вопросам экономики и туризма. Обзор наиболее важных материалов приводится в данной статье.

Ключевые слова: экономика, исследования, реклама, маркетинг, эффективность

TOPICAL ISSUES OF ECONOMY AND TOURISM: RESEARCH JORNAL “BUSINESS AND DESIGN REVIEW”

Orishev A.B.

Institute of Business and Design (B&D), Moscow, e-mail: Orishev71@mail.ru

In March 2016, the Fund of the Russian scientific press added a new edition of the scientific practical magazine “Business and design review”, the copyright of which is Autonomous nonprofit organization of Higher Education “Institute of business and design.” In February 2016, has published the first issue of the magazine, which was published 21 scientific papers. The journal is scientific and practical. One section of the magazine devoted to the economy. Another one management organization. It is also the priority is given to issues of economic development, including tourism businesses. For 2016, the journal was published 63 articles, most of which is devoted to topical issues of economy and tourism. An overview of the most important materials is given in this article.

Keywords: Economics, research, advertising, marketing, efficiency

Одним из ведущих авторов журнала «Бизнес дизайн ревью» является доктор экономических наук, профессор Н.А. Проданова, ставшая автором ряда статей, опубликованных в соавторстве со своими коллегами и учениками.

Статья «Экономическая сущность и значение оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации» [12] посвящена обоснованию важности оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации, как одному из действенных инструментов, позволяющих выработать необходимую стратегию и тактику развития предприятия.

В статье «Опыт применения международных стандартов финансовой отчетности общественного сектора в республике Таджикистан» [9] раскрыто современное состояние, опыт внедрения и основные проблемы, связанные с применением международных стандартов финансовой отчетности в общественном секторе экономики Республики Таджикистан.

Статья «Качество управления компанией как фактор, определяющий достоверность финансовой отчетности» [13] посвящена проблеме достоверности финансовой

информации, являющейся основой для принятия оптимальных управленческих решений. В не рассматриваются направления решения этой проблемы, такие как судебно-бухгалтерская экспертиза, ревизия и контроль, независимый аудит, а также две группы элементов управления для достижения достоверности информации: превентивные и реактивные. Первая направлена на предотвращение ситуаций, а вторая – на выявление махинаций и минимизацию ущерба от них.

В статье «Отчетность по НДС/ФЛ: изменения 2016 года» рассмотрены основные существующие формы отчетности налоговых агентов по налогу на доходы физических лиц в Российской Федерации, а также произошедшие в 2016 г. на законодательном уровне изменения в сроках представления форм отчетности по данному налогу и введенных штрафных санкциях [11].

В статье «Отчетность по страховым взносам: изменения 2017 года» рассмотрены основные изменения, касающиеся отчетности по страховым взносам в 2017 г., контроля над достоверностью сведений, представляемых страхователями и введенных штрафных санкциях. Автор прогнози-

рует, что принятие новых законопроектов (34-й главы Налогового кодекса РФ «Страховые взносы») снизит административную нагрузку на бизнес за счет сокращения числа контролирующих госорганов, оптимизации отчетности, уменьшения количества проверок и улучшения их качества [10].

Наряду с трудами Н.А. Продановой в разделе «Экономика. Экономические науки» журнала «Бизнес и дизайн ревю» были опубликованы статьи и других авторов. Так, статья кандидата экономических наук, доцента И.Ю. Кузовлевой посвящена исследованию аспектов инновационного развития хозяйственных систем на уровне управления страной в целом, регионами и локальными территориями, а также предприятиями и организациями. Автор доказывает, что поиск новых возможностей и механизмов в разработке и внедрении инноваций тесно связан с разработкой моделей инновационного развития, которые предусматривают повышение конкурентоспособности отдельных предприятий, их объединений и национальной экономики в целом на основе использования в производстве интеллектуального и научно-технического потенциала [5].

Статья кандидата юридических наук, заведующего кафедрой рекламы Института бизнеса и дизайна А.Н. Толкачева «Как завести мотор стимулирующего маркетинга» посвящена проблеме разработки и применения новых инструментов стимулирования целевого рынка, начиная с выстраивания стратегии и завершая самыми разнообразными примерами применения стимулирующего маркетинга. Стимулирующий маркетинг во многих случаях – это реальная возможность для малого и среднего бизнеса построить плодотворные коммуникации с целевым рынком, имея сравнительно небольшой бюджет на рекламу [17].

В процессе управления наблюдается тесная взаимосвязь учета, анализа и контроля, при этом в настоящее время не существует единой точки зрения об особенностях разграничения этих элементов управления. Практики настаивают на невозможности выполнения контрольных функций с помощью учета. Теоретики, в свою очередь считают, что ведение учета позволяет отражать хозяйственные операции, своевременно получать о них достоверную информацию и при этом реализовывать функции контроля. Различия в этих позициях раскрываются в статье доктора экономических наук, профессора В.В. Горлова [2].

Кандидат исторических наук, доцент РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева В.Н. Тарасенко [15] в своей статье «НЭП: «Весна потребительства» или практики выжи-

вания» рассматривает эпоху Новой экономической политики в СССР сквозь призму повседневности. Анализируется уровень жизни различных социальных слоев, реконструируется быт предпринимателей, рабочих, крестьян. Проводятся параллели между городом и деревней. Дается анализ работам российских ученых, посвященных вопросам повседневности в период НЭПа. Главный результат, полученный автором заключается в том, что он доказал, что с середины 1990-х гг. исследования Новой экономической политики получили мощный импульс, вызванный изменением методологической базы и возможностью работы с ранее недоступными документами.

Цель статьи кандидата юридических наук, доцента ЕГУ имени И.А. Бунина И.В. Целыковского «Независимость, прозрачность и ответственность центрального банка» - показать значимость независимости, ответственности и прозрачности в деятельности центрального банка. В его работе рассматривается взаимосвязь независимости, ответственности и прозрачности в деятельности центрального банка, в том числе и во взаимоотношениях с органами государственной власти [18].

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики менеджмента и агроконсалтинга ФГБОУ ВО «Чувашская государственная сельскохозяйственная академия» Н.Ю. Гаценбиллер в статье «Формирование туристско-рекреационного кластера как эффективной площадки для реализации региональной антикризисной программы» рассматривает формирование туристско-рекреационного кластера как эффективную площадку для реализации региональной антикризисной программы. Социально-экономическая ситуация экономики регионов наиболее подвержена спаду в депрессивных регионах и моногородах. Актуальность приобретают вопросы реализации региональных антикризисных программ туристско-рекреационных кластеров. Кластеризация действующих хозяйствующих субъектов с учетом имеющихся уникальных рекреационных ресурсов, опираясь на текущий уровень развития экономики региона, позволяет учесть множественные пространственно-экономические связи между различными элементами социально-экономической системы региона с целью реализации кластерной политики в туристско-рекреационной сфере [1]. В ее работе дается анализ работам российских ученых. Главный результат – автор показывает как опираясь на текущий уровень развития экономики региона, можно учесть множественные пространственно-экономические

связи между различными элементами социально-экономической системы региона с целью реализации кластерной политики в туристско-рекреационной сфере.

В статье проректора Института бизнеса и дизайна, кандидата экономических наук С.С. Дымовой «Дискретные диапазоны и проблема неудовлетворенности клиентов рекреационного предприятия предоставляемыми услугами» [3] изложена сущность разработанной автором модели, которая учитывая специфику оказания рекреационных услуг, описывает дискретные диапазоны (интервалы), являющиеся причиной неудовлетворенности клиентов рекреационного предприятия предоставляемыми услугами. Эта модель позволяет менеджерам и маркетологам предприятий проводить анализ степени соответствия качества услуг их предприятий современным требованиям.

В совместной работе доцентов ФГБОУ ВО «Московский государственный университет путей сообщения Императора Николая II» В.П. Дружинина и С. Г. Загурской «Экономика туризма: влияние безопасности на критерии выбора вида транспортного средства пассажирами» [4] показана мотивация и критерии выбора вида транспорта пассажирами, отправляющимися в поездку, анализируются критерии выбора вида транспорта пассажирами. В качестве основополагающего критерия выбора транспорта предпочтение пассажирами отдается безопасности. Безопасность общественного транспорта рассматривается с двух точек зрения: общественного мнения о безопасности транспортных средств и данных статистики о безопасности отдельных видов транспорта. Особое внимание уделяется сложившемуся общественному мнению о безопасности отдельных видов транспортных средств. Авторы показывают, что общественное мнение о безопасности отдельных видов транспортных средств коррелируется с данными статистики о безопасности при правильно выбранной методике статистического исследования.

В статье кандидата экономических наук, доцента кафедры экономики Института бизнеса и дизайна Е.С. Мальцевой «Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России» [6] показана роль и место малого предпринимательства в экономике страны. Приведены данные о состоянии малого предпринимательства в России. Особое внимание уделено Центральному федеральному округу – лидеру среди федеральных округов по числу малых предприятий и количеству занятых в этом секторе.

В коллективной работе ученых «ФБГОУ ВО «Московский государственный университет путей сообщения Императора Николая II» «Эффективность использования наземного транспорта в условиях высокой стоимости земли» рассмотрена потенциальная эффективность от использования выделенного пространства и эстакадного варианта движения городского трамвайного сообщения. На основе данного подхода предложен расчет эффекта от применения альтернативной трамвайной инфраструктуры (выделено-эстакадной). Рассмотрены риски при использовании традиционного типа инфраструктуры и выделено-эстакадного. Также, на простом примере, показано соотношение занимаемой площади земли при традиционном варианте путевой инфраструктуры и при эстакадном [19].

Ряд работ принадлежат молодым ученым – магистрантам и бакалаврам Института бизнеса и дизайна, обучающихся на Факультете управления бизнесом. Так, в статье М.В. Тверской «Фальсификация финансовой отчетности как вид корпоративного мошенничества» рассматриваются наиболее распространенные способы искажения данных финансовой отчетности: фальсификация таких показателей деятельности фирмы, как совокупные активы, размер выручки и чистая прибыль компании. В связи с этим проводится анализ следующих видов махинаций: махинации с активами и пассивами компании; махинации с размерами выручки и прибыли компании [16].

В статье А.И. Седовой «Проблема продвижения на рынок услуг малого предприятия с использованием новых маркетинговых технологий» обосновывается возможность успеха компании необходимостью наличия у нее эффективных маркетинга и маркетинговых программ. Дальнейшее развитие российских компаний малого бизнеса в секторе услуг ставит перед их руководителями вопрос об активном продвижении своих товаров и услуг на рынке. Показано, что система маркетинговых коммуникаций специфична для сектора рынка В-2-С, но в то же время, возможно её структурирование, прогнозирование результатов и вовлечение сотрудников компании в её реализацию [14].

И завершает цикл публикаций на экономическую тематику работы профессора А.Б. Оришева. Так, в статье «Реклама: определение понятия, экономическая роль и ее особенности в России» [8], дан ретроспективный анализ понятию «реклама». Автор показывает отличия рекламной от нерекламной информации. Особое внимание уделяется экономической роли рекламы, как в России, так и за рубежом. Раскрыва-

ется функционал рекламы. Доказывается, что ситуации выбора есть важнейшая предпосылка выполнению рекламой своих функций. Главный научный результат – автор показал особенности рекламы в России. Приведены примеры того как национальный характер русского народа нашел свое отражение в рекламе. Автор привел результаты социологических исследований рекламы, показал как российскую рекламу воспринимают зарубежные маркетологи.

В другой своей статье «Исламский банкинг в Европе» профессор А.Б. Оришев поставил цель показать роль и место исламской банковской системы, с каждым годом приобретающей популярность в Европе [7]. Особое внимание уделяется исламской общине в Англии, ее влиянию на хозяйственный сектор. Показана история становления и развития исламских банков. Освещается деятельность Исламского банка Великобритании – первого полностью исламского банка в Европе, получившего лицензию на право банковской деятельности в стране. Автор показывает, что участие мусульман в экономике и торговых операциях непосредственно затрагивает интересы местного населения. Главный научный результат – доказано, что исламский банкинг содействует исламизации и укрепляет позиции исламской общины в Европе.

Завершая обзор, подчеркнем, что статьи, опубликованные в журнале «Бизнес и дизайн ревю» в 2016 г. обладают несомненной актуальностью и практической значимостью. Выводы и рекомендации автором наверняка вызовут интерес не только у представителей академической науки, но и в сфере реального бизнеса и предпринимательства, в том числе и туризма.

Список литературы

1. Гаценбиллер Н.Ю. Формирование туристско-рекреационного кластера как эффективной площадки для реализации региональной антикризисной программы // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т. 1. № 4 (4). С. 1.
2. Горлов В.В. Концепция формирования системы внутреннего контроля на нефтеперерабатывающих предприятиях // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т. 1. № 3 (3). С. 1.
3. Дымова С.С. Дискретные диапазоны и проблема удовлетворенности клиентов рекреационного предприятия предоставляемыми услугами // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т. 1. № 4 (4). С. 2.
4. Загурская С.Г., Дружинин В.П. Экономика туризма: влияние безопасности на критерии выбора вида транспортного средства пассажирами // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т. 1. № 4 (4). С. 3.
5. Кузовлева И.Ю. Современные аспекты инновационного подхода к различным уровням управления // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т. 1. № 1(1). С. 4.
6. Мальцева Е.С. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т. 1. № 4 (4). С. 4.
7. Оришев А.Б. Исламский банкинг в Европе // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т. 1. № 3 (3). С. 2.
8. Оришев А.Б. Реклама: определение понятия, экономическая роль и ее особенности в России // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т. 1. № 4 (4). С. 5.
9. Проданова Н.А., Зацаринная Е.И., Набиев Ш.Х. Опыт применения международных стандартов финансовой отчетности общественного сектора в республике Таджикистан // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т. 1. № 1 (1). С. 2.
10. Проданова Н.А., Зацаринная Е.И. Отчетность по страховым взносам: изменения 2017 года // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т. 1. № 4 (4). С. 6.
11. Проданова Н.А., Зацаринная Е.И. Отчетность по НДС: изменения 2016 года // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т. 1. № 3 (3). С. 3.
12. Проданова Н.А., Малых Н.И. Экономическая сущность и значение оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т. 1. № 1 (1). С. 1.
13. Проданова Н.А., Сумкова Н.Г. Качество управления компанией как фактор, определяющий достоверность финансовой отчетности // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т. 1. № 2 (2). С. 1.
14. Седова А.И. Проблема продвижения на рынок услуг малого предприятия с использованием новых маркетинговых технологий // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т. 1. № 2 (2). С. 2.
15. Тарасенко В.Н. НЭП: «Весна потребительства» или практики выживания // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т. 1. № 3 (3). С. 4.
16. Тверская М.В. Фальсификация финансовой отчетности как вид корпоративного мошенничества // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т. 1. № 1 (1). С. 3.
17. Толкачев А.Н. Как завести мотор стимулирующего маркетинга // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т. 1. № 2 (2). С. 3.
18. Целыковский И.В. Независимость, прозрачность и ответственность центрального банка // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т. 1. № 3 (3). С. 5.
19. Цыпин П.Е., Разуваев А.Д., Ледней А.Ю. Эффективность использования наземного транспорта в условиях высокой стоимости земли // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т. 1. № 4 (4). С. 7.

УДК 338.2 (574) (063)

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПАРАМЕТРОВ РЕСПУБЛИКАНСКОГО БЮДЖЕТА К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА В КАЗАХСТАНЕ

Искакова З.Д., Шакуликова Г.Т., Оспанова А.С.

АО «Финансовая академия», Астана, e-mail: izd1944@mail.ru

В статье авторы затрагивают причины необходимости проведения оценки содержания бюджета Республики Казахстан в процессе его формирования и исполнения. Обозначена одна из наиболее сложных проблем совершенствования бюджетного процесса в Казахстане - разработка эффективного механизма взаимоотношений республиканского и местных бюджетов. Обоснованы место и роль республиканского бюджета, показаны параметры формирования республиканского бюджета. Было отмечено, что при рассмотрении и анализе основных параметров республиканского бюджета, в практике возникают множество вопросов и имеются проблемы на уровне управления и исполнения. Также авторами рассмотрены факторы, влияющие на формирование доходов бюджета и факторы, повлиявшие на снижение налоговых поступлений в 2015 году, и сделаны выводы по совершенствованию бюджетного процесса в Республике Казахстан.

Ключевые слова: республиканский бюджет, доходы, расходы, налоги, бюджетный процесс

ANALYSIS OF MAIN PARAMETERS OF THE REPUBLICAN BUDGET ON IMPROVEMENT OF BUDGET PROCESS IN KAZAKHSTAN

Iskakova Z.D., Shakulikova G.T., Ospanova A.S.

JSC "Financial Academy", Astana, e-mail: izd1944@mail.ru

The authors look through the causes of necessity to assess the content of the budget of the Republic of Kazakhstan in the process of its formation and execution. It denotes one of the most complex issues of improving the budget process in Kazakhstan - the development of an effective mechanism of mutual relations of republican and local budgets. The article substantiates the role and place of the republican budget, shows the settings for the national budget. It was noted that in practice there are a lot of questions, and there are problems in the management and execution level during the consideration and analysis of the basic parameters of the national budget. Also, the authors examined the factors affecting the formation of budget revenues and the factors that influenced the decline in tax revenues in 2015, and concluded on the improvement of the budget process in the Republic of Kazakhstan.

Keywords: republican budget, revenues, taxes, budget process

Экономические и политические реформы, проводимые в Республике Казахстан с начала девяностых годов, вот уже 25 лет, взаимосвязаны со сферой государственных финансов, в том числе, и бюджетной системой. Являясь главным звеном в мобилизации и расходовании ресурсов государства, государственный бюджет дает политической власти реальную возможность воздействовать на экономику, финансировать ее структурную перестройку, стимулировать развитие приоритетных секторов экономики, обеспечивать социальную поддержку наименее защищенным слоям населения.

Однозначно, что успех экономического реформирования в нашей стране в большой степени зависит еще и от того, насколько бюджетная политика государства отвечает требованиям времени. А это, в свою очередь, требует оценки содержания бюджета РК в процессе его формирования и исполнения.

Именно бюджет - как звено финансовой системы, требующее строго аргументированной характеристики его сущности, определяет уровень социально-экономического развития государства. На каждом

уровне управления государственный бюджет имеет систему формирования доходов и расходов; сложную систему исполнения бюджетов, когда в совокупности необходимо увязать сами источники финансовых ресурсов, объекты бюджетного инвестирования, органы управления, инфраструктуру и алгоритмы их взаимоотношений, обеспечивающих достижение целей бюджета во множестве возможных реальных условий. Несомненно, планирование и исполнение бюджета взаимосвязаны с правовыми, организационными, административными и институциональными правилами управления.

По бюджетному законодательству все виды и уровни бюджетов в Казахстане являются самостоятельными и, тем не менее, центральное место в бюджетной системе страны занимает республиканский бюджет, который предназначен для финансового обеспечения функций центральных органов государственной власти, а также для реализации общереспубликанских направлений государственной политики.

Значимость республиканского бюджета проявляется в маневрировании денежными

Таблица 1.

Динамика параметров республиканского бюджета

Наименование	млрд.тенге					
	годы					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Доходы	3517,8	4439,8	4854,1	5179,5	5908,8	6137,0
в% ВВП	19,3	16,9	15,5	14,0	14,5	15,0
Расходы	4321,4	5170,2	5837,3	6316,6	7431,1	7469,2
в% ВВП	22,4	19,7	18,6	17,0	18,2	18,3
Дефицит бюджета	-803,6	-730,4	-983,1	-735,4	-1082,8	-912,1
в % ВВП	-4,2	-2,8	-3,1	-2,1	-2,6	-2,2
Реальный рост ВВП, %	7,3	7,5	5	6	4,3	1,2

Примечание: Составлено на основе источников [4,5,6,7].

ресурсами, использовании их на финансировании приоритетных направлений социально-экономического развития страны и регионов, стимулировании экономического роста, финансировании возрастающих социальных расходов, в обеспечении обслуживания государственного долга и осуществлении эффективного управления государственным сектором. А в условиях финансового кризиса на республиканский бюджет выпадает достаточно большая нагрузка.

Из наиболее сложных проблем совершенствования бюджетного процесса в Казахстане остается разработка эффективного механизма взаимоотношений республиканского и местных бюджетов. Направление к устойчиво растущей национальной экономике невозможно без решения проблем выравнивания межрегиональных различий, преодоления кризисных явлений и отставания в вопросах совершенствования системы государственного планирования, направленного на устранение присущих практике сложностей в сфере бюджета и бюджетных отношений, которые сохраняются из года в год.

Анализ практики составления бюджета в республике показывает, что разработка, рассмотрение и утверждение бюджета является длительным и сложным процессом. Различные варианты проекта бюджета со множеством предложений и расчетов, концептуально не отличающиеся друг от друга, изменение только расчетных показателей, таких как минимальная заработная плата, бюджетный дефицит, отдельные налоги, слабая увязка с макроэкономическими показателями и финансово-кредитными ресурсами, до сих пор в республике, как отмечают экономисты, не достигли уровня разработки развернутого финансового баланса, что затрудняет оценку финансового состояния республики [1, с. 21].

Переходя непосредственно к сущности республиканского бюджета, мы видим, что в Казахстане средства республиканского бюджета являются важным источником финансирования развития национальной экономики, реализации государственных программ форсированного индустриально-инновационного развития. Экономическое содержание республиканского бюджета раскрывается через формирование таких самостоятельных экономических категорий как доходы и расходы. Государство, устанавливая бюджетные показатели в лице высших государственных органов, должно учитывать объективные условия хозяйствования, экономические и финансовые возможности страны, необходимость первоочередного удовлетворения отдельных общественных потребностей. И решения, принимаемые сегодня в области бюджетных показателей, как и сами государственные формы правления, полностью зависят от объективности и уровня проводимой финансовой политики.

Рассматривая доходы и расходы государственного бюджета Республики Казахстан в части республиканского бюджета, прежде всего, следует подтвердить, что республиканский бюджет по сущности, содержанию, структуре, направлениям, по той роли, которую он выполняет, очень сложный финансовый фонд страны. При рассмотрении и анализе основных параметров республиканского бюджета, в практике возникают множество вопросов и имеются проблемы на уровне управления и исполнения.

В экономической литературе авторы, исследуя состояние республиканского бюджета РК, обращают огромное внимание на различные показатели, как в доходной, так и расходной частях [2, с. 107]. Из работ ученых-экономистов, которые рассматривают республиканский бюджет в качестве объекта исследования [3, с. 39.] можно сде-

лать выводы по динамике параметров республиканского бюджета за предыдущие периоды (Таблица 1).

Как видно, за 2010-2015 годы основные параметры республиканского бюджета показывают рост на протяжении рассматриваемого периода по доходам, расходам, дефициту бюджета в абсолютном выражении. Но, в то же время, при тенденции роста показателей доходов и расходов, с 2014 года по отношению к ВВП они остаются практически без изменений, что в большей степени связано с политическими факторами и мировыми ценами на природные ресурсы (нефть, цветные металлы, руда).

Для полного теоретического обобщения республиканского бюджета и его структуры (доходы и расходы), возникает необходимость тщательного анализа доходов и расходов. При анализе формирования доходной части важно начать с поступлений в бюджет, представляющих собой часть централизованных финансовых ресурсов государства, необходимых для выполнения государственных функций.

В соответствии с законодательством РК, поступления в денежном выражении в безвозмездном порядке направляются в распоряжение органов власти разного уровня. Таким образом, система поступлений в республиканский бюджет конструируется из совокупности доходов, включаемых в бюджет, форм и методов их мобилизации. Анализ доходов республиканского бюджета необходимо проводить по каждому элементу: налоги, неналоговые поступления, поступления от продажи основного капитала, поступления трансфертов, но при этом очень важно проследить общую макроэкономическую ситуацию за последние годы, прямо и косвенно влияющую на процесс формирования доходов.

Основываясь на Прогнозах социально-экономического развития Республики Казахстан, необходимо сосредоточить внимание на важные макроэкономические показатели: темп роста экономического развития, рост валового внутреннего продукта (ВВП), уровень мировых цен на нефть, уровень инфляции, колебания валютных курсов.

При анализе инфляции за предыдущие периоды уровень инфляции колебался. В целом, в 2013 году экономическое развитие страны происходило на фоне макроэкономической и социальной стабильности, при уровне инфляции сложившемся ниже запланированного коридора (6-8%) и составляющим 4,8%, что на 1,2 процентного пункта ниже уровня 2012 года. В 2014 году, несмотря на неблагоприятные внешние экономические факторы (снижение цен на экс-

портную продукцию на мировых товарных рынках), и с учетом эффекта проведенной в феврале 2014 года девальвации тенге, инфляция в годовом выражении в 2014 году составила 7,4%, что на 0,6 процентных пункта ниже верхнего предела запланированного коридора.

В 2015 году уровень инфляции составил 13,6%, при коридоре инфляции на уровне 8-10% [8].

Если взять показатели за последние 3-4 года по оперативным данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики, то реальный рост ВВП в 2013 году сложился на уровне 105,8%, а в 2014 году темп роста ВВП по сравнению с 2013 годом составил уже 4,3%, в 2015 году - 1,2%. Как видно, имеются достаточно резкие колебания в 2012-2015 годах. Следует отметить, что в 2010-2011 гг. темпы роста оставались на уровне 107,2-107,3% и уже с 2012 года темпы реального роста ВВП резко снижаются, хотя в разрезе отраслей имеются различные колебания по годам.

При анализе влияния мировых цен на нефть по годам, также видно, что до 2015 года резких колебаний в сторону снижения цен на нефть не было, а за 2015 год мировые цены на нефть снизились на 47,1% (с 98,94 в 2014 году до 52,37 долл. за баррель), на газ - на 27,8%, железный прокат - на 42,4%, медь - на 19,7%.

Из краткого анализа отдельных макроэкономических показателей можно видеть, что в экономике Казахстана усилилось негативное влияние мирового экономического кризиса уже с начала 2014 года. Отсюда можно поставить вопрос: как формировался республиканский бюджет в эти годы? Какие возникают проблемы и как в дальнейшем управлять ситуациями в сфере бюджета страны.

Здесь следует сказать о том, что в структуре доходов республиканского бюджета за последние пять лет просматривается тенденция к увеличению доли трансфертов. Так доля трансфертов в 2011 году составляла - 29,8%, в 2012 году - 31,9%, в 2013 году - 30,1%, в 2014 году - 35,6%, в 2015 году - 42,9%, возросла к началу 2016 года на 13,1%. Таким образом, рост официальных трансфертов в 2015 году против предыдущих лет и в небольшой сумме займы повлияли на увеличение доходной части республиканского бюджета.

Надо отметить, что снижение налоговых поступлений является негативной тенденцией. В результате доля налоговых поступлений в доходах бюджета в 2015 году по сравнению с 2014 годом (62%) снизилась на 7,7 процентных пункта до 54,3%. При

этом доля поступлений трансфертов в доходах составила 42,9% (2 632,5 млрд. тенге), или по сравнению с 2014 годом (35,6%) увеличилась на 7,3%. [9].

Известно, что в налоговых поступлениях в Казахстане весомое место занимают несколько крупных налогов, которые и представляют формирование республиканского бюджета. Если взять за 2015 год налоговые поступления в республиканский бюджет в сумме 3 332,9 млрд. тенге, то в структуре этих поступлений можно увидеть долю каждого вида налогов: - корпоративный подоходный налог составляет 1 224,6 млрд. тенге, или 36,7%; - доля внутренних налогов на товары и услуги составляет 1 205,7 млрд. тенге, или 36,2% в налоговых поступлениях; - поступления налогов на международную торговлю и внешние операции составили 880,1 млрд. тенге, или 26,4% от налоговых поступлений; - вывозные таможенные пошлины на сырую нефть и на товары, выработанные из нефти—690,5 млрд. тенге (20,7%); - НДС на товары, импортируемые на территорию Республики Казахстан, кроме НДС на товары, импортируемые с территории Российской Федерации и Республики Беларусь—362,7 млрд. тенге (10,9%).

Основными факторами, повлиявшими на снижение поступлений в 2015 году, явились: замедление темпов развития экономики; падение цен на основные экспортные позиции; снижение экономической активности предприятий.

По данным проверок Счетного комитета, основная сумма налоговых поступлений в республиканский бюджет в 2015 году обеспечена за счет уплаты налогов 300 крупными налогоплательщиками, находящимися на мониторинге. Так, уплата составила 629,2 млрд. тенге, что составляет 51,4% от общей суммы поступившего налога.

В разрезе крупных налогоплательщиков в 2015 году наблюдается снижение поступлений по 96 налогоплательщикам. К примеру, наиболее значительные снижения поступлений в республиканский бюджет по сравнению с 2014 годом показали следующие налогоплательщики: Филиал компании «Лукойл Оверсиз Карачаганак Б.В.» --24,3 млрд. тенге, Филиал «Би Джи Карачаганак Лимитед» (город Аксай) - -48,8 млрд. тенге, Филиал компании с ограниченной ответственностью «Аджиб Карачаганак Б.В.» - -44,7 млрд. тенге, Филиал компании «Шеврон Интернешнл Петролеум Компани»

- -27,5 млрд. тенге, ТОО «Казцинк» - -18,5 млрд. тенге [5,6,7].

Достаточно серьезной проблемой в системе налогообложения в Казахстане остается механизм налога на добавленную стоимость, который проявляется в возмещении из бюджета уплаченной суммы налогоплательщикам. Так, например, в 2015 году увеличилось количество налогоплательщиков, по которым сумма НДС, возмещенная из бюджета, превысила сумму налогов, уплаченных в республиканский бюджет. По состоянию на 1 января 2015 года превышение возмещенной суммы, над уплаченными налогами по 31 юридическому лицу, составило 95,3 млрд. тенге, по состоянию на 1 января 2016 года соответствующий показатель составил 34 юридическое лицо на сумму 234,4 млрд. тенге. Эти суммы являются нагрузкой на государственный (республиканский) бюджет.

Исходя из краткого обзора вопросов доходной части республиканского бюджета РК и его расходов необходимо заключить, что республиканский бюджет, как централизованный бюджет в составе государственного бюджета, как бюджет первого звена и как важный централизованный денежный фонд государства, остается темой для дальнейшего исследования в части формирования всего бюджетного процесса на основе системного подхода и совершенствования законодательной основы.

Список литературы

1. Зейнелгабдин А.Б. Финансовая система Казахстана: становление и развитие: монография - Астана: Изд. КазУЭ-ФинМТ, 2008. - 226 с.
2. Механизмы модернизации финансового сектора в условиях экономической интеграции: Казахстан: Монография.- Астана: АО «Финансовая академия», 2014
3. Научно-практическое исследование (Монография): Системный анализ и оценка состояния государственного бюджета РК и проблемы эффективного управления финансовой системой. Астана: АО «Финансовая академия», 2015 - с. 148
4. Данные департамента бюджетного планирования Министерства финансов РК «Аналитические данные по консолидированному бюджету». - Астана, январь 2015 год (по отчету)
5. Отчет Счетного Комитета по контролю за исполнением республиканского бюджета за 2013 год, Астана
6. Отчет Счетного Комитета по контролю за исполнением республиканского бюджета за 2014 год, Астана
7. Отчет Счетного Комитета по контролю за исполнением республиканского бюджета за 2015 год, Астана
8. Официальные издания и публикации НБК - Обзор инфляции, 4 квартал 2015 год, Алматы, 2015
9. Статистические бюллетени Министерства финансов РК за январь месяц 2013, 2014, 2015гг. // <http://www.minfin.kz>

УДК 336.647/648: 330.8

АНАЛИЗ ТОЧЕК ЗРЕНИЯ НА ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ «ДЕНЕЖНЫЙ КАПИТАЛ»

Одегов Ю.А.

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный институт экономики и управления «НИИХ»,
Новосибирск, e-mail: uriba@mail.ru

Проведен анализ понятия «денежный капитал». Рассмотрены несколько подходов к определению термина «капитал», в современной науке нет однозначного определения данного термина, но большинство авторов сходятся в определении «капитала», как части общественных отношений, принадлежащих определенному этапу развития общества и стоимости приносящей прибавочную стоимость. К.Маркс делал акцент при этом на использовании труда наемных рабочих. Учтены функции капитала, формы и стадии его существования. Отмечено, что в банковской сфере капитал существует только в одной форме – денежной. Ряд исследователей указывают на абстрактный характер капитала как экономической категории. Карл Маркс доказал существование капитала как отдельной экономической категории и выделил его функциональную форму - денежную. Ряд авторов признает на этом основании денежный капитал самостоятельной экономической категорией.

Ключевые слова: капитал, денежный капитал, банковское дело

THE ANALYSIS OF VIEWPOINTS ON THE DEFINITION OF «MONETARY CAPITAL»

Odegov Y.A.

Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, e-mail: uriba@mail.ru

The analysis of the concept of «money capital». We considered several approaches to the definition of the term «capital» in modern science there is no unambiguous definition of the term, but most authors agree in the definition of «capital» as part of social relations, belonging to a stage of development of society and the cost of generating surplus value. Marx did the emphasis on the use of labor of hired workers. Take into account the function of capital, form and stage of its existence. It is noted that in the banking sector and the capital exists in only one form – money. A number of researchers point to the abstract nature of capital as an economic category. Karl Marx proved the existence of capital as a separate economic category and identified its functional form - money. A number of authors have recognized on this basis, the monetary capital of an independent economic category.

Keywords: capital, money capital, banking industry

В данной статье мы рассмотрим понятие «денежный капитал», его основные трактовки и отметим причины выделения его в самостоятельную экономическую категорию. Во-первых, основной товар и источник ресурсов любого банка - это денежные средства, во-вторых, однозначно и поверхностно определить «денежный капитал» как денежные средства или деньги считаем неверным.

Рассмотрим сначала несколько определений термина «капитал».

Капитал (от лат. Capitalis — главный, доминирующий, основной) — стоимость, используемая для получения прибавочной стоимости посредством эксплуатации наёмных рабочих. Капитал не просто стоимость, а самовозрастающая стоимость. [8] Направление активов в сферу производства или оказания услуг с целью извлечения прибыли называют также капиталовложениями, или инвестициями. [15]

Капитал возникает лишь там, где владелец средств производства и жизненных средств находит на рынке свободного рабочего в качестве продавца своей рабочей силы. [9, т.1., с. 181]

Капитал — это не вещь, а определённое, общественное, принадлежащее определённой исторической формации общества производственное отношение, которое представлено в вещи и придаёт этой вещи специфический общественный характер. Капитал — это не просто сумма материальных и произведённых средств производства. Капитал — это превращённые в капитал средства производства, которые сами по себе столь же являются капиталом, как золото или серебро сами по себе — деньгами. [9, т.3, с. 886-887]

В ряде формулировок австрийской школы, капитал — это ресурсы, которые не потребляются в настоящем, но используются для получения более высокого уровня потребления в будущем. [10] При этом прибыль на капитал трактуется как процентный доход, который является:

- а) платой за отсрочку потребления
- б) платой за риск потерять возможность потребления.

Таким образом, австрийская школа считает процентный доход относительно самостоятельным явлением, вытекающим из особенностей цен на блага в разные пери-

оды времени, а капитал рассматривает как промежуточные стадии процесса производства новых благ. [17]

В теории бухгалтерского учёта капитал рассматривается как совокупность материальных ценностей и денежных средств, финансовых вложений и затрат на приобретение прав и привилегий, необходимых для осуществления хозяйственной деятельности организации.

На практике самостоятельное понятие капитала в бухгалтерском учёте не используется. [4]

Некоторые экономисты и политики иногда используют дополнительные градации понятия «капитал»:

Физический (реальный или производственный) капитал — вложенный в дело, работающий источник дохода в виде средств производства: машины, оборудование, здания, сооружения, земля, запасы сырья, полуфабрикатов и готовой продукции, используемые для производства товаров и услуг.

Денежный капитал (денежная форма капитала) — деньги, предназначенные для инвестирования. Обычно на них приобретается физический капитал. Нужно обратить внимание, что непосредственное владение этими деньгами не приносит дохода, то есть они не становятся капиталом автоматически, без обмена. Этим они отличаются от финансового капитала, когда деньги сохраняют свою форму, меняя лишь текущего владельца. В бухгалтерской отчётности понятие денежного капитала отсутствует.

Финансовый капитал — совокупность условий, когда денежная форма капитала позволяет получать прибыль без формального обмена денег на товары. Финансовый капитал непрерывно возникает и переходит в промышленный и банковский капиталы. Это становится возможным при развитой банковской системе через систему депозитов и кредитования. Современным вариантом финансового капитала является венчурный капитал, который направляется в новые проекты, у которых повышенный риск банкротства, но и потенциальная прибыль значительно выше среднего уровня. [17]

В. И. Ленин так определил сущность финансового капитала: «Концентрация производства; монополии, вырастающие из неё; слияние или сращивание банков с промышленностью — вот история возникновения финансового капитала и содержание этого понятия». [5] По его мнению, возникновение финансового капитала — один из основных признаков империализма.

Ряд авторов выделяют человеческий капитал, который состоит из знаний, умений,

навыков. Впервые термин использовал Теодор Шульц в ряде работ конца 1960-х годов. Некоторые экономисты (например, Эдвард Денисон) считают, что в современных условиях человеческий капитал формирует значительно больше прибавочной стоимости, чем обычный капитал.

В бухгалтерском учёте понятия физического, денежного, финансового, человеческого капитала не используются. [17]

Известные экономисты раскрывают понятие «капитал» с двух сторон. С одной стороны, капитал предприятия характеризует общую стоимость средств в денежной, материальной и нематериальной формах, инвестированных в формирование его активов. Здесь характеризуется направление вложения средств. С другой стороны, если рассматривать источники финансирования, то можно отметить, что капитал — это возможность и совокупность форм мобилизации финансовых ресурсов для получения прибыли. [1, с. 298]

К. Маркс обращал внимание на несколько определений понятия «капитал»:

1. капитал — это стоимость, которая создает прибавочную стоимость, или капитал — это растущая стоимость;

2. капитал — это не вещь, а определенное общественное, принадлежащее определенной исторической формации общества производственное отношение, которое представлено в вещи и придает этой вещи специфический общественный характер;

3. капитал — это не просто сумма материальных и произведенных средств производства, это преобразованные в капитал средства производства, которые сами по себе так же мало являются капиталом, как золото или серебро сами по себе — деньгами.

Капитал, по Марксу, — стоимость, приносящая прибавочную стоимость. Это внешнее, поверхностное проявление сущности капитала, скорее, видимая форма, в которой он проявляется на первый взгляд. Капитал — это деньги и в то же время не деньги. Деньги превращаются в капитал при определенных обстоятельствах. По Марксу, это экономические отношения, складывающиеся в условиях найма лишенной средств производства рабочей силы. Ее труд — источник дохода и прибыли предпринимателя. Поэтому капитал, хотя и представлен вещами, выражает определенные общественные отношения [9, т.1, с. 245]

По мнению Жана Багиста Сея, «капитал является одним из факторов производства, который образуется в процессе накопления, т. е. через привлечение к производству большего количества созданных продуктов, чем было потреблено в процессе

их производства» [14, с. 53]. Французский экономист Жан Шарль Леонар Симон де Сисмонди трактовал капитал как производственные запасы, преимущественно как средства производства. Еще один известный французский экономист – Пьер Жозеф Прудон – рассматривал капитал как деньги, считая ведущей его формой только капитал ссудный.

Выдающийся неоклассик, известный английский экономист XX в. Альфред Маршалл основной чертой капитала считал его способность создавать доход. Эта способность обусловлена производительностью капитала как фактора производства [12, с. 114]. Кэмпбелл Макконнелл и Стенли Брю понятие «капитал» отождествляют с инвестиционными ресурсами, представленными выработанными средствами производства – всеми видами инструментов, машин, оборудования [11, с. 203].

Современный экономист И.А. Бланк определяет капитал, как «накопленный путем сбережений запас экономических благ в форме денежных средств и реальных капитальных товаров, привлекаемый его владельцами в экономический процесс как инвестиционный ресурс и фактор производства с целью получения дохода, функционирование которых в экономической системе базируется на рыночных принципах и связано с факторами времени, риска и ликвидности» [11, с. 414].

В.М. Шелудько рассматривает капитал предприятия как «сумму собственного и долгового капитала» и считает, что определяется он «той частью финансовых ресурсов, которая специально сформирована и предназначена для использования в финансово-хозяйственной деятельности с целью получения прибыли» [16, с. 25].

Многочисленные трактовки капитала, в том числе и экзотического характера, свидетельствуют лишь о многогранности, сложности и противоречивости категории «капитал». Ее экономическое содержание, конкретные формы меняются вместе с качественными изменениями, происходящими и в производительных силах, и в производственных отношениях. Современное общество рождает новые теории стоимости и капитала. [18]

Рассмотрим теперь определения категории «денежный капитал».

Денежный капитал — капитал в денежной форме, в виде денежных средств. Обычно образование денежного капитала предшествует созданию на его основе физического капитала. Денежный капитал — промышленный капитал на исходной и заключительной фазах его кругооборота. [13]

Денежный капитал - деньги, функционирующие в качестве капитала — стоимости, приносящей прибавочную стоимость и используемой в целях эксплуатации наёмного труда. В докапиталистических формациях существовал в форме капитала, приносящего проценты, — ростовщического капитала и денежно-торгового капитала. Накопление денежного капитала было необходимой предпосылкой возникновения капиталистического способа производства, одним из основных факторов так называемого первоначального накопления капитала. В условиях капитализма денежный капитал — необходимая форма кругооборота капитала, его исходная (купля) и заключительная (продажа) стадии денежного капитала используются для покупки на рынке рабочей силы и средств производства, необходимых для производства, и, следовательно, совершается метаморфоз: деньги становятся и функциями капитала, т. к. капиталист авансирует деньги в целях извлечения прибыли. В конце кругооборота величина денежного капитала возрастает на сумму прибавочной стоимости. Денежный капитал существует как непосредственно в форме денег, так и в форме фиктивного капитала — денежных накоплений в банках и различных титулов собственности, дающих право на присвоение прибавочной стоимости в денежной форме. Накопления денежного капитала и реального капитала (функционирующего в процессе производства) не совпадают, выражая противоречия между товаром и деньгами, между общественным характером производства и частнокапиталистическим характером присвоения. Взрыв этого противоречия проявляется в острой форме при периодических экономических кризисах перепроизводства товаров, когда избытку реального капитала (товарного и производительного) противостоит недостаток денежного капитала в форме ссудного капитала, в то время как в следующей за кризисом фазе — депрессии — при сократившемся объёме реального капитала происходит накопление больших масс денежного капитала, не находящего производительного применения. [3]

Денежный капитал (moneture capital) - денежное выражение стоимости реального капитала и имеющихся денежных средств. Денежная оценка капитала и его реальная ценность могут различаться вследствие его обесценения в условиях инфляции. Переоценка балансовой стоимости капитала направлена на уменьшение этих различий. [7]

Совокупность различных источников финансирования деятельности хозяйствующего субъекта в современной экономиче-

ской литературе понимается как денежный капитал организации.

Научный термин «денежный капитал организации» исторически возник как одна из функциональных форм капитала. Абстрактный характер капитала как экономической категории давно исследуется в теории капитала, которая является краеугольным камнем в экономической науке. [6; с. 15]

К. Маркс доказал, что движение капитала в рамках кругооборота распадается на три стадии.

На первой стадии капитал выступает в денежной форме и используется для приобретения на рынке необходимых средств производства и рабочей силы.

На второй стадии осуществляется процесс производства и создания прибавочной стоимости в форме товара, а капитал представлен производительной формой.

На третьей стадии, где возросший капитал выступает в товарной форме, происходит реализация производственных товаров и присвоение прибавочной стоимости.

По завершении кругооборота капитал вновь приобретает денежную форму. Для обеспечения непрерывности процесса производства капитал должен одновременно находиться в трех функциональных формах: денежной, производительной, товарной.

Таким образом, в процессе кругооборота фондов организации К. Маркс выделил самостоятельную функциональную форму капитала - денежную, в современном понимании характеризующуюся как денежный капитал организации.

Поскольку Маркс в учении о прибавочной стоимости определил капитал как экономическую категорию и выделил денежный капитал как одну из его функциональных форм, авторы считают, что денежный капитал организации выступает экономической категорией. [6; с. 15]

Учитывая вышеизложенное, мы склонны разделить точку зрения авторов, рассматривающих денежный капитал как отдельную экономическую категорию. Следует

отметить, что в коммерческом банке капитал существует только в одной форме – денежной, т.к. в банке деньги выступают и средством производства и товаром. Значит, на текущем этапе развития современного рынка денежный капитал имеет самостоятельное значение, особенно наглядно это видно на примере банковской сферы.

Список литературы

1. Аристотель. Политика // Аристотель. Сочинения: в 4 т. Т. 1 / Пер. С.А. Жебелева. М.: Мысль, 1983.
2. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учеб. курс. Киев: Ника-Центр, 2001. - 528 с.
3. Большая советская энциклопедия. — М.: Советская энциклопедия. 1969—1978.
4. Бухгалтерский учет/Под ред. П. С. Безруких. — М.: Бухгалтерский учет, 1999. — с. 479.
5. В. И. Ленин Полное собрание соч., 5 изд., т. 27, с. 34
6. Веретенникова О. Б., Шатковская Е. Г., Шатковская Н. С. Денежный капитал организации, как экономическая категория, его функции и роль в общественном воспроизводстве// Финансы и кредит. – 2013. - №2. – с. 14-18.
7. Внешнеэкономический толковый словарь. — М.: ИНФРА-М, Термика. И. П. Фаминский. 2001.
8. Ильин М.А., Рабинович М.А. Политическая экономия капитализма в вопросах и ответах. - Издание 3-е, дополненное. — М.: Политиздат, 1973. — с. 62
9. К. Маркс Капитал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.esperanto.mv.ru/Marksismo/Kapital1/index.html> (дата обращения: 28.02.2017)
10. М. Г. Покидченко, И. Г. Чаплыгина История экономических учений. М.: Инфра-М, 2008. — 271 с.
11. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. 11-е изд. / Пер. с англ. М.: Республика, 1992. - 400 с.
12. Маршалл А. Принципы экономической науки: В 5 т. / Пер. с англ. М.: Прогресс, 1993. Т. 1. 416 с.
13. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. Инфра-М, 2006
14. Сэй Ж.Б. Трактат по политической экономии. М.: Дело; Академия народного хозяйства при Правительстве РФ, 2000 - 232 с.
15. Финансовый словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/83460/Денежный> (дата обращения 28.02.2017).
16. Шелудько В.М. Финансовый менеджмент: Учебник. Киев: Знание, 2006. 439 с.
17. <https://ru.wikipedia.org>
18. <http://afdanalyse.ru/>

УДК 336.671

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ВЕЛИЧИНУ ПРИБЫЛИ АО «КАЛУГАПУТЬМАШ»

Устымчук С.С., Тютин Д.В.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Калуга, e-mail: svetlankau14@mail.ru

В работе проведен анализ прибыли ведущего предприятия в России, специализирующегося на создании тяжелых путевых машин, применяемых при ремонте и строительстве железных дорог АО «Калугапутьмаш» за 2014-2015 гг. Продукция, выпускаемая АО «Калугапутьмаш» пользуется спросом не только в России, но и в странах ближнего и дальнего зарубежья. Предприятие экспортирует свою продукцию в следующие страны: Российская Федерация, Белоруссия, Казахстан, Индия, Пакистан, Туркменистан, Узбекистан. Прибыль предприятия формируется в процессе его хозяйственной деятельности, что находит отражение в бухгалтерской отчетности. Для того чтобы спрогнозировать размеры прибыли, а также правильно и четко сформировать стратегию управления прибылью, необходимо провести системный анализ формирования и использования прибыли с целью выявления резервов ее роста. Такой анализ важен как для внутренних пользователей информации, так и для внешних. Это объясняется тем, что при увеличении размеров прибыли предприятия, увеличивается и размер доходов учредителей и собственников. В результате исследования был проведен факторный анализ, который позволил выявить факторы, влияющие на величину прибыли АО «Калугапутьмаш». Таким образом, при проведении факторного анализа были выявлены резервы роста прибыли данного общества.

Ключевые слова: прибыль, факторный анализ, себестоимость продукции

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE PROFIT MARGINS OF “KALUGAPUTMASH”

Ustymchuk S.S., Tyutin D.V.

Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of Russian Federation, Kaluga, e-mail: svetlankau14@mail.ru

The analysis of the leading companies arrived in Russia, specializing in the creation of heavy track machines used in the repair and construction of railways JSC “Kalugaputmarsh” for 2014-2015 years. The products manufactured by JSC “Kalugaputmarsh” demand not only in Russia but also in the countries of near and far abroad. The company exports its products to the following countries: Russia, Belarus, Kazakhstan, India, Pakistan, Turkmenistan, Uzbekistan. The company’s profit is generated in the course of its business activities, which is reflected in the financial statements. In order to predict the profit margins and generate profit management strategy correctly and clearly, it is necessary to conduct a systematic analysis of formation and use profits to identify the reserves of its growth. This analysis is important for both internal users of information, and external. This is explained by the fact that an increase in the size of the company’s profit increases and the amount of income of the founders and owners. The study factor analysis was carried out, which allowed to identify the factors that influence the profit of JSC “Kalugaputmarsh”. Thus, during the factor analysis reserves profit growth of the society have been identified.

Keywords: profit, factor analysis, the cost of production

Одной из основных целей деятельности коммерческого предприятия является максимизация прибыли. Рост данного показателя создает финансовую базу, так называемую «подушку безопасности», для его дальнейшего экономического развития. В связи с этим главной задачей является эффективное управление прибылью с целью обеспечения дальнейшего роста компании.

Основным источником дохода фирмы является выручка от реализации продукции. Таким образом, выручкой признается та ее часть, которая остается у предприятия за вычетом издержек на производство и реализацию определенного вида продукции. Поэтому основная и важная задача каждого хозяйствующего субъекта – получить как можно больше прибыли при наименьших издержках.

Правильное понимание экономического содержания термина «прибыль» является

основой для практического использования этой категории в современных условиях нестабильного экономического развития страны и региона, в частности. Несмотря на то, что экономическая сущность прибыли раскрыта в многочисленных нормативно-правовых актах и научно-практических работах, данная тема до сих пор носит дискуссионный характер. По мере развития экономической мысли понятие «прибыль» постоянно изменяется и усложняется.

По мнению П.Э. Самуэльсона: «Прибыль – это доход от предпринимательской деятельности». С точки зрения И.А. Бланка: «Прибыль – это доход на вложенный капитал». А в толковом словаре С.И. Ожегова представлено такое определение: «Прибыль признается доход, уменьшенный на величину расходов».

Таким образом, видно, что в экономической литературе нет единого понимания

Таблица 1

Динамика прибыли АО «Калугапутьмаш» за 2014-2015 гг.

Показатель	2014 г., тыс.руб.	2015 г., тыс.руб.	Отклонение	
			тыс.руб.	в %
Валовая прибыль	450 722	621 663	170 941	138
Прибыль от продаж	369 372	411 667	42 295	111
Проценты к уплате	135 413	233 051	97 638	172
Прибыль до налогообложения	278 232	197 030	- 81 202	71
Чистая прибыль	219 861	160 024	- 59 837	73

категории «прибыль», но исследования подтверждают, что практически все авторы сходятся во мнении о том, что прибыль – это определенный доход. Соответственно, все рассмотренные выше определения не противоречат, а лишь дополняют друг друга.

Обобщив все представленные определения, можно дать следующую трактовку: прибыль – это обобщающий показатель финансовых результатов производственно-коммерческой деятельности предприятия, определяемый путем вычитания из суммы полученных доходов от предпринимательской деятельности, суммы расходов, произведенных в связи с ее осуществлением.

Среди факторов, влияющих на изменение прибыли можно выделить такие как: объем реализуемой продукции, качество товара, конкурентоспособность предприятия. Для того чтобы проанализировать факторы, оказывающие влияние на величину прибыли АО «Калугапутьмаш» необходимо рассмотреть динамику прибыли данного предприятия за 2014-2015 гг. (таблица 1) [1].

Исходя из представленных данных, можно сделать следующие выводы. Предприятие в 2015 году добилось лучших результатов по сравнению с 2014 годом. Об этом свидетельствует увеличение валовой прибыли на 170941 тыс.руб. или на 38%. Однако, такие показатели как прибыль до налогообложения и чистая прибыль снизились соответственно на 81202 тыс.руб. (на 29%) и на 59837 тыс.руб. (на 27%). Прибыль от основной деятельности увеличилась в 2015 году по сравнению с 2014 годом на 42295 тыс.руб. или на 11%.

Фактически полученная в отчетном году прибыль может отличаться от прибыли, полученной в прошлом отчетном периоде, и от плановой прибыли в результате воздействия внешних и внутренних факторов. Для того чтобы определить влияние отдельных факторов на величину прибыли, необходимо провести факторный анализ, который позволит выявить резервы роста прибыли предприятия АО «Калугапутьмаш».

Данные о влиянии факторов на изменение прибыли от реализации товаров, про-

дукции, работ, услуг в 2015 году по сравнению с 2014 годом обобщены в таблице 2 [3].

Таблица 2

Обобщение результатов факторного анализа прибыли АО «Калугапутьмаш» за 2014-2015 гг.

Факторы изменения прибыли	Сумма прироста (уменьшения) прибыли
Изменение объема реализации товаров, продукции, работ, услуг	-14 775
Изменение структуры и ассортимента	-12 460
Изменение себестоимости	-6 728
Изменение коммерческих расходов	-128 646
Изменение оптовых цен и тарифов	+204 904
Итого	+42 295

Таким образом, можно заметить, что значительный рост себестоимости продукции произошел в основном за счет повышения цен на сырье и материалы. Кроме этого, на сумму прибыли оказало отрицательное влияние уменьшение объема продаж, негативные сдвиги в ассортименте продукции, а также увеличение коммерческих расходов. Однако, отрицательное воздействие перечисленных факторов было компенсировано за счет повышения реализационных цен. Следовательно, резервами роста прибыли данного предприятия являются:

- рост объема продаж;
- увеличение доли более рентабельных видов продукции в общем объеме реализации;
- снижение себестоимости товаров, работ и услуг;
- снижение коммерческих расходов.

Список литературы

1. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / О.В. Ефимова. – М.: Омега-Л, 2014. – 348 с.
2. Колачева Н.В., Быкова Н.Н. Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа / Н.В. Колачева, Н.Н. Быкова // Вестник НГИЭИ. – 2015. - №1(44). – С. 29-35
3. Отчет о финансовых результатах АО «Калугапутьмаш» за 2014-2015 гг.

УДК 336.64

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ АО «КАЛУГАПУТЬМАШ»

Ибрагимова А.М., Тютин Д.В.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Калуга, e-mail: asiyatibragimova@mail.ru

В работе проведен анализ финансового состояния одного из ведущих предприятий России по изготовлению путевой железнодорожной техники для ремонта – АО «Калугапутьмаш». Для того, чтобы наиболее грамотно и рационально управлять предприятием необходимо проанализировать показатели, характеризующие экономическую деятельность предприятия, с помощью которых можно выявить слабые стороны и разработать план действий на перспективу. В результате исследования был проведен анализ показателей ликвидности и финансовой устойчивости предприятия, а также показатели рентабельности за 2013-2015 гг. В ходе анализа было выявлено насколько предприятие обеспечено финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования, а также целесообразность их размещения и эффективность использования. Таким образом, проанализировав способность предприятия финансировать свою деятельность, были сделаны соответствующие выводы и рекомендации.

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовая устойчивость, платежеспособность, рентабельность

ANALYSIS OF FINANCIAL CONDITION OF “KALUGAPUTMASH”

Ibragimova A.M., Tyutin D.V.

Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of Russian Federation, Kaluga, e-mail: asiyatibragimova@mail.ru

The analysis of the financial condition of one of the leading Russian enterprises for the production of railway track equipment for repair - JSC “Kalugaputmarsh”. To make the most competently and efficiently manage the enterprise to analyze the indicators characterizing the economic activity of the enterprise, with which you can identify weaknesses and develop a plan of action for the future. The study was an analysis of liquidity and financial stability of the enterprise, as well as profitability for the 2013-2015 years. The analysis revealed how the company provided the financial resources necessary for the proper functioning, as well as the feasibility of their deployment and effective use. Thus, analyzing the ability of the company to finance its activities, were made relevant conclusions and recommendations.

Keywords: financial condition, financial soundness, solvency, profitability

Финансовое состояние предприятия одно из важнейших показателей экономической деятельности предприятия. Оно позволяет определить успешность функционирования, развития, а также уровень конкурентоспособности предприятия в современных экономических условиях. Предприятию следует проводить анализ финансового состояния с целью выявления угроз ее устойчивости и их устранения.

По мнению Г.В. Савицкой, финансовое состояние организации – это категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота в фиксированный момент времени. Характеризует способность предприятия к саморазвитию и самофинансированию.

Э.А. Моркарьяно рассматривает финансовое состояние как совокупность показателей, отражающих способность предприятия погашать свои деловые обязательства.

Проведем анализ финансового состояния АО «Калугапутьмаш» за период 2013-2015 гг. Для этого рассчитаем основные группы показателей предприятия, к ним относятся: показатели ликвидности; показатели финансовой устойчивости; показатели

деловой активности; показатели рентабельности.

Таким образом, для оценки платежеспособности предприятия были рассчитаны показатели ликвидности и финансовой устойчивости (таблица 1).

Исходя из таблицы мы видим, что такие показатели как коэффициент абсолютной ликвидности и коэффициент срочной ликвидности не соответствуют нормативным значениям, но следует отметить, что прослеживается динамика увеличения данных показателей за анализируемый период, а значение коэффициента срочной ликвидности в 2015 г. почти достигло нормативного и составило 0,7.

Коэффициент текущей ликвидности за весь анализируемый период находился в пределах нормы, а также можно заметить увеличение данного показателя. Это говорит о платежеспособности предприятия на данный момент и в случае чрезвычайных обстоятельств.

За анализируемый период нельзя точно утверждать о положительной финансовой устойчивости предприятия. Значение коэффициента обеспеченности собственными

Таблица 1

Показатели ликвидности и финансовой устойчивости АО «Калугапутьмаш» за 2013-2015 гг.

Наименование показателя	Нормативное значение	2015 г.	2014 г.	2013 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	Не менее 0,2-0,3	0,02	0,05	0,002
Коэффициент срочной ликвидности	Не менее 1	0,7	0,5	0,3
Коэффициент текущей ликвидности	1-2	1,2	1,03	1
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	Не менее 0,1	0,06	-0,005	-0,08
Коэффициент финансовой независимости	0,5 и более	0,2	0,2	0,2
Коэффициент маневренности собственных оборотных средств	0,2-0,5	0,2	-0,02	-0,4
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	меньше 0,7	3,3	3,6	5

оборотными средствами в 2013-2014 гг. находилось в отрицательной зоне, что может свидетельствовать о том, что из заемных средств формируются не только оборотные активы, но и внеоборотные активы. Следует отметить, что в 2015 г. значение показателя значительно увеличилось с предыдущими годами, но по-прежнему не удовлетворяло нормативному значению и составило 0,06.

Коэффициент финансовой независимости в период 2013-2015 гг. не соответствовал нормативному значению, а также не изменялся и составил 0,2. Это свидетельствует о том, что предприятие не полностью зависит от внешних займов.

Коэффициент маневренности собственных оборотных средств также как и предыдущие коэффициенты в 2013-2014 гг. не соответствовал норме и даже имел отрицательные значения.

Значение коэффициента соотношения заемных и собственных средств в значительной мере превышает норму, которая рекомендует значение показателя меньше 0,7. Следует отметить о тенденции снижения данного показателя за анализируемый период, но все же в 2015 г. его значение все еще остается достаточно высоким.

Также, следует рассмотреть показатели рентабельности, которые позволяют выявить не только общую эффективность ра-

боты предприятия, но и различные стороны его деятельности (таблица 2).

Из таблицы 2 видим, что рентабельность предприятия уменьшилась.

В 2015 г. эффективность работы снизилась по сравнению с 2014 г., о чем свидетельствует отрицательная динамика показателя общей рентабельности, который составил 8,2% и 5,8% в 2014 и 2015 гг. соответственно.

Значение рентабельности продаж в 2015 г. увеличилось на 1,1 и составило 14,9, что говорит нам о повышении прибыли предприятия, которую она имеет с каждого рубля выручки от реализации товаров.

Рентабельность внеоборотных активов в 2015 г. составила 5,9 %, что на 9,3% ниже чем в 2014 г. Таким образом, прибыль от использования внеоборотных активов уменьшилась, что не является хорошим знаком для предприятия.

Рентабельность оборотных активов также показала отрицательную тенденцию и снизилась на 3,7%.

Рентабельность собственного капитала в 2015 г. составила 20,9%, что на 17,3% ниже чем в 2014 г. Такая тенденция обусловлена снижением чистой прибыли предприятия.

Показатель рентабельности активов в отчетном периоде по сравнению с предыдущим периодом уменьшился на 2,8%, что свидетельствует о снижении эффективно-

Таблица 2

Показатели рентабельности АО «Калугапутьмаш» за 2014-2015 гг.

Наименование показателя	2015 г., %	2014 г., %	Отклонение (+/-)
Общая рентабельность (%)	5,8	8,2	-2,4
Рентабельность продаж (%)	14,9	13,8	1,1
Рентабельность внеоборотных активов (%)	23,5	32,8	-9,3
Рентабельность оборотных активов (%)	5,9	9,6	-3,7
Рентабельность собственного капитала (%)	20,9	38,2	-17,3
Рентабельность активов (%)	4,7	7,5	-2,8

сти оперативной деятельности предприятия.

Таким образом, исходя из вышеприведенного анализа можно сделать вывод, что в 2015 г. финансовое состояние предприятия хуже чем в 2014 г. Особенно существенно понизились показатели рентабельности собственного капитала.

Руководству предприятия следует принять меры по недопущению дальнейшего ухудшения финансового состояния и выработать мероприятия по более рациональному управлению капиталом предприятия с

целью повышения эффективности финансово-экономической деятельности.

Список литературы

1. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. — М.: ИНФРА-М, 2013. — 345 с.
2. Каменева И. А. К вопросу о понятии финансовое состояние организации: материалы научно-практической электронной конференции // Актуальные вопросы бухгалтерского учета, анализа и аудита, часть 1 / И. А. Каменева, Н.А Грачева. — К.: Юго-западный государственный университет, 2014. — с. 47
3. Ширяева Г. Ф. Сущность, цели и задачи оценки финансового состояния организации / Г. Ф. Ширяева, И. А. Ахмадиев // ФЭН-Наука № 7–8 (22–23). — 2013. — 15 с.

УДК 330.354

ИЗМЕРЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА: ОТНОСИТЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ

Лебедева Г.В.

*ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»,
филиал в г. Великом Новгороде», Великий Новгород, e-mail: lgv-mav@mail.ru*

Статья посвящена проблемам экономического и социального развития Новгородской области. Рассматриваются экономические и социальные индикаторы развития региона в динамике. Проведен анализ относительных показателей экономического роста Новгородской области за 1995-2016 гг. Выявлены основные тенденции развития Новгородской области за рассматриваемый период на основе анализа динамики индексов основных социально-экономических показателей. Сформулированы выводы, характеризующие особенности динамики относительных показателей (цепных темпов роста) в отраслях экономики Новгородской области, описывающих демографическую ситуацию, уровень жизни населения области, инвестиционную активность. Обосновывается необходимость анализа основных социально-экономических показателей развития региона в целях разработки активной социально-экономической политики, направленной на увеличение темпов экономического роста и повышение его устойчивости в целях обеспечения экономической безопасности региона.

Ключевые слова: экономический рост, относительные показатели, социально-экономические индикаторы, среднелюдские денежные доходы, номинальные и реальные доходы, индексы потребительских цен и промышленного производства

MEASUREMENT OF ECONOMIC GROWTH: RELATIVE PERFORMANCE AND VALUE

Lebedeva G.V.

*Branch of Saint-Petersburg State Economics University in Veliky Novgorod, Veliky Novgorod,
e-mail: lgv-mav@mail.ru*

The article deals with the problems of economic and social development of the Novgorod region. The economic and social indicators of the region's development consider over time. The analysis of the relative economic growth of the Novgorod region for the 1995-2016 biennium. The basic tendencies of development of the region over the period based on the analysis of dynamics of the main indices of social and economic indicators. Formulates conclusions, characterizing features of the dynamics of relative indicators (chain growth rate) in the sectors of the economy of the Novgorod region, describing the demographic situation, the level of life of the region's population, investment activity. The necessity of the analysis of the main social-economic indicators of development of the region for the development of an active social and economic policies aimed at increasing economic growth and improving its sustainability in order to ensure the economic security of the region.

Keywords: economic growth, relative indicators, socio-economic indicators, per capita cash income, nominal and real income, consumer price indices and industrial production

В современном мире экономический рост является не только показателем экономического развития страны или ее отдельного региона, а является следствием устойчивого развития человека и общества. Поэтому необходим всесторонний анализ показателей экономического роста для выявления факторов, максимально на него влияющих, выявление возможностей увеличения темпов экономического роста. Среди показателей экономического роста значительная роль принадлежит относительным: индексам основных экономических показателей, которые, как правило, рассчитываются в процентах к предыдущему году.

По данным Новгородстата [3, 5, 8, 9], в 2015 году по сравнению с 2014 годом в Новгородской области наблюдался рост объемов производства промышленной и сельскохозяйственной продукции, производства строительных работ и ввода жилья, оборота оптовой торговли. Вместе с тем снизился

грузооборот автомобильного транспорта и пассажирооборот транспорта общего пользования, оборот розничной торговли, общественного питания, объем платных услуг населению, снизилась реальная заработная плата работников. Вырос уровень безработицы и преступности.

В 2015 году по сравнению с 2014 годом отмечен рост производства кожи, изделий из кожи и производстве обуви (в 2,3 раза), производства электрооборудования, электронного и оптического оборудования (на 19,9%), производства транспортных средств и оборудования (на 15,2%), производства резиновых и пластмассовых изделий (на 13,3%), в текстильном и швейном производстве (на 8,7%), целлюлозно-бумажном производстве, издательской и полиграфической деятельности (на 4,5%), обработке древесины и производстве изделий из дерева (на 3,7%).

В то же время к уровню 2014 года объемы в металлургическом производстве и производстве готовых металлических изделий снизились на 27,5%, производстве машин и оборудования - на 13,6%, химическом производстве - на 8,5%, производстве прочих неметаллических минеральных продуктов - на 1,1%, производстве пищевых продуктов, включая напитки, и табака и в прочих производствах (на 0,4%).

Индекс производства продукции сельского хозяйства в 2015 году составил к 2014 году 114,8%, что выше показателя предыдущего года.

Изменения уровня жизни населения происходили на фоне негативных тенденций рынка труда. По данным департамента труда и социальной защиты населения Новгородской области на конец декабря 2015 года в государственных учреждениях службы занятости состояло на учете 4,7 тыс. человек не занятых трудовой деятельностью, что на 23,1% больше, чем на конец декабря 2014 года. Численность официально зарегистрированных безработных составила 4,3 тыс. человек (на конец декабря 2014 года - 3,4 тыс. человек) или 1,3% экономически активного населения (1%) [9].

Сложная ситуация на рынке труда Новгородской области обусловлена приведенными выше показателями сокращения объемов производства в ряде отраслей промышленности. Негативные тенденции усугубляются неблагоприятной демографической ситуацией [1, 2, 4, 6, 7].

Важным представляется анализ относительных показателей экономического роста за период 1995-2015 гг, представленных в таблице 1 [9].

Как показывают данные таблицы 1, за рассматриваемый период наблюдается четко выраженная динамика сокращения численности населения Новгородской области. Среднегодовая численность занятых в экономике области также сокращается при существенном росте в 2015 году численности безработных. Изменение численности пенсионеров за рассматриваемый период сохраняется примерно на одинаковом уровне. Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума за последний год существенно выросла. Соответственно, при росте денежных доходов и расходов населения наблюдается снижение реальных доходов в 2015 году по сравнению с 2014 годом. В период с 2000 по 2013 год наблюдалась положительная динамика реальных доходов.

По данным Новгородстата, валовой региональный продукт увеличивался с 2000 по 2014 год. Индекс промышленного производ-

ства характеризовался положительной динамикой за весь рассматриваемый период.

январе-сентябре 2016 года в Новгородской области сохранялся рост объемов производства промышленной и сельскохозяйственной продукции, строительных работ, грузооборота автомобильного транспорта и оборота оптовой торговли. Вместе с тем к уровню января - сентября 2015 года снизился ввод жилья, пассажирооборот транспорта общего пользования, оборот розничной торговли (при этом оборот непродовольственных товаров сократился существенно), оборот общественного питания, объем платных услуг населению.

Индекс промышленного производства в январе - сентябре 2016 года относительно аналогичного периода 2015 года составил 102,7 процента. По сравнению с аналогичным периодом 2015 года отмечен рост в производстве кожи, изделий из кожи и производстве обуви (на 46,8%), производстве резиновых и пластмассовых изделий (на 38,8%), текстильном и швейном производстве (на 25,4%), химическом производстве (на 17,1%), металлургическом производстве и производстве готовых металлических изделий (на 3,8%), производстве транспортных средств и оборудования (на 3,4%), производстве машин и оборудования (на 3,2%), обработке древесины и производстве изделий из дерева (на 1,4%), производстве прочих неметаллических минеральных продуктов (на 1,3%). В то же время к уровню января - сентября 2015 года объемы в производстве электрооборудования, электронного и оптического оборудования снизились на 40,3%, целлюлозно-бумажном производстве, издательской и полиграфической деятельности - на 12%, производстве пищевых продуктов, включая напитки, и табака - на 9,6%, прочих производствах - на 5,2%.

Цены производителей промышленных товаров, предназначенных для реализации на внутреннем рынке, в сентябре 2016 года по сравнению с декабрем 2015 года выросли на 5%.

Индекс производства продукции сельского хозяйства всех сельхозпроизводителей (сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, хозяйства населения) в январе - сентябре 2016 года составил к январю - сентябрю 2015 года 106,2%.

В хозяйствах всех категорий произведено 116,1 тыс. тонн скота и птицы на убой (в живом весе), что на 5,8% больше, чем за 9 месяцев 2015 года, молока - 61 тыс. тонн (на 0,1%), яиц - 169,3 млн. штук (на 4,2%). Хозяйствами населения, крестьянскими

Таблица 1

Индексы основных социально-экономических показателей Новгородской области, в процентах к предыдущему году

Показатель	1995	2000	2005	2010	2012	2013	2014	2015
Численность населения (на конец года)	99,6	98,8	98,7	98,9	99,4	99,5	99,4	99,5
Среднегодовая численность занятых в экономике	98,1	101,8	99,7	100,2	99,4	98,7	98,9	99,0
Численность безработных зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости населения (на конец года)	159,1	62,3	80,7	65,8	74,1	95,2	103,3	129,2
Численность пенсионеров (на конец года)	101,7	99,7	99,1	100,6	100,2	100,3	100,5	100,6
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума	130,0	106,1	88,2	89,5	77,8	103,0	99,2	115,4
Денежные доходы населения	2,5 р	129,9	124,0	115,5	114,5	108,8	110,2	108,2
Денежные расходы населения	2,5 р	131,3	123,5	111,9	119,6	110,5	111,4	110,8
Реальная начисленная заработная плата	75,1	114,1	111,6	105,9	109,1	103,3	99,6	90,8
Реальные располагаемые среднедушевые денежные доходы	85,6	106,8	110,1	109,9	109,0	101,5	103,0	94,8
Реальный размер назначенных месячных пенсий (на 31 декабря)	72,6	134,4	113,6	113,6	102,9	103,0	97,6	102,1
Валовой региональный продукт	...	102,9	103,8	102,3	108,4	101,9	105,2	...
Индекс промышленного производства	87,6	108,9	108,3	116,1	104,4	105,4	112,9	102,7
Индекс производства продукции сельского хозяйства	...	107,6	98,7	125,8	105,0	90,9	111,3	115,1
Ввод в действие общей площади жилых домов	88,7	76,7	96,5	94,5	115,8	103,1	109,5	101,5
Грузооборот автомобильного транспорта общего пользования	176,1	96,5	106,3	160,9	143,6	113,1	96,9	82,9
Пассажирооборот транспорта общего пользования (без железнодорожного)	102,4	97,1	89,2	105,2	82,7	101,5	96,4	86,2
Оборот розничной торговли	92,2	100,6	112,4	104,1	108,6	104,5	105,2	95,2
Оборот общественного питания	40,9	97,5	107,2	94,0	101,4	101,3	100,8	96,2
Платные услуги населению	63,3	97,3	100,4	106,5	108,6	104,3	101,0	96,7
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток), по сопоставимому кругу организаций	...	2,8 р	197,8	57,1	92,8	19,9	178,6	6,4 р
Инвестиции в основной капитал	101,3	86,6	147,3	99,8	109,6	109,8	115,3	104,7
Внешнеторговый оборот	162,0	89,8	140,1	143,2	97,8	99,4	104,0	80,6

(фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями произведено 41% молока, 11,6% яиц, 2,1% мяса. На конец сентября 2016 года поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах всех категорий области составило 37,7 тыс. голов (меньше аналогичного периода 2015 года на 2,2%), коров – 18,4 тыс. голов (на 0,4%), свиней – 202,7 тыс. голов (на 4,2% меньше), овец и коз – 24,3 тыс. голов (на 1,9% меньше). В сельскохозяйственных организациях содержится 63,3% поголовья крупного рогатого скота и 93% свиней. Надой молока на одну корову в крупных, средних и малых сель-

скохозяйственных организациях в январе - сентябре 2016 года составил 3473 килограмма и увеличился на 4,8%, средняя яйценоскость кур-несушек - 206 штук и увеличилась на 3,5%.

За 9 месяцев 2016 года всеми сельхозпроизводителями области реализовано 3,1 тыс. тонн зерна, 60,7 тыс. тонн картофеля, 45,6 тыс. тонн овощей, 108 тыс. тонн скота и птицы на убой (в живом весе), 43,5 тыс. тонн молока, 111,6 млн. штук яиц. На долю сельскохозяйственных организаций пришлось 100% всей реализации зерна, 99,1% - скота и птицы на убой в живом весе, 95,2%

- яиц, 75,7% - молока, 54,3% - овощей, 17% - картофеля.

Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «строительство», в январе - сентябре 2016 года составил 46,9 млрд. рублей и увеличился к соответствующему периоду 2015 года на 20,5%.

За 9 месяцев 2016 года на территории области построено 764 дома (2161 квартира) общей площадью 151,9 тыс. м². Ввод жилья в целом по области уменьшился по сравнению с январем - сентябрем 2015 года на 26,4%, по индивидуальным застройщикам - на 41,2%. На индивидуальное строительство приходилось 50,1% ввода жилья. В расчете на 1000 жителей в январе - сентябре 2016 года введено 246,8 м² общей площади жилых домов.

За 9 месяцев 2016 года введены в действие мощности по производству мебели на 2 млрд. рублей, общетоварные склады общей площадью 2,8 тыс. м², хранилища для картофеля, овощей и фруктов для организаций сельского хозяйства вместимостью 14 тыс. тонн единовременного хранения, 2 автозаправочные станции, антенно-мачтовое сооружение для сотовой связи, торговые предприятия на 1,2 тыс. м² торговой площади, 2 телевизионные станции мощностью 1 кВт и выше, автомобильные дороги с твердым покрытием общего пользования протяженностью 21,6 км. Из объектов социально-культурной сферы построены дошкольные образовательные учреждения на 240 мест.

Автомобильным транспортом организаций всех видов экономической деятельности (без субъектов малого предпринимательства) перевезено 11,5 млн. тонн грузов - 104,9% к уровню января - сентября 2015 года, грузооборот составил 552,6 млн. тонно-км - 108,4%.

Автобусами общего пользования и городским электрическим транспортом в январе - сентябре 2016 года перевезено 41,3 млн. пассажиров, что на 21,1% меньше уровня аналогичного периода 2015 года, пассажирооборот составил 304,8 млн. пассажиро-км (на 20,9% меньше). Оборот розничной торговли в январе - сентябре 2016 года составил 80 млрд. рублей и снизился по сравнению с аналогичным периодом 2015 года (в сопоставимой оценке) на 3,9%. На долю пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий приходилось 49,6%, непродовольственных товаров - 50,4%. Относительно января - сентября 2015 года продажа пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий уменьшилась на 3,7%, непродовольственных товаров - на 4,2%. Оборот розничной торговли на 90,6%

формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, и на 9,4% - за счет продажи товаров на розничных рынках и ярмарках.

Оборот оптовой торговли за 9 месяцев 2016 года составил 64,8 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах на 8,4% больше, чем за январь - сентябрь 2015 года. На организации оптовой торговли приходится 69,4% оборота.

Цены на потребительском рынке области за 9 месяцев 2016 года выросли на 3,8%, продовольственные товары подорожали на 2%, непродовольственные товары - на 4,4%, платные услуги населению - на 6,1%.

Из продовольственных товаров макаронные изделия подорожали - на 10,5%, картофель - на 8,3%, хлеб и хлебобулочные изделия, крупа и бобовые, масло сливочное - на 6,8 - 7%, масло подсолнечное - на 5,7%, алкогольные напитки, молоко и молочная продукция, сахар-песок - на 5,1 - 5,5%, сыр, мука, кондитерские изделия, рыба и морепродукты - на 4 - 4,9%, фрукты и цитрусовые, мясо и птица - на 1 - 2,2%. Овощи стали дешевле на 41,9%, яйца - на 12,4%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на одного человека в месяц по области увеличилась за период с начала года на 5,3% и составила на конец сентября 2016 года 3891,6 рубля.

В непродовольственной группе товаров выросли цены на табачные изделия (на 9%), печатные издания, моющие и чистящие средства, ткани (на 6,5 - 7,5%), обувь, электротовары и другие бытовые приборы (на 5,3 - 5,5%), одежду и белье, строительные материалы, телерадиотовары (на 4,2 - 4,5%), медикаменты, бензин автомобильный, трикотажные изделия (на 2,2 - 3,3%), мебель (на 0,9%). С января по сентябрь на 8 - 9,7% увеличилась плата на жилищно-коммунальные услуги, медицинские, услуги дошкольного воспитания, пассажирского транспорта, на 4,2 - 6,1% - услуги физической культуры и спорта, услуги страхования, ветеринарные, услуги связи, организаций культуры, на 0,9 - 2,2% - услуги в сфере зарубежного туризма, бытовые услуги, санаторно-оздоровительные, на 0,2% - услуги банков. В то же время на 0,1% снизилась плата на услуги образования.

В январе-августе 2016 года среднедушевые денежные доходы, по предварительным данным, составили 25283,4 рубля, что выше соответствующего периода 2015 года на 4,8%.

Величина прожиточного минимума в расчете на душу населения, утвержденная

распоряжением Правительства Новгородской области от 12.10.2016 г. № 289-рз, за III квартал 2016 года составила в среднем 10020 рублей, для трудоспособного населения - 10896, для пенсионеров - 8316, для детей - 9877 рублей.

Номинальная начисленная заработная плата в январе - августе 2016 года составила в среднем за месяц 27223,7 рубля, что выше января – августа 2015 года на 5,7%, реальный размер ее, скорректированный на индекс потребительских цен, уменьшился на 1,6%. Наиболее низкий уровень средней заработной платы отмечен у работников, занятых в организациях текстильного и швейного производства (15,4 тыс. рублей или 56,6% от средней по области), рыболовства, рыбоводства (16 тыс. рублей или 58,8%), добыче топливно-энергетических полезных ископаемых (16,8 тыс. рублей или 61,8%), гостиниц и ресторанов (17,8 тыс. рублей или 65,5%), сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства (18 тыс. рублей или 66,1%).

По данным департамента труда и социальной защиты населения Новгородской области на конец сентября 2016 года в государственных учреждениях службы занятости состояло на учете 3,7 тыс. человек не занятых трудовой деятельностью, что на 13,8% меньше, чем на конец сентября 2015 года. Численность официально зарегистрированных безработных составила 3,4 тыс. человек (на конец сентября 2015 года – 3,9 тыс. человек) или 1% от численности рабочей силы (1,2%).

Таким образом, экономические и социальные индикаторы развития Новгородской области свидетельствуют о необходимости

проведения активной социально-экономической политики, направленной на увеличение темпов экономического роста и повышение его устойчивости в целях обеспечения экономической безопасности региона.

Список литературы

1. Лебедева Г.В. Актуальные оценки инфляционных процессов и уровня жизни в региональной экономике. Теория и практика современной науки. 2015. № 2 (2). С. 83-86.
2. Лебедева Г.В. Индикаторы устойчивости экономического роста в Новгородской области. В сборнике: Сборник статей по материалам Третьей межрегиональной научно-практической конференции «Актуальные проблемы гуманитарных, социальных и экономических наук: вопросы теории и практики» 2014. С. 248-252.
3. Лебедева Г.В. Количественные и качественные показатели экономического роста как критерии экономической безопасности региона. В сборнике: Экономическая безопасность: стратегические риски и угрозы III Межвузовская научно-практическая конференция с международным участием: сборник статей. под ред. Т. И. Безденежных, Р. В. Дронова, В. В. Шапкина. 2016. С. 77-80.
4. Лебедева Г.В. Некоторые аспекты анализа показателей и факторов экономического роста в Новгородской области/ Вестник Новгородского филиала РАНХиГС. 2014. Т.1. № 2-1 (2). С.14-21.
5. Лебедева Г.В. Особенности формирования оценочных показателей экономического роста. Вестник Новгородского филиала РАНХиГС. 2016. Т. 1. № 5-1. С. 50-57.
6. Лебедева Г.В. О социально-экономических индикаторах устойчивости экономического роста. Научное обозрение. 2014. № 10-1. С. 245-250.
7. Лебедева Г.В. Подходы к формированию оценочных показателей экономического роста. Научное обозрение. 2015. № 17. С. 313-317.
8. Лебедева Г.В. Формирование системы показателей и критериев оценки эффективности экономического роста. В книге: Социально-экономические и правовые основы развития экономики. Уфа: Аэтерна, 2016. С.51-63.
9. Статистический ежегодник Новгородской области. 2016: Статистический сборник/ Новгородстат. - В.Н., 2016. – 331с.

УДК 640.43: 339.13

ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Чугунова О.В.

*ФГБОУ ВПО Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург,
e-mail: chugun.ova@yandex.ru*

Наиболее перспективной сферой для развития инновационной деятельности является общественное питание. В последнее время в России существенно увеличилась роль инноваций в экономике. Без их использования практически невозможно произвести конкурентоспособную продукцию, которая обладала бы высокой степенью новизны. В условиях рыночной конкуренции производителям товаров или услуг постоянно приходится искать способы и методы уменьшения издержек производства продукции общественного питания и выхода на новый уровень ее реализации. Исходя из этого, предприятия общественного питания, первыми применившие в своей деятельности эффективные инновации, получают огромное преимущество перед конкурентами. Рассмотрен теоретико-методологический подход к инновационному развитию сферы общественного питания. Представлена модель развития сферы питания в условиях региона с целью обеспечения населения здоровым питанием на базе создания и функционирования инновационной инфраструктуры. Изложены общие вопросы инноваций и инновационной деятельности. Дан анализ рынка предприятий общественного питания в региональных условиях, его сущность и составляющие развития. Показано, что одним из наиболее эффективных путей социально-экономического развития является применение кластерного подхода, в том числе, и в качестве основы для стимулирования инновационной деятельности.

Ключевые слова: предприятия общественного питания, инновации, анализ рынка

INNOVATIVE DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF SPHERE OF PUBLIC CATERING

Chugunova O.V.

Ural State University of Economics, Ekaterinburg, e-mail: chugun.ova@yandex.ru

The most promising area for development of innovative activity is catering. Recently Russia has significantly increased the role of innovation in the economy. Without using them it is almost impossible to produce competitive products, which would have a high degree of novelty. In a competitive market producers of goods or services constantly to seek ways and methods to reduce production costs of products and entering new level of implementation. On this basis, enterprises of public catering, the first to apply in its activities effective innovations, you get a huge advantage over competitors. Considered theoretical and methodological campaign for the innovative development of sphere of public catering. The model of development of power in the region with the aim of providing the population with healthy diet on the basis of creation and functioning of innovation infrastructure. Outlines General issues of innovation and innovation activities. The analysis of the market of public catering enterprises in the regional context, its nature and components of the development. It is shown that one of the most effective ways of socio-economic development is the application of the cluster approach, in particular, and as a basis for stimulating innovative activity.

Keywords: public catering enterprises, innovation, market analysis

Ключевым направлением достижения экономического роста и повышения качества жизни населения в современном мире является развитие инновационной деятельности, широкое распространение инновационных технологий, продуктов и услуг. В настоящее время в развитых странах 70-85% прироста валового внутреннего продукта приходится на долю новых знаний, воплощаемых в инновационных технологиях производства и управления. Это позволяет делать вывод о становлении общества, основанного на знании. Знание, воплощенное в инновационной продукции, становится основным капиталом в обществе на постиндустриальной стадии его развития. Усиление роли и значения инновационной деятельности в общественном развитии приводит к тому, что темпы разработки и реализации инноваций резко возрастают.

Роль и место общественного питания в процессе инновационного развития экономики

Современная экономика представляет собой сложный механизм хозяйствования, в котором взаимодействуют различные структурные элементы коммерческого, производственного, информационного и финансового характеров, для успешного функционирования которого необходимы экономические преобразования, учитывающие интересы регионов, отраслей, предприятий и общества в целом. Результаты экономических преобразований на основе активизации инновационной деятельности и инновационного менеджмента получают реальное экономическое содержание только через систему связей с материальным производством, сопровождаемое увеличением показателей функционирования каждого

предприятия общественного питания. Основной целью инновационной политики предприятия сферы сервиса, в том числе и общественного питания, является создание и развитие базы для проведения эффективных преобразований его экономики, когда на первый план выходит инновационный бизнес как объект управления [13,14].

В настоящее время одним из важнейших приоритетов государственной политики Российской Федерации является перевод экономики на принципиально новый путь развития – инновационный. Экономика, основанная на знаниях, носит глобальный характер и ориентирована на глобальный рынок. Как показывает опыт развитых стран, переход на новую экономику требует создания нового инструментария, который позволит обеспечить благоприятный инвестиционный климат.

В России лишь 4-5% предприятий развивают и внедряют инновационные разработки в свою деятельность. В США этот показатель превышает 35%. Важнейшим аспектом организации инновационной деятельности является ее финансирование. В развитых странах финансирование инновационной деятельности осуществляется как из государственных, так и из частных источников [4,6,8].

В общероссийском классификаторе общественного питания как отдельную отрасль не выделяют. Общественное питание определено как подотрасль (подсистема) торговли, специализирующаяся на производстве и реализации готовой к потреблению пищи и на обслуживании процесса потребления пищи населением. Это положение закреплено в Концепции развития внутренней торговли товарами народного потребления Министерства торговли РФ, где в качестве одной из составляющих внутренней торговли выделяется система общественного питания [9].

Термин «общественное питание» согласно ГОСТ Р 50647-2010 «Услуги общественного питания. Термины и определения» можно определить, как «самостоятельную отрасль экономики, состоящую из предприятий различных форм собственности и организационно-управленческой структуры, организующую питание населения, а также производство и реализацию готовой продукции и полуфабрикатов, как на предприятии общественного питания, так и вне его, с возможностью оказания широкого перечня услуг по организации досуга и других дополнительных услуг [12].

Как видно из определения предприятия общественного питания выполняют три главные функции: производство, реализа-

ция и организация потребления кулинарной продукции населением в специально организованных местах, однако наряду с этими функциями необходимо выделить такую функцию общественного питания как «организация досуга и социальных мероприятий населения» [1].

Современные экономические условия вынуждают предпринимателей в области индустрии питания искать новые продукты, технологии и методы производства для достижения более высокого качества предоставляемых услуг с целью привлечения гостей. В ресторанном сервисе большую роль играют искусство и традиции, национальный колорит и классическая эlegantность, этика и этикет, опыт и новейшие технологии обслуживания. Чтобы расширить клиентскую базу ресторан должен предоставлять уникальные услуги, новые задумки и инновации, поскольку каждый клиент хочет чего-то необычного и оригинального.

Одной из перспективных сфер для развития инновационной деятельности является общественное питание. Этому способствуют высокая динамика роста и качественные изменения в развитии рынков производства продукции общественного питания.

Инновация - нововведение в области техники, технологии, организации труда или управления, основанное на использовании достижений науки и передового опыта, обеспечивающее качественное повышение эффективности производственной системы или качества продукции. [13]. Понятие «инновация» обозначает новый метод работы предприятия, новый подход к ведению бизнеса, формирование нового стиля мышления, что является условием высокой конкурентоспособности предприятий отрасли общественного питания.

Главной функцией инновационной деятельности является функция изменения в лучшую сторону [9]. Инновационные процессы протекают во всех секторах экономики, в том числе и в индустрии питания и гостеприимства как одного из крупных сегментов современного бизнеса, о чем свидетельствует статистика. Рынок общественного питания еще не достиг стадии насыщения [9,13]. В 2015 году темпы роста снизились под влиянием кризисных явлений, охвативших многие отрасли экономики. Но именно снижение деловой активности делает гостя более требовательным и заставляет заведения бороться за каждого гостя.

Инновационная деятельность, как правило, характеризуется достаточно высокой степенью неопределенности и риска, поэтому важными принципами системы функционирования инноваций являются множе-

ственность источников финансирования, гибкость и адаптивность к быстро меняющейся, среде инновационных процессов.

Законодательно [13] формирование национальной инновационной системы определено как деятельность по двум направлениям:

1) формирование благоприятной нормативно-правовой базы инновационной деятельности при вовлечении результатов научных исследований в экономический оборот;

2) построение развитой инфраструктуры поддержки инновационной деятельности, трансферт технологий и быстрая передача полученных результатов научных исследований, обладающих коммерческим потенциалом, в предпринимательский сектор для производства и вывода на рынок новых наукоемких товаров и услуг.

Известно, что эффективной базой для инновационного развития предприятий, организаций, отраслей и регионов является инновационная инфраструктура. В состав инновационной инфраструктуры входят: технопарки, технополисы, бизнес-инкубаторы, бизнес-центры, центры коллективного пользования и т.д. [9]

По мнению авторов [2,3,5,7-9], пищевую промышленность, торговлю и общественное питание (сфера питания) целесообразно рассматривать в совокупности, как часть инновационного развития, причем начиная с АПК. Обсуждая вопросы питания и здоровья, как правило, рассматривают рационы, с точки зрения полноценности, сбалансированности и т.д. Каждый человек строит свой рацион либо в автономных условиях (самостоятельно в домашних условиях), приобретая продукты на рынке, либо пользуясь услугами предприятий общественного питания.

Важным для развития инновационной активности в сфере питания, в том числе предприятий общественного питания является создание инновационной инфраструктуры в условиях региона. Пример модели развития сферы питания в условиях региона с целью обеспечения населения здоровым питанием на базе создания и функционирования инновационной инфраструктуры представлен на рис. 1.



Рис. 1. Взаимосвязь отраслей и ее влияние на здоровье населения [9]

Инновационная активность предприятий сферы питания в общем числе обследованных организаций по Свердловской области составляет 12,5%, в том числе удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации – 10,3%, маркетинговые инновации – 2,3%, организационные инновации – 4,7%, экологические инновации – 3,1%. Общий объем инновационных товаров, работ и услуг выполняемых организациями в сфере услуг по данным Госстата по Свердловской области составляет – 14331 млн. руб. [19].

Основной целью инновационной деятельности в сфере общественного питания является обеспечение роста технологического уровня и конкурентоспособности предприятий. Поэтому инновационная политика в сфере общественного питания должна быть направлена на повышение эффективности использования научно-технического потенциала предприятий, обновление существующих и создание новых технологий в общественном питании с учетом мирового опыта, активизацию процессов коммерциализации научных разработок.

Рассматривая сферу питания с точки зрения инновационного развития в части участия предприятий общественного питания в составе вышеуказанных структур для достижения своих целей можно отметить их низкую активность. Например, в Свердловской области функционирующий технопарк, ориентированный на базовые отрасли имеет определенную направленность – металлургическая промышленность. Это в свою очередь определяет низкий интерес к предприятиям в составе АПК, в том числе предприятиям общественного питания.

Одним из наиболее эффективных путей социально-экономического развития является применение кластерного подхода, в том числе, и в качестве основы для стимулирования инновационной деятельности.

Формирование общей политики кластерного развития Свердловской области сопряжено с разработкой механизмов функционирования профильных кластеров, обеспечивающих переход традиционной экономики региона к инновационному типу [21].

Инновационно-образовательный кластер представляет собой системное объединение различных организаций (образовательных, научных учреждений, промышленных предприятий, организаций инвестиционно-инновационной инфраструктуры, органов государственного управления, органов местного самоуправления, общественных организаций и т.д.), позволяющее использовать преимущества

внутрикластерного взаимодействия с целью более быстрого и эффективного распространения новых знаний, стимулирующих инновации для роста конкурентоспособности экономики региона.

Объектом инновационно-образовательных кластеров выступают не отдельные хозяйствующие субъекты, а их внутрикластерное взаимодействие, реализуемое в форме программ и проектов эффективного распространения новых знаний, подготовки и переподготовки профессиональных кадров в соответствии с потребностями рынка труда.

В качестве составного звена общей кластерной системы Свердловской области выступают инновационно-образовательные кластеры промышленного типа. Ориентация каждого инновационно-образовательного кластера на конкретный тип производственной структуры, отраслей и видов экономической деятельности, позволяет решить комплекс межпрофильных проблем, стоящих перед всеми кластерными инициативами.

Одним из принципов инновационного развития предприятий и организаций является партнерство участников кластера (тематического, регионального и т.п.). В качестве партнеров рассматриваются представители науки, образования, промышленности и/или сферы услуг (бизнеса), представители инновационных инфраструктур и при необходимости, государственных служб (например, Роспотребнадзор, Екатеринбургский медицинский центр), а также общественных организаций (Свердловский областной Союз промышленников и предпринимателей (работодателей), Общество товароведов-менеджеров, Союз защиты прав потребителей и др.).

В качестве элемента инновационно-образовательного кластера для развития сферы питания можно рассматривать создание, например, при УрГЭУ таких структур как: «Ассоциация кулинаров и рестораторов Свердловской области», «Школа технологии питания», «Международная кулинарная школа», студенческий бизнес-инкубатор и др.

«Ассоциация кулинаров и рестораторов Свердловской области» призвана объединить предприятия индустрии питания и гостеприимства г. Екатеринбург и Свердловской области.

В состав «Ассоциации кулинаров и рестораторов Свердловской области» входят: Министерство Агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области, Администрация Свердловской области; УрГЭУ; Свердловский областной Союз промышленников и предпринимателей; соб-

ственники ресторанного и гостиничного бизнеса; организации партнеры HoReCa и др.

Основная цель «Ассоциации кулинаров и рестораторов Свердловской области»:

- создание информационного пространства для обмена опытом, расширение возможностей производственного, социального и инновационного развития предприятий – членов Ассоциации, решения образовательных, культурных, научных и других вопросов развития индустрии гостеприимств; повышение престижа профессии; подготовка кадров для инновационной деятельности в сфере питания; лоббирование и защита интересов членов Ассоциации в органах власти и государственных структурах.

Основными направлениями деятельности «Ассоциации кулинаров и рестораторов Свердловской области» являются организация информационного пространства, повышение престижа профессии и подготовка высококвалифицированных кадров, в том числе для инновационной деятельности.

Основные тенденции развития рынка общественного питания в региональных условиях

Создание инновационной инфраструктуры в сфере индустрии питания, как части в целом сферы питания является актуальной и потому, что в целом в последнее время наблюдается рост рынка общественного питания, как в Свердловской области, так и в г. Екатеринбурге.

По данным статистики сфера питания (пищевая промышленность, сельское хозяйство, торговля и потребительский рынок (общественное питание) занимают почти 25 % в экономике региона [21].

Особенностью услуг общественного питания Свердловской является территориально неравномерное развитие: наиболее динамично развивается сеть предприятий питания в крупных административных и промышленных центрах, в областном центре – городе Екатеринбурге; в средних по численности и малых городах, районных центрах развитие стабилизировалось, и принимаются меры по сохранению имеющегося потенциала; в отдаленных территориях, где преобладает сельское население, сфера общественного питания развита слабо.

Несмотря на замедление темпа роста, что связано с общей экономической ситуацией, положительная динамика развития сети предприятий питания сохраняется (рис. 2) и по состоянию на 01.01.2016 г. количество объектов предоставляющих услуги питания составляет: 6537 единиц стационарной сети и 525 единиц нестационарных объектов [11,15,19].

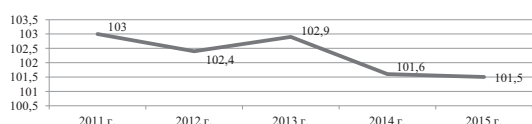


Рис. 2 Темпы развития сети предприятий питания за 2011-2015 гг.

За 2015 год количество стационарных объектов питания увеличилось на 98 единиц и темп роста сети предприятий питания составил 101,5%. Рост сети стационарных объектов питания отмечается преимущественно за счет увеличения объектов питания открытой (общедоступной) сети.

В структуре стационарных объектов доля предприятий общедоступной сети составляет 59,8 %, закрытой и социальной сети – 40,2% соответственно.



Рис. 3. Динамика развития сети общественного питания Свердловской области за 2011-2015 гг.

В разрезе административных управленческих округов динамика развития сети общественного питания представлена следующим образом (табл.1)

Как видно из данных таблицы 1, лидерами развития предприятий общественного питания являются Горнозаводской и Южный округа, а также муниципальные образования, не входящие в административные округа. Именно в этих округах наблюдается стабильный рост открытия новых предприятий питания. Это объясняется тем, что в данных округах располагаются наиболее

крупные и развитые города Свердловской области, такие как Екатеринбург, Нижний Тагил, Каменск-Уральский и другие. В других же округах картина не такая положительная – в развитии общественного питания наблюдается небольшой спад.

За анализируемый период значительное снижение отмечено по Западному округу (-35 единиц). Только в городском округе Первоуральск приостановили деятельность 23 объекта, по 7 единиц предприятий закрылись в городских округах Среднеуральск и Ачит, по 4 единицы в Красноуфимском и Артинском городских округах.

На долю крупных муниципальных образований, входящих в десятку наиболее экономически развитых и крупных административных центров, приходится большая часть предприятий общественного питания - это 3,76 тысяч единиц, что составляет 57,5% от общего количества предприятий питания Свердловской области. На долю города Екатеринбурга приходится 38,1% от общего количества предприятий питания. И ежегодно доля крупных административных центров в общем количестве предприятий питания увеличивается [11,17].

Структура рынка сети общественного питания Свердловской области по состоянию на 01.01.2016 года представлена на рис. 4.

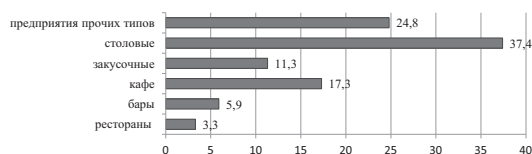
Соотношение долей предприятий по типам в сравнении с итогами 2013 года несколько изменилась: увеличилась доля предприятий с более высоким уровнем обслуживания (рестораны, бары, кафе) в среднем 1,15 % и наоборот снизилась доля предприятий типа «столовая», «буфет», «кафетерий».

Как видно из структуры на сегодня предприятия общественного питания Свердловской области это разветвленная сеть ресторанов, баров, кафе, которые входят в структуру многопрофильных предприятий объединяющие, в том числе и спортивные, интеллектуальные клубы, боулинги, развлекательные и досуговые центры.

Таблица 1

Динамика развития стационарных предприятий общественного питания Свердловской области [11,15,19]

№	Административный управленческий округ	Количество предприятий общественного питания				
		На 01.01.2011	На 01.01.2012	На 01.01.2013	На 01.01.2014	На 01.01.2015
1	Западный округ	836	834	835	842	807
2	Восточный округ	644	643	646	667	662
3	Северный округ	661	649	646	622	629
4	Горнозаводской округ	971	977	995	976	1015
5	Южный округ	619	638	661	647	662
6	Не вошедшие в округа	2284	2418	2553	2685	2762
Итого по Свердловской области		6015	6159	6336	6439	6537



Примечание: столовые (включая общедоступные, школьные, студенческие, рабочие и др.); предприятия прочих типов (буфеты, кафетерии, магазины кулинарии, кофейни, ПБО и др.)

Рис. 4. Структура рынка общественного питания в Свердловской области в 2015 году, % [5]

За последние пять лет отмечено динамичное развитие предприятий с более высоким качеством услуг, в том числе предприятий «премиум» класса: сеть ресторанов увеличилась в 1,4 раза - 215 предприятий против 155 в 2010 году; значительный прирост отмечен среди предприятий типа «кафе» - в 1,5 раза, увеличение составило 389 единиц.

Екатеринбург относится к одному из лидирующих городов России по обороту общественного питания (рис.5), и занимает третье место после Москвы и Санкт-Петербурга.

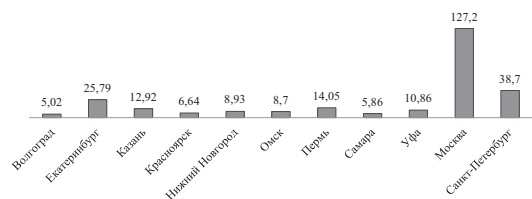


Рис. 5. Оборот общественного питания городов Российской Федерации с численностью населения более 1 млн. человек за январь – сентябрь 2014 года (млрд. руб.)

Министерством регионального развития был составлен рейтинг российских городов, привлекательных для проживания, в котором г. Екатеринбург занял 5 место. При составлении данного рейтинга, учитывались такие факторы как демографические характеристики населения, природно-экологическая ситуация, доступность жилья, транспортная и инженерная инфраструктура, кадровый потенциал, благосостояние граждан и социальная инфраструктура [15].

Таким образом, можно рассматривать систему общественного питания г. Екатеринбурга как важнейшую часть потребительского рынка, позволяющую дать интегральную оценку социально-экономического уровня жизни горожан.

Оборот предприятий общественного питания г. Екатеринбурга из года в год увеличивается. А его доля в общем обороте по

Свердловской области за 4 года увеличилась с 64,8% до 67,5%. Это является ярким примером того, что услуги общественного питания являются востребованными потребителями и находятся в состоянии постоянного улучшения и развития (рис. 6).



Рис. 6. Изменения оборота общественного питания Свердловской области и г. Екатеринбурга

Динамика изменений количества предприятий общественного питания в городе Екатеринбурге так же носит положительный характер. В период с 2006 по 01.01.2015 количество предприятий питания увеличилось с 1403 до 2151 ед. При этом можно отметить тот факт, что с каждым годом количество открываемых предприятий также увеличивается [18-21]. Говоря о факте возрастающего количества предприятий общественного питания, нужно учитывать тот факт, что распределение по районам города происходит не равномерно. Распределение предприятий общественного питания по районам Екатеринбурга на представлено на рис. 7 [21].

Согласно полученным статистическим данным, распределение предприятий общественного питания Екатеринбурга происходит не равномерно. Так, в центральных районах (Ленинский и Октябрьский), а также в Кировском районе количество предприятий питания существенно больше относительно других районов города, что объясняется более развитой инфраструктурой районов и большей инвестиционной привлекательностью.

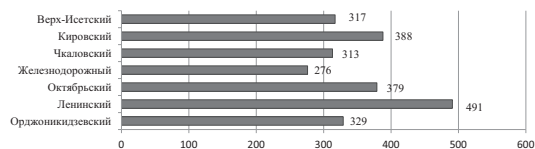


Рис. 7. Распределение предприятий общественного питания по районам г. Екатеринбурга

Наибольшее количество предприятий общественного питания находится в Ленинском районе, что объясняется общегородским значением данного района. Именно в Ленинском районе сконцентрирована большая часть административных органов,

коммерческих структур и торгово-развлекательных центров, что обеспечивает высокий уровень спроса на услуги и продукцию предприятий общественного питания. Нехватка мест особо остро ощущается в таких районах как Орджоникидзевский, Чкаловский, а также в районах новой застройки.

При росте количества предприятий питания обеспеченность местами на 1000 жителей также возрастает. При этом возрастает как количество мест специализированной сети, так и общедоступной (рис. 8).

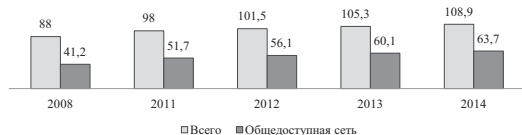


Рис. 8. Анализ обеспеченности местами предприятий общественного питания 2008 – 2014 (мест на 1000 жителей)

На рис. 9 представлены данные по обеспеченности местами общедоступной сети по районам г. Екатеринбурга на 01.01.2015.

Развитие предприятий индустрии питания характеризуется неравномерностью, как по сегментам рынка, так и по территориям. При этом изменения носят не только количественный, но и качественный характер. Опережающими темпами растет демократический сегмент, а элитный в лучшем случае сохраняет существующие позиции, нижний ценовой уровень также остается на завоеванных позициях рынка. Эта тенденция прослеживается и на уровне г. Екатеринбурга (рис. 10).

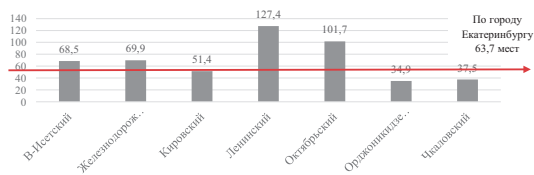


Рис. 9. Обеспеченность местами общедоступной сети по районам г. Екатеринбурга (мест на 1000 жителей)

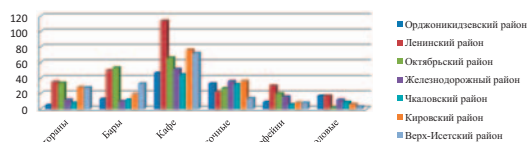


Рис. 10. Распределение предприятий общественного питания общедоступной сети г. Екатеринбурга по типам, %

Установлено, что самым привлекательным типом предприятий общественного питания для инвесторов является кафе. Это можно объяснить тем, что данный тип предприятий питания является наиболее популярным среди потребителя и довольно рентабельным для инвестора. Стоит отметить тот факт, что количество предприятий общедоступной сети г. Екатеринбурга неуклонно растет из года в год довольно быстрыми темпами.

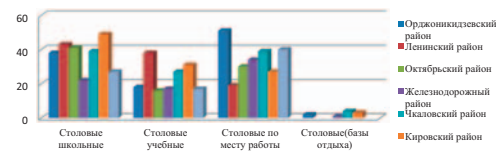


Рис. 11. Распределение предприятий специализированной сети г. Екатеринбурга по типам, %

Повышение уровня и качества жизни населения несколько изменило традиционную культуру питания. Большой популярностью сегодня пользуются магазины (отделы) кулинарии и готовых блюд, Поэтому крупные предприятия общественного питания, торговые сети активно развивают кулинарное производство, открывают специализированные отделы, в том числе в супермаркетах и торговых центрах [11,15, 18,18]. К основным тенденциями развития общественного питания Екатеринбурга можно отнести:

- Увеличение числа предприятий всей сети общественного питания. Особенно увеличилось количество предприятий типа баров и кафе (12% и 7% соответственно) в общедоступной сети и столовых при базах отдыха специализированной сети (количество предприятий возросло в 3 раза), при этом значительно сокращается количество кафетериев (сокращение количества предприятий в 3 раза). Все это приводит к тому, что изменение оборота предприятий общественного питания носит вид стабильного роста;

- Повышение требовательности потребителей к качеству предоставляемых услуг предприятиями питания. Для удовлетворения все возрастающих требований потребителя компаниями, работающими в сфере общественного питания, проводятся корпоративные тренинги и различного рода профессиональные форумы, направленные на обмен опытом и поиск решений возникающих проблем сферы общественного питания;

- Неравномерность развития рынка общественного питания. Неравномерность развития носит как качественный, так и географический характер. В центральных

районах города качество предоставляемых услуг значительно превышает данный показатель в остальных частях города;

– Выход новых игроков на рынок общественного питания. Непрерывное развитие города Екатеринбурга привлекает крупных игроков сферы общественного питания как регионального, так и всероссийского и даже мирового уровня. Наблюдается открытие предприятий питания крупных сетей, что приводит в свою очередь к возрастанию конкуренции и повышению качества предоставляемых услуг;

– Рост соответствия цены и качества. Все возрастающее количество предприятий общественного питания начинают более грамотно подходить к вопросу ценообразования и устанавливать определенное соответствие цены и качества предоставляемых услуг питания [11, 22-24].

В качестве инновации в сфере предприятий общественного питания выступает результат деятельности (сервисный продукт, технология или ее отдельные элементы, новая организация сервисной деятельности и т.д.), который способен более эффективно удовлетворять потребности потребителей. Современный подход к инновациям в сфере услуг все в большей степени базируется на рассмотрении инноваций как некоторого процесса. Основной акцент делается на процесс обновления и постоянного улучшения. Инновации в области процессов – необходимый элемент развития компании, работающей в сфере общественного питания. Изменения обычно касаются внутренних процессов или процессов, связанных с приготовлением, доставкой продуктов и услуг до конечного пользователя. Это может быть как полная перестройка бизнес-процессов, так и стратегия постоянных серьезных изменений в ключевых процессах [9].

На основе анализа рынка предприятий общественного питания Свердловской области и г. Екатеринбург [11] показано то, что наибольшее количества предприятий общественного питания имеют разные организационные формы, форматы. При этом, многие из них представляют собой организационную форму не вписывающуюся ни в один из существующих стандартов (ГОСТ) для предприятий общественного питания. Данные исследования предприятий общественного питания г. Екатеринбурга аналогичны и характерны примерам городов других регионов России. Результаты анализа рынка предприятий общественного питания показали, что имеет место конкуренция не между предприятиями общественного питания, а конкуренция за клиента, то есть качество обслуживания потребителей опре-

деляет потребительские предпочтения, но и оставляет желать лучшего. Понимание сути инновационного развития предприятий общественного питания и стремление к конкурентоспособности на основе экономической эффективности деятельности лежит в основе стратегии стабильной работы предприятий общественного питания на перспективу.

Оценка инновационных потенциалов предприятий общественного питания

Зарубежные и отечественные специалисты предлагают различные системы классификаторов инноваций. Широко известны труды таких зарубежных авторов в области экономики, как I. Ansoff, J. Schumpeter и P. Drucker. В отечественной литературе можно рассматривать инновационные классификации, предложенные В.В. Горшковым и Е.А. Кретовой, А.Н. Цветковым, Л.А. Маюрниковой, А.И. Пригожиным, П.Н. Завлиным и А.В. Васильевым, Э.А. Уткиным, Г.И. Морозовой и Н. И. Морозовой и др.

Инновации классифицируются на группы по признакам, критериям, а в практике управления используют различные классификации по области применения, интенсивности и т.д. в зависимости от области применения можно выделить:

Организационно-управленческая – анализ трафика гостей с использованием IT-технологий и системного анализа; создание и внедрение новой организационной структуры; формализация бизнес-процессов; внедрение системы бюджетирования (бюджет движения денежных средства, бюджет доходов и расходов);

Маркетинговая – способы продвижения товаров и услуг предприятий общественного питания: формирование лояльности гостей и персонала, выход на новые сегменты рынка, формирование имиджа предприятий общественного питания; создание новых форматов предприятий (ресторан ателье, гастрономический Паб и тд.);

Производственная – применение в работе предприятий общественного питания: новейших разработок IT – технологий, автоматизации и программного обеспечения (Liko, R-keeper, Story House); использование энергосберегающих оборудования и технологии;

Социальная – концепция здорового питания; организация рабочего места для производства и реализации в рамках предприятий общественного питания соответствующих пищевых продуктов (имеющих социальный – высокая пищевая ценность; экономический эффект) с использованием нового технологического оборудования, технологий и интеллектуальных ресурсов

специалистов, как интеллектуального капитала в стратегии концепции здорового питания для разных слоев населения [6,9].

Основные виды инноваций в области индустрии питания и сервиса можно разделить на группы: технико-технологические и организационно-управленческие:

Технико-технологические инновации – это внедрение новой техники, устройств, механизмов, а также технологических способов и режимов приготовления блюд. Новые технологические линии, оборудование для залов, баров и, конечно, кухонь самая активно развиваемая инновация. Инновации по содержанию продукта означают изменения в технологии приготовления блюд. Сегодня только четверть заведений применяют новые технологии. Эти инновации приносят значительную прибыль, но требуют особой квалификации, высоких стандартов качества продуктов и общей культуры заведения. Например, молекулярная кухня. При приготовлении пищи сторонники «молекулярной кухни» учитывают физико-химические механизмы, ответственные за преобразование ингредиентов во время кулинарной обработки пищи.

Так же одной из самых успешных инноваций в секторе питания являются автоматизированные системы учета. Единые программы позволяют отслеживать полный цикл от принятия заказа в зале до передачи его на кухню и одновременного списания остатков продуктов. Внедрением компьютерной техники (компьютеризацией), расширение использования информационно-технологических средств, облегчается работа, и позволяет постоянно совершенствовать весь процесс производства.

Организационно-управленческие инновации связаны с новыми видами услуг, с наиболее результативными формами обслуживания и с организацией норм труда. На сегодняшний день вопрос об уровне сервиса в области индустрии питания является достаточно актуальным. Поскольку, если мы приобретаем какой-либо товар, то добавок мы также покупаем и услугу по его продаже и доставке самому потребителю. К товару всегда добавляется услуга - и при существовании очень схожего ассортимента гость пойдет именно туда, где ему добавят приятный бонус - заботу, хорошее обслуживание, красивую упаковку товара и так далее [2,10,20].

Новые технологии обслуживания также базируются на новых возможностях коммуникации, IT-технологий, способности управления спросом с использованием методов виртуализации. Предприятия индустрии питания не просто выдают персональные кар-

ты лояльным клиентам, но ведут многотысячные картотеки с помощью CRM-систем, организуют собственные сайты, создают социальные сети, принимают заказы и устраивают виртуальные вечеринки.

Инновации в области обслуживания гостя в первую очередь заключаются во внедрении новейших технологий. С помощью электронного меню, которое представляет собой обычно планшет, каждый посетитель сможет сделать заказ, а при этом он может узнать максимум информации о каждом блюде. Внешний вид можно посмотреть со всех сторон, а также быстро рассчитывается калорийность блюда, определяется конечная стоимость заказа, а также можно классифицировать все напитки и блюда по любому критерию. В ожидании заказа можно не тратить время зря, а проверить электронную почту, пообщаться в социальных сетях или просто поиграть.

Можно утверждать, что инновационная деятельность в сфере предприятий общественного питания по своей направленности должна не только охватывать сферу производства товаров и сферу их потребления в целом, но и отслеживать особенности конкретных потребителей, что, в конечном счете, обуславливает необходимость программного подхода, предусматривающего прогнозирование, избирательность и адресность, рациональность использования всех типов ресурсов [4,7,8].

Эффективное управление ресторанным предприятием в условиях конкурентного рынка требует постановки маркетинговой деятельности на соответствующем уровне. Однако покупательское поведение потребителей ресторанных услуг и его мотивы неоднородны, поэтому эффективное управление ресторанным предприятием требует решения задачи сегментирования рынка ресторанных услуг.

Заключение

Актуальность инновационной деятельности в регионе определяется тем, что основная ее задача направлена на то, чтобы предприятие могло получить научную разработку «сегодня» в таком виде, который позволит внедрить ее «завтра» в буквальном смысле слова.

Инновационные предприятия и сектор малых инновационных предприятий в организационном взаимодействии с научными организациями, университетами являются основой в развитии отраслей региона. Статистический учет и систематизация инновационных предприятий имеет трудности, которые связаны и с определением «инновационное предприятие», «инновационно-

активное», «малое инновационное предприятие». Эти трудности связаны с тем, что, например, в сфере питания не занимаются оценкой инновационного потенциала предприятий, для того чтобы отнести (или не отнести) конкретные предприятия к группе инновационных.

Инновационный подход играет возрастающую роль в развитых странах, и в современной России в условиях развития рыночных отношений и необходимости выхода из кризисных ситуаций эта роль особенно велика. Возрастающая роль инноваций в сфере питания обусловлена, во-первых, изменением культуры питания, на первое место выводится качество и экологическая чистота товаров, а не их стоимость. Многие потребители согласны платить больше, но за натуральные, полезные продукты питания. Предприятия пищевой промышленности и общественного питания, стараются акцентировать внимание на моментах, важных для современного покупателя (Натуральные ингредиенты и безопасное сырье, высокая пищевая ценность, без лишнего количества жира, без ГМО, красителей и прочих искусственных ингредиентов). Технологии производства пищевых продуктов сегодня все чаще становятся «щадящими», чтобы сберечь витамины и полезные микроэлементы в сырье, используемом при изготовлении продукции. Если продукт сам по себе не может считаться полезным, его дополнительно обогащают витаминами или иными полезными веществами, такой продукт будет популярнее необогащенного аналога.

Во-вторых, необходимостью глубоких качественных преобразований в экономике России с целью преодоления кризиса и выхода на траекторию устойчивого роста. Движущей силой инновационной деятельности является конкуренция, которая неотделима от предпринимательства. Именно на основе инноваций удается использовать более совершенную технологию и организацию производства, повышать качество продукции и услуг, обеспечивать успех и эффективность деятельности предприятия сферы питания. Решение этих задач требует новаторского, предпринимательского подхода, сутью которого является поиск и реализация инноваций.

Анализ рынка общественного питания показал, что с одной стороны децентрализация сферы питания привела к отсутствию информационного пространства, которое необходимо малым предприятиям сферы питания для знания и использования научных достижений и передового опыта, с другой стороны – жесткая конкуренция заставляет их внедрять новшества и нововведения

для удержания конкурентных преимуществ. Этому способствует урбанизация – расширяя границы городов и делая общественное питание более востребованным.

Таким образом, инновационная деятельность является доминирующей при формировании траектории экономического развития предприятий общественного питания и определяет возможность перехода данного сектора потребительского рынка на качественно новый уровень развития, что, в свою очередь, требует сознательного и целенаправленного управления инновационным развитием предпринимательских структур.

Список литературы

1. Алексеева Д. А. Состояние и тенденции развития общественного питания в России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 6. – С. 151–155. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/56066.htm>.
2. Актуальные проблемы и перспективы развития индустрии гостеприимства. Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 159 с. - ISBN 978-5-7310-3025-0
3. Национальная инновационная система и государственная инновационная политика Российской Федерации / Базовый доклад к обзору ОЭСР национальной инновационной системы Российской Федерации, Минобрнауки РФ. – М., 2009. – 206 с.
4. Новоселов С.В. Менеджмент научно-инновационной деятельности технико-технологического университета: проблемы и решения / С.В. Новоселов, Л.А. Маюрникова – Кемерово: Кузбасвузиздат, 2007. – 199 с.
5. Новоселов С.В. Аналитическая система управления инновационным развитием организаций и предприятий в региональных условиях на основе гибридных технологий: монография / С.В. Новоселов. – Барнаул: изд-во Алтайский дом печати, Барнаул – 2009. – 261 с.
6. Новоселов С.В. Основы управления инновационным развитием организаций и предприятий в региональных условиях / С.В. Новоселов, Л.А. Маюрникова. – Кемерово, 2013. – 261 с.
7. Оболенская Л.В. Технологические платформы в российской версии: инновационный прорыв ли повторение пройденного? // Инновации. – 2012. – № 4. – С. 94–97.
8. Пакерманов Е.М. Оценка инновационного процесса в отечественном законодательстве и в «Руководстве Осло» / Е.М. Пакерманов, И.Р. Шегельман, Д.Б. Одлис // Микроэкономика. – 2011. – № 4. – С. 14–17.
9. Теоретико-методологический подход к инновационному развитию сферы общественного питания: монография / Л.А. Маюрникова [и др.]; под редакцией Л.А. Маюрниковой; Кемеровский технологический институт пищевой промышленности. – Кемерово, 2014. – 199 с.
10. Современные формы обслуживания в ресторанном бизнесе: Учебное пособие/Т.А. Джум, Г.М. Зайко - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 528 с.: 60x90 1/16.
11. Чугунова О.В. Динамика развития сферы общественного питания свердловской области / Чугунова О.В., Мекерова О.В., Вяткин А.В. // В сборнике: Продовольственный рынок: состояние, перспективы, угрозы. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Екатеринбург, 2015. С. 102-109.
12. ГОСТ Р 50762-2007 «Классификация предприятий общественного питания». М.: Стандартинформ. – 2007. – 15 с.
13. Федеральный закон №127-ФЗ от 23 августа 1996 года «О науке и государственной научно-технической по-

литике» [Электронный ресурс]. URL: http://consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11507/

14. Распоряжение правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р «Об утверждении стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/70106124/>

15. Рейтинг регионов РФ по качеству жизни. РИА Рейтинг – 2016 [Электронный ресурс]. URL: http://rating.ru/regions_rankings/20160225/630011011.html

16. Прогноз социально-экономического развития РФ на 2016-2018 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depmacro/20151>.

17. Постановление Главы Администрации города Екатеринбурга №141 от 18.01.2013г. «Об утверждении стратегического проекта «Кухни на любой вкус». [Электронный ресурс]. URL: <http://xn--80acgfbs11azdqr.xn--p1ai/officially/glavadoc/glavadoc2013/4966/>.

18. Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области [Электронный ресурс]. URL: www.mcxso.midural.ru.

19. Основные показатели социально-экономического развития Уральского федерального округа за январь - декабрь 2014 г. [Электронный ресурс]. URL: www.gks.ru.

20. Российский рынок общественного питания 2013-14 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.research.rbc.ru/articles/11/07/2013/562949987835652>.

21. Социально-экономическое положение Свердловской области в январе-июне 2015 г. [Электронный ресурс]. URL: www.sverdl.gks.ru.

22. Дислокация предприятий общественного питания Свердловской области на 01.01.2015. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области. [Электронный ресурс]. URL: www.sverdl.gks.ru.

23. Ежедневный информационный деловой интернет-журнал индустрии гостеприимства и питания в сегменте HoReCa [Электронный ресурс]. URL: <http://www.horeca-magazine.ru/>.

24. Портал индустрии питания и гостеприимства. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.restoranoff.ru/>.

УДК 331.28

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ МЕХАНИЗМА ДЕЙСТВИЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНО-ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Гергиев И.Э., Позмогов А.И., Джабиева А.В.

*ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», Владикавказ,
e-mail: irasgergiev79@gmail.com*

Проведен анализ места заработной платы в системе категорий экономической системы. Теоретически обоснованы принципы и механизмы дифференциации заработной платы в условиях рыночно-трансформационной экономики. В рамках стратегии развития эффективного механизма дифференциации заработной платы выявлены две группы факторов: основных, относительно устойчивых и постоянных (качество труда), и второстепенных, касающихся только данного единичного случая (к ним относятся особенности деятельности отдельных работников и всякого рода случайные обстоятельства, сопутствующие их труду). Уточнены ряд характеристик сущности, принципов организации и содержания экономической категории «заработная плата». Раскрыта сущностная характеристика и выявлены тенденции дифференциации заработной платы (внутриотраслевая, межотраслевая, территориальная, бюджетная, внебюджетная и т.д.). Выявлены и классифицированы отрицательные и положительные факторы, оказывающие влияние на дифференциацию заработной платы в условиях трансформируемой российской экономики. Раскрыты содержание и признаки понятия дифференциации заработной платы, денежных доходов различных групп населения в условиях рыночно-трансформационной экономики и дана оценка источникам их формирования.

Ключевые слова: заработная плата, дифференциация, дифференциация заработной платы, рынок труда, рыночно-трансформационная экономика

INSTITUTIONAL FRAMEWORK THE MECHANISM OF ACTION OF WAGES DIFFERENTIATION UNDER MARKET-ECONOMY TRANSFORMATION

Gergiev I. E., Pozmogov A. I., Dzhabiyeva A.V.

Federal state educational budget institution «Finance University under the Government of the Russian Federation», Vladikavkaz, e-mail: irasgergiev79@gmail.com

An analysis of the place of wages in the system of categories of the economic system. Theoretically substantiated the principles and mechanisms of wage differentiation in a market-economy transformation. As part of the strategy of development of effective wage differentiation mechanism of two groups of factors identified: basic, relatively stable and permanent (quality of work), and minor, relating only to this single case (this includes especially the activities of individual workers and all kinds of casual circumstances surrounding their work). Clarified a number of characteristics of the spirit, principles of organization and content of the economic category of "wages". Disclosed essential characteristics and tendencies of wage differentiation (intra, inter-sectoral, territorial, budget, off-budget, etc.). Identified and classified positive and negative factors affecting the differentiation of wages in a transformed Russian economy. Disclosure of the contents and features of the concept of differentiation of wages, money incomes of different population groups in terms of market-transformational economy and assesses the sources of their formation.

Keywords: wage differentiation, differentiation of wages, labor market, market-transformational economy

В современных условиях высокой дифференциации заработной платы основная задача социальных реформ в России связана с эффективным механизмом формирования и перераспределения доходов. Одним из элементов указанного механизма является реструктуризация оплаты труда. Необходимость разностороннего знания характеристик роста заработной платы обеспечит выполнение решений, которые будут способствовать кардинальному улучшению его экономических и социальных функций.

Исходя из того, что в трансформационных экономических условиях проблемы формирования, распределения и устранения чрезмерной дифференциации заработной платы и определяющих его критериев приобретает высокое значение, трудно переоценить актуальность их научных исследова-

ний. Актуализируется также потребность обоснования роли дифференциации заработной платы в распределительных отношениях на макро- и микроуровнях функционирования трансформационной экономики, с одновременной разработкой механизма ее эффективного повышения. Становится все более очевидным, что должная структура и уровень заработной платы для всего многообразия категорий трудящихся является, вместе с обеспечением необходимого уровня занятости, жизненно важным фактором сохранения сбалансированности современной экономики.

Анализ исследований и публикаций свидетельствует, что вопросам изучения сущности категории «заработная плата» уделялось внимание зарубежными экономистами, такими как А. Маршалл [3], А. Смит

[4], А. Оукен [10], К. Маркс [11], а также отечественными учеными – Л. Абалкиным [1], В. Адамчуком [2]; Н. Волгиным [5], значительное количество работ посвящены методологическим и теоретическим основам изучения политики доходов и заработной платы, его роли в условиях рыночно-трансформационной экономики. Однако, при достаточно широком спектре исследований сущности формирования рыночных доходов, изучения вопросов распределения и дифференциации заработной платы, проблема нуждается в дополнительных разработках.

Цель статьи – проведение литературного обзора и формирование институциональных основ организационного механизма дифференциации заработной платы в условиях рыночно-трансформационной экономики России.

Основная часть

Рыночно – трансформационные отношения по умолчанию предполагают имущественное неравенство граждан. В условиях рыночно-трансформационной экономики, на наш взгляд, предприятия ищут новые модели оплаты труда, ломающие уравниловку и дающие простор развитию личной материальной заинтересованности. Однако прежде чем сконструировать механизм оплаты труда в новых условиях, нужно определить, что же такое заработная плата, ибо многие экономисты и практики настойчиво доказывают, что вместо понятия «зарплата» следует употреблять понятие «трудовой доход» [2].

Рассмотрим основные факторы дифференциации заработной платы как основного источника доходов населения России в условиях рыночно – трансформационной экономики:

межотраслевые разрывы в заработной плате (самая низкая в сельском хозяйстве, в отраслях социальной сферы, а самая высокая в банковском и финансовом секторе экономики [12]);

дифференциацию доходов населения по региональному аспекту (различия, обусловленные природно-географическим положением регионов, их экономической и социально-демографической спецификой);

гендерное неравенство доходов (в России заработная плата женщин в среднем меньше заработной платы мужчин, в результате заработную плату ниже среднего уровня в России получает менее трети мужчин и более половины женщин) и т.д.

Мониторинг дифференциации среднемесячной начисленной заработной платы (табл. 1), свидетельствует о существовании высокой степени социально-экономического неравенства уровня благосостояния населения Российской Федерации и в том числе Северо-Кавказского федерального округа (СКФО). Увеличение диспропорций за период рыночных трансформаций говорит о низком уровне социальной ориентированности экономической системы в регионе, что, в свою очередь, создает угрозу ее экономической безопасности. В этой связи в СКФО крайне необходимо проведение эффективной социальной политики, стра-

Таблица 1

Среднемесячная начисленная заработная плата в РФ

	Годы								
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 (прогноз)	2017 (прогноз)	2018 (прогноз)
	в рублях								
РФ (тыс.рублях)	25791	27437	28882	29960	27749	33981	35680	37464	38963
Северо-Кавказский федеральный округ	16875	17914	18818	19520	20885	21765	22775	25251	26261
Республика Дагестан	14751	15962	16483	17135	23516	18946	19979	21599	22679
Республика Ингушетия	18571	19723	20718	21491	17378	21699	22042	24134	25220
Кабардино-Балкарская Республика	15704	16707	17586	18243	16640	20563	21480	24004	25204
Карачаево-Черкесская Республика	25988	27047	27899	29960	27750	33982	35594	40274	42086
Республика Северная Осетия-Алания	16840	17877	18818	19520	20885	21765	22779	25301	26440
Чеченская Республика	14891	15758	16535	17135	23516	18946	19948	21865	22958

Источник: Расчеты автора по данным Федеральной службы государственной статистики [12].

тегическим трендом которой будет являться направленность на снижение уровня дифференциации среднемесячной начисленной заработной платы.

В России не отработан институциональный механизм решения проблемы задержек и неплатежей заработной платы, нарушающих главное право работника на своевременную оплату своего труда. Причем этот беспрецедентный в мировой практике феномен часто инициирует государство, призванное охранять трудовые права своих граждан.

Таким образом, межрегиональная дифференциация заработной платы в России обусловлена как разным экономическим развитием территории, связанным с отраслевой специализацией, так и с природно-климатическими условиями регионов. В результате сопоставимые виды труда (ресурсы труда или рабочая сила) на разных рынках имеют разную цену, что не способствует заинтересованности работников в труде и не отвечает принципам социальной справедливости.

В условиях рыночно-трансформационной экономики, на предприятиях формируются новые модели оплаты труда, ломающие уравниловку и дающие простор развитию личной материальной заинтересованности. Однако при формировании механизма оплаты труда в рыночных условиях необходимо знать характеристики факторов и условий, которые определяют уровень и динамику заработной платы. Многие экономисты и практики настойчиво доказывают, что вместо заработной платы, следует апеллировать к понятию «трудовой доход».

На наш взгляд, наиболее принципиальным является вопрос не о поиске заменителя заработной платы, а выявление ее сути и свойства, как экономической категории в изменившихся условиях хозяйствования.

В экономической литературе последних 10-15 лет встречаются разные определения заработной платы, которые можно свести к следующим четырем вариантам: заработная плата — это стоимость труда; заработная плата — это стоимость рабочей силы; заработная плата — это цена труда; заработная плата — это цена рабочей силы [6].

В рыночной экономике политика доходов и заработной платы осуществляется на макро- и микроуровнях. На макроуровнях она проводится государством, органами законодательной и исполнительной власти. Политика доходов и заработной платы представляет собой совокупность установленных государством норм и правил, воздействующих на уровень доходов, инфляции и цены. В этом контексте на формирование

заработной платы определяющее влияние оказывает действие экономического закона стоимости.

Важно отметить, что на микроуровне происходит купля-продажа рабочей силы и субъекты хозяйствования устанавливают системы оплаты труда, социальных выплат и социальных услуг, отчисляют средства на благотворительные цели, оплачивают обучение своих сотрудников, формируется предпринимательский доход, а также заключаются коллективные договоры между администрацией фирмы и профсоюзом.

Вне зависимости от формы собственности и системы управления, заработная плата должна быть направлена на обеспечение следующих основных функций: воспроизводственная; стимулирующая; измерительно-распределительная функция; ресурсно-разместительная функция; функция формирования платежеспособного спроса населения.

Для реализации вышеназванных функций, на наш взгляд, необходимо соблюдение следующих важнейших принципов:

1. Повышение реальной заработной платы по мере роста эффективности производства и труда. Этот принцип связан с действием объективного экономического закона возвышения потребностей, согласно которому более полное их удовлетворение реально лишь при расширении возможностей получить за свой труд большее количество материальных благ и услуг.

2. Обеспечение опережающих темпов роста производительности труда и средней заработной платы (или темпов роста объемов выпуска продукции над темпами роста фонда потребления). Сущность этого принципа может быть, также сформулирована как максимизация трудовых доходов на основе развития и повышения эффективности производства. Соблюдение его обуславливает непрерывность процесса накопления, расширенного производства и является неперенным условием развития предприятия. Нарушение данного принципа ведет к выплате необеспеченных товарами денег, к инфляции, развитию застойных явлений в экономике страны.

3. Дифференциация заработной платы в зависимости от трудового вклада работника в результаты деятельности предприятия, содержания и условий труда, района расположения предприятия, его отраслевой принадлежности. Данный принцип реализуется в пределах закона стоимости и основан на необходимости усиления материальной заинтересованности работников в повышении квалификации своего труда, обеспечении высокого качества продукции.

При этом должны быть учтены различия в количестве материальных благ, необходимых для воспроизводства рабочей силы, в условиях труда, географических и климатических условиях жизни.

Нами, под дифференциацией заработной платы, понимается различия в оплате труда (среднемесячная начисленная заработная плата) по квалификационным и профессиональным группам работников в соответствии со сложностью выполняемых трудовых функций, а также по видам производств и условиям труда (внутриотраслевая, межотраслевая, территориальная, бюджетная, внебюджетная и т.д.).

В настоящее время принцип, разумной дифференциации заработной платы в условиях рыночно-трансформационной экономики России, не соблюдается. Парадокс заключается в том, что уровню квалификации работников не соответствует размер получаемой ими заработной платы. Так, в отраслях, имеющих более квалифицированных работников, в том числе в образовании, культуре, искусстве, здравоохранении, среднемесячная начисленная номинальная заработная плата ниже среднероссийского уровня. Несоответствие зарплаты уровню квалификации ведет к оттоку кадров из отраслей, призванных содействовать научно – техническому и культурному прогрессу страны.

Как свидетельствуют данные официальной статистики, в настоящее время наблюдается резкая дифференциация средней заработной платы во всех отраслях российской экономики. Результаты выборочных обследований показывают, что соотношение размеров средней заработной платы 10 % наиболее и 10 % наименее оплачиваемых работников превысило 20 раз [12]. Самая значительная дифференциация заработков в банковской сфере, строительстве, сельском хозяйстве. При этом две трети занятых работников во всех без исключения отраслях получали заработную плату на уровне ниже среднеотраслевой. В 2016 г. по данным Госкомстата РФ около 18 % общей численности населения имели доход равный прожиточному минимуму или ниже его. В последние годы доля таких работников увеличилась в сельском хозяйстве, легкой промышленности, культуре и искусстве, образовании, здравоохранении, социальном обеспечении[12].

4. Равная оплата за равный труд. В условиях рынка рассматриваемый принцип следует понимать, прежде всего, как недопущение дискриминации в оплате труда по полу, возрасту, национальной принадлежности и т. д., соблюдение принципа

справедливости в распределении внутри предприятия или фирмы, предполагающего адекватную оценку одинакового труда через его оплату.

5. Государственное регулирование оплаты труда. Обеспечение данного принципа в настоящее время, включает: законодательное установление и изменение минимального размера оплаты труда; налоговое регулирование средств, направляемых на оплату труда организациями, а также доходов физических лиц; установление порядка индексации заработной платы при росте потребительских цен; регулирование оплаты труда в государственных и муниципальных организациях и т. д.

Государственное регулирование уровня и дифференциации заработной платы дополняется рыночной самонастройкой, которую неверно было бы рассматривать как рыночную стихию. Дело в том, что на рынке труда представлен широкий диапазон заработной платы как в государственных, так и частных компаниях. В частнопредпринимательском секторе, где рабочая сила не охвачена профсоюзами, оплата за труд полностью определяется администрацией.

6. Простота, логичность и доступность форм и систем оплаты труда, что обеспечивает широкую информированность об их сущности. Стимул становится таковым лишь в том случае, когда у работника есть о нем понятная и подробная информация. Исполнители должны четко представлять, в каком случае размер заработной платы, т.е. уровень их материального состояния повысится.

Мы считаем, что рассмотренные функции и принципы заработной платы направлены на создание единой системы организации оплаты труда как цельной совокупности элементов, отражающих вклад работника в трудовой процесс, учитывающий его затраты, оценивающий результаты деятельности и обеспечивающий соразмерное возмещение вложенных затрат.

Главная цель реформирования оплаты труда – определение размера заработной платы на уровне цены рабочей силы, позволяющей работнику и его семье удовлетворять необходимые материальные и духовные потребности и создавать денежные накопления для наращивания инвестиционного потенциала. При повышении реального размера заработной платы целесообразно учитывать социальные расходы, включая жилищно-коммунальные, медицинские и другие услуги, которые в рыночных условиях из государственного бюджета и внебюджетных фондов перекладываются на личные доходы самих граждан. Рост зара-

ботной платы, повысит платежеспособный спрос населения и будет стимулировать увеличения производства товаров и услуг. Учитывая, что в производственных отраслях уровень заработной платы определяется финансово-экономическим состоянием предприятий, достичь указанной цели невозможно в отрыве от создания макроэкономических условий, стимулирующих рост производства и повышения его эффективности на основе сочетания государственного и рыночного регулирования.

Для нормализации ситуации с заработной платой необходимы либерализация рынка труда и отказ от сдерживания роста цены труда. В настоящее время потенциальные работники жестко связаны с локальными, в частности, региональными рынками, характеризующимися ограниченной емкостью. Прежде всего, это относится к рынку труда, сложившемуся в аграрном секторе, а также в северных сырьевых районах страны. Так, при резком спаде производства численность работников в сельском хозяйстве практически не изменилась, руководители многих сельскохозяйственных предприятий, не выплачивая людям заработную плату, охраняют кадры в надежде на подъем отрасли.

Приватизация и перераспределение доходов в постсоветской России, как известно, не только не сопровождались ростом результативности производства и появлением более эффективного, чем в плановой экономике, собственника, но и, наоборот, переместили собственность и деньги в руки тех, кто менее всего заинтересован в развитии и приумножении производства товаров и услуг [13].

В настоящее время налицо такая усиливающая тенденция, как непосредственная криминализация отношений в сфере оплаты труда, проявляющаяся в маскировке заработной платы под страховые платежи, в ее выдаче «черным налом», в начислении зарплаты одних людей другим (с последующей обратной передачей денег). Все эти явления стали повседневной практикой «теневые выплаты» зарплатоподобного характера достигает в настоящее время половине и более по отношению к честной оплате труда.

В условиях рыночной экономической самостоятельности предприятий возможности непосредственного государственного регулирования заработной платы ограничены. Основным механизмом ее регулирования в сегодняшних условиях является социальное партнерство. Также обстоит дело в странах с развитой рыночной экономикой. Вопросы повышения заработной платы, решаются на переговорах между профсою-

зами и работодателями. Результаты договоренности фиксируются в соглашениях или коллективных договорах и являются ориентиром для работодателей, а также правовой защитой.

Однако становление такой системы в нашей стране происходит медленнее (это тоже, одна из причин низкой заработной платы у нас в стране). Во многих отраслях и регионах объединения работодателей не имеют должных полномочий представлять предприятия при заключении отраслевых или региональных соглашений. Поэтому, целесообразнее, на наш взгляд, принять меры для формирования полномочных общесоюзных объединений работодателей по отраслевому признаку через создание различных союзов, добиваться обязательности принятых ими соглашений для применения на всех предприятиях данной отрасли или региона (территории). Но это мало, необходима консолидация как работодателей (предприятий), так и профсоюзных организаций в принятии и выполнении соглашений.

Выводы

Анализируя взгляды ученых на понятие заработной платы можно выделить следующие основные положения:

в истории экономической науки сложилось представление о заработной плате как о сумме средств, которую работодатель платит наемному работнику. Однако на вопрос о том, чем определяется уровень и динамика заработной платы, за что она выплачивается работнику, однозначного ответа наука и практика не дают;

отсутствие связи между заработной платой с непосредственным источником ее формирования (т.е. с общими результатами работы трудового коллектива);

заработная плата составляет большую часть доходов потребителей, поэтому она оказывает определяющее влияние на величину спроса потребительских товаров и уровень их цен.

Таким образом, условиям рыночно-трансформационной экономики, на наш взгляд, в наибольшей степени отвечает представление о заработной плате как об объективно требуемом для воспроизводства рабочей силы и эффективного функционирования производства объеме жизненных средств. Эти средства работник должен получать в обмен на результаты своего труда в размере, соответствующем достигнутому уровню развития производительных сил общества и воплощающемся в исторически сложившемся наборе потребительских благ и услуг, необходимых работнику и

членам его семьи. При этом, заработную плату следует рассматривать не только как экономическую, но и как нравственную категорию. Следовательно, если исходит из того, что уровень оплаты труда должен отражать цену рабочей силы, то необходимо добиваться такого положения, чтобы заработная плата обеспечивала не только удовлетворение физиологических потребностей, но и потребностей работника и его семьи, вызванных социальными и культурными условиями формирования и развития работников.

С учетом выше изложенного, рассматриваемую категорию можно определить следующим образом. Заработная плата – это денежный доход наемного работника, доля которого, зависит от конечных результатов работы коллектива и распределяющаяся между работниками в соответствии с квалификацией работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы.

Список литературы

1. Абалкин Л.И., Нестеренко А.Н. Экономика и институциональная теория. - М.: Едиториал УРСС, 2002. - 416 с.
2. Адамчук В. В., Ромашов О. В., Сорокина М. Е. Социология труд: Учебное пособие. - М.: ЮНИТИ, 2000. - 407 с.
3. А. Маршал. Принципы экономической науки: Учебное пособие. – М.: ПРОГРЕСС, 1993. - 574 с.
4. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Макроэкономика – СПб.: Питер, 2016. – 448 с.
5. Волгин Н.А. Социальная политика: Учебное пособие. – М.: ЭКЗАМЕН, 2003. — 736 с.
6. Гергиев И.Э. Дифференциация заработной платы в условиях рыночно-трансформационной экономики: дис. ... канд. экон. наук / специальность 08.00.01. – Владикавказ, 2007.- 250 с.
7. Гергиев И.Э. Оценка влияние налоговой нагрузки на заработную плату // Молодежь и наука: актуальные проблемы социально-экономического развития регионов России: тезисы докл. IV Всерос. конф. (Владикавказ, 21-22 апреля 2016 г.). – Владикавказ, 2016. – С. 171-173.
8. Гергиев И.Э., Позмогов А.И. Прогнозный анализ темпов роста заработной платы, прожиточного минимума и минимального размера оплаты труда // Экономика и предпринимательство. – 2016. - №10 – С. 835-839.
9. Гергиев И.Э., Позмогов А.И. Природно-ресурсный потенциал России // Экономика и предпринимательство. – 2016. - №10 – С. 812-815.
10. Калмычкова Е.Н., Чаплыгина И.Г. Экономическое мышление: философские предпосылки: Учебное пособие. – М.: ПОСПЕКТ, 2016. - 272 с.
11. Козлихин И.Ю., Тимошина Е.М. История политических и правовых учений. – М.: Проспект, 2015. – 410 с.
12. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 12.01.17).
13. Позмогов А.И. Инновационное развитие региона. Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: Материалы IX международной научно-практической конференции (09.10.2015 г.). – Отв. редактор Уварина Н.В. – Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLD PRESS s r.o., 2015. С. 103-106.

УДК 330.34: 338.242(470.6)

ИНСТРУМЕНТАРИЙ КОНТРОЛЛИНГА В МОДЕЛИРОВАНИИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕВЕРО- КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Ковалева В.Д.

Московский гуманитарно-экономический университет, Москва, e-mail :kvd_stavr@mail.ru

В целях эффективного использования рыночной конъюнктуры для усиления позиций региона в российском и мировом экономическом пространстве необходимо обеспечить его социально-экономическое развитие с позиции системного подхода, применяя инновационные технологии в построении оптимальной модели управления. Мировой опыт показывает, что государственные программы могут служить эффективным инструментом реализации государственной экономической и социальной политики. В Северо-Кавказском федеральном округе разрабатываются стратегии, отражающие основные аспекты и объекты экономического развития, но отсутствует типовая методика формирования стратегии, основанная на системном подходе. Преобладающие традиционные методы контроля не позволяют с максимальной эффективностью проектировать и применять на практике современные системы управления развитием региона. В этой связи требуется радикальное переосмысление подходов к реализации таких основополагающих функций управления, как планирование, контроль, учет, анализ и регулирование. Новая парадигма управления находит отражение в концепции контроллинга – интегрирующей и координирующей подсистемы контура управления, которая обеспечивает инструментальную и методическую базу поддержки принятия управленческих решений.

Ключевые слова: региональное управление, региональная политика, стратегия, тактика, государственные программы Российской Федерации, социально-экономическое развитие, стратегическая цель, эталон развития регионов, мониторинг доходов на душу населения, подсистема контроллинга, инструментарий контроллинга, математическая модель, автоматизированная система управления

CONTROLLING TOOLS IN MODELING OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE NORTH CAUCASUS FEDERAL DISTRICT

Kovaleva V.D.

Moscow Humanities and Economics University, Moscow, e-mail: kvd_stavr@mail.ru

In order to effectively use market conditions to strengthen the position of the region in the Russian and global economic environment is necessary to ensure its socio-economic development of a systematic approach, using innovative technologies in the construction of the optimal model of management. World experience shows that government programs can be an effective tool for the implementation of government economic and social policy. In the North Caucasus Federal District is developing a strategy reflecting the main aspects and objects of economic development, but there is no typical method of forming a strategy based on a systematic approach. Prevailing traditional control methods do not allow the most efficient design and implement modern development management system in the region. This requires a radical rethinking of approaches to the implementation of these fundamental management functions such as planning, monitoring, accounting, analysis and control. The new control paradigm is reflected in the concept of controlling - integrating and coordinating subsystem control circuit, which provides instrumental and methodological base of support for management decisions.

Keywords: regional management, regional policy, strategy, tactics, state programs of the Russian Federation, socio-economic development, the strategic goal, the standard of development of the regions, monitoring of income per capita, subsystem controlling, controlling tools, mathematical model, automated control system

Растущая межрегиональная конкуренция во всех секторах экономики и социальной сфере диктует необходимость совершенствования существующей системы регионального управления, требующей новые комплексные подходы и методы продвижения потенциала регионов на внутренний и внешний рынки. В настоящее время особая роль в системе регионального управления отводится целенаправленной государственной политике, призванной обеспечивать эффективное использование имеющихся ресурсов. В целях эффективного использования рыночной конъюнктуры для усиления позиций региона в российском и мировом экономическом пространстве необходимо обеспечить его социально-экономическое развитие с позиции системного

подхода, применяя инновационные технологии в построении оптимальной модели управления.

В основе эффективной реализации региональной политики лежит современная стратегия, которая характеризуется качественно новым этапом своего развития, актуальность которого обусловлена растущей межрегиональной конкуренцией за ресурсы и экономическое влияние, а также необходимостью поиска и использования прогрессивных инструментов в управлении региональной экономикой.

Мировой опыт показывает, что государственные программы могут служить эффективным инструментом реализации государственной экономической и социальной политики. Именно такие методы управ-

ления применяются в странах Европейского Союза, США и Японии для решения стратегических задач развития, когда необходимо сконцентрировать ресурсы для достижения конкретных целей. В США по программно-целевому методу осуществляется примерно 50% государственных расходов, а во Франции – около 80%.

В Северо-Кавказском федеральном округе (СКФО) разрабатываются стратегии, отражающие основные аспекты и объекты экономического развития, но отсутствует типовая методика формирования стратегии, основанная на системном подходе. Государственные программы РФ представляют стратегию правительства, основанную на исследованиях социально-экономического развития регионов. Главной целью Государственной программы «Развитие Северо-Кавказского федерального округа на период до 2025 года» является создание экономических и социальных условий для стабильного и бесконфликтного развития субъектов, расположенных на территории СКФО [1]. Реализация мероприятий программы требует значительных затрат из различных источников финансирования (рисунок 1).

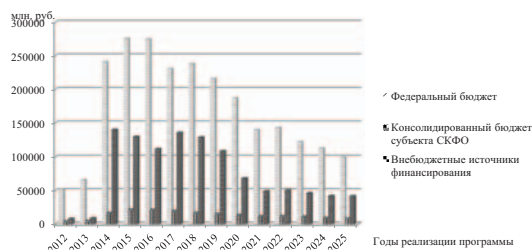


Рис. 1. Источники финансирования государственной программы Российской Федерации «Развитие Северо-Кавказского федерального округа на период до 2025 года»

Для достижения стратегической цели – сокращения различий в уровне социально-экономического развития регионов Северо-Кавказского федерального округа – необходимо выполнить научно-исследовательские разработки по реализации механизмов и мероприятий, предусмотренных программой. Расходы финансирования Государственной программы Российской Федерации «Развитие Северо-Кавказского федерального округа на период до 2025 года» в разрезе субъектов Российской Федерации СКФО представлены на рисунке 2.

Государственная программа Российской Федерации «Развитие Северо-Кавказского федерального округа на период до 2025 года» имеет важное стратегическое значение для развития экономики Северного Кав-

каза. Об этом свидетельствует общая сумма затрат за счет всех источников финансирования, которая составила 3 896,4 млрд. руб., в том числе:

- федеральный бюджет – 2 604,3 млрд. руб.;
- бюджеты субъектов Российской Федерации Северо-Кавказского федерального округа – 195,2 млрд. руб.;
- внебюджетные источники – 1 096,9 млрд. руб.

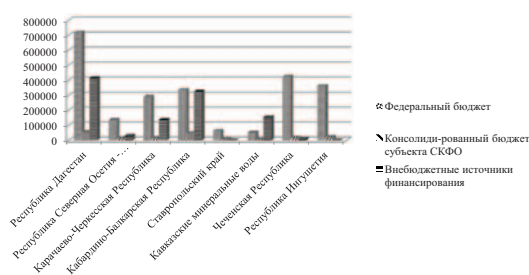


Рис. 2. Оценка расходов финансирования Государственной программы Российской Федерации «Развитие Северо-Кавказского федерального округа на период до 2025 года» в разрезе субъектов Российской Федерации СКФО

Главной причиной низкой эффективности Государственной программы Российской Федерации «Развитие Северо-Кавказского федерального округа на период до 2025 года» является нерешенность организационных проблем, связанных с отсутствием эффективной региональной стратегии.

Основной целью объективной оценки уровня социально-экономического развития регионов СКФО является определение возможности решения тактических и стратегических задач социального и хозяйственного развития на основе внутренних резервов, источников экономического роста, а также эффективности мер, предпринимаемых Правительством Российской Федерации и руководящими органами СКФО, по реализации социально-экономической политики.

Наиболее объективно реальный портрет региона отражает денежный доход на душу населения. Государственная программа Российской Федерации «Развитие Северо-Кавказского федерального округа на период до 2025 года» направлена на снижение различий в социально-экономическом развитии регионов в установленные сроки и за счет установленного объема ресурсов, источниками которых являются федеральный бюджет, бюджет субъектов Российской Федерации, местные бюджеты, а также внебюджетные средства. В основе оценки ее эффективности должен лежать именно этот показатель, оперативный контроль которого

отражает диаграмма, построенная на базе статистических данных социально-экономического развития России за 2015 год (рисунк 3).

Эталоном развития регионов России является прожиточный минимум, определенный Федеральным закон РФ от 3 декабря 2012 г. № 227-ФЗ «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации», вокруг которого отображается фактическая траектория развития [2].

Диаграмма дает объективную и исчерпывающую информацию представителю Президента в СКФО о том, насколько средний доход на душу населения каждого региона отстает от среднего значения по стране и прожиточного минимума – «эталона социально-экономического развития».

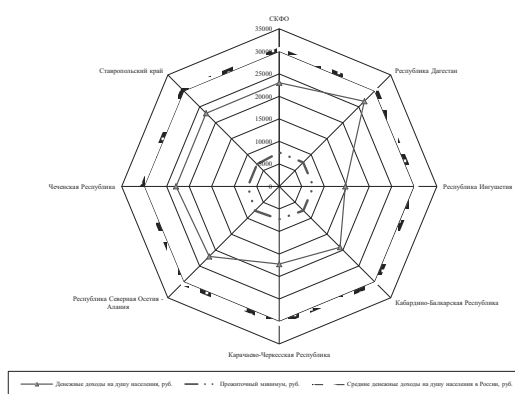


Рис. 3. Мониторинг доходов на душу населения в СКФО

Эта информация является основой для анализа эффективности использования запланированных мероприятий, объемов и источников финансирования по направлениям социально-экономического развития СКФО, предусмотренных Государственной программой Российской Федерации «Развитие Северо-Кавказского федерального округа на период до 2025 года», для оперативного вмешательства и коррекции проводимой в регионе политики, чтобы своевременно устранить выявленные отклонения [3].

На диаграмме, представленной на рисунке 3, критерии социально-экономического состояния регионов определяются значениями прожиточного минимума и средними денежными доходами на душу населения в России. С позиций доходов населения Северо-Кавказский федеральный округ представлен на диаграмме тремя группами регионов.

К группе регионов с высокими доходами относятся те регионы, в которых до-

ход на одного человека составляет от 22 до 27 тысяч рублей. Самый высокий доход на душу населения наблюдаются в Республике Дагестан (26739 руб.), Ставропольском крае (22971 руб.), Чеченской Республике (22914 руб.), Республике Северная Осетия-Алания (22007 руб.).

Группу регионов со средним доходом составляют те регионы, в которых доходы на душу населения составляют от 15 до 20 тыс. руб., что характерно для Кабардино-Балкарской Республики (19108 руб.) и Карачаево-Черкесской Республики (17255 руб.).

Группа регионов с низкими доходами характеризуется доходом на одного жителя значительно ниже среднего по СКФО (23023 руб. в месяц). Такая ситуация наблюдается в Республике Ингушетия – 14683 руб., что составляет 63,78% среднего дохода на одного жителя СКФО. В этой связи в Республике Ингушетия необходимо провести аудит выполнения проектов Государственной программы Российской Федерации «Развитие Северо-Кавказского федерального округа на период до 2025 года», выявить и устранить внутренние и внешние возмущающие воздействия в системе управления, которые препятствуют социально-экономическому развитию, и выработать стратегию использования имеющегося экономического потенциала с целью изменения ситуации.

Опыт разработки и трудности реализации проектов Государственной программы Российской Федерации «Развитие Северо-Кавказского федерального округа на период до 2025 года» требует концентрации усилий и интенсификации научно-исследовательских работ в данном направлении. Преобладающие традиционные методы контроля не позволяют с максимальной эффективностью проектировать и применять на практике современные системы управления развитием региона, основанные на маркетинговой стратегии. В этой связи требуется радикальное переосмысление подходов к реализации таких основополагающих функций управления, как планирование, контроль, учет, анализ и регулирование. Новая парадигма управления находит отражение в концепции контроллинга – интегрирующей и координирующей подсистемы контура управления, которая обеспечивает инструментальную и методическую базу поддержки принятия управленческих решений [4]. Для эффективного выполнения проектов Государственной программы Российской Федерации «Развитие Северо-Кавказского федерального округа на период до 2025 года» требуется создание специального инструментария, который реализуется системой логически взаимосвязанных подсистем (рисунк 4).

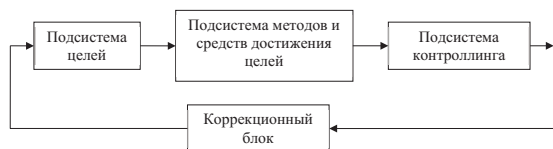


Рис. 4. Система стратегического развития региона

Подсистема контроллинга в системе стратегического развития СКФО обеспечивает информационную базу коррекции траектории экономического развития его регионов. Оценивая взаимодействующие факторы, можно своевременно корректировать траекторию экономического развития СКФО и каждого его региона для достижения поставленной цели.

На основе инструментария контроллинга целесообразно формирование автоматизированной системы, обеспечивающей мониторинг стратегии регионов Северо-Кавказского федерального округа и ее тактическую коррекцию в соответствии с целями Государственной программы Российской Федерации «Развитие Северо-Кавказского федерального округа на период до 2025 года» [5].

Математическая модель автоматизированной системы управления представлена подсистемой (М), на вход которой поступают запланированные государственными программами мероприятия (М_р), а на выходе формируется сигнал о его фактическом выполнении (М_ф) (рисунок 5).

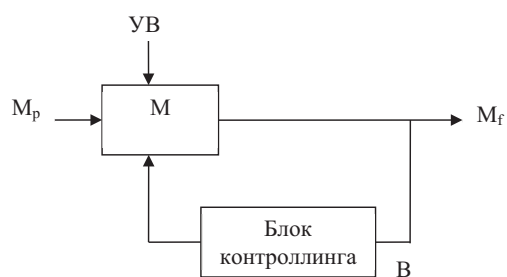


Рис. 5. Математическая модель автоматизированной системы управления

Задача автоматизированной системы заключается в обеспечении выполнения запланированных мероприятий, объемов и источников финансирования по основным направлениям социально-экономического развития СКФО (М_р) в текущий момент времени с помощью управляющих воздействий (УВ), формируемых блоком контроллинга, которые устраняют возмущающие воздействия (В), которые определяются результатом выполнения запланированных

мероприятий, объемов и источников финансирования по основным направлениям социально-экономического развития СКФО (М_ф):

$$M_p = (M_p(t), t_p), \quad (1)$$

где $M_p(t)$ – запланированные мероприятия, объемы и источники финансирования по основным направлениям социально-экономического развития СКФО, которые необходимо выполнить к моменту времени t ;

t_p – длительность планового периода реализации мероприятий, предусмотренных Государственной программой Российской Федерации «Развитие Северо-Кавказского федерального округа на период до 2025 года».

Эффективность управления зависит от ресурсов системы, которые определяются средней скоростью выполнения мероприятий – $M_c(t)$, предусмотренных Государственной программой Российской Федерации «Развитие Северо-Кавказского федерального округа на период до 2025 года»:

$$M_p(t) = \int_0^t M_c(t) dt \quad (2)$$

Для реализации Государственной программы Российской Федерации «Развитие Северо-Кавказского федерального округа на период до 2025 года» необходимо решить две задачи:

- мониторинг выполнения запланированных мероприятий, объемов и источников финансирования по основным направлениям социально-экономического развития;
- минимизация потерь информации в системе.

Таким образом, очевидно, что рассмотренные методы мониторинга, являющегося основным инструментарием контроллинга, обеспечивают непопадание системы в области, в которых она не сможет выполнить запланированные Государственной программой Российской Федерации «Развитие Северо-Кавказского федерального округа на период до 2025 года» мероприятия, объемы и источники финансирования по направлениям социально-экономического развития в плановый срок.

Индивидуальные особенности каждой подсистемы учитываются при поиске оптимального числа опросов на основе маркетинговых исследований. Скорость накопления неопределенности это параметр, характеризующий, как система отклоняется от заданной скорости движения к цели.

Предлагаемая методология моделирования стратегического развития СКФО, позволяющая на основе инструментария контроллинга создать автоматизированную

систему управления является универсальной и может быть использована как для повышения эффективности выполнения мероприятий Государственной программы Российской Федерации «Развитие Северо-Кавказского федерального округа на период до 2025 года», так и для оптимизации траектории экономического развития Российской Федерации.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 1 декабря 2014 г. № 1294 «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Развитие Северо-Кавказского федерального округа» на период до 2025 года».
2. Федеральный закон Российской Федерации от 3 декабря 2012 г. № 227-ФЗ «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации».
3. Ковалева В.Д. Моделирование стратегического развития предпринимательских структур региона / В.Д. Ковалева // Проблемы обеспечения экономической безопасности личности, общества и государства на современном этапе: материалы Всероссийской научно-практической конференции АНО ВПО «Московский гуманитарно-экономический институт» Ставропольский филиал НОУ ВПО «Северо-Кавказский гуманитарно-технический институт» (25 апреля 2013 г.) – 112 с.– С.107-115.
4. Ковалева В.Д. Актуальные проблемы формирования учетно-аналитической информации в системе контроллинга / В.Д. Ковалева // Управление в социально-экономических системах: материалы XXIV международной научно-практической конференции, г. Минск, 14 мая 2015 г. Минский университет управления. – Минск: Минский университет управления, 2015.–254 с. – С.79-80.
5. Ковалева В.Д. Формирование системы контроллинга в условиях становления и развития инновационной экономики / В.Д. Ковалева // Экономика и управление проблемы, решения Научно-практический журнал №4, том 2 (38) – 2016 апрель. – 1966 с.– С. 180-183.

УДК 334.72

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОБМЕН МЕЖДУ УРОВНЯМИ ИЕРАРХИЙ В БАНКОВСКИХ, ПРОМЫШЛЕННЫХ И ТОРГОВЫХ СИСТЕМАХ

¹Ващекина И.В., ²Ващекин А.Н.

¹ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», Москва, e-mail:rector@rea.ru

²ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия» Москва, e-mail:pr@raj.ru

В статье рассмотрены сложные, иерархические, открытые, саморазвивающиеся системы российской экономики – банковская и торгово-промышленная. Системы, обладающие такими характеристиками, подчиняется общим законам самоорганизации, т.е. способны к согласованному взаимодействию их элементов без внешнего управляющего воздействия, что дает возможность исследовать динамику их развития через призму синергетического подхода. Информационный обмен между уровнями иерархий в этих системах обеспечивает их структурную эволюцию в динамично меняющихся внешних условиях. Комплексно обработанная и систематизированная информация позволяет обеспечить управление, гарантирующее оптимальное развитие элементов системы. Свойства неустойчивости и нелинейности оказались решающими факторами для развития многих экономических систем, давая им возможность перестроиться, адаптироваться к меняющимся условиям. Благодаря им большинство банков, торговых и промышленных предприятий пережили периоды экономической нестабильности и демонстрируют способность активно развиваться.

Ключевые слова: банковская система, торгово-промышленная система, самоорганизация, информационное взаимодействие

INFORMATION EXCHANGE BETWEEN HIERARCHY LEVELS IN THE BANKING, INDUSTRIAL AND TRADING SYSTEM

¹Vashchekina I.V., ²Vashchekin A.N.

¹I.Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, e-mail:rector@rea.ru

²Russian State University of Justice, Moscow, e-mail:pr@raj.ru

The article deals with complex, hierarchical, open, self-developing system of the Russian economy - the banking, commercial and industrial. Systems possessing such characteristics, subject to the general laws of self-organization, ie capable of coordinated interaction of their elements without external control, which makes possible to study the dynamics of their development through the prism of a synergistic approach. Information exchange between the hierarchy levels in these systems ensures their structural evolution in dynamically changing environments. Comprehensively processed and systematized information allows management to guarantee optimal development of system elements. Instability and nonlinearity properties were decisive factors for the development of many economic systems, allowing them to regroup, to adapt to changing circumstances. Thanks to them, the majority of banks, commercial and industrial enterprises have experienced periods of economic instability, and demonstrate the ability to develop rapidly.

Keywords: banking, commercial and industrial system, self-organization, information interaction

Естественнонаучное знание на современной стадии развития науки уже не представляется как изолированное от социально-гуманитарного знания. Напротив, оно воспринимается как значимая для него составная часть целостной системы научных знаний, опирающейся на фундаментальные общенаучные принципы, такие, как эволюционный, системный, информационный [11]. И хотя классический схематизм традиционного обществоведческого подхода вплоть до конца XX в. игнорировал существенные связи человека и общества с природой, живой и неживой, в настоящее время изучение любых процессов в системах социального и природного характера предполагает признание приоритета основных естественнонаучных законов в формировании общенаучных методов познания и их интеграции в базовые методы экономики, юриспруденции и других наук, связанных

с изучением общества, поведением и деятельностью людей [2]. Вот почему важно рассматривать интегративные, общенаучные направления творческого поиска, осуществляющие синтез научных знаний в ходе решения комплексных и особенно глобальных проблем. Примером такой методологической интеграции является возникший в естественнонаучной среде, но ставший универсальным, синергетический подход к изучению сложных экономических систем, в частности, национальных банковских систем.

Банковская система играет одну из главных ролей в экономике страны, а в условиях динамично развивающегося рынка является стержневым механизмом не только финансово-кредитной, но вообще любой предпринимательской деятельности. Она обеспечивает финансовую стабильность государства, и при оптимальной организации способна

не только снизить последствия экономического кризиса, но даже парировать угрозу его наступления. Эффективность выполнения ею своих основных функций в значительной степени предопределяется внешними условиями – политической ситуацией в стране, сложившейся нормативно-правовой базой, эволюцией мировых товарных и финансовых рынков. Способность банков реагировать на динамику внешней среды, перестраивать приоритеты при распределении активов и расставлять акценты в ассортименте кредитных услуг, адаптировать управленческую структуру к новым условиям, а также готовность солидарно решать общие проблемы с учетом «цеховых» интересов, повышают эффективность работы как банковской системы в целом, так и составляющих ее элементов.

Наряду с другими экономическими системами, банковская система является сложной, иерархической, открытой, саморазвивающейся. Обладая такими характеристиками, она подчиняется общим законам самоорганизации, т.е. способна к согласованному взаимодействию ее элементов без внешнего управляющего воздействия, что дает возможность исследовать динамику ее развития через призму синергетического подхода.

Анализ банковской системы России

Описание российской банковской системы как системы самоорганизующейся требует исследования ее взаимодействия с окружающей средой (включающей себя как системы более высокого уровня, так и системы, стоящие на той же иерархической ступени), анализа ее внутрисистемных связей (т.е. взаимодействия между банками и другими составляющими банковской системы), изучения ее эволюции (т.е. развития системы во времени). Российская банковская система является органической частью кредитно-финансовой системы страны, а в международном плане входит в мировую банковскую систему (имея, естественно, своеобразие, диктуемое особенностями исторического, географического и национального характера). Таким образом, она является подсистемой как минимум двух систем более высокого уровня – национальной и международной, которые, в свою очередь, также являются частью систем еще более высокого уровня (например, экономической системы). Банковская система функционирует в условиях, задаваемых нормативно-правовой базой и сложившейся в стране экономической ситуацией. Для многих стран эти факторы во многом пред-

пределяются политической ситуацией (т.е. развитием политической системы страны).

Элементами банковской системы являются эмиссионные (в России такой один – это Центральный банк) и неэмиссионные (коммерческие) банки, причем последние могут быть универсальными и специализированными. Элементами банковской системы также являются небанковские кредитные организации, насчитывающие несколько видов (лизинговые, факторинговые и т. п.). Центральный банк не ведет операции с деловыми фирмами и населением. Его клиентами являются коммерческие банки и другие кредитные учреждения, а также правительственные организации, а одной из основных функций – проведение денежно-кредитной политики. Коммерческий банк – это созданное в соответствии с законом юридическое лицо, которое в целях получения прибыли привлекает денежные средства юридических и физических лиц, размещает их от своего имени на условиях возвратности, платности и срочности. Коммерческие банки являются многофункциональными учреждениями, оперирующими в различных секторах финансового рынка. Клиентами коммерческого банка являются юридические и физические лица. Крупные коммерческие банки могут предоставлять своим клиентам полный комплекс финансового обслуживания, включая кредиты, прием депозитов, расчеты и т.п.

Универсальные банки занимаются всеми видами банковских операций и услуг, при получении соответствующих лицензий. Специализированные банки основывают свою деятельность на одной или нескольких операциях. Существуют следующие виды специализации: функциональная (инновационные, учетные или клиринговые, ипотечные, коммунальные или муниципальные, инвестиционные, сберегательные и т.п.), отраслевая (сельскохозяйственные, строительные, транспортные, внешнеторговые и т.п.), территориальная (региональные, межрегиональные, международные). Хотя исторически коммерческие банки возникли как в результате частной инициативы, присущее банковской системе в целом свойство самоорганизации в ходе длительной эволюции поставило их в достаточно строгие условия. Стихийное развитие банковских систем, как на глобальном, так и на государственных уровнях, ограничивается и в правовом, и в финансово-экономическом аспектах (свободный рынок, вопреки своему названию, жестко регламентирован) [3].

Эволюционные изменения банковской системы последних лет, затрагивающие прежде всего правовую и финансово-эко-

номическую сферы, а в некоторой степени и организационную, побуждают коммерческие банки к реагированию на динамику окружающей среды, что выражается в разнообразии форм организационных структур российских банков. Наблюдение за процессом их развития позволяет сделать вывод о том, что структура управления коммерческими банками в России в наибольшей степени заимствована от европейских организационных структур, хотя в ней присутствуют элементы организации банковского менеджмента, характерные для банков США и Японии. При выборе организационной формы управления многие банки руководствуются целесообразностью существования того или иного функционального подразделения. Если финансовое состояние кредитного учреждения достаточно стабильно, банк может пойти на создание низкорентабельных подразделений, деятельность которых направлена на исследование и освоение перспективных направлений банковской деятельности.

Крупные и мелкие банки демонстрируют принципиальные отличия в организационной структуре, которые позволяют классифицировать их как носителей бюрократического (консервативного) и адаптивного типа структур. В свою очередь адаптивный тип структуры может быть подразделен на проектные (временные организационные образования, созданные для решения наиболее масштабных задач), матричные (на уже имеющуюся в банке структуру «накладывается» временная матричная структура, позволяющая эффективно решать повседневные вопросы и осуществлять оперативное управление) и конгломератные (соединение нескольких структур, обеспечивающих большую гибкость при осуществлении финансовых операций).

Стратегия банка и его организационная структура – взаимосвязанные понятия, являющиеся инструментами банковского менеджмента. Организационная структура банка строится на основе выбранной им стратегии, которая в свою очередь выбирается исходя из сложившейся ситуации на рынке. Таким образом, принципиальные различия между сложившимися типами структур коммерческих банков являются отражением эволюционных перемен в их стратегии и политике и позволяют выявить особенности и закономерности процессов самоорганизации в банковской сфере. Элементы банковской системы могут включаться в различные корпоративные и ассоциативные объединения кредитно-финансовых организаций. Из вышесказанного следует, что банковская система России

имеет иерархическую структуру, а элементы ее неоднородны. Оба этих признака являются необходимыми для любой саморазвивающейся системы.

Формирование структуры банковской системы России

Изучая развитие российской банковской системы на протяжении уже почти четвертьвековой ее истории, нетрудно убедиться в том, что все заметные структурные преобразования в ней возникают в кризисные моменты – относительно короткие временные промежутки (измеряемые буквально несколькими днями); в синергетике их называют точками бифуркации. Проходя через эти точки, банковская система и ее составляющие революционно изменяют свои качественные характеристики, включаются в новую парадигму развития, подбирают более действенный в сложившихся условиях набор стратегических приемов и тактических инструментов работы [1].

Начальный период самостоятельного функционирования российской банковской системы характеризуется значительной концентрацией ресурсов в руках крупнейших кредитных учреждений, образованных на базе государственных спецбанков и ряда других. Проводимая правительством политика свободных цен породила гиперинфляцию, результатом которой в банковской сфере стала отрицательная ставка ссудного процента. Деятельность большинства коммерческих банков в этой обстановке была сведена к конвертации рублевых вкладов в доллары, а после очередного значительного обесценения рубля, обратной конвертации и выплатам по вкладам. Проблема неплатежей сужала доходную базу банков и снижала их финансовую устойчивость. В результате появлялись всевозможные денежные суррогаты, процветал бартерный обмен, что негативно отражалось на функционировании банков, которые по природе своей должны работать именно с денежными средствами.

Стремительное количественное увеличение численности банков в период становления банковской системы проходило в условиях острого дефицита кадров. Наиболее остро ощутима была нехватка профессионалов в области управления рисками, кредитно-финансового анализа, международных банковских операций, руководителей и главных бухгалтеров. Уже на этом этапе наметилась все более проявлявшаяся в дальнейшем важная особенность банковской системы России – избыточная концентрация кредитных учреждений в столичных регионах страны (как численно, так и по размеру капиталов).

Первый кризис в современной истории России разразился в августе 1995 г. на рынке межбанковских кредитов (МБК). В банковскую историю России он вошел как черный четверг, или кризис банковской ликвидности, когда массовое банкротство ряда средних и даже достаточно крупных банков вызвало цепочки неплатежей и потерю ликвидности всего рынка МБК. Этот кризис уникален тем, что, по сути, явился исключительно межбанковским и мгновенно оказал влияние на другие сегменты финансового рынка.

Основным негативным последствием кризиса рынка МБК 1995 г. стало падение взаимного доверия между кредитными организациями. Кризис вызвал лавину массовых банкротств коммерческих банков в стране: 28% банков прекратили свою работу. Таким образом, кризис сыграл и санитарную роль, приведя к банкротству многие неэффективные кредитные организации. Кроме того, он выявил нестабильность ресурсной базы банковской системы – одной из главных составляющих российской экономики. В итоге в сфере банковской деятельности стали активно применяться аналитические методы оценки финансового состояния банков-заемщиков и лимитов кредитования, а практика работы в рамках лимитов прочно вошла в обиход российских дилеров. Рынок МБК и валютный рынок утратили свою роль ведущих финансовых инструментов, и банки стали переводить активы на рынок государственных ценных бумаг, в частности, в государственные краткосрочные облигации (ГКО): государство стало главным заемщиком коммерческих банков.

Выйдя из кризиса, банковская система заметно преобразилась и с сентября 1995 г. по август 1998 г. находилась в стадии укрупнения и усложнения структуры, в ходе которой произошла череда слияний банков, активизировалась деятельность по созданию различных конгломератов, альянсов, банковских группировок, холдингов [6]. Началось активное встраивание в банковский сектор страховых компаний, в связи с чем использовались различные формы – от соглашений о стратегическом партнерстве до перекрестного владения неконтрольным пакетом акций.

К началу 1997 г. в России уже было завершено формирование двухуровневой банковской системы, во главе которой находился Центральный банк России и в которую входили коммерческие банки и другие кредитные организации. Банковская система вступила в эру конкуренции, на фоне которой набрала силу концентрация банковского капитала, а также явно проявилась

необходимость сращивания банковского и промышленного капиталов. В целом же, несмотря на бурный рост, укрупнение и структурное усложнение, банковская система была еще весьма слаба и на несколько порядков уступала зарубежным по объемам активных операций. При этом информационное взаимодействие по вертикали между Центробанком и коммерческими банками являлось ничтожным: исполнение спускаемых «сверху» директив контролировалось слабо, обратная связь отсутствовала.

Период относительной стабильности, последовавший за потрясениями 1995 г., воспринимался как затишье перед бурей, поскольку наметившаяся стабилизация экономики, которую тогдашнее правительство ставило себе в заслугу, достигалась искусственным путем: административным ограничением количества денег, находящихся в обращении, невыполнением государством своих обязательств перед бюджетными предприятиями, массовым распространением неплатежей, означавшим в перспективе накопление инфляционного потенциала и сопровождавшимся дальнейшим падением производства. Кризисный прогноз развития банковской системы становился очевидным.

Если кризис 1995 г. коснулся только кредитной системы страны, то кризис 1998 г., несомненно, был глубоким потрясением экономики в целом. Он стал результатом как внешних для российской банковской системы событий (фактическое банкротство государства, резкая девальвация национальной валюты и разрушение финансовых рынков), так и ее внутренних структурных слабостей (провалы и ошибки менеджмента, низкий уровень капитализации, неадекватная оценка и учет рисков, слабое развитие непосредственно банковского бизнеса – во всех этих аспектах сказалось отсутствие адекватного обмена информацией). Масштабы потерь российских банков во второй половине 1998 г. оцениваются в 50-60% тогдашнего капитала банковской системы.

С целью преодоления последствий финансового кризиса 1998 г. Банк России принял ряд срочных мер, которые были направлены на предотвращение разрушения банковской и финансовой системы страны. При этом были выдвинуты два основных приоритета: восстановление платежной системы и защита интересов вкладчиков. От девальвации рубля пострадали буквально все банки, от переноса сроков платежей по ГКО – больше половины. Позитивное значение для восстановления банковской деятельности в послекризисный период имело также создание в 1999 г. Агентства по ре-

структуризации кредитных организаций (АРКО) и Межведомственного координационного комитета содействия развитию банковского дела в России (МКК). Согласованные усилия Банка России, АРКО и МКК способствовали постепенному выводу банковского сектора экономики из кризиса.

Эволюция российской банковской системы

Негативные последствия кризиса были в основном преодолены к середине 2001 г., динамика развития банковской системы носила позитивный характер и обходилась без структурных деформаций. До конца 2006 г. наблюдался устойчивый рост, основанный на оптимистических ожиданиях, обусловленных укреплением национальной экономики на фоне стабилизации политической ситуации в стране. Этот относительно длительный период характеризовался законодательным обеспечением реструктуризации банков, ликвидацией банков-банкротов, а также реструктуризацией внешней задолженности банков. Сформировался круг реальных участников российского рынка банковских услуг, и рынок в основном был поделен между ними.

Важным событием для банковской системы стал разразившийся летом 2004 г. кризис ликвидности или, как его назвали позже, кризис доверия, который затронул не только банковский мир, но и страховой, строительный рынки. Кризис доверия в банковской среде был спровоцирован некорректными высказываниями отдельных чиновников по поводу неустойчивости значительного количества кредитных учреждений. Триггером послужил приказ Банка России от 12 мая, которым Содбизнесбанк в связи с многочисленными нарушениями законодательства был лишен лицензии на проведение банковских операций. Информация о неблагополучии в банковском секторе породила массовую волну недоверия среди вкладчиков, что придало кризису уже социальную окраску. Видимо, именно поэтому Банк России и правительство перешли к активным действиям, снизив до 13% ставку рефинансирования и вдвое – отчисления в фонд обязательных резервов. Федеральное собрание РФ в сверхоперативном порядке приняло Закон о страховании банковских вкладов.

Предпринятые меры позволили остановить развивающийся кризис на ранней стадии и успокоить вкладчиков и корпоративных клиентов банков. В апреле 2005 г. Правительством и Центральным банком РФ была принята Стратегия развития банковского сектора Российской Федерации на

период до 2008 г: основной целью развития банковского сектора на среднесрочную перспективу (2005-2008 гг.) являлось повышение его устойчивости и эффективности функционирования. Банки существенно расширили масштабы своих операций, нарастили капитал. Продолжился рост количества и объемов безналичных платежей, активно развивался рынок платежных карт. Событием системного значения стало формирование системы страхования вкладов (ССВ), оказавшей положительное влияние на повышение взаимного доверия между кредиторами и вкладчиками.

Однако вывод в 2008 г. зарубежными инвесторами из страны средств на фоне мирового финансового кризиса, привел к обрушению российских фондовых индексов, так как банки начали продавать акции, чтобы получить необходимые им средства. Вслед за ставшими регулярными обвалами на фондовом рынке и кризисом доверия на рынке межбанковского кредитования, началась волна сокращений в промышленности, а граждане стали в спешном порядке изымать вклады из банков. Попавшие в трудную ситуацию из-за отсутствия свободных средств банки, в свою очередь, стали всячески препятствовать оттоку вкладов. Правительство страны стало принимать энергичные меры по недопущению обвального сценария. Для удержания и стимулирования вкладчиков Агентство по страхованию вкладов (АСВ) объявило о 100%-ной гарантии всех вкладов, не превышающих 700 000 руб. в банках – участниках ССВ. Первостепенное значение придавалось повышению стрессоустойчивости российской банковской системы – путем создания дополнительных средств поддержки для банков и совершенствования уже имеющихся инструментов (в частности, для безболезненного прохождения периодов нехватки ликвидных средств). Но эффективность государственных вливаний оставляла желать лучшего. Практически во всех правительственных мероприятиях в качестве выгодоприобретателей фигурировали одни и те же крупнейшие банки, в частности, Сбербанк и ВТБ, т.е. те игроки, которые меньше всех пострадали от кризиса ликвидности. Государство предоставило им возможность маневрировать немалыми средствами почти бесплатно (ставка рефинансирования 11% годовых при официальном прогнозе инфляции 11,8%). Такая весьма ограниченная поддержка способствовала дальнейшему укрупнению в России банковского сектора, поглощения мелких кредитных организаций более мощными или обанкрочивания их, что еще более усилило сложившуюся еще в 1990-е гг. неравномер-

ность распределения банковской системы: практически все крупные банки расположены в очень небольшом количестве наиболее благополучных регионов – Москве, Петербурге, промышленных центрах западной части России и Урала, сырьевых регионах Сибири.

Основными последствиями кризиса для российской банковской системы стали снижение ликвидности, рост процентных ставок, ужесточение требований к заемщику, рост невозвращенных валютных кредитов, отток вкладов, активизация «антикризисных» слияний и поглощений в банковской системе, снижение числа банков; усиление роли государства; оптимизация инструментов управления рисками [5]. Кредитные организации стали стремиться к большей прозрачности, открытости перед клиентами. Стали активно внедряться передовые бизнес-модели, новые банковские технологии (клиент–банк, системы денежных переводов, дебетовые и кредитные карты и т.д.), различные виды кредитования (потребительское, ипотечное и др.) [7]. Важно, что впервые в постсоветской истории страна справилась с тяжелой рецессией собственными силами. Высокие налоги, которыми облагается экспорт сырья, предоставили возможность профинансировать 40% бюджетных расходов; валютные резервы помогли предотвратить резкое обесценивание рубля и избежать паники среди вкладчиков, а благодаря резервному фонду удалось обеспечить финансовую поддержку крупных концернов [9].

Рост межуровневого информационного обмена позволил банковской системе настолько повысить свою эластичность, что она оказалась способной выдержать без структурных трансформаций и следующий кризис, связанный с осложнением внешнеполитической обстановки в 2014 г., вызвавший наращивание взаимных кросс-санкций между его участниками [4]. При этом оба кризиса наглядно показали, насколько неконкурентоспособна российская экономика вне сырьевого сектора. В этой связи любопытно оценить параллельные структурные преобразования, проходящие в других экономических системах страны, например, в системе торговли, в частности, оптовой.

Трансформация оптовой торговой системы

К началу 90-х гг. прошлого века оптовая торговля России представляла собой достаточно мощную, стабильную, единообразную в территориальном разрезе структуру, которая характеризовалась примерно равной обеспеченностью регионов России кон-

кретным составом оптовых предприятий. Каждая административно-территориальная общность (область, край, автономная республика) была выделена в этой структуре в качестве исходной единицы формирования структуры оптовых торговых предприятий. Товарные профили этих предприятий в пределах регионов были жестко унифицированы. Сложившаяся система оптовой торговли отличалась строгой подчиненностью хозяйственных, административных и иных интересов региональных оптовых предприятий интересам федеральных органов управления, регламентацией их работы из центра, ограничением зон деятельности оптовых торговых предприятий по регионам, централизованным формированием структуры хозяйственных связей оптовых предприятий с производителями и другими поставщиками товаров, единообразным подходом к формированию основы хозяйственного механизма функционирования оптового предприятия. В системе господствовали государственные предприятия, обуславливавшие высокий уровень монополизации рынка оптовых услуг, именно они рассматривались в качестве приоритетных каналов распределения товаров.

Для российской торговли в целом, и для оптовой торговли в частности, период реформ стал переломным даже в большей степени, чем для многих других отраслей экономики страны. Именно торговые предприятия, наряду с предприятиями общественного питания и бытового обслуживания, лидировали в темпах смены форм собственности. Пик приватизации в этих отраслях пришелся уже на первые годы реформ, причем наряду с приватизацией старых было создано значительное количество новых торговых объектов. И если предприятия, существовавшие в дореформенный период, ранее господствовали на определенной территории, то теперь рядом с ними стали возникать новые торговцы. Получив права собственников, стремясь к выживанию в новых условиях, торговые предприятия, как оптовые, так и (в большей степени) розничные, стали делать вложения в развитие материально-технической базы, находить новые формы работы, отдавать часть своих площадей другим коммерческим структурам под непрофильную деятельность.

Постепенно торговые предприятия стали искать способы к воссозданию прежней кооперации друг с другом, но уже не на базе прежней системы торгов, а на качественно иной основе. Важным фактором, вызвавшим необходимость образования крупных торговых структур, было то обстоятельство,

что отдельно взятые торговые предприятия в принципе не способны осуществлять на рынке какие-либо долговременные программы развития, а существование «одним днем» предполагает неизбежное поражение в конкурентной борьбе.

Насущной необходимостью стало создание качественно новой системы управления торговлей как на макро-, так и на микроуровне. С этого момента стали возникать объединения, корпорации, торговые группы без каких-либо территориальных границ, с целью повышения для входящих в них предприятий возможности выдержать конкуренцию по ценам, уровню обслуживания, квалификации персонала, предоставлению необходимых объемов товаров и услуг. Важнейшей функцией этих структур стала выработка общей маркетинговой политики, стратегии развития, внедрение новых методов и технологий торговли [12]. Объединение это происходило в первом десятилетии XXI в. и продолжается в настоящее время. Возникли сети универсамов, бензоколонок, булочных. Распространились в большом количестве сети фирменных магазинов, реализующих товары легкой и текстильной промышленности и входящих в состав акционерных обществ этих отраслей. Мясокомбинаты, молокозаводы, создали свои сети мелких торговых предприятий.

Появились крупные объединения торговых предприятий, специализирующихся на продаже бытовых товаров и электроники (главным образом, импортных), компьютеров (часто производимых в России из импортных комплектующих), дилерские сети по торговле автомобилями определенных производителей. Как правило, объединение торговых предприятий происходит не в рамках административной единицы, а по профилю, специализации. Возникли корпорации, охватывающие несколько отраслей, включающие производство и продажу товаров, имеющие свои банки.

Образование таких объединений не означает обязательного перехода прав собственности в руки владельцев управляющей (центральной) компании. Главенствующим остается принцип добровольности и взаимной выгоды, часто с использованием договоров аренды, рассматриваемых в данном случае как срочные управленческие контракты. Однако, в случае создания более жесткой вертикальной цепи, организуемой, например, для работы под торговой маркой головного предприятия, это объединение может быть работоспособным только при полном включении его участников в систему деловой активности головной структуры. Существует и другая форма интеграции

– создание объединений ассоциативного типа, предусматривающая согласование и централизацию выполнения только наиболее важных функций своей коммерческой политики. Альтернативой указанным двум видам торговых корпораций могут выступать объединения контрактного типа, призванные координировать функции оптовой и розничной торговли на принципах общей коммерческой стратегии при сохранении полной юридической и финансовой самостоятельности каждого члена объединения. При этом розничные структуры, входящие в цепь, как правило, имеют единое фирменное название.

Появление в России крупных торговых оптово-розничных объединений, усложнение их структуры и форм взаимодействия, на фоне неизменного роста количества предприятий торговли и увеличения их оборота, поставило перед торговой отраслью задачу образования взаимосвязанной системы, организующей коммерческую деятельность оптово-розничного звена. Эта система должна быть способна реально воздействовать на структурную перестройку торговли с целью ликвидации сложившегося дисбаланса развития отдельных ее звеньев, а также резко активизировать внутренний потенциал всех хозяйственных структур, входящих в нее, и создать на этой основе новые механизмы их самофинансирования, повышения их инвестиционной активности на потребительском рынке.

Привлечение заемных оборотных средств в виде банковских кредитов для малых и средних предприятий затрудняется высокими требованиями банков к заемщикам, отчасти вызванными сохраняющимся шлейфом кризисных явлений в экономике, но в куда большей степени порождаемыми спецификой работы торговых предприятий в России: их недостаточной прозрачностью, отсутствием у них самой их природы ликвидного залогового обеспечения. Единая система позволяет банкам рентабельнее обслуживать крупные оптово-розничные объединения, среди услуг которым востребованы документарные операции, различные формы кредитования, инвестиционные проекты [8]. В дальнейшем она обеспечивает вывод из тени «серых» зарплат, зарплатные проекты, пластиковые карточки, программы лояльности персонала, потребительские кредиты.

В крупных городах подобные системы уже созданы и имеют несколько уровней. К настоящему времени в Москве уже сложилось три таких уровня: местный, городской и межрегиональный. Эти уровни различаются не только радиусом обслуживания на-

селения и временем доступности, но также ассортиментом и набором услуг. Подсистема предприятий торговли местного значения (пешеходной доступности) поддерживает социально-гарантированный уровень обслуживания объектами повседневного, а также частично периодического спроса, а также частично периодического спроса, приближенными к жилью. Подсистема обслуживания городского значения (15-60 минут транспортно-пешеходной доступности) обеспечивает потребность населения в товарах периодического и уникального спроса; при этом крупные торговые объекты размещаются в общественных городских центрах и на основных транспортно-коммуникационных узлах города. Подсистема межрегионального значения (ее радиус обслуживания не имеет нормировки) предназначена для эпизодического специализированного обслуживания как постоянного, так и так называемого дневного населения Москвы (жителей города, области и ближайших регионов); с опорой на крупные торговые объекты.

На фоне непрекращающегося действия кросс-санкций возрастает значение оптовых торговых предприятий, созданных отечественными производителями для реализации своей продукции. Наиболее успешные из российских производителей оказались способны поддерживать целые маркетинговые системы, включающие несколько сбытовых групп. И, наконец, развивается наиболее глубокая и широкая форма интеграции: объединения торговых структур с товаропроизводителями и финансовыми организациями с целью создания единых хозяйственных комплексов – торгово-финансово-промышленных групп, обеспечивающих взаимную выгоду для всех их участников и поднимающих процесс структурной перестройки торговли на качественно новый уровень.

В общем плане можно отметить, что основу всей совокупности хозяйственных объектов в рыночной экономике составляют открытые системы, главные предпосылки успеха которых отыскиваются не внутри их, а вне их. Организация торгово-финансово-промышленных групп как открытых хозяйственных систем позволяет сформулировать общие направления стратегического развития этих предприятий в конкретных условиях и в большей степени адаптировать к ним коммерческую деятельность в целях извлечения максимальной прибыли. Определяющее значение при создании оптового предприятия нового, открытого типа, приобретает качество маркетинговой информации, которая доступна его менеджменту. Будучи комплексно обработана и система-

тизирована, эта информация позволяет создать систему управления, обеспечивающую оптимальное развитие предприятия как структурного элемента системы.

Заключение

Наблюдение за развитием банковских и торгово-промышленных систем позволяет нам отметить их соответствие важнейшим синергетическим принципам. В первую очередь, эти системы незамкнута (открыта). Принцип этот означает, что они не могут пренебрегать воздействием окружающей среды. В теории именно открытость позволяет системе эволюционировать от простого к сложному, (например, разворачивать программу роста организма из клетки-зародыша или кристалла из хаотично размещенных молекул). Новый иерархический уровень может развиваться и усложняться только при взаимодействии (обмене веществом, энергией, информацией) с другими уровнями.

Далее, следует отметить, что неустойчивость этих систем особенно ярко наблюдается в кризисных точках 1995, 1998-1999 гг. и, в меньшей степени, в 2008 и 2014 гг. Не следует, однако, воспринимать это явление как недостаток – напротив, в теории именно в точке неустойчивости система становится максимально открытой, является чувствительным приемником воздействий других уровней бытия, воспринимает информацию, ранее не доступную ей. Свойство неустойчивости в известной степени коррелирует с нелинейностью, также характерной для рассматриваемых нами систем. Определяющим свойством линейных систем является принцип суперпозиции: результат суммарного воздействия на систему есть сумма результатов (т.н. линейный отклик системы, прямо пропорциональный воздействию). Но линейные системы, как известно, исключают эволюцию, а все системы живой природы, и, безусловно, любые социальные системы – нелинейны. Сами человеческие взаимоотношения порождают эту нелинейность: паника на бирже (своеобразное хаотическое состояние системы) возникает зачастую не вследствие холодного механического расчета, а в результате распространения субъективно воспринимаемой информации, порою ложной, а если и истинной, то неверно истолкованной. В рамках нелинейных систем результат не всегда пропорционален усилиям, не адекватен усилиям, целое не есть сумма его частей, и качество суммы не тождественно качеству его слагаемых и т.д. Последнее, в частности, следует из того факта, что в системе число связей между ее элементами растет быстрее роста числа самих элементов.

Финансовые пирамиды также могут послужить хорошей иллюстрацией к пониманию факта нелинейности в экономике. На первый взгляд, прямой график линейного закона, по которому она развивается, уходит в бесконечность. Но это только в теории, а в действительности бесконечность недостижима, и рано или поздно граница развития такой системы будет достигнута, а упорядоченная структура превратится в хаос. Состояния неустойчивости называют в синергетике точками бифуркаций (точками ветвления), они характеризуют рубеж между новым и старым качеством. Находясь в точке бифуркации, система осуществляет выбор сценария дальнейшего развития из двух или более альтернатив. Следует отметить, что именно в этих точках слабые воздействия могут повлиять на выбор поведения системы, т.е. на ее дальнейшую судьбу. Поэтому для изучения возможностей эффективного развития исследование кризисных периодов и оценка возможных последствий малых воздействий на систему не менее важны, чем изучение линейных трендов в периоды стабильности [10].

Указанные свойства – неустойчивость и нелинейность – оказались решающими факторами для развития многих экономических систем, неоднократно давая им возможность перестроиться, адаптироваться к резко изменившимся условиям (экономическим, правовым и политическим). И надо отметить, что именно благодаря им большинство банков, торговых и промышленных предприятий (элементов соответствующих систем) пережили период экономической нестабильности и кризисов, и на современном этапе демонстрируют способность активно

развиваться, пройдя состояния неустойчивости 1995, 1998, 2008 и 2014 гг.

Список литературы

1. Ващекина И.В. О точках бифуркации в развитии банковских систем // Вестник РГТЭУ. 2013. № 6 (77). С. 21-31.
2. Ващенко Т.В. Поведенческие финансы как современный инструмент управления финансами российских компаний // Финансовый менеджмент. 2012. № 4. С. 28-34.
3. Косов М.Е., Ахмадеев Р.Г. Финансово-банковское регулирование макроэкономических процессов в России // Финансы и кредит. 2015. № 20 (644). С. 22-30.
4. Крылова Л.В., Крылов С.В. Институциональная структура российской банковской системы и направления ее трансформации // Дайджест-финансы. 2015. № 1 (233). С.24-32.
5. Наточеева Н.Н., Белянчикова Т.В., Фошкин А.Е. Методология управления кредитным риском на основе кредитно-рейтинговой позиции заемщика банка: монография. / М.: «Перо», 2014. 175 с.
6. Ровенский Ю.А. Обреченный на успех // Экономические стратегии. 2003. Т. 5. № 2 (22). С. 64-67.
7. Сысоева А.А. Возможности российского банковского сектора при организации проектного финансирования // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2015. № 1 (79). С. 76-81.
8. Федосеев С.В. Использование показателя эффективности реального опциона в процедуре принятия инновационных решений // В сборнике: «Инновации в образовании». 2013. С. 181-184.
9. Филиппова Н.В., Быканова О.А. Налоговое бремя, как один из аспектов экономического образования // Успехи современной науки и образования. 2016. Т. 3. № 10. С. 89-94.
10. Царькова Е.В. Метод рядов Тейлора для обыкновенных дифференциальных уравнений и систем // В сборнике: «Наука, образование и инновации». Сборник статей международной научно-практической конференции. 2016. С. 20-24.
11. Lovtsov D.A. Models of the information resource of a computerized control system // Automation and Remote Control. 1996. Т. 57. № 9 Part 1. С. 1221-1232/.
12. Vashchekin A.N. Wholesale Trading Companies in Russia. Systematization, formalization, mathematical modeling: Monograph. / Saarbrücken, Germany: Lambert Academic Publishing, 2014. 104 p.

УДК 331.522(571.150)

К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И УРОВНЯ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Белая Н.В., Табашникова А.А.

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», г. Барнаул, e-mail: nataly.belaya22@gmail.com

В настоящей статье рассмотрены направления повышения уровня использования имеющихся трудовых ресурсов, предложена и обоснована система использования персонала в организациях различных сфер деятельности, предложены мероприятия по внедрению данной системы. Разработки содержат элементы научной новизны и апробированы автором в некоторых организациях Алтайского края. Представленные в статье выводы и разработки обусловлены тем, что в условиях неблагоприятных демографических прогнозов в Алтайском крае применение экстенсивных методов социально-экономического развития самой территории и ее трудовых ресурсов является весьма ограниченным и неперспективным. В этой связи приобретает актуальность интенсификация производства, решение вопросов востребованности рабочей силы определенного качества на рынке труда. В частности, назрела необходимость поиска путей повышения эффективности использования персонала организаций как важнейшего условия роста производительности труда и прибыли, что ведет к росту уровня и качества жизни за счет повышения благосостояния работников и членов их семей. Кроме того, в целях повышения качества трудовых ресурсов необходимы программы социального, культурного и профессионального развития трудоспособного населения в соответствии с формирующимися в регионе социально-экономическими тенденциями.

Ключевые слова: трудовые ресурсы; персонал; использование трудовых ресурсов; качество трудовых ресурсов; система управления персоналом

THE SOLUTION OF LABOR RESOURCES QUALITY GROWTH AND ITS EMPLOYMENT LEVEL PROBLEMS IN ALTAI KRAI

Belaya N.V., Tabashnikova A.A.

Altai State Technical University named after I.I. Polzunov, Barnaul, e-mail: nataly.belaya22@gmail.com

This article is devoted to the questions of elaborating the ways of labor resources employment effectiveness growth; a human resources employment system is suggested and explained; the measures to adopt this system are offered. The suggestions contain novelty aspects and are tested in some organizations in Altai krai. Demographic projection in Altai krai is supposed to be negative. That's why using of extensive methods of territory's social and economic development and labor resources development is unpromising and limited. It means that the problem of labor intensification and work force demand of high quality has become of vital importance. It's necessary to find the ways of personnel employment effectiveness growth – one of the main factor of labor capacity and profit growth, living standards and living quality increase. Besides, the programs of social, cultural and professional development of labor resources are demanded. These programs should correspond with the social and economic trends in Altai krai.

Keywords: labor resources, personnel, labor resources employment, quality of labor resources, human resources management system

С 1926 г. численность трудоспособного населения России возрастала, и положительная динамика сохранялась до 2006 г. В 2006 г. была зафиксирована наименьшая нагрузка на трудоспособное население: 580 человек нетрудоспособных на 1000 лиц трудоспособного возраста. Что касается населения моложе трудоспособного возраста, которое является одним из основных источников восполнения трудовых ресурсов, то его численность с 1926 по 2006 гг. изменялась скачкообразно, но в конечном итоге начала стремительно уменьшаться. Такая тенденция несет немало рисков и будет иметь неблагоприятные последствия. При неуклонно возрастающей численности населения старше трудоспособного возраста нагрузка на трудоспособное население увеличивается, резервы восполнения трудовых ресурсов и обновления рабочей

силы исчерпываются. Недостаток трудовых ресурсов – того фактора производства, который соединяет все другие факторы в производственный процесс, может быть либо восполнен количественно, либо путем повышения интенсивности использования имеющихся трудовых ресурсов и повышения их качества. Экстенсивный путь представляется нам неперспективным: программы по стимулированию рождаемости в нашей стране носят временный характер, и по их завершению прирост числа родившихся вряд ли сохранится; миграционный приток характеризуется, в основном, низкоквалифицированной рабочей силой; иные резервы (женщины, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком, военнослужащие) не дадут нужного количественного эффекта, а вопрос увеличения пенсионного возраста так и остается открытым. Следовательно,

целесообразно обратить внимание на качество трудовых ресурсов и интенсивность их использования.

Статистический обзор состояния трудовых ресурсов Алтайского края

По данным Алтайкрайстата, численность трудовых ресурсов и экономически активного населения в крае стабильно снижается. Согласно долгосрочному прогнозу, к 2025 году количество трудоспособного населения может составить 295 тысяч человек, что означает сокращение численности трудовых ресурсов на 20%. Это связано с тем, что к 2025 году поколение, рожденное в 90-х годах (в годы «демографической ямы»), достигнет трудоспособного возраста. Одновременно произойдет увеличение численности людей пенсионного возраста, что может вызвать дефицит рабочей силы, и, как следствие – упадок производства в различных сферах. Следует также заметить, что Алтайский край характеризуется низкой внутрикраевой трудовой мобильностью, но активными внешними миграционными процессами, связанными с переездом населения в другие субъекты РФ. Такая ситуация обусловлена значительными затратами на перемену места жительства, отсутствием в большинстве организаций, испытывающих потребность в работниках, развитой системы сопровождения рабочих мест (жилая, транспортная сети и иных объектов, повышающих качество жизни в территориях). По этим же причинам сдерживается привлечение в край квалифицированных кадров из других регионов.

Обратимся к основным демографическим показателям Алтайского края (таблица 1) [1]:

За последние 10 лет численность населения Алтайского края сократилась почти на 145 тыс. чел., из них трудоспособное население потеряло в своей численности примерно столько же – 146 тыс. чел.

Что касается миграционных процессов, то, как мы отмечали выше, они отмечены миграционным оттоком (таблица 2) [1].

Подобные процессы характерны для многих регионов Сибирского федерального округа, например, для Омской, Кемеровской, Новосибирской областей. Все более привлекательными для жизни и поиска работы становятся субъекты Центрального федерального округа, а также набравший в последнее время популярность за счет продуманного брендинга территории Южный федеральный округ.

На численность трудовых ресурсов края непосредственное влияние оказывает рождаемость и смертность. Уровень рождаемости за последние 10 лет снизился примерно на 1% (по данным на 2014 год). Однако за период с 2010 по 2015 годы рождаемость и в абсолютном, и в относительном выражении растет, а показатели смертности снижаются. Тем не менее, естественное движение населения продолжает характеризоваться убылью (таблица 3).

Основными причинами смертности, согласно статистическим данным, выступают болезни сердечнососудистой системы и системы кровообращения, а также новообразования и опухоли. На их долю приходится 66% всех летальных исходов. В сельских

Таблица 1

Основные демографические показатели Алтайского края (2010-2015 гг.), тыс. чел.

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Общая численность населения	2430,8	2417,4	2407,2	2398,7	2390,6	2384,8
Численность городского населения	1320,1	1324,0	1327,6	1331,0	1331,1	1335,6
Численность сельского населения	1110,7	1093,4	1079,6	1067,7	1057,5	1049,2

Таблица 2

Показатели миграции населения в Алтайском крае (2011-2015 гг.), чел.

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Количество прибывших в Алтайский край	44655	74544	86841	89622	84561
Количество выбывших	48942	80269	93067	96041	87830
Миграционный прирост / убыль	- 4287	- 5725	- 6226	- 6419	- 3269

Таблица 3

Показатели естественного движения населения в Алтайском крае (2011-2014 гг.), чел.

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Количество родившихся	30853	30705	32879	32193	31414
Количество умерших	36369	35108	35132	33887	33971
Естественный прирост / убыль	- 5516	- 4403	- 2253	- 1694	- 2557

районах высокие показатели заболеваемости и смертности усугубляются недоступностью квалифицированных медицинских кадров, диагностических, лечебных и профилактических услуг. Таким образом, сложившаяся система здравоохранения не обеспечивает должных условия для воспроизводства трудовых ресурсов.

Возрастная структура населения также складывается не в пользу социально-экономического развития Алтайского края. Если среди городского населения на возрастную группу, находящуюся в периоде продуктивного использования трудовых ресурсов (люди в возрасте от 25 до 55 лет), приходится 54%, то в сельской местности доля такого населения составляет 47%. За период с 2010 по 2015 год численность населения молодежи трудоспособного возраста увеличилась на 30782 чел., в то время как численность трудоспособного населения сократилась на 121127 чел., а население старше трудоспособного возраста увеличилось на 50218 чел. Помимо миграционных процессов это связано еще и с тем, что на изменение численности трудовых ресурсов влияет высокий для России и Алтайского края уровень детской смертности: значительная часть молодежи просто не успевает вступать в трудоспособный возраст.

Обзор качественных характеристик трудовых ресурсов Алтайского края

Обратимся к качественным характеристикам трудовых ресурсов Алтайского края. В регионе практически 100%-ая грамотность населения, очень высока доля тех, кто имеет среднее профессиональное и высшее образование (более 60%). Тем не менее, краевой рынок труда несбалансирован: структура подготовки кадров не соответствует спросу организаций и потребностям края в соответствии со стратегическими целями развития, а сами темпы развития и производительности труда сдерживаются относительно низким в сравнении с другими регионами уровнем оплаты труда. Так, по данным Государственной службы занятости населения Алтайского края, в 2015 году средняя заработная плата составила 19505 руб. [3]. Для сравнения: в Красноярском крае этот показатель был 34 тыс. 71 руб., в Томской области – 32 тыс. 938 руб., в Иркутской области – 31 тыс. 401 руб.

Исследование, проведенное нами среди работодателей Алтайского края, демонстрирует их критическое отношение к современной системе подготовки кадров. По мнению руководителей, к основным проблемам, снижающим эффективность и качество формирования образовательных характеристик трудовых ресурсов, относятся:

– устаревание традиционной классно-урочной системы, которая не позволяет сформировать профессиональные компетенции на достаточно уровне;

– отсутствие системы непрерывной подготовки кадров в некоторых отраслях экономики, преемственности образовательных программ различного уровня, в результате чего учащиеся, продолжая образование в учреждениях более высокого уровня подготовки, вынуждены повторно осваивать уже пройденный материал, а не углубляться в профессию;

– слабая практическая подготовленность выпускников в силу недостаточности практико-ориентированного обучения;

– недостаточная материально-техническая база образовательных учреждений, не позволяющая сформировать актуальные навыки.

В последнее время в Алтайском крае растет спрос на технические, инженерные и рабочие специальности (при этом начальные профессиональные учебные заведения не пользуются у молодежи особой популярностью, абитуриенты идут туда скорее «по остаточному принципу», нежели на основе сознательного выбора). Постепенно теряют моду экономические и юридические профессии, которыми рынок труда уже перенасыщен. На протяжении последних пяти лет по инженерно-техническим направлениям подготовки наблюдается рост количества обучающихся в районе 5-7%. В основном, молодежь привлекают профессии в области информационных технологий и информационной безопасности, электроэнергетики, строительства. В то же время у работодателей есть спрос на специалистов в области горнодобывающей промышленности, машиностроения и энергомашиностроения, пищевой промышленности.

По данным краевого управления по труду и занятости населения, в 2014-2015 годах самыми востребованными на рынке труда стали врачи, медицинский обслуживающий персонал, страховые агенты и водители-экспедиторы. Среди рабочих профессий наиболее востребованными были комплектовщики товаров, сборщики и дефектоскописты по магнитному и ультразвуковому контролю. Так, например, на одного соискателя-врача приходилось 27 вакансий, на одного страхового агента – 39, на одного экспедитора по перевозке грузов – 38 вакансий, на 1 дефектоскописта – 26 вакансий. Помимо этого, возник спрос на такие профессии, как агрохимик, монтажник оборудования предприятий пищевой промышленности, монтажник связи (кабельщик). Как видно из представленной информации, спрос и

предложение на рынке труда Алтайского края по многим группам профессий не соответствуют друг другу, и причиной тому не только недостатки системы образования, но и институциональные несовершенства рынка труда (слабая профориентационная работа, недоступность информации о вакансиях в отдаленных районах, низкий статус государственной службы занятости и недоверие ей со стороны безработных), а также низкая трудовая мобильность населения. Важно заметить, что технологии не стоят на месте. С 2012 года на официальном сайте краевого управления по труду и занятости населения работает специализированный интернет-ресурс «Атлас востребованных профессий». Он содержит описание более 80 специальностей и рабочих профессий, наиболее востребованных на рынке труда Алтайского края. По каждой из них представлена краткая характеристика, включая профессиональные требования, предъявляемые к работнику, требования к знаниям, умениям и навыкам, а также информация об учебных заведениях Алтайского края, в которых можно получить соответствующую подготовку.

Несмотря на обозначенные проблемы, производство ВРП Алтайского края стабильно растет, при том что происходит это на фоне ежегодного уменьшения численности занятого населения. Об этом свидетельствует и рост производительности труда, который по годам составил (в млн. руб. на человека)*:

2010 год – 264,4;
 2011 год – 297,6;
 2012 год – 329,3;
 2013 год – 389,4;
 2014 год – 409,5.

* (рассчитано автором на основе изучения официальных статистических данных о размере ВРП Алтайского края, численности экономически активного и занятого населения).

Перспективы повышения эффективности использования трудовых ресурсов

Из представленной выше информации можно сделать вывод, что пока наличных трудовых ресурсов хватает, чтобы обеспечивать экономический рост, и одним из важнейших факторов является материально-техническое и технологические совершенствование ведущих отраслей экономики. Однако мы ставим своей задачей перспективное видение, обусловленное демографическими тенденциями, а потому хотим предложить систему использования персонала организации, которая позволит более интенсивно задействовать рабочую

силу и повысить производительность труда за счет внедрения в организацию некоторых подсистем. Основная идея состоит в том, чтобы, руководствуясь особенностями функционирования и ресурсными возможностями большинства организаций ведущих отраслей экономики Алтайского края (сельское хозяйство, строительство, туризм и рекреация, пищевая промышленность и др.), выбрать совокупность подсистем использования персонала. Нам представляется целесообразным предложить следующий набор: кадровое планирование; кадровый маркетинг; найм и отбор персонала; закрепление персонала на рабочих местах; развитие персонала. Набор указанных подсистем составлен из известных направлений кадрового менеджмента, однако выборка сделана исходя из принципа необходимости и достаточности с учетом профессионально-квалификационных и ресурсных возможностей организаций реального сектора экономики Алтайского края. Предложенный нами подход был апробирован, в частности, в СПК «Бурановский» – одной из крупнейших организаций края, занимающейся мясным и молочным скотоводством. Выбор в пользу сельского хозяйства обусловлен тем, что сегодня процессы сельскохозяйственного производства характеризуются модернизацией, внедрением принципиально новых технологических способов ведения деятельности, заставляющих искать возможности повышения эффективности использования потенциала каждого работника. Кроме того, экономические условия все более объединяют процесс совершенствования материально-вещественных и личностных факторов производства. Именно поэтому на уровне отдельно взятой организации важным представляется выстраивание структурированной, системной работы по управлению трудовыми ресурсами.

Для СПК «Бурановский» по каждой из пяти подсистем системы использования персонала был предложен и внедрен комплекс мероприятий [2]:

– по подсистеме кадрового планирования: расчет плановой численности персонала в соответствии с рекомендациями по составлению норм обслуживания для работников животноводства и нормативов времени на обслуживание крупного рогатого скота;

– по подсистеме кадрового маркетинга: проведение профориентационных мероприятий в общеобразовательных школах района; заключение договора о партнерстве образовательным учреждением среднего профессионального образования на подготовку кадров;

– по подсистеме найма и отбора персонала: присутствие на защитах выпускных квалификационных работ с целью привлечения специалистов на работу;

– по подсистеме закрепления персонала: предоставление жилья специалистам, приехавшим на работу из другой местности; разовая выплата подъемных средств специалистам, прибывшим из другой местности; организация наставничества;

– по подсистеме развития персонала: организация профсоревнований; направление на повышение квалификации за счет средств СПК.

С начала внедрения комплекса мероприятий (с 2013 г.) в организации произошли положительные изменения в динамике движения персонала: коэффициент текучести кадров в 2014 г. составил 6,8% против 10,7% в 2012 г., общий коэффициент оборота кадров за тот же период снизился с 34,7% до 20,5%. Кроме того, зафиксирован прирост надоя на 10,9%, прирост выручки от реализации молока на 34,7%. Таким образом, на уровне организации построение системы использования персонала является эффективной мерой повышения результатов финансово-хозяйственной деятельности.

Выводы

Проведенное исследование показало, что сегодня для экономики Алтайского края и рынка труда региона все более вероятными становятся риски, связанные с неблагоприятными демографическими прогнозами. Так, наиболее массовая и производительная

группа – население в возрасте 30-50 лет, обладающее большим опытом, трудовыми навыками и высокой квалификацией – ежегодно теряет в своей численности, и с 2021 года темпы сокращения ускорятся. Только за период 2021-2025 гг. численность населения в данном возрастном диапазоне уменьшится более чем на 50 тыс. человек, что может стать ограничением для роста экономики и инновационной активности региона. Важным становится принятие превентивных мер, а именно повышение качества трудовых ресурсов, рациональности и интенсивности их использования в организациях всех отраслей экономики, чему во многом способствует высокий интеллектуальный и образовательный потенциал Алтайского края. Необходимо целенаправленно создавать условия для роста производительности труда на основе повышения уровня мотивации персонала, его развития, создания благоприятных условий труда, что нашло отражение в предлагаемой нами системе использования персонала, которую можно адаптировать практически к любой организации.

Список литературы

1. Алтайский край в цифрах. 2010-2014: Крат. стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю. – Барнаул, 2015. – 252 с.
2. Белая Н.В. Особенности формирования и использования человеческого капитала в аграрном секторе экономики (на материалах Алтайского края) [Текст] : автореф. дис. ... канд. экон. наук / Н.В. Белая. – Новосибирск, 2015. – 24 с.
3. Показатели уровня оплаты труда [Электрон. ресурс]. – Электрон. текст. дан. – Барнаул, 2015. – Режим доступа: http://trud22.ru/oplata_truda/payment.

УДК 164.01

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЦЕССА НЕФТЕПРОДУКТООБЕСПЕЧЕНИЯ

Литвина Д.Б., Федосенко А.А.

*ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», Ростов-на-Дону,
e-mail: ann.smaragd@gmail.com*

В статье рассмотрены логистические основы процесса нефтепродуктообеспечения. Определена сущность и организующая роль логистического подхода в системе нефтепродуктообеспечения с учетом основных тенденций развития нефтепространства. Выделены специфические черты, присущие логистике нефтепродуктообеспечения, и выявлены особенности, отличающие ее от процесса материального производства. Уточнен понятийный аппарат логистики в области организации нефтепространства. Определена система целей логистики нефтепродуктообеспечения и представлены основные положения процесса дистрибуции нефтепродуктов из сферы производства в сферу потребления. Показана инфраструктурная природа процесса нефтепродуктообеспечения, включая элементы производственной, социальной, институциональной и экологической инфраструктуры. Анализ различных точек зрения на экономическую природу логистики позволил определить логистику нефтепродуктообеспечения как процесс управления экономическими потоками, возникающими на всех стадиях и звеньях организационно-технической цепи производства и поставок нефтепродуктов с целью удовлетворения спроса потребителей с наименьшими затратами.

Ключевые слова: нефтепродуктообеспечение, логистика, дистрибуция нефтепродуктов, цели логистики нефтепродуктообеспечения, обеспечение нефтепродуктами

LOGISTICS ASPECTS OF PETROLEUM-PRODUCT SUPPLY PROCESS

Litvina D.B., Fedosenko A.A.

*FGBOU VO «Donskoj Gosudarstvennyj tehniceskij universitet», Rostov-na-Don,
e-mail: ann.smaragd@gmail.com*

The article focuses on logistics aspects of petroleum supply process. Defines the nature and role of logistics according to the main trends of petroleum industry development. Emphasis on the specific features of petroleum-product supply and its distinguishing peculiarities, which are different from the production process. Clarifies conceptual notion of logistics in the field of petroleum industry. Identifies objectives of logistics of petroleum-product supply and shows the main stages of petroleum-product distribution from manufacture to consumer. Describes infrastructure nature of petroleum-product supply process, including manufacturing, social, institutional and environmental infrastructure elements. Analysis of different views, concerning the economic nature of logistics, allows us to define logistics of petroleum-product supply as a process of economic flows management at all stages and levels of organizational and technical chains of production and delivery of petroleum products to meet consumer demand at the lowest cost.

Keywords: petroleum-product supply, logistics, distribution of petroleum-product, objectives of logistics, providing with petroleum product

На современном этапе развития российской экономики концепция системной организации нефтепродуктообеспечения на принципах логистики становится высокотехнологичным инструментом, используемым руководителями высшего звена крупных корпоративных структур, для достижения максимальной прибыли. Эффективное функционирование систем нефтепродуктообеспечения с одной стороны, связано с формированием рационального и оптимального механизма управления. С другой стороны - совершенствование экономических отношений невозможно осуществить без адекватной и адаптивной системы обеспечения. И здесь большое значение имеет система ресурсного обеспечения, в частности, система нефтепродуктообеспечения, как основа для формирования потенциала развития не только отраслей хозяйственной деятельности, но и экономического развития региона в целом.

Объективная потребность дальнейшей разработки инструментария управления ресурсного обеспечения региона обусловлена неуклонным повышением качества использования ресурсов в потоковых системах и эффективности услуг логистического обеспечения, ускорением темпов экономического и социального развития регионов, необходимостью выявления новых, различных форм его регулирования. На наш взгляд, все это достижимо при непосредственной роли государства, как организатора и координатора процесса. Возрастание роли государства в сфере нефтепродуктообеспечения рассматривается нами как усиление его системоорганизующей и системоформирующей функции.

Формирование адаптивной системы нефтепродуктообеспечения – это не стихийный процесс, а результат сознательной деятельности, направленной на рациональную и оптимальную организацию процесса ресурсного обеспечения.

Можно сказать, что логистическая концепция нефтепродуктообеспечения представляет собой системный подход, нацеленный на рациональное управление потоками нефтепродуктов для удовлетворения спроса реальных и потенциальных потребителей. Этот самый общий концептуальный подход к логистике нефтепродуктообеспечения может быть конкретизирован на базе концепции логистики, предложенной А.У. Альбековым и Д.Д. Костоглодовым: «Концепцией логистики является система взглядов на рационализацию хозяйственной деятельности путем оптимизации потоковых процессов, которая достигается:

- 1) реализацией принципа системного подхода;
- 2) использованием только соответствующего и необходимого оборудования;
- 3) обеспечением современных условий труда;
- 4) учетом логистических издержек по всей цепочке;
- 5) развитием услуг логистического сервиса на современном уровне;
- 6) адаптацией в быстроменяющихся условиях окружающей среды;
- 7) соблюдением шести правил логистики;
- 8) целостным подходом к объекту логистики» [1, с.9].

Применяя данную концепцию логистики к процессу нефтепродуктообеспечения, необходимо учитывать ряд специфических черт, присущих ему и отличающих его от процесса материального производства. Во-первых, нефтепродуктообеспечение, являясь преимущественно отраслью инфраструктурного комплекса экономики, реализует не только ресурсы, но и услуги. Во-вторых, услуги нефтепродуктообеспечения носят преимущественно утилитарный характер, и, как правило, имеют потребительскую ценность в связи и на основе поставок нефтепродуктов. В-третьих, системный подход к нефтепродуктообеспечению не может ограничиваться лишь рамками отрасли, т.е. носить моноотраслевой характер, а по необходимости предполагает полиотраслевую структуру, т.е. сопряжение с производителями нефтепродуктов, транспортными организациями и прочими участниками процесса продвижения нефтепродуктов из сферы производства в сферу потребления.

Сохраняя преемственность, используя материалы исследований не только по проблемам логистики ресурсообеспечения, но и логистического обеспечения в целом, можно сделать вывод, что теория нефтепродуктообеспечения должна включать все многообразие разрезов и аспектов планирования и принятия решений логистического

обеспечения, всю совокупность методов воздействия на объекты управления, весь арсенал средств согласования интересов и направлений деятельности хозяйственных субъектов к единой цели – своевременному, полному и комплексному удовлетворению потребностей субъектов хозяйственной деятельности, функционирующих на принципах логистики в обеспечении нефтепродуктами.

Вне концептуальных рамок логистики нефтепродуктообеспечения оказываются услуги, потоки финансовых и трудовых ресурсов, энергосбережение и многое другое.

Данная трактовка существенно расширяет рамки категории управления обеспечением, включая в это понятие не только потоки товарно-материальных ценностей, но и потоки услуг, а также потоки информации и финансовых средств, акцентируя внимание на оптимизации этих потоков, что придает логистике целевую ориентацию.

Оптимальное управление нефтепродуктообеспечением затруднено следующими факторами.

Во-первых, нефтепродуктообеспечению свойственна тесная технологическая связь с нефтепереработкой и транспортировкой нефтепродуктов, что создает предпосылки для формирования сквозного материального потока от исходного сырья (нефти) до конечного потребления (отпуск нефтепродуктов через АЗС). Во-вторых, услуги коммерческого посредничества органично присущи процессу нефтепродуктообеспечения, и в этом смысле нефтепродукты должны рассматриваться как «товары с подкреплением». В-третьих, в сфере нефтепродуктообеспечения сегодня отсутствуют единые цели для всех участников процесса нефтепродуктообеспечения.

Многоаспектность нефтепродуктообеспечения указывает на наличие в нем элементов практически всех типов инфраструктур: производственной, социальной, институциональной и экологической. В качестве производственной инфраструктуры нефтепродуктообеспечение участвует в создании общих условий почти любой производственной деятельности. Как социальная – в удовлетворении нужд и потребностей населения, как институциональная – в распределении и перераспределении нефтепродуктов в отраслевом и региональном разрезах, как экологическая – в создании условий жизнедеятельности населения путем снижения неблагоприятных воздействий на окружающую среду.

Логистика нефтепродуктообеспечения имеет целью оптимальную организацию обеспечения населения, предприятий и

учреждений нефтепродуктами при рациональном их использовании и минимальных логистических издержках (по оценкам зарубежных источников [2] логистические издержки достигают в среднем 7,4 % от объема продаж). Эта глобальная цель в силу двойственной природы нефтепродуктообеспечения (закупки нефтепродуктов у производителей и их поставки потребителям) как бы распадается на подцели: логистическая организация закупок и логистическая организация поставок (рис. 1).

Анализируя цели логистической организации закупок нефтепродуктов дифференцируем их на:

1. цели закупочной логистики, включая:

а) оптимизацию потоков закупки нефтепродуктов;

б) рационализацию процесса закупок нефтепродуктов;

цели производственной логистики, включая:

а) оптимизацию транспортировки нефтепродуктов в процессе их закупки у нефтеперерабатывающих предприятий и поставки потребителям;

б) рационализацию хранения нефтепродуктов для подготовки их к производственному и непроизводственному потреблению, а также поставки потребителям;

2. цели экологической логистики, включая:

а) оптимизацию нагрузки на окружающую среду при организации потоков нефтепродуктов в процессе их закупки и поставки потребителям;

б) рационализацию использования нефтепродуктов для нужд предприятий и организаций нефтепродуктообеспечения;

3. цели распределительной логистики, включая:

а) оптимизацию поставок нефтепродуктов потребителям;

б) рационализацию поставочной деятельности предприятий и организаций нефтепродуктообеспечения.

Достаточно высокий уровень качества использования ресурсов в регионе может быть достигнут путем использования модели А. Хостинга, направленной на оптимизацию материальных и информационных потоков в процессе распределения путем устранения несоответствия [4, с. 65].

Следует учитывать, что распределительная логистика связана не только с физическим распределением нефтепродуктов, но и с управлением всем разнообразием экономических потоков возникающих в процессе сбыта нефтепродуктов. Она представляет собой управление продвижением нефтепродуктов на рынок, как по простым, так и эшелонированным логистическим це-

лям. Поскольку в сфере нефтепродуктообеспечения преобладают эшелонированные логистические цепи, которые формируются с участием перепродавцов, постольку сбыт нефтепродуктов всегда предполагает их предварительную закупку у нефтеперерабатывающих предприятий, что само по себе уже связано с закупочной логистикой.

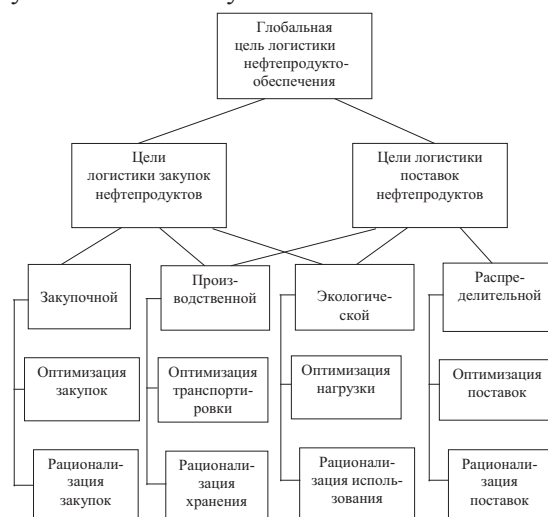


Рис. 1. Система целей логистики нефтепродуктообеспечения

Нефтепродуктообеспечение как предприятие коммерческого посредничества представляет собой синтез закупочной и распределительной логистик. При этом закупочная логистика воспринимается не в традиционной форме организации закупок материально-технических ресурсов для последующего производства, а в форме закупок товаров для последующей перепродажи. В результате коммерческая логистика в сфере нефтепродуктообеспечения как бы трансформируется в торговую логистику, которая присуща большинству предприятий коммерческого посредничества.

Процесс дистрибуции нефтепродуктов из сферы производства в сферу потребления предполагает:

1. формирование каналов распределения и организация каналов товародвижения как логистических цепей нефтепродуктообеспечения;

2. создание нефтепродуктораспределительных нефтебаз для концентрации запасов и резервов нефтепродуктов;

3. организация транспортировки нефтепродуктов по магистральным, региональным и локальным сетям;

4. создание территориальной сети нефтепродуктонакопителей в виде коммерческих предприятий нефтепродуктообеспечения во всех регионах Российской Федерации;

5. удовлетворение спроса потребителей в нефтепродуктах, включая создание сети автозаправочных станций (АЗС);

6. обеспечение высокого качества поставок нефтепродуктов и организация сервиса нефтепродуктопотребителей;

7. управление движением нефтепродуктов по каналам распределения и товародвижения;

8. информационное, финансовое и кадровое обеспечение потоков нефтепродуктов в логистических цепях и системах.

Список литературы

1. Альбеков А.У., Костоглодов Д.Д. Введение в коммерческую логистику: учебное пособие. – Ростов-на-Дону: РГЭА, 2010. – 88 с.

2. Бауэрсокс Д.Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок. 2-е изд. // пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008. – 640 с.

3. Григорьев М.Н., Уваров С.А. Логистика. – М.: Юрайт, 2014. – 207 с.

4. Хостинг А. Курс предпринимательства / пер. с англ. – М.: Международные отношения, 2005. – 352 с.

УДК 338.242.4

МЕХАНИЗМ ЦЕНТРАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Мягких Н.Ю., Гриненко С.В.

*ФГАОУ ВО Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия
в г. Таганроге, e-mail: info@sfedu.ru*

Статья посвящена исследованию проблемы применения централизованной системы государственных закупок для субъектов российской экономики. Существующая система государственных закупок требует совершенствования механизмов реализации в целях нивелирования негативных аспектов низкого качества товаров, работ и услуг, высокой коррупционной составляющей. На основе анализа преимуществ функционирования централизованных управлений по организации централизованных закупок на уровне региона были выявлены эффекты такой централизации, возможные негативные последствия и дана оценка существующего опыта. По результатам анализа были сформулированы предложения по централизации закупок в социальной сфере.

Ключевые слова: государственные закупки, бюджет, механизм государственного регулирования, централизация

MECHANISM OF CENTRALIZATION OF SYSTEM OF PUBLIC PROCUREMENTS

Myagkikh N., Grinenko S.

Southern Federal University, Engineering and technological academy in Taganrog, e-mail: info@sfedu.ru

Article is devoted to a research of a problem of application of a centralized system of public procurements for subjects of the Russian economy. The existing system of public procurements requires enhancement of mechanisms of implementation for the purpose of leveling of low-quality negative aspects of goods, works and services, a high corruption component. On the basis of the analysis of benefits of functioning of centralized managements on the organization of centralized purchases at the level of the region effects of such centralization, possible negative consequences were revealed and an assessment of the existing experience is given. On analysis results offers on centralization of purchases in the social sphere were formulated.

Keywords: public procurements, budget, state regulation machinery, centralization

Регулирование процедуры государственных закупок в рамках развития современных социально-экономических систем осуществляется при активном участии государства как субъекта системы управления и как субъекта рыночных отношений, заинтересованного в эффективности и качестве закупаемых товаров, работ и услуг. Вследствие этого в мировой практике используются основные принципы осуществления закупочной деятельности такие как прозрачность, предполагающая открытость и доступность информации о закупках, четкое следование процедурам под контролем государственных органов власти, конкуренция и равные возможности для всех участников закупок.

Формируемая государственная система регулирования закупок предусматривает создание благоприятных условий для развития конкурирующей среды на рынке товаров и услуг, эффективного расходования бюджетных средств, развития добросовестных конкурентных отношений на рынке государственных закупок. При этом решая задачу осуществления контроля над целевым использованием бюджетных средств, являющуюся достаточно важной в настоящее время в РФ. Проблема бюджетного финансирования, а именно фактов корруп-

ционных нарушений в этой сфере, является основной темой для обсуждения на различных политических форумах и встречах.

Данная ситуация обусловлена также трансформационными процессами в экономике России, которые предопределили необходимость реформирования системы государственных закупок посредством отказа от плановых, жестко регламентированных поставок продукции и переходом к процедурам приобретения товаров в среде, где перед покупателем всякий раз открываются широкие возможности выбора из многочисленных предложений поставщиков. Необходимость перестройки системы закупок обуславливает также проблема экономного и эффективного расходования бюджетных средств [1].

Вышесказанное определило интерес исследователей к системе процедуры государственного заказа, выявлению особенностей системы госзаказа в современных условиях социально-экономического развития и определения тенденций ее дальнейшего развития в целях формирования централизованной системы государственных закупок на основе системного подхода. Рассматривая государственный заказ как экономическое средство государственного регулирования экономики, в исследовании

используем управленческо-экономическую платформу осуществления государственных закупок как процедуры размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных, муниципальных нужд, нужд бюджетных учреждений, т.е. осуществляемые действия заказчиков, уполномоченных органов, по определению поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях заключения с ними государственных или муниципальных контрактов, а также гражданско-правовых договоров бюджетных учреждений и иных гражданско-правовых договоров в любой форме на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд соответствующих заказчиков.

В первую очередь при изучении данного вопроса были исследованы те законодательные изменения, которым была подвергнута система государственных закупок в РФ [7]. С 01 января 2014 г. вступил в силу федеральный закон от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Соответственно утратил силу федеральный закон от 21 июля 2005 года № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» [8].

Обобщение проведенного сравнительного анализа вышеназванных федеральных законов позволяет выделить следующие значимые изменения:

- расширена сфера правового регулирования как механизма осуществления процедур государственных закупок;
- увеличен объем обязанностей заказчиков;
- установлены новые обязательные требования к участникам закупки;
- увеличено количество контролирующих органов;
- установлены условия определения случаев обязательного банковского сопровождения контрактов;
- определены новые принципы функционирования контрактной системы;
- определена необходимость формирования, утверждения и ведения трехлетних планов закупок и планов-графиков, формируемых сроком на один финансовый год, обоснования закупок, с учетом установленных норм и моделей централизации;
- создана единая информационная система в сфере закупок.

Закон о контрактной системе также предусматривает возможность создания централизованной системы государственных закупок. В соответствии с законода-

тельством в целях централизации закупок и экономии денежных средств, функция по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) может быть возложена на существующий или специально созданный государственный орган, муниципальный орган, а также казенное учреждение или на несколько таких органов, учреждений. При централизованных закупках уполномоченные органы, учреждения не вправе осуществлять обоснование закупок, определять условия контракта, в том числе начальную (максимальную) цену контракта, и подписывать контракты. Контракты подписываются заказчиками, для которых были определены поставщики (подрядчики, исполнители).

В настоящее время на государственном уровне все чаще поднимается вопрос о создании и внедрении в регионах централизованной системы государственных закупок, которая позволит сделать работу системы более контролируемой на предмет коррупционных нарушений. Большинство специалистов сходятся во мнении, что эффективность закупок для государственных или муниципальных нужд во многом зависит от распределения полномочий среди участников процесса. Анализируя теорию и практический опыт, целесообразно выделить две модели организации закупочного процесса:

- децентрализованную;
- централизованную.

Создание децентрализованных структур предполагает выполнение всех функций по осуществлению закупок заказчиком. Необходимо отметить, что положительной чертой функционирования данной системы является независимость распорядителя бюджетных средств при принятии решений (возможность самостоятельно проводить процедуры, выбирать победителя и требовать исполнение контракта). Однако в этом случае в одном и том же субъекте или муниципальном образовании могут сосуществовать различные подходы к проведению конкурентных процедур и к выбору победителей. Как правило, при таком подходе, в отсутствие единой политики в сфере закупок, в одном административном образовании имеет место большее количество нарушений законодательства.

Децентрализация системы приводит к возникновению следующих негативных эффектов:

- отсутствие единообразных методических подходов к организации процедур закупок;
- отсутствие прозрачности проводимых процедур;

- привлечение необоснованно большого числа специалистов к осуществлению закупок;
- увеличение вероятности сговора;
- рост количества коррупционных нарушений;
- демпинг участников, и как следствие снижение качества поставок;
- появление различий в типовых формах документов у различных заказчиков, что затрудняет участие в закупках.

Создание централизованных структур, в свою очередь, предполагает системное разделение полномочий и функций по формированию и осуществлению закупок для государственных и муниципальных нужд между субъектами таких структур. В рамках данной модели организации закупок создается уполномоченный орган, наделенный функциями по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для нужд заказчиков. Она обеспечивает эффективное распределение функций между независимыми и профессиональными участниками контрактной системы, однако требует жесткой регламентации их взаимодействия [2].

Активное реформирование системы привело к созданию централизованных органов – Комитетов по государственным закупкам, которые уже функционируют в некоторых регионах и показывают положительные результаты. В девятнадцати регионах централизованы все способы закупки кроме закупок у единственного поставщика, что позволило осуществить анализ положительных аспектов функционирования данной системы.

Централизация государственных закупок на Ставрополье в 2016 году позволила сэкономить свыше 400 миллионов рублей бюджетных денег, сообщает пресс-служба губернатора края [6]. Система государственных закупок позволила Ненецкому автономному округу сэкономить 537 млн рублей, в том числе 467 млн рублей – у региональных заказчиков. По словам руководителя Управления государственного заказа НАО в регионе активно проводится работа по усилению централизации закупок, т.е. проведению их с привлечением уполномоченного органа – Управления государственного заказа Ненецкого автономного округа, функционирование которого позволило централизовать значительную часть закупок лекарственных средств, авиаперелетов по округу, охранных и гостиничных услуг [5].

При этом ряд экспертов отмечают, что централизация государственных закупок экономически неэффективна, поскольку применяемая в России система централиза-

ции закупок централизацией в собственном смысле слова не является. К такому выводу пришли в своем исследовании эксперты Института Гайдара и РАНХиГС при Президенте России.

Централизация экономически бессмысленна, поскольку централизация как таковая возможна только при условии, что центральному закупочному органу передаются функции по определению требований к закупаемой продукции и ее начальной цены, а применительно к конкурсным закупкам – еще и по определению требований к поставщикам и критериев оценки заявок. Очевидно, что отбор одного поставщика для нескольких заказчиков при установлении ими различных требований к объекту закупки или начальных цен невозможен. Поэтому на деле под видом централизации происходит простое отчуждение у заказчика полномочий по определению поставщика. В 2014 г. доля закупок для нужд единственного заказчика составила 96,2% от общего числа закупок, проведенных региональными закупочными органами. Такая фиктивная централизация не дает никакого положительного эффекта и при этом, во-первых, удлиняет закупочный цикл, во-вторых, ведет к дублированию транзакционных издержек, т.к. у заказчика сохраняется большинство полномочий по планированию и осуществлению закупок, следовательно, необходимость содержания собственной контрактной службы [3].

Одной из основных проблем государственных закупок также является необоснованное падение цен от потенциальных поставщиков. При снижении цены поставщика в отношении поставки товара, выполнения работ или оказания услуг существенно может пострадать качество работ или услуг. Для решения этой проблемы, в Ростовской области, также, как и в других регионах, предложили создать централизованную региональную систему государственных закупок на основе единой уполномоченной организации, в функционал которую будут включены закупки для всех муниципальных учреждений – школ, больниц, детских садов. Прежде всего, речь идет о продуктах питания. По мнению экспертов, централизация системы государственных закупок будет гарантировать рациональный и независимый выбор поставщика, а также делает систему «прозрачнее» на предмет коррупционных нарушений [4].

В заключение следует отметить, что централизация государственных закупок имеет большое положительное значения для экономики РФ. Во-первых, происходит, более существенная экономия бюджетных

средств, за счет объединения повторяющихся друг друга госзаказов и отказа от лишних закупочных процедур. Во-вторых, в Комитетах государственных закупок проводят обучающие семинары для специалистов, отвечающих за закупки, что позволяет избежать ошибок в конкурсной документации и нарушений закона о государственных закупках. Также в Комитетах разрабатывают и создают единые формы, методики и требования, предъявляемые для поставщиков в каждом регионе и для конкретной сферы деятельности заказчиков. В-третьих, Комитеты самостоятельно определяют поставщиков госзаказа, независимо от госорганов и предприятий, что не допускает проявление коррупции в сфере государственных закупок.

Несмотря на заявленное в стратегической цели реализации механизма системы государственных закупок качество товаров, работ и услуг, большинство информации на сайте посвящено именно финансовой составляющей, экономии по цене – даже рейтинги посвящены наиболее экономичной закупке и экономии на региональном уровне. В большей степени от этих проблем страдают именно учреждения образования, здравоохранения, муниципальные службы.

Обозначенные в статье проблемы системы государственных закупок позволяют сделать вывод о том, что данная система может стать инструментом реализации общенациональных интересов и достижений целей развития социально-экономической сферы страны, стимулом развития отдельных предприятий, активизации инновационной деятельности, обеспечивающих

устойчивое развитие. Но при этом задача эффективного функционирования системы государственных закупок зависит от решения ряда общесистемных и локальных проблем, требующих более детального рассмотрения положительных и негативных аспектов централизации с целью сформировать эффективный механизм государственного регулирования системы государственных закупок особенно в социальных сферах образования, медицины, коммунальных услуг.

Список литературы

1. Гриненко С.В., Морозова Д.Л. Осуществление процедуры госзаказа в современных условиях // Инновационная наука. 2016. № 2-1. С. 91-96.
2. Данц А.А. Опыт централизации контрактной системы в сфере закупок // «Бюджет», 2016. № 7.
3. Золотарева А.Б. Рациональна ли существующая система централизации закупок? // Юридические исследования. — 2015. - № 12. - С.19-41. DOI: 10.7256/2409-7136.2015.12.17321.
4. Мелихова Е. Большая перемена // Российская газета – Экономика Юга России № 7207 (41). 28.02.2017
5. Новости НАО. URL: <http://naonews.ru/2017/02/22/centralizovannye-zakupki-ekonomiyat-byudzheta-nao/> (дата обращения: 13.03.17 г.)
6. Новости Ставрополя. URL: <http://newstracker.ru/news/economy/27-02-2017/bolee-400-mln-rub-sekonomilina-goszakupkakh-za-god-na-stavropole-35342?type=NewsItem> (дата обращения 13.03.2017 г.)
7. От заказов - к закупкам: сравнительный анализ законов N 94-ФЗ и N 44-ФЗ (подготовлен экспертами компании «Гарант»). - Специально для системы ГАРАНТ, 2013 г. URL: <http://base.garant.ru/57741320/> (дата обращения: 11.03.2016 г.)
8. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 09.03.2016) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_144624/ (дата обращения: 04.03.2016 г.)

УДК 336.71.078.3

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМ ПОРТФЕЛЕМ

Горобец О.А.

*Новокузнецкий институт (филиал) ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»,
Новокузнецк, e-mail: gorobec.ole@mail.ru*

В статье рассматриваются вопросы, связанные с управлением кредитным портфелем коммерческих банков. При отсутствии эффективной организации управленческой деятельности, направленной на повышение качества кредитного портфеля, происходит снижение доходности банка от основной деятельности, поскольку выдача ссуд физическим и юридическим лицам является основным источником доходов коммерческих банков. А это, в свою очередь, определяет их конкурентоспособность и дальнейшую деятельность на рынке. Важность проблемы подтверждают данные Банка России по динамике просроченной и общей величины ссудной задолженности коммерческих банков. Исходя из этого, необходимо разработать меры, способствующие повысить качество кредитных портфелей. В данной статье представлена схема организации управления кредитным портфелем, приведена характеристика разнообразных методик анализа и оценки кредитного портфеля, предложена модель определения кредитоспособности заемщиков.

Ключевые слова: кредитный портфель; коммерческие банки; просроченная ссудная задолженность; методика оценки кредитного портфеля; риск; ликвидность; доходность; кредитоспособность; оценка и управление качеством кредитного портфеля

ORGANIZATION OF LOAN PORTFOLIO MANAGEMENT

Gorobets O.A.

Novokuznetsk branch institute of Kemerovo state university, Novokuznetsk, e-mail: gorobec.ole@mail.ru

In article were reviewed issues of assessing of loan portfolio of commercial banks. Default of system of loan portfolio quality management is a reason fall of the bank's profitability because granting loans to private individuals and corporate customers is the main income of the bank. There are determines competitive abilities and future activity of the banks in the market. Importance of the problem is a confirmed by data about dynamics of overdue and all debt on loans of the Bank of Russia. It is therefore necessary would make an ways for improvement of the quality of the bank loan portfolio. In this article suggested chart of organization of management of the bank loan portfolio, defined factors which make impact on quality of loan portfolio, shows the characteristics of different methods of loan portfolio appraisal, suggested a model of choice bank credit rating of the borrowers.

Keywords: loan portfolio, commercial bank, overdue debt on loans, loan portfolio appraisal methodology, risk, liquidity, profitability, bank credit rating, management and assessment of the quality of the bank loan portfolio

Современное состояние банковской системы характеризуется ростом процента невозврата кредитов, что в конечном итоге приводит банки к состоянию банкротству [1, 10]. В связи с этим, исследование проблемы формирования оптимального кредитного портфеля коммерческих банков является вполне актуальным.

Рациональное управление кредитным портфелем коммерческого банка определяет его конкурентоспособность и дальнейший срок существования.

Согласно данным ЦБ РФ о задолженности по кредитам, предоставленным кредитными организациями физическим лицам-резидентам, можно сделать вывод, что

Таблица 1

Просроченная задолженность по кредитам в РФ*

Показатели	2009**	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Всего, в том числе	527 367	842 592	918 781	1 023 869	1 132 364	1 300 523	1 793 968	2 537 937
Физ. лица, млн. руб.	180 598	241 010	279 295	290 305	312 508	439 161	665 643	861 427
Юр. лица, млн. руб.	346 769	601 582	639 486	733 564	819 856	861 362	1 128 325	1 676 510
Динамика по всем субъектам, %	-	59,77	9,04	11,44	10,60	14,85	37,94	41,47
Динамика по физ. лицам, %	-	33,45	15,89	3,94	7,65	40,53	51,57	29,41
Динамика по юр. лицам, %	-	73,48	6,30	14,71	11,76	5,06	30,99	48,58

Таблица 2

Общая величина задолженности по кредитам в РФ*

Показатели	2009**	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Всего, в том числе	9 631 014	11 720 057	14 144 686	19 052 817	23 368 973	26 741 499	29 289 224	26 750 327
Физ. лица, млн. руб.	456 779	2 610 921	3 649 100	5 438 651	7 226 423	8 778 163	8 629 722	5 861 351
Юр. лица, млн. руб.	9 174 235	9 109 136	10 495 586	13 614 166	16 142 550	17 963 336	20 659 502	20 888 976
Динамика по всем субъектам, %	-	21,69	20,69	34,70	22,65	14,43	9,53	-8,67
Динамика по физ. лицам, %	-	471,59	39,76	49,04	32,87	21,47	-1,69	-32,08
Динамика по юр. лицам, %	-	-0,71	15,22	29,71	18,57	11,28	15,01	1,11

Таблица 3

Просроченная задолженность по кредитам по Кемеровской области*

Показатели	2009**	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Всего, в том числе	7 465	14 042	15 723	15 205	14 104	15 594	35 826	89 137
Физ. лица, млн. руб.	4 817	6 979	8 309	7 967	8 206	10 085	16 672	22 332
Юр. лица, млн. руб.	2 648	7 063	7 414	7 238	5 898	5 509	19 154	66 805
Динамика по всем субъектам, %	-	88,10	11,97	-3,29	-7,24	10,56	129,74	148,81
Динамика по физ. лицам, %	-	44,88	19,06	-4,12	3,00	22,90	65,31	33,95
Динамика по юр. лицам, %	-	166,73	4,97	-2,37	-18,51	-6,60	247,69	248,78

Таблица 4

Общая величина задолженности по кредитам по Кемеровской области*

Показатели	2009**	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Всего, в том числе	264 535	226 349	290 349	367 691	470 576	557 485	681 672	744 429
Физ. лица, млн. руб.	84 135	77 395	81 876	107 725	153 649	191 061	210 730	191 562
Юр. лица, млн. руб.	180 400	148 954	208 473	259 966	316 927	366 424	470 942	552 867
Динамика по всем субъектам, %	-	-14,44%	28,27%	26,64%	27,98%	18,47%	22,28%	9,21%
Динамика по физ. лицам, %	-	-8,01%	5,79%	31,57%	42,63%	24,35%	10,29%	-9,10%
Динамика по юр. лицам, %	-	-17,43%	39,96%	24,70%	21,91%	15,62%	28,52%	17,40%

*По: [22, 23]

** На 1 апреля; в остальных случаях на 1 января.

качество управления кредитным портфелем как по Кемеровской области, так и по всей России с каждым годом ухудшается [3, 4, 5, 10]. Это свидетельствует о том, что с каждым годом увеличивается такой показатель как просроченная задолженность. В таблицах 1 - 4 зафиксирована динамика изменения просроченной задолженности по Кемеровской области и по России на период 2009-2015 гг.

На основании таблицы 1-4 можно сделать вывод о том, что величина просроченной задолженности по Кемеровской области и России в целом увеличивается с каждым годом. Это свидетельствует о недостаточной грамотности организации управления коммерческими банками своих кредитных портфелей.

Общая схема организации управления кредитным портфелем представлена на рис. 1.

Управление кредитным портфелем имеет несколько этапов.

1) Определение основных классификационных групп кредитов и вменяемых им коэффициентов риска [9, с.501].

2) Отнесение каждого выданного кредита к одной из указанных групп.

3) Выяснение структуры портфеля (долей различных групп в их общей сумме). 4) Оценка качества портфеля в целом.

5) Выявление и анализ факторов, меняющих структуру (качество) портфеля.

6) Определение величины резервов, которые необходимо создать под каждый выданный кредит (кроме кредитов, под которые м.б. создан единый резерв) [19, с.85].

7) Определение общей суммы резервов, адекватной совокупному риску портфеля.

8) Разработка мер, направленных на улучшение качества портфеля. Ключевым

моментом в управлении кредитным портфелем банка является выбор критерия (критериев) оценки качества каждого кредита и всей их совокупности [15, с. 514].

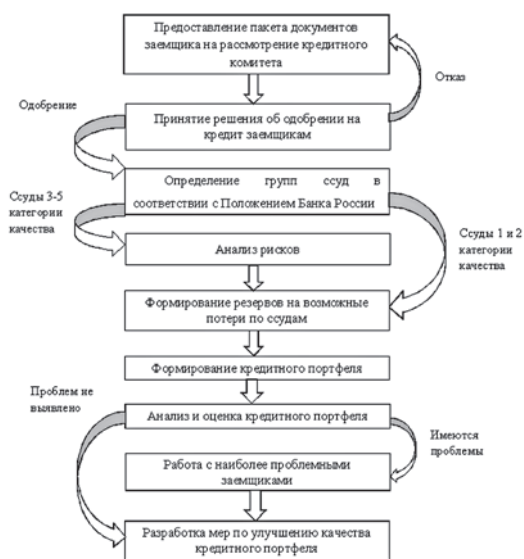


Рис. 1. Схема организации управления кредитным портфелем

На практике особое внимание обычно уделяют такому аспекту портфельной теории как оценка риска и принятие управленческих решений с его учетом [16, с.56].

Между тем важным моментом является применение комплексного подхода, предполагающего учет показателей качества, таких как доходность, ликвидность, риск, целенаправленность (направленность) и способность кредитного портфеля удовлетворять потребности экономики в поддержке ресурсами наиболее значимых отраслей и объектов, определяющую конкурентоспособность кредитного портфеля в долгосрочном аспекте). Развитию комплексного подхода к оценке качества кредитного портфеля могло бы способствовать внедрение интегральной оценки его качества. Данный подход предполагает:

- учет комплекса критериев при оценке качества кредитного портфеля;
- установление критериальных уровней на основе показателей, запланированных банком [20, с.318];
- оценку отклонения фактических показателей от запланированных;
- расчет агрегированного показателя качества портфеля с учетом весов отдельных показателей и их фактического отклонения от запланированного уровня;
- факторный анализ влияния отдельных критериев на интегральный показатель качества кредитного портфеля;

- разработку направлений повышения качества портфеля путем воздействия на фактор, оказавший наиболее существенное влияние на изменение качественных характеристик кредитного портфеля. Так, например, при значительном влиянии уровня риска портфеля необходимы мероприятия, направленные на оптимизацию кредитного риска; при большем вкладе в снижение качества портфеля уровня его доходности – поиск путей снижения стоимости используемых для кредитования ресурсов или поиск более прибыльных рыночных ниш на кредитном рынке [7].

Для более качественного управления кредитным портфелем банковским менеджером необходимо учитывать как внешние (конкуренция, ключевая ставка, стадия цикла отрасли, политика реализации структурной перестройки региона, отношения с клиентами и партнерами), так и внутренние факторы (компетентность персонала банка, уровень прогнозирования и планирования банковским менеджментом, стратегия банка в области управления рисками, организация системы внутреннего контроля), способные повлиять на структуру кредитного портфеля.

Рекомендуется помимо формирования резервов в случае потерь по ссудам, разработать кредитную политику таким образом, чтобы просроченная задолженность отсутствовала. Для этого необходима более жесткая оценка кредитоспособности заемщиков. Также для эффективного управления кредитным портфелем банка необходимо проводить оценку и анализ рисков по кредитному портфелю на основании разных методик.

В настоящее время существует несколько методик, согласно которым банковский менеджмент проводит анализ кредитного портфеля своих банков. Среди них можно отметить: структурный и динамический анализ кредитного портфеля, портфельная теория Марковица, Положение Банка России «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности», анализ коэффициентов кредитоспособности банка, а также необходимо учитывать и риск, в связи с которым у банка возникает просроченная задолженность. В этом плане лучше всего подойдет модель оценки риска активов VaR. Существуют также методики, которые коммерческие банки разрабатывают именно для себя. Характеристика всех перечисленных методик можно представить в таблице 5.

Таблица 5

Методики анализа и оценки кредитного портфеля

Название методики	Характеристика	Достоинства	Недостатки
1	2	3	4
Структурный и динамический анализ кредитного портфеля	Суть структурный анализа состоит в выявлении удельного веса отдельных статей кредитного портфеля в итоговом показателе, а динамического - сравнение данных отчетного периода с рядом предыдущих и определение тенденции показателя путем построения линии тренда.	Простота расчета и интерпретации полученных данных	В связи с ограниченными возможностями применения на практике полученных выводов, вследствие применения методики практическая значимость невелика
Теория Марковица	Построение нескольких портфелей с соотношениями «доходность-риск». Показателем доходности является математическое ожидание, а расчет меры риска происходит через стандартное отклонение. Теория Марковица стимулирует инвесторов к владению активами и исключает игру на бирже [8].	Портфель ребалансируется только для поддержания оптимального соотношения «доходность-риск» по активам, т.е. теория Марковица не используется для поиска точек входа и выхода из рынка.	Инвестор оценивает величины активов с использованием исторических данных в случае, когда неизвестно математическое ожидание и стандартное отклонение. Исторические данные бесполезны для создания оптимального портфеля, поскольку показывают средние значения.
Положение Банка России о порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности	Кредитная организация формирует резервы по портфелям однородных ссуд в соответствии с применяемой ею методикой оценки риска. Кредитная организация распределяет сформированные портфели однородных ссуд по пяти категориям качества [22].	Простота оценки рисков	Возможно отклонение реального уровня риска от оценочного значения, полученного по рассматриваемой теории
Анализ коэффициентов кредитоспособности банка	Используются различные финансовые коэффициенты для оценки кредитоспособности заемщика. Их выбор определяется особенностями клиентуры банка, возможными причинами финансовых затруднений, кредитной политикой банка. Любая система финансовых коэффициентов включает в себя коэффициент абсолютной ликвидности, промежуточный коэффициент покрытия, общий коэффициент покрытия, коэффициент независимости.	Простота расчета	Оценка кредитоспособности крупных и средних предприятий основывается на фактических данных отчетностей, кредитной заявке, информации об истории клиента и его менеджерах. Сложности с интерпретацией динамики разных групп показателей, приведенных к реальным практическим управленческим решениям.
VaR	Оценка величины, которую не превысят ожидаемые в течение периода времени потери с заданной вероятностью, выражена в денежных единицах базовой валюты Основа для оценки VaR - динамика курсов и цен инструментов за период времени в прошлом.	Точность прогнозирования будущего значения по портфелю	Требуются данные по портфелю за большое количество периодов для точности оценки.

Необходимо также учитывать, что ни одна из методик в отдельности не способна дать стопроцентный результат анализа, т.е. нет стопроцентной вероятности избежать риска.

Для более эффективной оценки и, в дальнейшем, управления кредитным портфелем рекомендуется использовать несколько методик.

После проведения анализа, основанного на одной или нескольких описанных в таблице 5 методик, необходимо принять решения по сокращению ущерба, нанесенного структуре кредитного портфеля внешними и внутренними факторами.

В разных банках их менеджеры предлагают конкретно субъективные мероприятия по улучшению качества кредитного портфеля, однако можно перечислить наиболее часто встречаемые рекомендации по повышению состояния кредитного портфеля, среди них можно отметить:

- инструменты хеджирования (страхования) кредитных рисков;
- кредитный скоринг;
- реструктуризация;
- диверсификация операций банка с учетом риска;
- ввод новых кредитных продуктов, более привлекательных по сравнению с продуктами конкурентов;
- повышение качества маркетинговой службы банка (привлечение новых клиентов).
- продажа активов;
- ценообразование (процентные ставки, комиссии) с учетом риска;
- установление лимитов на рискованные операции [11, с. 28].

Для избежания осложнений в управлении кредитным портфелем следует разработать модель, способную определить заемщиков, которые не создадут проблем (избежать возникновения просроченной задолженности).

Модель включает в себя следующие критерии, оцениваемые по 100 балльной шкале, согласно которым можно судить о том, следует ли одобрять в выдаче кредита или нет:

- Возраст заемщика должен быть от 21 года и выше, но не больше 65 лет (10 баллов);
- Наличие гражданства (10 баллов);
- Срок проживания на территории страны от 10 лет и более (от 10-20 лет – 5 баллов, от 21-40 лет – 10 баллов, от 41-60 лет – 15 баллов);
- Наличие постоянного места работы (5 баллов);

Стаж работы от 5 лет и более (стаж работы составляет 5 – 20 лет – 5 баллов, 20 лет и более – 10 баллов);

Заемщик находится на государственной службе (10 баллов);

Отсутствие судимости (10 баллов);

Степень риска профессии заемщика (профессия с низким уровнем риска – 10 баллов, с высоким – 0 баллов);

Вид обеспечения (залог в виде имущества – 10 баллов, поручитель – 5 баллов, неустойка и банковская гарантия – 3 балла);

Оценка показателей кредитоспособности заемщика (все показатели соблюдают нормативное значение – 10 баллов, 61%-90% показателей соблюдают нормативное значение – 5 баллов, 41% - 60% показателей – 3 баллов).

Если сумма баллов заемщика составляет от 60 баллов и более, то он считается кредитоспособным. В противном случае в целях формирования оптимального кредитного портфеля в выдаче кредита будет отказано.

Разработанная модель имеет схожесть с моделью кредитного скоринга Дюрана, и на практике может быть использована в текущем управлении кредитным портфелем коммерческого банка. При этом необходимо учесть, что модель имеет ряд ограничений:

- региональным или недавно созданным банкам следует использовать эту модель с пониманием того, что её применение может привести к существенному сокращению количества заемщиков;
- неизвестно как поступит заемщик после одобрения по факту (нет гарантий, что заемщик погасит кредит в срок), поскольку предоставление ссуды заемщикам основывается на критериях модели;
- изменчивость социально-экономических условий (с изменениями условий в России изменяется поведение людей в обществе, поэтому модель требует регулярного контроля и корректировок в случае ухудшения качества в связи с новыми условиями).

- неизвестно поведение клиентов, которые получили отказ в кредите в связи с нехваткой баллов (возможно, кто-то из этих клиентов оказался бы приемлемым заемщиком).

Разработанная модель позволит определить кредитоспособных заемщиков, что приведет к существенному сокращению просроченной задолженности. Вследствие этого улучшится качество кредитного портфеля. Также для совершенствования организации управления кредитным портфелем необходимо применять методики оценки и анализа кредитного портфеля и связанных с ним рисков.

Список литературы

1. Агафонова М.В. Формирование кредитного портфеля современного коммерческого банка // Современные наукоёмкие технологии. – 2013. – № 14 – С. 52-55.
2. Богомолова О.В., Мамедова Р.И., Скотников А.Э., Часовников С.Н. Финансовая грамотность как фактор повышения благосостояния населения // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 1-3. С. 380-383.
3. Буланов Ю.Н. Конфликт интересов между группами влияния акционерного банка // Банковские услуги. 2011. № 2. С. 34-40.
4. Буланов Ю.Н. Экономические интересы групп влияния акционерного банка: реализация и оценка // Банковские услуги. 2011. № 5. С. 32-37.
5. Буланов Ю.Н. Экономическое равновесие как основа стратегии акционерного банка // Банковское дело. 2011. № 8. С. 48-51.
6. Буланов Ю.Н., Часовников С.Н., Старченко Е.Н. Финансовая грамотность: системное содержание и практические аспекты применения в деятельности регионального банка // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2016. № 20 (302). С. 33-45.
7. Гребеник Т.В. Качество кредитного портфеля российских банков: особенности оценки и управления [Электронный ресурс] / Т.В. Гребеник, Е.П. Терновская // Электронное периодическое издание «Наукоедение». – 2014. – № 3 – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/116EVN514.pdf>
8. Касимов Ю. Ф. Основы теории оптимального портфеля ценных бумаг [Текст]: — М: Информационно-издательский дом «Филинь», 1998. — 144 с.
9. Кирьянов И.В. Портфель негосударственного пенсионного фонда. Сравнительный анализ подходов / И.В. Кирьянов, С.Н. Часовников // European Social Science Journal. -М., 2012. -№ 8. -С. 493-506.
10. Кобрянов А.С., Часовников С.Н. Системные проблемы российского банковского сегмента в период кризиса 2014-2015 гг. // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Сер.: Экономика и право. 2015. № 11-12. С. 94-96.
11. Лаврушина О.И. Банковские риски [Текст]: учебник / О.И. Лаврушина, Н.И. Валенцева. - М.: КНОРУС, 2016. - 292 с.
12. Старченко Е.Н. Арендные отношения в сфере жилой недвижимости как элемент устойчивого развития промышленно-развитых регионов / Старченко Е.Н., Часовников С.Н. // Научные труды Вольного экономического общества России. - 2013. Т. 174. -С. 191-194. (193)
13. Старченко Е.Н., Часовников С.Н. Взаимодействие бизнеса и власти в жилищной сфере с целью повышения маркетинговой привлекательности города // Научные труды Вольного экономического общества России. 2012. Т. 166. С. 460-463.
14. Степанов Ю.А., Летов А.М., Часовников С.Н. Инвестиционная емкость социально-экономических систем // Вестник Кузбасского государственного технического университета. 2008. № 5. С. 108-113.
15. Тавасиев А.М. Банковское дело. Управление и технологии: [Текст]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / А.М. Тавасиев — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 671с.
16. Часовников С.Н. Арбитражные возможности модели САРМ для российского рынка акций / С.Н. Часовников, И.В. Кирьянов // Сибирская финансовая школа. –Новосибирск. 2012. -№ 2. -С. 55-61.
17. Часовников С.Н. Персональные финансы как источник устойчивого развития реального сектора экономики / Часовников С.Н., Старченко Е.Н. // Научные труды Вольного экономического общества России. -2013. Т. 174. -С. 207-210. (209)
18. Часовников С.Н. Персональные финансы как источник устойчивого развития реального сектора экономики / Часовников С.Н., Старченко Е.Н. // Научные труды Вольного экономического общества России. -2013. Т. 174. -С. 207-210. (209)
19. Часовников С.Н. Портфель финансовых инструментов: оптимальность по Эджворту-Парето / Часовников С.Н., Кирьянов И.В. // Сибирская финансовая школа. -2012. № 3 (92). - С. 84-90. (85)
20. Часовников С.Н., Летов А.М., Шустов В.А., Старченко Е.Н. Проблемы отечественной практики корпоративного кредитования коммерческими банками // Научные труды Вольного экономического общества России. 2013. Т. 174. С. 314-318.
21. Часовников С.Н., Старченко Е.Н. Социально-экологический маркетинг как инструмент устойчивого развития региона // Научные труды Вольного экономического общества России. 2010. Т. 137. С. 700-705.
22. Положение о порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности [Электронный ресурс] [утв. Банком России 26.03.2004 N 254-П] (ред. от 14.11.2016) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_47597/
23. Просроченная задолженность по кредитам, предоставленным юридическим лицам - резидентам и индивидуальным предпринимателям в рублях, по видам экономической деятельности и отдельным направлениям использования средств. Статистические показатели (интернет-версия) 2009-2017 гг. URL: http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?tblID=302-09&pid=sors&sid=ITM_45484
24. Информация о кредитах, предоставленным физическим лицам - резидентам в рублях и иностранной валюте. Статистические показатели (интернет-версия) 2009-2017 гг. URL: <http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?Month=01&Year=2017&tblID=302-02M>

УДК 336.763

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ НОВЫХ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ

Чикулаев Р.В.

*ФБГОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет», Пермь,
e-mail: ls-studio@mail.ru*

Проведено исследование главных путей формирования корпоративных структур в условиях обновленного предпринимательского законодательства на основе ценных бумаг, признаваемых финансовыми инструментами. Выявлены особенности соответствующих корпоративных структур, формируемых по типу холдингов, в случае взаимного владения ценными бумагами (финансовыми инструментами). Обозначаются перспективные направления развития организации деятельности и правового регулирования структур холдингового типа.

Ключевые слова: корпоративная структура, холдинг, ценные бумаги, финансовый инструмент, формирование, организация

THE MAIN DIRECTIONS OF THE NEW CORPORATE STRUCTURES FORMING BY USING OF FINANCIAL INSTRUMENTS

Chikulaev R.V.

The Perm State National Research University, Perm, e-mail: ls-studio@mail.ru

The research of the main ways of corporate structures forming in the conditions of the updated economic legislation on the basis of the securities which are the financial instruments is conducted. Features of the corresponding corporate structures created as holdings in case of mutual ownership of securities (financial instruments) are revealed. The perspective directions of activity organization development and legal regulation of the holding type structures are designated.

Keywords: corporate structure, holding, securities, financial instrument, forming, organization

Экономика и законодательство являются исторически и философски взаимосвязанными категориями, оказывающими непосредственное влияние друг на друга. Влияние может быть как прямым, так и обратным: одна категория обеспечивает развитие другой, в то же время, испытывая на себе результаты такого развития и реагируя на них изменением своей формы и содержания. Для эффективной экономики в целом имеют определяющее значение как организационная форма ведения хозяйственной деятельности, так и ее конкретная юридическая регламентация. Таким образом, форма осуществления финансово-экономической (хозяйственной) деятельности представляет собой синтетическое понятие, в обязательном порядке включающее организационно-экономический аспект (тип осуществления хозяйственной деятельности, форма бизнес-процесса) и законодательно-правовой аспект (юридический титул и нормативная регламентация данной конкретной структуры).

Следовательно, нельзя рассматривать в отрыве друг от друга основные экономические и правовые аспекты форм хозяйствования. В процессе развития действующих и учреждения (в том числе, введения в законодательство) новых хозяйственных форм следует учитывать их главные критерии:

экономическая эффективность, правомерность, соотносимость с действующей системой, реальные потребности предпринимательства.

Основным тезисом данной статьи является положение о том, что теоретическая экономическая проблема разработки новых форм хозяйствования напрямую связана с юридической практикой развития системы норм о финансовых инструментах как «строительного материала» для экономических форм.

Основные результаты исследования. Отметим два ключевых, по нашему мнению, изменения в российском законодательстве, которые оказывают влияние на систему форм хозяйствования с использованием финансовых инструментов. Первое – внесение Федеральным законом от 25 ноября 2009 г. изменений в Федеральный закон «О рынке ценных бумаг», установивших принципиально новое для отечественного законодательства понятие «финансовый инструмент», поглотившее понятие ценной бумаги и производного финансового инструмента [1]. Второе – внесение Федеральным законом от 05 мая 2014 г. изменений в Гражданский кодекс РФ, установившие понятие корпорации (корпоративной организации), а также целый ряд норм, формирующих

правовое положение новых форм хозяйствования [2].

Указанные изменения коррелируют Концепции развития гражданского законодательства РФ [3], разработанной в соответствии с Указом Президента РФ [4]. Можно согласиться с мнением В.В. Витрянского, выраженным в отношении ревизии норм о ценных бумагах (то есть, о финансовых инструментах) в действующем Гражданском кодексе РФ: «В связи с этим представляется, что в целом удалось решить главную задачу, которая ставилась в Концепции...» [5].

В условиях развития трансграничного движения капиталов, общемировой потребности в финансировании инвестиций, усилении требований к транспарентности особое значение приобретают методы регулирования деятельности крупных компаний, выпуска ими ценных бумаг и других финансовых инструментов. В том числе соглашения ВТО прямо предусматривают ряд общих правил в отношении оборота финансовых инструментов. Как правило, крупные национальные или транснациональные компании создаются в виде холдингов, то есть группы компаний, каждая из которой является держателем акций другой компании. За счет взаимного владения акциями орган управления материнской компании получает возможность контролировать деятельность не только своей, но и всех других компаний в цепочке. Это расширяет возможности хозяйственной кооперации, диверсификации бизнеса и эффективного управления. В то же время возникают проблемы чрезмерного укрупнения отдельных бизнес-структур, монополизации рынка, нарушения конкуренции. Будучи крупной акционерной компанией, холдинг всегда имеет как мажоритарных, так и миноритарных акционеров, ввиду чего права последних нуждаются в особой охране.

В отечественной научной литературе довольно давно обсуждается вопрос о специальном законодательном регулировании корпораций холдингового типа (юридический аспект) и конституировании холдинговой компании как самостоятельной формы ведения хозяйственной деятельности (экономический аспект). К примеру, в работах И.С. Шиткиной отражена комплексная концепция холдинга как самостоятельной правовой категории, занимающей место в системе организационно-правовых форм предпринимательской деятельности [6,7,8].

Следует отметить, что отдельные правовые нормы (гражданского, налогового, антимонопольного, страхового, банковского законодательства) и в настоящее время содержат указание на особые межкорпоратив-

ные связи, которые могут рассматриваться как компании холдингового типа. Преобладающей организационно-правовой формой таких организационных связей являются корпорации – акционерные общества, что предполагает ведущее значение финансовых инструментов (ценных бумаг – акций и др.) в качестве формально-юридической основы создания и функционирования таких организаций.

Как в условиях отсутствия специального закона о холдингах, так и в случае его принятия, сохраняют актуальность группы осложненных связей-отношений, которые мы называем «основными проблемами холдинга». К их числу относятся:

1). Проблема управления. Головная компания (основное хозяйственное общество и т.п.) холдинга всегда стремится сохранить прерогативу управленческого воздействия на «порожденные» ею нижестоящие общества. Однако с позиций действующего российского законодательства, нижестоящие компании полностью самостоятельны. Приказы, распоряжения и локальные правовые акты головной (основной) компании, принятые исходя из принципов корпоративного единства и корпоративной политики, хотя и должны бы распространяться на нижестоящие общества, однако достичь этого правовыми методами нельзя, особенно с учетом норм трудового законодательства.

2). Проблема сквозных функций. Исходя из принципа единства управления, потребностей финансового контроллинга, консолидированной бухгалтерской отчетности, для всех компаний холдинга должен быть обеспечен единый комплекс управленческих функций: бухгалтерского учета, финансового менеджмента, информационных технологий, юридического сопровождения, документационного обеспечения и др. Создание функциональных служб в каждой компании экономически нецелесообразно, а нахождение таких служб в головной компании и оказание фактических услуг иным компаниям холдинга вступает в противоречие с налоговым законодательством, не позволяет обслуживать все компании в равной мере эффективно.

3). Проблема двойного налогообложения. Фактическими собственниками (бенефициарами) всех компаний холдинга являются либо собственники (участники, акционеры) головной компании (если это вертикальный холдинг), либо эти же лица, являющиеся собственниками каждой компании (горизонтальный холдинг). По существу, собственники имеют равные права на имущество и прибыль всего холдинга. Однако действующее налоговое законодатель-

ство не содержит специальных норм, регулирующих такие отношения, в результате чего налоги уплачивает каждая компания в цепочке, хотя доход компании нижестоящего уровня является частью дохода вышестоящей компании, который уже был объектом налогообложения.

Во многом действующее законодательство, регулирующее отношения «фактического холдинга», находится в состоянии дисбаланса между потребностями экономического развития и фактически действующими устоявшимися юридическими нормами и правилами. Перспективными направлениями разрешения подобных проблем может стать либо принятие специальных законов о холдингах, либо системное изменение действующего гражданского, предпринимательского, налогового, антимонопольного законодательства, законов о ценных бумагах и банкротстве, с учетом фактических холдинговых отношений. Основой этого могут стать теоретические исследования и мировой опыт [9,10,11,12].

Основные выводы. Видятся следующие основные направления обновленного правового регулирования холдинговых отношений:

1). Разработка эффективных юридических моделей бизнес-структуры холдинга. Необходимо либо создание принципиально новой модели, либо «встраивание» в имеющуюся систему регулирования предпринимательско-правовых отношений. Не исключается также необходимость выработки специальных методов корпоративно-локального нормотворчества.

2). Разработка локально-нормативной регламентации взаимной подчиненности всех компаний холдинга. Не исключается необходимость формирования принципиально новых управленческих методов, легитимированных правовыми актами, в том числе метода однократного управленческого воздействия на уровне головной компании холдинга с автоматическим (не дублируемым специально) распространением его на другие компании этого же холдинга.

3). Разработка новых типов договорных отношений между компаниями холдинга. Не исключается необходимость изменений и дополнений в Гражданский кодекс РФ.

4). Разработка обновленных систем мотивации персонала и менеджмента компаний холдинга. Не исключается необходимость изменений в действующее трудовое законодательство.

5). Устранение двойного налогообложения в деятельности всех компаний холдинга. Не исключается необходимость внесения изменений в действующее налоговое законодательство, предусматривающее однократную уплату налога на прибыль ис-

ключительно головной компанией холдинга либо иным лицом, признаваемым основным центром формирования дохода. Налоги на собственные доходы участники (акционеры) каждого хозяйственного общества продолжают уплачивать самостоятельно.

6). Методы наиболее эффективной организации основных сервисно-управленческих функций в холдинге (бухгалтерский и налоговый учет, финансовый и кадровый менеджмент, юридическое сопровождение, IT-сопровождение, документационное, хозяйственное обслуживание).

7). Специальный правовой режим для консолидированных финансовых инструментов холдинговых компаний. Это могут быть корпоративные (акции) и другие (облигации, опционы) ценные бумаги и финансовые инструменты, закрепляющие взаимные права и обязанности инвесторов по отношению ко всему холдингу как к единому эмитенту (обязанному лицу) с условием исполнения встречных обязательств холдинга перед инвесторами-владельцами консолидированных финансовых инструментов.

Список литературы

1. О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федер. Закон Рос. Федерации от 25 нояб. 2009 г. № 281-ФЗ // Рос. газета. 2009. 30 нояб.
2. О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации: Федер. Закон Рос. Федерации от 05 мая 2014 г. № 99-ФЗ // Рос. газета. 2014. 07 мая.
3. Концепция развития гражданского законодательства Российской Федерации (одобрена решением Совета при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства от 07.10.2009) // Вестник ВАС РФ. № 11. 2009., с. 6
4. О совершенствовании Гражданского кодекса Российской Федерации: Указ През-та Рос. Федерации от 18 июля 2008 г. № 1108 // Рос. газета. 2008. 23 июля.
5. Витрянский В.В. Реформа гражданского законодательства: объекты гражданских прав. // Частное право: преодолевая испытания: к 60-летию Б.М. Гонгалов. М. Статут. 2016.
6. Шиткина И.С. Холдинги: правовое регулирование и корпоративное управление. Научно-практическое издание. М. Волтерс Клувер. 2006., с. 37;
7. Шиткина И.С. Правовое регулирование организации и деятельности холдинга как формы предпринимательского объединения. Дисс. д-ра юрид. наук. М. 2006.
8. Шиткина И.С. Холдинги: правовое регулирование экономической зависимости. Управление в группах компаний. М. 2008.
9. Artner S. Squeeze-out of minority shareholders//UIA Newsletter, 2000.
10. Council Regulation (EC) 139/2004 of 20 January 2004 on the control of concentrations between undertakings (EC Merger Regulation. Model Business Corporation Act 2000/01/02 Supplement, 3rd Edition, by the American Bar Foundation. 2003.
11. Kosnett J. R. 1998. Bay state switches and passes mutual holding company law. LAN: Life Association News, 93 (9): 22-23
12. Mutual financial institutions and mutual holding companies converting to stock form of ownership/Banking Regulation 2 of the State of Rhode Island and Providence Plantations.

УДК 331.103.3

ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННО – АНАЛИТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ КОНСТРУКТОРСКОГО БЮРО

¹Давыдовский Ф.Н., ²Величко Е.А.

¹*Северо – западный открытый технический университет, Санкт - Петербург,
e-mail: Orion.6969@mail.ru*

²*ФГБОУ ВО «Санкт – Петербургский государственный университет», Санкт-Петербург,
e-mail: Ideaelena@yandex.ru*

В настоящее время проблема регламентации труда инженеров-проектировщиков на основе создания нормативных моделей деятельности является важным направлением современной теории и практики нормирования трудовых процессов. В качестве методического средства построения таких моделей, в числе прочих, авторами предлагается использовать метод построения инструкционных карт, регламентирующих конкретные трудовые функции должности. С одной стороны, это позволяет стандартизировать трудовые процессы инженеров конструкторского бюро и, тем самым, определить способы совершенствования организации труда для данной категории работников. С другой – определить неэффективные затраты рабочего времени и способы их оптимизации по конкретным должностным позициям. Последнее, в свою очередь, требует использование методов описания структуры рабочего дня с целью выявления отклонений от нормативной модели деятельности по тем или иным направлениям.

Ключевые слова: нормирование труда, моделирование трудовых процессов, структура рабочего времени

PRINCIPLES OF INFORMATION – ANALYTICAL MODELING EMPLOYMENT OF STAFF DESIGN BUREAU

¹Davydovskij F.N., ²Velichko E.A.

¹*North - Western Open Technical University, Saint - Petersburg, e-mail: Orion.6969@mail.ru*

²*«Saint - Petersburg State University. College of Physical Education and Sport, Economy and
Technology», St. Petersburg, e-mail: Ideaelena@yandex.ru*

Currently, the issue of regulation of work of design engineers through the creation of normative models of activity is an important area of current theory and practice of regulation of labour processes. As teaching tools for building such models, among others, the authors propose to use a method of constructing instructional cards regulating specific job functions of the position. On the one hand, this allows to standardize the work process engineers, design offices and, thereby, to identify ways of improving the organization of labor for this category of workers. On the other – to identify ineffective time and their optimization for specific job positions. The latter, in turn, requires the use of methods of describing the structure of the working day with the aim of identifying deviations from normative models of activity in certain areas.

Keywords: labor regulation, modeling of work processes, structure of working time

Существующая практика разработки нормативных моделей деятельности инженеров и проектировщиков, позволяет установить необходимость четкой взаимосвязи между желаемыми результатами труда и способами их достижения. С одной стороны, решение конкретных задач, стоящих перед сотрудниками конструкторского бюро, определяет необходимость максимального сокращения непроизводительных затрат рабочего времени. С другой – требуемый уровень достигнутых результатов должен быть обеспечен соответствующими методическими средствами применительно к конкретной должностной позиции, с учетом специфики ее трудовой деятельности. Последнее объективно предполагает реализацию различных способов исследования содержания инженерного труда, позволяющих сформировать модель трудовой деятельности того или иного подразделения.

По мнению авторов, одним из таких способов исследования может являться метод регламентации на основе описания трудовой деятельности. Формой реализации подобной регламентации может выступать инструкционная карта рабочего дня специалиста, являющаяся, в свою очередь, основой нормативной модели трудовых процессов сотрудников конструкторского бюро.

Материалы и методы исследования

Предмет исследования: возможность применения на практике метода регламентации инженерного труда на основе инструкционных карт должностных позиций.

Методы исследования: метод описания структуры рабочего дня специалиста, метод моделирования исполняемых функций и должностных обязанностей; изучение нормативно – технической документации и информационных материалов; классифика-

ция и группировка; изучение нормативно – технической документации и информационных материалов.

Основание и исходные данные для разработки темы статьи

Основаниями и исходными данными для написания статьи явились:

I. Результаты выполнения научно – исследовательских работ, получивших государственную регистрацию ФГАНУ ЦИТИС [1].

II. Результаты собственных научных исследований, изложенных в соответствующих докладах и публикациях [2,3,4].

Цели и задачи исследования

1. Разработка макета инструкционной карты сотрудников конструкторского бюро и ее апробация для ключевых должностей в реальную практику.

2. Разработка способа анализа содержания труда инженеров на основе распределения временных затрат для различных категорий сотрудников.

Результаты исследования и их обсуждение

Результаты

- проанализировано распределение затрат управленческого труда по выделенным группам сотрудников конструкторского бюро и по выполнению трудовых операций;

- на основе данных проведенного анализа содержания труда предложена информационно-аналитическая модель основных организационных позиций сотрудников конструкторского бюро;

- в качестве методического средства реализации информационно – аналитической модели предложен макет инструкционной карты на примере деятельности начальника конструкторского бюро.

Обсуждение

Исследование содержания управленческого труда – труда руководителей, специалистов и технических исполнителей – со всей очевидностью предполагает необходимость использования соответствующей классификации в качестве методического средства обоснования нормативного объема управленческих работ по каждой должностной позиции. В основе такой классификации, отражающей существующие виды деятельности работников аппарата управления, должно быть положено единство формы осуществления деятельности сотрудников всех уровней, в качестве которой выступает информация. В этой связи необходимо отметить, что становление управления как самостоятельного вида общественной деятельности привлекло внимание исследователей к проблеме информации еще на

ранних стадиях развития науки об управлении. Это связано с тем обстоятельством, что управление как элемент деятельности существовало всегда, но пока оно не было еще отделено от собственно предметной деятельности, вопрос о форме его практически не существовал. Выделение управления из общего контекста деятельности привело к появлению ее новой формы – информационной, носителями которой являются работники аппарата управления. По мнению большинства исследователей, труд в сфере управления неотделим от информации, поскольку он всегда связан с ее добыванием, переработкой, передачей и использованием. В ряде источников управление рассматривается именно как информационный процесс, в котором органы управления, управляемые объекты и «внешняя среда» взаимосвязаны информационными потоками, то есть обмениваются между собой информацией.

С точки зрения обеспечения процесса управления, информацию можно классифицировать на внешнюю и внутреннюю. К первой относится информация правового и регулирующего характера, ко второй – учетно-распорядительная информация (оперативно-технический, бухгалтерский, финансовый, статистический и управленческий учет, а также нормативное хозяйство предприятия и внутренняя распорядительная информация). В ряде исследований [28,29] выделяются информационные операции, отражающие содержание деятельности по управлению на предприятии: обработка и регистрация документов; наложение резолюции, визы, подписи на документ; составление документа; считка, правка документа; согласование документа, чтение документа, запись в документ т.д. Однако, для создания информационно-аналитической модели основных организационных позиций в качестве средства исследования содержания управленческого труда такая детализация классов управленческих операций значительно усложняет поставленную задачу. Более целесообразным представляется использование классификации операций с информацией, включающей четыре стадии:

1. Стадия получения и регистрация информации.
2. Стадия передачи информации.
3. Стадия переработки информации:
4. Стадия выработки порядка информационной работы:
 - в отношении получения, регистрации и передачи информации;
 - в отношении переработки и хранения информации.

С целью подтверждения правильности предлагаемой классификации, ее обоснованности и самодостаточности, проведен

анализ затрат труда руководителей, специалистов и технических исполнителей на примере конструкторского бюро. С этой целью, работники на первом этапе были объединены в соответствующие группы. Проведенный анализ работы с информацией позволил получить статистические сведения, отраженные в таблице 1. Эти данные свидетельствуют о том, что для линейных руководителей высшего уровня и функциональных руководителей основным направлением деятельности выступает определение порядка работы с информацией (41 и 36% соответственно).

Для линейных руководителей среднего и низового звена, а также специалистов ос-

новным направлением деятельности является получение и регистрация информации (38 и 36 % соответственно).

Характерно, что изменение затрат времени на выполнение данных операций различается как по выделенным группам управленцев, так и по способам осуществления того или иного типа деятельности. Подтверждением служат данные таблицы 2, из которой видно, что для функциональных, как и для линейных руководителей среднего и низового звена основным видом деятельности выступает получение и регистрация информации из документов, а для высших линейных руководителей и специалистов данный способ имеет большое значение.

Таблица 1

Распределение затрат управленческого труда по выделенным группам, % рабочего времени

Выделенные группы	Информационные операции			
	Получение и регистрация информации	Передача информации	Переработка и хранение информации	Определение порядка информационной работы
Высшие линейные руководители	19	10	30	41
Функциональные руководители	24	15	25	36
Линейные руководители среднего и низового звена	38	20	27	15
Специалисты	36	17	25	22

Таблица 2

Распределение затрат управленческого труда по выполнению операций «Определение порядка информационной работы» и «Получение и регистрация информации», % рабочего времени

Выделенные группы	Определение порядка информационной работы		Получение и регистрация информации	
	Получение и передача информации	Переработка и хранение информации	Из документов	Из других источников
Высшие линейные руководители	30	14	12	14
Функциональные руководители	23	15	21	11
Линейные руководители среднего и низового звена	13	6	24	16
Специалисты	18	11	17	21

Таблица 3

Распределение затрат управленческого труда по выполнению операции «Переработка информации», % рабочего времени

Выделенные группы	Определение порядка информационной работы	
	По утвержденному порядку	По неутвержденному порядку
Высшие линейные руководители	6	25
Функциональные руководители	9	19
Линейные руководители среднего и низового звена	18	14
Специалисты	11	17

Таблица 4
Информационно-аналитическая модель основных организационных позиций сотрудников конструкторского бюро

Информационные операции	Технические исполнители	Специалисты	Руководители
Получение и регистрация информации			
1.1. Из документов	+	+	+
1.2. Из других источников	+	-	+
2. Передача информации	+	-	+
3. Переработка информации			
3.1. По утвержденному порядку	+	+	+
3.2. По неутвержденному порядку	-	+	+
4. Определение порядка информационной работы			
4.1. По поводу получения и регистрации информации	-	+	+
4.2. По поводу передачи информации	-	+	+
4.3. По поводу переработки информации	-	+	-

Таблица 5
Макет инструкционной карты начальника конструкторского бюро

I. Назначение подразделения
Проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по созданию систем, комплексов и аппаратов различного назначения и их составных элементов; разработка и изготовление технологического и испытательного оборудования
II. Функциональные обязанности начальника КБ
1. Оперативное руководство персоналом конструкторского бюро.
2. Обеспечение выполнения плановых заданий по проектированию деталей и узлов.
3. Установление заданий инженерам, специалистам и техникам.
4. Правильная расстановка и кадровый подбор работников КБ.
5. Обеспечение технологии производства, производственной и трудовой дисциплины, техники безопасности.
6. Обеспечение сохранности оборудования и других материальных ценностей.
7. Ведение оперативной и технической документации.
8. Ежедневное информирование руководства о выполнении плана НИОКР.
9. Корректировка конструкторских решений.
III. Функциональные права начальника КБ
1. Получать от подразделений необходимые сведения и материалы.
2. В установленном порядке после утверждения главным инженером принимать и освобождать работников КБ от занимаемых должностей.
3. Налагать дисциплинарные взыскания и выдвигать предложения о премировании работников.
4. Вносить руководству предложения по совершенствованию организации работы КБ, по корректировке планов НИОКР, индивидуальных планов и т.п.
5. Требовать от персонала соблюдения инструкций, правил, положений приказов и указаний в части выполнения планов НИОКР, индивидуальных планов конструкторов и т.п.
6. Вызывать персонал подразделений для локализации и ликвидации внештатных ситуаций.
7. Устанавливать порядок выполнения планов НИОКР, индивидуальных планов и т.п. и очередных отпусков.
IV. Функциональная ответственность начальника КБ
Начальник КБ несет персональную ответственность за невыполнение своих обязанностей (нарушения техники безопасности, трудовой дисциплины, неудовлетворительное состояние испытательного оборудования, невыполнение плановых заданий, превышение прав и т.п.).
V. Основные требования к должности начальника КБ
1. Начальник КБ должен знать: назначение, технические и экономические показатели процесса производства, технологию производства, основы электротехники и электрофизики.
2. Начальник КБ должен уметь: организовывать свой рабочий день и обеспечить инструктаж подчиненных, проявлять заботу о сотрудниках КБ, устанавливать нормальный психологический климат и контакт с персоналом, самостоятельно решать входящие в его компетенцию вопросы, в необходимых случаях применять методы убеждения работников службы.

3. Начальник КБ должен обладать: высшим образованием и стажем работы по специальности не менее пяти лет, выдержкой и тактом, твердостью, педагогическими и организаторскими способностями, самоорганизацией и т.п.		
4. Начальник КБ должен изучать: основные требования, предъявляемые к разрабатываемым конструкциям, порядок разработки и утверждения перспективных и текущих планов работ по механизации производства, специализированную литературу по технологии, технике и организации производства применительно к специфике конструкторского бюро.		
VI. Порядок оценки работы и аттестации начальника КБ		
Порядок оценки работы и аттестации начальника КБ излагается на основании Положения о премировании и материальном стимулировании работников предприятия, а также Положения об аттестационной комиссии предприятия.		
VII. Возможные перспективы карьерного роста		
Порядок оценки перспективы карьерного роста начальника КБ излагается на основании Положения о премировании и материальном стимулировании работников, Положения о кадровой и учетной политике персонала.		
VII. Рекомендуемая структура содержания труда начальника КБ по укрупненным элементам, мин.		
	7.30 – 11.30	11.30 – 16.30
1. Технологические работы		
Ознакомление персонала с заданием	10	43
Оперативный контроль за выполнением заданий	20	40
Проверка качества проектирования	8	40
Оказание методической помощи работникам КБ	10	50
2. Расчетно-вычислительные работы		
Ежедневный анализ работы КБ, рассмотрение заданий на следующий день, корректировка планов в соответствии с изменениями	10	50
3. Административная работа		
Рассмотрение и оформление заявок сотрудников КБ по личным вопросам и вопросам производственного быта	4	20
Обход помещений конструкторского бюро	10	50
Проведение собраний и совещаний	5	25
4. Документальные и прочие работы		
Ведение оперативной и технической документации, составление ежедневных отчетов	5	25
Изучение специализированной литературы, повышение квалификации	10	50
Участие в совещаниях, посещение других подразделений по вопросам деятельности КБ	8	40
VIII. Некоторые рекомендуемые методы организаторской деятельности в работе начальника КБ		
1. Рациональное сочетание награждения за успешную работу и наказания за проступок, упущения и недоработку.		
2. Строже должен быть наказан не тот работник, который плохо выполнил работу, а тот, который работу совсем не выполнил и не приступал к ее выполнению.		
3. Необходимо не только устранять возникший сбой в работе, но главное – предусматривать меры, устраняющие причины его возникновения.		
4. Необходимо предусматривать, чтобы сотрудники, работающие вместе, были психологически совместимы.		
5. Никто не должен выполнять работу, которую может сделать другой, менее квалифицированный работник, или работу, которая может выполняться при помощи вычислительной техники.		
5. Немедленно информировать главного инженера о возможных срывах в работе.		
<i>Рекомендуемая структура рабочего дня начальника КБ</i>		
7.30 – 7.40	Работа с текущей документацией, составление предварительного плана работ на день.	
7.40 – 7.55	Подготовка к утреннему совещанию. Уточнение заданий сотрудникам КБ.	
7.55 – 8.05	Утреннее совещание начальников КБ. Итоги вчерашней работы. Задачи на сегодняшний день.	

8.05 – 9.20	Совещание руководителей проектов КБ. Проверка подготовки инженеров-проектировщиков по своевременному началу работы. Текущий анализ работы КБ.
9.20 – 10.00	Контроль за ходом выполнения индивидуальных заданий. Подготовка к совещанию главного инженера. Формулировка требований главного конструктора к работе структурных подразделений главного инженера.
10.00 – 10.30	Оперативное совещание главного инженера.
10.30 – 11.00	Ознакомление с текущим состоянием конструкторских работ.
11.00 – 11.30	Обход рабочих мест сотрудников КБ. Проверка их работы перед обеденным перерывом, контроль за ходом выполнения текущих заданий.
11.30 – 12.10	Обеденный перерыв
12.10 – 12.30	Контроль за организованным началом работы КБ, соблюдением требований к проектным работам на рабочих местах.
12.30 – 13.10	Ознакомление со специальной литературой, нормативно-справочной информацией о ходе производственного процесса.
13.10 – 14.30	Решение организационно-технических вопросов, оперативная работа с инженерным персоналом производственных подразделений по вопросам выполнения планов-графиков производства
14.30 – 15.40	Проверка отклонений заданных параметров проектирования, рассмотрение личных заявлений работников КБ. Посещение других структурных подразделений и совещаний.
15.40 – 16.00	Завершение работ. Подведение итогов рабочего дня. Доклад главному конструктору.
16.00 – 16.10	Контроль за уборкой рабочих мест персонала КБ. Сдача и прием новой помещений, проверка регистрационных журналов записей.
16.10 – 16.30	Подготовка вопросов для решения у главного конструктора. Подготовка к отчету о работе за сутки.
16.30	Окончание работы.

IX. Порядок и сроки предоставления отчетности

1. Устный отчет о работе КБ (утреннее совещание)	Главный конструктор	Ежедневно в 10.00
2. Отчет о выполнении плана работ КБ	Главный конструктор	Ежедневно в 10.00
3. Отчет по проведенным испытаниям	Главный конструктор	Каждое 15-е число месяца
4. Отчет о срывах испытаний	Начальник производства Главный конструктор	Каждое 5-е число месяца
5. Тематические карты	Главный конструктор	Каждое 25-е число месяца
6. Графики выполнения плана НИОКР	Главный конструктор	Каждое 25-е число месяца
7. Программы проведения испытаний	Главный конструктор	По мере разработки

X. Порядок, виды и сроки контроля

1. Контроль за соблюдением конструкторско-технологических процессов	Наблюдение	Ежедневно
2. Контроль качества конструкторско-технологического процесса	Анализ отклонений параметров, анализ жалоб и звонков	По мере необходимости или периодически 1 раз в 3 дня
3. Контроль за соблюдением исполнительской дисциплины	Наблюдение и анализ	Ежедневно или по мере необходимости
4. Контроль за правильным распределением работ по исполнителям	Анализ хода выполнения индивидуальных заданий	Ежедневно или по мере необходимости

XI. Порядок поступления информации (выборочно)

1. Производственная программа	Письменно в виде плана от начальника ПЭО	Ежеквартально 20-го числа последнего месяца квартала
2. Корректировки графика выполнения плана НИОКР	Главный конструктор	По мере возникновения
3. Информация о ходе выполнения плана НИОКР	Устно на утреннем совещании	Ежедневно
4. Информация о произошедших срывах графика испытаний	Начальники структурных подразделений Главный конструктор	По мере возникновения

Анализ работ, связанных с переработкой и хранением информации отчетливо продемонстрировал значительные отличия в деятельности выбранных групп управленцев, гораздо в большей мере, нежели в других видах управленческих работ (Таблица 3). На основании ее данных видно, что для линейных руководителей высшего уровня, функциональных руководителей и специалистов основным видом работы является деятельность по неутвержденному порядку, что полностью отвечает специфике их труда. Для линейных руководителей среднего и низового звена основным видом работы выступает деятельность по утвержденному порядку.

В конечном итоге, проведенный анализ подтвердил правомерность предположения о том, что труд в сфере управления любого уровня можно охарактеризовать при помощи четырех выделенных стадий информационной работы. Данные, полученные в ходе предварительного анализа, можно сгруппировать в так называемую информационно-аналитическую модель основных организационных позиций (Таблица 4). Выделенные виды управленческой деятельности в целом характеризуют пространство деятельности всех категорий менеджеров конструкторского бюро. При этом в каждой из выделенных групп деятельность всех работников различается уже не только по форме, но и по содержанию, что само по себе позволяет использовать данную классификацию не только в качестве средства анализа содержания управленческого труда в процессе организационного проектирования, но и как средство исследования полученных в ходе этого процесса управленческих решений на предмет возможности их исполнения.

Помимо информационно – аналитических моделей деятельности инженеров и специалистов, не менее широкое распространение получили также методы, направленные на нахождение оптимальных сочетаний способов применения управленческого труда, наиболее доступным из которых является разработка так называемых инструкционных карт, отражающих содержание и рекомендуемую структуру содержания труда. В качестве примера можно привести инструкционную карту, условно заполняемой на начальника конструкторского бюро службы главного конструктора (Таблица 5).

Данный метод может успешно использоваться применительно как к условиям деятельности сотрудников конструкторского бюро, так и любых производственных под-

разделений в различных отраслях промышленности [5,6].

Таким образом, разработка инструкционных карт по различным должностным позициям позволяет достаточно полно определить содержание и характер труда каждого специалиста. Наряду с информационно – аналитическими моделями, регламентирующими внутриорганизационные взаимосвязи и способы работы с поступающей и исходящей информацией, данный метод, основанный на регламентации структуры рабочего времени путем формирования соответствующих инструкционных карт, может также эффективно применяться для выявления полученных результатов при реализации соответствующей модели стимулирования сотрудников конструкторского бюро.

Заключение и выводы

Представленные в статье результаты, позволяют сделать следующие выводы и предложения:

- создание информационно – аналитической (нормативной) модели организационных позиций позволяет выявить неэффективные трудовые затраты рабочего времени сотрудников конструкторского бюро в целом;
- в качестве методического средства реализации нормативной модели деятельности целесообразно использовать метод построения инструкционных карт должности. В подтверждении этого тезиса авторами предложен соответствующий макет описания должностной позиции на примере начальника конструкторского бюро.

Список литературы

1. Давыдовский Ф.Н. Разработка системы премирования руководителей, специалистов и служащих судостроительных предприятий на основе ключевых показателей эффективности [Непубликуемые научные документы] // Отчет по НИР зарегистрирован в ЦИТИС; рук. Давыдовский Ф.Н.; отв. исполн.: Давыдовский Ф.Н. – СПб: НОУ ВПО «Институт бизнеса и права». 2013. - Инв. № 02201458127. - Пер. № РИД: 614121670005. Дата регистрации: 16.12.2014.
2. Давыдовский Ф. Н., Величко Е. А. Методические основы премирования инженеров конструкторского бюро по результатам оценки трудового вклада [Электронный ресурс] // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 11-1. С. 109-112. - URL: <http://www.applied-research.ru/pdf/2016/11-1/10442.pdf>
3. Давыдовский Ф. Н., Величко Е. А. Построение оптимальной модели обязанностей сотрудников конструкторского бюро на основе метода регламентации трудовой деятельности [Электронный ресурс] // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 8-5. С. 767-771. – URL: <http://www.applied-research.ru/ru/article/view?id=10166>
4. Давыдовский Ф. Н., Величко Е. А. Регламентация труда на основе должностных инструкций как метод его со-

вершенствования в теории и практике управления [Текст] // «Инновационная наука: прошлое, настоящее, будущее». Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 5 частях. 2016. С. 92-95.

5. Величко Е. А. Мотивация и стимулирование персонала промышленного предприятия: проблема оценки деятельности и формирование структуры нормативных показателей [Текст] // В сборнике: Социально-экономическое положение России в новых геополитических и финансово-экономических условиях: реалии и перспективы развития. Сборник научных статей. Санкт-Петербург, 2008. С. 213-217.

6. Величко Е. А. Роль анализа и значение оценки конкурентоспособности предприятия [Текст] // В сборнике: Проблемы системной модернизации экономики России: социально-политический, финансово-экономический и экологический аспекты Международная научно-практическая конференция: сборник научных статей. Министерство образования и науки РФ, НОУ ВПО «Институт бизнеса и права», Факультет экономики и экологического менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета низкотемпературных и пищевых технологий; редколлегия: В. Л. Василенок. Санкт-Петербург, 2010. С. 159-163.

УДК 331.109

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТНЫМИ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ

Нагоев А.Б., Гозова Ф.В.

*Кабардино-Балкарский государственный университет им Х.М. Бербекова, Нальчик,
e-mail: A_Nagoev@mail.ru*

Раскрывается, что проект как разновидность организационной системы обладает повышенным уровнем конфликтности не только потому, что сочетает свойства инструментальных и субъектных систем, но и потому, что проект характеризуется множественностью его участников и заинтересованных лиц, каждый из которых имеет свои собственные интересы и цели, противоречащие и конфликтующие друг с другом. Современные проекты осуществляются в среде, характеризующейся недостаточностью и размытостью административных полномочий, что не просто создает предпосылки для возникновения конфликтов, но является средой, предполагающей постоянное наличие конфликтных ситуаций. Кроме того, в проекте возникают конфликты на уровне исполнительного органа управления проектом, связанные с тем, что на момент начала проекта члены команды не имеют совместного опыта работы, единства взглядов и представлений о целях проекта, технологиях и методах их достижений. Также в статье обосновывается, что проект является не только средой, но и источником возникновения организационных конфликтов. Специфические характеристики проекта как организационной среды, связанной с постоянно высоким уровнем конфликтности, определяют наличие особого вида конфликтов - проектных конфликтов, обладающих специфическими особенностями. В таких условиях многие традиционные методы управления конфликтами становятся неадекватными.

Ключевые слова: проект, конфликты, проектный менеджмент

BASES OF MANAGEMENT OF THE DESIGN CONFLICTS IN ORGANIZATIONAL SYSTEMS

Nagoev A. B., Gozova F. V.

Kabardino-Balkarian state university him H. M. Berbekova, Nalchik, e-mail: A_Nagoev@mail.ru

Reveals that the project as a kind of organizational system has the increased level a conflictness not only because combines properties of tool and subject systems, but also because the project is characterized by plurality of its participants and interested persons, each of which has the own interests and the purposes contradicting and clashing with each other. Modern projects are carried out in the environment which is characterized by insufficiency and blurring of administrative powers that not just creates prerequisites for emergence of the conflicts, but is the Wednesday assuming permanent existence of conflict situations. Besides, in the project there are conflicts at the level of executive body the project connected with the fact that at the time of the beginning of the project members of team have no joint experience, unanimity of views and ideas of the project purposes, technologies and methods of their achievements. Also is proved in article that the project is not only Wednesday, but also a source of emergence of the organizational conflicts. Specific characteristics of the project as the organizational environment connected with constantly high level of a conflictness define existence of a special type of the conflicts - the design conflicts having specific features. In such conditions many traditional methods of management of the conflicts become inadequate.

Keywords: project, conflicts, design management

В российской экономике происходят системные кризисные явления в сфере социально-трудовых отношений, одним из которых является кризис труда, проявляющийся в обострении отчуждения труда. Основными признаками современного кризиса труда можно назвать: потерю трудовых ценностей, превращение труда из основы образа жизни в средства существования, упразднение части профессий, отсутствие мобильности рабочих в профессиональном пространстве. К числу специфических признаков труда в условиях трансформации можно отнести изменение распределения собственности в экономике, изменение производственной специализации.

Для России специфические признаки труда обусловлены ещё и особенностями культуры, производства и хозяйственными традициями: непрозрачность рынка труда, трудовая пассивность, низкий уровень за-

работной платы, не обеспечивающий даже удовлетворение основных потребностей, дифференциация заработной платы, что свидетельствует о территориальном, отраслевом и профессиональном дисбалансе трудовых статусов. Современное конфликтно-генное состояние социально-экономической сферы характеризуется глубокой имущественной дифференциацией, обнищанием населения, в том числе большинства квалифицированных работников, вследствие разрушительной реализации процессов либерализации экономики и приватизации предприятий; девальвацией ценности труда в материальном производстве, сменой представлений о некоторых профессиях; социальной напряженностью, ослаблением зависимости между трудом и доходом [1].

Кризисное состояние экономики России, обострение политической и социальной напряженности детерминирует поиск

новых научных подходов к изучению природы конфликтов, путей их предупреждения и разрешения. Система социального партнерства, формирование которой в развитых странах осуществило переход от социально-трудовых отношений типа «конфликтного соперничества» к типу «конфликтного сотрудничества», в России не смогла осуществить подобный переход за двадцатилетнюю историю своего становления. Несмотря на то, что на сегодняшний день сформирована необходимая правовая база для функционирования этого механизма, действуют достаточное количество объединений работников, заключено большое число коллективных договоров и соглашений на различных уровнях, количественная сторона не находит отражения в её практической реализации [4]. В этой связи необходим стратегический подход к развитию социального партнерства как наиболее действенного механизма разрешения социально-трудовых противоречий, профилактики возникновения трудовых конфликтов, сглаживании негативных последствий открытого столкновения сторон конфликтов и достижения баланса интересов социальных партнеров.

Современная точка зрения заключается в том, что даже в организациях с эффективным управлением некоторые конфликты не только возможны, но и желательны. Конечно, конфликт не всегда имеет положительный характер. В некоторых случаях он может мешать удовлетворению потребностей отдельной личности и достижению целей организации в целом. Например, человек, который на заседании комитета спорит только потому, что не спорить он не может, вероятно, снизит степень удовлетворения потребности в принадлежности и уважении и, возможно, уменьшит способность группы принимать эффективные решения. Члены группы могут принять точку зрения спорщика только для того, чтобы избежать конфликта и всех, связанных с ним неприятностей, даже не будучи уверенными, что поступают правильно. Но во многих случаях конфликт помогает выявить разнообразие точек зрения, дает дополнительную информацию, помогает выявить число альтернатив или проблем и т.д. Это делает процесс принятия решений группой более эффективным, а также дает людям возможность выразить свои мысли и тем самым удовлетворить личные потребности в уважении и власти. Это также может привести к более эффективному выполнению планов, стратегий и проектов, поскольку обсуждение различных точек зрения на них происходит до их фактического исполнения.

Причинами возникновения конфликтов могут быть противоречия, связанные с различиями в целях, ценностях, интересах, способах деятельности. Все причины организационно-трудовых конфликтов можно разделить на объективные и субъективные. В основе объективных причин лежат объективные недостатки организации (плохая организация труда, несовершенство организации производства и управления, слабая материально-техническая база, недостатки финансирования и т.п.) В субъективных причинах - субъективные особенности членов организации и их поведение, например неправильные действия руководителя или подчиненных. Люди вообще склонны искать причину своих неудач во внешних обстоятельствах, а причину удач - в своих замечательных качествах. Но, так или иначе, приходится признать, что мы сами являемся причиной своих неприятностей.

Причины возникающих в организации конфликтов можно также классифицировать по типу функциональных подсистем.

Конфликты в организационно-технологической системе отношений возникают, с одной стороны, вследствие несогласования формальных организационных начал. Например, вследствие нарушения руководством организации ранее принятых и согласованных с трудовым коллективом правил и норм (изменение режима работы и технологии производства, несвоевременная поставка сырья и материалов, неудовлетворительное состояние рабочих мест, отсутствие необходимых средств для соблюдения техники безопасности и личной гигиены и т.п.) С другой - в результате реального поведения членов трудового коллектива (прогулы, опоздания, нарушения графика работы, несоблюдение технологических норм, простой (поломка) оборудования по вине персонала, несоблюдения правил техники безопасности, невыполнение плановых заданий и пр.).

Наиболее характерными для организационно-технологической подсистемы являются позиционные конфликты. Их возникновение обусловлено противоположностью ролевых, функциональных, профессиональных позиций. Например, часть работников заинтересована в инновационных изменениях в организации, а другая часть отстаивает существующие производственные отношения.

Причиной конфликта в организационно-технологической системе также может стать несбалансированность рабочих мест. Это происходит тогда, когда возложенные на отдельных работников или целые подразделения обязанности, функции и ответ-

ственность не обеспечиваются соответствующими средствами, правами и властными полномочиями.

Итак, можно сделать вывод, что одной из основных причин возникновения организационно-технологических (производственных) конфликтов являются низкий уровень организации труда и управления, который может иметь как объективные, так и субъективные основания. Объективные основания могут быть заложены в самой функциональной структуре организации и ее системе управления, а субъективные привносятся членами организации.

Несмотря на то, что конфликт имеет большие потенциальные возможности, чаще всего люди тратят больше усилий на то, чтобы его избежать, а не на то, чтобы использовать его продуктивно. При этом они полагают, что такой подход поможет им избавиться от неприятных ощущений, а проблемы ликвидируются сами собой. Поэтому они не совершенствуют свои навыки, которые помогли бы им в конфликтной ситуации. К сожалению, не может быть единой схемы решения всех споров. Для того чтобы заставить конфликт работать, нужны одновременные усилия по развитию возможных схем управления и по совершенствованию навыков. Учиться управлять конфликтом нужно всю жизнь.

У многих людей нет специальных способностей управления конфликтом, но так как мы сталкиваемся с ними в той или иной степени каждый день, у нас есть кое-какие навыки, также у нас у всех есть слабые места и дурные привычки. Люди способны управлять конфликтами хорошо, но им нужны руководство и практика. Говоря это, однако, мы должны заметить, что эти навыки не приобретаются просто и безболезненно. Управление конфликтом проверяет и людей, и организации. Люди должны выражать свои чувства и мысли в оптимальной конфликтной ситуации и при этом оставаться готовыми выслушать других. Управление конфликтом – длительный процесс. Со временем люди развивают свои навыки по вхождению в проблему, выработке решений и их выполнению.

Независимо от конкретных форм существуют четыре общих аспекта управления конфликтом в организации:

- противостояние позиций должно управляться и направляться;
- нужно искать решение, выгодное всем;
- помогать друг другу, создавая каждому ощущение уверенности и решаемости проблемы;
- обдумывать каждый шаг и продолжать учиться.

Очень часто вызывает раздражение даже сам факт, что кто-то может думать иначе, или то, что в процессе работы возникли какие-то ранее не предвиденные затруднения. Поэтому распространено мнение о том, что лучший сосед – единомышленник. Но такая «гармония» непродуктивна и бесперспективна [2].

Только открытый конфликт позитивен, только в диалоге служащие могут выяснять свои разногласия, обмениваться суждениями и опасениями. Открытость лучше позволяет понять позицию другой стороны, перспективы, возможности и слабые места.

Противостояние нужно умело использовать, т.е. заставлять его работать на понимание проблемы.

Участники должны постараться встать на позицию другого и оценить ее так, как если бы она была их собственной. Сомнению должны подвергаться собственные идеи. Должна быть установка на то, что все, что говорится противоположной стороной, важно и достойно размышления.

Необходимо понимать, что цели общие: можно расходиться в деталях или во взглядах на то, как лучше реализовать свои планы, но при этом нужно помнить, то, что объединяет всех в едином коллективе, важнее, и искать решение, приемлемое для всех.

На самом деле наличие общих целей и является одним из факторов возникновения конфликта – только неравнодушие к делу может породить его. Пройдя через конфликт, люди начинают понимать, насколько они зависимы друг от друга и что только совместной работой они могут улучшить и процесс, и результат.

Управление конфликтом – это тот навык, который необходим каждому, и не только в профессиональной жизни. Человек может чувствовать себя вполне уверенно только тогда, когда даже из неприятностей может извлекать пользу. Если вы способны правильно оценить степень своей вины в конфликте, он никогда не будет управлять вами.

Заставить конфликт работать на себя не просто. Первое, что нужно сделать, – честно и открыто взглянуть на себя и так же подходить к другому человеку. Управление конфликтом не всегда вызывает только положительные эмоции. Часто это достаточно болезненный процесс, с эмоциональными всплесками и личными обидами. Иногда конфликт вызывает и самые негативные реакции – злобу, вражду, наконец, просто личную неприязнь участников друг к другу. Поэтому все служащие и менеджеры должны проходить специальный тренинг по общению, умению вести переговоры и при-

нимать решения в проблемной ситуации. А разногласия лучше обсуждать в свободной, неформальной обстановке. Постепенно люди начинают чувствовать, что они достаточно доверяют друг другу, чтобы обсудить возникающие проблемы до того, как они перерастут в настоящий конфликт. Даже разногласия становится легче использовать для того, чтобы заставить их работать на общие цели.

Позитивный конфликт предполагает объединение всех точек зрения и перспектив их развития. Основная задача не в том, чтобы выяснить, кто прав, кто виноват, а в том, как отобрать и объединить лучшие идеи, используя их с максимальной эффективностью. Часто окончательное решение оказывается совершенно отличным от предложенной первоначальной идеи, но оно – результат тех позитивных процессов, которые происходят в хорошо управляемом конфликте.

Благодаря существующим установкам на конфликт как отрицательное явление большинство людей считает, что они не могут им управлять и стараются его избежать, когда это возможно. Но конфликт плохо поддается коррекции, когда он уже приобрел разрушительную силу. Это нужно знать, и менеджеры, и служащие должны понимать, что конфликт обогащает жизнь, если им умело управлять, он только укрепляет и коллектив, и организацию в целом.

Уменьшить возможность конфликтов можно, применяя определенные методики разрешения конфликта. В первую очередь, эти рекомендации относятся к управленческому персоналу, частности разъяснение требований к работе, использование координационных и интеграционных механизмов, установление общеорганизационных комплексных целей и использование системы вознаграждений. Один из лучших методов управления, предотвращающий дисфункциональный конфликт - разъяснение того, какие результаты ожидаются от каждого сотрудника и подразделения организации. Здесь должны быть упомянуты такие параметры как уровень результатов, который должен быть достигнут, кто предоставляет и кто получает различную информацию, система полномочий и ответственности, а также четко определены политика, процедуры и правила. Причем, руководитель уясняет все эти вопросы не для себя, а с тем, чтобы его подчиненные хорошо поняли, чего ждут от них и в какой ситуации.

Координационные и интеграционные механизмы. Еще один из предлагаемых методов управления конфликтной ситуацией - это применение координационного меха-

низма. Один из самых распространенных механизмов - цепь команд. Установление иерархии полномочий упорядочивает взаимодействие людей, принятие решений и информационные потоки внутри организации. Если два или более подчиненных имеют разногласия по какому-то вопросу, конфликта можно избежать, обратившись к их общему начальнику, предлагая ему принять решение. Принцип единоначалия облегчает использование иерархии для управления конфликтной ситуацией, так как подчиненный прекрасно знает, чьим решениям он должен подчиняться.

В управлении конфликтной ситуацией можно рекомендовать средства интеграции, такие как управленческая иерархия, использование служб, осуществляющих связь между функциями, межфункциональные группы, целевые группы и совещания между отделами.

Общеорганизационные комплексные цели. Установление общеорганизационных комплексных целей - еще один структурный метод управления конфликтной ситуацией. Эффективное осуществление этих целей требует совместного усилия двух или более сотрудников, групп или отделов. Идея, которая заложена в эти высшие цели - направить усилия всех участников организации на достижение общей цели. Изложение высших принципов (ценностей) организации раскрывает пути достижения комплексных целей. Вознаграждения для работников можно использовать как метод управления конфликтной ситуацией, оказывая влияние на поведение людей, чтобы избежать дисфункциональных последствий. Люди, которые вносят свой вклад в достижение общеорганизационных комплексных целей, помогают другим группам организации и стараются подойти к решению проблемы комплексно, должны вознаграждаться благодарностью, премией, признанием или повышением по службе. Не менее важно, чтобы система вознаграждений не поощряла неконструктивное поведение отдельных лиц или групп [3].

Например, если вознаграждать руководителя отдела сбыта только на основании увеличения объема проданных товаров, то это может вступить в противоречие с намеченным уровнем получения прибыли. Руководитель этого отдела может увеличить объемы сбыта, предлагая без всякой надобности больше скидки и, тем самым, снижая уровень средней прибыли.

Организационное поведение людей, соединяющихся для достижения совместных целей на основе некоторых соглашений и формальных процедур, существенно отли-

чается от индивидуальных действий, предоставленных самим себе людей. Человек, вступая в коллектив, теряет степень свободы поведения. Теперь он ограничен в свободе выбора и вынужден избирать лишь социально приемлемые линии поведения. Работа группы и работа команды имеет различное КПД, что, безусловно, имеет важно значение для компаний, работа в которых строится по проектному принципу. Формирование команды из проектных групп с целью повышения эффективности реализации проекта приобретает тут огромное значение. После реализации проекта имеет значение грамотная трансформация ее и расформировании в случае необходимости, без потери ресурса команды и без потери ценных сотрудников.

Таким образом, любой проект нацелен на достижение некоторых результатов, то есть на удовлетворение некоторых потребностей (намерений) участников проекта, реализующих проект - физических и/или юридических лиц. В общем случае под участниками проекта понимаются все субъекты, интересы которых затрагиваются данным проектом. При этом субъекты, имеющие существенные полномочия и возможности для непосредственного влияния на реализацию проекта, являются ключевы-

ми участниками проекта, и задача команды проекта - обеспечить наиболее позитивное отношение и влияние на проект со стороны этих ключевых участников, что предполагает учет их интересов в первую очередь. При этом в силу разных причин могут остаться без внимания интересы других субъектов проекта, что приводит к возникновению конфликтов внутри проекта.

Проект требует выработки особых инструментов управления проектными конфликтами, основанных на использовании специфических организационных методов и процедур, позволяющих интегрировать цели и интересы всех участников проекта, находить эффективный выход из конфликтных ситуаций, как на уровне партнерских взаимоотношений в проекте, так и на уровне взаимодействия членов команды проекта.

Список литературы

1. Мастенбрук У. Управление конфликтными ситуациями и развитие организации. - СПб.: Питер, 2000.-149с.
2. Грановская Р.М. Конфликт и творчество в зеркале психологии. - М.: ГЕНЕЗИС, 2001.-374 с.
3. Гришина Н.В. Психология конфликта. - СПб.: Питер, 2000.-464 с.
4. Нагоев А.Б., Сижажева С.С., Аппоева Ж.А. Роль внутреннего контроля в исследовании деятельности организаций // Фундаментальные исследования. 2014. № 9-10. С. 223.

УДК 659.113.255

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ ДЕЙСТВИЙ КОМПАНИИ И АНАЛИЗ СТАТИСТИКИ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

¹Никонова Г.В., ²Куликов С.М.

¹ФГБОУ ВПО «Омский государственный технический университет», г. Омск,
e-mail: ngvlad@mail.ru

²ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет (СПбГЭУ)»,
г. Санкт-Петербург, e-mail: ya-serg-kulikov@yandex.ru

Исследованы методики и измерительные средства рекламных кампаний в электронной коммерции. Проведена сравнительная характеристика и преобразование ключевых бизнес-процессов с применением Интернет-технологий, как комплекса интернет-маркетинга с позиции важнейшего фактора развития как традиционной так и сетевой форм экономики. Приведена классификация приемов интернет-рекламы со сравнительным анализом эффективности и перспектив развития каждого из них. Проведен анализ эффективности для каждого приема интернет-рекламы. Обоснован выбор баннерной рекламы, как наиболее универсальной и технологичной. Произведена экспериментальная проверка инструментальных средств веб-аналитики. Предложен новый подход к оценке эффективности рекламного сообщения - на основе вычисления средней стоимости привлечения одного заказа. Приведена методика оценки эффективности рекламных кампаний на базе модели оценки эффективности рекламного сообщения.

Ключевые слова: Интернет-маркетинг, эффективность, электронная коммерция, реклама, статистика

EVALUATION OF MARKETING ACTION OF STATISTICS AND ANALYSIS OF INTERNET ADVERTISING IN E-COMMERCE

¹Nikonova G.V., ²Kulikov S.M.

¹Omsk State Technical University, Omsk, e-mail: ngvlad@mail.ru

²Saint-Petersburg State University of Economics (UNECON), Saint-Petersburg,
e-mail: ya-serg-kulikov@yandex.ru

We studied the methods and means of measuring campaigns in e-commerce. The comparative characteristic and transformation of key business processes using Internet technology as complex internet marketing from the perspective of the most important factor in the development of both traditional and networked forms of economy. A classification of methods of online advertising with a comparative analysis of the effectiveness and prospects of development of each of them. Analysis of efficacy for each receive online advertising. The choice of banner advertising as the most versatile and technologically. Prod-vedena experimental verification of web analytics tools. A new sub-move to evaluating the effectiveness of advertising messages - on the basis of calculation of the average cost of attrac-cheniya one order. Tested method of evaluating the effectiveness of advertising campaigns based on the model evaluating the effectiveness of advertising messages.

Keywords: Internet marketing, efficiency, e-commerce, advertising, statistics

Электронный бизнес представляет собой любой вид экономической деятельности, который организация осуществляет посредством сети. Иными словами, это преобразование ключевых бизнес-процессов с применением Интернет-технологий, позволяющее достичь большей производительности.

Концепция интернет-маркетинга исходит из того, что ключевым фактором обеспечения эффективного маркетинга является отношение к каждому потребителю как к индивидуально особой личности. Интернет-маркетинг предполагает использование диалога с потребителем для предоставления ему товаров и услуг с характеристиками, необходимыми именно этому человеку.

Интернет-реклама как часть комплекса интернет-маркетинга на сегодняшний день является важнейшим фактором раз-

вития традиционной и сетевой форм экономики, а также одним из наиболее эффективных способов продвижения товаров/услуг. Более того, интернет-реклама может использоваться в обоих видах коммерции — традиционной и электронной. Во многих исследованиях подчеркивается, что на сегодняшний день интернет-реклама является наиболее высокобюджетным, и в то же время высокоэффективным способом продвижения товаров и услуг в Интернет. Факторами эффективности в данном случае являются запоминаемость, интерес, формальная и содержательная привлекательность применительно к разным целям - например, для повышения интереса к продукту или выработки осведомленности о торговой марке.

С другой стороны, рекламодатели в Интернет, несмотря на большие преимущества

интернет-рекламы по сравнению с традиционными приемами, не имеют средств прогнозирования результатов и оценки эффективности рекламных мероприятий. Основным подходом к измерению эффективности рекламных кампаний является либо сравнение затрат и рекламного отклика (рост продаж, числа клиентов), характерный для традиционных приемов, либо подмена эффективности рекламной кампании эффективностью рекламного сообщения (показатель CTR - Click Through Rate: число кликов / число показов) [1].

Несмотря на то, что эффективность рекламных кампаний в Интернете может измеряться на основе рекламного отклика, оцениваемого обычно в изменениях продаж (который не всегда бывает адекватным, поскольку в рекламной кампании помимо рекламы обычно задействуется множество других аспектов маркетинга - качество обслуживания, ценовая политика и т.д.), вопрос способа измерения эффективности рекламных сообщений остается открытым. Более того, рекламное сообщение рассматривается в исследовании как основа для измерения эффективности интернет-рекламы в целом.

Как показал анализ наработок в этой области, все проводимые ранее исследования были направлены на оценку эффективности традиционных видов рекламы, где невозможно количественно оценить эффективность рекламных сообщений, либо же не рассматривали эффективность рекламного сообщения как таковую.

Цель исследования

Для того, что бы определить, какая реклама наиболее эффективнее, и какие источники, или даже конкретные рекламные объявления лучше работают, необходимо внедрить инструментальные средства аналитики рекламных кампаний. Выходит проблема выбора инструментального средства, наиболее подходящего под бизнес-процессы нашего интернет-магазина. Так же необходимо выбрать самую оптимальную методику определения эффективности рекламной кампании.

Таким образом, актуальность темы определяется необходимостью выявления основных факторов, характеризующих успешное применение интернет-рекламы, и разработки на их основе методики оценки и повышения экономической эффективности рекламных кампаний в сети Интернет с применением математических моделей рекламных процессов в разрезе восприятия рекламных сообщений посетителями интернет-сайтов. Одно из направлений повы-

шения эффективности рекламных сообщений реализуется на основе персонализации интернет-рекламы по типам восприятия текста и предполагает создание инструментария для фокусировки рекламных показов.

Методы исследования

Интернет-маркетинг, это вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей с использованием интернет-технологий [2].

Рассмотрим один из аспектов интернет-маркетинга - это инструментальные средства показателей эффективности рекламных кампаний. Интернет-продвижение - это совокупность мероприятий, методик и техник, направленных на увеличение популярности товаров, услуг, магазинов, торговых марок (стимулирование сбыта, выработка лояльности к торговым маркам), применяемых с использованием технологий, характерных только для сети Интернет [3]. Интернет-продвижение (как, в принципе, и традиционное продвижение) включает следующий комплекс действий: стимулирование сбыта, формирование имиджа компании, реклама, сервисное и послепродажное обслуживание клиентов.

Рассматривая рекламные действия и приемы, можно сказать, что реклама — это любое неличностное информирование потребителей о товаре, оплаченное конкретным спонсором. Интернет-реклама является разновидностью обычной рекламы, т.е. это любое неличностное информирование потребителей о товаре средствами сети Интернет, оплаченное конкретным спонсором [2]. Наиболее быстрорастущей частью интернет-маркетинга в России является интернет-реклама (по уровню бюджетов в сравнении с остальными составляющими).

Для полноты анализа современных приемов в интернет-рекламе и способов повышения их экономической эффективности интернет-рекламы, необходимо определимся с терминологией и измерителями эффективности рекламы в общем смысле.

Медиапланирование - планирование рекламных кампаний, смысл которого сводится к выбору оптимальной программы размещения рекламного материала. В качестве критерия оптимальности используют, как правило, один или несколько параметров коммуникативной эффективности плана рекламной кампании [4].

Рекламный носитель - в широком смысле - средство информации, используемое для донесения рекламных сообщений до аудитории. В более узком понимании - это конкретное оплаченное место, куда вставляется рекламное сообщение, например,

номер газеты, телевизионная передача, интернет-сайт. [4].

Целевая группа или аудитория рекламного воздействия - множество людей, объединенных по принципу близкого отношения к рекламируемому товару или часть населения (региона), до которой необходимо довести рекламную информацию [4].

GRP (Gross Rating Point) - сумма показателей охвата для всех демонстраций рекламы за определенный промежуток времени трансляции передач и рекламных роликов. GRP - это число возможных контактов с рекламой за определенный промежуток времени, в котором учитываются и неоднократные контакты с рекламой одних и тех же лиц (например, просмотр различных передач, в которых идет одна и та же реклама) [4].

OTS (opportunity-to-see) - «возможность увидеть», т.е. вероятная аудитория рекламного обращения. Имеет значение для одного рекламного объявления, т.к. в любом другом случае $OTS = GRP$ [4].

Reach (охват) - часть населения или целевой группы рекламного воздействия, проинформированная при подаче нескольких рекламных обращений (использовании нескольких рекламных носителей) [4].

Frequency (частота) - отношение GRP к охвату [4].

Реклама в сети состоит из двух частей. Первым звеном воздействия является внешняя реклама: баннеры, текстовые блоки и другие рекламные носители, размещаемые на сайтах, а так же реклама с помощью поисковых систем и каталогов, реклама в списках рассылки, публикации на новостных интернет-сайтах и множество других способов, она называется пассивной рекламой, поскольку она не находится под контролем пользователя [5].

Вторым рекламным звеном является то, что пользователь получает после взаимодействия с рекламой. Самой распространенной формой взаимодействия является «клик» на баннер или рекламную ссылку с последующим попаданием пользователя непосредственно на веб-сайт рекламодателя. В любом случае действие было вызвано непосредственно реакцией пользователя на пассивную рекламу (первое звено), а демонстрация веб-сайта (второго рекламного звена) произошла по его воле и под его контролем [3].

Наиболее точной характеристикой привлечения посетителей является CTR (click through ratio) - отношение количества пользователей, которые кликнули на рекламу, к общему числу пользователей, которым она была продемонстрирована.

Выбор инструментальных средств для измерения эффективности рекламных кампаний проводится с целью анализа интернет-статистики и оценки эффективности маркетинговых действий компании, проводимых как в Интернете, так и в офлайн-среде (печатная реклама, публикации в журналах, наружная реклама и др.). Анализ интернет-статистики позволяет не только отслеживать результаты маркетинговых действий, но и оперативно корректировать план продвижения, тем самым оптимизируя затраты на рекламу, оптимизацию, PR, BTL, внедрение дополнительных сервисов на сайте.

Качественным результатом анализа интернет-статистики является выявление стоимости совершения уникальным посетителем целевого действия. Целевым действием может являться заход на определенную страницу или совершение определенного количества просмотров на сайте, заполнение регистрационных данных или добавление товара в корзину.

Решение о целесообразности конкретного рекламного действия принимается в процессе сопоставления стоимости привлечения посетителей с общими затратами на размещение по этому направлению [5].

В процессе анализа интернет-статистики исследуются следующие показатели:

Количественные отчеты (данные о посещаемости): размер аудитории; временные параметры; разделы сайта; прирост количественных показателей за различные периоды.

Качественные (характеристика и сегментация аудитории): источники с каких сайтов перешли пользователи; распределение посетителей по регионам; совершенные действия на сайте; целевая аудитория.

Технические показатели (оценка работы сайта и поисковые системы).

Инструменты анализа посещаемости, где все средства сбора и анализа статистики можно условно разделить на следующие категории:

- Внешние счетчики статистики;
- Программы анализаторы логов (локальные и серверные);
- Интегрированные решения, сочетающие свойства как счетчиков, так и анализаторов логов (например, «Статистика Сайта» от компании NetPromoter);
- Внутренние системы статистики (Bitrix);
- Специализированные решения (анализ рекламных интернет-кампаний AdTracker и PixelAudit, AdsControl, «Метрика» Яндекс);
- Аналитические сервисы (Google Analytics, Microsoft Gaineau (beta), Arton SiteReport).

Результаты исследования

Была разработана методика оценки и повышения эффективности рекламных интернет-сообщений, которая заключается в том, чтобы оценить эффективность рекламных сообщений, участвующих в рекламной кампании, с точки зрения переходов или показателя CTR еще до запуска кампании, а также предугадать возможные направления повышения эффективности кампании. Поскольку данная методика базируется на модели реакции посетителей, оценивать эффективность рекламных кампаний мы будем только на основе эффективности рекламных сообщений. Именно поэтому практической реализацией данной методики будет инструментальное средство повышения эффективности рекламного сообщения путем увеличения одного из параметров модели - содержательной привлекательности. Для достижения цели — оценки и повышения эффективности рекламного сообщения - решаются следующие задачи: определение значения параметров, подстановка значений в модель, построение прогнозов, описание возможных направлений повышения эффективности.

Для выполнения первого этапа методики используется анкета, в которой отражаются все известные сведения о предстоящей рекламной кампании. Чем больше известно данных, тем точнее будет прогноз. По сути, данная анкета повторяет таблицу входов для модели, однако значения некоторых параметров мы выводим уже в процессе анализа входных данных.

Второй этап является реализацией инкапсулированной в методику модели и представляет собой прогон модели с известными данными. В модель подставляются полученные в первом этапе параметры и оценивается результат. Если полученный результат удовлетворяет требованиям рекламной кампании, дальнейшие действия теряют смысл: мы можем лишь сравнивать конечные значения для разных площадок, выбирая наиболее приемлемую по соотношению цена/качество. Если же прогноз нас чем-то не устраивает, тогда имеет смысл обратиться к разработанным нами рекомендациям для повышения эффективности планируемой рекламной кампании.

Третий этап методики представляет собой анализ результатов моделирования, детальный анализ причин низкой эффективности, корректировку параметров, повторные прогоны модели. Данный этап может быть представлен в виде блок-схемы на рис. 1.

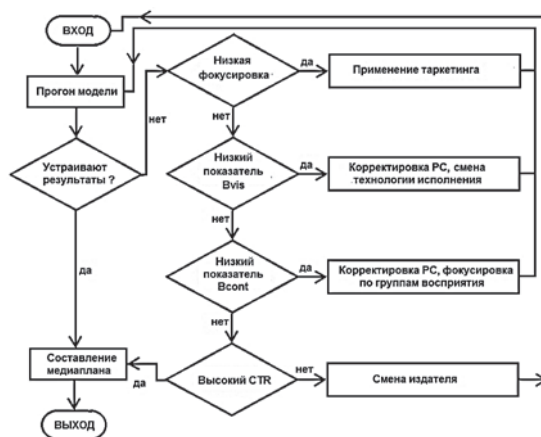


Рис. 1. Последовательность действий для повышения эффективности рекламной кампании

В процессе повышения эффективности анализируются следующие параметры: визуальная привлекательность, фокусировка сообщения, содержательная привлекательность, частота показов, показатели расположения рекламного сообщения.

В первую очередь анализируется показатель фокусировки. Если рекламная кампания нацелена на какую-нибудь группу посетителей (например, по тематическому или по возрастному критерию), вполне очевидно, что вероятность показа РС нужному посетителю достаточно низкая. Именно поэтому применение следующих видов таргетинга обеспечит в данной ситуации уверенный прирост показателя CTR: тематический таргетинг - при фокусировке РС на определенную тематику удобно применить именно такую персонализацию рекламного воздействия; географический таргетинг применим в случае необходимости разделения аудитории по территориальному признаку; таргетинг по социально-демографическим характеристикам применим в случае нацеливания рекламного воздействия на группы, разделяемые по возрасту, полу, уровню доходов, социальному статусу, профессиональной деятельности.

Затем анализируется внешний вид рекламного сообщения. Если по каким-то причинам показатель *Bvis* имеет низкое значение, мы можем повысить его, меняя дизайн, цветовую гамму и прочие характеристики визуальной привлекательности. Также имеет смысл смена технологии изготовления рекламного сообщения (например, изначально РС представляло собой статичный баннер, следовательно, можно исполнить его в виде динамического Flash-баннера). В данной ситуации не рассматривается воз-

возможность радикальной смены технологии изготовления РС (например, использование текстового блока вместо баннера). Смена технологии выливается в повторное изготовление РС, что может нести за собой дополнительные расходы (как в денежном эквиваленте, так и во временном измерении).

Следующим шагом является анализ значения содержательной привлекательности *Vcont*. Если мы пришли к заключению, что это значение нас не удовлетворяет, можно попытаться скорректировать его. При этом мы можем воспользоваться двумя методами:

- Изменения рекламного воззвания на более воспринимаемое. Доказано, что некоторые слова или фразы обеспечивают большее привлечение внимания посетителей (например, слово «Нажми»). Мы намеренно не включаем сюда подробный анализ данного факта, поскольку это представляет собой отдельное исследование в области психологии. Вызывает переделку РС.

- Использовать таргетинг по типу восприятия. Подробно методику персонализации по типу восприятия мы опишем ниже. Здесь лишь отметим, что применение такого таргетинга удорожает стоимость создания в несколько раз, поскольку имеет место создание нескольких вариантов РС.

Далее обратимся к такому показателю, как частота показов. Для его повышения можно воспользоваться следующими методами:

Увеличение распространения РС - чем больше рекламных мест мы приобретаем, тем больше вероятность, что РС будет замечено посетителями. Тут также имеет место прямая зависимость затрат от количества рекламных мест. Именно тут применяется модель охвата для нескольких носителей/вхождений. Применение механизмов ограничения показов уникальным пользователям и механизма «преследующих» показов. Такие механизмы присутствуют далеко не на всех сайтах, поэтому являются редким и дорогостоящим приемом.

На этом этапе можно сделать следующий вывод: при отсутствии вышеупомянутого механизма не рекомендуется размещение рекламы на основе постоянной цены размещения (т.е. платы за время, а не показы/клики), поскольку становится невозможным ограничение показов тем или иным посетителям.

После оценки эффективности рекламного сообщения для построения результатов рекламной кампании необходима оценка эффективности всей рекламной кампании.

Если обратиться к агрегирующим моделям, то можно сказать, что любая из этих моделей также вписывается в концепцию оценки эффективности рекламного сообще-

ния. Дело в том, что на данном уровне нет различий, применяем ли мы разработанную модель или нет, поскольку все изменения происходят на уровне моделей рекламного отклика, выходы которых и являются исходными данными для агрегирующих моделей.

Как показала описанная нами методика оценки эффективности рекламных сообщений, одним из вариантов повышения эффективности рекламных кампаний в Интернет является персонализация рекламного воздействия. Поэтому следует рассмотреть последовательность шагов, необходимых для повышения эффективности содержательной привлекательности рекламного интернет-сообщения.

Разбиение аудитории сайта по типу восприятия. Суть методики классификации состоит в том, имея в распоряжении данные о ключевых словах, используемых посетителями сайта в общении между собой, и применяя приемы контент-анализа, мы можем с определенной уверенностью предположить его «типаж» [6]. Каждый типаж имеет свои излюбленные слова и фразы, поэтому для каждой группы возможно применение персонализированного рекламного воздействия. Более эффективное восприятие при использовании терминов, «близких» конкретному типу посетителя, подтверждается проведенными исследованиями.

Предлагаемый прием основан на том, что каждая группа имеет свой тип восприятия, поэтому предлагается создавать несколько вариантов рекламного сообщения с целью установления максимально тесного контакта с посетителем. Каждый вариант РС показывается исключительно той группе, для которой он предназначен. Таким образом, цель описываемого приема заключается в формализации процесса анализа рекламной площадки с точки зрения привлекательности для таргетинга по типу восприятия и оценки эффективности рекламного сообщения в Интернет с применением указанного вида таргетинга [5].

В ходе работы была выполнена экспериментальная проверка эффективности внедрения инструментальных средств Web-аналитики на примере Internet-магазина *topbrands.ru*.

В ходе исследования эффективности рекламных кампаний, мы выяснили, насколько эффективен тот или иной тип привлечения трафика (контекстная реклама, тизерная реклама, баннерная реклама, реклама в социальных сетях). А так же мы определили, какие именно рекламные объявления, в конкретном типе трафика – наиболее эффективны. Показатели эффективности по типа

трафика с определялись с использованием Яндекс.Метрики и Openstat.

Так же мы можем оптимизировать конкретную рекламную кампанию, если подробно изучим, какие рекламные объявления дают лучший результат [6].

Данные отчеты позволяют оценить качество трафика по тем или иным метрикам.

В отчетах используются следующие термины: просмотры, визиты, посетители, новые посетители, отказы, глубина просмотра, время на сайте. Но даже эти показатели не дают полной картины эффективности, далее мы рассмотрим отчеты по доходу до цели (оплата+доставка). Исследовав показатель конверсии, мы определили, какие типы рекламных объявлений, и какие таргетинги дают наилучший результат [6]. Имея данные о конверсии и о потраченных средствах (данные предоставляются из личного кабинета рекламных систем), мы можем рассчитать стоимость привлечения клиента, для каждой рекламной кампании. Для определения стоимости привлечения клиента в таблице Excel мы записываем по каждой рекламной кампании количество заказов, количество потраченных денег, отчет идет за каждый день. Далее, считаем по формуле среднее количество заказов за неделю по источнику и делим на средние затраты на неделю. Получаем стоимость привлеченного заказа.

Выводы

В результате исследования, приведена классификация приемов интернет-рекламы со сравнительным анализом эффективности и перспектив развития каждого из

них. Анализ показал необходимость повышения эффективности для каждого приема интернет-рекламы, в качестве приоритетного направления для которого была избрана баннерная реклама. Данный выбор объясняется универсальностью, постоянным ростом бюджетов и технологическим преимуществом интернет-рекламы.

Произведена экспериментальная проверка инструментальных средств веб-аналитики.

Предложен новый подход к оценке эффективности рекламного сообщения - на основе вычисления средней стоимости привлечения одного заказа.

Апробирована методика оценки эффективности рекламных кампаний на базе модели оценки эффективности рекламного сообщения.

Список литературы

1. Брайан Клифтон Google Analytics: профессиональный анализ посещаемости веб-сайтов. Интернет-маркетинг. – М.: «Диалектика», 2009. – С. 400.
2. Дулинг П., Кеглер Т., Тейлор Б., Тестерман Д. Реклама и маркетинг в интернете, - М.: ЮНИТИ, 2002. – С. 226.
3. Алешина И. В. Поведение потребителей. - М.: ФАИР-ПРЕСС, 2000. - 384 с.
4. Загоруйко Н. Г., Борисова И. А., Кутненко О. А., Дюбанов В. В. Построение сжатого описания данных с использованием функции конкурентного сходства // Сибирский журнал индустриальной математики – Новосибирск, 2013, том 16, № 1, с. 29–141.
5. Марк Хасслер Веб-аналитика = Web Analytics. – М.: Эксмо, 2010. – С. 432.
6. Никонова Г.В., Куликов С.М. Инструментальные средства веб-аналитики и оценка эффективности рекламных сообщений // Современные наукоемкие технологии. – 2015. – № 9. – С. 59-62.

УДК 332.122: 369.8

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ МАЛОИМУЩИМ СЛОЯМ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ

¹Чупрякова А.Г., ²Новоселова Е.В.

¹Филиал ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет
им. Т.Ф. Горбачева» в г.Белово, e-mail: chupa.69@mail.ru

²ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова»
Кемеровский институт (филиал), e-mail: evnovoselova@inbox.ru

Статья посвящена исследованию проблем оказания социальной помощи малоимущим слоям населения в условиях снижения уровня жизни в сельских территориях. Авторы критически рассматривают статистические данные по уровню и качеству жизни населения Кемеровской области, приведенные на сайте областной администрации, но одобрительно относятся к тем мерам, которые предпринимаются властями региона в рамках реализации региональных программ помощи малоимущим слоям населения области и населения сельских территорий в частности. Прежде всего, речь идет о предоставлении таким категориям населения земельных участков (это в первую очередь не используемые в сельхозпроизводстве, так называемые «брошенные» земли), предоставление коров, кур, кроликов для разведения, что будет способствовать развитию личных подсобных хозяйств и улучшению продовольственного самообеспечения продукцией сельского хозяйства населения региона, а так же решению проблемы импортозамещения в стране. Решению этих проблем власти региона уделяют пристальное внимание, решая двудединую задачу: выполняют «майские» указы президента и повышают уровень и качество жизни населения сельских территорий.

Ключевые слова: сельское население, социальная помощь, личные подсобные хозяйства, импортозамещение, качество и уровень жизни населения

REGIONAL ASPECTS OF SOCIAL ASSISTANCE TO THE POOR RURAL POPULATION

¹Chupryakova A. G., ²Novoselova E.V.

¹Branch of Kuzbass State Technical University named T.F. Gorbachev in Belovo,
e-mail: chupa.69@mail.ru

²“Russian University of Economics. Plekhanov” Kemerovo Institute (branch),
e-mail: evnovoselova@inbox.ru

The article investigates the problems of social assistance to the poor in the face of declining quality of life in rural areas. The authors critically examine statistical data on the level and quality of life of the population of the Kemerovo region, listed on the website of the regional administration, but approve of the measures that have been taken by the authorities of the region in the framework of the regional programs of assistance to the poor population of the region and the population of rural areas in particular. First of all, it comes to providing this category of the population of land that will contribute to the development of private farms and improve food self-sufficiency in agricultural products of the population of the region, as well as solving the problem of import substitution in the country.

Keywords: rural population, social assistance, private farms, import substitution, the quality and standard of living

В современных условиях становится все более актуальной проблема ухудшения качества и снижения уровня жизни населения вообще и обнищания населения сельских территорий в частности. Такая ситуация вызвана неразрешенностью ряда проблем и противоречий в экономике России и, прежде всего, в сельском хозяйстве.

Провозгласив вектор развития в направлении импортозамещения, мы по-прежнему имеем низкий уровень обеспечения населения собственными продуктами питания. Несмотря на предпринимаемые региональными властями попытки содействовать повышению уровня занятости населения, фактическое значение этого показателя в сельских территориях совершенно далеко от декларируемого. А это, в свою очередь,

отражается на реальных доходах населения сельских территорий.

Особую тревогу вызывают малоимущие слои населения, к числу которых в большинстве своем относятся многодетные семьи. Именно этой категории населения требуется разнородная помощь, в том числе продовольственная.

Коэффициент локализации бедности в сельской местности, выражающий соотношение между удельным весом малоимущих сельчан в общей численности российских бедных и долей жителей села в общей численности населения России, вырос с 1,18 в 2000 г. до 1,56 в 2008–2009 гг. и только в 2010 г. снизился на 0,03 [1].

В частности, в США программа продовольственной помощи малообеспеченным

слоям населения осуществляется с 1933 года. В 2010 г. ее получили более 40 млн. чел. Это 13% населения США. На эти цели было израсходовано около 65 млрд. долларов. На продуктовые карточки можно приобрести хлеб, крупы, молочные продукты, овощи, фрукты, мясо, птицу, рыбу. Европейская программа помощи малоимущим началась в 1987 году. В последние годы на нее ЕС выделяет ежегодно 500 млн. евро. В нашей стране общественная инициатива продовольственной помощи малоимущим началась в 2008 г., когда резко подскочили цены на продукты питания [1].

Но эти меры носят, на наш взгляд, так называемый половинчатый характер в связи с тем, что не способствуют разрешению проблемы, а лишь заглушают ее на некоторое время, не создавая условия для мотивации населения преодолеть эти трудности.

Для углубления в проблему следует отметить, что показатели, отражаемые на сайте Администрации Кемеровской области, вызывают сомнения. Так констатируется, что уровень зарегистрированной безработицы на 01.01.2016 в Кемеровской области составил 2,3% к трудоспособному населению. Самое низкое значение показателя зафиксировано среди городов в Кемеровском – 0,9%, в Кемерово – 1,5%, Новокузнецке – 1,7%, среди муниципальных районов – в Новокузнецком – 1,8%. Нагрузка незанятого населения на одну заявленную вакансию в среднем по области составила 2,4. В городских округах наибольшее значение отмечено в Осинниках (11,1) и Тайге (7), наименьшее – в Кемерово (1) и Кемеровском (1,1). Среди муниципальных районов максимальное значение зафиксировано в Топкинском (15,9), Яшкинском (13,4), Тяжинском (12,6), минимальное – в Ижморском (2,2).

Сомнения авторов вызваны в первую очередь тем, что спрос на рабочую силу в сельских территориях носит ярко выраженный сезонный характер, а сфера приложения труда сельских жителей весьма ограничена, и как следствие, безработица в сельских территориях носит застойный характер. В этих условиях совершенно оправдано поведение жителей сельских территорий, которые состоят на учете в службе занятости и одновременно трудятся на своих личных подсобных хозяйствах, обеспечивая себя собственными продуктами питания и частично реализуют излишки.

Другие хотели бы заняться производством сельхозпродукции, но не имеют ни скота, ни земли. По ходатайству органов службы занятости районные администрации выделяли безработным селянам зем-

лю из незанятых площадей, находящихся в муниципальной собственности. За гражданами в течение 3 лет на период действия договора сохранялся трудовой стаж. На приобретение молодняка выделялась сумма в размере годового пособия по безработице и земельный участок тем, кто не имел пая в сельхозпредприятиях. Первые такие хозяйства были организованы органами местного самоуправления Чебулинского, Яшкинского и Таштагольского районов. Селян, занимавшихся индивидуальной трудовой деятельностью, освободили от уплаты регистрационного сбора и установили льготы по уплате налогов в местные бюджеты [2].

Среди всех домохозяйств России 51,2% занимаются сельскохозяйственной деятельностью. Однако в составе малоимущих домохозяйств на эту категорию приходится 57,6%. По самооценке, выявленной в ходе выборочных обследований домашних хозяйств Росстатом, и на селе, и в городе малоимущих значительно больше, чем о том свидетельствует официальная статистика [1].

На сегодняшний день одной из важнейших задач по обеспечению импортозамещения и продовольственного самообеспечения продукцией сельского хозяйства населения страны является поддержка малых форм хозяйствования.

Согласно Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья, продовольствия на 2013-2020 годы к малым формам хозяйствования в аграрном секторе относятся граждане, ведущие личные подсобные хозяйства, индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства, сельскохозяйственные кооперативы [3].

В данном случае официально оформленные личные подсобные хозяйства являются действенным механизмом повышения уровня занятости населения и снижения социальной напряженности в сельских территориях.

В сравнении с крупным производством личные подсобные хозяйства населения имеют определенные недостатки, но в то же время обладают и рядом преимуществ. К недостаткам ЛПХ можно отнести слабую оснащенность большинства из них техникой, в связи с этим здесь преобладает ручной труд и агротехника ведется на низком уровне. Несмотря на это, в период кризиса, о чем уже говорилось, социально-экономический статус личных подсобных хозяйств населения значительно повышается, так как приусадебное хозяйство в определенной мере стабилизирует социальную ситуацию в сельской местности. К преимуществам

этой категории хозяйств можно отнести следующие: а) произведенная здесь сельскохозяйственная продукция используется для собственного потребления и служит источником доходов для части сельских жителей, а также их родственников, проживающих в городах; б) непосредственная близость к месту производства, а потому возможность выполнять работу в любое удобное время, что позволяет трудиться тем, кто не может работать в общественном производстве (это, прежде всего, дети и лица пенсионного возраста); в) выращивание высококачественной экологически чистой продукции; г) возможность использования отходов подсобного хозяйства в качестве кормов для скота и птицы; д) возможность для переработки основной части сельхозпродукции; е) условия для хранения произведенной продукции. Кроме того, личные подсобные хозяйства лучше (более полно) используют земельные ресурсы. Так, по итогам Всероссийской сельскохозяйственной переписи, в крупных и средних сельхозорганизациях из общей площади сельхозугодий практически использовалось только 66,4 %, а в ЛПХ – 85,9%. При этом в хозяйствах населения производилось 87,3% картофеля и 82,7% овощей, площадь же пашни составляла в ЛПХ 3,4 %, а в некоммерческих организациях – 1,0%[4].

Уместно коснуться правовых аспектов по данной проблеме и упомянуть, что в июле 2014г. был подписан закон №171-ФЗ «О внесении изменений в Земельный кодекс Российской Федерации», который вступил в силу с 1 марта 2015 г. Одним из основных изменений стало дополнение Земельного кодекса главой V.1 «Предоставление земельных участков, находящихся в государственной и муниципальной собственности». Эта глава регламентирует все случаи предоставления гражданам или юридическим лицам в аренду, в безвозмездное пользование, в постоянное (бессрочное) пользование или в собственность земельных участков из государственной или муниципальной собственности.

Кузбасс – регион индустриальный: 86% населения живет в городах и только 14% – в селе. При этом реально работают на земле немногим более 3% экономически активного населения. Главной задачей в аграрном секторе экономики области является обеспечение продовольственной безопасности региона [5].

Отдельное внимание уделяется дачникам и садоводам, которых в Кузбассе почти 700 тыс. человек. Они ежегодно выращивают пятую часть картофеля в области, чет-

верть всех овощей и более половины всех плодов и ягод.

В условиях ухудшения качества жизни, особенно для пенсионеров, многодетных семей и людей с ограниченными возможностями, в Кузбассе сформирована мощная система социальной поддержки населения. Традиционно проводятся областные социально – аграрные акции. Так, с 2005 года бесплатно раздают семена овощей огородникам-пенсионерам с низким доходом. В 2009 году 1 тысяча многодетных и малообеспеченных семей, имеющих условия для содержания скота, бесплатно получила по 1 корове и по 4 т сена. В 2009 – 2011 годах прошла губернаторская акция по раздаче кроликов. Всего за 3 года в селах получили 12,5 тыс. кроликов. В 2015 году прошла акция по раздаче кур. Семьи получили по 5 кур и по 10 кг зерна для них.

Успешно реализована губернаторская программа «Тысяча овец»: роздано 1 тыс. 100 животных. В этом году роздано 35 тыс. кур-несушек. Условием участия в акциях является проживание в частном секторе или наличие дачного участка. В числе новых мер поддержки – помощь семенным картофелем и саженцами.

Кроме того, губернатор призвал жителей области активнее пользоваться новой льготой, которая действует с 1 января 2016 года — безвозмездной передачей земли для развития личного подсобного хозяйства.

В 2014 году в России было зарегистрировано около 18 миллионов гектаров брошенной сельхозземли. Невостребованным по закону признаётся земельный участок, находившийся в собственности гражданина, но не переданный в аренду в течение трёх и более лет подряд. Таких участков в России с тех пор, как земли бывших колхозов стали передаваться в частную собственность, появилось огромное количество. Производство мяса, овощей и других культур до обострения отношений с западом не нуждались в деревне. О массовом возрождении фермерства заговорили тогда, когда у аграриев появилась возможность поднять свое производство и, главное, реализовать свою продукцию. Ведь в условиях импортозамещения появился массовый потребитель. Впервые громко о раздаче земель на федеральном уровне заговорили в 2015 году.

В 2014 году в Коллегией Администрации Кемеровской области была утверждена «Дорожная карта по инфраструктурному обустройству земельных участков, подлежащих предоставлению под жилищное строительство семьям, имеющим трех и более детей», в соответствии с которой ут-

вержден перечень земельных участков, подлежащих предоставлению таким семьям. Внесены изменения в долгосрочную целевую программу «Жилище» на 2012 - 2015 годы в части изменения порядка предоставления субсидий бюджетам муниципальных образований в рамках мероприятия «Обеспечение инженерной инфраструктурой земельных участков для строительства жилья в целях улучшения жилищных условий семей, имеющих трех и более детей» подпрограммы «Комплексное освоение территорий в целях жилищного строительства».

Кузбасские власти обещают бесплатно раздать 94 тыс. га свободных сельскохозяйственных земель с надеждой на то, что в сельские территории начнут переезжать горожане. Однако находится эта земля, в основном, на солидном расстоянии от ближайших населенных пунктов, где нет никакой инфраструктуры (ни дорог, ни электричества, на связи). Максимальный размер участка, который можно взять совершенно бесплатно 2,5 га. При этом налог и арендную плату за землю в течение пяти лет платить не нужно.

Совершенно очевидно, что выделяя землю под индивидуальное жилищное строительство, власти региона способствуют развитию и личных подсобных хозяйств, понимая, что создавая возможности производить и реализовывать свою продукцию по собственному усмотрению, содержать скот, использовать сельхозтехнику без каких-либо ограничений – все это кардинально изменит положение дел в сельских территориях.

Так, ранее, под личным подсобным хозяйством понималась особая форма хозяйственно-трудовой деятельности граждан по производству сельскохозяйственной продукции с использованием предоставленного в пользование земельного участка, основанной на личном труде сельской семьи и являющейся дополнительной для трудоспо-

собных граждан по отношению к основной работе, осуществляемой в свободное от работы в общественном производстве время, что логично вытекает из самого термина “подсобное”. В настоящее время понятие личного подсобного хозяйства существенно изменилось. С началом реформ для многих сельских жителей личное подсобное хозяйство стало одним из основных источников дохода, превратившись одновременно в основной вид трудовой деятельности, т.е. фактически не в личное “подсобное”, а в личное “основное” хозяйство[4].

Конечно, существует на сегодняшний день еще ряд факторов, сдерживающих развитие личных подсобных хозяйств. К их числу следует отнести то, что большинство жителей сельских территорий не имеют возможности приобретать и используют в течение ряда лет один и тот же посевной материал, не меняют традиционных агротехнических приемов, используя при этом минимум технических средств.

Однако, первый важный шаг на пути к улучшению качества и уровня жизни населения сельских территорий уже сделан.

Список литературы

1. Бондаренко Л.В. Бедность «по-крестьянски» и пути ее преодоления. / Л.В. Бондаренко // Агротехнологическая политика России. -2012. № 3. С. 55-60.
2. Михеев В. Личное хозяйство не одну семью прокормит / В. Михеев // Кузбасс – 1999. – 13 августа
3. Куликов И. Проблемы и направления развития малого бизнеса в сельском хозяйстве / И. Куликов // АПК: Экономика, управление. 2013. № 2. с. 3-9.
4. Пустуев А.Л., Чупина И.П. Хозяйства населения как один из критериев системы продовольственного самообеспечения регионов / А.Л. Пустуев, И.П. Чупина // Аграрный вестник Урала. 2012. № 8 (100). С. 96-98.
5. Тулеев А.Г., Исламов Д.В. По пути созидания / А. Тулеев, Д. Исламов. – Кемерово: Сибирская издательская группа, 2015. – 255с.
6. Земельный кодекс РФ (ЗК РФ) от 25.10.2001 № 136-ФЗ (действующая редакция от 08.03.2015). – <http://www.consultant.ru/popular/earth/>

УДК 331.101.2: 338.245(470.51) "1941/1945"

РОЛЬ СОЦИАЛИСТИЧЕСКОГО СОРЕВНОВАНИЯ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ (1941-1945 ГГ.) (НА МАТЕРИАЛАХ УДМУРТИИ)

Войтович В.Ю.

Удмуртский государственный университет, Ижевск, e-mail: gimu4282@ineta.uni.udm.ru

В статье, на архивных материалах, раскрывается роль социалистического соревнования в годы Великой Отечественной войны. Которое активно способствовало в перестройке промышленности, особенно машиностроение, на рельсы военного времени. Явилось эффективным средством мобилизации творческой энергии тружеников на развитие военной экономики. «Все для фронта, все для победы» - под этим лозунгом партии, органов государственной власти и управления, проникшим в сердца рабочих и инженерно-технических работников, ширилось социалистическое соревнование. Рабочие обещали стахановским самоотверженным трудом бить кровавый фашизм до полного его уничтожения, еще теснее сплотиться вокруг партии и Советского правительства. В республиканских и местных газетах были опубликованы обязательства, призывы, обращения новаторов производства. Коллективы предприятий пересматривали принятые ранее социалистические обязательства и договоры соответственно новым производственным планам военного времени. Коммунисты и комсомольцы республики, как и в целом страны, возглавили соревнование за досрочное выполнение заданий Государственного Комитета Обороны. Они первыми осваивали производство новых видов военной продукции, улучшали ее технико-экономические показатели. Особое внимание обращалось на выполнение качества выпускаемой продукции. Рабочие, развертывая соревнование, в новых, военных условиях давали клятву приложить все силы, чтобы обеспечить победу на фронте. В тылу, на производстве, как на фронте, - «бдительность, героизм, самоотверженность» - под таким лозунгом трудились рабочие Удмуртии в годы Великой отечественной войны.

Ключевые слова: социалистическое соревнование, стахановское движение, двухсотники, трехсотники, Государственный Комитет Обороны, рационализаторство и изобретательство, ЦК ВКП(б), СНК СССР, ОК ВКП(б), Органы государственной власти и управления, труженики Удмуртии

THE ROLE OF SOCIALIST COMPETITION IN THE YEARS OF THE GREAT PATRIOTIC WAR (1941-1945) (ON MATERIALS OF UDMURT REPUBLIC)

Wojtowicz V.Y.

Udmurt State University, Izhevsk, e-mail: gimu4282@ineta.uni.udm.ru

In article on archival materials, reveals the role of socialist competition in the years of the great Patriotic war. Which actively contributed to the restructuring of the industry, especially the engineering, on the rails of wartime. Proved to be an effective means of mobilizing the creative energies of workers in the development of the war economy. "Everything for front, everything for victory!" - under this slogan the party, bodies of state power and administration, penetrated into the hearts of workers and engineering and technical personnel, spread socialist competition. Workers promised Stakhanov selfless work to beat bloodthirsty fascism until its destruction, unite more closely around the party and the Soviet government. In national and local Newspapers were published commitments, appeals, appeals innovators. Collectives of enterprises revised its earlier socialist commitments and treaties with the new production plans in wartime. Communists and Komsomol members of the Republic, as in the whole country, led a competition for early fulfillment of the State Defense Committee. They first mastered the production of new types of military products and improving its technical and economic indicators. Special attention was paid on execution of product quality. Workers by expanding competition, new military terms took an oath to make every effort to ensure victory at the front. In the rear, in the workplace, both at the front - "vigilance, heroism, self-sacrifice" - the slogan worked workers of Udmurtia in the great Patriotic war.

Keywords: socialist emulation, the Stakhanov movement, dvuhskatnye, trehtomnika, the State Defense Committee, innovation and invention, the Central Committee of the CPSU(b), SNK, OK CPSU(b), the Bodies of state power and administration, workers of the Udmurt Republic

С первых дней Великой Отечественной войны, органы государственной власти и управления Удмуртской АССР, руководствуясь постановлением ЦК ВКП(б) и СНК СССР о задачах партийных и советских органов в условиях войны[1], начали перестройку работы применительно к военным условиям. Перестройка государственного аппарата в масштабе всей страны осуществлялась, с одной стороны, в направлении изменения содержания, форм и методов деятельности конституционных органов

страны, обусловленных централизацией управления, повышением роли исполнительно-распорядительных органов и сокращением государственного аппарата, с другой – по пути издания чрезвычайных и специальных органов. При этом обстановка военного времени сузила демократические основы деятельности высших и местных представительных органов власти. За все время войны, например, состоялась только одна сессия Верховного Совета Удмуртской АССР. Не могли регулярно собираться и

сессии местных Советов, вследствие чего их функции выполняли исполкомы[2].

Несмотря на обстоятельства военного времени, народнохозяйственный план, принятый ЦК ВКП(б) и СНК СССР в августе 1941 г., стал основой в деятельности Совета Народных Комиссаров Удмуртской АССР. Об этом свидетельствуют его постановления от 8, 12, 22 августа, 17 октября, 25 декабря 1941 г., 16 января 1942 г. и др.[3]. Одной из центральных задач в деятельности Советов Удмуртии было увеличение выпуска продукции, размещение и пуск заводов и фабрик, эвакуированных из прифронтовой полосы. Необходимо было в исторически короткий срок перевести всю промышленность, особенно машиностроение, на рельсы военного времени. 30 июня 1941 г. Коммунистической партией и Советским правительством был принят мобилизационный народнохозяйственный план на III квартал 1941 г., в котором предусматривалось увеличение выпуска военной продукции на 26 процентов по сравнению с планом, принятым в мирное время[4]. Это был первый важный шаг по пути формирования сложного военного хозяйства. Однако развернувшийся театр военных действий заставил ускорить темпы перевода промышленности на нужды военного времени. Коммунистическая партия и Советское правительство учитывали затаянный характер и трудность войны. В связи с этим был разработан военно-хозяйственный план на IV квартал 1941 г. и на 1942 г. по районам Поволжья, Урала, Западной Сибири, Казахстана и Средней Азии[5]. План предусматривал перевод всей промышленности на выпуск военной продукции. Резкое увеличение производительности труда во всех сферах производства. Значительное капитальное строительство и быстрое восстановление эвакуированных на Восток предприятий.

Массовая эвакуация на Восток проходила с июля по декабрь 1941 г., а размещение на новых местах – с июля 1941 г. по декабрь 1942 г. Затем был осуществлен второй этап эвакуации, который проходил с середины мая до ноября 1942 года[6]. С первых дней войны Удмуртский ОК ВКП(б), руководствуясь постановлением ЦК КПСС и Совнаркома СССР о задачах партийных и советских органов в условиях войны, начал перестройку партийной работы примечательно к военным условиям. 22 июня 1941 г. в г. Ижевске был проведен партийный актив, на котором областная партийная организация призвала всех трудящихся республики крепить дисциплину и на ее основе поднять производительность труда. Коммунистов и комсомольцев быть, в авангарде

трудового героизма. В республике, как и по всей стране, была перестроена идейно – политическая работа партийных организаций. В ее задачу входило разъяснение трудящимся характера Великой Отечественной войны и мобилизацию их на выполнение государственных планов. Повсеместно создавались агитпункты, которые на местах являлись штабами партийно-массовой работы. Это давало возможность ОК ВКП(б) более оперативно решать вопросы, поставленные военным временем. Объединенный пленум Удмуртского областного и Ижевского городского комитетов партии (декабрь 1941 г.) обязал партийные организации республики обеспечить плановое задание предприятий по производству продукции. Особое внимание обращалось на скорейшее размещение и восстановление эвакуированных предприятий, жилищно – бытовое устройство прибывших с ними рабочих. 1+ Указания декабрьского объединенного пленума в начале 1942 г. были рассмотрены на городских и районных пленумах партии. В их решениях нашли отражение основные направления развития промышленности, которые были выработаны ОК ВКП(б). С каждым годом партийные и государственные органы области приобретали опыт работы по использованию внутренних резервов для роста производства. Несмотря на неблагоприятную обстановку, уже в конце 1941 г. вновь прибывшие и основные предприятия давали продукцию для фронта.

За годы войны основные фонды промышленности республики выросли на 87 процентов. Дальнейшее развитие получили металлургия, машиностроение и металлообработка. В 1940 г. удельный вес их в основных производственных фондах составлял 80 процентов, а в 1945 г. он достиг 85,5 процента. Строительные организации республики за 1941-1945 годы сдали в эксплуатацию жилых домов с общей полезной площадью 279 тысяч квадратных метров[7]. 2+ Активная деятельность партийных организаций на местах способствовало тому, что уже в 1942 г. было освоено серийное производство военной продукции: 37 миллиметровой авиационной пушки, радиостанций для оснащения танков «Т-34»[8], авиационных пулеметов, противотанковых ружей и т.д. Рост производства военной продук-

1 + В Удмуртскую автономную республику было эвакуировано 20 предприятий. Эвакуация их осуществлялась, как и по всей стране, поэтапно. Предприятия в основном были размещены в Ижевске, Воткинске, Сарапуле.

2 + За годы первых двух пятилеток /IV квартал 1928-1937 гг./ было введено в действие жилых домов с общей полезной площадью 263 тыс. квадратных метров.

ции шел ускоренными темпами. Наряду с производством нового вооружения, было тридцатикратное увеличение выпуска винтовок без ввода дополнительных площадей и без приобретения дополнительного оборудования. Валовая продукция военной промышленности была значительно выше довоенного уровня. Коллектив Ижевского машиностроительного завода во время войны увеличил выпуск всей продукции на 249,1 процента[9]. На Сарапульском радиозаводе им. Орджоникидзе, при обеспечении рабочими кадрами на 19,1 процента, еженедельно производительность труда составляла 126 процентов. В 1944 г. предприятия Сарапула дали продукции в пять раз больше, чем в довоенном 1940 г. Так было повсеместно. На ответственных участках работали коммунисты и комсомолы. Напряженная работа трудящихся Удмуртии способствовала перевыполнению производственных планов 1941 - 1945 годов. Эти успехи были достигнуты благодаря умелому руководству ОК ВПК(б), героическими усилиями трудовых коллективов фабрично-заводской промышленности.

В годы войны произошли существенные изменения в составе рабочего класса. Тысячи рабочих и инженерно – технических кадров ушли на фронт. Октябрьский пленум ОК ВПК(б), руководствуясь директивами военно-хозяйственного плана ОК ВПК(б) и СНК СССР, принял решение на привлечение рабочей силы из сел, незанятого городского и эвакуированного населения.³ На заводы привлекались женщины, домохозяйки, юноши – подростки, люди пенсионного возраста и т.д. Только по путевкам комсомольских организаций в рабочие коллективы за годы войны влилось 29 тысяч молодежи. По постановлению июльского Пленума (1942 г.) областного комитета партии в республике было произведено перераспределение рабочей силы. В промышленность, работающую на нужды фронта, направлялись рабочие из легкой, пищевой, местной промышленности, промкооперации и коммунального хозяйства. Только на Ижевский машиностроительный завод за годы войны прибыло - 48614 человек, из них сельской местности – 12976, служащих – 2782, прочие категории – 18613 и т.д.[10]. В основном проблема квалифицированных кадров решалась путем вовлечения эвакуированных рабочих и инженерно – технических кадров. Однако удовлетворить потребности в рабочей силе было трудно. Даже в ведущих военных от-

раслях ощущалась огромная нехватка людей. На предприятиях местной, пищевой, легкой промышленности хронический комплект составлял 40-45 процентов. Особенно дефицит рабочей силы стал ощутимым к концу 1942 г.

Быстрое пополнение рабочего класса новыми кадрами обусловило интенсивный процесс его омоложения. В 1942 г. удельный вес молодежи до 18 лет только на Ижевском машиностроительном заводе составил 16,1 процент, против 9,3 процента в 1939 г.[11] Молодые рабочие, опираясь на помощь и поддержку старшего поколения, брали на себя ответственность за работу в тылу, обеспечивая фронт всем необходимым. Одновременно с изменением возрастного состава рабочего класса происходили коренные сдвиги в его структуре по полу. Приток женщин на предприятия шел в течение всех лет войны. Их доля в народном хозяйстве Удмуртии в 1944 г. составляла 65,6 процента, из них непосредственно работали в промышленности 59,1 процент[12]. Массовый приток молодежи и женщин на производство значительно сказался на стаже работы и квалификации рабочих. За годы войны удельный вес рабочих и изменение состава рабочего класса в Удмуртии, как и в целом в стране, оказали непосредственное воздействие на трудовые почины, многие из которых были направлены на решение проблемы недостатка рабочей силы, особенно квалифицированных кадров. Рабочий класс Удмуртии под непосредственным руководством ОК ВПК(б) и органов государственной власти и управления горячо поддерживал инициативы передовых предприятий страны и всемерно их развивал в трудовых коллективах республики.

Необходимо отметить, что эффективным средством мобилизации творческой энергии тружеников на развитие военной экономики являлось социалистическое соревнование. ОК ВПК(б) и Органы государственной власти и управления принимали все меры для его развития, для охвата им всех рабочих и инженерно – технических работников. «Все для фронта, все для победы» - под этим лозунгом партии, органов государственной власти и управления, проникшим в сердца тружеников, ширилось социалистическое соревнование. Рабочие обещали стахановским самоотверженным трудом бить кровожадный фашизм до полного его уничтожения, еще теснее сплотиться вокруг партии и Советского правительства. В республиканских и местных газетах были опубликованы обязательства, призывы, обращения новаторов производства. Коллективы предприятий пересма-

3 + В Удмуртию прибыло более 25 тысяч эвакуированных, квалифицированных рабочих. Всего в республике было размещено 76 тысяч эвакуированного населения.

тривали принятые ранее социалистические обязательства и договоры соответственно новым производственным планам военного времени. Коммунисты и комсомолы республики, как и в целом страны, возглавили соревнование за досрочное выполнение заданий Государственного Комитета Оборона. Они первыми осваивали производство новых видов военной продукции, улучшали ее технико-экономические показатели. Особое внимание обращалось на выполнение качества выпускаемой продукции. Рабочие, развертывая соревнование, в новых, военных условиях давали клятву приложить все силы, чтобы обеспечить победу на фронте. В тылу, на производстве, как на фронте, - «бдительность, героизм, самоотверженность» - под таким лозунгом трудились рабочие Удмуртии в годы Великой отечественной войны[13].

С первых дней перестройки на военный лад развивались высокопроизводительные формы труда. Широкое распространение получило движение двухсотников, трехсотников, 4+ тысячников, соревнование за совмещение профессий, за обучение новых рабочих. В июле 1941 г. двухсотники и трехсотники были уже на многих фабрично – заводских предприятиях Удмуртии. Сталевары М. Горбунов, Л. Тебеньков, А. Лыков сократили продолжительность плавок на один два часа и ежедневно выдавали по пять – десять тонн сверхплановой стали[14]. Бригада М. Жигулева в сборочном цехе Воткинского завода увеличивали производительность труда в среднем до 400 процентов, бригада кузнеца Т. Борисова 25 июля дала 280 процентов дневного задания[15]. Стахановцы цеха № 3 Сарапульской швейной фабрики А. Я. Сомова и М. С. Зайцев ежедневно выполняли норму на 200-210 процентов. На этом предприятии к 15 июля рабочих перевыполняющие нормы на 200 процентов насчитывалось сотни. Они служили примером для всех тружеников республики. Социалистическое соревнование все шире охватывало фабрично – заводские коллективы. Оно перерастало в соревнование цехов, предприятий, промышленных объединений.

В начале 1942 г. в стране стали появляться первые тысячники. Широкое движение получило оно по инициативе Д.Ф. Босого – рабочего одного из заводов Нижнего Тагила. «Правда» писала 24 марта 1942 г.: «... в этом своем деле они совершили переворот коренным усовершенствованием ме-

тодов производственной работы. С весны 1942 г. соревнование тысячников охватило многие предприятия Удмуртии. Одним из первых тысячников в республике был станочник Сарапульского завода им. Дзержинского А.Ф. Вахромеев. Уже в июне он перевыполнял норму выработки на 1050-1100 процентов. Его последователями были рабочие И. Самодуров, А. Тебеев и многие другие. Партийные организации Удмуртии широко пропагандировали опыт тысячников через местную печать, собрания, слеты. Они делились своими «секретами» с рабочими, передавали передовой опыт новичкам непосредственно у станка, преподавали в стахановских школах. Благодаря этому многие новаторы военных лет стали тысячниками. Движение двухсотников, трехсотников, тысячников для промышленности республики имело особое значение. Выполнение этих норм способствовало развитию соревнование бригад, смен, цехов, досрочному выполнению производственных заданий коллективов. Соревнование под девизом «Работать не только за себя, но и за товарищей, ушедших на фронт», выполнять не менее двух - трех норм за смену способствовало решению проблемы рабочих кадров, столь ощутимую в годы войны. Соревнование двухсотников и тысячников было продолжением массового стахановского движения на новой основе.

В сентябре – октябре 1941 г., в дни битвы под Москвой, организовались первые комсомольско – молодежные бригады. Массовый характер этому движению дали комсомольско – молодежные бригады В.Ф.Шубина Горьковского автомобильного завода и М.Ф. Попова Уралмашзавода . 27 октября комсомолы бригады М.Ф. Попова обратились к молодежи завода и всего Урала с призывом создать фронтовые бригады. Они дали обязательство ежедневно выполнять по 3-4 нормы. К сожалению, эта инициатива на предприятиях Удмуртии получила развитие лишь в конце 1943 г. и приняла массовый характер лишь в 1944 г. Высокая производственная дисциплина. Новейшие приемы и методы работы. Повседневное рационализаторство и изобретательство. Максимальное использование техники, систематическое изучение и передача передового опыта, совмещение профессий, товарищеская взаимопомощь. Стали характерными чертами фронтовых бригад, которые впитали в себя лучшие традиции ударничества и стахановского движения. 1 января 1944 г. на Воткинском машиностроительном заводе 12 лучших бригад носили звание фронтовых, а на 1 июля 1945 г. их стало около 134. На Ижевском машиностроительном за-

4 + Движение двухсотников, трехсотников в Удмуртии началась еще до войны, в 1936-1937 гг. Всенародный характер оно приняло в годы Великой отечественной войны.

воде в 1945 г. соревновалось 319 бригад за звание «фронтовой молодежной бригады». Следующие данные характеризуют количество и составов молодежных фронтовых бригад на промышленных предприятиях г. Сарпула[16]:

23/III-1944 г.	I/VI- 1944 г.	23/XI- 1944 г.
37	57	109

Лучшими из низ являлись бригады М. Беловой, И. Харчевникова, И. Зориной, Е. Колчиной (завод им. Орджоникидзе); Е. Белоусова, Т. Лебедева, Е. Климовой (электрогенераторный завод); А. Шавкуновой, И. Чикуровой (обувная фабрика). Комсомольско – молодежные фронтовые бригады создавались в основном на узких, наиболее сложных участках производства, которые своей организацией труда обеспечивали успех трудового коллектива в целом.

К середине 1942 г. в стране была завершена перестройка промышленности на производство военной продукции. Сложилось условия для развития социалистического соревнования по отраслям промышленности в общегосударственном масштабе. Работники Кузнецкого металлургического комбината обратились ко всем металлургам Советского Союза с предложением начать Всесоюзное соревнование доменных, мартеновских, прокатных коксохимических цехов, чтобы дать больше стране продукции. 7 мая Политбюро ВКП(б) поддержало почин танкостроителей. 13 мая Государственный Комитет Обороны учредил переходящее Красное Знамя победителей соревнования в отрасли. За успехи в труде выдавались денежные премии.

Рабочий класс Удмуртии, как и всей страны, горячо поддержал патриотическое начинание. Его подхватили трудящиеся всей промышленности республики. Пленум ОК ВПК(б), июнь 1942 г., дал конкретную установку всем партийным организациям республики о развитии Всесоюзного социалистического соревнования. В июне – июле прошли пленумы горкомов и райкомов, партийные активы и собрания рабочих, которые вырабатывали специальные решения о развертывании социалистического соревнования и о задачах коммунистов в его развитии. Повышенные обязательства брались на общезаводских митингах, рабочих собраниях по цехам, сменам. Партийные организации предприятий изыскивали резервы по увеличению военной продукции, повышению производительности труда. Например, заслуживает особого внимания опыт работы партийной организации Сарпульского электрогенераторного завода по ликвида-

ции «узких мест».5+ Он заключался в следующем. На участки, бригады, смены, цеха, которые выполняли сменную норму, давались листовки – «Боевые задания», в них были разработаны мероприятия по повышению производительности труда и указывалась дневная норма выработки. Оглашалась и подписывалась «Боевое задание» в присутствии коллектива рабочих директором завода, секретарем партийной организации, председателем заводского профсоюзного комитета. Ежедневно план завода доводился до цехов, а в цехах до каждой бригады, рабочего. Между цехами, бригадами, индивидуальными участниками было организовано социалистическое соревнование. В цехах висели лозунги «Ни одного рабочего вне соревнования!» Это дало значительные результаты. Если в конце мая выработка в смену составляла - 508 руб., то в июне -1928 рублей. Сотни рабочих стали выполнять по 2-3 и даже 4 нормы. Лучшими рабочими – стахановцами были Ю. Кондюрина, З. Злобина, А. Иванова, выполнявшие сменные задания на 430-470 процентов. Всесоюзное социалистическое соревнование с каждым днем ширилось, набирало силу, охватывало все новые и новые отрасли промышленности. В конце июня 1942 г. коллектив Сарпульской швейной фабрики обратился к рабочим и инженерно – техническим работникам легкой промышленности республики с призывом, в котором указывалась: «Каждый патриот нашей Родины должен сейчас работать с удвоенной энергией, полностью использовать вверенную нам технику, бороться за экономическое расходование сырья, материалов, непрерывно повышать выпуск готовой продукции». Призыв был широко поддержан трудящимися Удмуртии. Организационно–партийная работа промышленных партийных организаций, обеспечила производственные успехи в повышении производительности труда, выполнение государственных планов[17].

Активное участие в организации Всесоюзного социалистического соревнования в отраслях производства Удмуртии принял комсомол. Его внимание было направлено на организацию новых комсомольско–молодежных бригад, на организацию индивидуального соревнования молодежи за быстрое овладение новыми профессиями. Число комсомольско – молодежных бригад быстро увеличилось. Если в 1942 г. их было 147, то в последнем году войны – 3090 таких бригад, объединявших 23 тыс. молодых

5 + Узкими местами в то время считали участки, которые не выполняли сменную норму.

рабочих республики! Всесоюзное социалистическое соревнование оказало существенное влияние на улучшение всех показателей производства. Значительно увеличилось число предприятий, цехов, бригад, перевыполнивших государственные планы и свои социалистические обязательства. Об этом наглядно свидетельствуют данные по промышленным предприятиям г. Сарапула: 6⁺

	1942 г.	Март 1943 г.	Апрель 1943 г.
Промышленные предприятия	14	16	24

Промышленность Удмуртии из месяца в месяц наращивала темпы производства военной продукции. К началу 1943 г. оно достигло существенных результатов.

Одновременно в 1943 г. получили распространение общественные смотры, возникшие еще в конце 20 годов XX века. Они направляли рабочих к изысканию трудовых резервов: к развитию многостаночничества, совмещению профессий, проведению механизации трудоемких ручных процессов, наиболее рациональной расстановке рабочих кадров и т.д. Первый общественный смотр в годы войны был проведен на Первоуральском новотрубном заводе с 20 апреля по 20 мая 1943 г. Вслед за уральцами общественные смотры прошли и на предприятиях Удмуртии. Главным итогом смотра было улучшение организации соревнования. Смотры давали существенные результаты. Например, если до проведения смотра в местной, легкой, пищевой промышленности г. Сарапула было 14 комсомольско – молодежных бригад, то после смотра их стало - 64 , одновременно производительность труда поднялась до 142 процентов. Претворение в жизнь предложений передовых рабочих по эффективной организации труда, которые они давали за время проведения смотров, значительно помогало решать проблему нехватки рабочей силы. Это было вызвано тем, что за время войны на промышленных предприятиях республики было высвобождено 4,5 тысяч работающих[18].

В 1943-1945 годах, кроме общественных смотров, возникли формы соревнования в ознаменовании побед Советской Армии, в особый фонд Главного Командования. Они были нацелены на досрочное выполнение Государственных планов, качественный выпуск продукции при наименьших затратах сил, средств и времени.

В середине ноября 1943 г. с ценным почином выступила комсомольско - молодежная фронтовая бригада Е.Г. Барышниковой, 1-го подшипникового завода г. Москва. Их девиз – дать продукции больше с меньшим числом рабочих – отвечал актуальным задачам времени. В числе первых в Удмуртии, это начинание подхватила комсомольско-молодежная фронтовая бригада В. Леоновой (г. Сарапул, завод им. Орджоникидзе). В 20-х числах ноября, ее бригада за счет сокращения квалифицированных рабочих (они ушли на отстающие участки) сократила производственный процесс на 5 рабочих операций. К 27 ноября 1943 г. бригада выполнила годовую программу с меньшим количеством рабочих. Высоких результатов бригада добилась, проделав предварительно большую подготовительную работу: расстановка станков, совершенствование рабочего места и т.д. В этом им большую помощь оказало руководство цеха. Почин бригады В. Леоновой широко был подхвачен комсомольско-молодежными бригадами завода, промышленностью города и в целом республики. На предприятиях республики это движение продолжалось до конца войны. Самоотверженная работа тружеников Удмуртии, как и в целом страны, развитие социалистического соревнования обеспечивали бесперебойное снабжение Красной Армии военной продукцией[19].

Таким образом, стахановское движение, широко развившееся в 30-е годы XX века, стало массовым в годы войны. Задача Коммунистической партии, Советского правительства - превратить рекорды отдельных новаторов производства (стахановцев) в широкое движение, трудящимися Удмуртии, как в целом страны, была выполнена. Из года в год росла численность предприятий Удмуртии, включившихся во Всесоюзное соревнование, предприятий перевыполнивших производственные планы. Государственный Комитет Оборона за высокие производственные показатели присуждал Красное Знамя Ижевскому машиностроительному заводу 10 раз, Ижевскому металлургическому заводу 6 раз, Воткинскому машиностроительному заводу 2 раза, Сарапульскому заводу им. Орджоникидзе 4 раза. Советское правительство наградило их орденами Ленина, и орденом Красного Знамени. В годы Великой Отечественной войны трудящиеся Удмуртии, как и всей страны, под руководством Областного Комитета партии достойно выполнили свою задачу. Своим героическим трудом способствовали Красной Армии завоевать победу над врагом.

6 + В 1940 г. (в условиях мирной обстановки) выполнили годовую программу – II, а в начале 1941 г. – 4 предприятия.

Список литературы

1. Войтович В.Ю. Конституционное строительство в Удмуртии: этапы развития. 15-летию Конституции Удмуртской Республики / Ижевск: КнигоГрад, 2009. С. 75.
2. ЦГА УР. Ф. Р- 620. Оп. 1. Д. 341. Л. 41.
3. Там же. Ф. Р – 551. Оп. 2. Д. 347. Л. 13, 154; Д. 348. Л. 58-60.
4. Вознесенский Н. Военная экономика СССР в период Отечественной войны. – М., 1947. С. 37.
5. Решение партии и правительства по хозяйственным вопросам. Т. 3. – М., 1968. С. 44-48.
6. Митрофанов А.В. Рабочий класс СССР в годы Великой Отечественной войны. – М., 1971. С. 78.
7. Народное хозяйство Удмуртской АССР за 60 лет. Статистический сборник. – Ижевск, 1960. С. 108-109.
8. Очерки истории Удмуртской организации КПСС. – Ижевск, 1968. С. 264, 292.
9. Войтович В.Ю. Развитие национальной государственности удмуртского народа. Диссертация на соискание ученой степени доктора юридических наук / Академия управления МВД РФ. Москва, 2004. С.7
10. Суханов А.И. Рабочий класс Удмуртии. – Ижевск, 1979. С.81.
11. Там же. С. 94.
12. Там же. С. 96, 98.
13. Войтович В.Ю. Развитие национальной государственности удмуртского народа. Диссертация на соискание ученой степени доктора юридических наук / Академия управления МВД РФ. Москва, 2004. С. 28.
14. Ижевский металлургический. – Ижевск, 1960. С. 105.
15. Воткинские были. – Ижевск, 1959. С. 191.
16. Войтович В.Ю. В семье советских республик. Пропагандист и агитатор. 1986. №23. С. 17.
17. Войтович В.Ю. Историография проблемы становления национальной государственности в Удмуртии. Вестник Удмуртского университета. 2002. № 4. С. 55.
18. Войтович В.Ю. Организационно-правовые основы становления и реформирования правоохранительных органов в Удмуртии. Учебное пособие для средних школ, лицеев и вузов / Ижевск, 2003. С. 38.
19. Сарап. фил. ЦГА УАССР, ф. Р – 100, оп. 1, д. 127, л. 274-275.

УДК 334.722

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Беляев М.К., Соколова С.А., Варакина С.А.

*ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет», Волгоград,
e-mail: svetalekssok@yandex.ru*

В статье подчеркивается значимость малого и среднего предпринимательства для современного общества. Выделены формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (финансовая, консультационная, информационная, организационная, имущественная поддержка). Изучены состояние и структура малого и среднего предпринимательства на примере Волгоградской области. Авторы выделяют экономические виды деятельности, наиболее сильно нуждающиеся в государственной поддержке. На основе корреляционно-регрессионного анализа обоснована взаимосвязь качества и количества государственной поддержки на уровень развития малого и среднего предпринимательства. Авторы предлагают такие стимулирующие мероприятия, как разработка четкого и эффективного механизма государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, повышение степени заинтересованности государственных и других органов в обеспечении положительной динамики развития данного сектора экономики, мониторинг действующей инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства, ликвидация «лишних» и создание необходимых дополнительных структурных элементов. Предложен механизм развития малого и среднего предпринимательства в современных условиях, включающий механизм государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, экономический механизм воздействия, правовой и политический механизм воздействия, инновационный механизм воздействия, институциональный механизм воздействия.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, формы и виды государственной поддержки, финансирование, механизм

IMPROVEMENT OF STATE SUPPORT OF SMALL AND AVERAGE BUSINESS IN RUSSIA

Belyaev M.K., Sokolova S.A., Varakina S.A.

Volgograd State Technical University, Volgograd., e-mail: svetalekssok@yandex.ru

The article emphasizes the importance of small and medium enterprises in contemporary society. Selected forms of state support of small and medium enterprises (financial, Advisory, informational, organizational, material support). On the basis of correlation analysis of the interrelation of quality and quantity of state support to the level of development of small and medium-sized businesses. The proposed mechanism for the development of small and medium enterprises in the modern conditions, including the mechanism of state support of small and average business, the economic mechanism of influence, legal and policy framework impact, innovative mechanism of action, institutional mechanism of influence.

Keywords: small and medium business, forms and types of state support, funding, mechanism

В условиях рыночных отношений уровень развития малого и среднего предпринимательства является одним из ключевых индикаторов, характеризующих зрелость и стабильность общества. Поэтому проблеме поддержки данного сектора экономики уделяется большое внимание, в том числе на самом высоком уровне власти. Так, президент России В. В. Путин не раз подчеркивал важность государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, необходимость расширения реализуемых мероприятий, способствующих его развитию. Во время своего выступления на встрече с руководством Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России» он отметил, что власти должны стремиться к повышению доли малого предпринимательства в ВВП. В экономически развитых странах мира доля малых предприятий в структуре валового внутреннего продукта

превышает долю крупных предприятий и составляет более 70 %. В нашей стране этот показатель равен лишь 20 % [6]. В связи с этим стимулирование развития малого и среднего предпринимательства представляется особенно важным в современных условиях.

К изучению проблем развития предпринимательства обращались П. Друкер, Р. Кантильон, К. Маркс, А. Маршалл, Л. Мизес, А. Смит, Ж.Б. Сэй, Й. Шумпетер и т.д. Взаимодействие малого и крупного предпринимательства рассматривалось в трудах российских ученых Г.Л. Азоева, Т.А. Алимовой, А.Н. Асаула, Г.Л. Багиева, А.В. Бусыгина, Е.М. Бухвальда, Д.Н. Землякова, Г.Б. Клейнера, С.П. Куца, М.Г. Лапусты, М.Е. Омарова, Б.П. Сапая, С.А. Сосны, Ю.Л. Старостина и др. Среди зарубежных ученых к этой проблеме обращались В. Ананд, Дж. Брикли, Ф. Дарк, Ж. Дельтей, Ф. Лафонтен, В. Мерфи, Я. Мюррей и др.

Однако несмотря на большое количество трудов, посвященных вопросам функционирования и развития предприятий, в том числе малых и средних, эффективный механизм развития малого и среднего предпринимательства не выработан.

Актуальность данной темы позволяет сформулировать гипотезу, определить объект и предмет исследования. Основная рабочая гипотеза заключается в том, что количество и качество государственной поддержки малого и среднего предпринимательства влияет на уровень его развития. Объектом исследования является государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в г. Волгограде, а также в других городах-миллионниках России (Екатеринбург, Казань, Нижний Новгород, Новосибирск, Самара, Ростов-на-Дону). Предмет исследования – комплекс экономических, правовых и иных отношений, возникающих в процессе развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на региональном уровне.

В рамках данного исследования намеренно не рассматривались такие крупные города, как Москва, Санкт-Петербург для обеспечения сопоставимости данных и получения достоверных результатов, поскольку условия функционирования провинциальных регионов сильно отличаются от крупных столичных центров.

Сущность государственной поддержки предпринимательства. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства, в первую очередь, характеризуется количеством и качеством ее форм (видов), объемом финансирования и уровнем развития обеспечивающей инфраструктуры [2, 4, 5 и др.]. Основные формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства представлены на рис. 1.

К сожалению, современное состояние малого и среднего предпринимательства в России не соответствует экономическим потребностям общества. Не является исключением Волгоградская область. Количество малых предприятий снизилось с 3560

Таблица 1

Структура малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности в Волгоградской области, в процентах [3, с. 149]

Наименование показателей	2011 г.		2012 г.		2013 г.		2014 г.		2015 г.	
	ед.	%	ед.	%	ед.	%	ед.	%	ед.	%
1. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	254	7,1	298	7,9	279	8,1	287	8,4	259	8,4
2. Рыболовство, рыбоводство	22	0,6	17	0,4	12	0,3	10	0,3	7	0,2
3. Добыча полезных ископаемых	6	0,2	8	0,2	11	0,3	13	0,4	10	0,3
4. Обрабатывающие производства	443	12,4	525	13,8	462	13,4	467	13,7	435	14,1
5. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	33	0,9	37	1,0	37	1,1	40	1,2	34	1,1
6. Строительство	415	11,7	562	14,8	511	14,8	477	14,0	406	13,2
7. Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	971	27,3	952	25,1	860	25,0	858	25,1	778	25,3
8. Гостиницы и рестораны	248	7,0	185	4,9	160	4,6	171	5,0	143	4,6
9. Транспорт и связь	193	5,4	221	5,8	208	6,0	206	6,0	194	6,3
10. Финансовая деятельность	29	0,8	22	0,6	19	0,6	24	0,7	20	0,6
11. Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	746	21,0	774	20,4	716	20,8	692	20,3	636	20,6
12. Образование	15	0,4	11	0,3	7	0,2	7	0,2	5	0,2
13. Здравоохранение и предоставление социальных услуг	56	1,6	59	1,6	62	1,8	59	1,7	55	1,8
14. Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	129	3,6	123	3,2	100	2,9	103	3,0	99	3,2



Рис. 1. Формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства

единиц в 2011 году до 3081 единиц в 2015 году (на 13,5 %) [3, с. 149].

Структура малого и среднего предпринимательства в различных регионах нашей страны неоднородна и сильно зависит от территориальной принадлежности. Структура малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности в Волгоградской области представлена в табл. 1.

Как видно из табл. 1, подавляющую долю занимают предприятия в сфере оптовой и розничной торговли, операций с недвижимым имуществом и т.п. Считаем, что государство должно, в первую очередь, стимулировать социально значимые и перспективные экономические виды деятельности, например, сельское хозяйство, рыболовство, здравоохранение и др.

Оценка связи государственной поддержки и развития малого, среднего предпринимательства. Для проверки сформулированной ранее гипотезы уровень государственной поддержки определялся количеством реализуемых мероприятий в данной сфере и объемом финансирования. Состояние малого и среднего предпринимательства оценивалось на основе таких показателей, как: количество малых и средних предприятий на 1000 человек трудоспособного населения региона; оборот субъектов

малого и среднего предпринимательства на одного жителя региона; удельный вес работников на малых и средних предприятиях в общей численности занятого населения региона [1, с. 12]. Результаты исследования связи показателей уровня государственной поддержки и развития малого, среднего предпринимательства городов-миллионников России приведены в табл. 2.

Проведенный корреляционно-регрессионный анализ подтвердил необходимость осуществления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

Мероприятия по развитию малого и среднего предпринимательства. Несмотря на понимание роли малого и среднего предпринимательства для нашей страны, принятие федеральных, региональных, муниципальных программ развития данного сектора экономики, в настоящее время существенных изменений в лучшую сторону, к сожалению, не наблюдается.

В связи с этим представляется важным реализация следующих мероприятий:

- разработка четкого и эффективного механизма государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, позволяющего решать наиболее острые проблемы;
- повышение степени заинтересованности государственных и других органов в

Таблица 2

Оценка связи показателей уровня государственной поддержки и развития малого, среднего предпринимательства

Наименование показателей	Количество объектов малого и среднего предпринимательства на 1000 человек трудоспособного населения города	Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства на одного жителя города	Удельный вес работников на малых и средних предприятиях в общей численности занятого населения города	Спарклайны связи показателей
Количество форм государственной поддержки	0,739 (сильная)	0,569 (заметная)	-0,461 (слабая)	
Объем финансирования государственной поддержки	-0,196 (слабая)	-0,147 (слабая)	-0,235 (слабая)	



Рис. 2. Механизм развития малого и среднего предпринимательства

обеспечении положительной динамики развития данного сектора экономики;
 – мониторинг действующей инфраструктурной поддержки малого и среднего предпринимательства, ликвидация «лишних» и создание необходимых дополнительных структурных элементов.

Наряду с этим, важно внедрить механизм развития малого и среднего предпринимательства в современных условиях (рис. 2).

Таким образом, современный механизм развития малого и среднего предпринимательства должен включать:

- механизм государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- экономический механизм воздействия;
- правовой и политический механизм воздействия;
- инновационный механизм воздействия;
- институциональный механизм воздействия.

Представляется, что реализация вышеуказанных мероприятий позволит стимули-

ровать развитие малого и среднего предпринимательства в нашей стране.

Список литературы

1. Базовая Ю.И., Соколова С.А. Развитие малого и среднего предпринимательства (на примере Волгоградской области) // Актуальные проблемы современных общественных наук: диалог общества и власти: материалы IV Международной научно-практической Интернет-конференции молодых ученых. – Волгоград, 2014. – С. 10-16.
2. Беляев М.К., Соколова С.А., Управление организационными изменениями: учебное пособие. – Волгоград, 2016. – 90 с.
3. Волгоградская область в цифрах. 2015: краткий сборник. – Волгоград: Волгоградстат, 2016. – 376 с.
4. Парашенко А.А., Соколова С.А. Значение инвестиций и инноваций в процессе модернизации экономики // Novainfo, 2016. – Т. 3. – № 41. – С. 68-71.
5. Соколова С.А., Арутюнян Д.Р., Игитханян О.С. Инновационное развитие Волгоградской области в условиях кризиса // Гуманитарные научные исследования, 2016. – № 4 (56). – С. 283-285.
6. Точка Опоры. Владимир Путин определил направления поддержки малого бизнеса // Российская газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2012/11/16/putin.html> (дата обращения: 29.12.2016).

УДК 364: 330.59: 338.27

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ, ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

Ахмадиев Г. М.

*Казанский (Приволжский) федеральный университет,
e-mail: GMAhmadiev@kpfu.ru; ahmadievgm@mail.ru*

Целью настоящей работы является обоснование экономических основ оценки прогнозирования и повышения качественных показателей жизни населения России. Актуальность рассматриваемой проблемы обусловлена удовлетворенностью населения качеством жизни, можно с максимальной точностью определить эффективность деятельности государственных органов управления, обеспечивающих в результате своей деятельности достижение основной цели любого демократического государства - обеспечение высокого уровня и качества жизни населения республики или отдельного региона страны и создание условий для всестороннего развития личности. Уровень жизни населения является одним из важнейших критериев оценки эффективности социально-экономической политики государства. В основном оценка уровня жизни населения определяется через основные стоимостные показатели: общий объем денежных доходов и расходов населения, денежных доходов и расходов, основных социально-демографических групп населения.

Ключевые слова: экономические показатели, оценка, прогнозирование, качество, жизнь, население, Россия

ECONOMIC ASPECTS OF THE ASSESSMENT, FORECASTING, AND IMPROVE QUALITY INDICATORS OF RUSSIA'S POPULATION LIVES

Akhmadiev G.M.

Kazan (Volga) Federal University, e-mail: GMAhmadiev@kpfu.ru; ahmadievgm@mail.ru

The aim of this paper is to study the economic framework for assessing prognosis and improve quality indicators of the Russian population lives. The urgency of the problem is due to meet the population's quality of life, it is possible to precisely determine the effectiveness of the activities of state authorities, providing a result of its activities to achieve the main goals of any democratic state - a high level of security and quality of life of the population of the republic or the individual countries of the region and the creation of conditions for the full development personality. The standard of living of the population is one of the most important criteria for evaluating the effectiveness of social and economic policy. Basically, assessment of the level of life is determined by the basic cost parameters: the total volume of money incomes and expenditures, cash income and expenses of basic social and demographic groups.

Keywords: economic indicators, assessment, forecasting, quality of life, population, Russia

Современное мировое общество характеризуется глобальными, а иногда даже неожиданными изменениями, как в политической, так и в социально-экономической жизни. Уровень и качество жизни и во многом определяется результативностью реформ, нацеленных на повышение эффективности функционирования различных институтов всего мирового общества.

Целью настоящей работы является рассмотрение экономических основ оценки, прогнозирования и повышения качественных показателей жизни населения России.

В последние десятилетия во многих странах мира, в том числе и в Российской Федерации актуальными становятся проблемы повышения уровня и качества жизни населения. Административные реформы, проводимые в нашей стране, направлены на создание оптимальной и эффективной системы государственного управления, так как только эффективная государственная власть способна создать условия для повышения уровня и качества жизни населения. Необходимо отметить, что повышение эф-

фективности деятельности государственных органов управления является сложной, комплексной задачей, требующей концентрации усилий многих структур общества, открытости власти к переменам, готовности населения к диалогу с властью. Все это требует переосмысления значения роли и функций государства, суточных взаимоотношений общества и государства. Попспешные и непродуманные решения могут привести к значительным экономическим и социальным потерям, не говоря уже о том, что об успешности деятельности органов государственной власти не может быть и речи. Повышение эффективности деятельности органов государственного управления представляет собой целый комплекс сложных взаимосвязанных процессов, включающих в себя не только организационные и структурные изменения в системе управления, но и совершенствование механизмов осуществления полномочий и функций государственного управления. При этом совершенствование системы государственного управления должно сопровождаться не

только укреплением властных полномочий, но и одновременным соблюдением общественных интересов, обеспечением прозрачности деятельности органов и учреждений государственной власти, а также противодействием коррупции. Важным механизмом обеспечения эффективности деятельности государственного управления выступает совершенствование законодательства Российской Федерации, нацеленного на реализацию основных положений Концепции административной реформы в Российской Федерации. Одним из существенных условий реализации государственной политики в этом направлении является понимание важности проблемы и сущности решаемых целей и задач, а также внедрение эффективной системы мониторинга и оценки достижения ожидаемых конечных результатов, как на уровне субъектов Федерации, так и на уровне страны в целом. В настоящее время в Российской Федерации реализуется несколько программ по реформированию системы государственного управления. Для достижения максимального эффекта от данной деятельности требуется проведение оценки не только совокупных результатов, но и осуществление анализа в процессе реализации программы. В современной науке известен ряд подходов к оценке эффективности деятельности государственных органов управления. Первый подход исходит из технологии оценки эффективности и содержит следующие методы оценки: количественные, качественные и смешанные. С позиции охвата объекта исследования, оценка может быть оперативной и расширенной, а с точки зрения технологий управления - эффективность можно оценивать с позиции затратной или результативной модели, в зависимости от целей и задач управленческой деятельности - эффективность управленческой деятельности может быть экономической или социальной. Имеется большой опыт различных стран в международной практике. Начиная с 90-х годов XX века Институт Всемирного банка проводит исследования для проведения межгосударственных сравнений по различным аспектам эффективности государственного управления. Широко известна методика, разработанная в рамках программы «СИГ-МА» Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), включающая в себя такие исследовательские направления как государственная служба, управление разработкой и реализацией политики, управление государственными расходами. Основой экономического развития страны или мирового общества является надзор и контроль, а именно за международными

финансовыми операциями, внешний аудит, государственные закупки.

В Российской Федерации применяется методика оценки эффективности государственного управления, как на федеральном, так и на уровне субъектов государства. Однако существующие методики имеют отдельные ограничения или недостатки и требуют творческого осмысления, а в некоторых случаях и серьезной доработки.

Материалы и методы исследований.

Среди методов, чаще других применяемых в прогнозировании социального развития и уровня жизни населения, можно выделить следующие: метод экспертных оценок; метод экономического анализа; нормативный метод; балансовый метод; метод экстраполяции; метод экономико-математического моделирования; метод корреляционно-регрессионного анализа; экспоненциального сглаживания и др. В практике прогнозирования, планирования и регулирования социального развития используются следующие основные модели:

- структура минимального и рационального потребления;
- динамика объема и макроструктуры ресурсов для потребления;
- динамика объема личного и индивидуального потребления;
- динамика роста жилищного строительства;
- дифференцированный баланс доходов и расходов населения и др.

Экономико-математические методы и модели, применяемые в прогнозировании социального развития и повышения уровня жизни, позволяют определить основные тенденции развития степени удовлетворения жизненных потребностей населения, учитывать динамику их изменения на перспективу. Кроме того, они позволяют осуществлять количественный и качественный анализ конкретных составляющих социального развития и уровня жизни. Специфика прогнозирования социального развития и уровня жизни проявляется в том, что не всегда удается адекватно выразить процессы, происходящие вне сферы материального производства. Используя даже систему моделей и прогнозов можно описать и проанализировать лишь отдельные стороны такой экономической категории, как уровень жизни. Рассмотрим на примере прогнозирования спроса и розничного товарооборота методические аспекты построения прогноза. При прогнозировании спроса и розничного товарооборота используются различные методы в зависимости от направления прогноза и его характера. Так, например, балансовый метод применяется

при определении уровней перспективного потребления основных продовольственных и непродовольственных товаров.

Метод экономического анализа используется для качественного описания и определения развития потребностей, как в настоящем, так и в прогнозируемом периоде.

Нормативный метод в среднесрочном прогнозировании спроса и розничного товарооборота базируется на использовании норм рационального и минимального потребления продуктов питания и непродовольственных товаров, а также на использовании нормативов обеспеченности товарами длительного пользования.

Методы экономико-математического моделирования применяются для определения количественных характеристик возможной структуры спроса и товарооборота в среднесрочном прогнозировании.

Метод экспертных оценок основан на получении информации о будущем состоянии спроса и предложения и розничного товарооборота на основе мнений отдельных экспертов и последующей обработки результатов индивидуальных оценок в обобщенную экспертную оценку.

Настоящее время широко используются при прогнозировании динамики многих показателей социального развития и уровня жизни населения метод регрессионного анализа. Его использование возможно при обеспечении следующих условий:

- базовый период, на основе которого разрабатывается прогноз, должен быть характерен для будущего периода развития спроса;

- должна быть достаточно полная и постоянная теснота связей между коррелирующими величинами;

- взаимосвязь прошлого с будущим осуществляется с введением в уравнение регрессии дополнительных переменных величин (например, фактора времени).

Обсуждение. Внедрение новых методологических и методических подходов к оценке эффективности деятельности региональных органов государственного управления является важным условием для достижения высокого уровня и качества жизни населения. Практическое применение современных методических подходов к оценке эффективности в региональных органах государственной власти обеспечивает планирование на длительный период времени и предоставление тех государственных услуг, которые отвечают требованиям граждан. Это способствует направлению бюджетных средств на социально необходимые и экономически обоснованные цели, при этом повышает обоснованность принимае-

мых управленческих решений, формирует ответственность должностных лиц, что в конечном итоге приводит к достижению более высоких стандартов жизни в различных сферах жизнедеятельности. Особенностью реформ государственного управления, направленных на повышение эффективности деятельности государственных структур, является сложность определения объективных количественных и качественных показателей эффективности данных реформ. В связи с этим можно отметить три основные направления оценки эффективности деятельности органов государственного управления. Первое направление заключается в экономической эффективности деятельности, выражающейся в количественной оценке отношения эффекта к затратам. Второе - оценивается как результативность деятельности, то есть степень достижения ожидаемого результата в соответствии с усилиями по реализации управленческих задач. Третье направление можно назвать как общая социальная эффективность государственного управления, которая отражает динамику уровня и качества жизни населения. Под качеством жизни в современных научных концепциях понимают комплексную характеристику социально-экономических, политических, культурно-идеологических, экологических факторов и условий - существования и развития личности, положения человека в обществе. Однако, оно связано не только с удовлетворением базовых потребностей человека, но и с возможностями реализовать себя в труде, получить достойную оценку со стороны руководителей и духовной жизни и других видах проявления жизнедеятельности, включает в себя такие немаловажные компоненты как состояние рынка труда, качество медицинского обслуживания, участие в воспитании молодежи, основных социальных услуг, экологический аспект и др. Понятие «качество жизни» в научный оборот введено в 60-е годы XX столетия. За эти годы учеными разных стран проведено большое количество исследований с использованием различных методик. Как известно, что начиная с 1975 года Организация Объединенных Наций проводит регулярные исследования в этом направлении. Исследования и анализ проводимые учеными различных стран привели к появлению нескольких подходов к оценке уровня качества жизни — от очень широких, включающих в себя практически все составляющие представлений человека о системе жизненных ценностей, таких как гуманизация общества, экология, демографическая ситуация, повышение возможности самореализации и удовлетворен-

ность работой, мирное сосуществование, моральное здоровье общества, состояние преступности и обеспечение безопасности жизнедеятельности, возможность получения образования и качественного медицинского обслуживания и т.д., до достаточно и сравнительно узких основывающихся, прежде всего, на уровне материального благосостояния населения. Проведенные исследования отечественными и зарубежными учеными дают основание полагать, что категория «качество жизни населения» может быть определена как сформировавшаяся в массовом сознании обобщенная оценка совокупности характеристик условий жизни населения, как результат эффективного функционирования всех структур и институтов общества, создающие в совокупности достойные условия существования и развития социума (цит. по Нагимовой А.М., 2011).

В этих условиях основным критерием оценки социально-экономического прогресса общества является всестороннее развитие человека и удовлетворение его потребностей, повышение интереса экономической науки к человеку, его качественным характеристикам, особенностям их формирования и развития. В экономической литературе активно разрабатываются и развиваются понятия «уровень человеческой жизни», «качество жизни населения», «человеческое развитие», «устойчивое развитие», «человеческий потенциал», «человеческий капитал». Качество жизни является сложной синтетической категорией, аккумулирующей значимые для личности условия, характеризующие уровень развития и степень удовлетворения всего комплекса потребностей и интересов людей. Компонентами этой категории являются товары и услуги, доходы, сбережения, духовные потребности, личная безопасность и другие атрибуты социальной комфортности, состояние среды обитания, экологическая обстановка. Наличие и доступность перечисленных компонент определяют уровень жизни населения, характеризующийся стандартными мерами экономического благосостояния, включая жилищные условия, условия труда и занятости, быта и досуга, состояние здоровья, ожидаемую продолжительность жизни, образование и т. д. Практическая направленность решения проблемы обеспечения достойного качества жизни населения обусловлена тем, что кардинальные изменения в экономике и всей общественной системе, ее отдельных звеньях, начиная с 90-х годов XX века, сопровождались обострением социальных процессов, резким падением уровня благосостояния населения, ростом бедности и усилением социально-

экономической дифференциации. Вместе с тем эффективное развитие национальной экономики невозможно без устойчивого повышения жизненного уровня населения. Это обусловлено тем, что в состав ресурсов экономического потенциала государства, являющихся базой его процветания, входят нематериальные активы (уровень образования и культуры населения, его здоровье, комфортность проживания, профессиональные знания и навыки, и др.), носителями и проводниками, которых являются люди.

Настоящее время широко используются при прогнозировании динамики многих показателей социального развития и уровня жизни населения метод регрессионного анализа. Его использование возможно при обеспечении следующих условий:

- базовый период, на основе которого разрабатывается прогноз, должен быть характерен для будущего периода развития спроса;

- должна быть достаточно полная и постоянная теснота связей между коррелирующими величинами;

- взаимосвязь прошлого с будущим осуществляется с введением в уравнение регрессии дополнительных переменных величин (например, фактора времени).

Заключение. Таким образом, существует объективная необходимость снижения уровня социального расслоения общества на основе преодоления бедности и формирования среднего класса, социальной прослойки, традиционно считающейся опорой и гарантом стабильности развитых стран. В связи с этим представляется целесообразным исследовать изменения в уровне и качестве жизни россиян, происходящие на рубеже веков, обращая особое внимание на региональные особенности социального расслоения населения; выявить взаимосвязь социального расслоения с распространением бедности, превратившейся в глобальную проблему, тормозящую экономического роста страны. Определение путей решения данной проблемы может быть осуществлено в результате всестороннего исследования уровня, качество жизни населения как целостного объекта, обладающего сложными, взаимосвязанными и взаимодействующими структурными образованиями с использованием статистических методов исследования. Это предопределяет необходимость совершенствования теоретических основ статистического анализа демографической ситуации, с одной стороны, и потребность в разработке практических рекомендаций для органов исполнительной и законодательной власти в части оценки и прогнозирования уровня и качество жизни населения - с дру-

гой, что и обусловило к рассмотрению этого вопроса.

Приведенные аргументы доказывают актуальность и необходимость разработки методологии статистического исследования по определению уровня и качества жизни населения. Уровень качества жизни населения является основой для развития человеческого капитала в Российской Федерации и определяет национальное богатство страны [цит. Шевцову А.П., 2012].

Актуальность рассматриваемой проблемы обуславливается удовлетворенностью населения качеством жизни, можно с максимальной точностью определить эффективность деятельности государственных органов управления, обеспечивающих в результате своей деятельности достижение основной цели любого демократического государства - обеспечение высокого уровня и качества жизни населения республики

или отдельного региона страны и создание условий для всестороннего развития личности. Уровень жизни населения является одним из важнейших критериев оценки эффективности социально-экономической политики государства. В основном оценка уровня жизни населения определяется через основные стоимостные показатели: общий объем денежных доходов и расходов населения, денежных доходов и расходов, основных социально-демографических групп населения.

Список литературы

1. Шевцов П. А. Методология статистического исследования влияния уровня и качества жизни населения на формирование человеческого капитала//автореферат диссертации на соискание учёной степени доктора экономических наук - Москва – 2012 -52с.
2. Нагимова А. М. Государственное управление качеством жизни регионального социума: методология оценки эффективности// Автореферат диссертации на соискание учёной степени доктора социологических наук – Уфа- 2011-39с.

УДК 332.142 (470.41)

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СОЗДАНИЯ КАМСКОГО ИННОВАЦИОННО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ЦЕНТРА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Ахмадиев Г.М.

Казанский (Приволжский) федеральный университет, e-mail: GMAhmadiev@kpfu.ru

В последние годы в Республике Татарстан накопился ряд серьезных проблем, не позволяющих в полной мере достичь требуемого качества окружающей среды, обеспечить охрану природных ресурсов, добиться рационального их использования и воспроизводства. В России одной из точек реализации новой модели роста, предполагающей интенсивное использование новых технологий в промышленности, является Камский инновационный территориально-производственный кластер. Целью настоящей Концепции является создание лучшего в России инновационно-производственного центра (г.Набережные Челны, Республика Татарстан), развитие высокотехнологичных кластеров в целях отработки перспективной модели развития, позволяющей эффективно трансформировать промышленный и технологический потенциал в высокое качество жизни населения.

Ключевые слова: Концепция, создание, Россия, Республика Татарстан, Набережные Челны, Камский территориально-обособленный инновационно-производственный центр, ИнноКам

THE ECONOMIC JUSTIFICATION FOR THE ESTABLISHMENT OF THE KAMA INNOVATION AND PRODUCTION CENTER IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Akhmadiev G.M.

Kazan (Volga) Federal University, e-mail: GMAhmadiev@kpfu.ru

In recent years, in the Republic of Tatarstan has accumulated a number of serious problems that do not allow to fully achieve the desired quality of the environment and ensure the protection of natural resources to achieve sustainable use and reproduction. In Russia, one of the points of the implementation of a new growth model, involving intensive use of new technologies in the industry, is the Kamsky innovative territorial and production cluster. The aim of this concept is the creation of the best in the Russian innovation and production center (Naberezhnye Chelny, Republic of Tatarstan), the development of high-tech clusters with a view to developing long-term development model, which effectively transform the industrial and technological potential in the high quality of life.

Keywords: concept, creation, Russia, Republic of Tatarstan, Naberezhnye Chelny, Kamsky innovative territorial and solitary and Production Center, Innoko River

Экологическая и техносферная безопасность как составная часть национальной безопасности является обязательным условием устойчивого развития общества и выступает основой сохранения природных систем и поддержания требуемого качества окружающей среды. Обеспечение экологической и техносферной безопасности Республики Татарстан зависит от состояния и уровня надзора и контроля безопасности, отдельных ее регионов, где складывается та или иная экологическая ситуация, от экологической и техносферной безопасности во всех отраслях народного хозяйства [1,2,3,4,5].

Обеспечение экологической, техносферной и промышленной безопасности на региональном уровне предполагает проведение эффективной экологической политики, сбалансированное и рациональное использование природных ресурсов, постоянный контроль состояния окружающей среды, разработку региональных экологических нормативов, организацию и устройство территории, внедрение экологически безопасных технологий жизнеобеспечения

и систем экологического менеджмента на предприятиях.

Республика Татарстан, обладая развитой минерально-сырьевой базой, мощным промышленным потенциалом и крупномасштабным аграрным сектором, имеет значительные успехи в социально-экономическом развитии. Вместе с тем интенсивное индустриальное и аграрное освоение природных ресурсов республики повлекло за собой ухудшение состояния окружающей среды, усиление влияния на экологию негативных факторов и трансформацию природных комплексов.

Ориентация на экономический рост и вхождение во Всемирную торговую организацию предполагают реализацию адекватной экологической политики. Устойчивое экономическое развитие республики и высокое качество жизни населения, как отмечается в ежегодных посланиях Президента Республики Татарстан Государственному Совету Республики Татарстан, «могут быть обеспечены только при условии сохранения природных систем и поддержания требуемого качества окружающей среды». Реали-

зация стратегии социально-экономического развития и обеспечения экологической, техносферной и промышленной безопасности республики требует снижения негативного влияния всей хозяйственной деятельности на природу и общего улучшения состояния окружающей среды за счет признания приоритета экологической и экономической политики в принятии градостроительных, экономических и хозяйственных решений по текущему и перспективному планированию развития республики.

В последние годы в Республике Татарстан накопился ряд серьезных проблем, не позволяющих в полной мере достичь требуемого качества окружающей среды, обеспечить охрану природных ресурсов, добиться рационального их использования и воспроизводства.

Радикальный список и перечень острых проблем, которые необходимо решить в области экологической, техносферной и промышленной безопасности в Республике Татарстан:

1. Ухудшение демографической ситуации и состояния здоровья населения;
2. Высокий уровень загрязнения атмосферного воздуха выбросами автотранспорта;
3. Химическое загрязнение питьевой воды, подаваемой населению по системе централизованного водоснабжения;
4. Загрязнение поверхностных водных объектов сбросами и выбросами промышленных предприятий, транспорта и предприятий коммунального хозяйства;
5. Аккумулированное загрязнение почвы вследствие долговременного выброса загрязняющих веществ от автотранспорта и промышленных предприятий;
6. Экологическую опасность загрязнения окружающей природной среды от неорганизованного хранения бытовых и промышленных отходов;
7. Загрязнение атмосферного воздуха выбросами от промышленных предприятий;
8. Экологическую опасность объектов на промышленных предприятиях, возможность экологических и техногенных аварий и катастроф.

Состояние природной среды во многих муниципальных районах республики продолжает оставаться неблагоприятным. Уровень загрязнения воздуха, водных объектов значительно превышает установленные нормативы, происходит загрязнение, опустынивание, истощение и деградация почв, постоянно увеличиваются объемы отходов производства и потребления, из-за чрезмерных антропогенных нагрузок меняются природные ландшафты, обостряется

проблема сохранения биологического разнообразия животных и растительных сообществ.

Решение проблем развития агропромышленного, топливно-энергетического комплексов, реальных отраслей экономики, в том числе нефтегазоперерабатывающего комплекса в Нижнекамском промышленном узле, проблем крупнейшего в европейской части России Куйбышевского водохранилища, проблем Нижнекамского гидроузла, экологических проблем недр- и ресурсопользования должно носить комплексный характер и включать в себя совершенствование современных передовых технологий, создание принципиально новых наукоемких технологий, способов управления охраной окружающей среды и природопользованием, разработку действенной системы минимизации негативного воздействия на окружающую среду.

Целью настоящей работы является экономическое обоснование создания Камского инновационно-производственного центра в Республике Татарстан.

Актуальной задачей социально-экономического развития Российской Федерации является мобилизация потенциала территорий для обеспечения стабильных темпов роста экономики в рамках инновационной, социально-ориентированной модели развития. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике» предполагает развитие высокотехнологичных отраслей экономики, рост производительности труда.

В России одной из точек реализации новой модели роста, предполагающей интенсивное использование новых технологий в промышленности, является Камский инновационный территориально-производственный кластер. В 2012 году Кластер вошел в Перечень приоритетных инновационных территориальных кластеров, утвержденный Председателем Правительства Российской Федерации Д.А. Медведевым.

Реализация проекта создания Кластера позволила бы добиться значительных успешных результатов, на сегодняшний день Кластер является ключевым проектом для развития территории Камской агломерации. Его успешная реализация позволила создать необходимый задел для запуска более масштабного проекта по комплексному развитию Камской агломерации - созданию в ее границах территориально-обособленного инновационно-производственного центра ИнноКам.

Создание ИнноКама позволит максимально полно раскрыть промышленный и

инновационный потенциал Кластера за счет системного развития территории Камской агломерации, снятия ограничений в области развития транспортной и социальной инфраструктуры, создания территории высокого качества жизни, притягательной для людей из всех регионов России и мира.

Целью настоящей Концепции является создание лучшего в России инновационно-производственного центра, развитие высокотехнологичных кластеров в целях отработки перспективной модели развития, позволяющей эффективно трансформировать промышленный и технологический потенциал в высокое качество жизни населения. Обеспечение высокого качества жизни позволит создать условия для накопления человеческого и социального капитала, привлечь высококвалифицированных специалистов из других регионов России и мира.

Траекторией долгосрочного социально-экономического развития Камской агломерации будет формирование инновационной экономики и практическая реализация концепции устойчивого развития (зеленого роста). Предусматривается осуществление «новой индустриализации» и создание производств новых технологических укладов за счет перевооружения отраслей обрабатывающей промышленности и снятия имеющихся инфраструктурных ограничений, создания удобной городской среды и агломерации, дальнейшего улучшения инвестиционного климата. В результате реализации Концепции Камская агломерация станет лидером промышленно-технологического развития российского полюса роста «Волга-Кама».

Для достижения поставленной цели настоящая Концепция предполагает преодоление имеющихся «узких мест», масштабирование имеющихся преимуществ и получение в результате качественно нового системного эффекта (агломерационного и кластерного эффекта) от скоординированного развития всех основных направлений.

На территории ИнноКама находятся филиалы трех университетов – Казанского федерального университета, Казанского национального исследовательского технологического университета и Казанского государственного энергетического университета, которые принимают активное участие в разработке новых технологий, ведут активное сотрудничество с предприятиями существующих в Камской агломерации кластеров. Так, ведется реализация проекта КНИТУ-КХТИ по расширению деятельности центра «YOKOGAWA», связанной с предоставлением услуг по подготовке и

переподготовке высококвалифицированных научно-технических, инженерных кадров нефтеперерабатывающей промышленности в сфере наукоемкого оборудования, автоматизации технологических процессов. Также реализуется проект по созданию КНИТУ-КХТИ совместно с корпорацией Honeywell научно-образовательного центра виртуального обучения и ряд других актуальных образовательных проектов.

Однако в настоящее время Камская агломерация не имеет собственного крупного технологического вуза, что тормозит ее развитие как в сфере подготовки кадров для предприятий ИнноКама, так и в сфере проведения и коммерциализации научных исследований и разработок, создания малых инновационных предприятий при университетах.

Представляется перспективным создание в среднесрочной перспективе единого Университета ИнноКама – Камского технологического университета в экологически чистом районе Камской агломерации. Необходимость создания крупного независимого учреждения высшего образования отвечает цели по развитию и обеспечению кадрового потенциала, закреплению и привлечению молодежи на территорию Камской агломерации, а также формированию научно-технологического задела для развития отраслей высоких технологий.

Кроме того, будет осуществляться поддержка программ обучения молодых специалистов в ведущих мировых научно-технологических университетах по приоритетным и прорывным технологическим направлениям мировой системы исследований и разработок и их возвращения в Россию с целью создания новых лабораторий и организации передовых производств в ИнноКама. Мера должна позволить обеспечить выход сектора исследований и разработок ИнноКама на передовой мировой уровень.

Будет реализован комплекс мероприятий по стимулированию прохождения студентами вузов и иных образовательных учреждений ИнноКама практики на предприятиях и развитию программ смежных специальностей в среднем и высшем образовании.

Для решения задачи по развитию инновационной инфраструктуры и высоких технологий предусматривается реализация совместных инновационных проектов, усиление связей между университетами и промышленностью, а также создание недостающих элементов инновационной инфраструктуры.

В процессе реализации инновационных проектов будет осуществляться увязка потребностей крупного, среднего бизнеса и государственных компаний с направлениями исследований, и разработки инновационной продукции и технологий в университетах, научных организациях и наукоемких компаниях в таких областях, как нефтехимия, нефтепереработка и автомобилестроение.

Крупным проектом федерального масштаба станет строительство Научно-исследовательского центра автомобилестроения в г. Набережные Челны. Основная цель создания центра автомобилестроения – обеспечение национальной безопасности и конкурентоспособности отечественного автомобилестроения. Работы будут вестись по таким направлениям, как разработка методик и проведение испытаний интеллектуальных и автоматизированных систем управления транспортных средств, проведение исследований, испытаний и сертификация транспортных средств и их компонентов (в том числе шин), оказание услуг по проведению лабораторно-дорожных испытаний и сертификация автокомпонентов. Инвестиции в проект оцениваются в 5,2 млрд. руб., проект является коммерчески привлекательным с точки зрения окупаемости инвестиций.

В 2014-2015 годах Казанский (Приволжский) федеральный университет (КФУ) совместно с ОАО «КАМАЗ» на базе созданной Автономной некоммерческой организации «Центр поддержки программ развития Казанского Федерального Университета» будет реализовываться проект «Создание Инжинирингового центра в области создания гибких производственных систем (ГПС) механообработки и прототипирования (для предприятий машиностроения)» на общую сумму 86,0 млн. рублей (в том числе из бюджета Российской Федерации – 63,64 млн. рублей, из бюджета Республики Татарстан – 22,36 млн. рублей).

Еще одним приоритетным проектом ИнноКама стал ОАО «Региональный инжиниринговый центр промышленных лазерных технологий «КАИ-Лазер», на реализацию которого было привлечено инвестиций в объеме 440 млн. рублей (60% - из федерального бюджета, 40% – из республиканского). Инжиниринговый центр оказывает поддержку производственным предприятиям малого и среднего предпринимательства путем внедрения современных лазерных технологий (сварки, резки, маркировки, упрочнения, наплавки, фрезеровки) в технологические производственные комплек-

сы предприятий малого и среднего предпринимательства.

Помимо этого, якорным проектом инфраструктуры инноваций станет Инжиниринговый центр прототипирования и промышленного дизайна в машиностроении. Создание универсального современного высокотехнологичного инжинирингового центра прототипирования высокой сложности и промышленного дизайна позволит генерировать, создавать, рассчитывать и строить в цифровом и аналоговом форматах сложные многоотраслевые индустриальные проекты на основе заказов лидеров отечественного машиностроения, а также решать задачи, направленные на моделирование и создание транспортных систем, предметной среды и технологий будущего. Продуктом центра будет комплексный функциональный промышленный прототип с уровнем проработки и подготовки, достаточным для постановки изделия на производство. Целями проекта являются сокращение времени производства, снижение затрат на разработку конструкторской документации опытных моделей и производство технологических оснасток для сложнотехнических изделий, стимулирование внедрения, использования и коммерциализации результатов НИОКР в промышленном производстве, повышение конкурентоспособности субъектов предпринимательства.

Основным объектом инновационной инфраструктуры также должен стать Центр сертификации автокомпонентов, который является недостающим звеном в производственной цепочке автомобилестроительной отрасли России. Его создание позволит сократить издержки бизнеса, занимающегося производством автокомпонентов, обеспечит возможность сертифицированной продукции предприятий России выйти на мировой рынок.

Одним из наиболее важных направлений является развитие инфраструктуры отрасли информационных технологий. Потенциальное число наиболее активных представителей сектора ИТ оценивается в 30 предприятий различного размера, сферы деятельности которых достаточно разнообразны – разработка логистического, медицинского программного обеспечения, автоматизация и диспетчеризация промышленных предприятий, робототехника и системы ЧПУ и др.

В 2012 году открыта площадка ИТ-парка в г. Набережные Челны площадью в 23,3 тыс. кв. метров, которая специализируется на ИТ-разработках в области машиностроения. Инвестиции в проект составили 1,38 млрд. рублей. К моменту официального

открытия ИТ-парка в Набережных Челнах статус резидентов получили уже 22 компании. Кроме того, здесь разместились пять сервис-резидентов и 20 резидентов бизнес-инкубатора.

Отрасль информационных технологий относится к сервисным отраслям, что особенно актуально для развития крупных промышленных предприятий региона в области автомобилестроения, нефтехимии, минеральных удобрений и т.д.

Развитие сектора информационных технологий сопряжено с реализацией следующих ключевых инновационных проектов:

- отраслевой ИТ сектор (облачные решения распределенных мультисервисных структурных образований на перспективных платформах первичных сетей связи ведущих операторов инфокоммуникационного рынка);

- отраслевой сектор моделирования и испытаний в виртуальных средах;

- создание Центра сертификации специалистов в области инфокоммуникационных технологий машиностроительной отрасли;

- проведение НИОКР и создание инновационного продукта - импортозамещающих серверов хранения данных высокой плотности.

Ключевые мероприятия направления «Качество жизни» направлены на снижение промышленного загрязнения окружающей среды на территории Иннокама. В настоящее время ведется внедрение системы сводных расчетов загрязнения атмосферного воздуха в городах Камской агломерации. ПАО «Нижнекамскнефтехим», ОАО «ТАНЕКО» и ОАО «ТАИФ-НК» занимаются созданием универсального экологического парка. Данный парк будет осуществлять комплексную переработку вторичных газо- и нефтепродуктов, индивидуальных веществ, крупно- и малотоннажных отходов нефтехимии в производстве товарных нефтепродуктов и композиционных материалов.

На ближайшее время намечено строительство очистных сооружений в г.Нижнекамск общей стоимостью около 2,8 млрд. руб. Запланированы следующие мероприятия:

- Реконструкция биологических очистных сооружений (БОС) г. Нижнекамска (1,2 млрд. руб.). В период дождей и паводка производительность БОС г. Нижнекамска достигает проектной мощности. Работа на предельных мощностях биологических очистных сооружений и химзагрязненного коллектора препятствует развитию промышленного узла и инфраструктуры города Нижнекамск.

- Строительство третьего химически загрязненного коллектора (ХЗК-3) (0,9 млрд. руб.). Действующий ХЗК-2 работает на сверхпроектных нагрузках: проектная мощность ХЗК-2 составляет 102 700 м³/сутки, фактическая мощность за 2013 г. составила 106 756 м³/сутки. В соответствии с действующими нормативами, необходимо иметь резервную нитку коллектора.

- Реконструкция закрытого полигона захоронений (222 млн. руб.). Результаты проведенной в 2011 году детальной геохимической съемки территории закрытого полигона на глубину залегания отходов с определением токсичности захороненных отходов показали, что полигон является источником загрязнения как прилегающей территории, так и поверхностных подземных вод.

- Реконструкция действующего полигона загрязненных отходов (447 млн. руб.). Данный комплекс работ необходимо провести на основании СНиП 2.01.28-85 «Полигоны по обезвреживанию и захоронению токсических промышленных отходов».

- Также планируется реконструкция 07 коллектора г.Набережные Челны, который относится к первой категории по критерию обеспеченности водоотведения и аварийности. Это связано с отсутствием тоннелей дублирования и возможностью штатного отключения его участков (даже с помощью многоразовых «байпасов» и др.) для капитального ремонта, а также с невозможностью резервного сброса сточных вод в аварийных ситуациях. Любой отказ работы коллектора способен привести к техногенной аварии с элементами катастрофы, при которой придется отключать коллектор с токсичными стоками на несколько суток. Стоимость капитального ремонта 07 коллектора оценивается в 1,5 млрд. руб.

- На территории ИнноКама сегодня активно развиваются предприятия сектора возобновляемой энергетики и сектора преобразования отходов в энергию. В 2007 году в Республике Татарстан был открыт маслоэкстракционный завод по переработке рапса в биоэтанол и биодизель. В целевой программе «Развитие малой энергетики в Республике Татарстан на возобновляемых источниках энергии» была отмечена перспективность развития производства биотоплива из отходов животноводства на территории Республики Татарстан и его использование для обогрева птицефабрик, бытовых помещений и т.д. На территории ОЭЗ «Алабуга» планируется создание производства поликристаллического кремния, используемого в производстве солнечных панелей, а также производство солнечных

панелей. Компания «Татэлектромаш» уже производит солнечные панели.

Помимо этого, активно финансируются научные исследования и разработки в области переработки отходов. Основными исполнителями данных работ являются крупнейшие вузы Республики Татарстан - Казанский федеральный университет (КФУ) и Казанский технологический университет (КНИТУ), которые специализируются на следующих направлениях:

плазменная переработка и утилизация техногенных образований и отходов, в том числе медицинских с применением акустической волны и получение при этом тепловой энергии и электричества (КФУ);

создание системы автоматизированных комплексов микробиологической переработки отходов (КНИТУ);

отраслевой сектор технологий и производств (создание зеленых интеллектуальных экологических систем) (КНИТУ);

отраслевой сектор автоматизации эко-технологий (КНИТУ).

Казанский Государственный энергетический университет ведет разработку новых методов и технологий создания тонкопленочных структур для солнечной энергетики и для возобновляемых источников энергии и осуществляет подготовку студентов по соответствующему направлению.

На территории Камской агломерации уже ведется работа по строительству мусоросортировочных станций (проект «Закамье»), комплекса мусороперерабатывающих заводов в г. Набережные Челны и г. Елабуга, пункта приема проектов в сфере возобновляемой энергетики и преобразования отходов в энергию.

Ввиду наличия указанных существенных наработок целесообразно создание кластера зеленой экономики и проведение мероприятий по формированию и поддержке спроса на электроэнергию, произведенную на основе отходов, а также спроса на поликристаллический кремний и солнечные панели; реализация демонстрационного проекта оснащения солнечными панелями школ, детских садов, поликлиник и создание пункта приема проектов в сфере возобновляемой энергетики и преобразования отходов в энергию.

В качестве основной меры стимулирования предложения и спроса на возобновляемую энергию предлагается разработка и принятие закона о возобновляемых источниках энергии (ВИЭ) в Республике Татарстан, который станет вторым в России законом о возобновляемых источниках энергии, принятым на уровне субъекта федерации (после Республики Саха). В рамках данно-

го закона предлагается создать возможности для подключения всех потенциальных генераторов к электросети (как юридических, так и физических лиц), а также ввести льготные дифференцированные тарифы для электроэнергии, генерируемой за счет возобновляемых источников. Данный закон позволит проводить наиболее эффективную политику в сфере ВИЭ, учитывающую особенности, возможности и потребности Республики и стимулировать развитие конкретных технологий и отраслей ВИЭ.

Важным направлением повышения качества жизни населения является создание среды, способствующей развитию человеческого капитала и проявлению смелости, инициативы, творческих способностей населения. Развитие творческих индустрий будет способствовать увеличению инвестиционной привлекательности Татарстана, росту притока квалифицированных специалистов, мотивации инноваций и творчества, повышению конкурентоспособности.

Формирование в ИнноКама многообразия форматов общественных пространств, регулярное проведение крупных культурных мероприятий будут формировать бренд ИнноКама как инновационно-производственного центра с особой культурной средой, благоприятной для зарождения и воплощения передовых социальных, инновационных и культурных проектов.

Важной составляющей общественной жизни и общественной культуры является экологическое поведение жителей ИнноКама. В городах Камской агломерации регулярно проводятся мероприятия по уборке мусора «Чистый город» и «Чистые берега». Предусмотрена реализация мер, направленных на экологизацию поведения населения: отдельный сбор мусора, утилизация отходов исключительно в предназначенных для этого местах, поощрение передвижения по городу на велосипедах или на общественном транспорте, проведение общественных экологических акций (субботники, посадка деревьев) и т.д.

Для формирования творческой среды, в том числе необходимо наличие экологических и комфортных условий проживания в городе. Это особенно актуально для крупных промышленных городов Камской агломерации, где многие жилые кварталы относятся к типовой застройке. В связи с этим на ближайшее время на территории Камской агломерации запланирована организация малоэтажного строительства, в том числе, на территории «Орловского поля».

Предполагается создание единого информационного пространства ИнноКама, включающего площадку для сбора пред-

ложений граждан в области улучшения городской жизни, работу с городскими сообществами, проведение мероприятий по улучшению имиджа города, реализацию общественно важных проектов.

Также планируется создание современных общественных библиотек в городах агломерации, оснащенных wi-fi, кафетерием, детской игровой комнатой, предоставление помещения для культурно-образовательной платформы «Метро» в г. Набережные Челны, на базе, которой ранее проводились культурные и образовательные мероприятия и международные кинофестивали, обустройство рекреационной зоны «Нижняя Кама».

Помимо этого, города Камской агломерации испытывают потребность в строительстве новых автомобильных парковок, в том числе, экологически безопасных. На территории ИнноКама наблюдается дефицит парковок, из-за чего автомобили часто оставляются в непредназначенных для парковки местах, и это создает неудобства

и портит эстетичный вид улиц и газонов. Строительство экопарковок с укрепленными газонными решетками позволит упорядочить парковку автомобилей и при этом сохранить газоны.

Список литературы

1. Ахмадиев Г.М., Юсупова Г.Ф. Управление техносферной безопасностью территории // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 11 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/11/73179>
2. Akhmadiev G.M., Fatykhov K.Z. Comprehensive system of monitoring and forecasting of environmental hazard of polluted surface water resources//Science and Education [Text] : materials of the XII international research and practice conference, Munich, July 1st – 2nd, 2016 / publishing office Vela Verlag Waldkraiburg – Munich – Germany, 2016. – p.34-38
3. Концепция создания территориально-обособленного инновационно-производственного центра ИнноКама, 2015.
4. Концепция экологической безопасности Республики Татарстан (на 2007 - 2015 годы).
5. Концепция создания территориально-обособленного инновационно-производственного центра «ИнноКама» [Электронный ресурс]: одобрена распоряжением Правительства Рос. Федерации от 17 июня 2016 г. № 1257-р. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс

УДК 332.142.6 (470.41)

ЭКОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СОСТОЯНИЯ ТЕХНОСФЕРНЫХ (УРБАНИЗИРОВАННЫХ) ТЕРРИТОРИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Ахмадиев Г. М.

*Набережночелнинский институт Казанского (Приволжского) федерального университета,
Казань, e-mail: ahmadievgm@mail.ru*

Экологические и экономические проблемы различных районов Татарстана и России влияют на здоровье человека, и определяется сложным воздействием целого ряда факторов: наследственностью, образом и качеством жизни, а также качеством окружающей среды. Вклад этих факторов в возникновение и развитие заболеваний населения неодинаков и зависит, как от конкретного вида фактора, так и от их сочетанного (кумулятивного) повреждающего воздействия. По мнению экспертов Всемирной организации здравоохранения и ученых России, 23% всех заболеваний и 25% всех случаев рака обусловлены воздействием факторов окружающей среды. В крупных городах России весомый вклад реальных экологических нагрузок на состояние здоровья населения составляют в отношении экономических, социальных факторов и образа жизни в процентном отношении составляет 30,5. А городской и внутри и жилищной среды этот показатель составляет - 16%; производственной среды - 18,5%; биологических факторов - 11%. По данным последних десятилетий, для Республики Татарстан характерно существенное снижение естественного прироста населения из-за высокого уровня заболеваемости и смертности. Однако, все это сопровождается не высокими показателями репродуктивных функции женщин, а в не которых районах, даже низкими показателями рождаемости, высокой заболеваемости и смертностью среди трудоспособного населения и значительным увеличением социально значимой профессиональной патологии различных органов и систем организма. В связи с этим снижение риска здоровью населения включает в себя выявление и оценку роли факторов окружающей среды в нарушении здоровья человека, а также количественную характеристику зависимости вредных и опасных эффектов от уровней воздействия конкретных факторов.

Ключевые слова: Экологические, экономические, проблемы, загрязнение, воздух, вода, население, здоровье, районы, регионы Татарстан, Россия

EKOTECHNOLOGICHESKIE AND ECONOMIC BASIS FOR DETERMINING STATE TECHNOSPHERIC (URBAN) TERRITORY OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Akhmadiev G.M.

*GM Ahmadiyev, professor of the Department of Environment Chemistry Naberezhnye Chelny Institute of
Kazan (Volga) Federal University ahmadievgm@mail.ru*

Ecological problems of various regions of Russia and Tatarstan affect human health, and is determined by complex influence of several factors: heredity, way and quality of life, as well as the quality of the environment. The contribution of these factors in the emergence and development of disease in populations varies and depends on the particular type of factor, and their combined (cumulative) damaging effects. According to experts of the World Health Organization and the Russian scientists, 23% of all diseases and 25% of all cancers are caused by environmental factors. In large cities, the contribution of Russia actual load on the state of health of the population is on social factors and lifestyle 30.5%; urban and housing inside and the environment - 16%; production environment - 18.5%; biological factors - 11%. According to recent decades, for the Republic of Tatarstan is characterized by a significant decline in natural population growth because of the high morbidity and mortality. However, all is not accompanied by high rates of women's reproductive function, and in which areas do not even low fertility rates, high morbidity and mortality among working-age population and a significant increase in socially relevant occupational diseases of various organs and body systems. In this connection, reducing the risk to human health involves the identification and assessment of the role of environmental factors in the violation of human health, as well as the quantitative characteristic depending harmful and dangerous effects on the levels of exposure to specific factors.

Keywords: Environmental, economic, problems, pollution, air, water, population, health, areas, regions of Tatarstan, Russia

Актуальность проблемы. В настоящее время население Республики Татарстан имеет положительную тенденцию в отношении демографической ситуации, т.е. она идет к увеличению. Положительная тенденция происходит за счет изменения демографической ситуации, а именно за счет увеличения рождаемости детей, особенно за период с 2015 года по 2016 год. При этом в обратном пропорциональной форме - отношениях происходит постоянное уменьшение сельского населения на различных

муниципальных районах, в населенных пунктах Республики Татарстан.

В современный период экономического развития в нашей цивилизации приобретает актуальность разработка системы комплексной оценки, прогнозирования и экономическое обоснование защиты окружающей среды и далее изыскание возможных новых научных – практических экономических и экотехнологических способов и конкретных технических решений к условиям Республики Татарстан РФ.

В Российской Федерации, в настоящее время, защита окружающей среды в системе: человек- техносферная среда -машина, остается одна из важнейших глобальных задач современного человечества.

В настоящее время производственные техногенные выбросы промышленных предприятий, торгово-технологических отходов, энергетических систем и транспорта в атмосферу, водоемы и недра на современном прогрессивном этапе развития науки и техники достигли огромных неопределенных размеров и объемов. В ряде районов областей России и в Республике Татарстан, особенно в крупных промышленных центрах, количество приоритетных неорганических и органических загрязняющих веществ, в том числе особо вредных и опасных контаминантов, в несколько раз превышают допустимые санитарные нормы.

Экологические исследования, проведенные за последние десятилетия во многих странах мира, в том числе в Республике Татарстан и в других областях России показали, что всё возрастающее разрушительное воздействие оказывают антропогенные факторы на окружающую среду и в итоге они привели ее на грань кризиса. Экологический кризис сопровождается усилением загрязнения среды обитания с различными торгово-технологическими отходами, производственными отходами и выбросами на урбанизированных территориях России и в целом земного шара. Среди различных составляющих экологического кризиса: истощение сырьевых ресурсов, нехватка чистой пресной воды, возможные климатические и техногенные катастрофы, наиболее угрожающий характер приняла проблема незаменимых природных ресурсов – воздуха, воды и почвы – отходами промышленности и транспортных систем.

В настоящее время проблема охраны окружающей среды является комплексной и системной проблемой и имеет глобальный общемировой характер. Дальнейшее развитие человечества невозможно без комплексного учета демографических, сельскохозяйственных, социальных, экологических, технических, технологических, экономических, правовых и международных аспектов проблемы применительно не только к конкретному производственному циклу, но и в масштабах регионов, стран и всего мира [20,21].

Сегодня человеком не обоснованное, не законное и продолжающиеся загрязнения природной среды с торгово-технологическими, твердыми, жидкими и газообразными отходами производства и потребления, вызывающими деградацию окружающей

среды продолжается. В последнее время остаются острой экологической и экономической проблемой, имеющей приоритетное социальное значение.

В настоящее время в Республике Татарстан накопился ряд серьезных экологических проблем, не позволяющих в полной мере достичь требуемого качества окружающей среды, обеспечения охраны природных ресурсов, добиться рационального их использования и воспроизводства на почве накопления различных отходов и выбросов промышленности на урбанизированных территориях и регионах России[1-18].

В настоящее время известны, ни мало проблем, которые требуют радикального обдуманного системного экологического, экономического, технического и технологического и социального решения в оздоровлении окружающей среды. В будущем с конкретным комплексным экономическим и техническим решением указанных проблем окружающей среды для сохранения нашей цивилизации и обеспечения экологической и техносферной безопасности на различных урбанизированных территориях Республики Татарстан и России он включает:

1. Ухудшение демографической ситуации и состояния здоровья населения;
2. Высокий уровень загрязнения атмосферного воздуха выбросами автотранспорта;
3. Химическое загрязнение питьевой воды, подаваемой населению по системе централизованного водоснабжения;
4. Загрязнение поверхностных водных объектов сбросами и выбросами промышленных предприятий, транспорта и предприятий коммунального хозяйства;
5. Аккумулятивное загрязнение почвы вследствие долговременного выброса загрязняющих веществ от автотранспорта и промышленных предприятий;
6. Экологическую опасность загрязнения окружающей природной среды от неорганизованного хранения бытовых и промышленных отходов;
7. Загрязнение атмосферного воздуха выбросами от промышленных предприятий;
8. Экологическую опасность объектов на промышленных предприятиях, возможность экологических аварий и катастроф.
9. Контаминация окружающей техносферной среды урбанизированных территорий с торгово-технологическими отходами.

Современное состояние городской и природной среды во многих муниципальных районах, включая разные города, поселки и сельские поселения республики продолжают оставаться неблагоприятными в отношении состояния воздуха, воды и почвы. Уровень загрязнения воздуха, водных

объектов значительно превышает установленные нормативы, происходит загрязнение, опустынивание, истощение и деградация почв, постоянно увеличиваются объемы отходов производства и потребления, из-за чрезмерных антропогенных нагрузок меняются природные ландшафты, обостряется проблема сохранения биологического разнообразия животных и растительных сообществ.

В настоящее время требуется научно обоснованное экономическое ведение и практическое решение экологических проблем и благополучного развития агропромышленного, топливно-энергетического комплексов, реальных отраслей экономики, в том числе нефтегазоперерабатывающего комплекса в Нижнекамском промышленном узле. Таких экологических проблем возникает в крупнейшем регионе, в европейской части России. В частности таких проблем возникает в Куйбышевском водохранилище, Нижнекамского гидроузла. Экологические проблемы недр и ресурсов и их пользования должно носить комплексный характер и включать в себя совершенствование современных передовых, инновационных технологий, создание принципиально новых наукоемких технологий, способов экономического управления охраной окружающей среды и природопользованием, разработку комплексной действенной системы минимизации негативного воздействия на окружающую среду [23, с.7].

Целью настоящей работы является экотехнологические и экономические основы определения состояния техносферных (урбанизированных) территорий Республики Татарстан.

Материалы и методы исследований

В настоящее время, в частности в современный период развития нашей цивилизации и науки ни теряет свою роль способ изучения в растениях фермента пероксидазы, участвующего в физиологических процессах и реагирующих на внешнее воздействие. Особенно роль фермента пероксидазы повышается в неблагоприятных экологических условиях, что дает возможность использовать активность этого фермента для оценки и прогнозирования жизненного состояния древесных растений [27].

Сегодня очень важным направлением в науке, которых касается для различных регионов России и в Республике Татарстан, это загрязнение водной среды и является одной из наиболее актуальных экологических проблем. Для оценки степени антропогенного воздействия водной экосистемы наряду с методами химического анализа ис-

пользуют биотестирование, как интегральный показатель токсического загрязнения среды [19,20,25,26,28].

Результаты и обсуждение. В настоящей работе приводятся результаты исследований ведущих ученых России в области экологии, и они связаны с тем, что химический анализ воды во многих случаях не позволяет оценить истинную опасность поступление тех или иных загрязнителей в среду обитания и прогнозировать последствия их воздействия на живые организмы. Известные и не всегда обнаруживаемые многообразные загрязняющие вещества, попадая в воду, они могут претерпевать в ней различные превращения, усиливая при этом свое токсическое или иное контаминарное действие. По этой причине необходимо изыскать простых экспресс методов для интегральной оценки качества воды. Среди методов биотестирования важное место занимает определение токсичности среды с использованием низших ракообразных и в первую очередь *Daphnia magna* Stratus, 1820. Эти методы широко применяются для научных, и практических целей экологического контроля, как в России, так и за рубежом [25,26,28,29,30,31].

В связи, с чем актуальным является разработка методики слежения за поведенческими реакциями и показателями *Daphnia magna* и использования ее для определения токсичности природных вод и водных экстрактов.

В настоящее время использование биоиндикаторов для оценки состояния окружающей среды становится все более актуальным, так как только по реакции биологических объектов на антропогенное воздействие можно судить о перспективных направлениях укрепления и сохранения здоровья населения. Такой мониторинг должен вестись как минимум на двух или больших уровнях организации живого, поскольку не всегда результаты лабораторных опытов подтверждаются в полевой обстановке моделирования в силу наличия внутри – и межвидовых взаимодействий в биоценозах и экосистемах.

В настоящее время установлено, что биоиндикаторы характеризуются рядом определенных свойств и признаков, что необходимо учитывать при биотестировании, учитывая вариабельности и особенности живых организмов и большое биоразнообразие, высокая численность, чувствительность к изменениям в окружающей среде, доступность и простота исследования. В этом отношении давно признанными считаются жуки – жужелицы, которые реагируют на внешние факторы изменением функции

и структуры сообществ. К таким факторам относят в первую очередь засоленность и влажность местообитаний. По этим факторам некоторые территории бывают достаточной степени однотипными (например, в современных городах – сокращение зеленых зон, фрагментация местообитаний, аридизация и т.п.). Следовательно, однотипен и состав карабидокомплексов. Это определяет необходимость разработки новых методов использования жужелиц в целях биомониторинга, и, в первую очередь, на популяционном уровне. При внутривидовой оценке в анализе следует брать признаки, непосредственно связанные с параметрами защиты и приспособленности – плодовитостью, выживаемостью, конкурентоспособностью. К числу таковых признаков относят размеры тела. Морфометрические признаки к тому же широко используются в таксономии, частично находясь под генетическим контролем, являются точкой приложения отбора, отражают внутривидовую изменчивость.

В настоящее время ни мало научных работ, посвященных изменчивости размеров тела жужелиц, достаточно много, но практически все они выполнены на уровне различных сообществ. Авторы сходятся во мнении, что с усилением антропогенной нагрузки и степени нарушения местообитаний в сообществах насекомых возрастает доля мелких видов, хотя имеются и исключения. На индивидуальном уровне размер жуков зависит от условий питания личинки, от длительности периода заселения местообитания и многих других причин. По мнению многих исследователей и включая наше мнение, изменчивость размеров представляет глобальный паттерн, подобно правилу энергетической эквивалентности [29,30,31]. Это означает, что результаты, полученные в локальном масштабе, представляют лишь малую часть информации для определения роли антропогенного фактора в динамике популяций. При определении роли антропогенного фактора в динамике популяций, следовательно, в анализ будут включаться лишь ограниченные данные по изменчивости размерных признаков организмов. Локальные процессы в большей степени зависят от чисто локальных условий, чем объясняется противоречивость результатов по изменчивости мерных признаков при действии антропогенного фактора: размер тела жуков в ряде случаев увеличивается, а иногда уменьшается по мере увеличения антропогенной нагрузки. При этом часто бывает, что о пагубном влиянии промышленного или иного загрязнения судят лишь по изменению размеров или всего тела, или одного из органов, не просчитывая при этом воз-

можное влияние других факторов, с одной стороны, и возможное изменение размеров других органов или формы жука, с другой.

С методологической точки зрения и методической позиций в научном направлении - макроэкологии исследования такого признака, как размер тела, должны включать крупномасштабные (large-scale) оценки с применением современных методов статистики. В таких экспериментальных исследованиях может нивелировать случайные не предвиденные отклонения, которые наблюдаются в отдельных случаях. При этом в качестве основы экспериментальной работы должно быть заложено математическое моделирование с признаками и свойствами полезной модели, связанное с общими теоретическими предпосылками исследования. Другими словами, при исследовании реакции конкретного вида – биоиндикатора на внешние воздействия должны быть проведены масштабные исследования всего пула изменчивости размеров и формы особей этого вида [31, с.160-163].

В настоящее время продолжается расширение территорий городов, развитие торгово-технологической промышленности, увеличение количества автомобильного транспорта в сочетании с отставанием развития соответствующей современной дорожно-транспортной инфраструктуры обуславливают интенсивное увеличение массы выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух, что является основой для определения экологического состояния воздушной среды при выборе и использовании наиболее чувствительного биоиндикатора.

В настоящее время сосредоточение основного производственного потенциала в виде промышленно-транспортного, промышленно-строительного, промышленно-нефтехимического, промышленно-торгового комплекса в Республики Татарстан происходит в крупных городах, таких как Казань, Набережные Челны, Нижнекамск, Альметьевск, Заинск, Бугульма и др. В городе Республики Татарстан постоянно имеет тенденция к увеличению устойчивого роста числа автотранспортных средств. В последние 10 лет увеличение числа автотранспортных средств являются причинами возникновения в воздушном бассейне повышенных концентраций загрязняющих веществ, включая: оксидов азота, оксидов углерода, формальдегида, бензапирена и др.

Обращает на себе внимание, то что уровень загрязнения атмосферного воздуха в г. Казани характеризуется как «высокий», а в г. Набережные Челны и г. Нижнекамске - как «очень высокий».

При этом большая часть техногенных выбросов, загрязняющих и вредно действу-

ющих веществ, при попадании их в атмосферный воздух от стационарных источников производства. Все это приходится на топливный, химический, нефтехимический и теплоэнергетический комплексы и составляет -86%. Степень улавливания загрязняющих веществ от стационарных источников в целом по Республике Татарстан составляет 56,7%. Именно загрязнение атмосферного воздуха является одним из главных факторов риска для здоровья населения.

Как показывают результаты исследований, надзора и контроля в сфере безопасности воздушного бассейна значительную долю выбросов загрязняющих техногенных и химических веществ в атмосферный воздух составляют выбросы от автотранспорта. Общий валовой выброс загрязняющих веществ в атмосферу в год от автотранспортных средств, находящихся в государственной и иных формах собственности, составил 43,5% от общего объема выбросов по Республике Татарстан. В некоторых городах выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух от автотранспортных средств, превышали таковые от стационарных источников. Так, например в г.Казани доля выбросов от автотранспорта составила 74,7%, в г.Бугульме - 73,9%, в г.Альметьевске - 47,6%, в г.Набережные Челны - 76,8%, в г.Чистополе - 82,6%. Контрольные проверки и исследования показывают, что до 12% автомобилей эксплуатируются с превышением норм по токсичности отработавших газов. Однако вопрос перевода автотранспорта на экологически безопасные виды и альтернативные источники топлива в целом по Республике Татарстан остается все еще не до конца решенным.

Заключение и выводы. Таким образом, экологические проблемы различных районов Татарстана между собой связаны и имеют тенденцию к не запланированному росту промышленных, сельскохозяйственных и бытовых отходов. Дальнейшее скопление различных отходов приведет к нарушению взаимоотношения между различными видами растений и животных и к их различным болезням и далее отражается на здоровье населения и будущего поколения. Поэтому последствия определяется сложным механизмом и воздействием целого ряда факторов: наследственностью, образом и качеством жизни, а также качеством окружающей среды. При этом следует отметить, что вклад этих факторов в возникновение и развитие заболеваний населения неодинаков и зависит как от конкретного вида фактора, так и от их сочетанного (кумулятивного) повреждающего воздействия. По мнению экспертов Всемирной организа-

ции здравоохранения и ученых России, 23% всех заболеваний и 25% всех случаев рака обусловлены воздействием неблагоприятных факторов окружающей среды. В крупных городах России вклад реальных антропогенных нагрузок на состояние здоровья населения составляет в отношении социальных факторов и образа жизни 30,5%; городской и внутри и жилищной среды - 16%; производственной среды - 18,5%; биологических факторов - 11%. По данным последних десятилетий, для Республики Татарстан характерно существенное незначительного естественного прироста населения из-за высокого уровня смертности, который сопровождается ни всегда, с высокими показателями рождаемости, кроме 2016 года, высокой смертностью среди трудоспособного населения и значительным увеличением социально значимой патологии различных органов и систем организма.

В связи с этим снижение риска здоровью населения включает в себя раннее выявление и диагностику, и далее оценку и прогнозирование роли опасных и вредных факторов окружающей среды приводящих к нарушению здоровья человека. При этом следует обратить на количественную характеристику и зависимости вредных и даже опасных эффектов от уровней воздействия конкретных неблагоприятных факторов урбанизированных территорий Татарстана.

Список литературы

1. Ахмадиев Г.М. Экология урбанизированных территорий России и Татарстана: учебное пособие./Г.М.Ахмадиев-Казань: ИПЦНЧИ К(П)ФУ, 2015.-96 с
2. Ахмадиев Г.М. Научные основы и принципы системы контроля и обеспечения экологической безопасности на урбанизированных территориях Республики Татарстан// социально-экономические и технические системы: исследование, проектирование, оптимизация, №3 (70), 2016, с.73-82 ЧИК(П)ФУ, 2015.-96 с
3. Ахмадиев Г.М. Разработка научных основ и принципов экологической и техносферной безопасности на урбанизированных территориях Республики Татарстан// Materialy XII Meidzynarodowej nakowi-pratiycznej konferencji «Nauka:teoria i praktika-2016-p.3-5
4. Ахмадиев Г.М. Оценка и прогнозирование состояния окружающей среды и живых сложных систем//в сборнике: наука 2015: итоги, перспективы материалы Международной научно-практической конференции. Новосибирск: ОО «ЦСРНИ 2016. С. 101-122.
5. Ахмадиев Г.М. Надзор и контроль экологической безопасности на урбанизированных территориях Республики Татарстан//роль и место информационных технологий в современной науке // сборник статей Международной научно-практической конференции.- Уфа.:Издательство: Общество с ограниченной ответственностью «ОМЕГА САЙНС» (УФА), 2016.-с.218
6. Ахмадиев Г.М. Разработка способа оценки и прогнозирования техногенных опасностей на урбанизированных территориях Республики Татарстан//инновационные технологии в машиностроении//сборник трудов VII международной научно-практической конференции. Юргинский технологический институт томского политехнического

университета. Томск, 2016, издательство: национальный исследовательский Томский политехнический университет (Томск), с.413-416

7. Ахмадиев Г.М. Оценка, прогнозирование и снижение риска экологической опасности в промышленном комплексе Нижнекамского региона Татарстана //Современные научные исследования и инновации. 2016. № 2 (58). С. 969-973

8. Ахмадиев Г. М. Экологические проблемы различных районов Татарстана и регионов России//Теоретические и методологические проблемы современных наук: материалы XVIII Международной научно-практической конференции (Новосибирск, 16 мая 2016 г.). – Новосибирск: ЦСРНИ, 2016- с.4-20

9. Ахмадиев Г. М. Экологические и технологические основы получения альтернативной энергии в предприятиях Республики Татарстан //А 437 Актуальные исследования гуманитарных, естественных, общественных наук: материалы VII Всероссийской с международным участием научно-практической конференции (Новосибирск, 27 июня 2016 г.). – Новосибирск: ООО «ЦСРНИ», 2016. – с.55-74

10. Ахмадиев Г.М.Научное обоснование системы контроля экологических опасностей на урбанизированных территориях Республики Татарстан//Ученые записки Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н.Э. Баумана. 2016. т. 225. № 1. с. 8-11

11.АхмадиевГ.М. Разработка способов оценки, прогнозирования и технологии предотвращения экологических, техногенных опасностей на урбанизированных территориях России//Современные научные исследования: методология, теория, практика: материалы XI Международной научно-практической конференции (Челябинск, 22 февраля2016 г.). – Челябинск: Сити-Принт, 2016. – с.137-154

12.АхмадиевГ.М. Оценка, прогнозирование и предотвращение экологических опасностей на техносферных районах Республики Татарстан //Журнал «Успехи современного естествознания» №11 (часть 2), 2015 ,с. 194--197

13. Ахмадиев Г.М. Оценка, прогнозирование и снижения риска техносферных опасностей на урбанизированных территориях республики татарстан //В сборнике: наука 2015: итоги, перспективы материалы Международной научно-практической конференции. -Новосибирск: ООО «ЦСРНИ 2016. - с. 92-101.

14. Ахмадиев Г.М. Экологические проблемы на урбанизированных территориях Республики Татарстан //Вестник торгово-технологического института. 2016. № 10. С. 39-43

15. Ахмадиев Г.М., Юсупова Г.Ф. Управление техносферной безопасностью территории // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 11 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/11/73179>

16. Ахмадиев Г. М., Маврин Г. В. Научные основы и принципы оценки и прогнозирования жизнеспособности живых организмов на урбанизированных территориях России // Биолетень науки и практики. Электрон. журн. 2016. №11 (12). С. 134-140

17. Ахмадиев Г.М. Методологические основы оценки и прогнозирования состояния окружающей среды и повышения жизнеспособности животных, человека и птиц // Наука 2013: итоги, перспективы: материалы Международной научно-практической конференции (Москва, 25 января 2014). – М.: Грифон, 2014. – С. 122-129

18. Akhmadiev G.M., Fatykhov K.Z. Comprehensive system of monitoring and forecasting of environmental hazard of polluted surface water resources//Science and Education [Text] : materials of the XII international research and practice conference, Munich, July 1st – 2nd, 2016 / publishing office Vela Verlag Waldkraiburg – Munich – Germany, 2016. – p.34-38

19.Брагинский Л.П. Методологические аспекты токсикологического биотестирования на *Daphnia magna* и других ветвистоусых ракообразных (критический обзор) // Гидробиологический журнал. – 2000. – Т. 36, №5. – С. 50-70.

20. Зайцева О.В., Ковалев В.В., Шувалова Н.Е. Современное биотестирование вод, требования к тест-организмам и тест-функциям с позиций сравнительной физиологии и физиологии адаптационных процессов. // Журнал эволюционной биохимии и физиологии. – 1994. – Т. 30, №4. – С. 575-592.

21.Зачиняев Я. В. Экологические проблемы современного животноводства //Автореферат диссертации на соискание учёной степени доктора биологических наук - Петрозаводск – 2012 -50 с.

22.Кокаева Ф.Ф.Поведение как критерий поражающего действия техногенного загрязнения среды на организм животных и эффективности мер коррекции.//Автореф. дисс. на соиск. уч. степени . . .докт.биол. наук.- Москва, 2006 – 47с.

23. Концепция экологической безопасности Республики Татарстан (на 2007 - 2015 годы).

24. Концепция создания территориально-обособленного инновационно-производственного центра ИнноКам, Набережные Челны 2015

25. Жмур Н.С. Методика определения токсичности воды и водных вытяжек из почв, осадков сточных вод, отходов по смертности и изменению плодовитости дафний. – М.: Акварос, 2001. – 47 с.

26. Моисеенко Т.И. Экотоксикологический подход к оценке качества вод // Водные ресурсы. – 2005. – Т. 32. – №2. – С. 184-195.

27. Рогожин В.В. Пероксидаза как компонент антиоксидантной системы живых организмов. СПб.: ГИОРД, 2004. -240 с.

28. Филенко О.Ф. Биологические методы в контроле качества окружающей среды // Экологические системы и приборы. – 2007. – № 6. – С. 18-20.

29. ISO. Water quality determination of the inhibition of the mobility of *Daphnia magna* Straus (Cladocera, Crustacea) — acute toxicity test. ISO 6341: 1996 (E). International organization for standardization. Geneva, Switzerland

30. US EPA. Methods for measuring the acute toxicity of effluents and receiving waters to freshwater and marine organisms. EPA-821-R-02-012 -U.S. Environmental Protection Agency, 2002.

31.Суходольская Р. А. Инновационные методы оценки состояния окружающей среды с использованием биологических индикаторов//Окружающая среда и устойчивое развитие регионов. Том I: Теория и методы изучения и охраны окружающей среды. Экологические основы природопользования // под ред. проф. Латыповой В.З., проф. Ермолаева О.П., проф. Роговой Т.В., проф. Зарипова Ш.Х. – Казань:Издво«Отечество»,2013.–с.160-163.