

УДК 330.8:379.85

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И ТУРИЗМА: ПО МАТЕРИАЛАМ ИССЛЕДОВАНИЙ ЖУРНАЛА «БИЗНЕС И ДИЗАЙН РЕВЮ»**

**Оришев А.Б.**

*АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», Москва, e-mail: Orishev71@mail.ru*

В марте 2016 г. фонд российской научной прессы пополнился новым изданием - научно-практическим журналом «Бизнес и дизайн ревью», правообладателем которого выступает Автономная некоммерческая организация Высшего Образования «Институт бизнеса и дизайна». В феврале 2016 г. вышел в свет первый номер журнала, в котором была опубликована 21 научная статья. Тематика журнала - научно-практическая. Один из разделов журнала посвящен вопросам экономики. Еще один раздел посвящен вопросам управления организацией, в котором также в качестве приоритетных рассматриваются вопросы экономического развития, в том числе туристических предприятий. За 2016 г. в журнале было опубликовано 63 статьи, большая часть которых посвящена актуальным вопросам экономики и туризма. Обзор наиболее важных материалов приводится в данной статье.

**Ключевые слова:** экономика, исследования, реклама, маркетинг, эффективность

**TOPICAL ISSUES OF ECONOMY AND TOURISM: RESEARCH JORNAL “BUSINESS AND DESIGN REVIEW”**

**Orishev A.B.**

*Institute of Business and Design (B&D), Moscow, e-mail: Orishev71@mail.ru*

In March 2016, the Fund of the Russian scientific press added a new edition of the scientific practical magazine “Business and design review”, the copyright of which is Autonomous nonprofit organization of Higher Education “Institute of business and design.” In February 2016, has published the first issue of the magazine, which was published 21 scientific papers. The journal is scientific and practical. One section of the magazine devoted to the economy. Another one management organization. It is also the priority is given to issues of economic development, including tourism businesses. For 2016, the journal was published 63 articles, most of which is devoted to topical issues of economy and tourism. An overview of the most important materials is given in this article.

**Keywords:** Economics, research, advertising, marketing, efficiency

Одним из ведущих авторов журнала «Бизнес дизайн ревью» является доктор экономических наук, профессор Н.А. Проданова, ставшая автором ряда статей, опубликованных в соавторстве со своими коллегами и учениками.

Статья «Экономическая сущность и значение оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации» [12] посвящена обоснованию важности оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации, как одному из действенных инструментов, позволяющих выработать необходимую стратегию и тактику развития предприятия.

В статье «Опыт применения международных стандартов финансовой отчетности общественного сектора в республике Таджикистан» [9] раскрыто современное состояние, опыт внедрения и основные проблемы, связанные с применением международных стандартов финансовой отчетности в общественном секторе экономики Республики Таджикистан.

Статья «Качество управления компанией как фактор, определяющий достоверность финансовой отчетности» [13] посвящена проблеме достоверности финансовой

информации, являющейся основой для принятия оптимальных управленческих решений. В не рассматриваются направления решения этой проблемы, такие как судебно-бухгалтерская экспертиза, ревизия и контроль, независимый аудит, а также две группы элементов управления для достижения достоверности информации: превентивные и реактивные. Первая направлена на предотвращение ситуаций, а вторая – на выявление махинаций и минимизацию ущерба от них.

В статье «Отчетность по НДС/ФЛ: изменения 2016 года» рассмотрены основные существующие формы отчетности налоговых агентов по налогу на доходы физических лиц в Российской Федерации, а также произошедшие в 2016 г. на законодательном уровне изменения в сроках представления форм отчетности по данному налогу и введенных штрафных санкциях [11].

В статье «Отчетность по страховым взносам: изменения 2017 года» рассмотрены основные изменения, касающиеся отчетности по страховым взносам в 2017 г., контроля над достоверностью сведений, представляемых страхователями и введенных штрафных санкциях. Автор прогнози-

рует, что принятие новых законопроектов (34-й главы Налогового кодекса РФ «Страховые взносы») снизит административную нагрузку на бизнес за счет сокращения числа контролирующих госорганов, оптимизации отчетности, уменьшения количества проверок и улучшения их качества [10].

Наряду с трудами Н.А. Продановой в разделе «Экономика. Экономические науки» журнала «Бизнес и дизайн ревю» были опубликованы статьи и других авторов. Так, статья кандидата экономических наук, доцента И.Ю. Кузовлевой посвящена исследованию аспектов инновационного развития хозяйственных систем на уровне управления страной в целом, регионами и локальными территориями, а также предприятиями и организациями. Автор доказывает, что поиск новых возможностей и механизмов в разработке и внедрении инноваций тесно связан с разработкой моделей инновационного развития, которые предусматривают повышение конкурентоспособности отдельных предприятий, их объединений и национальной экономики в целом на основе использования в производстве интеллектуального и научно-технического потенциала [5].

Статья кандидата юридических наук, заведующего кафедрой рекламы Института бизнеса и дизайна А.Н. Толкачева «Как завести мотор стимулирующего маркетинга» посвящена проблеме разработки и применения новых инструментов стимулирования целевого рынка, начиная с выстраивания стратегии и завершая самыми разнообразными примерами применения стимулирующего маркетинга. Стимулирующий маркетинг во многих случаях – это реальная возможность для малого и среднего бизнеса построить плодотворные коммуникации с целевым рынком, имея сравнительно небольшой бюджет на рекламу [17].

В процессе управления наблюдается тесная взаимосвязь учета, анализа и контроля, при этом в настоящее время не существует единой точки зрения об особенностях разграничения этих элементов управления. Практики настаивают на невозможности выполнения контрольных функций с помощью учета. Теоретики, в свою очередь считают, что ведение учета позволяет отражать хозяйственные операции, своевременно получать о них достоверную информацию и при этом реализовывать функции контроля. Различия в этих позициях раскрываются в статье доктора экономических наук, профессора В.В. Горлова [2].

Кандидат исторических наук, доцент РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева В.Н. Тарасенко [15] в своей статье «НЭП: «Весна потребительства» или практики выжи-

вания» рассматривает эпоху Новой экономической политики в СССР сквозь призму повседневности. Анализируется уровень жизни различных социальных слоев, реконструируется быт предпринимателей, рабочих, крестьян. Проводятся параллели между городом и деревней. Дается анализ работам российских ученых, посвященных вопросам повседневности в период НЭПа. Главный результат, полученный автором заключается в том, что он доказал, что с середины 1990-х гг. исследования Новой экономической политики получили мощный импульс, вызванный изменением методологической базы и возможностью работы с ранее недоступными документами.

Цель статьи кандидата юридических наук, доцента ЕГУ имени И.А. Бунина И.В. Целыковского «Независимость, прозрачность и ответственность центрального банка» - показать значимость независимости, ответственности и прозрачности в деятельности центрального банка. В его работе рассматривается взаимосвязь независимости, ответственности и прозрачности в деятельности центрального банка, в том числе и во взаимоотношениях с органами государственной власти [18].

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики менеджмента и агроконсалтинга ФГБОУ ВО «Чувашская государственная сельскохозяйственная академия» Н.Ю. Гаценбиллер в статье «Формирование туристско-рекреационного кластера как эффективной площадки для реализации региональной антикризисной программы» рассматривает формирование туристско-рекреационного кластера как эффективную площадку для реализации региональной антикризисной программы. Социально-экономическая ситуация экономики регионов наиболее подвержена спаду в депрессивных регионах и моногородах. Актуальность приобретают вопросы реализации региональных антикризисных программ туристско-рекреационных кластеров. Кластеризация действующих хозяйствующих субъектов с учетом имеющихся уникальных рекреационных ресурсов, опираясь на текущий уровень развития экономики региона, позволяет учесть множественные пространственно-экономические связи между различными элементами социально-экономической системы региона с целью реализации кластерной политики в туристско-рекреационной сфере [1]. В ее работе дается анализ работам российских ученых. Главный результат – автор показывает как опираясь на текущий уровень развития экономики региона, можно учесть множественные пространственно-экономические

связи между различными элементами социально-экономической системы региона с целью реализации кластерной политики в туристско-рекреационной сфере.

В статье проректора Института бизнеса и дизайна, кандидата экономических наук С.С. Дымовой «Дискретные диапазоны и проблема неудовлетворенности клиентов рекреационного предприятия предоставляемыми услугами» [3] изложена сущность разработанной автором модели, которая учитывая специфику оказания рекреационных услуг, описывает дискретные диапазоны (интервалы), являющиеся причиной неудовлетворенности клиентов рекреационного предприятия предоставляемыми услугами. Эта модель позволяет менеджерам и маркетологам предприятий проводить анализ степени соответствия качества услуг их предприятий современным требованиям.

В совместной работе доцентов ФГБОУ ВО «Московский государственный университет путей сообщения Императора Николая II» В.П. Дружинина и С. Г. Загурской «Экономика туризма: влияние безопасности на критерии выбора вида транспортного средства пассажирами» [4] показана мотивация и критерии выбора вида транспорта пассажирами, отправляющимися в поездку, анализируются критерии выбора вида транспорта пассажирами. В качестве основополагающего критерия выбора транспорта предпочтение пассажирами отдается безопасности. Безопасность общественного транспорта рассматривается с двух точек зрения: общественного мнения о безопасности транспортных средств и данных статистики о безопасности отдельных видов транспорта. Особое внимание уделяется сложившемуся общественному мнению о безопасности отдельных видов транспортных средств. Авторы показывают, что общественное мнение о безопасности отдельных видов транспортных средств коррелируется с данными статистики о безопасности при правильно выбранной методике статистического исследования.

В статье кандидата экономических наук, доцента кафедры экономики Института бизнеса и дизайна Е.С. Мальцевой «Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России» [6] показана роль и место малого предпринимательства в экономике страны. Приведены данные о состоянии малого предпринимательства в России. Особое внимание уделено Центральному федеральному округу – лидеру среди федеральных округов по числу малых предприятий и количеству занятых в этом секторе.

В коллективной работе ученых «ФБГОУ ВО «Московский государственный университет путей сообщения Императора Николая II» «Эффективность использования наземного транспорта в условиях высокой стоимости земли» рассмотрена потенциальная эффективность от использования выделенного пространства и эстакадного варианта движения городского трамвайного сообщения. На основе данного подхода предложен расчет эффекта от применения альтернативной трамвайной инфраструктуры (выделено-эстакадной). Рассмотрены риски при использовании традиционного типа инфраструктуры и выделено-эстакадного. Также, на простом примере, показано соотношение занимаемой площади земли при традиционном варианте путевой инфраструктуры и при эстакадном [19].

Ряд работ принадлежат молодым ученым – магистрантам и бакалаврам Института бизнеса и дизайна, обучающихся на Факультете управления бизнесом. Так, в статье М.В. Тверской «Фальсификация финансовой отчетности как вид корпоративного мошенничества» рассматриваются наиболее распространенные способы искажения данных финансовой отчетности: фальсификация таких показателей деятельности фирмы, как совокупные активы, размер выручки и чистая прибыль компании. В связи с этим проводится анализ следующих видов махинаций: махинации с активами и пассивами компании; махинации с размерами выручки и прибыли компании [16].

В статье А.И. Седовой «Проблема продвижения на рынок услуг малого предприятия с использованием новых маркетинговых технологий» обосновывается возможность успеха компании необходимостью наличия у нее эффективных маркетинга и маркетинговых программ. Дальнейшее развитие российских компаний малого бизнеса в секторе услуг ставит перед их руководителями вопрос об активном продвижении своих товаров и услуг на рынке. Показано, что система маркетинговых коммуникаций специфична для сектора рынка В-2-С, но в то же время, возможно её структурирование, прогнозирование результатов и вовлечение сотрудников компании в её реализацию [14].

И завершает цикл публикаций на экономическую тематику работы профессора А.Б. Оришева. Так, в статье «Реклама: определение понятия, экономическая роль и ее особенности в России» [8], дан ретроспективный анализ понятию «реклама». Автор показывает отличия рекламной от нерекламной информации. Особое внимание уделяется экономической роли рекламы, как в России, так и за рубежом. Раскрыва-

ется функционал рекламы. Доказывается, что ситуации выбора есть важнейшая предпосылка выполнению рекламой своих функций. Главный научный результат – автор показал особенности рекламы в России. Приведены примеры того как национальный характер русского народа нашел свое отражение в рекламе. Автор привел результаты социологических исследований рекламы, показал как российскую рекламу воспринимают зарубежные маркетологи.

В другой своей статье «Исламский банкинг в Европе» профессор А.Б. Оришев поставил цель показать роль и место исламской банковской системы, с каждым годом приобретающей популярность в Европе [7]. Особое внимание уделяется исламской общине в Англии, ее влиянию на хозяйственный сектор. Показана история становления и развития исламских банков. Освещается деятельность Исламского банка Великобритании – первого полностью исламского банка в Европе, получившего лицензию на право банковской деятельности в стране. Автор показывает, что участие мусульман в экономике и торговых операциях непосредственно затрагивает интересы местного населения. Главный научный результат – доказано, что исламский банкинг содействует исламизации и укрепляет позиции исламской общины в Европе.

Завершая обзор, подчеркнем, что статьи, опубликованные в журнале «Бизнес и дизайн ревю» в 2016 г. обладают несомненной актуальностью и практической значимостью. Выводы и рекомендации автором наверняка вызовут интерес не только у представителей академической науки, но и в сфере реального бизнеса и предпринимательства, в том числе и туризма.

#### Список литературы

1. Гаценбиллер Н.Ю. Формирование туристско-рекреационного кластера как эффективной площадки для реализации региональной антикризисной программы // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т. 1. № 4 (4). С. 1.
2. Горлов В.В. Концепция формирования системы внутреннего контроля на нефтеперерабатывающих предприятиях // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т. 1. № 3 (3). С. 1.
3. Дымова С.С. Дискретные диапазоны и проблема удовлетворенности клиентов рекреационного предприятия предоставляемыми услугами // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т. 1. № 4 (4). С. 2.
4. Загурская С.Г., Дружинин В.П. Экономика туризма: влияние безопасности на критерии выбора вида транспортного средства пассажирами // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т. 1. № 4 (4). С. 3.
5. Кузовлева И.Ю. Современные аспекты инновационного подхода к различным уровням управления // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т. 1. № 1(1). С. 4.
6. Мальцева Е.С. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т. 1. № 4 (4). С. 4.
7. Оришев А.Б. Исламский банкинг в Европе // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т. 1. № 3 (3). С. 2.
8. Оришев А.Б. Реклама: определение понятия, экономическая роль и ее особенности в России // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т. 1. № 4 (4). С. 5.
9. Проданова Н.А., Зацаринная Е.И., Набиев Ш.Х. Опыт применения международных стандартов финансовой отчетности общественного сектора в республике Таджикистан // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т. 1. № 1 (1). С. 2.
10. Проданова Н.А., Зацаринная Е.И. Отчетность по страховым взносам: изменения 2017 года // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т. 1. № 4 (4). С. 6.
11. Проданова Н.А., Зацаринная Е.И. Отчетность по НДС: изменения 2016 года // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т. 1. № 3 (3). С. 3.
12. Проданова Н.А., Малых Н.И. Экономическая сущность и значение оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т. 1. № 1 (1). С. 1.
13. Проданова Н.А., Сумкова Н.Г. Качество управления компанией как фактор, определяющий достоверность финансовой отчетности // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т. 1. № 2 (2). С. 1.
14. Седова А.И. Проблема продвижения на рынок услуг малого предприятия с использованием новых маркетинговых технологий // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т. 1. № 2 (2). С. 2.
15. Тарасенко В.Н. НЭП: «Весна потребительства» или практики выживания // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т. 1. № 3 (3). С. 4.
16. Тверская М.В. Фальсификация финансовой отчетности как вид корпоративного мошенничества // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т. 1. № 1 (1). С. 3.
17. Толкачев А.Н. Как завести мотор стимулирующего маркетинга // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т. 1. № 2 (2). С. 3.
18. Целыковский И.В. Независимость, прозрачность и ответственность центрального банка // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т. 1. № 3 (3). С. 5.
19. Цыпин П.Е., Разуваев А.Д., Ледней А.Ю. Эффективность использования наземного транспорта в условиях высокой стоимости земли // Бизнес и дизайн ревю. 2016. Т. 1. № 4 (4). С. 7.