

НАУЧНО-ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «АКАДЕМИЯ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ»

SCIENTIFIC PUBLISHING CENTER «ACADEMY OF NATURAL HISTORY»

НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ • ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ № 1

SCIENTIFIC REVIEW • ECONOMIC SCIENCES

2018

*Журнал Научное обозрение.
Экономические науки
зарегистрирован Федеральной службой
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ № ФС77-57503*

*Учредитель, издательство и редакция:
НИЦ «Академия Естествознания»,
почтовый адрес:
105037, г. Москва, а/я 47*

**Founder, publisher and edition:
SPC Academy of Natural History,
post address:
105037, Moscow, p.o. box 47**

*Подписано в печать 06.04.2018
Дата выхода номера 06.05.2018
Формат 60×90 1/8*

*Типография
НИЦ «Академия Естествознания»,
410035, г. Саратов,
ул. Мамонтовой, д. 5*

**Signed in print 06.04.2018
Format 60×90 8.1**

**Typography
SPC «Academy Of Natural History»
410035, Russia, Saratov,
5 Mamontovoi str.**

*Технический редактор Митронова Л.М.
Корректор Галенкина Е.С.*

*Тираж 1000 экз.
Распространение по свободной цене
Заказ НО 2018/1*

Журнал «НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ» выходил с 1894 по 1903 год в издательстве П.П. Сойкина. Главным редактором журнала был Михаил Михайлович Филиппов. В журнале публиковались работы Ленина, Плеханова, Циолковского, Менделеева, Бехтерева, Лесгафта и др.

Journal «Scientific Review» published from 1894 to 1903. P.P. Soykin was the publisher. Mikhail Filippov was the Editor in Chief. The journal published works of Lenin, Plekhanov, Tsiolkovsky, Mendeleev, Bekhterev, Lesgaft etc.



М.М. Филиппов (M.M. Philippov)

**С 2014 года издание журнала возобновлено
Академией Естествознания
From 2014 edition of the journal resumed
by Academy of Natural History**

**Главный редактор: М.Ю. Ледванов
Editor in Chief: M.Yu. Ledvanov**

Редакционная коллегия (Editorial Board)
А.Н. Курзанов (A.N. Kurzanov)
Н.Ю. Стукова (N.Yu. Stukova)
М.Н. Бизенкова (M.N. Bizenkova)
Н.Е. Старчикова (N.E. Starchikova)
Т.В. Шнуровозова (T.V. Shnurovozova)

НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ • ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

SCIENTIFIC REVIEW • ECONOMIC SCIENCES

www.science-education.ru

2018 г.



***В журнале представлены научные обзоры,
литературные обзоры диссертаций,
статьи проблемного и научно-практического
характера***

The issue contains scientific reviews, literary dissertation reviews,
problem and practical scientific articles

СОДЕРЖАНИЕ**Экономические науки (08.00.00)**

КОЭФФИЦИЕНТНЫЙ МЕТОД ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ <i>Давыдовский Ф.Н., Величко Е.А.</i>	5
РОЛЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ КАЗАХСТАНА <i>Кайгородцев А.А.</i>	10
ФАКТОРЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ <i>Ляцук А.В.</i>	15
МОДЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ МИГРАЦИОННЫМИ УСЛУГАМИ <i>Мансуров С.Ю., Мансуров Ю.Н.</i>	22
ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ <i>Чернышова Д.А., Елизарова Н.Н.</i>	27

CONTENTS**Economic sciences (08.00.00)**

COEFFICIENT METHOD OF CONSTRUCTING A SYSTEM OF QUALITY INDICATORS FOR THE ENERGY SECTOR <i>Davydovskiy F.N., Velichko E.A.</i>	5
THE ROLE OF THE BANKING SYSTEM IN THE SOCIO-ECONOMIC MODERNIZATION OF KAZAKHSTAN <i>Kaygorodtsev A.A.</i>	10
FACTORS OF STRATEGIC PLANNING AT THE ENTERPRISE <i>Lyaschuk A.V.</i>	15
MODEL OF THE EFFECTIVE CONTROL SYSTEM OF THE PUBLIC MIGRATION SERVICES <i>Mansurov S.Yu., Mansurov Yu.N.</i>	22
RESEARCH MARKET INSURANCE SERVICE <i>Chernyshova D.A., Elizarova N.N.</i>	27

УДК 331.101.6:621.31

КОЭФФИЦИЕНТНЫЙ МЕТОД ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

¹Давыдовский Ф.Н., ²Величко Е.А.¹Северо-Западный открытый технический университет, Санкт-Петербург,
e-mail: Orion.6969@mail.ru;²ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет», Санкт-Петербург,
e-mail: Ideaelena@yandex.ru

В настоящее время проблема методического обоснования показателей оценки качества работы структурных подразделений энергетических предприятий решается разными путями: посредством расчета показателя качества труда сотрудников в системе премиальных показателей, оценки качества продукции с точки зрения отсутствия, либо наличия претензий и рекламаций конечных потребителей, методами стандартизации технологических и трудовых процессов, другими способами, основанными на соответствующих методиках измерения качества. Данная проблема рассматривается авторами с точки зрения построения системы показателей качества с использованием коэффициентного метода расчета степени влияния основных технологических факторов деятельности естественных монополий, определяющих специфику производства, распределения и потребления энергии всех видов. В данном случае определяющим фактором для построения системы коэффициентов качества является специфика производственной деятельности основных и вспомогательных структурных подразделений предприятия, характер и содержание которой необходимо максимально учитывать. С этой целью авторами работы были выделены ключевые производственные функции, выполняемые этими подразделениями и сформированы соответствующие коэффициенты качества, позволяющие провести их количественную оценку. К числу таковых авторами отнесены: производство, транспортировка и распределение энергии; техническое обслуживание агрегатов и установок; техническое обслуживание сетевого хозяйства; организация планово-предупредительного ремонта и т.п. Каждая из этих функций, в свою очередь, направлена на решение локальных задач деятельности предприятия, результаты решения которых должны иметь конкретные, измеримые величины, то есть показатели. К их числу авторами отнесены, в частности, такие, как качество работы сетевого хозяйства, качество работы ремонтного хозяйства, качество работы основного производства, коэффициент эффективности работы основного оборудования и т.д. При этом целесообразно учитывать динамику данных показателей, основываясь на показателях, рассчитываемых методами соответствующих коэффициентов, что позволяет определить состояние качества тех или иных направлений деятельности энергетических предприятий.

Ключевые слова: коэффициенты качества труда, качество работы, система показателей качества

COEFFICIENT METHOD OF CONSTRUCTING A SYSTEM OF QUALITY INDICATORS FOR THE ENERGY SECTOR

¹Davydovskiy F.N., ²Velichko E.A.¹North-Western Open Technical University, Saint-Petersburg, e-mail: Orion.6969@mail.ru;²Saint-Petersburg State University, College of Physical Education and Sport, Economy and Technology,
Saint-Petersburg, e-mail: Ideaelena@yandex.ru

Currently, the problem of methodological study of indicators of quality of work of structural divisions of the energy companies is solved in different ways: through the calculation of indicator of the quality of work of employees in the system of premium performance, evaluation of product quality from the point of view of absence or presence of claims and complaints of end consumers, methods of standardization of technological and labour processes in other ways, based on the relevant methods of measuring quality. This problem is viewed from the perspective of building a system of quality indicators using coefficient method for calculating the degree of influence of main technological factors of the activities of natural monopolies, determine the specific features of production, distribution and consumption of energy of all kinds. In this case, the determining factor for the construction of the system, the quality factor is the specificity of the production activities of main and auxiliary structural subdivisions of the enterprise, the nature and content of which must be taken into account. To this end, the authors were allocated key operational functions performed by these divisions and formed the corresponding coefficients of quality to allow their quantification. Among these authors are: production, transport and distribution of energy; technical maintenance of units and facilities; maintenance of the network economy; organization of preventive maintenance, etc. Each of these functions, in turn, is aimed at solving local problems of enterprise activity, the results of the decision which should have specific, measurable quantities, that is, indicators. Among these authors are related, such as the quality of the work of network management, quality of work, farm maintenance, quality of work of primary production, efficiency of operation of main equipment, etc. It is helpful to consider the dynamics of these indicators based on the indicators calculated methods of corresponding coefficients, allowing to determine the state of quality of those or other directions of activities of energy enterprises.

Keywords: factors quality of work, quality of work, the system of quality indicators

Одной из важнейших проблем развития экономики естественных монополий в нашей стране остается вопрос о росте качества предоставляемых услуг промышленным

предприятиям и бытовым потребителям. Качество электрической и тепловой энергии является определяющим фактором развития национальной экономики, ее ведущих

отраслей и предприятий. Бесперебойность энергоснабжения и соблюдение стандартных требований и параметров передаваемой энергии являются основными требованиями качества продукции практически во всех отраслях энергетики, в том числе и в тех секторах, где в силу своих естественных особенностей производственная деятельность носит монопольный характер. В свою очередь, качество продукции естественных монополий напрямую зависит от качества деятельности самих предприятий, образующих такие монополии либо технологически, либо территориально. Соответственно, для регулирования производственно-сбытовой деятельности таких предприятий необходимо определить показатели качества производства и распределения. Наличие подобных показателей, с одной стороны, позволяет установить строгий контроль качества продукции естественных монополий, а с другой – выявить возможные отклонения от требований стандартов энергообеспечения конечных потребителей и минимизировать их потенциальный ущерб вследствие отключений и аварий.

Материалы и методы исследования

Предмет исследования: качество деятельности предприятий энергетической отрасли.

Методы исследования: коэффициентный метод построения системы показателей качества деятельности; изучение нормативно-технической документации и информационных материалов; классификация и группировка; изучение нормативно-технической документации и информационных материалов.

Основание и исходные данные для разработки темы статьи

Основаниями и исходными данными для написания статьи явились:

I. Нормативные документы государственной стандартизации в сфере регулирования качества энергетических монополий.

II. Результаты научных и прикладных исследований в области качества деятельности естественных монополий.

III. Результаты собственных научных исследований, изложенных в соответствующих докладах и публикациях.

Цели и задачи исследования

1. Построение системы коэффициентов качества деятельности энергетического предприятия.

2. Разработка метода построения коэффициентов качества в их взаимосвязи с основными производственными функциями,

выполняемыми энергетическим предприятием.

Результаты исследования и их обсуждение

Результаты:

– определены ключевые производственные функции энергетического предприятия с точки зрения обеспечения качества энергетического снабжения;

– предложена система коэффициентов качества деятельности структурных подразделений энергетического предприятия.

Современная теория и практика управления рассматривает необходимость оценки качества деятельности и качества, полученных в ходе реализации этой деятельности результатов как стратегическую, основополагающую задачу развития предприятия. Такие показатели качества электрической и тепловой энергии, как «Надежность», «Энергоэффективность», «Частота и напряжение в электрических сетях» и многие другие, в настоящее время регулируются посредством применения государственных стандартов качества [1, 2]. Многие же ключевые проблемы, связанные с реализацией и соблюдением стандартных требований качества энергии, являются предметом дискуссий и оппонирования различных точек зрения. Среди данных проблем следует выделить две: проблему технического обеспечения качества энергоснабжения промышленных потребителей и использования передовых технологий производства и передачи [3], а также проблему построения показателей качества энергии всех видов и их контроль на промышленных предприятиях [4, 5]. Первая проблема, безусловно, связана с переоснащением существующего в отрасли основного оборудования, вторая же – с реализацией оценки качества деятельности самих предприятий и качества предоставляемых ими услуг по электрическому и тепловому энергоснабжению конечных потребителей. Обе проблемы как неразрывное целое рассматривались и авторами, во-первых, с точки зрения необходимости обеспечения эффективности отрасли [6], во-вторых, с позиций оценки конкурентоспособности предприятия [7].

По мнению авторов, оценка качества работы структурных подразделений энергетической монополии может осуществляться посредством использования соответствующих коэффициентов. Кроме того, данная задача при прочих и равных условиях определяется не столько влиянием каких-либо внешних факторов по отношению к монополии, сколько факторами внутрен-

него развития, определяющими характер и содержание деятельности предприятий самой монополии. Поскольку специфика таких монополий определяется целым рядом нормативных требований к их деятельности (бесперебойность энергоснабжения, одновременное производство и потребление готовой продукции, наличие передающих сетей для обеспечения конечных потребителей), постольку качество производственной и сбытовой деятельности энергетических предприятий будет определяться влиянием целого комплекса внутренних факторов, в основном технологического либо территориального характера. К таковым, по нашему мнению, следует отнести:

- качество труда (работы) подразделения в целом;
- соблюдение правил технической эксплуатации объектов и техники безопасности (ПТЭ и ПТБ);
- содержание оборудования и рабочих мест в чистоте и образцовом порядке;
- соблюдение требований трудовой и производственной дисциплины;
- количество аварий и отказов оборудования.

Следовательно, для того чтобы определить уровень качества деятельности применительно к предприятиям, действующим в условиях естественной монополии, необходимо установить соответствующие показатели, измеримость и логика построения которых достаточно просты и понятны. Поскольку любые показатели, связанные с качеством, так или иначе должны показать уровень выполнения (невыполнения) технологических факторов деятельности, указанных выше, то целесообразно использовать коэффициентный метод построения показателей. Данные показатели образуют соответствующую систему и на-

ходятся между собой в состоянии строгой взаимозависимости и взаимообусловленности. Это, в свою очередь, определяет как критерии оценки выполнения показателей качества с достаточной степенью точности, так и способы определения достигнутых результатов.

Так, для энергетического предприятия коэффициент качества труда (работы) должен быть рассчитан в зависимости от специфики деятельности его структурных подразделений. В таком случае коэффициент качества работы подразделения (K_k) в целом может быть рассчитан с учетом следующих критериев оценки:

- требования по качеству выполнены полностью ($K_k = 1$);
- требования по качеству выполнены, но с замечаниями ($K_k = 0,5$);
- требования по качеству не выполнены ($K_k = 0$).

Коэффициент соблюдения ПТЭ и ПТБ (K_n) как исходный должен быть принят как равный 1 и, в зависимости от его выполнения (невыполнения), должен изменяться в соответствии с динамикой, представленной в табл. 1.

Коэффициент содержания оборудования и рабочих мест в чистоте и образцовом порядке (K_c) приравнивается к 1. За выполнение требований по чистоте и порядку его значение вырастает до 1,2. За каждое замечание – снижается на 0,05.

Коэффициент соблюдения требований трудовой и производственной дисциплины K_d приравнивается к 1. За каждый случай нарушения его значение снижается на 0,05. За каждый случай прогула – до 0,2.

Коэффициент аварий и отказов оборудования (K_A) приравнивается к 1. За каждый случай аварии и отказа оборудования его значение снижается до 0,5.

Таблица 1

Значения оценки качества за соблюдение требований ПТЭ и ПТБ

Объекты оценки качества ПТЭ и ПТБ	Приращение (снижение) коэффициента
Предотвращение выхода из строя оборудования	K_n увеличивается на 0,2
Выявление и локализация аварий	K_n увеличивается на 0,2
Устранение дефектов в работе оборудования	K_n увеличивается на 0,2
Нарушения ПТЭ, не ведущие к срыву энергоснабжения	K_n снижается на 0,05
Отказ второй категории	K_n снижается до 0,3
Отказ первой категории	K_n снижается до 0,1
Нарушения, ведущие к штрафным санкциям	K_n снижается до 0,1
Нарушения, ведущие к авариям	K_n снижается до 0,1
Нарушения ПТБ, не ведущие к несчастным случаям	K_n снижается на 0,05
Нарушения ПТБ, ведущие к несчастным случаям	K_n снижается до 0,1

Формула, рекомендуемая авторами для вычисления значения показателя «Качество работы подразделения» применительно к условиям энергетической монополии, выглядит следующим образом:

$$ККТ_{\Pi} = \frac{K_{\kappa} + K_{\Pi} + K_{\text{C}} + K_{\text{д}}}{4 \times (1 + K_{\text{A}})}$$

Таким образом, показатель качества работы подразделения может иметь конкретную величину и определяться по итогам оценки выполнения ряда ключевых требований к его обеспечению. Это позволит, с одной стороны, создать реальный механизм контроля качества работы подразделений, с другой – обеспечить взаимосвязь оценки качества для различных уровней управления.

Таблица 2

Система коэффициентов качества работы основного и вспомогательного производства на примере энергетического предприятия

Производственная функция	Показатель качества работы	Формула расчета показателя
Производство, транспортировка и распределение энергии	Качество работы основного производства (ККТ _Π)	$ККТ_{\Pi} = \frac{K_{\kappa} + K_{\Pi} + K_{\text{C}} + K_{\text{д}}}{4 \times (1 + K_{\text{A}})}$ <p>где K_{κ} – совокупный коэффициент качества труда сотрудников подразделения; K_{Π} – коэффициент соблюдения ПТЭ и ПТБ; K_{C} – коэффициент содержания оборудования и рабочих мест в чистоте и образцовом порядке; $K_{\text{д}}$ – коэффициент соблюдения требований трудовой и производственной дисциплины; K_{A} – Коэффициент аварий и отказов оборудования</p>
Техническое обслуживание агрегатов и установок	Качество работы эксплуатационных и насосных участков (ККЭиН)	$ККЭиН = \frac{T_{\text{см}} \times \Pi - T_{\text{отк}}}{T_{\text{см}} \times \Pi}$ <p>где $T_{\text{см}}$ – продолжительность работы агрегата в смене, мин.; Π – количество заданных показателей по режимной карте; $T_{\text{отк}}$ – продолжительность отклонений всех показателей работы основного оборудования, мин</p>
Техническое обслуживание сетевого хозяйства	Качество работы сетевого хозяйства (K_{κ})	$K_{\kappa} = \frac{K_{\text{нф}}}{K_{\text{нпл}}}$ <p>где $K_{\text{нф}}$, $K_{\text{нпл}}$ – фактический и плановый коэффициенты надежности работы оборудования</p>
Организация ППР	Качество работы ремонтного хозяйства (ККР _{об.})	$ККР_{\text{об.}} = \frac{T_{\text{н}} \times K_{\text{р}}}{T_{\text{ф}}}$ <p>где $T_{\text{н}}$, $T_{\text{ф}}$ – нормативное и фактическое время простоя оборудования, часы; $K_{\text{р}}$ – коэффициент качества ремонтных работ (удовлетворительно – 0,75; хорошо – 1,00; отлично – 1,20)</p>
Технический контроль средств автоматики	Качество технического контроля средств автоматики и оборудования (КК _{с.а.})	$КК_{\text{с.а.}} = K_{\text{исп.а.}} \times K_{\text{ут}}$ <p>где $K_{\text{исп.а.}}$ – коэффициент использования средств автоматики (в соответствии с паспортами на оборудование); $K_{\text{ут}}$ – коэффициент условного топлива (нормативный для групп оборудования)</p>
Обеспечение эффективной эксплуатации основного оборудования	Коэффициент эффективности работы основного оборудования (КЭ _{об.})	$КЭ_{\text{об.}} = K_{\text{исп.эл.об.}} \times K_{\text{рз}}$ <p>где $K_{\text{исп.эл.об.}}$ – коэффициент использования электрооборудования (нормативная величина); $K_{\text{рз}}$ – коэффициент расхода электроэнергии (нормативная величина)</p>
Обеспечение технической готовности машин и оборудования	Уровень технической готовности машин и оборудования ($K_{\text{тр}}$)	$K_{\text{тр}} = \frac{K_{\text{трф}}}{K_{\text{трпл}}}$ <p>где $K_{\text{трф}}$, $K_{\text{трпл}}$ – фактический и плановый коэффициенты технической готовности машин и оборудования</p>

Рассматривая данную систему коэффициентов, следует учитывать, что каждый коэффициент качества работы в условиях промышленных предприятий должен определяться с точки зрения качества выполняемых производственных функций. К последним необходимо в первую очередь отнести различные специальные функции организации основного и вспомогательного производства. Например, в условиях энергетического предприятия к таким специфическим функциям следует отнести: производство, транспортировку и распределение энергии; техническое обслуживание агрегатов и установок; техническое обслуживание сетевого хозяйства; организацию планово-предупредительного ремонта; обеспечение эффективной эксплуатации основного оборудования в ходе основного производства; технический контроль средств автоматизации; обеспечение технической готовности машин и оборудования.

В зависимости от того, какие именно производственные функции реализует то или иное подразделение, в каждом конкретном случае показатель качества работы будет иметь свое выражение. В табл. 2 авторами предлагается использовать систему коэффициентов качества работы основного и вспомогательного производства применительно к условиям деятельности энергетического предприятия. В данной системе отражены коэффициенты качества работы подразделений в соответствии с исполняемыми ими производственными функциями.

Таким образом, при построении системы оценки качества работы подразделений промышленного предприятия, основным фактором, влияющим на его уровень, является качество работы оборудования основного и вспомогательного производства. Предлагаемая же авторами система коэффициентов качества, с одной стороны, позволяет наиболее полно учесть специфические условия деятельности различных вспомогательных подразделений, а с другой – создает возможность пополнения набора коэффициентов качества в зависимости от появления новых производственных функций. Это же свойство системы также позволяет быстро адаптировать подобную систему оценки качества работы применительно для предприятий других отраслей промышленности. При этом всегда остается в силе основной принцип создания подобных систем: качество работы основных подразделений всегда зависит от специфики производственной деятельности, качество работы вспомогательных подразделе-

ний – от качества работы обслуживаемого оборудования.

Заключение

Представленные в статье результаты позволяют сделать следующие выводы и предложения:

– использование коэффициентного метода построения показателей качества позволяет обеспечить взаимосвязь производственных функций энергетического предприятия и качества продуктов (услуг), создаваемых основными и вспомогательными подразделениями;

– оценка качества деятельности различных подразделений энергетического предприятия обладает высокой степенью достоверности и обоснованности, поскольку всесторонне учитывает влияние специфических внутренних факторов организации производства и сбыта конечного продукта. Влияние каждого фактора подтверждено формулой расчета каждого коэффициента и их нормативными значениями в соответствии с требованиями стандартов качества.

Список литературы

1. ГОСТ 33073-2014 Электрическая энергия. Совместимость технических средств электромагнитная. Контроль и мониторинг качества электрической энергии в системах электроснабжения общего назначения [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200115349> (дата обращения: 30.12.2017).
2. ГОСТ 30804.4.30-2013 (IEC 61000-4-30:2008) Электрическая энергия. Совместимость технических средств электромагнитная. Методы измерений показателей качества электрической энергии [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200104665> (дата обращения: 30.12.2017).
3. Качество электроснабжения промышленных потребителей: учебное пособие / Б.В. Лукутин, И.О. Муравлев, А.И. Муравлев; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 89 с.
4. Гатуллин А.М. Основные принципы построения системы контроля, анализа и управления качеством электроэнергии / А.М. Гатуллин, М.Н. Бадретдинов, В.Л. Матухин, Д.Ф. Губаев // Известия высших учебных заведений. Проблемы энергетики. – 2007. – № 11–12. – С. 42–49.
5. Гаврилов Ф.А. Качество электрической энергии / Ф.А. Гаврилов. – Мариуполь: Приазовский ГТУ, 2007. – 96 с.
6. Давыдовский Ф.Н. Монополия и конкуренция в электроэнергетике: альтернативы развития и проблема эффективности // Экономика, предпринимательство и право. – 2011. – № 6. – С. 30–44.
7. Величко Е.А., Давыдова О.А. Корпоративная среда корпорации и организация ее единой финансовой, инвестиционной и кредитной деятельности / В сборнике: Проблемы взаимодействия хозяйствующих субъектов реального сектора экономики России: финансово-экономический социально-политический, правовой и гуманитарный аспекты. Сборник научных статей. – СПб., 2011. – С. 145–148.

УДК 336.7:338.22(574)

РОЛЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ КАЗАХСТАНА

Кайгородцев А.А.

*Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова, Усть-Каменогорск,
e-mail: kay-alex@mail.ru*

Цель статьи – исследование роли банковской системы в финансировании проектов социально-экономической модернизации Казахстана и разработка предложений по повышению вклада банков второго уровня в кредитование модернизационных проектов. Социально-экономическая модернизация – это процесс ускоренного развития материального и духовного производства на основе высокотехнологичной индустриализации экономики, совершенствования существующих и формирования новых институтов, обеспечения динамических конкурентных преимуществ национального хозяйственного комплекса, осуществления качественных преобразований в обществе, соответствующих новой системе интересов, ценностей и приоритетов. Выявлены причины недостаточной вовлеченности коммерческих банков в финансирование модернизационных проектов: сокращение удельного веса банковских кредитов в ВВП Казахстана; сокращение объема кредитования масштабных модернизационных проектов, реализуемых в соответствии с государственными программами; преимущественное кредитование отраслей непродуцированной сферы; краткосрочное фондирование реального сектора экономики, обусловленное стремлением коммерческих банков к быстрой окупаемости инвестиций; высокие ставки процентов за кредит; значительный объем неработающих кредитов; неразвитость клиент-ориентированной системы функционирования банков. Казахские банки должны принимать более активное участие в социально-экономической модернизации страны, осуществляя кредитование крупномасштабных проектов, инициируемых государством. В рамках финансирования инновационных проектов целесообразно осуществлять поэтапное финансирование как способ минимизации рисков, а для своевременного реагирования на возможные провалы или дисбаланс в управлении кредитным портфелем банка необходимо разрабатывать сценарии неудачи.

Ключевые слова: банк, банковская система, социально-экономическая модернизация

THE ROLE OF THE BANKING SYSTEM IN THE SOCIO-ECONOMIC MODERNIZATION OF KAZAKHSTAN

Kaygorodtsev A.A.

S. Amanzholov East Kazakhstan State University, Ust-Kamenogorsk, e-mail: kay-alex@mail.ru

The article aims to study the role of the banking system in the financing of projects of socio-economic modernization of Kazakhstan and developing proposals for enhancing the contribution of second tier banks in lending modernization projects. Socio-economic modernization is a process of accelerated development of material and spiritual production, based on high-tech industrialization of the economy, improving existing and forming new institutions, establish dynamic competitive advantages of national economic complex, the implementation of qualitative changes in society relevant to a new system of interests, values and priorities. Identify the causes of the lack of involvement of commercial banks in financing of modernization projects: the decline in the share of Bank loans in Kazakhstan's GDP; the reduction of lending to large-scale modernization projects in accordance with state programmes; preferential lending to nonproductive sectors; short-term funding to the real economy, due to the desire of commercial banks to rapid return on investment; high interest rates for credit; a significant amount of non-performing loans; the underdevelopment of client-oriented system of functioning of banks. Kazakh banks should take a more active role in the implementation of socio-economic modernization of the country, by lending to large-scale projects initiated by government. In the framework of financing innovative projects, it is prudent to perform a staged financing as a way to minimize risks, and to timely respond to possible failures or imbalances in the management of a credit portfolio it is necessary to develop scenarios of failure.

Keywords: bank, banking system, socio-economic modernization

В Казахстане осуществляются комплексные социально-экономические преобразования, целью которых является вхождение республики в число 30 наиболее конкурентоспособных государств мира. Ключевая роль в этом процессе отводится технологическим преобразованиям и инновациям, нацеленным на преодоление технологического отставания республики от стран с высоким уровнем развития экономики, создание производств нового технико-технологического уклада. Для осуществления модернизации необходимы

значительные финансовые ресурсы, получаемые предприятиями реального сектора экономики из различных источников, в первую очередь из коммерческих банков. Это свидетельствует об актуальности темы настоящей статьи.

Цель статьи – исследование роли банковской системы в финансировании проектов социально-экономической модернизации Казахстана и разработка предложений по повышению вклада банков второго уровня в кредитование модернизационных проектов.

Материалы и методы исследования

При проведении исследования использовались такие методы познания, как анализ, синтез, экономико-статистический анализ. Теоретической основой исследования явились произведения ученых-экономистов по вопросам социально-экономической модернизации и банковского дела. Эмпирической основой исследования послужили официальная статистическая информация Национального банка Республики Казахстан, информация рейтинговых агентств и данные, собранные лично автором.

Результаты исследования и их обсуждение

Социально-экономическая модернизация – это процесс ускоренного развития материального и духовного производства на основе высокотехнологичной индустриализации экономики, совершенствования существующих и формирования новых институтов, обеспечения динамических конкурентных преимуществ национального хозяйственного комплекса, осуществления качественных преобразований в обществе, соответствующих новой системе интересов, ценностей и приоритетов.

Целью социально-экономической модернизации является рост жизненного уровня населения на основе повышения глобальной конкурентоспособности государства.

Социально-экономическая модернизация осуществляется в следующих направлениях:

1. Инновационное развитие производительных сил:

- модернизация базовых отраслей экономики на основе стандартных инноваций;
- создание и развитие производств пятого и шестого технологических укладов;
- увеличение инвестиций в человеческий капитал.

2. Институциональная модернизация:

- формирование государства, ориентированного на цели развития экономики и социальной сферы;
- развитие национальной инновационной системы;
- создание и развитие инновационно-промышленных кластеров;
- государственно-частное партнерство;
- рост социальной ответственности бизнеса;
- развитие малого и среднего предпринимательства;
- развитие фондового и страхового рынков;
- тотальный менеджмент качества;
- экологический менеджмент.

3. Системная трансформация экономики и социальной сферы в направлении устойчивого развития:

- наличие научно обоснованной стратегии социально-экономического развития;
- формирование конкурентных преимуществ высокого порядка;
- распределение результатов экономической деятельности на основе принципа социальной справедливости;
- оптимальное сочетание глобального и регионального фокусов развития экономики;
- реализация секторальных программ;
- ориентация на потребителя;
- социальное партнерство;
- мониторинг и оценка социально-экономических процессов [1].

Финансы представляют собой эффективный инструмент социально-экономического развития, так как посредством аккумулярования и финансирования производственных капитальных вложений, эффективного размещения и использования финансовых ресурсов, контроля и анализа ситуации экономике они оказывают существенное влияние на экономические процессы. Следовательно, социально-экономическая модернизация осуществляется во взаимодействии с финансовыми институтами.

Мы считаем, что максимальными возможностями для финансирования процесса экономических преобразований в Казахстане обладает система кредитных учреждений, основным звеном которой являются банки второго уровня (БВУ). Развитая банковская система может стать финансовой основой модернизируемой экономики. Однако для этого необходимо сформировать крупный банковский сектор, осуществляющий доминирование на рынке капиталов, способный аккумулировать значительную часть денежных средств и управляемый высококвалифицированными специалистами. Этим объясняется происходящий в Казахстане процесс укрупнения банков путем слияния и поглощения, способствующий объединению сил и капиталов интегрируемых банков [2].

Для того чтобы БВУ могли стать катализаторами процесса социально-экономической модернизации, необходимо выполнение следующих условий, позволяющих банкам осуществлять финансирование создания высокотехнологичных, конкурентоспособных на мировом рынке производств, являющихся основой диверсификации национальной экономики:

- а) высокий уровень капитализации, позволяющий финансировать критическую массу создаваемых в национальной экономике высокотехнологичных производств;

б) обладание достаточной рыночной властью, ограничивающей возможности клиентов быстро разорвать связи с банком;

в) универсальный банкинг, позволяющий БВУ не только осуществлять кредитование, но и принимать участие в акционерном капитале клиентов банку.

В настоящее время время банковский сектор Казахстана является тормозом для программы социально-экономической модернизации страны. Несмотря на то, что за период с 2005 по 2015 годы казахстанские банки выдали хозяйствующим субъектам национальной экономики на общую сумму 75,7 трлн. тенге, в условиях глобального экономического кризиса произошло сокращение удельного веса банковских кредитов в ВВП Казахстана: в 2005 г. этот показатель составлял 34%, в 2015 г. – 31%; в 2005 г. удельный вес банковского кредитования реального сектора экономики составлял 42,8%, в 2015 г. – 32,1%; в 2005 г. доля банковских кредитов в реальный сектор экономики в ВВП составляла 14%, в 2015 г. – 10% [3].

Это объясняется совокупностью внешних и внутренних факторов, таких как:

- проведенные НБ РК несколько девальваций национальной валюты;
- дефицит фондирования;
- сокращение заимствований в строительном секторе в результате ипотечного кризиса;
- рост количества и объема неработающих кредитов;
- внешние обязательства банков второго уровня;
- низкий уровень диверсификации национальной экономики;
- несбалансированное кредитование экономики и т.п.

БВУ Казахстана участвуют в реализации проектов Государственной программы индустриально-инновационного развития на 2015–2019 годы, программы «Дорожная карта бизнеса – 2020» и программы «Нурлы жол». В 2016 году на финансирование проектов, предусмотренных указанными программами, было выдано кредитов на сумму 1993 млрд тенге или 12,9% кредитного портфеля БВУ Казахстана. В 2017 г. объем кредитования участников государственных программ сократился по сравнению с 2016 г. на 40,2% и составил 1192 млрд тенге или 7,2% кредитного портфеля БВУ республики. В 2018 и 2019 гг. объем кредитования предприятий, принимающих участие в реализации государственных программ, согласно прогнозу экспертов Аналитической службы Рейтингового Агентства РФЦА, составит 0,7% кредитного портфеля БВУ.

В 2020 г. этот показатель увеличится до 3,4% и составит 697 млрд тенге. Это почти в 3 раза меньше, чем в 2016 г. [3].

Результаты анализа структуры кредитного портфеля БВУ Казахстана по объектам кредитования позволяют сделать вывод о том, что коммерческие банки предпочитают кредитовать торговлю, непроемкую сферу, сферу услуг и индивидуальных предпринимателей, в то время как в условиях осуществления модернизационных преобразований необходимо осуществлять финансирование строительства новых объектов промышленности, сельского хозяйства и транспорта.

Так, средний за период 2004–2015 гг. удельный вес кредитования по сферам экономической деятельности составляет:

- торговля – 22,3%;
- непроемкая сфера, сфера услуг и индивидуальные предприниматели – 42,8%;
- транспорт – 3,4%;
- связь – 0,8%;
- промышленность – 12,2%;
- сельское хозяйство – 4,4%;
- строительство – 14,1%.

Таким образом, удельный вес в кредитном портфеле коммерческих банков отраслей материального производства составляет 30,7%, отраслей производственной инфраструктуры – 4,2%, непроемкой сферы – 65,1%, что противоречит курсу на индустриально-инновационное развитие Казахстана.

Существенным негативным фактором в осуществлении модернизации производства является краткосрочное фондирование реального сектора экономики, обусловленное стремлением коммерческих банков к быстрой окупаемости инвестиций, так как оно не способствует поддержанию полного операционного цикла, в результате чего может произойти замедление производственного процесса и даже полная остановка производства.

Более 50% полученных предприятиями кредитов используется на пополнение оборотных средств. При этом удельный вес кредитов, полученных с целью приобретения основных средств, уменьшился с 6% в 2005 г. до 3% в 2015 г.

Для развития экономики предприятиям реального сектора необходимы доступные кредиты. Однако в условиях экономического кризиса коммерческие банки не стремились уменьшить долговую процентную нагрузку заемщиков, а наоборот увеличивали процентные ставки. При этом ставки процентов за кредит для предприятий различных видов экономической деятельности составили: в промышленности – 11,2%;

в строительстве – 12,4%; в сельском хозяйстве – 13,2%; на транспорте – 11,5%; в связи – 11,2%; в торговле – 12,6%; в непродовольственной сфере – 16,6% [3].

Высокий уровень неработающих кредитов оказывает дестабилизирующее влияние на кредитную активность коммерческих банков.

В условиях экономического кризиса в Казахстане стали применяться следующие механизмы улучшения качества активов коммерческих банков:

- продажа проблемных активов в АО «Фонд проблемных кредитов» и дочерние организации банков, приобретающие сомнительные и безнадежные активы родительского банка;

- прощение безнадежной задолженности без возникновения дополнительных налоговых обязательств для банков.

Эти меры способствовали сокращению доли просроченной задолженности в совокупном кредитном портфеле коммерческих банков до уровня, меньшего, чем установленный Национальным банком РК пороговый уровень данного показателя, равный 10%. Согласно данным НБ РК, наибольшая за период с 1 января 2010 г. до 1 января 2017 г. доля займов с просроченной задолженностью была зафиксирована по итогам 2011 и 2013 годов (30,8 и 31,2% соответственно), наименьшая – по состоянию на 1 января 2017 г. – 6,7%.

Однако, по мнению экспертов международного рейтингового агентства S&P Global Ratings, официальные данные не отражают реальной ситуации в банковском секторе Казахстана и доля проблемных кредитов (включая реструктурированные кредиты) может достигать 25–30% совокупных кредитов банковской системы страны [4].

Банковскому сектору Республики Казахстан присущ ряд проблем, которые обуславливают предоставление большинству клиентов услуг среднего уровня качества. Исключение составляют VIP-клиенты БВУ из числа крупных квазигосударственных и частных компаний.

Это объясняется следующими причинами:

- агрессивная реклама банковских продуктов;

- недостаточное представление информации об условиях предлагаемых банком услуг;

- отсутствие при выдаче займов адекватной оценки платежеспособности заемщиков;

- использование банками сложных для восприятия клиентами договоров займа;

- дисбаланс в договорных полномочиях финансовых организаций и потребителей банковских услуг, которые заведомо находятся в неравной по сравнению с БВУ позиции;

- наличие неограниченного перечня комиссий, связанных с получением и обслуживанием банковского займа;

- непринятие БВУ своевременных мер по взысканию с клиентов банка просроченной задолженности;

- обращения банком взыскания на средства, находящиеся на счетах клиентов, и списание с них сумм в 100% размере;

- списания банком основного долга, вознаграждения или пени по займам неплатежеспособных заемщиков [5].

Коммерческие банки неохотно финансируют долгосрочные инновационные проекты с непредсказуемым финансовым результатом. При рассмотрении возможности осуществления проектного финансирования банки проводят тщательный анализ рисков, поскольку, как показывает практика, значительная часть венчурных проектов не окупается. В связи с тем, что государство заинтересовано в реализации таких проектов, оно должно разделить с инновационно активными предприятиями риски невозврата средств, вложенных в высокие технологии, имеющие первостепенное значение для социально-экономической модернизации Казахстана.

Для обеспечения ориентации коммерческих банков на поэтапное кредитование инновационных проектов необходимо осуществить адаптацию системы банковского менеджмента к четкой организации масштабного финансирования с обеспечением контроля за ходом проекта и своевременным вмешательством компетентных сотрудников банка в процесс его реализации. Для этого следует внедрить элементы проектной системы управления банком.

Для того чтобы банки лучше удовлетворяли потребности клиентов и тем самым вносили вклад в модернизацию национальной экономики и социальной сферы, необходимо осуществлять совершенствование их деятельности по следующим направлениям:

- внедрение саморазвивающейся, клиент-ориентированной модели функционирования банка;

- развитие системы риск-менеджмента;
- модернизация ресурсной базы и модификация внутренних процессов;

- формирование эффективной организационной структуры, адекватной финансированию инновационных проектов;
- автоматизация бизнес-процессов.

Выводы

Мы считаем, что казахстанские банки должны принимать более активное участие в социально-экономической модернизации страны, осуществляя кредитование крупномасштабных проектов, инициируемых государством. В рамках финансирования инновационных проектов целесообразно осуществлять поэтапное финансирование как способ минимизации рисков, а для своевременного реагирования на возможные провалы или дисбаланс в управлении кредитным портфелем банка необходимо разрабатывать сценарии неудачи.

Список литературы

1. Бопиева Ж.К. Финансовые аспекты модернизации казахстанской экономики / Ж.К. Бопиева // Вестник

Евразийского гуманитарного института. – 2004. – № 3. – 110 с.

2. Непшина В.Н. Слияния и поглощения коммерческих банков в Казахстане: основные тенденции и мотивы / В.Н. Непшина // Современные направления теории и практики экономического анализа, бухгалтерского учёта, финансового менеджмента: сборник материалов международной научной конференции. – Новосибирск: СибУПК, 2017. – Ч. 2. – С. 398–404.

3. Анализ банковского сектора Республики Казахстан / Аналитическая служба Рейтингового агентства РФЦА. – Алматы: АС РФЦА, 2016. – 27 с.

4. S&P: доля проблемных кредитов казахстанских банков достигает 30% [Электронный ресурс]. – URL: https://liter.kz/ru/news/show/30189-s_amp_p_dolya_problemykh_kreditov_kazahstanskih_bankov_dostigaet_30 (дата обращения: 25.01.2018).

5. Кайгородцев А.А., Непшина В.Н. Система управления банком второго уровня в условиях экономической модернизации Казахстана: монография / А.А. Кайгородцев, В.Н. Непшина. – Усть-Каменогорск: Изд-во ВКГУ имени С. Аманжолова «Берел», 2016. – 142 с.

УДК 338.984

ФАКТОРЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ**Лящук А.В.***ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»,
Санкт-Петербург, e-mail: a050891@yandex.ru*

В условиях высокой конкуренции и общей неопределенности внешней среды крайне высокое значение для предприятий имеет стратегическое планирование. Понимание своих перспектив, а также четкое представление долгосрочных целей позволяет предприятию привнести некоторое постоянство в общее пространство непрерывных перемен и изменений. Стратегическое планирование по своей сути представляет собой мост, который соединяет в единое целое известное прошлое предприятия, имеющееся настоящее и неопределенное будущее, которое именно благодаря стратегическому планированию становится чуть менее неопределенным. Процесс стратегического планирования на предприятии основывается на фундаменте прошлого организации, которое представляется в виде накопленного опыта, знаний своей сферы деятельности, положения предприятия в отрасли и т.д. Формирование стратегического плана и его реализация осуществляется при помощи имеющихся в настоящем у предприятия разнообразных ресурсов, результат же, в свою очередь, всегда будет приходить в далеком будущем. И на протяжении всей длительности цикла стратегического планирования, от момента начала формирования до получения конечных результатов, весь процесс будет находиться под воздействием огромного количества различных факторов. В данном контексте необходимо рассмотреть эти факторы, определить природу их возникновения, а также направление их влияния на тот или иной этап стратегического планирования на предприятии. Понимание природы данных факторов позволяет осуществлять стратегическое планирование на предприятии наиболее эффективно и позволяет добиваться намеченных целей в долгосрочной перспективе, несмотря на все многообразие внешних неопределенностей. В статье представлена совокупность различных факторов, оказывающих значительное влияние на процесс стратегического планирования на предприятии. Рассматривается краткая характеристика этих факторов и подчеркивается необходимость их учета при стратегическом планировании. Все рассматриваемые факторы классифицируются по месту их возникновения и объединяются в единую систему.

Ключевые слова: стратегическое планирование, факторы внешней среды, факторы внутренней среды, внешняя дальняя среда предприятия, внешняя ближняя среда предприятия, внутренняя среда предприятия

FACTORS OF STRATEGIC PLANNING AT THE ENTERPRISE**Lyaschuk A.V.***Saint-Petersburg State University of Economics, Saint-Petersburg, e-mail: a050891@yandex.ru*

In conditions of high competition and the overall uncertainty of the external environment strategic planning is extremely high value for enterprises. Understanding of its prospects and a clear view of long-term goals, allows the enterprise to bring some constancy in the total space of the continuous changes and modifications. Strategic planning, at its essence, is a bridge that connects in a single whole known past of the enterprise, the existing present and an uncertain future, thanks to strategic planning the future becomes a little less uncertain. The strategic planning process at the enterprise rests on the foundation of the past of the organization, which is in the form of experience, knowledge its scope of activities, the provisions of the enterprise in the industry, etc. The formation of the strategic plan and its implementation is carried out using the enterprise's diverse resources, the result in turn, will always come in the distant future. And throughout the duration of the strategic planning cycle from the beginning of formation to obtain the final results, the whole process will be under the influence of a huge number of different factors. In this context, it is necessary to consider these factors to determine the nature of their occurrence, as well as the direction of their influence on one or another stage of strategic planning at the enterprise. An understanding of the nature of these factors allows to carry out strategic planning for the enterprise the most effective and allows to achieve the planned objectives in the long term, despite the many external uncertainties. The article presents the combination of the various factors that have a significant impact on the strategic planning process at the enterprise. Examines a brief description of these factors and stresses the necessity to consider them in strategic planning. All the considered factors are classified according to their place of origin and combined in a common system.

Keywords: strategic planning, environmental factors, the factors of the internal environment, the external long-range enterprise environment, the near external environment, internal environment of the enterprise

Стратегическое планирование на предприятии всегда тесно связано с различными факторами внешней и внутренней среды предприятия, которые в полной мере характеризуют все возможности и перспективы его развития. Для наиболее полного раскрытия всего потенциала предприятия, а также максимальной реализации всех открывающихся перспектив необходимо очень внимательно изучать всю совокуп-

ность этих факторов. Стратегическое планирование должно обеспечивать желаемый уровень развития предприятия в долгосрочной перспективе, и само по себе является крайне сложным и трудоемким процессом, который во многом и будет определять будущее всей организации.

Значимость стратегического планирования очень высока, как и ответственность, которая лежит на менеджерах, осуществ-

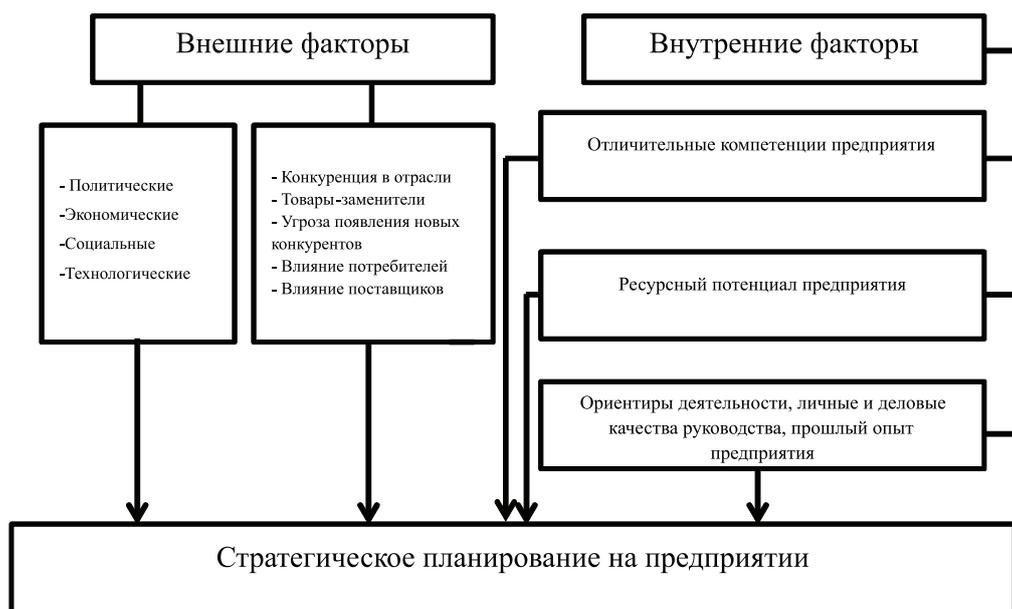
влияющих это планирование. На процесс стратегического планирования оказывает влияние огромное количество самых разнообразных факторов, и влияние это носит вполне конкретный, свойственный только этому фактору характер. Отдельные факторы или определенные их комбинации могут оказывать настолько значительное влияние, что это может привести к значительному изменению взглядов менеджеров на перспективы развития всей организации, что неизменно будет вести к пересмотру ее стратегии. Именно поэтому и необходимо очень внимательно и детально рассматривать все многообразие этих факторов, и постараться оценить их текущее состояние и перспективы изменения максимально достоверно.

Целью настоящей статьи является исследование факторов как внутреннего, так и внешнего характера, оказывающих постоянное и наибольшее влияние на процесс стратегического планирования на предприятии.

Теоретической и методологической основой исследования являются работы ведущих ученых-экономистов в области стратегического управления и стратегического планирования, рассматривающих как опыт российских предприятий, так и опыт предприятий зарубежных стран. В процессе исследования использовались такие методы познания, как системно-аналитический метод, методы классификации и методы группировки.

Итак, в общем плане всю совокупность факторов, определяющих стратегическое планирование можно разделить на внешние

факторы и внутренние факторы (рисунок). Внешние факторы будут в значительной степени определяться факторами внешней среды, которую, в свою очередь, можно разделить на дальнюю окружающую среду и ближнюю конкурентную среду. Внутренние факторы будут представлять собой совокупность факторов внутренней среды предприятия, включающих его ориентиры деятельности, такие как миссия, цели и задачи, ресурсный потенциал предприятия, его отличительные компетенции, а также личные и деловые качества руководства и прошлый опыт, накопленный предприятием. Факторы внешней и внутренней среды носят постоянно изменяющийся характер, и влияние этих изменений тоже должно учитываться при стратегическом планировании [1]. Для постоянного контроля текущего состояния данных факторов предприятиям необходимо проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды, который по своей сути представляет собой предплановый этап стратегического планирования на предприятии. Основной целью такого стратегического анализа будет выявление наиболее существенных факторов обеих сред, которые способны оказать существенное влияние на все предприятие и несут в себе как потенциальные угрозы, так и реальные возможности, т.е. должна быть создана определенная информационная база планирования. Эти факторы должны быть в обязательном порядке положены в основу процесса стратегического планирования на предприятии.



Факторы, влияющие на стратегическое планирование на предприятии

Внешняя и внутренняя среды совершенно различны у разных предприятий, хотя определенные общие элементы они и имеют. Например, внешняя дальняя среда у предприятий, осуществляющих свою деятельность в одном и том же географическом регионе и в одной и той же отрасли, будет практически идентичной. Данная среда создает для предприятий значительную неопределенность и состоит из огромного числа переменных, объединенных в сложную совокупность динамических факторов среды. Каждый фактор такой среды имеет разную степень постоянства и частоту изменения, и в разных странах они изменяются по-разному. Каждое конкретное предприятие будет оценивать эти факторы по-своему и на основе этой оценки формировать свой список факторов и их приоритетности для организации.

Обычно во внешней дальней окружающей среде выделяют следующие, общие для всех организаций, составляющие: политическую, экономическую, социальную и технологическую составляющие [2]. Данные составляющие и будут представлять собой основные факторы внешней дальней окружающей среды, оказывающие существенное влияние на стратегическое планирование на предприятии. Каждый фактор является некой совокупностью элементов, и каждое конкретное предприятие определяет свою совокупность, наиболее значимых для него, элементов, в зависимости от особенностей самого предприятия. Предприятиям необходимо оценивать данные факторы не только в настоящий момент, но и строить долгосрочные прогнозы по изменению этих факторов в будущем, с оценкой их будущего влияния на всю организацию, как в совокупности, так и по отдельности.

Каждый компонент внешней дальней окружающей среды имеет высокую важность при стратегическом планировании на предприятии. Политическая составляющая, которая характеризуется политической стабильностью внутри государства, в котором осуществляет свою деятельность предприятие, будет иметь большое значение для прогнозируемого и устойчивого развития организации. Хорошее представление о политической среде позволяет предприятию значительно снизить риски в рамках принятия стратегических решений. Детальный анализ политической среды позволяет оценить и понять направления формирования политики государства и тенденции к ее изменению в различных областях и, прежде всего, в тех областях, которые непосредственно касаются хозяйственной деятельности организации. Кроме того, необ-

ходимо постоянно отслеживать изменения в нормативно-правовой базе, регулирующей экономическую деятельность, а также оценивать перспективы появления различных законодательных инициатив, в той или иной степени касающихся деятельности предприятия.

Экономический компонент дальней внешней среды представляется большой экономической средой предприятия. Понятно, что для успешного функционирования любого предприятия значение экономической среды будет очевидным и огромным, и иметь представление о ней необходимо для стратегического планирования на предприятии. Представление об экономической среде основывается на ее анализе и включает в себя не только текущие макроэкономические показатели, такие как уровень инфляции, занятости, ВВП, ВНП и т.д., но и прогноз их изменения и влияния на организацию. Также важной задачей экономического анализа является задача определения стадии экономического цикла, на которой находятся национальная экономика и отдельные ее отрасли, а также прогноз перехода на следующую стадию. Потенциальный успех предприятия будет во многом зависеть от точности определения различных параметров экономической среды, а также от прогноза их дальнейших изменений. И на основе анализа экономической среды будет сформулирована соответствующая составляющая общей стратегии предприятия.

Социокультурные факторы внешней среды предприятия, объединенные в его социальной среде, также оказывают существенное влияние на эффективность стратегического планирования и, как следствие, на стратегическое развитие предприятия. Для оценки социальной среды предприятие должно проводить ее детальный анализ, в котором уделяется внимание всем необходимым показателям социокультурного характера, таким как демографические показатели населения, уровень доходов населения и его распределение по доходам, уровень образования, национальные традиции и обычаи и т.д. Стоит отметить, что далеко не все показатели социокультурной среды поддаются количественному измерению. К примеру, нельзя количественно оценить традиции и обычаи того или иного региона, хотя этот показатель может оказывать существенное влияние на предприятие и должен обязательно учитываться при стратегическом планировании.

Также существенное влияние на стратегическое планирование на предприятии оказывает технологическая составляющая внешней окружающей среды. На основе

анализа технологической среды можно сделать выводы сразу о нескольких аспектах развития предприятия, таких как стратегия предприятия в области НИОКР, прогноз развития научных разработок в интересующих областях и сопоставление технологических и научных возможностей предприятия с возможностями конкурентов. Также существенное значение при анализе технологической среды будут иметь такие характеристики, как расходы государства на науку и НИОКР, государственные приоритеты при расходах на науку, государственная политика в области науки и т.д.

Данные, которые предприятие получает в ходе анализа составляющих внешнюю дальнюю среду компонентов, а также различные прогнозы, построенные на этих данных, позволяют предприятию осуществлять эффективное стратегическое планирование и в нестабильных условиях рыночной экономики дают возможность организации подготовиться к прогнозируемым изменениям внешней среды и использовать их с максимальной для себя выгодой.

Внешняя дальняя среда, по сути, является общей для всех предприятий, которые осуществляют свою хозяйственную деятельность в одном географическом регионе, но кроме нее во внешнюю среду организации входит и ближняя конкурентная среда, которая в значительной степени у каждой организации специфическая. Данная среда представляет собой рыночное окружение предприятия, в которой осуществляются взаимодействия между всеми заинтересованными лицами, которые так или иначе задействованы в его хозяйственной деятельности. И очевидно, что внешняя конкурентная среда также будет оказывать существенное влияние на процесс стратегического планирования на предприятии. И основные факторы этой среды, влияющие на стратегическое планирование, хорошо описаны М. Портером [3]:

1. Уровень конкуренции в отрасли.
2. Влияние покупателей.
3. Влияние поставщиков.
4. Возможность появления новых конкурентов.
5. Возможность появления товаров-заменителей.

Уровень конкуренции в отрасли является базовым фактором внешней конкурентной среды при осуществлении стратегического планирования на предприятии. Этот уровень характеризуется той борьбой, которую ведут между собой организации отрасли, и каждая организация стремится к более выгодному положению и готова использовать для этого все имеющиеся в своем рас-

поряжении средства. Предприятия обычно достаточно устойчивы к текущему уровню конкуренции в отрасли, они хорошо знают свое место в отрасли и своих конкурентов. Интенсивность конкуренции в различных отраслях различна и определяется большим количеством условий [3]:

1. Количество действующих конкурентов, их размерами и занимаемыми долями рынка.
 2. Темпами роста отрасли.
 3. Степенью дифференцированности продуктов предприятий отрасли.
 4. Уровнем постоянных издержек.
 5. Категорией продукции отрасли.
- К примеру, если продукция отрасли относится к категории скоропортящейся, то значительно повышаются издержки хранения запасов готовой продукции.
6. Темпами прироста объемов производственных мощностей в отрасли.
 7. Наличием барьеров выхода из отрасли.
 8. Различиями в стратегиях предприятий отрасли.

С течением времени структура и состав отраслей изменяются, меняются темпы роста и уровень прибыльности. Знания об этих условиях предприятию необходимы для успешного стратегического планирования, причем необходимо уметь еще и прогнозировать изменения этих условий, чтобы использовать их в свою пользу.

Также значительным фактором является степень влияния покупателей на предприятия отрасли. С целью снижения цен или повышения качества продукции отрасли группы покупателей оказывают на отрасль постоянное влияние. Способность покупателей оказывать это влияние будет зависеть от ряда условий [3]:

1. Масштаба закупок покупателей.
2. Уровня дифференциации и стандартности продукции отрасли.
3. Уровня себестоимости продукции отрасли в продукции, которую выпускают сами покупатели, при условии, что продукция отрасли является составной частью продукции покупателя.
4. Уровня издержек покупателя, связанных с закупкой продукции отрасли.
5. Значения качества продукции отрасли на продукцию, которую выпускает покупатель.
6. Способности продукции отрасли экономить средства покупателя.
7. Угрозы интеграции назад, которую могут осуществить покупатели, в производство продукции отрасли.
8. Информированности покупателей о структуре себестоимости продукции отрасли.

Все эти условия должны быть детальным образом рассмотрены при оценке фактора влияния покупателей и учтены при осуществлении стратегического планирования на предприятии.

Степень влияния поставщиков также необходимо учитывать при стратегическом планировании. Поставщики способны оказывать существенное давление на отрасль через увеличение цен поставляемых товаров и снижения их качества. Они способны значительным образом снизить прибыльность отрасли и увеличить издержки. Влияние поставщиков на ту или иную отрасль будет зависеть от ряда условий [3]:

1. Количества поставщиков и уровня их концентрации.
2. Степени дифференцированности и уникальности продукции поставщиков и от уровня издержек переключения.
3. Уровня конкурентного давления со стороны других продуктов.
4. Возможности поставщиков осуществить интеграцию вперед в бизнес отрасли.
5. Значимости отрасли для поставщиков.

Все эти характеристики в значительной мере помогают понять уровень влияния поставщиков на предприятия отрасли. Эта информация, безусловно, должна учитываться для достижения максимального понимания окружающей действительности в отрасли при стратегическом планировании на предприятии.

Такой фактор, как возможность появления в отрасли новых конкурентов, в обязательном порядке должен учитываться при осуществлении стратегического планирования на предприятии. С появлением новых предприятий в отрасли ситуация может измениться коренным образом, вплоть до потрясения всего рынка. С новыми предприятиями в отрасль приходят и новые ресурсы, и новые производственные мощности, уровень конкуренции и положение отдельных предприятий могут значительно измениться. Возможность появления новых конкурентов различается в зависимости от типа отрасли, ее прибыльности и наличия барьеров для входа. Портер выделяет ряд условий, которые оказывают влияние на барьеры входа, а следовательно, и на возможность появления новых конкурентов [3]:

1. Экономия за счет масштабов деятельности.
2. Дифференциация продукта.
3. Потребность в капитале.
4. Высокие постоянные издержки.
5. Доступ к каналам распределения.
6. Политика правительства.
7. Темпы роста отрасли.

Если у предприятий отрасли есть реальный потенциал для противодействия появлению новых участников отрасли, то это тоже может стать дополнительным условием, влияющим на появление новых конкурентов. Таким потенциалом могут быть наличие больших свободных денежных средств, дополнительных мощностей, хорошо отлаженных каналов распределения, потенциал для снижения цены и т.д. Вероятность появления новых конкурентов будет постоянно изменяться в зависимости от изменений условий деятельности в отрасли и должны постоянно учитываться при стратегическом планировании.

Также при стратегическом планировании необходимо учитывать и влияние такого фактора, как возможность появления товаров-заменителей. Появление товаров-заменителей будет устанавливать пределы для повышения цен в отрасли и будет существенно ограничивать потенциал отрасли. Потенциал прибыльности отрасли будет тем жестче ограничен, чем привлекательнее соотношение «цена-качество» продукта-заменителя. При планировании необходимо обращать внимание и постоянно отслеживать отрасли, которые производят потенциальные товары-заменители. Необходимо контролировать уровень конкуренции в таких отраслях, отслеживать уровень действующих там цен, а также внедрение различных разработок, способных привести к увеличению качества и росту производительности. При таких ситуациях воздействие товаров, производимых данными отраслями, на продукцию отрасли резко усилится, что может негативным образом сказаться на ситуации в отрасли в целом и положении в ней предприятия в частности. Возможность появления товаров-заменителей для различных отраслей будет различной, и при разработке стратегии необходимо уделять внимание данному фактору внешней среды в той мере, в которой это целесообразно в зависимости от типа отрасли предприятия.

Со стратегической точки зрения информация о факторах внешней среды необходима для того, чтобы максимально эффективно противостоять разнообразным внешним угрозам и использовать имеющиеся возможности, выгодно позиционировать себя на рынке, в соответствии со своими недостатками и преимуществами, адекватно оценивать свое текущее положение и возможные перспективы развития. Также данная информация позволит спланировать и осуществить различные стратегические маневры, которые позволят организации улучшить ее рыночную позицию. На осно-

ве прогнозирования изменения факторов внешней среды, а также своевременного реагирования на эти изменения, предприятие может получить существенное конкурентное преимущество за счет выбора наиболее подходящей соответствующим внешним условиям стратегии.

Кроме факторов внешней среды, на процесс стратегического планирования будет оказывать значительное влияние и совокупность ориентиров предприятия. Эти ориентиры во многом определяют будущий облик предприятия и представляют собой идеалы, цели и задачи, стоящие перед организацией [4]. Идеалы – это такие ориентиры, которые побуждают организацию к достижению некоторого состояния, которого она будет стараться достичь, но которого, по сути, никогда не достигнет. Идеалы в значительной мере имеют абстрактный характер и не имеют никакого количественного выражения. Но в то же время они должны быть понятны всем заинтересованным лицам. Идеалы организации представляются видением и миссией. Видение – это некоторая руководящая концепция или философия, которая определяет далекий будущий образ предприятия. Этот образ формируется в голове высшего руководителя или владельца предприятия и доносится до остальных руководителей. Миссия же это четко сформулированный смысл существования организации, ясно понимаемый всеми заинтересованными сторонами как внутри организации, так и за ее пределами.

Цели, в отличие от идеалов, это конкретные и определенные ориентиры деятельности предприятия. Достижение целей обязательно в полном объеме, так как только в этом случае возможен переход предприятия в запланированное состояние [5]. Цели определяют конкретные результаты деятельности, они понятны, измеряемы и достижимы. Задачи, в качестве ориентира, представляют собой определенный набор действий и мероприятий, которые необходимо предпринять для достижения поставленных целей. В отличие от идеалов и целей, постановка задач осуществляется на этапе формирования плана реализации выбранной стратегии.

Существенное влияние на стратегическое планирование будет оказывать и внутренний потенциал самого предприятия. Внутренний потенциал представляет собой большую совокупность различных элементов, и каждый из этих элементов является отдельным фактором влияния на стратегическое планирование. В общем и целом внутренний потенциал предприятия можно представить совокупностью его ресурсов

и компетенций в различных областях деятельности. Компетенции позволяют предприятию успешно конкурировать в отрасли и позволяют обеспечить ему определенные перспективы в будущем. Ценность производимого продукта, за которую готовы платить потребители, формируется именно внутри предприятия, за счет обладаемых им компетенций, и ложится в основу его конкурентного преимущества. Каждый этап хозяйственной деятельности формирует свою отдельную ценность, которая в конечном итоге будет определять общую ценность производимого продукта и будет представлять собой отдельный фактор влияния на стратегическое планирование.

Изменения в компетенциях предприятия, касающихся различных видов его деятельности, как основных, так и вспомогательных, могут оказывать существенное влияние, как на текущее положение организации, так и на его будущее. Эти изменения могут охватывать различные виды деятельности организации, включая управление, финансовое обеспечение, технологическое обеспечение, производство, маркетинг, материально-техническое обеспечение и другие [6]. Соответственно, изменения компетенций предприятия, и даже потенциально возможные и/или прогнозируемые изменения компетенций, также будут являться значительными факторами, которые необходимо учитывать при стратегическом планировании.

Также важным фактором внутренней среды любого предприятия, влияющим на стратегическое планирование, будет являться его ресурсный потенциал. Ресурсный потенциал можно представить совокупностью следующих ресурсов: материальных, нематериальных и человеческих. Материальные ресурсы делятся на физические и финансовые ресурсы. Все эти составляющие ресурсного потенциала предприятия, и по отдельности, и в совокупности, могут оказывать значительное влияние на организационное стратегическое планирование и должны в обязательном порядке учитываться при разработке стратегии организации. Для этого все ресурсы предприятия должны должным образом оцениваться, причем не только в количественном, но и в качественном выражении.

Любые организационные процессы на предприятии подчинены решениям определенных людей. Наиболее значимые из них, куда входит и стратегическое планирование, подчиняются решениям высших руководителей предприятий. Таким образом, личные и деловые качества лиц принимающих решения, также будут фактором, влияющим

на стратегическое планирование. Роль руководителя и лидера очень важна, ведь на нем лежит ответственность за выбор тех видов деятельности, которыми предприятие будет заниматься и которые должны обеспечить ему устойчивую позицию на том или ином рынке. Руководитель будет определять распределение ресурсов, имеющихся у предприятия, по ключевым направлениям деятельности и от его решений, знаний, чутья и навыков будет в конечном счете зависеть успешное развитие организации и ее будущие перспективы. Его решения будут формировать фундамент стратегического планирования, они определяют само направление этого планирования в определенных руководителем областях хозяйственной деятельности. Принятие стратегических решений всегда будет требовать высочайшей дисциплины и последовательности в поиске способов по улучшению позиций предприятия в его отрасли.

Немаловажным фактором стратегического планирования на предприятии является и накопленный опыт самого предприятия [7]. Неотъемлемой и важной частью любого предприятия является его прошлый опыт. Этот опыт оказывает влияние на все направления деятельности организации, не исключая и стратегическое планирование. На основе прошлого опыта будет корректироваться принятие стратегических решений, ведь стратегическое планирование, по своей сути, это формирование плана на будущее, которое во многом основано на прошлом.

Таким образом, совокупность факторов, которые оказывают основное влияние на процесс стратегического планирования

на предприятии, представляет собой разнообразные факторы внешней и внутренней среды. Стоит отметить, что факторов существует огромное множество, и отразить их абсолютно все не представляется возможным. Количество этих факторов будет значительным образом изменяться в зависимости от отрасли и типа самого предприятия. Однако наиболее значимые факторы у большинства предприятий будут примерно одинаковыми по своей изначальной природе и сути, хотя их влияние и сила будут в значительной мере варьироваться. Чем больше таких факторов будет должным образом изучено, исследовано и оценено, тем выше вероятность принятия эффективных решений при стратегическом планировании.

Список литературы

1. Воловиков Б.П. Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа: монография. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 222 с.
2. Иванова Ю.Н. Стратегическое планирование российских трансрегиональных корпораций: монография. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 228 с.
3. Портер М. Конкуренция: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 608 с.
4. Грибов В.Д. Экономика предприятия: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. – 448 с.
5. Кузык Б.Н. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование: учебник / Б.Н. Кузык, В.И. Кушлин, Ю.В. Яковец. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Экономика, 2011. – 604 с.
6. Либерман И.А. Планирование на предприятии: учебное пособие / И.А. Либерман. – 3-е изд. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 205 с.
7. Минцберг Г. Стратегическое сафари. Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель; Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 365 с.

УДК 331.556

МОДЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ МИГРАЦИОННЫМИ УСЛУГАМИ

¹Мансуров С.Ю., ²Мансуров Ю.Н.

¹Министерство финансов Республики Узбекистан, Ташкент, e-mail: saidnumon@mail.ru;

²Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС», Москва, e-mail: yulbarsmans@gmail.com

Анализ современного состояния системы государственных миграционных услуг показал, что пока не создана эффективная система для привлечения высококвалифицированных мигрантов в производство. Особенно это хорошо прослеживается на большой территории постсоветского пространства, где существующие миграционные институты не имеют эффективной координации со стороны государства. Модель эффективной системы управления государственными миграционными услугами требует ее интеграции с управлением инновациями. Для обеспечения такой интеграции необходимо усилить роль экономической миграции, а именно – миграцию кадров высшей квалификации. Сегодня мы наблюдаем стремительное развитие миграционных процессов, постоянно трансформирующихся и ставящих новые вызовы для миграционных институтов. Ответить на них можно только с помощью введения инновационных решений. Наиболее важный фактор в эффективной системе государственных услуг сегодня – это ее способность оперативно и гибко отвечать на новые вызовы среды. Следовательно, ее развитие должно быть направлено на создание такой системы, механизмы которой были бы четко стандартизированы, где эффективная стандартизация сочеталась бы с гибкостью. Для системы государственных миграционных услуг постсоветского пространства особенно актуальна смена основного видения ее назначения. На настоящий момент основная задача функционирования системы государственных миграционных услуг – контролирующая, превентивная, и даже в некоторой мере карательная. Такое представление о роли государственных услуг не отвечает требованиям инновационной экономики. Другая задача в преобразовании системы государственных услуг в области экономической миграции – переосмысление ее роли в сторону оказания услуг, проведения комплекса работ в интересах экономических мигрантов, локального сообщества или страны. В работе сформулированы основные принципы и механизмы создания эффективной системы государственного управления экономической миграцией региона или страны с целью развития экономики, основанной на знаниях.

Ключевые слова: государственное управление, миграционные услуги, экономическая миграция, модель, система управления, эффективность

MODEL OF THE EFFECTIVE CONTROL SYSTEM OF THE PUBLIC MIGRATION SERVICES

¹Mansurov S.Yu., ²Mansurov Yu.N.

¹Ministry of Finance of the Republic of Uzbekistan, Tashkent, e-mail: saidnumon@mail.ru;

²National University of Science and Technology «MISIS», Moscow, e-mail: yulbarsmans@gmail.com

The analysis of the current state of system of the public migration services has shown that the effective system for involvement of highly skilled migrants in production isn't created yet. Especially it is well traced in the big territory of the former Soviet Union where the existing migration institutes have no effective coordination from the state. The model of an effective control system of the public migration services demands her integration with management of innovations. For ensuring such integration it is necessary to strengthen a role of economic migration, namely – migration of shots of the top skills. Today we observe rapid development of the migration processes which are constantly transformed and putting new calls for migration institutes. It is possible to answer them only by means of introduction of innovative solutions. The most important factor in the effective system of public services is today her ability quickly and flexibly to answer new calls of the environment. Therefore, her development has to be directed to creation of such system which mechanisms would be accurately standardized where effective standardization would be combined with flexibility. Change of the main vision of her appointment is especially relevant for the system of the public migration services of the former Soviet Union. Currently the main objective of functioning of system of the public migration services – controlling preventive, and even, to a certain extent, retaliatory. Such idea of a role of public services doesn't meet the requirements of innovative economy. Other task in transformation of system of public services in the field of economic migration – reconsideration of her role towards rendering services, carrying out a complex of works for the benefit of economic migrants, local community or the country. In work the basic principles and mechanisms of creation of effective system of public administration by economic migration of the region or country for the purpose of development of the economy based on knowledge are formulated.

Keywords: public administration, migration services, economic migration, model, control system, efficiency

Эффективность системы управления государственными миграционными услугами необходимо определить степенью инновационного развития региона или страны, которая оценивается в первую очередь качественным составом кадрового по-

тенциала, поскольку любая работа, проект выполняется людьми, а инновационная деятельность характерна для специалистов с хорошим, фундаментальным образованием. Следовательно, модель эффективной системы управления государственными

миграционными услугами требует ее интеграции с управлением инновациями, поскольку последняя подразумевает использование современных, фундаментальных знаний [1–3]. Для обеспечения такой интеграции необходимо усилить роль экономической миграции, а именно: миграцию кадров высшей квалификации. Для системы государственных миграционных услуг постсоветского пространства особенно актуальна смена основного видения собственного назначения [4–6]. На настоящий момент основная задача функционирования системы государственных миграционных услуг – контролирующая, превентивная, и даже в некоторой мере карательная. Такое представление о роли государственных услуг не отвечает требованиям инновационной экономики [7–9]. Другая задача в преобразовании системы государственных услуг в области экономической миграции – переосмысление ее роли в сторону оказания выгодных услуг, проведения комплекса работ в интересах экономических мигрантов, локального сообщества или страны [10–12].

Цель работы: на основе критического анализа существующих государственных миграционных услуг разработать рекомендации по созданию современной модели эффективной системы государственного управления экономической миграцией с целью развития экономики, основанной на знаниях.

Для достижения цели в работе **решены следующие задачи:** проведена критическая оценка государственных административно-правовых услуг; разработаны рекомендации по эффективной адаптации (в том числе языковой) экономических мигрантов в условиях инновационной экономики, разработаны и предложены практические рекомендации для создания основы современной модели эффективной системы государственного управления экономической миграцией.

Материалы и методы исследования

Методология, положенная в основу исследования данной темы, строится на гетеродоксных немейнстримных направлениях современной экономической науки, прежде всего неоинституционального направления [13–15]. Помимо этого, сделана попытка инкорпорировать достижения из смежных областей знания, экономической социологии, демографии, миграционных исследований различного профиля. Также для разработки моделей были использованы достижения теории человеческого капитала, показавшей себя наиболее эффективно в изучении некоторых экономических

аспектов миграции. Следовательно, в основе исследования лежит метод институционального анализа, позволяющий оценить степень влияния внешних и внутренних факторов на функционирование миграционных институтов, позволяющий проанализировать механизмы их работы [16–18]. Информационная база исследования построена на данных статистики, полученных из официальных источников Росстата, статистики по миграции МВД РФ, а также данных независимых агентств: ВЦИОМ, Левада-Центр. Были использованы отчеты и проекты министерств РФ, данные из отчетов Мирового банка, Европейского банка развития и реконструкции. В работе использованы собственные результаты экспертных оценок, анкетирования, опроса респондентов-мигрантов высшей квалификации.

Результаты исследования и их обсуждение

Государственные административно-правовые услуги берут начало в среде образовательных услуг – подготовке высококвалифицированных кадров для инновационной экономики. Анализ показывает, что, при существующей системе стандартизации высшего образования, наличия различных государственных образовательных стандартов, подготовка кадров с высшим образованием в разных вузах осуществляется по-разному, не говоря уже об их подготовке в регионах и странах. Сильно это различие проявляется между странами СНГ. Так, например, если в Российской Федерации действует федеральный государственный образовательный стандарт ФГОС 3+, готовится стандарт следующего поколения, университеты внедряют собственные образовательные стандарты и системы образования 2.0, 3.0 и даже 4.0, то, например, в странах Центральной Азии до настоящего момента используется система образования 1.0. Такой дисбаланс можно устранить интенсивным проведением тренингов и курсов повышения квалификации в странах с отсталой системой образования, привлечением в систему управления этих стран зарубежных специалистов. Устранение различий в подготовке кадров необходимо для работы с мигрантами, их привлечения в решение вопросов инновационной экономики. Специфика подготовки кадров является ключевым пунктом для формирования эффективной системы государственных миграционных институтов. Введение инновационных мер в систему, а вернее поглощение управленческих технологий, должно учитывать региональную специфику.

Таблица 1

Среднегодовой отток населения
по Дальнему Востоку РФ

Годы	2012	2013	2014	2015	2016
Кол-во людей, покинувших ДФО	45000	39000	36000	35000	37000

Примечание. Снижение количества мигрантов соответствует старению населения.

Таблица 2

Среднестатистический поток денежных средств мигрантов в страны СНГ

Страна	Таджикистан	Кыргызстан	Туркменистан	Молдова	Украина	Узбекистан
Доллар США	35	2113	3927	2248	4090	7878

Как показал ряд исследований [19–21], в том числе авторов [22–24] с позиций инновационной экономики особое внимание необходимо уделять мерам, направленным на привлечение в экономическую миграцию мигрантов высшей квалификации. На данном этапе разработка мер поручена работодателям, что не совсем правильно. Необходимо, чтобы меры по привлечению мигрантов высшей квалификации были разработаны с учетом опыта мигрантов, а значит, меры должны быть разработаны с учетом приоритетов специалистов-мигрантов. На данный момент такие схемы и механизмы отсутствуют. Ориентация на региональную специфику необходима, как и понимание различий между разными типами мигрантов: подход к привлечению в Российскую Федерацию специалистов из Средней Азии и из Европы существенно различается.

Анализ рынков специалистов высшей квалификации позволил понизить общую стоимость миграции, тем самым повышая их миграционную привлекательность. Так, например, учет и сопоставление стоимости жизни мигрантов высшей квалификации в Центральном (ЦО) и Дальневосточном федеральном округах (ДФО) РФ показал, что затраты на мигрантов, например, г. Владивостока в несколько раз превышают затраты на мигрантов г. Москвы. Это можно объяснить приблизительно равной стоимостью потребительской корзины в двух названных городах, большей оплатой труда и лучшими условиями проживания мигрантов в Москве. Поэтому количество кадров высшей квалификации в ЦО больше, чем в ДФО. Кроме того, установлено, что большему количеству мигрантов высшей квалификации в ЦФО способствует также лучшее качество государственных административно-правовых услуг и квалификация специалистов в области миграции. Так, например, элементарная услуга постановки на регистрацию

мигранта в Дальневосточном федеральном университете качественно хуже в силу непонимания специалистами университета своих задач, нежели в Национальном исследовательском технологическом университете «МИСиС». Крайние регионы, например, ДФО, характеризуются практическим отсутствием административно-правовых услуг (вместо услуг власть на местах использует силовое давление) и специалистов по работе с мигрантами в силу большого оттока населения. Так, средний отток населения из ДФО составляет в среднем несколько десятков тысяч человек ежегодно (табл. 1).

В целом государственные миграционные услуги в странах СНГ ограничены принятием нормативных документов, регламентирующих механизмы и сроки постановки на учет мигрантов, формы документов, сопровождающих мигрантов при постановке на учет.

В отличие от развитых стран, например стран Европы, США, Канады, государственные миграционные услуги, в полном понимании этого термина, в странах СНГ не оказываются, а в странах Центральной Азии органы государственной власти не ведут учет мигрантов (в основном выезжающих из страны в поисках заработка), не проводят перепись населения на протяжении последних десятилетий. С другой стороны, известна статистика по поступлению денежных средств в страны СНГ от мигрантов, работающих в различных странах мира (табл. 2).

Статистику можно рассматривать как разновидность государственных услуг, но услуг административно-командной системы.

Для развития инновационной экономики административно-командная система не подходит, поскольку в условиях экономики, основанной на знаниях, работает взаимосвязь «спрос – предложение». Здесь важно, чтобы работали системы моделирования, позволяющие ускорить процесс внедрения нов-

шеств, в том числе государственных услуг по координации экономической миграции, в несколько раз [22–24]. Поэтому на данном этапе исследований разработаны рекомендации по эффективной адаптации (в том числе языковой) экономических мигрантов в условиях инновационной экономики.

Отправным моментом является понимание разницы между разными типами высококвалифицированных мигрантов, как, например, понимание различных подходов к привлечению специалистов из Средней Азии и из Европы. Поэтому до применения рекомендаций проведен анализ рынков специалистов высшей квалификации или высококвалифицированных специалистов регионов-доноров. При этом необходимо учесть теорию человеческого капитала и в качестве центральной задачи ставить создание системы государственных экономических миграционных услуг, которая понижала бы общую стоимость миграции, тем самым повышая миграционную привлекательность региона, страны. Отсюда следует первая ступень модели государственного управления экономической миграцией – контрольно-сортирующая языковая ступень. Задача ступени – отделение мигрантов, имеющих по умолчанию языковые навыки, как условие для интеграции мигранта с представителями местных сообществ. В странах СНГ на данном этапе языковые курсы организованы негосударственными и коммерческими организациями, которые заинтересованы только в прибыли, их не интересует качество знаний мигрантов. Таким образом, при наличии в существующей системе инфраструктуры, отсутствует государственное регулирование. Организация интеграции государственной власти с языковыми курсами позволит реформировать языковую подготовку мигрантов через оптимизацию существующих обучающих процессов, совершенствуя их. Это будет первая ступень новой предлагаемой модели.

Интеграция различных миграционных процессов, так или иначе, лежит в основе всей активности в рамках миграционных государственных услуг. Способствование скорейшей и наиболее эффективной интеграции миграционных процессов – и есть основная задача миграционных услуг. Интеграционные процессы – это вводные курсы, направленные на мигрантов в начальный, адаптационный период их пребывания в стране. Именно это время является критичным для мигрантов, когда они, столкнувшись с новой средой, пытаются адаптироваться к ней, собрать необходимую информацию и встроиться в локальные социальные сети. Без государственного

сопровождения, как это во многом происходит сейчас в России, происходит хаотически организованный процесс, в котором невозможно проследить и, главное, отрегулировать механизмы интеграции. В таких условиях приоритет в регулировании процессов отдается неформальным институтам в виде различных диаспор, сообществ. Отсутствие в данной ступени существующей системы государственного регулирования приводит к формированию неформальных, нелегальных практик участия мигрантов в нежелательных и даже опасных для государства социальных сетях и организациях. В предлагаемой модели мониторинг и координация миграционных процессов должна быть передана органам государственной власти разных уровней – от отделов регистрации иностранных студентов и сотрудников в учебных заведениях до управлений миграционных служб районов, регионов и округов.

Рабочий рынок является одним из самых важных ступеней современной модели государственного управления экономической миграцией. Несмотря на значимость институциональных факторов для мотивации миграционной активности, именно возможности на рынке труда в стране переезда по сравнению с возможностями в стране первоначального проживания (страна-донор) являются ключевыми для принятия мигрантом решения по миграции. В условиях современной рыночной экономики участие государства в рынке труда ограничено. Система экономик стран СНГ серьезно ориентирована на компании из государственного сектора. Привлечение высококвалифицированных специалистов-мигрантов (ВКС) также нередко является приоритетом именно таких компаний. В такой системе роль государственных экономических миграционных услуг остается неопределенной. Для устранения данного несоответствия необходима следующая ступень модели в виде специальных проектов (программ) в рамках системы государственных услуг. В качестве примера таких проектов можно привести существующие на данный момент в России трудовые биржи, организованные по инициативе государства при миграционных центрах. Такие биржи дают возможность найти друг друга выполняющим необходимые условия работникам и работодателям. Однако анализ показывает, что эффективность достижения цели таких бирж недостаточна. Прежде всего, все еще высоко значение неформального рынка труда в странах СНГ и негосударственные биржи труда пользуются большей популярностью. Для повышения привлекательности госу-

дарственных бирж труда, соответственно, государственных услуг по экономической миграции необходимо использовать инновационные решения, которые могут дать повысить привлекательность и эффективность государственных услуг, если биржи будут ориентированы на кадры высшей квалификации. Рассматривая рынок высококвалифицированных специалистов, как конкуренцию за кадры (в том числе высшей квалификации), способствующие инновационному развитию, государственные миграционные услуги должны адаптировать инновационные меры, используемые в смежных сферах. К таким мерам относится институциональное развитие структур, обеспечивающих и стабильную деятельность мигрантов, и их равное положение в обществе. Для этого в предлагаемой модели эффективной системы управления государственными миграционными услугами предусмотрена прозрачность всей системы бирж труда для мигрантов, где должны быть прописаны вакансии, присущие инновационной экономике, языковые курсы подготовки и переподготовки, учебные центры дополнительного профессионального образования и повышения квалификации, программы которых согласованы с органами государственного управления экономической миграцией на основе стандартов.

Выводы

Обобщая принципы системы государственных миграционных услуг, необходимо еще раз обратить внимание на два основных фактора: интеграцию и инновацию. Основной задачей преобразования системы должна стать переориентация власти с установок контроля к установкам интеграции. Крайне важным является не только реформирование институтов, но и изменение нормативов, преобразование языка, которым исследователи описывают миграцию. Центральной задачей государственной власти и ее услуг должна стать задача создания системы миграции, которая смогла бы гибко и быстро адаптироваться к изменению среды и вместе с тем имела бы необходимые стандарты для поддержания постоянства миграционных услуг и процессов.

Список литературы

1. McDonald J.T., Worswick C. High skilled immigration. in Chiswick, B. and P. Miller (eds.) // Handbook on the Economics of International Migration. – 2015. – Vol. 1A, ch11. – P. 537–584.
2. Nifo Annamaria, Gaetano Vecchione. Do institutions play a role in skilled migration? The case of Italy // Regional Studies. – 2014. – № 48.10. – P. 1628–1649.
3. Ondrich J., Ross S., Yinger J. Now you see it, now you don't: why do real estate agents withhold available houses from black customers? // Review of Economics and Statistics. – 2003. – № 85 (4). – P. 854–73.
4. Schulze Günther G., Bambang Suharnoko Sjahrir, Nikita Zakharov. Corruption in Russia // The Journal of Law and Economics. – 2016. – № 59.1. – P. 135–171.
5. Tomer John F. Economic man vs. heterodox men: the concepts of human nature in schools of economic thought // The Journal of Socio-Economics, 2013, 4 p. 281–293.
6. Будалин Е.П. Миграция: проблемы правового регулирования // ARS ADMINISTRANDI. – 2010. – № 1. – С. 33–43.
7. Василенко П.В. Основные этапы и направления исследования миграции населения в отечественной науке // Псковский регионологический журнал. – 2014. – № 17. – С. 40–52.
8. Веретенникова О.Н. Деятельность государственных контролирующих органов в сфере внешней миграции населения (по материалам Свердловской области) // Вестник ЧелГУ. – 2008. – № 8. – С. 60–69.
9. Гайдуков А.В., Скобельщина А.С. Актуальные проблемы адаптации трудовых мигрантов в Санкт-Петербурге. // Проблемы современной экономики. – 2014. – № 4 (52). – С. 248–253.
10. Дмитриева Ю.В. Совершенствование системы управления миграционными процессами в современной России на основе концепции управления качеством: дис. ... докт. экон. наук: 08.00.05. – Москва, 2012. – 375 с.
11. Козьменко В.М. Комплексный экзамен для иностранных граждан по русскому языку, истории России и основам законодательства РФ как важный фактор их социокультурной адаптации // Вестник РУДН. История России. – 2014. – № 3. – С. 138–146.
12. Коробов А. Движущие силы миграционной политики России // Власть. – 2007. – № 7. – С. 55–61.
13. Selznick Philip. Foundations of the Theory of Organization // American sociological review. – 1948. – № 13.1. – P. 25–35.
14. Tiebout Charles M. A pure theory of local expenditures // Journal of political economy. – 1956. – № 64.5. – P. 416–424.
15. Tomer John F. Economic man vs. heterodox men: the concepts of human nature in schools of economic thought // The Journal of Socio-Economics. – 2001. – № 30.4. – P. 281–293.
16. Ondrich J., Ross S., Yinger J. Now you see it, now you don't: why do real estate agents withhold available houses from black customers? // Review of Economics and Statistics. – 2003. – № 85 (4). – P. 854–73.
17. Greenwood Royston, Hinings C.R., Dave Whetten. Rethinking institutions and organizations // Journal of Management Studies. – 2014. – № 51.7. – P. 1206–1220.
18. Мансуров Ю.Н., Мамаджанов Х.А., Миклушевский Д.В., Андреева А.А. Экономико-правовые механизмы формирования инновационной инфраструктуры в научных и образовательных учреждениях. // В сборнике: Россия: тенденции и перспективы развития ежегодник. Институт научной информации по общественным наукам РАН; ответственный редактор Ю.С. Пивоваров. – 2013. – С. 491–496.
19. Репина Е.Я., Мансуров Ю.Н., Шамина А.В. Трансфер технологий: опыт передовых стран и российская реальность // Право интеллектуальной собственности. – 2014. – № 1. – С. 23–26.
20. Мансуров Ю.Н., Старкова Г.П., Андреева А.А., Мансуров С.Ю., Миклушевский Д.В., Питерская Т.Н. Инновационная деятельность федеральных университетов. – Владивосток, 2015. – 236 с.
21. Миклушевский Д.В., Мансуров С.Ю., Питерская Т.Н., Мансуров Ю.Н. Экономика и управление инновационной деятельностью университетов // Цветные металлы. – 2015. – № 9 (873). – С. 6–12.
22. Андреева А.А., Мансуров С.Ю., Миклушевский Д.В., Мансуров Ю.Н. Модель формирования инновационного процесса крупных промышленных предприятий // Цветные металлы. – 2015. – № 3 (867). – С. 74–77.
23. Мансуров Ю.Н., Рева В.П., Мансуров С.Ю., Белобородов М.В. Экономические и социальные основы развития материаловедения на Дальнем Востоке // Цветные металлы. – 2016. – № 11. – С. 88–93.
24. Андреева А.А., Мансуров С.Ю., Миклушевский Д.В., Мансуров Ю.Н. Управление инновационным процессом на промышленных предприятиях // Экономика в промышленности. – 2015. – № 2. – С. 30–38.

УДК 339.13:368

ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ**Чернышова Д.А., Елизарова Н.Н.***Ивановский государственный энергетический университет, Иваново,
e-mail: dasha-ch37@yandex.ru, madam.n.elizarova2014@yandex.ru*

Рынок страхования в современном мире активно развивается. Среди большого количества страховых компаний возникает конкуренция. Для того чтобы занять лидирующие позиции, компаниям необходимо предлагать актуальные и выгодные для клиентов страховые услуги, а также обеспечить клиентский сервис путем внедрения современных информационных автоматизированных технологий. В связи с чем возникает необходимость постоянного анализа вероятности угроз для различных объектов страхования на основании значений их параметров и анализа рынка страховых услуг. В данном исследовании рассмотрена деятельность страховых компаний, предложена методика анализа страховых услуг. Данная методика включает в себя анализ целевой аудитории, анализ конкурентной среды, анализ объектов страхования, расчет рисков для множества объектов страхования и их анализ. Рассмотренная методика позволит формировать актуальные на рынке страхования страховые услуги для всех клиентов и сократить потери компании при введении новых услуг. Данная методика была апробирована на примере добровольного страхования транспортных средств, рассмотрен риск дорожно-транспортного происшествия, рассчитаны величина угрозы в разрезе территории и потенциальный ущерб от угрозы для выбранной марки автомобиля.

Ключевые слова: страхование, страховая услуга, объект страхования, угроза, ущерб, риск, анализ рынка, информационное обеспечение

RESEARCH MARKET INSURANCE SERVICE**Chernyshova D.A., Elizarova N.N.***Ivanovo State Power University, Ivanovo, e-mail: dasha-ch37@yandex.ru,
madam.n.elizarova2014@yandex.ru*

The insurance market in the modern world is actively developing. Among a large number of insurance companies, there is competition. In order to take a leading position, companies need to offer relevant and beneficial for clients with insurance services and to provide customer service PU-the introduction of modern automated information technologies. Therefore, there is a need for continuous analysis of the likelihood of threats to different objects of insurance, based on the values of their parameters and analysis of the market of insurance services. In this regard, the present study examines the operations of insurance companies, the method of analysis of insurance services. This technique involves target audience analysis, competitive environment analysis, analysis of objects of insurance, the risk calculation for many insured objects and their analysis. The method will generate current in the market of insurance services for all customers and reduce the company's losses with the introduction of new services. This methodology was tested on the example of voluntary insurance of vehicles, the risk of a road accident was considered, the magnitude of the threat in the context of the territory and the potential damage from the threat to the chosen car brand were calculated.

Keywords: insurance, insurance services, insurance object, threat, harm, risk, market analysis, information supply

Любая страхования компания на рынке работает в первую очередь для клиентов, т.е. их главная цель – страхование имущественных интересов, связанных с рисками клиентов. Сущность страхования состоит в создании страховых фондов за счёт взносов заинтересованных в страховании сторон и предназначенных для возмещения ущерба.

Страховая компания предоставляет своим клиентам страховую услугу – гарантию денежной компенсации ущерба (убытка) страхователя при наступлении страхового случая в границах обязательств, предусмотренных договором страхования. По экономическому содержанию страховая услуга представляет собой перенос риска со страхователя на страховщика (страховую компанию) и осуществляется на платной основе [1].

Страховая услуга состоит в предоставлении страхователю страховой защиты, которая может получить свое материальное воплощение в компенсационной выплате, но может и не получить его. Выплата компенсации осуществляется только в том случае, если у страхователя наступило неблагоприятное событие, повлекшее за собой убыток. Если такое событие не наступило, компенсационная выплата не проводится, но это не значит, что услуга страхователю не представлена: страхователь был защищен на протяжении срока действия договора.

В настоящее время на рынке существует множество страховых компаний, которые предоставляют страховые услуги с различными условиями (в страховании данный товар называется страховым продуктом).

Страховая услуга – это товар, который страховщик продает (в виде страхового продукта, т.е. набора документов) как страховое обязательство возместить возможный ущерб страхователю при наступлении страхового случая, причем страхователь платит страховщику за это обязательство определенную сумму в виде страховой премии.

Страховая услуга (S_{yc}) – это совокупность условий страхования $X_i (i=1, n)$, которые предлагаются страховой компанией юридическим или физическим лицам.

В комплекс условий страхования входят следующие компоненты:

- X_1 – объект страхования;
 - X_2 – страховые риски;
 - X_3 – условия предоставления страхового покрытия;
 - X_4 – условия, ограничивающие ответственность страховщика;
 - X_5 – размер и условия уплаты страховой премии;
 - X_6 – обязанности страховщика;
 - X_7 – обязанности страхователя;
 - X_8 – сроки заключения договора страхования;
 - X_9 – условия отказа страховщика от уплаты страхового возмещения;
 - X_{10} – порядок выплаты страхового возмещения;
- и другие условия.

В настоящее время страховые компании занимаются страхованием различных объектов $G = \{G_1, \dots, G_k\}$ (Например, имущественные интересы, связанные с материальными ценностями, такие как автомобили, помещения, предметы личного пользования и т.п., имущественные интересы, связанные

с нематериальными ценностями и уровнем их жизни и другие).

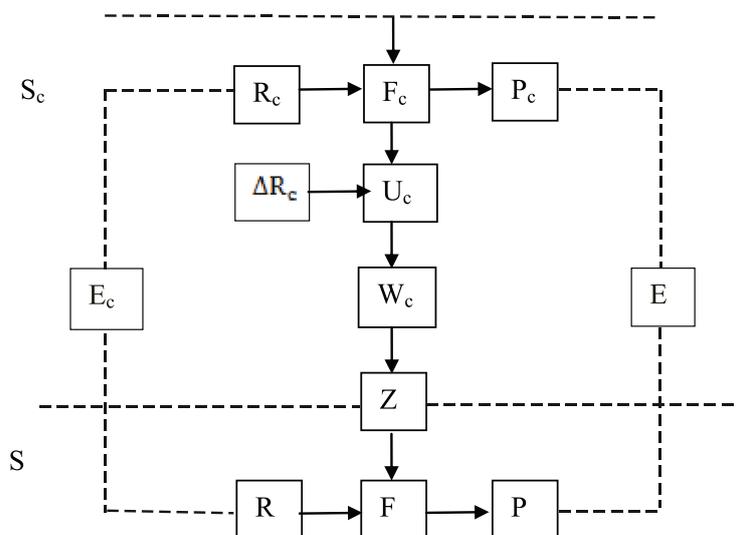
Страховые компании обеспечивают страховую защиту интересов клиентов K_g , связанных с рисками по объектам $R(G_i)$. Защита определенного риска клиента обеспечивается путем приобретения им соответствующей страховой услуги S_{yc} :

$$Kj: S_{yc} = \{R(G_i), i = 1, \dots, k / X_g (g = 1, \dots, n)\}.$$

Рассмотрим более подробно взаимодействие страховой компании со средой, а именно с клиентами компании на атрибутивной модели открытой системы (рисунок) [2].

На рисунке приняты обозначения:

- S_c – система жизнедеятельности;
- F_c – физическое лицо, юридическое лицо;
- R_c – предметы для удовлетворения потребностей жизнедеятельности;
- P_c – жизнедеятельность (функционирование);
- ΔP_c – дефицит защиты интересов, связанных с рисками причинения вреда;
- U_c – потребность в защите интересов, связанных с рисками;
- W_c – проблема в значительных страховых рисках;
- Z – страхование имущественных интересов, связанных с рисками;
- S – страховая компания;
- F – обеспечение страховой защиты интересов, связанных с рисками;
- R – информация о том, как должен происходить процесс обеспечения страховой защиты;
- P – страховая защита имущественных интересов;
- E – степень удовлетворенности защиты имущественных интересов.



Атрибутивная модель открытой системы

Оценив актуальность рисков для того или иного объекта страхования по статистическим данным, принимая во внимание целевую аудиторию, можно разработать востребованную на рынке страхования страховую услугу.

При разработке новой страховой услуги или анализа уже существующей необходимо сформировать информационное обеспечение для должностного лица страховой компании, которое включает в себя выполнение следующих этапов:

1. *Маркетинговые исследования* по статистическим данным, т.е. необходимо провести анализ рынка I_R , анализ актуальности объектов страхования $I(G_i)$ и рисков для определенной целевой аудитории $I\{R(G_i)\}$.

Данный шаг является одним из самых важных, так как здесь проводится проверка проблем и потребностей целевой аудитории. Ответственный за разработку страховой услуги сотрудник на основании анализов определяет актуальные виды страхования, объекты и риски, по которым и будут определяться условия разрабатываемой страховой услуги.

Анализ рынка I_R включает в себя:

Y_1 – Анализ целевой аудитории: существующие и потенциальные клиентские сегменты, их характеристика, оценка размеров сегментов, обзор и анализ потребностей клиентов;

Y_2 – Анализ объектов страхования;

Y_3 – Расчет и анализ рисков для того или иного объекта страхования;

Y_4 – Анализ конкурентной среды: наличие актуальных страховых услуг, их преимущества и особенности, ценность для клиентов.

На основании данных перечисленных анализов можно сформировать хранилище H , которое будет содержать в себе необходимые данные для определения условий страховых услуг.

2. *Определение условий страховой услуги*, используя результаты исследований.

3. *Составление описания страховой услуги*, подготовка экономического обоснования.

4. На основании полученных данных на предыдущих этапах *принимается решение о необходимости разработки данной услуги*.

5. *Разработка документации*: инструкции, регламенты, тарифное руководство и др. и её согласование.

6. *Тестирование услуги* и её корректировка, если требуется.

7. *Принятие окончательного решения* о необходимости внедрения данной услуги.

Данная методика была апробирована на примере добровольного страхования транспортных средств, объектом которого является автомобиль G_1 .

С данным объектом страхования связаны различные категории рисков, такие как стихийные бедствия, противоправные действия третьих лиц, падение предметов, огневые риски и другие [3].

Рассмотрим подробнее риск дорожно-транспортного происшествия (ДТП) при условии, что лицо, виновное в совершении ДТП, установлено и это водитель застрахованного транспортного средства $R_{1д}(G_1)$.

Риск рассчитывается по формуле

$$R_i = Y_i(P_G, P_S, P_C, P_t) * S,$$

где $Y_i(P_G, P_S, P_C, P_t)$ – величина i -й угрозы (частота страховых событий);

$i = 1, n$, n – количество угроз для объекта страхования.

S – потенциальный ущерб от угрозы [4].

Величина угрозы зависит от параметров

$$P_G, P_S, P_C, P_t,$$

где P_G – параметр объекта страхования;

P_S – параметр субъекта страхования;

P_C – территория (субъект РФ);

P_t – период времени.

Величина угрозы ДТП зависит от параметров субъекта страхования (водителя), территории и периода времени.

Параметр субъекта страхования при угрозе ДТП можно рассматривать в разрезе следующих характеристик субъекта страхования:

P_{S1} – возраст водителя ТС;

P_{S2} – стаж вождения водителя ТС;

P_{S3} – количество ДТП, в которых участвовал водитель;

P_{S4} – количество ДТП, в которых водитель был виновной стороной.

Величина угрозы рассчитывается по формуле

$$Y_i = \frac{L_i}{d_i} * 100\%,$$

где L_i – число страховых событий по i -й угрозе;

d_i – общее число объектов, которые подвержены i -й угрозе [5].

Величину угрозы (частоту аварий) $Y_{1д}(G_1)$ представим в разрезе только территории и периода времени и найдем по формуле

$$Y_{1д}(G_1) = \frac{K_{ав}}{K_{об}} * 100\%,$$

где $K_{ав}$ – количество аварий за определенный период времени (год) в данном субъекте РФ; $K_{об}$ – количество транспортных средств в данном субъекте РФ за тот же период.

Рассмотрим фрагмент таблицы полученного расчета величины угрозы $Y_{1д}(G_1)$ для субъектов РФ за 2016 г. (табл. 1).

Таблица 1

Данные и результаты расчета угрозы

Субъект РФ	ДТП (2016 г.)	Кол-во ТС на 1 тыс. чел.	Население, чел.	Частота аварий
г. Москва	8271	308	12380664	0,217
Московская область	6242	347	7423470	0,242
Владимирская область	2236	266	1389599	0,605
Самарская область	3430	309	3203679	0,346
Ивановская область	1425	221	1023170	0,630
Свердловская область	2556	281	4329341	0,210
Волгоградская область	2426	261	1183860	0,785

Данные о ДТП за 2016 г. (статистика аварий) взяты с сайта Госавтоинспекции [6], данные о статистике населения за 2016 г. – с сайта Википедия [7] и данные об автомобилизации населения по субъектам РФ за 2016 г. – также с сайта Википедия [8].

Таким образом, из полученных значений величины угрозы $Y_{1Д}(G_1)$ можно сделать вывод, что чем меньше значение величины угрозы (частота аварий), тем менее вероятна авария в данном регионе. Так, в Свердловской области вероятность аварии наименьшая, а в Волгоградской области наибольшая.

Потенциальный ущерб от угрозы $S(Y_i)$ зависит от объекта страхования P_G , т.е. стоимости объекта страхования (автомобиля) $St(G_1)$ (для страхователя) либо страховой суммы C_c (для страховщика), а также территории (субъекта РФ) и периода времени и рассчитывается по формуле

$$S = St = C_c.$$

где St – стоимость объекта страхования (автомобиля G_1) в настоящее время в данном субъекте РФ с учетом износа

C_c – страховая сумма – определённая договором сумма, в пределах которой страховщик при наступлении страхового случая обязуется выплатить страховое возмещение по договору (в добровольных видах страхования обычно равна стоимости объекта страхования, но может быть и другой).

Параметр объекта страхования при угрозе ДТП можно рассматривать в разрезе следующих характеристик объекта страхования:

- P_{G1} – марка и модель автомобиля;
- P_{G2} – год выпуска автомобиля;
- P_{G3} – пробег автомобиля.

Для примера произведем расчет максимального потенциального ущерба $S_{\max}(R_{1Д}(G_1))$ (стоимости автомобиля)

для автомобиля марки Renault модели Logan 2015 г. выпуска с пробегом 50 000 км на сайте онлайн-калькулятор стоимости авто [9]. Средняя стоимость данного автомобиля в настоящее время в рассматриваемых субъектах РФ составляет $St = 430$ тыс. руб.

Расчеты рисков ДТП $R_{1Д}(G_1)$ для объекта страхования (автомобиль) по ранее рассмотренным субъектам РФ приведены в таблице (табл. 2).

Таблица 2

Результаты расчета рисков

Субъект РФ	Частота аварий	Риск
г. Москва	0,217	93,3
Московская область	0,242	104,2
Владимирская область	0,605	260,1
Самарская область	0,346	149,0
Ивановская область	0,630	271,0
Свердловская область	0,210	90,3
Волгоградская область	0,785	337,6

Таким образом, максимальному риску ДТП $R_{1Д}(G_1)$ автомобиль Renault Logan G_1 подвержен в Волгоградской области, а минимальному – в Свердловской области.

Аналогичным образом можно произвести расчет других рисков для различных объектов страхования.

Данная методика анализа позволяет произвести анализ рисков для различных объектов страхования, выявить объекты с максимальными и минимальными рисками по различным угрозам, оценить актуальность страховых услуг, предлагаемых клиентам страховой компанией, и при необходимости, учитывая угрозы и риски объектов страхования, сформировать актуальную на рынке страховую услугу.

Список литературы

1. Худяков А.И. Теория страхования: учеб. пособие / А.И. Худяков. – М.: Статут, 2013. – 426 с.
2. Белов А.А. Экономические аспекты информатизации / А.А. Белов; ГОУ ВПО «Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина». – Иваново, 2006. – 96 с.
3. Шахов В.В. Страхование: учебник для вузов / В.В. Шахов. – М.: Юнити, 2003. – 311 с.
4. Шахов В.В. Введение в страхование: учеб. пособие для вузов / В.В. Шахов. – изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 288 с.
5. Вишняков Я.Д. Общая теория рисков: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Я.Д. Вишняков, Н.Н. Радаев. – 2-е изд., испр. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 368 с.
6. Сведения о показателях состояния безопасности дорожного движения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gibdd.ru/r/37/stat> (дата обращения: 12.02.2018).
7. Население субъектов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Население_субъектов_Российской_Федерации (дата обращения: 12.02.2018).
8. Автомобилизация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Автомобилизация> (дата обращения: 12.02.2018).
9. Онлайн-калькулятор стоимости авто [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://automama.ru/ocenka-avto> (дата обращения: 12.02.2018).