

УДК 334.722.1(470)

ФИНАНСОВЫЙ АСПЕКТ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Хусейнова А.А., Попова И.В.

*ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», Ростов-на-Дону,
e-mail: slastena_96@bk.ru*

В статье рассматривается малый бизнес как неотъемлемая часть рыночного хозяйства, ключ передовых экономических изменений. В развитых государствах небольшой бизнес является частью рыночного хозяйства и играет одну из основных ролей в передовых экономических изменениях. Малые и средние предприятия создают рабочие места и обеспечивают существенную долю населения доходами, во многом определяя социально-экономическое положение страны в целом и ее регионов в частности. Особое внимание уделяется финансовому аспекту поддержки и концепции поддержки бизнеса, т.е. национальным интересам общества, которые определяют важные для предпринимательства цели и принципы. Поддержка помогает компаниям ускорить экономическое развитие, повысить уровень занятости и обеспечить здоровую конкурентную среду. Наличие и развитие субъектов малого и среднего бизнеса в нынешних экономических ситуациях является жизненной задачей для российской экономики. Отмечается значимость и место малого предпринимательства в отечественной и зарубежной экономике. В статье отражены основные виды государственной поддержки предпринимательства в России, а также программы государственной финансовой поддержки предпринимательской деятельности 2018 г. Подтверждается, что развитие малого бизнеса может быть лишь при присутствии концептуально-стройной системы государственно-правовых мер, обращенных на экономическую, социальную, информационную, обучающую и другие виды помощи бизнесу и формирование его инфраструктуры.

Ключевые слова: экономика, предпринимательство, малый бизнес, средний бизнес, поддержка малого и среднего бизнеса

THE FINANCIAL ASPECT OF SUPPORT TO SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN RUSSIA

Khuseynova A.A., Popova I.V.

Don State Technical University, Rostov-on-Don, e-mail: slastena_96@bk.ru

The article considers small business as an integral part of the market economy as a source of progressive economic changes. In developed countries, small business is an integral part of the market economy and acts as a source of progressive economic changes. Small and medium-sized enterprises create jobs and provide a significant share of the population with income, largely determining the socio-economic situation of the country as a whole and its regions in particular. Particular attention is paid to the financial aspect of support and the concept of business support, i.e. national interests of the society, which define important goals and principles for entrepreneurship. Support helps companies accelerate economic development, increase employment, and create a healthy competitive environment. The presence and development of small and medium-sized businesses in modern economic conditions is an urgent task for the Russian economy. The importance and place of small business in the domestic and foreign economy is noted. The article reflects the main types of state support of entrepreneurship in Russia, as well as the program of state financial support of entrepreneurship in 2018. It is indicated that the civilized development of small business is possible only in the presence of a conceptually-coherent system of state-legal measures aimed at economic, social, information, training and other types of support for small business, and the development of its infrastructure.

Keywords: economy, entrepreneurship, small business, medium business, support of small and medium business

На сегодняшний день мировая экономика испытывает «бум» малого бизнеса. В развитых странах малое предпринимательство – это неотъемлемая часть рыночного хозяйства и играет роль источника передовых экономических изменений. Малые и средние предприятия создают рабочие места и обеспечивают существенную долю населения доходами, во многом определяя социально-экономическое положение страны в целом и ее регионов в частности. Концепция поддержки бизнеса – это национальные интересы общества, определяющие важные для предпринимательства цели и принципы [1].

Цель исследования: обоснование необходимости поддержки малого и среднего бизнеса в России и за рубежом, а также анализ существующих отечественных программ поддержки предпринимательства.

Материалы и методы исследования

Исследование базируется на трудах отечественных и зарубежных исследователей, анализе нормативно-правовой документации. Главными методами были избраны общенаучные методы анализа и синтеза. С учетом данного в работе даны присущие признаки анализируемых вопросов.

**Результаты исследования
и их обсуждение**

Поддержка помогает компаниям ускорить экономическое развитие, повысить уровень занятости и обеспечить здоровую конкурентную среду. Присутствие и формирование субъектов малого и среднего бизнеса в нынешних экономических условиях является острой задачей для российской экономики. В эпоху экономического кризиса 2008 г. и в посткризисное время стимулирование развития малого бизнеса стало приоритетной задачей всех уровней власти [2].

И данный факт не удивителен, ведь у малых предприятий есть бесспорные преимущества по сравнению с крупным бизнесом, поскольку они, как правило, специализируются в одном направлении научных разработок, которое не требует больших организационных расходов и вложений.

В России принадлежность организации к малому предпринимательству определяется значениями двух основных показателей: численностью работников и величиной дохода (таблица). Крупный, средний и малый бизнес являются связями однородной экономической системы, в которой эти подсистемы выполня-

ют определенные функции, но имеют главные цели, инфраструктуру и развитую сеть отношений. Малый бизнес представляет собой самый бесчисленный пласт собственников, которые в силу своего количества в большой мере определяют социально-экономический и частично политический уровень развития страны. Множество исследований подтверждают положительную связь между относительным размером сектора малого бизнеса и благосостоянием прироста населения и экономического роста. Кроме того, рост числа малых предприятий приводит к увеличению уровня конкуренции в экономике.

Сегодня доля малого бизнеса в России составляет около 20% в ВВП [3], что в три раза ниже, чем в западноевропейских странах (рис. 1).

Приведенные на рис. 1 результаты сопоставлений демонстрируют, с одной стороны, существенную роль, отводимую малому предпринимательству в экономиках других стран. И, с другой стороны, низкий уровень и большой потенциал развития малого предпринимательства в России. По удельным показателям, характеризующим долю сектора малого предпринимательства в экономике, Россия сильно уступает другим странам (рис. 2).

Критерии малого предпринимательства в России

Критерии	Ед. измерения	Средний бизнес	Малый бизнес	Микропредприятие
Доходы	Руб.	2 млрд	800 млн	120 млн
Сотрудники	Человек	101–250	Около 100	15
Процент участия иных лиц в капитале	%	Процент участия государственных образований (РФ, субъектов РФ, муниципальных образований), общественных и религиозных организаций и фондов не более 25%. Процент участия юридических лиц (в том числе иностранных) не более 49%. Процент участия юридических лиц, которые являются субъектами малого и среднего предпринимательства, не ограничен		

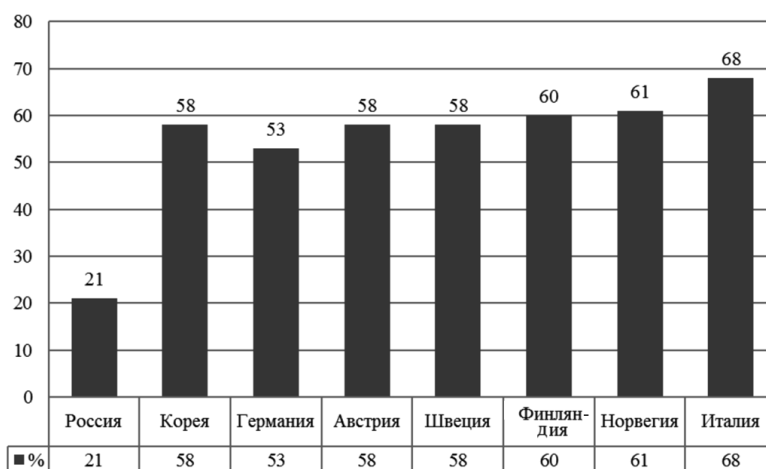


Рис. 1. Доля малых предприятий в ВВП в РФ и некоторых зарубежных странах [4]

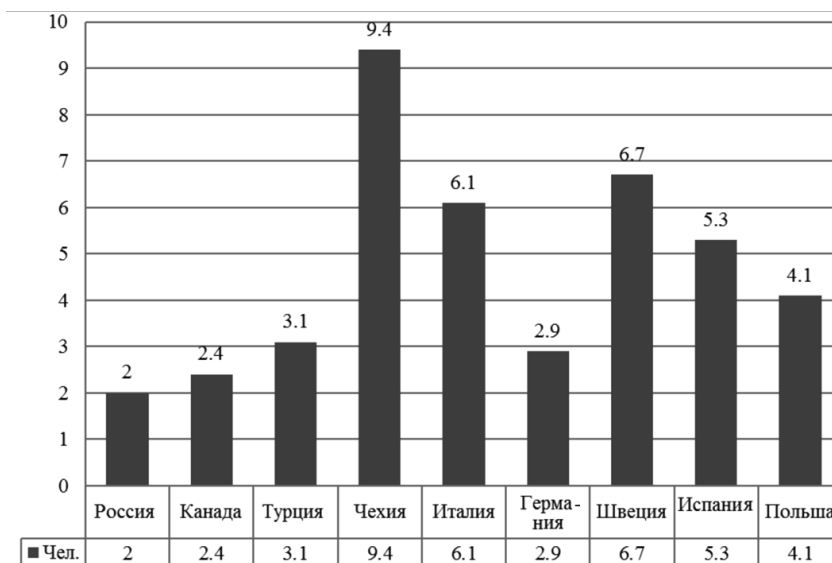


Рис. 2. Число субъектов МСП (юридических лиц) на 100 человек населения [5]

По этому показателю в Чехии в 4,7 раз больше малых и средних предприятий, чем в России, в Швеции – в 3,4 раза, в Испании – в 2,7 раз, в Польше – 2,1 раз.

Среди основных проблем низкого уровня малых предприятий в России предприниматели называют экономические факторы – растущие издержки и снижение спроса, повышение ставок страховых тарифов на индивидуальных предпринимателей, что привело к сокращению их числа, но на первом месте – экономическую неопределенность. Малое предпринимательство обладает и другими недостатками, наиболее важным считается небольшая величина начального капитала и недостаток финансирования. Это объединяется в проблему, связанную с высокими процентными ставками на услуги кредитования предпринимательства.

Для решения указанных вопросов нужно государственное содействие малому предпринимательству.

В список основных видов государственной поддержки предпринимательства, осуществляющего деятельность на территории РФ, можно отнести [6]:

- гранты для открытия своего бизнеса;
- субсидирование процентной ставки по кредитам;
- субсидирование первого взноса по договорам лизинга;
- компенсация части расходов, связанных с обучением и повышением квалификации работников;
- предоставление субсидий начинающим фермерам;

– предоставление кредитов бизнесу на льготных соглашениях;

– субсидии предпринимателям для возмещения расходов на покупку оборудования для производства тепла и электроэнергии путем применения альтернативных источников и др.

Каждая страна заинтересована в формировании малого бизнеса. Рост числа малых предприятий порождает улучшение качества жизни граждан и повышение экономических показателей в целом. Кроме того, большие корпорации не могут стремительно реагировать на изменения рыночных условий и неспособны своевременно удовлетворить меняющиеся потребности населения.

Помощь предпринимателям, государственные программы помощи малому бизнесу – довольно распространенная практика в западных государствах. Заинтересованность у властей вызывают малые местные компании, улучшающие экономическую ситуацию в определенном населенном пункте: предоставление им разнообразных льгот и субсидий позволяет увеличить конкурентоспособность продукции и инвестиционную привлекательность региона. Высокий уровень государственной поддержки в экономически развитых странах способствует созданию однородной структуры экономических предприятий, состоящей в равной степени из организаций с различными доходами, продукцией, уровнем сотрудничества и специализации. В России такая форма помощи осуществляется: местные органы управления, как правило, не имеют не-

обходимого для осуществления подобных мероприятий бюджета. Тем не менее малый бизнес может пользоваться альтернативным вариантом – вводимой на федеральном уровне программой помощи развития предпринимательства, включающей в себя массу способов финансовой помощи основанному бизнесу. Стоит отметить, что государство также оказывает влияние на бизнес процессы посредством информационной и методологической поддержки, созданием различных обучающих курсов и бизнес-инкубаторов, в целях увеличения финансовой и юридической грамотности бизнесменов.

Программы государственной финансовой поддержки малого бизнеса 2018 г. осуществляются на разнообразных административных уровнях. В соответствии с масштабами финансирования их можно классифицировать как федеральные, региональные и местные программы (рис. 3).

В нынешнем году разработано немало федеральных программ, направленных на оказание поддержки малого предпринимательства, в их числе представленные на рис. 4.

Отметим, что муниципалитеты в начале года уточняют перечень приоритетных видов деятельности. Чаще всего приоритетны научные разработки (30% от общей суммы финансирования), социальные проекты (30%), производство и агропромышленный сектор (20%), а также торговля (12%), объем финансирования зависит от бюджета региона [7].

Так, в Москве, Самаре или Перми предприниматель может рассчитывать на 500000 руб., тогда как в остальных областях размер гранта ограничен на уровне 300000 руб. Предполагается, что эти средства будут направлены на покрытие 30–50% от общей сметы проекта. Оставшуюся часть денег предпринимателю придется изыскать самостоятельно [9].

Для обеспечения полноценной работы и развития малого предпринимательства на территории РФ в 2018 г. введены налоговые каникулы для субъектов малого предпринимательства. Первое время работы для бизнеса можно полагать самым трудным – расходы существенно превосходят доходы [10].



Рис. 3. Программы государственной финансовой поддержки предпринимательской деятельности 2018 г. [7]



Рис. 4. Программы субсидирования федерального значения в РФ на 2018 г. [8]

Поэтому государственной программой поддержки малого бизнеса введены особые налоговые льготы в 2018 г. [11]:

1. Для предпринимателей, использующих упрощенную систему налогообложения – вероятность понижения ставки с 6% до 1%.

2. Для предпринимателей на патентной системе налогообложения – понижение размера потенциального дохода с 1000000 руб. до 500000 руб. в год.

3. Для предпринимателей, использующих ЕНВД – возможность снижения ставки с 15% до 7,5%.

Начинающим предпринимателям льготы 2018 г. могут предоставляться без ограничений, так как закон продлевает срок действия программы по 2020 г. включительно.

Заклучение

Подводя итог работы, отметим, что предприятия малого бизнеса – индивидуальные предприниматели или коммерческие фирмы, созданные в целях получения прибыли. Существуют несколько критериев, по которым предприятия могут отнести себя к предприятиям малого бизнеса. Попадая под эти критерии, они имеют право использовать привилегии и участвовать в государственной программе поддержки малого бизнеса.

Как показал анализ, первые шаги на пути к развитию отечественного малого бизнеса уже сделаны, но этого недостаточно. Существующие механизмы государственной финансовой поддержки бизнеса все еще далеки от создания необходимой корпоративной среды для формирования современного бизнеса, конкурентоспособных на мировых рынках и в рамках российской экономики. Напомним, что успешное предпринимательство может существовать только при наличии концептуально стройной системы государственно-правовых мер, направленных на экономическую, социальную, информационную, обучающую и другие виды поддержки малого предпринимательства, и развития её инфраструктуры [12].

К сожалению, большинство россиян не знают о существующих мерах помощи. Но стоит учитывать, что без государственно-правовой политики в этой области становление малого бизнеса невозможно, действенность его резко снижается, цели и направление деформируются.

Список литературы

1. «Опора России» общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: <http://opora51.ru/smallbprobs.html> (дата обращения: 21.11.2018).
2. Гирина Т.Г. Риск влияния административных барьеров на деятельность малого и среднего бизнеса крупного города: оценка и мера снижения // Вестник Таганрогского института управления и экономики. 2010. № 2. С. 21–28.
3. Мало и медленно. Положение малых предпринимателей в нынешних условиях [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2015/04/14/dola.html> (дата обращения: 17.11.18).
4. РБК подвела итоги деятельности в 2017 году [Электронный ресурс]. URL: https://www.rbc.ru/press-service/news/company/123700/?sphrase_id=16308 (дата обращения: 17.11.2018).
5. What you need to know about stat small business in Russia [Электронный ресурс]. URL: <https://inask.ru/chto-nuzhno-znat-o-gospodderzhke-malogo-biznesa-v-rf-2> (дата обращения: 11.11.2018).
6. State support for small business in Russia and abroad [Электронный ресурс]. URL: <http://tipings.com/en/pages/72362> (дата обращения: 14.11.2018).
7. Государственная поддержка малого бизнеса в России в 2018 году [Электронный ресурс]. URL: <http://volgoust.ru/malyj-biznes/gosudarstvennaya-podderzhka-malogo-biznesa-v-rossii-v-2018-godu.html> (дата обращения: 22.11.2018).
8. Михалкин И.В. Растущий малый бизнес в России и за рубежом: роль и место в экономике. Исследования Фонда Ресурсного центра малого предпринимательства. М.: Издательство Фонда Ресурсного центра малого предпринимательства при ТПП РФ, 2018. 78 с.
9. Гос. субсидии малому бизнесу 2018 [Электронный ресурс]. URL: <http://dobroedeloufa.ru/nashi-stati/gos-subsidii-malomu-biznesu-2018/> (дата обращения 17.11.2018).
10. Майоров А.А. К вопросу о совершенствовании регионального организационно-финансового механизма развития малого бизнеса // Финансы и кредит. 2015. № 15. С. 20–24.
11. Льготы для малого бизнеса в 2018 году [Электронный ресурс]. URL: <https://www.regberry.ru/malyu-biznes/lygoty-dlya-malogo-biznesa> (дата обращения: 18.11.2018).
12. Корниенко Е.В. Проблема развития инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в России // Научно-практический журнал «Управление и экономика в XXI веке». 2015. № 1. С. 5–10.