

*Журнал «Научное обозрение.
Экономические науки»
зарегистрирован Федеральной службой
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ № ФС77-57503
ISSN 2500-3410*

Импакт-фактор РИНЦ = 0,600

*Учредитель, издательство и редакция:
ООО НИЦ «Академия Естествознания»*

*Почтовый адрес: 105037, г. Москва, а/я 47
Адрес редакции: 410056, Саратовская область,
г. Саратов, ул. им. Чапаева В.И., д. 56*

**Founder, publisher and edition:
LLC SPC Academy of Natural History**

**Post address: 105037, Moscow, p.o. box 47
Editorial address: 410056, Saratov region,
Saratov, V.I. Chapaev Street, 56**

*Подписано в печать 30.12.2020
Дата выхода номера 30.01.2021
Формат 60×90 1/8*

*Типография
ООО НИЦ «Академия Естествознания»,
410035, Саратовская область,
г. Саратов, ул. Мамонтовой, д. 5*

**Signed in print 30.12.2020
Release date 30.01.2021
Format 60×90 8.1**

**Typography
LLC SPC «Academy Of Natural History»
410035, Russia, Saratov region,
Saratov, 5 Mamontovoi str.**

*Технический редактор Байгузова Л.М.
Корректор Галенкина Е.С., Дудкина Н.А.*

*Тираж 1000 экз.
Распространение по свободной цене
Заказ НО 2020/4
© ООО НИЦ «Академия Естествознания»*

Журнал «НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ» выходил с 1894 по 1903 год в издательстве П.П. Сойкина. Главным редактором журнала был Михаил Михайлович Филиппов. В журнале публиковались работы Ленина, Плеханова, Циолковского, Менделеева, Бехтерева, Лесгафта и др.

Journal «Scientific Review» published from 1894 to 1903. P.P. Soykin was the publisher. Mikhail Filippov was the Editor in Chief. The journal published works of Lenin, Plekhanov, Tsiolkovsky, Mendeleev, Bekhterev, Lesgaft etc.



М.М. Филиппов (M.M. Philippov)

**С 2014 года издание журнала возобновлено
Академией Естествознания
From 2014 edition of the journal resumed
by Academy of Natural History**

**Главный редактор: М.Ю. Ледванов
Editor in Chief: M.Yu. Ledvanov**

Редакционная коллегия (Editorial Board)
А.Н. Курзанов (A.N. Kurzanov)
Н.Ю. Стукова (N.Yu. Stukova)
М.Н. Бизенкова (M.N. Bizenkova)
Н.Е. Старчикова (N.E. Starchikova)
Т.В. Шнуровозова (T.V. Shnurovozova)

НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ • ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

SCIENTIFIC REVIEW • ECONOMIC SCIENCES

www.science-education.ru

2020 г.



***В журнале представлены научные обзоры,
статьи проблемного
и научно-практического характера***

***The issue contains scientific reviews,
problem and practical scientific articles***

СОДЕРЖАНИЕ**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ (08.00.00)****СТАТЬИ**

УЧЕТ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ	
<i>Маевская Е.Н., Рыбакова Г.В.</i>	5
СУЩНОСТЬ И ЗАДАЧИ БУХГАЛТЕРСКОГО КОНТРОЛЯ	
<i>Боташева Л.С.</i>	10
ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРЕПАРАТОВ	
<i>Поверинов А.И., Кунев С.В.</i>	15
ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ	
<i>Томашева Е.Н.</i>	20
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ	
<i>Секачева Т.В., Землянская Е.В.</i>	26
НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА КАК МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
<i>Безпалов В.В., Жариков Р.В., Горина Т.В.</i>	31
АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОЙ ЛОГИСТИКИ	
<i>Серкова А.В., Ерохина Е.В.</i>	41
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ США И КИТАЕМ	
<i>Чишьева З.Г., Есиева А.А.</i>	46

CONTENTS
ECONOMIC SCIENCES (08.00.00)
ARTICLES

ACCOUNTING FOR INTANGIBLE ASSETS <i>Maevskaya E.N., Rybakova G.V.</i>	5
ESSENCE AND OBJECTIVES OF ACCOUNTING CONTROL <i>Botasheva L.S.</i>	10
EVALUATION OF PHARMACEUTICAL PRODUCTION <i>Poverinov A.I., Kunev S.V.</i>	15
FACTORS AND TRENDS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION ON THE EXAMPLE OF PRIMORSKY KRAI <i>Tomasheva E.N.</i>	20
CONCEPTUAL BASIS OF BUSINESS PROCESS MANAGEMENT <i>Sekacheva T.V., Zemlyanskaya E.V.</i>	26
THE TAX SYSTEM AS A MECHANISM OF INCREASING THE LEVEL OF NATIONAL ECONOMIC SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION <i>Bezpalov V.V., Zharikov R.V., Gorina T.V.</i>	31
ANALYSIS OF CUSTOMS LOGISTICS DEVELOPMENT <i>Serkova A.V., Erohina E.V.</i>	41
TRADE AND ECONOMIC RELATIONS BETWEEN U.S. AND CHINA <i>Chschieva Z.G., Esieva A.A.</i>	46

СТАТЬИ

УДК 657.01

УЧЕТ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

Маевская Е.Н., Рыбакова Г.В.

*Новосибирский государственный университет, Новосибирск,
e-mail: katerina.maevskaya97@mail.ru*

Нематериальные активы – это объекты, использование которых предполагает долгосрочную перспективу. Они не являются материальными, однако основным их свойством является способность приносить доход. На сегодняшний момент роль нематериальных активов для организаций очень велика. Целью исследования являлся анализ экономической и правовой природы нематериальных активов. Нематериальным активом признаются объекты, которые были приобретены организацией у третьего лица или же созданы самой организацией с целью последующего длительного использования (больше одного года). Такие объекты не являются материально-вещественными ценностями, однако имеют денежную оценку. Необходимо понимать, что нематериальным активом, прежде всего, является исключительное право на результат интеллектуальной деятельности, однако не сам результат. Особым видом нематериальных активов является деловая репутация ввиду своих особенностей, которую нельзя отождествлять с профессиональной репутацией. К нематериальным активам, однако, не относятся расходы, связанные с образованием юридического лица, интеллектуальные и деловые качества персонала организации, их квалификация и способность к труду. Система нормативно-правовых актов в отношении нематериальных активов включает в себя четыре уровня: федеральные законы, положения по бухгалтерскому учету, инструкции и указания Минфина Российской Федерации и локальные нормативно-правовые акты организаций. Особое место в системе нормативно-правовых актов занимают Международные стандарты финансовой отчетности, в частности международный стандарт финансовой отчетности 38 «Нематериальные активы», который определяет порядок признания, оценки нематериальных активов, порядок определения срока полезного использования, рассматриваются вопросы прекращения использования и выбытия нематериальных активов. Данный Международный стандарт финансовой отчетности носит по своей природе рекомендательный характер.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, нематериальный актив, гудвил, деловая репутация, система нормативно-правовых актов, исключительное право

ACCOUNTING FOR INTANGIBLE ASSETS

Maevskaya E.N., Rybakova G.V.

Novosibirsk State University, Novosibirsk, e-mail: katerina.maevskaya97@mail.ru

Intangible assets are objects whose use assumes a long-term perspective. They are not material, but their main property is the ability to generate income. At the moment, the role of intangible assets for organizations is very large. The purpose of the study was to analyze the economic and legal nature of intangible assets. An intangible asset is an object created or acquired by an organization that is used in economic activities for a period exceeding 12 months, has a monetary option, has the ability to alienate and generates income, but is not a tangible asset. It should be understood that an intangible asset is primarily an exclusive right to the result of intellectual activity, but not the result itself. A special type of intangible asset is business reputation due to its characteristics, which cannot be identified with professional reputation. Intangible assets, in turn, do not include expenses related to the formation of a legal entity, the intellectual and business qualities of the organization's personnel, their qualifications and ability to work. The system of legal acts concerning intangible assets includes four levels: Federal laws, accounting regulations, instructions and instructions of the Ministry of Finance of the Russian Federation, and local legal acts of organizations. Special place in system of legal acts is the International financial reporting standards, in particular international accounting standard 38 «Intangible assets». This international financial reporting standard is by its nature a recommendation.

Keywords: accounting, intangible asset, goodwill, business reputation, system of legal acts, exclusive right

Нематериальные активы – это объекты, использование которых предполагает долгосрочную перспективу. Они не являются материальными, однако основным их свойством является способность приносить доход. На сегодняшний момент роль нематериальных активов для организаций очень велика. Данный вывод подтверждается высказыванием Лева Баруха, который посвятил нематериальным активам несколько монографий [1, с. 125]. В одной из них он указал следующее: «средний коэффициент «капитализация/

балансовая стоимость» для 500 крупнейших компаний США стал постоянно возрастать еще с начала 1980-х гг., достигнув значения примерно 6.0. на сегодняшний момент». Из этого следует, что из всех активов, находящихся на балансе у компании, существенную часть составляют именно нематериальные активы, роль которых очень велика в осуществлении любой деятельности.

Цель исследования: проанализировать экономическую и правовую природу нематериальных активов.

Методы исследования: анализ, синтез, индукция, дедукция, а также методы правового исследования, такие как сравнительно-правовой и формально-юридический.

Материал исследования: основными правовыми источниками послужили Гражданский кодекс Российской Федерации, Налоговый кодекс Российской Федерации, Положение по бухгалтерскому учету 14/07.

Теоретическую основу анализа составили научные труды Азрилияна А.Н., Луговского Д.В., Сиротенко Э.А., Стародубцевой И.С., Белозерова Т.Г., Парасоцкой Н.Н.

Результаты исследования и их обсуждение

Понятие и содержание нематериальных активов в Российской Федерации описаны в Положении по бухгалтерскому учету 14/07 и в Налоговом кодексе РФ. В соответствии со ст. 257 Налогового кодекса Российской Федерации нематериальными активами являются приобретенные или созданные организацией объекты интеллектуальной собственности, которые компания использует в своих целях на протяжении длительного периода времени (больше года) [2]. Ввиду того что такие активы обладают своей особенностью за счёт своей правовой природы, для таких объектов характерен ряд признаков, присущих нематериальным активам.

1. Не имеют материально-вещественную форму.

2. Стоимость нематериальных активов строго определена.

3. Способность приносить экономическую выгоду в будущем. Причем такая выгода может быть получена в результате сокращения уже имеющихся у компании затрат.

4. Возможность идентификации нематериальных активов среди других.

Данный признак является очень важным во всей совокупности отличительных признаков нематериальных активов. Связано это с тем, что на практике иногда происходит смешение таких понятий, как гудвил и нематериальный актив, ввиду того что нематериальные активы компании тесно связаны с гудвилем. НМА отличается от гудвила способностью к идентификации.

5. Организация имеет официальное подтверждение права пользования таким нематериальным активом.

6. Организация не может продать такой нематериальный актив в течение года.

7. Предполагается длительное пользование таким активом.

Причем следует отметить, что эти признаки образуют совокупность необходимых условий, когда нематериальный актив будет

считаться таковым. При отступлении хотя бы от одного признака применять правила учёта нематериальных активов будет нельзя ввиду отсутствия предмета постановки на учёт.

В 1225 ст. Гражданского кодекса Российской Федерации дан перечень результатов интеллектуальной деятельности, которые попадают под категорию правовой охраны интеллектуальной собственности [3]. Однако нельзя однозначно отнести любой перечисленный в данной статье результат интеллектуальной деятельности к нематериальным активам. В первую очередь, он должен обладать всеми характерными для нематериальных активов признаками. Так, например, организация, создавшая программу для ЭВМ, планирует распорядиться ею, в частности продать, в течение ближайших двенадцати месяцев. Такое осуществление правомочия со стороны организации будет являться отсутствием одного из признаков, необходимых для нематериальных активов, что будет являться следствием неотнесения данной программы для ЭВМ к нематериальным активам.

Также важно понимать, что нематериальным активом будет считаться исключительное право на использование результата интеллектуальной деятельности [4, с. 6]. Отсюда в соответствии со ст. 1229 Гражданского кодекса Российской Федерации будут вытекать правомочия носителей исключительного права на результат интеллектуальной деятельности.

Первоначальная стоимость нематериального актива включает в себя в первую очередь цену, за который данный нематериальный актив был куплен – иначе говоря, покупную цену, включающую в себя импортные пошлины и налоги за такую покупку, а также прямые затраты, за счет которых такой нематериальный актив готов к использованию. К прямым затратам относят: затраты на вознаграждения персоналу (в случае если такие работники непосредственно занимались приведением нематериального актива в использование), затраты на профессиональные услуги (экспертная оценка, юридические услуги), затраты, понесенные в результате тестирования нематериального актива на пригодность к использованию.

Приобрести нематериальный актив компания может несколькими способами: создание НМА внутри компании, в результате обмена (в таком случае стоимость приобретенного нематериального актива будет определяться по справедливой стоимости сделки. Однако этого нельзя будет сделать, если обмен нематериальными активами не

является объектом коммерческой сделки и если справедливая стоимость не может быть надежно оценена), в результате приобретения за счет субсидий со стороны государства (нематериальный актив учитывается по номинальной или справедливой стоимости), за счет приобретения после объединения бизнеса (учитывается по справедливой стоимости).

Процесс создания нематериального актива внутри компании проходит две стадии.

1. Стадия исследования.

Во время исследования происходит поиск материалов, устройств, необходимых для создания нематериального актива. Определяются способы применения такого нематериального актива, необходимость его внедрения. Продумываются альтернативные способы замены нематериального актива в случае непредвиденных обстоятельств.

2. Стадия разработок.

Происходит проектирование инструментов, конструирование выбранных материалов, тестирование нематериального актива. На этой стадии возможна капитализация затрат. Чтобы затраты, понесенные в ходе разработки нематериального актива, можно было капитализировать, необходимо соблюсти следующие критерии: компания должна иметь твердое намерение завершить разработку нематериального актива, его внедрение должно быть технически реальным, у организации должно сложиться четкое представление о будущих выгодах в результате использования нематериального актива, компания должна надежно оценить затраты в результате создания НМА. В случае если организация не способна четко ограничить две стадии, то тогда затраты должны быть учтены так, как если бы они были понесены на стадии исследования. В таком случае такие затраты капитализировать организация не сможет.

Особый вид нематериальных активов, выделенный Положением по бухгалтерскому учету 14/07, – деловая репутация. Под деловой репутацией следует понимать оценку со стороны общества правильности ведения своего бизнеса, а также оценку основных показателей, влияющих на частоту пользования услугами, покупки товаров, что впоследствии может отразиться на последующем участии организации в предпринимательстве и развитии своего бизнеса [5]. Тем самым основными признаками деловой репутации будет то, что она возникает исключительно в предпринимательской деятельности, следовательно, «собственниками» деловой репутации могут быть только юридические лица и индивидуальные предприниматели. Однако сам закон, в частно-

сти Гражданский кодекс Российской Федерации, наделяет также и физических лиц правомочием по владению деловой репутацией. Так, согласно ст. 150 Гражданского кодекса Российской Федерации «...деловая репутация, ...и иные нематериальные блага, подлежащие гражданину от рождения или в силу закона, неотчуждаемы и непередаваемы иным способом». Однако здесь следует заметить подмену двух понятий: профессиональная репутация и деловая репутация. Первой понятие как раз и характеризует физическое лицо с точки зрения общественной оценки его профессиональных качеств, его навыков и умения в сфере трудовой деятельности. Деловая же репутация относится именно к юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям и является особым видом нематериальных активов.

Особенность деловой репутации заключается в том, что она выходит за рамки необходимых для нематериальных активов признаков [6, с. 12]. Так, деловая репутация лишена таких признаков, как отсутствие экономических свойств, пользование на безвозмездной основе. Деловая репутация используется наравне с другими активами, например с дебиторской задолженностью или основными средствами. В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету 14/07 деловую репутацию можно считать как разницу между оплаченной со стороны покупателя суммой и суммой всех имеющихся на тот момент активов и обязательств в организации. Особенностью деловой репутации также является то, что она способна быть как положительной, что проявляется в надбавке к уплачиваемой цене, так и отрицательной, что сопровождается скидкой для покупателей.

При рассмотрении видов нематериальных активов следует также учитывать тот факт, что не относятся к нематериальным активам. Так, согласно п. 4. Положения о бухгалтерском учете, к нематериальным активам не относятся «расходы, связанные с образованием юридического лица, интеллектуальные и деловые качества персонала организации, их квалификация и способность к труду». Таким образом, профессиональная репутация и деловая репутация являются совершенно разными понятиями, которые ни при каких условиях не будут отождествляться.

Непосредственно сам учет нематериальных активов строго регламентирован законодательством РФ. На сегодняшний момент в отношении нематериальных активов существует четырёхуровневая система нормативно-правовых актов [7, с. 86].

Первый уровень включает в себя Федеральные законы, основным звеном которых являются Гражданский кодекс и Налоговый кодекс.

Гражданский кодекс Российской Федерации в первую очередь обеспечивает полное понимание, что собой представляют нематериальные активы, что включают они в себя. В Гражданском кодексе Российской Федерации также содержатся нормативно-правовые нормы по поводу передачи нематериальных активов. Предусмотрено два способа передачи нематериальных активов: посредством заключения договора об отчуждении исключительного права и посредством заключения лицензионного договора. Отличие данных способов передачи нематериальных активов заключается в том, что если по лицензионному договору предусмотрена «временная» передача таких активов (устанавливаются пределы использования), то по договору отчуждения исключительного права происходит полная передача данного исключительного права другому субъекту.

В Налоговом кодексе Российской Федерации описывается один из признаков нематериальных активов – экономическая выгода, которую может принести НМА налогоплательщику.

Не менее важным документом является Федеральный закон «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 06.12.2011 года. Закон описывает основные понятия, применяемые в бухгалтерском учете, содержит принципы ведения учета, описывает особенности ведения бухгалтерского учета [8].

Второй уровень включает в себя Положения по бухгалтерскому учету. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденное Приказом Минфина РФ от 29 июля 1998 г. № 34н, определяет порядок организации и ведения бухгалтерского учета, составления и представления бухгалтерской отчетности юридическими лицами по законодательству Российской Федерации.

Ключевым нормативно-правовым актом в отношении нематериальных активов является Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов», которое определяет общую характеристику нематериальных активов, порядок их учета и раскрытия.

Третий уровень включает внутриведомственные стандарты, к которым относятся инструкции и иные нормативные документы, разработанные Министерством Финансов РФ и иными ведомствами, призванные конкретизировать учетные стандарты

в соответствии с отраслевыми и иными особенностями.

Внутренние документы той или иной организации составляют четвертый уровень нормативно-правовых актов, регулирующих учет нематериальных активов. В частности, речь идет об учетной политике, в которой детально прописаны правила учета всех имеющихся у компании активов и обязательств, указываются методы и способы учета в данной организации. Учетная политика не может противоречить принятым нормативно-правовым актам.

Особое место в системе нормативно-правового регулирования нематериальных активов занимают Международные стандарты финансовой отчетности, в частности МСФО 38 «Нематериальные активы», введенный в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28 декабря 2015 г. [9]. Особенность таких нормативно-правовых актов заключается в том, что они вводятся в действие на территории Российской Федерации наряду с уже имеющимися собственными положениями по бухгалтерскому учету [10, с. 23]. Такие международные стандарты финансовой отчетности занимают место подзаконных нормативных правовых актов в системе законодательства Российской Федерации, следовательно, они обладают меньшей юридической силой, чем законы, и не могут им противостоять. Однако, как отмечает в своей работе Бакаев А.С., международные стандарты финансовой отчетности – это, прежде всего, свод правил, созданный на основе компромисса ряда государств в сфере бухгалтерского учета и не носящий обязательный характер. Следовательно, Международные стандарты финансовой отчетности носят рекомендательный характер и являются лишь своеобразным «помощником» в учете тех или иных активов и обязательств со стороны организаций.

Заключение

Нематериальными активами признаются объекты, которые были приобретены организацией у третьего лица или же созданы самой организацией с целью последующего длительного использования (больше одного года). Такие объекты не являются материально-вещественными ценностями, однако имеют денежную оценку. Необходимо понимать, что нематериальным активом, прежде всего, является исключительное право на результат интеллектуальной деятельности, но не сам результат.

Приобрести нематериальный актив компания может несколькими способами: создание НМА внутри компании, в результате

обмена, в результате приобретения за счет субсидий со стороны государства, за счет приобретения после объединения бизнеса.

Особым видом нематериальных активов является деловая репутация ввиду своих особенностей, которую нельзя отождествлять с профессиональной репутацией. К нематериальным активам, в свою очередь, не относятся расходы, связанные с образованием юридического лица, интеллектуальные и деловые качества персонала организации, их квалификация и способность к труду.

Система нормативно-правовых актов в отношении нематериальных активов включает в себя четыре уровня: федеральные законы, положения по бухгалтерскому учету, инструкции и указания Минфина Российской Федерации и локальные нормативно-правовые акты организаций. Особое место в системе нормативно-правовых актов занимают Международные стандарты финансовой отчетности, в частности международный стандарт финансовой отчетности 38 «Нематериальные активы», который определяет порядок признания, оценки нематериальных активов, порядок определения срока полезного использования, в нем рассматриваются вопросы прекращения использования и выбытия нематериальных активов. Данный Международный стандарт финансовой отчетности носит по своей природе рекомендательный характер.

Список литературы

1. Барух Л. Нематериальные активы. Управление, изменение, отчетность. М.: Изд-во: «Квинто-консалтинг», 2013. 304 с.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая: Федеральный закон от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ (в ред. по состоянию на 28 января 2019 г.) // СЗ РФ. 2000. № 32. С. 3340.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая: Федеральный закон от 18 декабря 2006 г. № 230-ФЗ (в ред. по состоянию на 1 января 2020 г.) // СЗ РФ. 2006. № 52. С. 5496.
4. Бакаев А.С. Российский учет и международные стандарты финансовой отчетности // Бухгалтерский учет. 2015. № 3. С. 4–11.
5. Приказ Минфина России от 27 декабря 2007 г. № 153н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007)» // Российская газета. № 22. 2008. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_63465/ (дата обращения: 23.08.2020).
6. Малеина М.Н. Защита чести, достоинства, деловой репутации предпринимателя // Законодательство и экономика. 2015. № 24. С. 10–18.
7. Белозерова Т.Г. Проблемы аудита нематериальных активов // Вестник СамГУПС. 2013. № 4. С. 84–96.
8. Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (в ред. по состоянию на 26 июля 2019 г.) // СЗ РФ. 2011. № 50. С. 7344.
9. Приказ Минфина России от 28 декабря 2015 № 217н «О введении Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности в действие на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов (отдельных положений приказов) Министерства финансов Российской Федерации» (в ред. по состоянию на 11 июля 2016 г.). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193532/ (дата обращения: 23.08.2020).
10. Луговской Д.В. Оценочные значения и их изменение: сущность и содержание // Аудит и финансовый анализ. 2013. № 6. С. 22–26.

УДК 336.225.611.2

СУЩНОСТЬ И ЗАДАЧИ БУХГАЛТЕРСКОГО КОНТРОЛЯ

Боташева Л.С.

ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия», Черкесск, e-mail: Leilushka@bk.ru

Одной из основных функций бухгалтерского учета является контрольная, которая реализуется посредством бухгалтерского контроля. Представленная статья посвящена рассмотрению актуальных вопросов, связанных с организацией и функционированием бухгалтерского контроля в хозяйствующих субъектах различных организационно-правовых форм. В статье раскрывается содержание понятий «контроль», «бухгалтерский контроль», цель и задачи бухгалтерского контроля, взаимодействие системы бухгалтерского учета и контроля. Определяется необходимость осуществления бухгалтерского контроля в целях формирования объективной и достоверной информации в бухгалтерской финансовой отчетности и для принятия эффективных управленческих решений. В представленной статье автор выделяет объекты бухгалтерского контроля, порядок использования основных методов бухгалтерского учета при осуществлении бухгалтерского контроля. Бухгалтерский контроль проводится с соблюдением всех норм организации бухгалтерского учета, предусмотренных в учетной политике хозяйствующего субъекта. Автор статьи также акцентирует внимание на ключевой роли бухгалтерской службы как субъекта бухгалтерского контроля при выполнении трудовой функции по осуществлению бухгалтерского контроля ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности. В работе делается вывод о целенаправленности бухгалтерского контроля на результативность, он должен быть своевременным и достаточно простым.

Ключевые слова: бухгалтерский контроль, задачи, информация, контроль, объект, отчетность, субъект, учет

ESSENCE AND OBJECTIVES OF ACCOUNTING CONTROL

Botasheva L.S.

Federal State Budget Educational Institution of Higher Education «North Caucasian State Academy», Cherkessk, e-mail: Leilushka@bk.ru

One of the main functions of accounting is control, which is implemented through accounting control. The presented article is devoted to the consideration of topical issues related to the organization and functioning of accounting control in business entities of various organizational and legal forms. The article reveals the content of the concepts «control», «accounting control», the purpose and objectives of accounting control, the interaction of the accounting system and control. The need for accounting control is determined in order to form objective and reliable information in the financial statements and to make effective management decisions. In the presented article, the author highlights the objects of accounting control, the procedure for using the basic accounting methods in the implementation of accounting control. Accounting control is carried out in compliance with all the rules of the organization of accounting provided for in the accounting policy of an economic entity. The author of the article also focuses on the key role of the accounting service as a subject of accounting control in performing the labor function of exercising accounting control of accounting and drawing up accounting (financial) statements. The paper concludes that accounting control is focused on performance, it should be timely and simple enough.

Keywords: accounting control, tasks, information, control, object, reporting, subject, accounting

Успешное развитие хозяйствующих субъектов в современных условиях требует определенных гарантий экономической безопасности, которая может быть обеспечена путем создания и внедрения системы бухгалтерского контроля. Чтобы повысить эффективность принимаемых управленческих решений, они должны быть основаны на реальных информационных показателях бухгалтерской отчетности. Организация системы бухгалтерского контроля экономическими субъектами является одним из актуальных вопросов не только формирования достоверной бухгалтерской отчетности, но и успешного функционирования экономических субъектов.

Цель исследования данной статьи – раскрыть сущность бухгалтерского контроля и сформировать основные его (контроля) задачи и их реализацию в системе бухгалтерского учета.

Материалы и методы исследования

Вопросы поиска наиболее адекватных способов обеспечения достоверности информации, формируемой в системе бухгалтерского учета в соответствии с нормативно-правовыми актами, регулирующими порядок ведения бухгалтерского учета, показали необходимость бухгалтерского контроля. Теоретико-методологическая основа исследования опирается на совокупность научных и прикладных работ, а также нормативно-правовые акты в области бухгалтерского учета. В процессе исследования были использованы общенаучные методы – наблюдения и изучения накопленного опыта.

Результаты исследования и их обсуждение

Роль и значение бухгалтерского контроля в последние годы значительно воз-

росли. Современные условия развития экономики страны требуют от экономических субъектов рационализации и планирования бухгалтерского контроля как основного элемента финансового контроля. Функционирование на рынке экономических субъектов различных организационно-правовых форм и огромного количества собственников не только выдвинуло проблему повышения достоверности учетно-аналитической информации о деятельности, но и действенное обеспечение защиты интересов экономических субъектов потребовало новых функций контроля и управления организацией бухгалтерского учета. Кроме того, согласно п. 1. ст. 19 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» каждый экономический субъект обязан организовать процесс внутреннего контроля на предприятии [1]. Поэтому потребность в организации бухгалтерского контроля как составляющей внутрихозяйственного контроля является острой необходимостью, а требования, выдвигаемые для его организации, позволят сформировать эффективную работу в обеспечении достоверной информации.

Особое внимание сегодня отводится достоверности и точности финансовой отчетности, опираясь на которую, организации выбирают контрагентов, устанавливая взаимоотношения и определяют форму расчетов с ними, а также решают вопросы о возможности вложения своих средств.

Одной из важнейших функций бухгалтерского учета в системе управления хозяйствующим субъектом является контрольная, которая реализуется посредством бухгалтерского контроля.

В словаре аудитора и бухгалтера дается следующее определение контроля: «контроль (франц. *controle* – проверка) – 1) составная часть управления экономическим объектом и процессами, заключающаяся в наблюдении за объектом с целью проверки соответствия наблюдаемого состояния объекта желаемому и необходимому состоянию, предусмотренному законами, положениями, инструкциями, другими нормативными актами, а также программами, планами, договорами, проектами, соглашениями. Контроль предназначен для осуществления наблюдения в соответствии с задачами, правами и обязанностями субъекта управления...; 2) реальная власть над объектом, контролирование; 3) работники, занятые контролем, контролеры» [2, с. 202].

В Лимской декларации руководящих принципов контроля, принятой в 1977 г. IX Конгрессом Международной организации высших Контрольных органов (ИНТО-САИ), указано, что контроль является не

самоцелью, а неотъемлемой частью системы управления, цель которой – выявление отклонений от принятых стандартов, нарушений принципов законности, а также неэффективности расходования материальных ресурсов на ранней стадии с тем, чтобы иметь возможность принять необходимые меры, а в отдельных случаях привлечь виновных к ответственности, получить Компенсацию за причиненный ущерб или предпринять действия по предотвращению или уменьшению числа таких нарушений в будущем. Поэтому у любого органа управления должны быть соответствующие подразделения, выполняющие контрольные функции [3].

Однако в № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» не указываются методики в части формирования и осуществления внутреннего контроля, что предоставляет право каждому экономическому субъекту в самостоятельной разработке правил организации внутреннего контроля. В настоящее время внутрихозяйственный контроль в агрохолдингах осуществляется, учитывая требования отраслевых или ведомственных инструкций, опираясь на сложившуюся практику.

В «Финансово-кредитном энциклопедическом словаре» дается следующее определение: «Бухгалтерский контроль – (англ. *accounting control*) – комплекс мероприятий по обеспечению правильности ведения бухгалтерского учета в организации, в частности контроль данных аналитического и синтетического учета, за соблюдением учетной политики, составлением регистров бухгалтерского учета, заполнением форм внутренней и внешней бухгалтерской отчетности» [4].

Бухгалтерский контроль представляет собой систему контрольных действий бухгалтерского персонала с целью предупреждения и профилактики конфликтных ситуаций, ведущих к нарушению законодательных и нормативных актов в процессе финансово-хозяйственной деятельности. Характерной особенностью бухгалтерского контроля является его непрерывность.

Система бухгалтерского контроля должна быть ориентирована на минимизацию рисков хозяйственной деятельности, в том числе существенного искажения показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Основная цель бухгалтерского контроля – разработка и реализация всех экономически оправданных мер для предупреждения, профилактики и вскрытия причин возникновения ситуаций, ведущих к нарушению нормативных актов.

Объектами бухгалтерского контроля являются объекты бухгалтерского учета экономического субъекта, указанные в ст. 5 ФЗ «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ [1], т.е. активы организации, источники формирования активов, хозяйственные процессы, должностные обязанности работников по выполнению бухгалтерского контроля.

Цель бухгалтерского контроля конкретизируется в задачах контроля, которые заключаются в обеспечении:

- соблюдения законодательства при выполнении хозяйственных операций;
- сохранности хозяйственных средств (активов);
- взаимосвязи и взаимоконтроля между счетами синтетического и аналитического учета;
- принятия своевременных и эффективных мер, направленных на предупреждение и устранение недостатков и нарушений в организации бухгалтерского учета;
- достоверности и своевременности бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Указанные задачи бухгалтерского контроля реализуются на всех этапах осуществления технологического процесса бухгалтерского учета, то есть с момента составления первичной документации до составления бухгалтерской финансовой отчетности. Бухгалтерский контроль проводится с соблюдением всех норм организации бухгалтерского учета, предусмотренных в учетной политике хозяйствующего субъекта. Следует отметить, что подлежит бухгалтерскому контролю и сама учетная политика хозяйствующего субъекта на предмет соответствия требованиям действующего законодательства по регулированию бухгалтерского учета.

В соответствии с п. 2 ПБУ 1/2008 «Учетная политика» «под учетной политикой организации понимается принятая ею совокупность способов ведения бухгалтерского учета – первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности. К способам ведения бухгалтерского учета относятся способы группировки и оценки фактов хозяйственной деятельности, погашения стоимости активов, организации документооборота, инвентаризации, применения счетов бухгалтерского учета, организации регистров бухгалтерского учета, обработки информации» [5].

Особое внимание уделяется проверке документирования фактов хозяйственной жизни. Посредством бухгалтерского контроля обеспечивается правильность оформления первичных документов, их

обработка, согласованность информации в первичных и сводных документах, а также в учетных регистрах, соблюдение графика документооборота.

Использование одного из основных методов бухгалтерского учета – двойной записи – позволяет контролировать полноту отражения фактов хозяйственной жизни на счетах бухгалтерского учета, взаимосвязь данных аналитического и синтетического учета. Хозяйственные процессы, как и всевозможные виды движения средств и их источников в экономических субъектах, совершаются в виде отдельных фактов хозяйственной жизни, хозяйственных операций. Отражая каждый факт хозяйственной жизни, бухгалтерский учет обеспечивает текущее непрерывное наблюдение, и с его помощью осуществляется бухгалтерский контроль за движением отдельных видов хозяйственных средств, изменением источников их создания, осуществляемых хозяйственных процессов и их результатов.

Использование другого метода – инвентаризации – обеспечивает бухгалтерский контроль учетных данных и фактического наличия материальных ценностей и состояния расчетов. Инвентаризация означает сличение фактических данных имущества, обязательств с данными бухгалтерского учета на определенную дату. Сущность этого приема состоит в том, что наличие тех или иных объектов контроля устанавливается с помощью их визуального изучения путем осмотра, обмера, взвешивания и пересчета. Инвентаризация является важным приемом не только в экономическом контроле, но и в бухгалтерском учете, который наряду с решением задачи информационного обеспечения выполняет задачу и обеспечения сохранности экономических ресурсов, контролируемых хозяйствующими субъектами.

Тщательному бухгалтерскому контролю подвергаются затраты материальных, трудовых и других ресурсов, что позволяет определить отклонения по статьям затрат на производство конкретного вида продукции, изделий, работ и услуг, обеспечить объективность использования методов калькулирования себестоимости продукции, работ и услуг, обоснованность финансовых результатов.

Бухгалтерский контроль форм и видов применяемых систем оплаты труда, затрат рабочего времени, расходов на оплату труда, а также расчетов с персоналом по оплате труда позволяет избежать социальных конфликтов.

Проверка резервирования предполагает необходимость контроля предусмотренного

состава создаваемых резервов, правомерность методик их создания.

Бухгалтерский контроль дает возможность не только обеспечить соблюдение установленных требований к отражению в учете фактов хозяйственной жизни экономического субъекта, установить отклонения от норм действующего законодательства в области бухгалтерского учета, но и определить причины этих отклонений, выявить лиц, допустивших эти отклонения.

Организацию бухгалтерского контроля осуществляет главный бухгалтер.

В профессиональном стандарте «Бухгалтер» указано, что целью деятельности бухгалтерской службы является: «формирование документированной систематизированной информации об объектах бухгалтерского учета в соответствии с законодательством Российской Федерации и составление на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности, раскрывающей информацию о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, необходимую пользователям этой отчетности для принятия экономических решений» [6].

К основным организационно-распорядительным документам хозяйствующего субъекта, регламентирующим порядок деятельности бухгалтерской службы в области бухгалтерского контроля, относятся: положение о бухгалтерской службе, должностные инструкции работников, порядок проведения бухгалтерского контроля.

Положения, касающиеся организации бухгалтерского контроля, являются частью внутренних организационно-распорядительных документов экономического субъекта, разрабатываются с учетом производственной направленности, центров ответственности независимо от формы собственности.

В соответствии с профессиональным стандартом «Бухгалтер» трудовая функция по осуществлению контроля ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности организации может осуществляться непосредственно ее бухгалтерской службой. Расширение сферы деятельности службы требует от должностного лица хозяйствующего субъекта, на которое возложено ведение бухгалтерского учета (главный бухгалтер), внесения соответствующих изменений в управление ее деятельностью.

При осуществлении бухгалтерского контроля большое значение имеет профессиональное суждение, хотя Л.З. Шнейдман

считает, что в российской практике бухгалтерского учета еще нет достаточного опыта применения профессионального суждения. «Требуется формирование соответствующих навыков у специалистов в области бухгалтерского учета» [7].

Специалисты, в том числе работники бухгалтерской службы, осуществляющие бухгалтерский контроль в соответствии с должностными обязанностями, должны обладать знаниями и умениями, необходимыми для выполнения своих трудовых обязанностей, или получить их в процессе работы.

Требования к образованию и опыту работы прочих работников бухгалтерской службы, выполняющих трудовые функции в области бухгалтерского контроля, устанавливаются экономическим субъектом, но они не должны быть ниже установленных указанным профессиональным стандартом к должности бухгалтера.

В России отсутствует бухгалтерский стандарт по руководству в части организации системы внутреннего контроля, в том числе и бухгалтерского. Но понятие внутреннего контроля и его элементы описаны в Письме Минфина России от 25 декабря 2013 г. № 07-04-15/57289, к которому прилагается информационный документ № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономического субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности» [8].

В данном документе внутренний контроль трактуется как процесс, целью которого является получение достаточной уверенности в том, что экономический субъект обеспечивает эффективную и результативную деятельность, в том числе достижение финансовых и операционных показателей, сохранность активов; достоверность и своевременность бухгалтерской (финансовой) и иной отчетности; соблюдение применимого законодательства, в том числе при совершении фактов хозяйственной жизни и ведения бухгалтерского учета.

Заключение

Таким образом, бухгалтерский контроль является неотъемлемым элементом бухгалтерского учета, обеспечивая правомерность осуществляемых операций, сохранность имеющихся ресурсов, активно воздействует и контролирует движение материальных и денежных средств, содействует формированию достоверных результатов производственно-финансовой деятельности экономического субъекта

в бухгалтерской (финансовой) отчетности. Бухгалтерский контроль может быть эффективным только в случае обеспечения формирования в учете и отчетности достоверной и своевременной информации о состоянии управляемой системы – экономического субъекта в полном соответствии ее действующему законодательству. Эффективно действующий бухгалтерский контроль должен иметь нацеленность на результативность, быть своевременным и достаточно простым.

Список литературы

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855 (дата обращения: 24.11.2020).
2. Лазовский Л.Ш., Мельник М.В., Грачева М.Е., Данилевский Ю.А., Комарова Л.В., Корягина Н.И., Райсберг Б.А. Словарь аудитора и бухгалтера. М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2003. 446 с.
3. Лимская декларация руководящих принципов контроля. Принята IX Конгрессом Международной организации высших органов финансового контроля (ИНТОСАИ) в г. Лиме (Республика Перу) в 1977 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ach.gov.ru/ru/international/limskay> (дата обращения: 25.11.2020).
4. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / Под общ. ред. А.Г. Грязновой. М.: Финансы и статистика, 2004. 1168 с. [Электронный ресурс]. URL: http://www.library.fa.ru/prof_virtex_4.asp (дата обращения: 23.11.2020).
5. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) с изменением, внесенным приказом Минфина России от 7 февраля 2020 г. № 18н. [Электронный ресурс]. URL: https://minfin.gov.ru/ru/performance/accounting/accounting/legislation/positions/?id_39=2260-polozhenie_po_bukhgalterskomu_uchetu_uchetnaya_politika_organizatsii_pbu_12008_s_izmeneniyem_vnesennym_prikazom_minfina_rossii_ot (дата обращения: 25.11.2020).
6. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21.02.2019 г. № 103 «Об утверждении профессионального стандарта «Бухгалтер». [Электронный ресурс]. URL: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/profstandart/08.002.pdf> (дата обращения: 23.11.2020).
7. Шнейдман Л.З. Россия вошла в клуб государств, использующих МСФО на законных основаниях // Вестник профессионального бухгалтера. 2012. № 1. С. 12–15.
8. Информация Минфина ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156407 (дата обращения: 26.11.2020).

УДК 338.4:615

ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРЕПАРАТОВ

¹Поверинов А.И., ²Кунев С.В.

¹ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»,
Чебоксары, e-mail: a_poverinov@mail.ru

²ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева»,
Саранск, e-mail: svkunev@mail.ru

Конкурентоспособность фармацевтической отрасли побуждает компании все больше стремиться к постоянному повышению производительности, качества продукции и удовлетворенности клиентов. Достижение этих целей может быть осуществлено путем определения ключевых показателей эффективности производства лекарственных препаратов с помощью показателя общей эффективности оборудования (ООЕ – Overall Equipment Effectiveness), который помогает выявлять недостатки процесса производства и соответственно улучшать его качество, так как любое отклонение от оптимального производства продукции окажет влияние не только на качество продукции, но и на производительность производства. Это в свою очередь может привести к большому ущербу, особенно в фармацевтической отрасли. ООЕ – это показатель, который основывается на трех наиболее важных элементах производства: доступность оборудования, производительность процесса и качество продукции. Измеряется ООЕ в процентах путем выявления причин простоев, отрицательных отклонений производительности и уровня качества продукции (браки или дефекты, переделки). На основе индикатора ООЕ можно сделать общее заключение о состоянии производства лекарственных средств и дать рекомендацию по устранению выявленных недостатков, что позволит производителям фармацевтической индустрии оставаться всегда конкурентоспособными.

Ключевые слова: фармацевтические препараты, оптимизация производства, общая эффективность, конкурентоспособность, фармацевтическое оборудование

EVALUATION OF PHARMACEUTICAL PRODUCTION

¹Poverinov A.I., ²Kunev S.V.

¹N. Ulianov Chuvash State University, Cheboksary,
e-mail: a_poverinov@mail.ru, e-mail: a_poverinov@mail.ru;

²N.P. Ogarev Mordovia State University, Saransk, e-mail: svkunev@mail.ru

The competitive nature of the pharmaceutical industry encourages companies to strive more and more to continuously improve productivity, product quality, and customer satisfaction. Achieving these goals can be achieved by identifying key performance indicators for the production of medicines using the overall Equipment Effectiveness indicator (OEE), which helps to identify shortcomings in the production process and improve its quality accordingly. Since any deviation from the optimal production of products will affect not only the quality of products, but also the productivity of production. This in turn can lead to great damage, especially in the pharmaceutical industry. OOE is an INDICATOR that is based on the three most important elements of production: equipment availability, process performance, and product quality. OOE is measured as a percentage by identifying the causes of downtime, negative performance deviations, and product quality levels (defects or defects, alterations). Based on the OOE indicator, you can make a General conclusion about the state of production of medicines and make recommendations on how to eliminate the identified shortcomings, which will allow manufacturers of the pharmaceutical industry to remain always competitive.

Keywords: pharmaceutical products, production optimization, overall efficiency, competitiveness, pharmaceutical equipment

Качество продукции, особенно в фармацевтической промышленности, должно приниматься во внимание с момента его создания. Качество должно быть проанализировано на всех уровнях. Начальная комбинация ингредиентов, компаундирование, сортировка, упаковка, доставка, распределение и потребление – это этапы, охватываемые процедурами контроля качества.

Контроль качества лекарств и обеспечение качества различны, но и то и другое необходимо, когда речь заходит о производстве и поставке лекарств [1].

Обеспечение качества включает в себя процессы и процедуры, которые реализуются для оценки операций, связанных с про-

изводством лекарственного средства. Если пациентам давать лекарства, содержащие неправильные ингредиенты, могут возникнуть серьезные опасности для здоровья. Это может привести к судебным искам против производителя лекарственных средств, а также к снижению репутации у целевой аудитории. Снижение репутации у потребителей ведет к снижению конкурентоспособности производителя. Поэтому фармацевтические производители должны уделять соответствующее внимание контролю качества производственного процесса.

Если клиентам и поставщикам постоянно дают лекарственные препараты, которые доказали свое высокое качество, это позво-

лит иметь высокую конкурентоспособность на фармацевтическом рынке.

Высокая конкурентоспособность позволит оставаться долгое время на плаву на фармацевтическом рынке, а также постоянно увеличивать прибыль и производственные мощности.

Одним из важнейших этапов контроля качества фармацевтической продукции является создание и производство лекарственных средств.

Создание фармацевтических препаратов – это процесс производства лекарственных средств, который может быть разбит на ряд единичных операций, таких как смешивание, гранулирование, измельчение, нанесение покрытия, прессование таблеток, наполнение и другие. Фармацевтический производственный процесс имеет точные требования и производственные рекомендации с точки зрения качества. В результате крайне важно, чтобы фармацевтическое производственное оборудование соответствовало надлежащей производственной практике [1]. Разработка фармацевтического процесса – это процесс от исследований и разработок, лабораторной рецептуры до коммерческого производства фармацевтических препаратов.

Производство лекарственных средств является одним из важнейших аспектов фармацевтической промышленности, так как здоровье населения является критически важным социальным и экономическим активом страны [2]. В свою очередь хорошо поставленный процесс производства позволит производителям препаратов выработать необходимые производственные мощности, которые в свою очередь помогут справляться с различными неожиданностями: выполнение срочных заказов, поломка оборудования, расширение номенклатуры и другие. Качественные оборудование и процесс производства позволят оставаться производителям конкурентоспособными на фармацевтическом рынке [3].

Цель исследования: рассмотреть понятие общей эффективности оборудования, имеющее огромное значение для производительности труда в промышленном секторе.

Материалы и методы исследования

По прогнозам ООН, к 2050 г. население Земли превысит 9 миллиардов человек, а рост в развивающихся странах, как ожидается, утроит глобальное потребление ресурсов. Таким образом, это оказывает все большее давление на фармацевтическую отрасль, производители которой будут вынуждены конкурировать за ограниченные ресурсы для удовлетворения постоянно

растущего спроса. Поэтому для решения этой проблемы все большее число производителей фармацевтической промышленности считают устойчивостью ключевым фактором долгосрочного роста доходов. Таким образом, устойчивое развитие стало неотъемлемой частью производственного процесса.

Для того чтобы фармацевтическим производителям оставаться конкурентоспособными, а также удовлетворять спрос населения, одним из ключевых факторов является эффективное использование оборудования для создания лекарственных препаратов.

Для оценки качества производства используется показатель ОЕЕ. Индикатор ОЕЕ – это инструмент, который предлагает измерение процентной эффективности промышленного фармацевтического оборудования. Этот показатель был предложен Сэйити Накадзимой (1988) с целью измерения производительности оборудования и снижения потерь.

Производители должны уметь количественно оценивать производительность процессов наиболее гибким и точным способом. По этой причине ОЕЕ является наиболее подходящим инструментом расчета, основанным на процентах. Общая эффективность оборудования (ОЕЕ) ориентирована на улучшение производства.

Производственный процесс настолько же эффективен, насколько эффективно оборудование на линии. Оно влияет на рентабельность, соблюдение графика, время безотказной работы и безопасность.

Результаты исследования и их обсуждение

В сегодняшнем конкурентном климате даже небольшие улучшения могут привести к значительным выгодам для производителей. Это особенно заметно в фармацевтической промышленности, где экономия нескольких секунд на одном производственном процессе или небольшое уменьшение количества дефектов может заметно увеличивать прибыль каждый месяц.

Одним из наиболее предпочтительных измерений, используемых для улучшения производственного процесса, является ОЕЕ. Индикатор ОЕЕ дает широкое понимание производственного процесса. Индикатора ОЕЕ имеет ряд преимуществ над другими методами, которые позволяют следующее:

1. Максимально использовать производительность оборудования.
2. Уменьшать количество дефектных продуктов или деталей.
3. Максимизировать производительность труда.

4. Сокращать затраты на ремонт оборудования, заметив проблемы на ранней стадии.

5. Оптимизировать весь производственный процесс, исключив расточительные действия.

Все эти улучшения позволят производителю оставаться конкурентоспособным на фармацевтическом рынке и дадут возможность максимизировать рентабельность активов.

В настоящее время ОЕЕ стал общим ключевым показателем эффективности в производственной практике [4].

Прежде чем перейти к описанию ОЕЕ, необходимо определить разницу между терминами «эффективность» и «эффективность в ОЕЕ».

Эффективность – это разница между тем, что может быть произведено, и тем, что фактически производится в конце производственного периода [5]. Например, если оборудование может максимально производить 100 пачек «Ацетилсалициловой кислоты» в час, а оно производит только 75, то оно эффективно на 75 процентов. При этом полученный процент не говорит о том, насколько эффективно оборудование, потому что не учитывается стоимостная оценка используемой в процессе производства продукции, необходимая для достижения 75-процентной эффективности.

На практике существует два основных способа расчета показателя ОЕЕ:

1. Простой расчет:

$$OOE = \frac{\text{Идеальное время производства} \times \text{Количество годной продукции}}{\text{Запланированное время производства}}$$

То есть простой расчет – это отношение полного производственного времени к запланированному производственному времени.

2. Предпочтительный расчет:

$$OOE = A \times P \times Q.$$

Здесь: ООЕ – показатель общей эффективности оборудования; А – доступность; Р – производительность; Q – качество.

Предпочтительный расчет основан на трех факторах ОЕЕ, рассмотренных ранее: доступность, производительность и качество. Данный способ расчета является предпочтительным, потому что можно не только оценить эффективность производственного процесса, но и получить три параметра (доступность, производительность и качество), которые покажут слабые места производства [6].

Показатель ОЕЕ базируется на трех элементах [7]:

1. Доступность – измеряет время безотказной работы машины. Вычисляется по формуле:

$$A = \frac{\text{Время работы} - \text{Время простоя}}{\text{Общее время работы}}$$

2. Производительность – измеряет скорость работы системы. Вычисляется по формуле:

$$P = \frac{\text{Вся произведенная продукция}}{\text{Потенциальный объем продукции}}$$

3. Качество – учитывает потери в качестве.

$$Q = \frac{\text{Годная продукция}}{\text{Объем всей выпущенной продукции}}$$

С помощью этих трех элементов можно улучшить результаты в производстве или производственных процессах при выпуске лекарственных средств.

Для вычисления ОЕЕ используется формула, которую можно записать следующим образом:

$$OOE = \frac{\text{Время работы} - \text{Время простоя}}{\text{Общее время работы}} \times \frac{\text{Вся произведенная продукция}}{\text{Потенциальный объем продукции}} \times \frac{\text{Годная продукция}}{\text{Объем всей выпущенной продукции}}$$

OOE – общая эффективность оборудования		
Доступность ×	Производительность ×	Качество
Потери доступности	Потери производительности	Потери качества
1. Поломки инструментов	1. Десинхронизация скоростей оборудования	1. Потери при обработке
2. Внеплановое обслуживание	2. Сбой рабочих механизмов («застревание» в механизмах)	2. Повторная обработка
3. Полный выход из строя	3. Сбой контрольных механизмов	3. Повреждения в процессе обработки
4. Поломки оборудования	4. Сбой выходного потока	4. Неправильная конфигурация/ сборка
5. Смена формата	5. Чистка/ проверка	
6. Ограничение по расходным материалам	6. Неритмичная работа оборудования	
7. Ограничение по рабочим сменам	7. Снижение скорости работы ниже номинальной	
8. Настройка	8. Износ оборудования	
9. Время на пуско-наладку	9. Человеческий фактор	

Структура показателя OOE

Элементы А, Р, Q измеряются в процентах. По размеру А, Р, Q можно сделать вывод, в каком состоянии находятся параметры: доступность, производительность, качество.

Структура показателя OOE и причины, влияющие на снижение эффективности производства, представлены на рисунке [8].

Показатель OOE также измеряется в процентах. После вычисления OOE можно сделать вывод о состоянии производства лекарственных препаратов и дать рекомендацию по его улучшению. Для этого используется следующая классификация:

1. $OOE > 95\%$ – высокая эффективность.
2. $85\% < OOE < 95\%$ – хорошая эффективность.
3. $75\% < OOE < 85\%$ – эффективность ниже среднего.
4. $65\% < OOE < 75\%$ – низкая эффективность.
5. $OOE < 65\%$ – очень низкая эффективность.

Для вычисления индикатора OOE производителю понадобится следующая информация:

1. Количество негодной продукции.
2. Общее количество произведенной продукции.
3. Производительность оборудования (количество упаковок в час).

4. Время бездействия оборудования (в силу внешних причин: отключение электричества, отсутствие производственного заказа и другие).

5. Потраченное время на запланированные остановки (калибровка оборудования, профилактический ремонт, запланированные остановки и другие).

6. Время поломки оборудования.

7. Общее время работы оборудования.

Для наглядности простоты вычисления и эффективности использования показателя OOE можно привести следующий пример.

Пример. У фармацевтического производителя А оборудование по производству лекарственных препаратов работало 600 минут. Время поломки оборудования составило 15 минут. Плановых остановок было 60 минут. Время остановок оборудования в силу внешних причин 10 минут. Производительность оборудования 1000 упаковок в час. Брак продукции составляет 20 упаковок. Всего изготовлено 7000 упаковок лекарств.

Используя формулы вычисления показателя OOE получаются следующие данные:

1. Доступность (А) – 95,4%.
2. Производительность (Р) – 81,6%.
3. Качество (Q) – 99,7%.
4. Вычисляем показатель OOE:

$$OOE = A \times P \times Q = 0,954 \times 0,816 \times 0,997 = 0,776.$$

Значение ООЕ составляет 77,6%. Используя вышеприведенную классификацию, можно сделать вывод, что состояние производственного процесса у фармацевтического производителя находится в диапазоне ниже среднего. Из полученных результатов видно, что производителю необходимо обратить внимание на производительность (Р), так как параметр Р имеет наименьшее значение и составляет всего около 80%. Параметр доступность (А) имеет значение примерно 95%, что является хорошим значением, при этом его можно немного улучшить. А параметр качество (Q) получился почти 100%, что в свою очередь является практически идеальным показателем.

Выводы

Метод оценки оборудования ООЕ помогает выявить наиболее слабые звенья в линиях и восстановить их для надежной работы при полном рабочем потенциале.

Повышение производительности оборудования – это многогранная задача с большим потенциалом. Она начинается со стандартизации показателей производительности оборудования и ключевых показателей эффективности по всему производству.

ООЕ позволяет:

1. Улучшать основные факторы производства.
2. Сокращать время простоя и цикла, что приводит к максимальной производительности.
3. Выявлять корреляции между конкретными продуктами, процессами, машинами и потерями производительности.
4. Непрерывно повышать квалификацию работников оборудования с акцентом

на концепции доступности, производительности и качества.

Цель измерения ООЕ – постоянное совершенствование.

Список литературы

1. Поверинов А.И., Кунев С.В. Проблемы внедрения отраслевого стандарта GMP как фактор снижения конкурентоспособности фармацевтических производителей // Вестник Марийского государственного университета. Серия «Сельскохозяйственные науки. Экономические науки». 2018. Т. 4. № 1. С. 100–104.
2. Мусалиев М.М., Мамедова Т.Ф. Математическое моделирование биоэкономических процессов // XL Огаревские чтения: материалы научной конференции. 2012. С. 496–499.
3. Мамедова Т.Ф. Стабилизация рыночных отношений производства // Труды Средневолжского математического общества. 2003. № 5 (1). С. 141–143.
4. Тернавский А.И. Концепция общей эффективности оборудования как основополагающий фактор снижения себестоимости продукции посредством устранения потерь // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования: сборник материалов XIX Международной научно-практической конференции. 2017. С. 46–50.
5. Сафронова К.К., Смирных С.Н. Управление стратегической эффективностью деятельности промышленного предприятия // Анализ проблем внедрения результатов инновационных исследований и пути их решения: сборник статей Международной научно-практической конференции, в 2-х частях / Отв. редактор: Сукиасян А.А. Уфа, 2020. С. 80–82.
6. Ларионова С.Е., Горшкова С.А. Программа общего производственного обслуживания (ОПО) для повышения эффективности производства и минимизации потерь в фармацевтической промышленности // Научный альманах Центрального Черноземья. 2019. № 2. С. 3–7.
7. Шкитова А.П. Бережливое производство. оценка общей эффективности оборудования (ООЕ) // Управление качеством в транспортной и социальной сферах: сборник научных трудов транспортного факультета по материалам XXXVIII научной конференции студентов ОГУ. 2016. С. 84–88.
8. First National Consulting Group – первая консалтинговая компания в России, специализирующаяся на промышленных операциях. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fnc-group.ru/index.html> (дата обращения: 23.10.2020).

УДК 338.2(571.63)

ФАКТОРЫ И ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ**Томашева Е.Н.***ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»,
Владивосток, e-mail: lenka_tom@mail.ru*

В статье отображены результаты проведенного анализа факторов, которые характеризуют социально-экономическое развитие Приморского края. Социально-экономическое развитие современного региона выступает в качестве важнейшего направления деятельности органов исполнительной власти. Существующие противоречия и проблемы, которые возникают в регионе, нуждаются в современном решении. Получается, что на сегодняшний день при наличии у органов исполнительной власти субъектов РФ возможности осуществлять самостоятельный выбор направления развития при помощи поиска управленческих оптимальных решений в этом вопросе. Требуется указать, что зачастую социально-экономическое развитие не совпадает с ожиданиями общества. Существуют реальные проблемы, которые выражаются в отставании реальных темпов развития от плановых. В данном случае решающее значение оказывают различные факторы и тенденции, которые так или иначе отрицательно воздействуют на рассматриваемый процесс. Нами для примера был взят Приморский край, который имеет все возможности для устойчивого динамичного развития. Несмотря на это, имеется необходимость в усилении инновационной составляющей процесса по социально-экономическому развитию. В процессе проводимого исследования тенденций и факторов социально-экономического развития региона были разработаны рекомендации, направленные на интенсификацию социально-экономического развития региона на сегодняшний день.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, тенденции, факторы, направления, Приморский край**FACTORS AND TRENDS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION ON THE EXAMPLE OF PRIMORSKY KRAI****Tomasheva E.N.***Vladivostok state University of Economics and service, Vladivostok, e-mail: lenka_tom@mail.ru*

The article shows the results of the analysis of factors that characterize the socio-economic development of the Primorsky territory. The socio-economic development of the modern region is the most important activity of the Executive authorities. The existing contradictions and problems that arise in the region need a modern solution. It turns out that today, if the Executive authorities of the subjects of the Russian Federation have the opportunity to independently choose the direction of development by searching for optimal management solutions in this matter. It should be pointed out that often socio-economic development does not coincide with the expectations of society. There are real problems, which are reflected in the lag of real development rates from the planned ones. In this case, various factors and trends that have a negative impact on the process in question are crucial. We took as an example the Primorye territory, which has all the opportunities for sustainable dynamic development. Despite this, there is a need to strengthen the innovation component of the socio-economic development process. In the course of the ongoing study of trends and factors in the socio-economic development of the region, recommendations were developed aimed at intensifying the socio-economic development of the region today.

Keywords: socio-economic development, factors, trends, directions, Primorsky krai

Вопросы, связанные с социально-экономическим развитием различных регионов, являются актуальными для всего государства. Любое государство предпринимает разные попытки для того, чтобы системно организовать свою экономику, где его регионы связаны между собой, формируя при этом целостную систему, которая функционирует в соответствии с интересами как отдельно взятого региона, так и всего государства.

Площадь РФ отличается от других государств своим размером, благодаря которому она имеет разные этнические, социальные, экономические, природные и иные условия, используемые государственными институтами и хозяйствующими субъектами. В каждом субъекте РФ имеются свои уникальные характеристики, которые негатив-

но или положительно влияют на социально-экономическое развитие территории.

Цель настоящего исследования – анализ основных тенденций и факторов социально-экономического развития Приморского края для формирования рекомендаций, направленных на интенсификацию социально-экономического развития в современных условиях Приморского края.

Материалы и методы исследования

Изучение регионов в контексте пространственно-экономической специфики состоит из двух взаимозависимых и взаимосвязанных сфер: социально-экономическое и пространственное развитие.

Методы исследования, использованные в работе: методы экспертных оценок, ком-

плексного подхода, сравнительный, экономический анализ; общенаучные методы: синтез, обобщение, графические, табличные приемы визуализации расчетных, статистических данных.

Результаты исследования и их обсуждение

При изучении вопросов по региональному развитию перед исследователем возникает необходимость отображения своего мнения к терминам, которые его определяют. На сегодняшний день в российской и иностранной научной литературе существует большое количество различных терминов и определений («развитие», «экономическое развитие», «социальное развитие», «социально-экономическое развитие»), отображающих требования тех или иных социально ориентированных дисциплин [1, с. 88].

В процессе решения частных задач настоящего исследования мы опираемся на то, что развитие – это процесс трансформации системы/объекта, который имеет равномерное или скачкообразное изменение качественного состояния, зачастую более высокого уровня. Помимо этого, развитие выступает в качестве перехода от низшего к высшему, а также от простого к более сложному.

Экономическое развитие – качественные изменения в экономике, затрагивающие сферы материального производства, науку, культуру, образование и пр. Социальное развитие – изменения в социальной сфере.

Социально-экономическое развитие состоит из социальных и экономических аспектов. Его суть заключается в увеличении доходов и в улучшении благосостояния граждан, в совершенствовании сферы здравоохранения, культуры, образования и пр., что определяется непосредственно самим уровнем эффективности процесса управления.

Получается, что управление социально-экономическим развитием региона – это совокупность инструментов/методов, которые используются на разных уровнях власти государства (региональной, федеральной, муниципальной), цель которых заключается в поступательном развитии материальной и социальной инфраструктуры, улучшении условий жизни и деятельности граждан, развитии комплексного потенциала, имеющегося на территории.

Факторы – движущие силы для социально-экономического развития региона. Тенденции – относительно устойчивое направление по времени развития региона.

На сегодняшний день социально-экономическое развитие того или иного региона должно являться комплексным, направлен-

ным на развитие ресурсов в регионе с инновационным путем развития. Тогда как его реализация должна осуществляться в качестве обновления целостной структуры, несмотря на какие-либо изменения [2, с. 45].

Регионы РФ претерпевают социально-экономическое развитие при высокой динамике различных преобразований, высоком уровне дифференциации по скорости экономического развития, по качеству и уровню жизни населения, проживающего в них. Получается, что имеется необходимость в понимании и выявлении факторов, влияющих на развитие регионов в зависимости от специфики, особенностей, проблем развития.

Социально-экономическое развитие российских регионов зависит от следующих факторов:

- рыночный фактор – состояние национального, регионального, мирового рынков;
- конкурентный фактор по учету влияния конкуренции на рынках, указанных ранее;
- производственный фактор по грамотной организации производственного процесса.

Для оценки уровня влияния на социально-экономическое развитие российского региона внутренней среды требуется учитывать бюджетную обеспеченность региона, стратегию развития, кадровый потенциал, структуру рынка в регионе, производственно-ресурсный потенциал.

Для того чтобы оценить внешние факторы влияния, требуется провести анализ внешних потребителей и поставщиков, а также наличие финансовых организаций и транспортных посредников, конкурирующие рынки.

Помимо этого, социально-экономическое развитие зависит от косвенных факторов, среди которых: демографические, общеэкономические, научно-технические, общеполитические, природно-экологические факторы.

Автор работы считает, что во время анализа социально-экономического развития требуется учитывать также и имиджевый фактор.

Суть имиджевого фактора заключается в наличии у региона возможности осуществлять развитие своих конкурентных преимуществ, создавая его бренд при активном развитии туризма, положительно влияющего на привлечение дополнительных инвестиций в региональную экономику.

Общие тенденции социально-экономического развития регионов РФ в среднесрочной перспективе будут характеризоваться [3, с. 90]:

- увеличением уровня социального экономического развития всех 85 регионов,

переходом в группу, где отмечается более высокий уровень развития, состоящую из 14 субъектов РФ;

– ростом числа регионов в группе из регионов со средним уровнем социального экономического их развития;

– стабилизацией скорости увеличения социально-экономических показателей в развитых субъектах РФ, которые в существенной степени определяют среднероссийские показатели, что может стать причиной уменьшения межрегиональных различий, наблюдаемых в уровне социального экономического развития.

Пермский край является активно развивающимся регионом в РФ. Необходимость изучения региональных и территориальных особенностей определяется во многом спецификой задач экономики Приморского края, связанных с созданием эффективного хозяйственного комплекса.

Сегодня Приморский край выступает в виде важного стратегического региона для развития не только Дальневосточного федерального округа, но и всего государства. Географическое положение характеризуется наличием незамерзающих портов, благодаря чему удается поддерживать устойчивые связи с различными странами АТР. Благодаря своему положению является важным транспортно-логистическим узлом государства по развитию международной торговли и внешней экономической деятельности.

Считаем необходимым рассмотреть основные факторы, которые влияют на социальное экономическое развитие анализируемого нами региона РФ.

Потенциал анализируемого региона зависит от ресурсно-сырьевой базы. Среди российских субъектов регион находится на 5-й позиции в списке субъектов по наличию в них полезных ископаемых. Имеет более 30 месторождений олова, около 100 угольных месторождений, 50 месторождений золота, самое крупное месторождение бора.

Благодаря наличию прибрежного расположения появляется возможность осуществлять переработку рыбы. По этой причине регион занимает существенную долю рынка рыбы, морепродуктов (7-10%, по оценкам отраслевых экспертов), а местные рыбодобывчики и рыбопереработчики входят в национальные лидеры данной отрасли. Исходя из этого, можно говорить, что довольно значимую роль в структуре экономики региона играет добыча рыбы и ее последующая переработка, что составляет 33% от уловов рыбы, добычи морепродуктов в РФ, 30% выпуска рыбной пищевой продукции в РФ,

в т.ч. консервы, 53% производства рыбной муки [4].

Имеются лесные ресурсы. Более 75% добываемого леса подлежит экспорту в виде сырья.

Хозяйственная специализация, пространственная организация региональной экономики сформировалась благодаря наличию высокого ресурсного сырьевого потенциала.

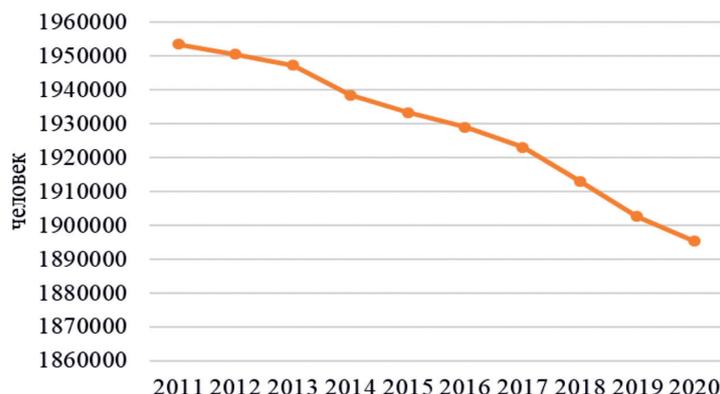
Природно-климатические условия положительно влияют на развитие сельского хозяйства, осуществляемого в пределах данного субъекта РФ. Земельные ресурсы, географическое расположение обуславливают крупномасштабное развитие в регионе производства продуктов питания.

Отмечается реализация легковых автомобилей. Для Дальнего Востока, практически всех сибирских регионов долгое время регион являлся центром по импорту иномарок из Северо-Восточной Азии. На данный момент является производственной площадкой.

Благодаря относительно развитой транспортной инфраструктуре происходит развитие экономики в регионе. Транзитное (Транссиб) и приморское (сеть портов) положение региона оказывает благоприятное воздействие на возможность осуществления железнодорожных и морских перевозок. Несмотря на это, у современной транспортной инфраструктуры отсутствует сильная пропускная способность железнодорожного транспорта, достойный уровень конкурентоспособности транспортной системы. По этой причине имеется необходимость использовать это направление для социально-экономического развития.

Достижения Приморского края за последние 10 лет в экономическом развитии коснулись транспортно-логистического комплекса, несырьевого экспорта. Помимо этого, в этот период были привлечены инвестиции из Северо-Восточной Азии (СВА). Это обусловлено близостью к государствам-инвесторам, благоприятными условиями для ведения бизнеса в соответствии с таможенными и налоговыми режимами.

Демографическая ситуация в Приморском крае характеризуется негативными тенденциями, среди которых: сокращение количества населения, увеличение количества жителей, которые достигли пенсионного возраста. Отток из региона экономически активного населения является на данный момент наиболее острой проблемой анализируемого нами региона (рисунок).



Динамика численности населения в Приморском крае на 1 января 2020 г.

Имидж Приморского края обладает довольно специфическим характером. Преимущества: близость к корейским, китайскому, японскому рынкам, развитая судостроительная, авиастроительная и иные отрасли оборонной промышленности, высокий образовательный уровень граждан, наличие рыбообрабатывающей промышленности, транспортной инфраструктуры, высоких запасов полезных ископаемых и древесины.

Рейтинговое агентство «РИА Рейтинг» составило рейтинг социально-экономического положения, где Приморский край последние 3 года удерживает свою позицию (табл. 1). В первую очередь причина заключается в улучшении экономических и бюджетных показателей региона [5].

Таблица 1
Рейтинг социально-экономического положения

	2017 г.	2018 г.
Интегральный рейтинговый балл (макс. 100)	43,895	47,449
Место в РФ	27	26
Место в ДФО	3	3

Приморский край – базовый регион в развитии Дальнего Востока. Однако данный регион обладает объективными социально-экономическими факторами отрицательного воздействия на конкурентоспособность региона. В качестве острой проблемы выступает отток экономически активного населения. ДФО находится на одном из последних мест по уровню экономического развития РФ и жизни населения. Это обусловлено диспропорцией среди больших ресурсных потенциалов, малой населенностью, слабо развитой инфра-

структурой, социальной, обрабатывающей, транспортной промышленности. В результате этого возникают острые социально-экономические проблемы, среди которых: проблема, связанная с обеспечением занятости граждан, с уровнем бедности и пр.

Сельское хозяйство на рынках государств, входящих в состав Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР), получает большую привлекательность для сельскохозяйственных предприятий, функционирующих на территории Приморского края, желающих осуществлять поставки зерна, сои, молока, мяса, молочной продукции в Китай. Но, несмотря на это, в развитии экспортного потенциала существуют трудности, связанные с санитарными запретами, с доставкой, отсутствием зерновых терминалов, логистической инфраструктурой, отсутствием налаженных деловых связей.

Негативное влияние оказывает влажный климат по причине ограничения им выбора сельхозкультур, пригодных для выращивания. Налаживание экспорта продукции, которая была выращена в регионе, затрудняется из-за языкового барьера, культурных отличий, различий в стандартах различной разрешительной документации в процессе заключения контрактов.

Приморский край по доле инвестиций в ВРП находится на 69 позиции в РФ и на 8 позиции в ДФО. Отмечается сокращение удельного веса инновационной продукции в объеме ВРП в регионе за последние 10 лет. Анализируемый регион по показателю инвестиций в основной капитал довольно существенно отстает от иных регионов, расположенных на Дальнем Востоке [6].

Такие показатели были сформированы, несмотря на все преимущества и преференции территории – федеральные проекты – мосты и кампус ДВФУ, Свободный порт,

ТОРы, Саммит АТЭС-2012, лучший климат на Дальнем Востоке, приграничное положение (КНР Япония, КНДР), наличие моря, относительно развитую инфраструктуру, наибольшую плотность населения. Разумеется, что состязание с сахалинскими нефтепромыслами касаето инвестиций заведомо представляется проигрышным делом. Однако по иным показателям регион нельзя считать местом обетованным.

Сбой в экономике анализируемого региона обусловлен «недополучением» добавленной стоимости, отсутствием выгодных условий для осуществления экспортно-импортного обмена, занижением налоговой базы российских субъектов, усилением диспропорций на уровне социального экономического развития некоторых территорий. Для этого необходим огромный объем инвестиционных средств, привлечь которые довольно сложно, используя исключительно внутренние ресурсы региона. По этой причине развитие Приморского края зависит от внешних инвестиций.

Основной фактор, сдерживающий развитие Приморского края – невысокий уровень диверсификации, инновационности экономики региона, сохраняющей свою ресурсную ярко выраженную направленность при низком уровне переработки различных природных ресурсов.

Анализ территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР)

в Приморском крае отображает, что при значительных финансовых вложениях отмечается минимальная от них отдача. Это обусловлено отсутствием требуемого количества имеющихся в регионе инвестиционных ресурсов. Помимо этого, данные проекты обладают значительными содержательными недостатками, которые негативно влияют на сбалансированное развитие регионов, в т.ч. при эффективной их реализации. В качестве первого минуса ТОРов выступает концентрирование в 1 месте большого количества однотипных бизнесов. Тогда как роль второго недостатка играет наличие необходимости у предпринимателя осуществлять согласование развития инфраструктуры непосредственно со своим государством [7, с. 27].

Правительство предпринимало попытки применять проекты территорий опережающего развития в качестве механизма по выравниванию развития региона. На сегодняшний день в нашем государстве данный механизм не смог оправдать ожиданий по разным причинам, среди которых отсутствие свободных инвестиций в требуемом объеме. Наличие в нашем государстве кризиса негативно отражается на данной проблеме. Тогда как внешние инвестиции были запрещены санкциями.

Отообразим в табл. 2 факторы отрицательного и положительного влияния на социально-экономическое развитие.

Таблица 2

Факторы отрицательного и положительного влияния на социально-экономическое развитие Приморского края

Факторы положительного влияния	Факторы отрицательного влияния
Уникальное географическое положение, соседство с крупнейшими государствами Северо-Восточной Азии, учитывая наличие морского протяженного побережья, где имеется большое количество бухт для осуществления морской деятельности	Удаленное расположение от европейской части РФ. Наличие фактического разрыва экономических связей. Узость внутреннего рынка Дальнего Востока и Приморского края
Сильное развитие хозяйствующих субъектов морехозяйственного комплекса	Наличие экспортоориентированной экономики
Наличие развитой инфраструктуры в пределах ДФО разных видов транспорта, в т.ч. нефте-, газопроводов, автомобильных и железных дорог, международного аэропорта, морских портов, развитой сети посадочных полос и местных аэродромов	Отсутствие требуемой развитости автодорожной сети. Отсутствие соответствия у многих дорог установленным нормативным требованиям, а также потребностям грузоотправителей
Наличие газовой, мазутной, угольной генерации электрической энергии, мощного электросетевого хозяйства, наличие развитых связей с ОЭС Востока	Подверженность большого количества районов ежегодному влиянию вод с подтоплением населенных пунктов, а также разрушением элементов транспортной и прочей инфраструктуры
Активное совместное функционирование с государствами АТР	Наличие критической зависимости машиностроительного комплекса от оборонного заказа государства
Реализация, подготовка к ней крупных проектов при участии государства, а также компаний, где наблюдается участие государства	Продолжительный отток населения, старение населения, увеличение демографической нагрузки

Окончание табл. 2	
Факторы положительного влияния	Факторы отрицательного влияния
Наличие богатых природных ресурсов, ресурсов воды, земли, территорий естественной природы, полезных ископаемых и лесного фонда	Дефицит трудовых ресурсов
	Отсутствие инвестиционных подготовленных проектов, соответствующих требованиям зарубежных и российских инвесторов

Заключение

Получается, что положительные факторы социально-экономического развития Приморского края – это наличие высокого ресурсного потенциала, устойчивой транспортно-логистической системы; близости государств АТР и пр.

Факторы негативного влияния на социально-экономическое развитие Приморского края: отсутствие требуемой развитости транспортной инфраструктуры; наличие территориальной отдаленности; отсутствие стабильной демографической ситуации; наличие дефицита в трудовых ресурсах; ориентированность ресурсодобычи на экспорт и пр.

Было установлено, что у Приморского края есть необходимые возможности для осуществления устойчивого динамичного развития. Однако имеется необходимость в усилении инновационной составляющей процесса по социально-экономическому развитию.

По этой причине имеется необходимость в проведении следующих мероприятий [8]:

- стимулирование стратегических мероприятий, связанных с развитием государственно-частного партнерства в процессе реализации различных крупных инфраструктурных проектов;

- упрощение административных процедур, сдерживающих привлечение и дальнейшее развитие в регионе высокотехнологичных отраслей производства, выходящих за «рамки» традиционных секторов экономики Приморского края;

- активизация усилий региональных властей по продвижению новых инвестиционных проектов, направленных на модернизацию и создание в регионе экономической системы «нового» типа, с кардинальным из-

менением/расширением направлений промышленной специализации.

Создание на территории Приморского края благоприятных условий хозяйственной деятельности для бизнеса различных форм собственности (от частных отечественных, до иностранных и совместных компаний) и разного масштаба (от малого до крупного бизнеса) – это стратегические мероприятия, подлежащие незамедлительной реализации.

Список литературы

1. Плисецкий Е.Л. и др. Региональная экономика: учебник для академического бакалавриата / Под ред. Е.Л. Плисецкого, В.Г. Глушковой. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2019. 459 с.
2. Баклаева Н.М. Проблемы реализации экономических интересов регионов как субъектов межбюджетных отношений в кризисных условиях // Региональная экономика: теория и практика. 2017. Т. 15. Вып. 1. С. 35–49.
3. Лимонов Л.Э. и др. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 2: учебник для вузов / Под общ. ред. Л.Э. Лимонова; под ред. Б.С. Жихаревича, Н.Ю. Одинг, О.В. Русецкой. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2019. 367 с.
4. Итоги социально-экономического развития Приморского края. [Электронный ресурс]. URL: <https://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/economics/development/results/> (дата обращения: 25.10.2020).
5. Рейтинг социально-экономического положения регионов – 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://riarating.ru/infografika/20190604/630126280.html> (дата обращения: 25.10.2020).
6. Стратегия социально-экономического развития Приморского края до 2025 года. [Электронный ресурс]. URL: <http://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/economics/development/strategy/> (дата обращения: 25.02.2020).
7. Волыничук А.Б., Козлов Л.Е. Региональная политика России на Дальнем Востоке в условиях неблагоприятной внешней среды (2014–2016 гг.) // Ойкумена. Регионоведческие исследования. 2016. № 4 (39). С. 25–35.
8. Андреев В.А. Перспективы пространственного развития Приморского края // АНИ: экономика и управление. 2018. № 2 (23). С. 22–26.

УДК 334.02

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ**Секачева Т.В., Землянская Е.В.***ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет», Себряковский филиал,
Себряково, Волгоградская область, e-mail: ozenka91@yandex.ru*

Скачкообразное развитие современных рыночных отношений порождает рост конкурентной борьбы предприятий. Структурировать бизнес-направления и получить целостную картину функционирования организации можно, только если грамотно управлять командой сотрудников. Поэтому, чтобы система управления не давала сбоев, необходимо учитывать взаимосвязь бизнес-процессов и их взаимозависимость друг от друга. Важно отметить, что бизнес-процессами принято называть упорядоченные, последовательные, направленные на положительный результат виды предпринимательской деятельности, которые направлены на постоянное совершенствование его деятельности. Управлять бизнес-процессами означает иметь возможность вносить изменение в любой из них и на любом этапе. Кроме того, управление должно быть гибким, позволяющим так организовать бизнес-процессы, чтобы была возможность учитывать не только изменения в предпочтениях клиентов, но и быстро перестраивать все процессы для их удовлетворения. Состояние производства, его организация и оснащённость влияют на качество и объёмы продукции, определяют издержки и, как следствие, отражают результативность и конкурентоспособность деятельности предприятия. По этой причине актуальность приобретает грамотное управление бизнес-процессами. В статье рассмотрены теоретические аспекты управления бизнес-процессами предприятия. Проанализирована методология «Six sigma» «шесть сигм», направленная на сокращение потерь в производственном процессе.

Ключевые слова: управление, бизнес-процессы, эффективность, концепция, шесть сигм, повышение конкурентоспособности

CONCEPTUAL BASIS OF BUSINESS PROCESS MANAGEMENT**Sekacheva T.V., Zemlyanskaya E.V.***Volgograd State Technical University, Sebyrakovo branch, Sebyrakovo,
Volgograd region, e-mail: ozenka91@yandex.ru*

The rapid development of modern market relations generates an increase in the competitive struggle of enterprises. You can structure business lines and get a complete picture of the organization's functioning only if you manage the team of employees correctly. Therefore, to ensure that the management system does not fail, it is necessary to take into account the relationship of business processes and their interdependence from each other. It is important to note that business processes are called ordered, consistent, aimed at a positive result types of business activities that are aimed at continuous improvement of its activities. Managing business processes means being able to make changes to any of them at any stage. In addition, management should be flexible, allowing you to organize your business processes in such a way that you can take into account changes in customer preferences and quickly rebuild all processes to meet them. The state of production, its organization and equipment affect the quality and volume of products, determine costs and, as a result, reflect the effectiveness and competitiveness of the enterprise. For this reason, competent business process management becomes relevant. The article deals with the theoretical aspects of managing business processes of an enterprise. The six Sigma methodology aimed at reducing losses in the production process is analyzed.

Keywords: management, business processes, efficiency, concept, six Sigma, improving competitiveness

Жесткая конкуренция в современных рыночных отношениях ставит перед предприятиями острый вопрос повышения эффективности управления. Эта тема становится все более актуальной, поскольку конкурентоспособность характеризуется степенью реального или потенциального удовлетворения предприятием конкретной продиктованной потребителем потребности. Предпринимательский субъект, стремящийся выжить или улучшить свои позиции на рынке, должен постоянно совершенствовать способы организации бизнес-процессов, что позволит производить продукцию с определёнными характеристиками цены, качества, доступности, новизны и привлекательности, удовлетворяющими потребности потребителей.

Цель исследования заключается в теоретическом исследовании и комплексном

анализе процессов управления бизнес-процессами предпринимательского субъекта для эффективного, конкурентоспособного и прибыльного функционирования малого бизнеса в рыночных условиях.

Материалы и методы исследования

Для выполнения исследовательской части были использованы следующие методы: абстрагирование и конкретизация, дедукция и индукция, классификация, обобщение и анализ учебной литературы, научных статей, электронных ресурсов.

Результаты исследования и их обсуждение

Оценка возможностей действующих и потенциальных конкурентов является важнейшей целью деятельности любого предпринимательского субъекта. Его кон-

курентоспособность будет тем выше, чем лучше будут учитываться особенности не только текущей рыночной ситуации, но и просчитываться и прогнозироваться будущие условия функционирования [1]. Такая стратегия в поведении позволит хозяйствующему субъекту вовремя реагировать на изменения окружающей среды, обеспечивая соответствие внутренних бизнес-процессов требованиям рынка. Следовательно, сценарное планирование, направленное на стремление выжить и укрепить свои позиции на рынке, заставляет предприятие совершенствовать все бизнес-процессы.

Бизнес-процессы предприятия рассматриваются как:

во-первых, упорядоченные процессы, делающие возможным преобразование ресурсов в готовый продукт;

во-вторых, целенаправленные процессы, позволяющие сконцентрироваться на достижении заранее запланированного результата;

в-третьих, регламентирующие процессы, позволяющие выделять процессы и подпроцессы предпринимательской деятельности и избегать лишних расходов.

Именно основные бизнес-процессы направлены на формирование результата предпринимательской деятельности, и именно они охватывают все этапы производственного процесса. Поэтому стратегически они направлены не только на производство продукции, но и на постоянное улучшение потребительских качеств (рис. 1).

Несмотря на важность обеспечивающей деятельности предпринимательского субъекта, во главе всех бизнес-процессов располагается процесс управления, от которого в значительной мере зависит эффективность

производства. Зачастую управление рассматривают как набор определенных функций, выполняемых руководителем. Управление – это системное воздействие управляющего субъекта на объекты управления в целях получения установленных или запланированных результатов [2]. Важнейшей задачей управления является создание эффективной и рациональной структуры бизнес-процессов. Основные цели и задачи управления бизнес-процессами приведены на рис. 2.

В отечественной литературе выделяют 4 группы методов управленческих воздействий на бизнес-процессы:

1. Организационные методы.
2. Административные методы.
3. Экономические методы.
4. Социально-психологические методы.

Организационные методы направлены на правильную регламентированную организацию бизнес-процессов. Они реализуются посредством норм, правил, регламентов, нормативов и распоряжений. Делегирование полномочий позволяет выстраивать систему взаимоотношений руководителей и подчиненных, распределять функции и обязанности, определять ответственных лиц, сроки исполнения, производить контроль качества выполненных работ.

Административные методы можно сравнить с административно-командной экономической системой. Эти методы основаны на власти и дисциплине. Воздействия происходят напрямую, задачи и поручения однозначны. Существует также группа административно-правовых методов, при которых управление бизнес-процессами и сопутствующие ему связи и отношения регулируются правовыми нормами (законодательно).



Рис. 1. Взаимосвязь бизнес-процессов предпринимательского субъекта

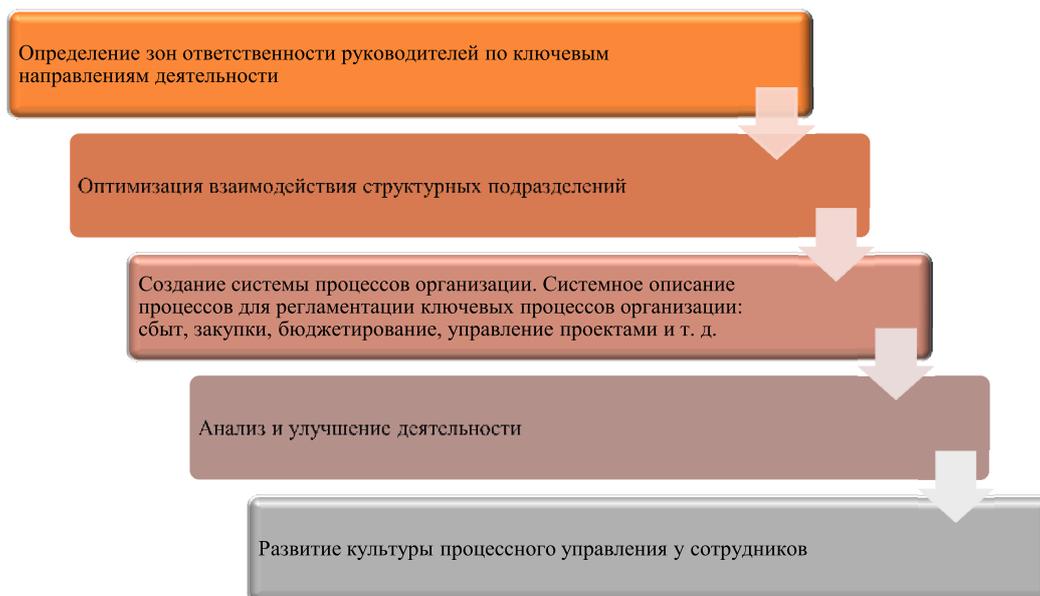


Рис. 2. Цели и задачи управления бизнес-процессами предпринимательского субъекта

Экономические методы представляют собой систему косвенного воздействия на бизнес-процессы. Они нацелены на достижение высоких экономических показателей:

- наиболее полное использование всех имеющихся ресурсов;
- повышение прибыльности рентабельной основных бизнес-процессов;
- повышение качества и конкурентоспособности продукции.

Социально-психологические методы основываются на направленном формировании мотивов трудовой деятельности, воспитании группового сознания, создании благоприятного климата в коллективе. Управление при этом направлено на реализацию творческой и профессиональной активности персонала. Эти методы учитывают индивидуальные психологические особенности каждого члена коллектива, их мотивы, потребности и интересы. Социально-психологические методы, в отличие от экономических методов, воздействуют на неэкономические интересы [3].

Выделяют следующие характерные черты современного управления бизнес-процессами:

- 1) хозяйствующий субъект рассматривается как целостный имущественный комплекс;
- 2) предприятия являются основными производителями материальных благ [4];
- 3) решение проблем гибкости производственного процесса и его приспособля-

емости к постоянным изменениям внешней среды;

4) формирование инициативности у членов коллектива;

5) применение ситуационного подхода. Реагирование на конкретную ситуацию, сложившуюся в данный момент;

6) признание социальной ответственности бизнеса перед обществом;

7) формирование и функционирование инновационного менеджмента как двигателя научно-технических идей.

Проблемы улучшения качества продукции, повышения эффективности бизнес-процессов и их оптимизация – вечные вопросы, решить которые пытались и в прошлом веке, решают и сейчас. Метод «Six sigma» (шесть сигм) поможет взглянуть на новые проблемы через призму математических методов, примененных в практической деятельности. Шесть сигм – это структурированная концепция управления производством, разработанная корпорацией Motorola в 1986 г. Она была популяризирована в середине 1990-х гг. после того, как её применили как ключевую стратегию в General Electric. Название «Six sigma» происходит от понятия среднеквадратичного отклонения, обозначаемого греческой буквой σ . Сущность этой методологии состоит в том, что нет ничего абсолютно одинакового: ни оборудования, ни материалов, ни тем более людей. Поэтому в любом производственном процессе есть

вариабельность или изменчивость основных показателей. И единственное, что мы можем – это обеспечить минимальное отклонение от заданных значений основных показателей производства. Следовательно, чем меньше отклонение, тем меньше Sigma, а если производственный процесс функционирует на основе Six Sigma, то выпущенная продукция будет бездефектной на все 99,9%. Итак, зрелость производственного процесса в концепции «Six sigma» описывается как σ -рейтинг отклонений или процентом бездефектной продукции на выходе.

ция «Six sigma» основывается на следующих принципах:

1) исследование всех видов потерь позволяет сделать бизнес-процессы предсказуемыми, и на этом основании установлено устойчивое протекание процессов;

2) показатели, характеризующие протекание процессов производства, должны быть измеряемыми, контролируемые и улучшаемыми, а также должны отражать динамику бизнес-процессов;

3) улучшение качества и управление затратами предприятия требует вовлечения персонала предприятия на всех уровнях;



Рис. 3. Основные элементы, составляющие систему Шесть сигм [5]

Реализация концепции предполагает (рис. 3):

– во-первых, использование методов управления качеством на основе использования измеримых целей и результатов (изменение технологии);

– во-вторых, для устранения проблем и совершенствования процессов необходимо создание координируемых рабочих групп, осуществляющих комплексные проекты (изменение работы персонала).

Процесс управления качеством «Six sigma» на выходе даёт не более 3, 4 дефектных выходов на 1 млн операций. Концеп-

4) проактивное (упреждающее) управление.

Бизнес-процессы развития связаны с реализацией проектной деятельности. Инвестиционная фаза проекта предполагает, что предпринимательский субъект осуществляет вложение средств в настоящий момент, а результат получит через определенный промежуток времени, иногда это несколько лет. Однако необходимо подчеркнуть, что хорошо разработанный проект позволяет предприятию не только развиваться, но и завоевывать новые позиции на рынке, оставляя далеко позади своих конкурентов.

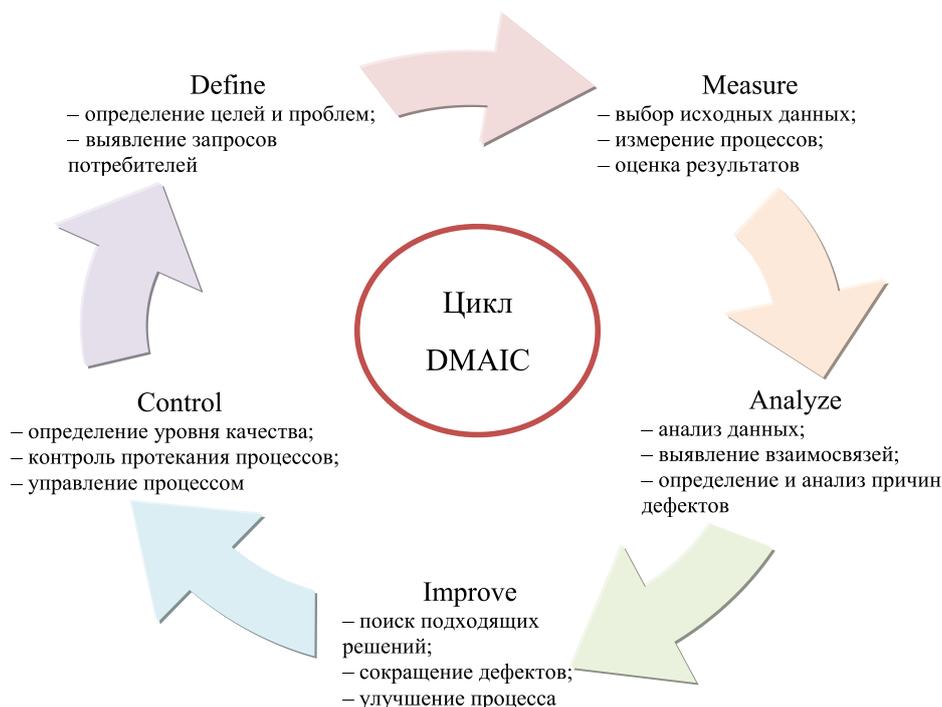


Рис. 4. Цикл DMAIC

При реализации метода «Six sigma» в проектной деятельности применяется систематический образ действий под названием DMAIC (define, measure, analyze, improve, control), отражающий последовательность этапов:

- 1) определение целей (результатов) проекта;
- 2) выявление запросов потребителей;
- 3) мониторинг текущего процесса;
- 4) анализ и определение причин дефектов;
- 5) улучшение процесса, сокращение потерь и дефектов;
- 6) контроль дальнейшего протекания процесса.

Цикл DMAIC является замкнутым процессом, применяющим технологию непрерывного совершенствования (рис. 4). Он устраняет непродуктивные этапы и фокусируется на новых измерениях [6].

Заключение

Управление бизнес-процессами – это важный элемент достижения эффективно-го функционирования предприятия. Одним из эффективных методов управления является методология «Six sigma» – концепция качества. Метод «Six sigma» применяется

для улучшения качества продукции путем выявления и устранения причин дефектов, а также совершенствования бизнес-процессов и минимизации изменчивости параметров. Показатель дефектности отражает качество, а оно в свою очередь влияет на конкурентоспособность. В итоге от состояния производства зависит конечный результат деятельности – прибыль.

Список литературы

1. Анопченко Т.Ю. Современные методы управления: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. Т.Ю. Анопченко. М.: КНОРУС, 2016. 316 с.
2. Жевнов Д.А. Инновационное развитие бизнеса. Статистика выводов в методике «Шесть сигм» // Мир новой экономики. 2016. № 1. С. 77–88.
3. Иванов И.Н., Беляев А.М. и др. Производственный менеджмент. Теория и практика. В 2 ч. Ч. 1: учебник для академического бакалавриата / Под ред. И.Н. Иванова. М.: Изд-во «Юрайт», 2017. 404 с.
4. Леонтьева Л.С. Производственный менеджмент: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Под ред. Л.С. Леонтьевой, В.И. Кузнецова. М.: Издательство «Юрайт», 2015. 305 с.
5. Пирогова Е.В. Управление бизнес-процессами предприятия: учебное пособие / сост. Е.В. Пирогова. Ульяновск: УлГТУ, 2017. 107 с.
6. Карпушова С.Е., Секачева Т.В. Современный стратегический анализ: учебное пособие. Волгоград: Изд-во Волгоградского государственного технического университета, 2018. 121 с.

УДК 338.242

НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА КАК МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

¹Безпалов В.В., ²Жариков Р.В., ³Горина Т.В.

¹ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»,
Москва, e-mail: valerib1@yandex.ru;

²ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет», Тамбов, e-mail: shriad@mail.ru;

³ФГБОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет»,
Институт экономики и права, Москва, e-mail: ltv26@mail.ru

В настоящей статье определена значимость и важность проведения исследований по анализу использования налоговой системы как механизма обеспечения национальной экономической безопасности страны в современных условиях. Целью данного исследования является поиск способов и механизмов, способных оказать позитивное влияние на уровень национальной безопасности государства. На основе проведенного анализа методов оценки функционирования налоговой системы посредством динамики ряда статистических данных, затрагивающих как прямые (налоговая нагрузка, собираемость налогов, задолженность по налогам, поступления по уровням бюджета и по видам налогов, децильный коэффициент и коэффициент Джини), так и вспомогательные (темпы роста реально располагаемых доходов, кредитная долговая нагрузка, доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, структура заемщиков по величине долговой нагрузки, размер теневого сектора) показатели, характеризующих эффективность использования налоговых инструментов, дана оценка реализуемым мероприятиям и выделены ключевые проблемы, влияющие на уровень экономической безопасности страны. Это позволило сформулировать предложения по повышению эффективности использования налоговых инструментов как механизма, способного повысить уровень национальной экономической безопасности посредством введения прогрессивной шкалы налога на доходы физических лиц, реформирования налога на доходы физических лиц за счет ряда мероприятий, а также снижения ставки налога на добавленную стоимость и упрощения методики его расчета.

Ключевые слова: национальная экономическая безопасность, налоговая система, методы оценки функционирования, прогрессивная шкала налога, реформирование

THE TAX SYSTEM AS A MECHANISM OF INCREASING THE LEVEL OF NATIONAL ECONOMIC SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

¹Bezpalov V.V., ²Zharikov R.V., ³Gorina T.V.

¹Russian Economic University named after G.V. Plekhanov, Moscow, e-mail: valerib1@yandex.ru;

²Tambov State University, Tambov, e-mail: shriad@mail.ru;

³MIREA-Russian Technological University, Institute of Economics and Law, Moscow, e-mail: ltv26@mail.ru

This article defines the significance and importance of research on the analysis of the use of the tax system as a mechanism for ensuring the national economic security of the country in modern conditions. The purpose of this study is to find ways and mechanisms that can have a positive impact on the level of national security of the state. Based on the analysis of methods for assessing the functioning of the tax system through the dynamics of a number of statistical data affecting both direct (tax burden, tax collection, tax arrears, receipts by budget level and by type of taxes, decile coefficient and Gini coefficient), and auxiliary (rates real disposable income growth, credit debt burden, the share of the population with incomes below the subsistence level, the structure of borrowers by the size of the debt burden, the size of the shadow sector) indicators characterizing the efficiency of the use of tax instruments, an assessment of the implemented measures is given and the key problems affecting the level of economic security are identified country. This made it possible to formulate proposals to improve the efficiency of the use of tax instruments as a mechanism capable of increasing the level of national economic security by introducing a progressive scale of personal income tax, reforming the personal income tax through a number of measures, as well as reducing the value added tax rate. and simplification of the methodology for its calculation.

Keywords: national economic security, tax system, methods of assessing functioning, progressive tax scale, reforming

Способность государства самостоятельно и независимо формировать собственные финансовые ресурсы показывает степень независимости в принятии решений при осуществлении своей внешней и внутренней политики. Экономическая безопасность направлена на обеспечение экономического суверенитета страны, обеспечиваемо-

го в том числе фискальной способностью. При этом от степени сбалансированности механизма фискальной системы зависит, насколько она способна решать не только финансовые задачи, но и реализовывать социально-экономические значимые приоритеты государства в контексте обеспечения национальной экономической безопас-

ности. Исходя из вышесказанного, можно отметить, что налоговая система выступает сразу в двух ипостасях: с одной стороны, она является действенным комплексным механизмом обеспечения экономической безопасности, и в то же время может создавать серьезные угрозы [1].

Содержание налоговой системы как механизма обеспечения экономической безопасности национальной экономики прослеживается через ее функциональные обязанности (фискальная, регулирующая, контрольная, социальная, воспроизводственная, стимулирующая и др.). Другими словами, оценку действий налоговых инструментов в целях обеспечения экономической безопасности государства можно рассматривать посредством определения уровня сбалансированности конкретных функций самой системы, где основная ее цель – формирование оптимального уровня наполнения бюджета страны, позволяет обеспечить финансовый суверенитет государства, что и показывает степень эффективности работы ее элементов. Также можно говорить и о функциональной эффективности налоговой системы: о контрольной эффективности – с точки зрения отсутствия угрозы разрастания теневого сектора; о регулирующей эффективности – соответствия применяемого налогового механизма стратегическим целям государства; о социальной эффективности – с позиции обеспечения экономической безопасности в социальной сфере (снижение уровня бедности посредством использования различного инструментария поддержки социально не защищенных слоев населения и т.д.) [2].

Материалы и методы исследования

Отметим, что при формировании механизма налоговой системы, ориентированной на обеспечение национальной экономической безопасности, важно руководствоваться принципами справедливости, сбалансированности функций налоговой системы и осуществлять выбор рычагов и инструментария в соответствии со стратегическими целями государства. Также важно обратить внимание на то, что при формировании налоговой системы, ориентированной на принцип справедливости и направленной на предотвращение угрозы дифференциации населения по уровню доходов, важно правильно использовать такой инструмент, как шкала ставок налогообложения, которая характеризует зависимость налоговой ставки от налогооблагаемой базы. Выделяют следующие основные шкалы налогообложения [3].

На сегодняшний день в научной литературе существует два основных подхода к анализу состояния налоговой системы как механизма обеспечения экономической безопасности. Первый подход предполагает анализ отдельных индикаторов и показателей, которые дают возможность достаточно глубоко проанализировать уровень развития всей системы и ее элементов, но при его использовании возникает ряд проблем, касающихся качественной оценки функционирования налоговой системы в общем из-за сложности сравнительной характеристики используемых показателей. Второй подход предполагает использование агрегированных индексов, которые позволяют учитывать многие направления развития системы, но при этом, за счет использования интегральных показателей, дает более качественную оценку их состояния и развития, а также появляется возможность оценить уровень экономической безопасности ее элементов [4].

Наиболее часто для оценки функционирования налоговой системы государства как механизма обеспечения экономической безопасности используются следующие методы: индексный, интегральный и риск-ориентированный (рис. 1).

Современная налоговая система как механизм по обеспечению экономической безопасности государства развивается в условиях сложной экономической ситуации в стране, таким образом, формирование показателей для ее оценки является важной составляющей (табл. 1).

Результаты исследования и их обсуждение

Анализ динамики налоговых поступлений показывает тенденцию к повышению – в 2018 г. налоговые поступления в консолидированный бюджет составили рекордные 21,3 трлн руб., при этом 11,9 трлн руб. приходится на федеральный бюджет, а 9,4 трлн руб. – на консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации. Пропорция соотношения федерального бюджета и бюджетов территорий близка к 50%:50%, но все же в 2018 г. составила 56%:44% в пользу федерального бюджета. За период 2012–2018 гг. поступления в консолидированный бюджет увеличились на 94,6%, при этом поступления в федеральный бюджет – на 131%, а в консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации – на 62,3%. Это позволяет говорить о том, что фискальная функция налоговой системы полноценно реализуется, обеспечивая экономический суверенитет государства.



Рис. 1. Наиболее распространенные методы оценки функционирования налоговой системы государства как механизма обеспечения экономической безопасности [5]

Таблица 1

Система показателей анализа функционирования налоговой системы

Показатели	
Прямые	Вспомогательные
Показатель собираемости налогов, %	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, %
Налоговая нагрузка, % ВВП	Темп роста реально располагаемых доходов, %
Показатель задолженности по налогам к объему налоговых поступлений, %	Структура распределения общего объема денежных доходов по 20%-ным группам, %
Налоговые поступления по уровням бюджета, млрд руб.	Кредитная долговая нагрузка домашних хозяйств, %
Поступления по видам налогов в консолидированный бюджет, млрд руб.	Структура заёмщиков по величине долговой нагрузки, %
Децильный коэффициент	Размер теневого сектора экономики, % ВВП
Коэффициент Джини	



Рис. 2. Динамика налоговых поступлений по уровням бюджета Российской Федерации в 2012–2018 гг., млрд руб. [6]

За рассматриваемый период с 2012 по 2018 г. значительно выросли все виды налоговых поступлений: поступления по НДС увеличились на 149% (результат «налогового маневра»), по налогу на прибыль – на 74%, по НДС – на 89,5%, по НДФЛ – на 61,6%, по имущественным налогам – на 77,9%, а по акцизам – на 90,4%. Такая тенденция также говорит об эффективности налоговой системы по сбору налогов с основных видов налогоплательщиков (табл. 2).

Анализ уровня собираемости налогов в России показывает, что он очень высок и практически достиг своего максимума в 2018 г.

Из причин роста показателя можно выделить: повышение эффективности выездных проверок, делается упор на аналитическую работу – их количество снизилось более чем в два раза (с 40 тыс. в 2012 г. до 20 тыс. в 2018 г.), а результативность поднялась почти в три раза; направление сводных налоговых уведомлений в более ранние сроки; индивидуальная работа с налогоплательщиками – физическими лицами.

Исследования налогового бремени на экономику с помощью коэффициента налоговой нагрузки, равного отношению налоговых поступлений к валовому внутреннему продукту, по данным Международного валютного фонда (МВФ), где в качестве порогового значения по методу аналогий используется средняя величина налоговой нагрузки по странам-членам Евразийского экономического союза (ЕАЭС), показывают, что значения превышают пороговое и за весь период демонстрируют относительно стабильную динамику, колеблясь в интервале от 33,9 до 37,7 (рис. 4).

На отдельного же налогоплательщика в России, по словам директора Института статистических исследований и экономики знаний ВШЭ Георгия Остапковича, «не такая уж огромная» налоговая нагрузка: население платит фактически больше 50% со своей зарплаты, где в указанные 50% входят 13% НДФЛ, 30% – взносы в социальные фонды, 4% – «инфляционный налог» и 3–5% – «коррупционный налог».

Таблица 2

Поступления по видам налогов в консолидированный бюджет Российской Федерации в 2012–2018 гг., млрд руб. [7]

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ)	2459	2576	2904	3227	2929	4130	6127
Налог на прибыль	2355	2072	2373	2599	2770	3290	4100
Налог на добавленную стоимость (НДС)	1886	1868	2181	2448	2657	3070	3575
Налог на доходы физических лиц (НДФЛ)	2260	2498	2689	2807	3017	3251	3653
Имущественные налоги	785	901	955	1068	1117	1250	1397
Акцизы	784	952	999	1014	1294	1521	1493

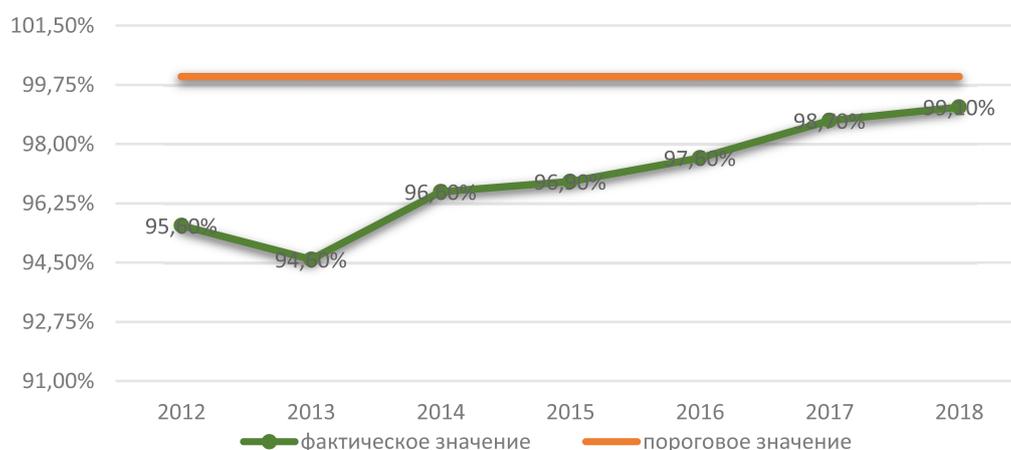


Рис. 3. Коэффициент собираемости налогов в Российской Федерации в 2012–2018 гг., %



Рис. 4. Налоговая нагрузка в Российской Федерации в 2012–2018 гг., % к ВВП [8]

Таким образом, группа индикаторов, характеризующих фискальную составляющую налоговой системы, показывает, что в настоящее время как инструмент пополнения средств бюджетного фонда она функционирует достаточно эффективно, т.к. наблюдается тенденция на увеличение собираемости налоговых поступлений, снижение задолженности, однако при этом позитиве просматривается высокий уровень фискальной нагрузки, что не может не настораживать.

Другой составляющей оценки налоговой системы в качестве механизма обеспечения экономической безопасности являются социально-экономические показатели, к которым необходимо отнести: коэффициент Джини, долю населения с доходами ниже прожиточного минимума, коэффициент фондов, децильный коэффициент фондов, темп роста реальных располагаемых доходов, кредитную долговую нагрузку домашних хозяйств, долю теневого сектора экономики.

Коэффициент Джини (индекс концентрации доходов) является одним из самых информативных показателей неравенства и иллюстрирует наличие угроз экономической безопасности в социальной сфере. Эксперты считают, что критическим является пороговое значение, равное 0,3 [9]. Согласно данным Росстата, значение за весь исследуемый период (2012-2018 гг.) превышает пороговое в 1,4 раза и составляет в среднем 0,415. Таким образом, можно сказать, что переход России к рыночной экономике сопровождался и сопровождается по сей день не только ростом неравенства, но и существенным уровнем бедности.

Анализируя динамику доли населения, проживающего на доходы ниже прожиточного минимума, можно заметить, что на протяжении анализируемого периода с 2012 по 2018 г. эта доля населения увеличилась. В 2012 г. доля живущих за чертой бедности составляла 10,7% насе-

ления России, а в 2018 г. – уже 12,9% (или 18,9 миллиона россиян), что подтверждает продолжающееся снижение уровня жизни российских граждан.

Наличие проблем в равномерности распределения ресурсов в обществе демонстрируют значения децильного коэффициента (демонстрирует соотношение денежных доходов 10% наиболее и наименее обеспеченного населения). Фактические значения за весь период (2012–2018 гг.) превосходят пороговое значение более чем в 2 раза и составляют в разные годы от 15,4 до 16,4. По исследованиям международных ученых и оценке экспертов ООН и ВТО, явно прослеживается тенденция, подтверждающая факт того, что превышение данного показателя в 14,2 раза, как правило, приводит к серьезной социальной напряженности. Вызывает серьезное беспокойство динамика показателей реальных располагаемых денежных доходов населения, которая, несмотря на то что после резкого падения, начавшегося с 2012 г., в 2016 г. переломила негативный тренд, тем не менее до достижения порогового значения еще очень далеко (рис. 5).

Очевидно, ввиду нехватки денежных средств население прибегает к источникам заимствования, что определяется показателем кредитной нагрузки (PTI-payment – to-income ratio) населения. Так, за период 2012-2018 гг. рост суммы выданных кредитов составил 60,7% (с 10,4 до 16,75 трлн руб.) [11]. По данным бюро кредитных историй, в настоящее время кредиты имеют более 39 млн россиян, что составляет 54% от количества работающих в стране [12]. Несомненно, экономический рост должен подпитываться за счет кредитного механизма, однако рост в данном случае характеризует негативную тенденцию, так как он происходит в основном за счет необеспеченного потребительского кредитования и тесно связан с трендом на снижение показателя реальных располагаемых доходов населения [13].

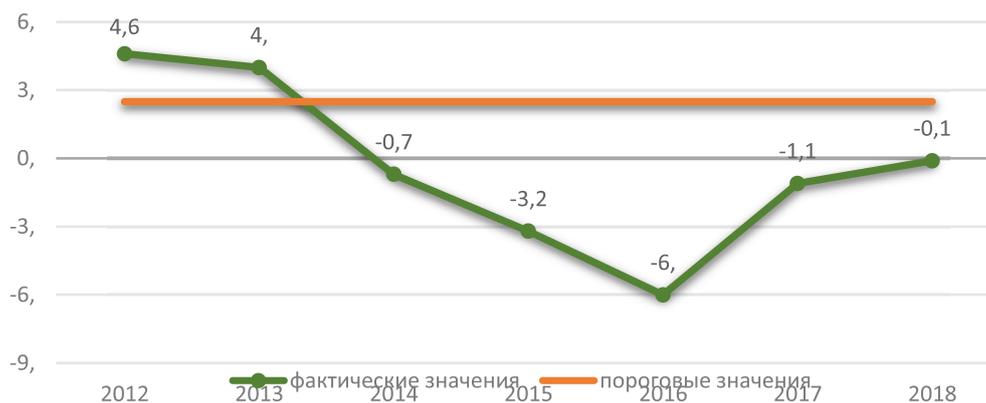


Рис. 5. Динамика темпа роста реальных располагаемых доходов населения России в 2012–2018 гг., % [10]

То есть население, ввиду недостатка реально располагаемого дохода, обращается за кредитом и впоследствии тратит располагаемый доход на покрытие процентов за него. Если объем выданных кредитов будет слишком велик при высоких процентных ставках, то он будет поглощать большую долю покупательской способности через уплату процентов. Такая ситуация несет потенциальную угрозу экономической безопасности – социальное напряжение и снижение устойчивости банковской системы (увеличение числа невозвратных кредитов).

На основании проведенного анализа можно наблюдать определенное противоречие между довольно результативной работой налоговой системы с точки зрения реализации фискальной и социальной функций налоговой системы: анализ показал, что на практике рост налоговых поступлений в бюджет сопровождается бременем фискальной нагрузки (35%), высокой долей населения с доходами ниже прожиточного минимума (12,9% в 2018 г.), увеличением децильного коэффициента фондов (15,6 в 2018 г.), снижением темпа роста располагаемых доходов (-0,1% в 2018 г.), наличием значительного теневого сектора экономики (39% в 2018 г.), наличием рынка необеспеченного кредитования (11,3% в 2018 г.).

В текущий период правительство предпринимает множество шагов для развития налоговой сферы. Так, объявлено о реализации таких мер, как:

- проведение налогового маневра в нефтегазовой отрасли;
- повышение НДС с 18% до 20%;
- введение новых налоговых льгот, в т.ч. в связи с новой коронавирусной инфекцией (COVID-19);

- введение НДС с процентов по вкладам свыше 1 млн руб. с 2021 г.

Однако эффективность данных мер в контексте обеспечения экономической безопасности государства, посредством использования налоговых инструментов, вызывает сомнения. Так, одним из предложений, нацеленных на повышение эффективности использования налоговых механизмов, является налоговый маневр, затрагивающий деятельность предприятий нефтегазовой сферы. Он предполагает поэтапный отказ от экспортных пошлин на нефть и нефтепродукты к 2024 г. в пользу увеличения налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ) [14]. Основным вариантом проведения налогового маневра, предложенный Министерством финансов РФ, основан на формуле 22/22, т.е. за основу берется вариант снижения тарифа на страховые взносы до уровня 22%, при этом автоматически повышается ставка НДС до тех же 22%. По мнению Минфина, основным преимуществом такого процесса становится его «нейтральность» для бюджета, при этом на 1,4% (с 33% до 31,6%) снизится налоговая нагрузка. Однако почему-то не учитываются негативные последствия, такие как повышение инфляционных процессов, увеличение налоговой составляющей в налоге на прибыль и, как результат, значительное снижение реальных денежных доходов населения, что и вызывает, особенно в контексте повышения уровня национальной экономической безопасности, непонимание роли данного маневра и его целесообразности [15]. Такая мера делает акцент на развитие нефтяной отрасли как основного объекта наполнения федерального бюджета, т.е. подчеркивает сырьевую ориентированность экономики и не создает дополнитель-

ных драйверов для экономического роста. Помимо этого, в целом история маневрирования данным налогом уже имела место и, к сожалению, не имела в большинстве случаев положительного влияния на развитие экономики. Так, повышение ставки НДС с 18% до 20% в 2019 г., по мнению экспертов, как и самого министерства, увеличило налоговую нагрузку в целом на экономику [16]. Данная мера была направлена на аккумуляцию финансовых средств для реализации ряда национальных проектов и, согласно изначальным прогнозам, должна была принести в бюджет дополнительно 620 млрд руб. [17]. При этом предприятия, работающие по специальным налоговым режимам, от уплаты данного налога освобождались (из истории налога: такие же ставки, 20% – общая и 10% – льготная, были в России с 1994 по 2003 год). Однако такой маневр не принес существенного результата. Повышение НДС затронуло 2/3 товаров и услуг потребительской корзины, а также, согласно подсчетам Центрального банка России, увеличило инфляцию на 1,7% [18]. При этом более существенно оно отразилось в негативном ключе на поступлениях налога от доходов физических лиц и акцизов, вызвав рост нагрузки на экономику и повышение инфляции, снижение платежеспособного спроса населения и уровня потребления [19].

Эксперты отмечают также следующие негативные проявления повышения НДС [20]: увеличение налоговой нагрузки на большинство предприятий, которое приводит к распространению нелегальных или полуполюгальных форм выдачи заработной платы работникам; снижение собираемости налога на прибыль; возможное снижение деловой активности российских производств, за исключением добывающих; возможная ликвидация части малого и среднего бизнеса, которая, в свою очередь, приведет к росту безработицы и снижению благосостояния населения; перенос НДС на потребителя. Все это не может не влиять на уровень экономической безопасности государства.

Особую роль в повышении экономической безопасности России играют налоговые инструменты, применяемые в социально-экономической сфере. Так, на основании статей 391 и 407 Налогового кодекса, в 2020 г. для граждан, находящихся в предпенсионном возрасте, предусмотрено освобождение от налога на имущество на одну квартиру или комнату, а также вычет для одного земельного участка в размере 6 соток. Ранее такие налоговые льготы были предусмотрены только для пенсионеров.

Также с 2020 г. новые налоговые льготы появились и для многодетных семей (с тремя и более несовершеннолетними детьми). На основании статей 391 и 403 Налогового кодекса им предоставляется дополнительный вычет по налогу на имущество (по 5 кв. м на каждого ребенка за квартиру или по 7 кв. м за дом), а также продолжает действовать вычет для одного земельного участка в размере 6 соток. Данные меры направлены на одну из поставленных президентом задач по снижению бедности в стране, однако с точки зрения повышения уровня национальной экономической безопасности не внесут значительного вклада, так как не являются системообразующими и затрагивающими широкое число граждан.

Важнейшую роль повышение эффективности использования налоговых механизмов приобретает в настоящее время, в период распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19, которая в настоящее время является одной из главных угроз экономической безопасности не только в России, но и в мире. В контексте новых проблем государство предусмотрело пакет налоговых льгот и мер поддержки для бизнеса, в том числе малого и среднего, направленных на девять наиболее пострадавших отраслей и социально ориентированные некоммерческие организации, т.е. порядка 1,5 млн предприятий. Согласно подсчетам экспертов, данные налоговые льготы потребуют более 800 млрд руб. из федерального бюджета, где не менее 200 млрд руб. – налоговые списания, 30 млрд руб. – налоговый вычет из выплачиваемых страховых взносов, 1 млрд руб. – возврат налогов на самозанятых. Отметим, что данные нововведения хотя и поддержат национальную экономику в условиях кризиса, однако масштабного эффекта не дадут, так как произошедшее потрясение для экономики только усугубило ранее существовавшие проблемы и продолжает требовать системного, а не локального решения проблем обеспечения национальной экономической безопасности.

Наравне с рассмотренными выше государственными мерами по решению проблем налоговой системы можно выделить и ряд других. Так, согласно документу «Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов» в России планируется реализация следующих мероприятий, направленных на развитие налоговой системы страны [21]: развитие налоговой системы страны [21]: развитие налогового мониторинга; повышение эффективности системы оценки налоговых расходов; упрощение налоговой отчетности для предпринимателей, применяющих кон-

трольно-кассовую технику; создание благоприятных условий осуществления деятельности самозанятыми посредством создания эффективной системы налогообложения и др. Однако не все принимаемые меры имеют успешное внедрение и оказывают положительное влияние на обеспечение экономической безопасности из-за отсутствия, как правило, действующих реальных механизмов реализации.

Выводы

Проведенный анализ позволяет сформировать основные, по мнению автора, вызовы и угрозы национальной экономической безопасности:

- наличие и развитие процессов экономического расслоения общества: разнородность совокупности по данному признаку (концентрация 47% денежных средств у 20%-ной группы населения с наибольшими доходами), что является угрозой возрастания социального напряжения в обществе;

- высокий уровень бедности: увеличение доли населения с доходами ниже прожиточного минимума (2018 г. – 12,9%, или 18,9 миллиона россиян, при этом доля малообеспеченных около 28%), а также отрицательный темп роста доходов в течение 5 лет (2014–2018 гг.), что является угрозой люмпенизации населения и антагонизации социальной структуры общества; снижение в результате этого покупательской способности и экономической активности населения ведет к усилению стагнационных процессов в стране и создает опасность социальных конфликтов;

- перекредитованность на рынке необеспеченного кредитования (11,3% рынка потребительского кредита (или около 5 млн заемщиков) имеет долговую нагрузку более 50% и выше в 2019 г.): часть населения с доходами, сопоставимыми с прожиточным

минимумом, берет кредит для направления средств на рефинансирование долгов. На фоне этой перекредитованности возникает угроза формирования пузыря в финансовом секторе, по аналогии с кризисом 2008 г. в США;

- высокий уровень налогового бремени и депрессивное состояние национальной экономики создает угрозу возрастания теневого сектора экономики (39,3% – 2018 г.) и потери возможности государственного управления экономическими процессами в государстве.

Для решения выявленных проблем целесообразно сбалансировать прямой и косвенный методы налогообложения, и в качестве основных предложений по совершенствованию развития налоговой системы и реализации ее социальной направленности для повышения уровня национальной экономической безопасности следует рассмотреть следующие:

- введение прогрессивной шкалы подоходного налога;

- реформирование НДФЛ (введение семейного налога, базового необлагаемого дохода);

- снижение общей ставки НДС.

1. Введение прогрессивной шкалы налога на доходы физических лиц является одним из условий развития российской экономики на современном этапе и возможностью снижения угроз и вызовов национальной экономической безопасности. Прогрессивная шкала налогообложения в настоящее время есть во всех странах ОЭСР, G20, а также в странах-участницах БРИКС и многих других.

Для определения прогрессивной шкалы налогообложения доходов физических лиц необходимо проанализировать распределение величины денежных доходов населения (табл. 3).

Таблица 3

Распределение денежных доходов домашних хозяйств Российской Федерации в 2018 г. по группам населения

20%-ная группа населения	Среднедушевые располагаемые доходы, %	Число домашних хозяйств, %
Первая (с наименьшими доходами)	6,0	12,8
Вторая	9,7	55,3
Третья	13,9	38,8
Четвертая	20,5	1,8
Пятая (с наибольшими доходами)	49,9	1,2
Итого	100	100

В соответствии с представленными данными можно предложить формирование прогрессивной шкалы, при которой доходы до 2 МРОТ в месяц налогом не облагаются, до 250 тыс. руб. – ставка 13%, до 1 млн – 30% и свыше 1 млн руб. в месяц – ставка 50%. Предлагаемая шкала почти не затронет «средний класс», а будет способствовать его расширению и укреплению, так как повысит уровень жизни минимум 12,8% населения (18 млн человек). Существенное повышение налогов коснется около 3-10% наиболее состоятельного населения. Таким образом, снизится угроза усиления дифференциации населения по уровню доходов, сократится уровень бедности и нейтрализуются угрозы пузыря на рынке необеспеченного кредитования.

2. С целью совершенствования развития налоговой системы как механизма обеспечения национальной экономической безопасности Российской Федерации целесообразно реформирование НДС. Это необходимо, поскольку в данный период социальный характер налогообложения проявляется в тенденции на введение льгот для наименее защищенных слоев населения (пенсионеров, предпенсионеров, многодетных семей и т.д.). Предлагается заменить точечные льготы следующими заложенными в механизме налога на доходы физических лиц мерами социального характера:

- расширение необлагаемого налогом дохода на уровне прожиточного минимума;
- исчисление дохода не отдельного физического лица, а домашнего хозяйства («семейный налог»);
- вычитание социальных затрат из налогооблагаемой базы (например, минимальной потребительской корзины, затраты на образование и здравоохранение).

3. Снижение ставки НДС, которая в текущем 2020 г. составляет 20%. Поскольку данный налог – один из самых значимых косвенных налогов, уплачиваемых организациями и индивидуальными предпринимателями, он оказывает значимое влияние на экономическое развитие страны, в связи с чем можно рассмотреть постепенное снижение НДС с 20% до 14% и упрощение процедуры администрирования по следующим направлениям:

- упрощение методики расчета НДС, особенно для предприятий, не имеющих льгот по данному налогу и подаваемой документации;
- изменение налоговой базы на добавленную стоимость, входящую в реализацию продукции;
- возможное введение единой ставки НДС.

Несмотря на то что снижение НДС не окажет положительного влияния на поступления консолидированного бюджета в краткосрочной перспективе, оно скажется на конечных потребителях и окажет положительный эффект на уровень жизни населения. Так, вследствие снижения налогового бремени по налогу на добавленную стоимость произойдет снижение стоимости товаров, реализуемых на различных рынках. Это способно увеличить потребительскую активность, поскольку со снижением цен на наиболее популярные товары потребители смогут позволить себе больше покупок, что вызовет рост спроса на рынке и будет служить позитивным драйвером развития производственных отраслей, малого и среднего бизнеса.

По мнению автора, предложенные мероприятия по совершенствованию развития налоговой системы позволят Российской Федерации успешно справиться с вызовами и угрозами национальной экономической безопасности посредством налоговой системы и способны снизить: экономическое расслоение общества, уровень бедности (повышение уровня жизни минимум 18,9 млн россиян) посредством уменьшения налогового бремени экономически незащищенных групп населения; рост теневой сектора экономики; противодействовать угрозе перекредитованности населения на рынке необеспеченного кредитования и возникновению финансового пузыря.

Таким образом, можно сделать следующий вывод. В связи с тем что в настоящее время налоговая система Российской Федерации в недостаточной степени использует потенциал обеспечения экономической безопасности государства, возникает необходимость ее совершенствования.

Список литературы

1. Шувалова Е.Б., Солярик М.А., Захарова Д.С. Налоговые аспекты экономической безопасности в Российской Федерации // Статистика и Экономика. 2016. № 3. С. 51–54.
2. Гринкевич А.М. Теоретические подходы к формированию эффективно-справедливой налоговой системы // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. 2012. № 4 (20). С. 131–137.
3. Ефимова Е.Г., Пospelова Е.Б. Налоги и налогообложение: учебное пособие. М.: МИИР, 2014. 235 с.
4. Митяков Е.С., Митяков С.Н. Адаптивный подход к вычислению обобщенного индекса экономической безопасности // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 2. С. 415–421.
5. Сенчагов, В.К. С.Н. Митяков Использование индексного метода для оценки уровня экономической безопасности // Вестник экономической безопасности. 2011. № 5. С. 18–21.
6. Аналитическая справка о поступлении администрируемых ФНС России доходов в консолидированный бюджет Российской Федерации – Федеральная налоговая

- служба. [Электронный ресурс]. URL: https://analytic.nalog.ru/portal/analytical_information.ru-RU.htm (дата обращения: 16.11.2020).
7. Налоговая аналитика // Федеральная налоговая служба России. [Электронный ресурс]. URL: <https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm> (дата обращения: 16.11.2020).
8. Международный валютный фонд [Электронный ресурс]. URL: <http://elibrary-data.imf.org> (дата обращения: 16.11.2020).
9. Глазьев С.Ю., Локосов В.В. Оценка предельно критических значений показателей состояния российского общества и их использование в управлении социально-экономическим развитием // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2012. № 4 (22). С. 22–41.
10. OECD. Household disposable income. [Электронный ресурс]. URL: https://www.oecd-ilibrary.org/economics/household-disposable-income/indicator/english_dd50eddd-en (дата обращения: 16.11.2020).
11. Банк России. Макроэкономическая финансовая статистика. [Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/ (дата обращения: 16.11.2020).
12. Долговая нагрузка россиян достигла максимума с 2012 года. [Электронный ресурс]. URL: https://www.newsru.com/finance/31oct2019/credit_rise.html (дата обращения: 16.11.2020).
13. Баринов А.С. «Закредитованность» населения России в контексте угроз экономической безопасности // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2018. Т. 14. № 7. С. 1270–1286.
14. Об оценке влияния налогового маневра в нефтяной сфере на потребительскую инфляцию – Банк России. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbr.ru/Content/Document/File/59793/20181227.pdf> (дата обращения: 16.11.2020).
15. Пугачев А.А. Налоговый маневр в формировании конструкции новой налоговой системы: возможные параметры и оценка перспектив // Социальные и гуманитарные знания. 2017. Т. 3. № 4. С. 345–352.
16. Федеральный закон от 3 августа 2018 года № 303-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах» // СЗ РФ. 2018. № 32. ст. 5096.
17. Повышение ставки НДС – PWC [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pwc.ru/tax-consulting-services/presentation-vat.pdf> (дата обращения: 16.11.2020).
18. Доклад об оценке влияния повышения основной ставки НДС на инфляцию – Банк России. [Электронный ресурс]. URL: http://cbr.ru/Content/Document/File/47495/2018_01_nds.pdf (дата обращения: 16.11.2020).
19. Семенова Г.Н. Повышение ставки НДС и её влияние на покупателя // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2018. № 4. С. 142–150.
20. Старова О.В., Шамова Е.А., Усова К.С., Паньков П.А. Анализ эффективности повышения налога на добавленную стоимость // Вектор экономики. 2018. № 12. С. 54–54.
21. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов – Министерство финансов Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2019/10/main/ONBNiTTP_2020-2022.pdf (дата обращения: 16.11.2020).

УДК 339.543

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОЙ ЛОГИСТИКИ

Серкова А.В., Ерохина Е.В.

*КФ МГТУ им. Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет), Калуга,
e-mail: anna.serckowa@yandex.ru, eev_bmstu@rambler.ru*

В статье исследованы и проанализированы особенности развития таможенной логистики. В XXI веке актуальность данной темы имеет особое значение для управления импортом и экспортом. Цель статьи – проанализировать особенности развития таможенной логистики. В данной статье изучены потоки логистики и внешней торговли в рамках Европейской организации свободной торговли. Внешнеторговый поток приобретает цифровой формат, что позволяет минимизировать уровень контрабанды и следить за налогами при их строжайшем контроле и обеспечить защиту конечных потребителей в рамках внедрения единой системы отслеживания для стран ЕАЭС. В результате анализа установлено, что таможенный контроль международной перевозки товаров основан на общем техническом плане и сотрудничестве других соответствующих отделов контрольной службы для определения времени и последовательности каждой службы для выполнения своих прямых обязанностей. Отмечено, что перемещение через таможенные границы связано с использованием специальных информационных технологий для выполнения таможенных процедур. Подструктура компонентов таможенной логистики учитывает логистические характеристики таможенных процедур. Согласно Таможенному закону Таможенного союза, таможенные процедуры представляют собой набор правил, определяющих требования и условия использования и распоряжения товарами на таможенной территории Таможенного союза или за ее пределами. Сделан вывод, что целью таможенной деятельности является эффективная организация логистики и оптимизация процессов и таможенных операций.

Ключевые слова: таможенная логистика, международные организации, внешнеторговый бизнес, экспортно-импортный товарный поток, международные логистические процедуры, таможенный кодекс

ANALYSIS OF CUSTOMS LOGISTICS DEVELOPMENT

Serkova A.V., Erohina E.V.

*BMSTU (National Research University) Kaluga Branch, Kaluga,
e-mail: anna.serckowa@yandex.ru, eev_bmstu@rambler.ru*

The article studies and analyzes the features of the development of customs logistics. In the 21st century, the relevance of this topic is of particular importance for the management of imports and exports. The purpose of the article is to analyze the features of the development of customs logistics. This article examines the processes of movement of logistics foreign trade flows on the territory of the EAEU. The foreign trade flow is acquiring a digital format, which makes it possible to minimize the level of smuggling and monitor taxes under their strictest control and ensure the protection of end consumers as part of the implementation of a unified tracking system for the EAEU countries. As a result of the analysis, it was found that the customs control of the international movement of goods is based on the general technical plan and the cooperation of other relevant departments of the control service to determine the time and sequence of each service to carry out its direct duties. It was noted that movement across customs borders is associated with the use of special information technologies to perform customs procedures. The substructure of the components of customs logistics takes into account the logistics characteristics of customs procedures. According to the Customs Law of the Customs Union, customs procedures are a set of rules that determine the requirements and conditions for the use and disposal of goods in the customs territory of the Customs Union or outside it for customs purposes. It is concluded that the purpose of customs activities is the efficient organization of logistics and optimization of processes and customs operations.

Keywords: Customs logistics, OON, foreign trade business, export-import flow of goods, international logistics procedures, customs code

Сегодня большое внимание уделяется экономической деятельности производственного характера. Главный критерий оценки деятельности – продажи. Этот традиционный индикатор представлен различными функциями: анализ рынка, сегментация рынка, создание серии продуктов, ценообразование и т.д. Однако рыночная экономика эффективна только при ускорении оборачиваемости ликвидных активов. Такое ускорение во многом связано с решением проблемы грузоперевозок, что является основой отрасли логистических знаний. Целью использования международной ло-

гистики является оснащение непрерывного потока сырья, изделий и услуг на материковом и межконтинентальном уровнях.

Цель исследования: проанализировать особенности развития таможенной логистики.

Материалы и методы исследования

Исследовательские материалы являются электронной версией публично напечатанных статей, полный текст которых доступен бесплатно. Для выполнения работы использовался теоретический анализ и метод обобщения.

Анализ развития таможенной логистики

Таможенная логистика – это комплекс мероприятий, основная задача которого состоит в решении вопросов организации, поддержания грузовых перевозок между странами. В структуру таможенной логистики входит проверка соответствия товаров декларации, подготовка всех необходимых документов и т.д. Все методы и средства таможенной логистики предназначены для оптимизации экономической деятельности за рубежом [1, с. 115].

Активная глобализация и либерализация мировой торговли породили предрассудки и создали оптимальную систему взаимодействия между всеми участниками внешнеполитической деятельности в ходе процедур проверки и регулирования товаров и транспортных средств.

Сегодня таможенная логистика привлекает внимание влиятельных международных организаций, таких как ООН и ВТО. Торговля и транспортные услуги приобретают все более важное значение для конкурентоспособности и возможностей экономического развития стран. Европейская экономическая комиссия и Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД) провели многочисленные исследования, анализ и консультации по вопросу о процедурах поддержки торговли и оказанию технической помощи развивающимся странам.

Транспортные маршруты играют важную роль в мировой торговле. В настоящее время рассматривается вопрос о строительстве тоннеля под проливом Беринга для создания новых международных транспортных коридоров, особенно в Сибири, США [2, с. 42]. Появились новые маршруты перевозки из Юго-Восточной Азии в Китай и страны СНГ (Узбекистан, Казахстан, Киргизия). В настоящее время ведется строительство Шведско-Европейской южной линии (включая мосты и тоннели с обеих сторон – Морской пояс и туннель Эресунн).

На национальном и международном уровнях различия в материально-техническом обеспечении основаны на соответствующих системах материально-технического обеспечения. Использование логистики на национальном уровне ограничивается национальными границами, не пересекающими соответствующие производственно-сбытовые цепи. Использование таможенной логистики связано с пересечением границ страны. Предприятия, использующие таможенную логистику, должны принимать во внимание внешнюю политику стран, участвующих в международной системе логи-

стики, и детали их международной торговой политики.

Среди различных задач, которые выполняет таможенная логистика, необходимо выделить следующие [3, с. 42]:

1. Повысить эффективность процедур по установлению цен на предоставляемые изделия и услуги.

2. Отдать предпочтение либо доставке и складской организации, либо снабжению без промежуточного хранения.

3. Улучшить логистические услуги.

4. Осуществить работу внешних филиалов компании.

5. Пересмотреть международные законы и положения о поставках товаров и услуг.

В развитии внешнеторговых операций потоки логистического капитала подразделяются на две части. Первая часть включает платежи от поставщиков товаров. Одной из особенностей этого процесса является то, что он регулируется большинством Штатов и международным правом. Она также включает страховые взносы, платежи и принадлежности. Вторая часть потоков логистического капитала во внешнюю торговлю включает таможенные платежи, в соответствии с которыми страны регулируют объем, структуру и направление потоков импортно-экспортной торговли.

Что касается потока информации, следует отметить, что в таможенной логистике перемещение физических объектов через таможенные границы связано с использованием специальных информационных технологий в таможенных процедурах. Согласно хорошо известному исследованию объема рабочего процесса, сопровождаемого типичным международным обменом, было задействовано 27 участников, которые должны были подготовить 40 оригиналов документов и 360 копий [4, с. 96]. Стоимость информационного сопровождения составляет 3,5-7% от общего объема транзакции. При этом временные затраты соразмерны, и в большинстве случаев их стоимость во много раз превышает время доставки.

Таможенный контроль международной перевозки товаров основан на общем техническом плане и сотрудничестве других соответствующих отделов контрольной службы для определения времени и последовательности каждой службы для выполнения своих прямых обязанностей.

Управление процессами международных логистических процедур определяется следующими взаимосвязанными факторами:

– характер потока импортных и экспортных товаров;

– наиболее подходящие таможенные процедуры использования товаров;

- таможенный тариф;
- экономические и неэкономические меры.

Основное различие между традиционным логическим подходом к регулированию потоков экспортно-импортных товаров заключается в том, что он устанавливает наиболее упорядоченную систему взаимодействия между иностранными участниками экономической деятельности в рамках таможенных процедур.

Подструктура компонентов таможенной логистики учитывает логистические характеристики таможенных процедур. В соответствии с Законом о таможенных процедурах являются сводом правил, определяющих требования и условия использования и утилизации товаров в рамках Таможенного союза или за его пределами. Из сказанного можно отметить, что каждая процедура включает в себя расчет и уплату таможенных пошлин, которая состоит из [5, с. 215]:

1) выпуска внутреннего использования.

Изготовление изделий для внутреннего производства в соответствии с таможенными процедурами:

- оплата пошлины и налогов;
- соблюдение запретов и ограничений;
- предоставление документов, подтверждающих соблюдение ограничений, связанных с использованием специальных документов;
- защитные, антидемпинговые и компенсационные меры.

Как только эти условия будут выполнены, товару будет предоставлен статус Таможенного союза;

2) экспорта (товары, произведенные за пределами таможенной зоны Таможенного союза, должны постоянно находиться за пределами таможенной территории);

3) таможенного транзита (в случае запрета и ограничения (кроме тарифов и технических мер) товары вывозятся с места таможенного контроля в пределах таможенной территории Таможенного союза с таможни места назначения, а затем перемещаются по территориям государств-членов нетаможенного союза без уплаты пошлин, налогов);

4) таможенного склада, на котором хранятся товары в соответствии с таможенными процедурами; таможенный склад представляет собой специально созданную структуру, в которой товары хранятся в соответствии с таможенными процедурами таможенного склада. Склад может быть открытый, где хранятся любые товары, и закрытый, предназначенный для владельцев таможенного склада;

5) обработки на таможенной территории, срок которой не превышает трех лет.

Утилизация начинается со дня помещения товаров на таможенную территорию. Решением Комиссии Таможенного союза по отдельным категориям товаров может быть определен срок обработки товаров в таможенной зоне;

6) обработки вне таможни – таможенной процедуры, при которой товары Таможенного союза вывозятся за пределы территории для операций по переработке в определенные сроки;

7) переработки для внутреннего потребления.

Перечень соответствующих товаров определяется законодательством государств-членов Таможенного союза. К условиям помещения товаров на внутреннюю переработку относят:

– обращение к уполномоченным органам членов Таможенного союза с просьбой об условиях внутреннего потребительского регулирования;

– выявление таможенными органами иностранных товаров в своей переработанной продукции;

– переработанную продукцию, которая не может быть экономически восстановлена в прежнем состоянии.

Пройденные проверку товары в соответствии с таможенными процедурами получают статус иностранных товаров внутреннего потребления;

8) временного въезда (эти таможенные процедуры, в которых иностранные товары используются на таможенной территории Таможенного союза в течение определенного периода времени, условно освобождаются от импортных пошлин, налогов и нетарифных правил, а затем следуют процедурам реэкспорта);

9) временного вывоза (временное таможенное оформление является таможенной формальностью Таможенного союза, и товары экспортируются за пределы таможенной территории в течение определенного времени, полностью освобождаются от экспортных пошлин, не подлежат нетарифному контролю, а затем реэкспортируются в соответствии с таможенными процедурами);

10) реимпорта отечественной продукции из-за рубежа и ранее ввезенной продукции из таможенной зоны Таможенного союза, не подлежит ввозным пошлинам и налогам, равно как и нетарифные правила;

11) реэкспорта ввозимых в страну товаров для перепродажи в другие страны;

12) беспошлинной торговли (таможенная система, при которой товары, ввезенные из-за границы или произведенные на территории государства, должны продаваться в магазинах беспошлинной торговли);



Схема движения логистических внешнеторговых потоков на территории ЕАЭС

13) ликвидации (иностранные товары уничтожаются под таможенным контролем без уплаты импортных пошлин и налогов, а таможенные процедуры нетарифного надзора не применяются);

14) отказа от поддержки страны. Товары, запрещенные к ввозу на таможенную территорию Таможенного союза, а также товары, запрещенные на территории государств-членов Таможенного союза, не подлежат процедурам, способствующим отказу государства;

15) свободной таможенной территории – данная процедура позволяет резидентам свободной экономической зоны хранить, использовать и обрабатывать иностранные товары в свободной таможенной зоне;

16) размещения иностранных товаров без взимания таможенных пошлин;

17) таможенные процедуры определяют правила и конъюнктуру использования или распоряжения отдельными категориями товаров на таможенной территории Таможенного союза и за ее пределами.

На рисунке показан пример движения внешнеторговых потоков международной организации региональной экономической интеграции Евразийского экономического союза.

В процессе таможенной деятельности логистика определяет открытость данной модели управления внешнеторговыми потоками. В этой модели общая стоимость участников цепочки поставок обычно будет поддерживаться на минимальном уровне с учетом обязательных таможенных и международных требований. Таможенная ло-

гистика формируется в соответствии с требованиями таможенных правил на основе планирования и организации внешнеторговых потоков.

Внешнеторговые потоки приобретают цифровой формат, позволяющий минимизировать уровень контрабанды, отслеживать налоги под строжайшим контролем и обеспечивать защиту конечных потребителей в рамках внедрения единой системы отслеживания для стран ЕАЭС [6, с. 54]. С точки зрения хозяйствующих субъектов, преимущества цифровой трансформации в процессе передачи внешнеторговых потоков заключаются в следующем:

- снижение операционных издержек путем упрощения операций и связанных с ними издержек;

- устранение дублирующих функций в системе отслеживания движения грузов и единообразное прохождение процедур таможенного контроля.

Расширение функций единой системы прослеживаемости товаров в ЕАЭС и реализация ее инновационного потенциала позволят ускорить свободное обращение товаров и своевременно формировать актуальные аналитические и статистические отчеты.

Заключение

Подводя итог, можно сказать, что таможенная логистика объединяет важные функции таможенной деятельности, такие как надзор за тарифами, анализ информации, контрольно-пропускные пункты, а также финансы и экономика. Целью та-

моженной деятельности является прежде всего эффективная организация логистики и ускорение всех типов процессов, которые существуют в таможенных операциях [7, с. 209]. Комплексный характер таможенных и логистических потоков соответствует сложной структуре таможенной логистики, включающей компоненты, регионы и функциональные подструктуры. В соответствии с Таможенными правилами Таможенного союза подпроекты логистического компонента таможни раскрывают логистические характеристики таможенных процедур. Региональная подсистема является отличительной чертой таможенных и логистических систем, а функциональная подсистема таможенной логистики отражает таможенные особенности в различных видах перевозок.

Список литературы

1. Бауэрсокс Д.Дж., Клосс Д.Дж. Логистика: Интегрированная цепь поставок. 2-е изд. М.: Олимп-Бизнес, 2015. 640 с.
2. Рыжиков Ю.И. Логистика и теория очередей: учебное пособие. 2-е изд., испр. СПб.: Издательство «Лань», 2019. 456 с.
3. Лебедев Е.А., Миротин Л.Б., Покровский А.К. Инновационные процессы в логистике: монография / Под общ. ред. Л.Б. Миротина. М.; Вологда: Инфра-Инженерия, 2019. 392 с.
4. Вашило А.А. Проблемы развития транспортно-логистических услуг в странах Евразийского экономического союз // Вестник БНТУ. 2016. 262 с.
5. Гудков В.А., Миротин Л.Б., Ширяев С.А., Гудков Д.В. Основы логистики: учебник для вузов / Под ред. В.А. Гудкова. 3-е изд., доп. М.: Горячая линия – Телеком, 2015. 386 с.
6. Стаханов Д.В., Стахановский В.Н. Таможенная логистика. М.: Приор, 2015. 96 с.
7. Черенков В.И. Основы международной логистики. СПб.: СПбГУ, 2016. 415 с.

УДК 339.5(73+510)

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ США И КИТАЕМ**Чшиева З.Г., Есиева А.А.***ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова», Владикавказ, e-mail: alda.esieva@gmail.com*

В данной статье анализируются современные торговые отношения крупнейших во всей мировой экономике торговых партнеров – Китайской Народной Республики и Соединенных Штатов Америки, чьи непростые отношения продолжают достаточно активно и динамично развиваться, несмотря на замедление экономического роста в КНР и США в последние месяцы. В работе уделено особое внимание современной динамике и структуре двусторонней торговли между США и Китаем, а также выявлена взаимозависимость экономик данных стран друг от друга. За последние годы торгово-экономическое сотрудничество между данными странами углубилось и, согласно данным за 2018 г., самым крупным торговым партнером США по обмену товарами стал Китай. В структуре торговли произошло изменение: китайская продукция с низкой добавленной стоимостью, как правило, основная в обмене, сменилась на более сложную с технологической точки зрения. Тем не менее она остается трудоемкой. Определены основные причины противоречий внешнеэкономического сотрудничества США и КНР. Во-первых, политика США против Китая, выражающаяся в тарифах, во-вторых, неоднократные случаи нарушения прав интеллектуальной собственности со стороны КНР. За счет внешнеэкономических связей происходит модернизация китайской экономической системы.

Ключевые слова: США, Китай, внешняя торговля, внешнеэкономическое сотрудничество, торговый дефицит

TRADE AND ECONOMIC RELATIONS BETWEEN U.S. AND CHINA**Chschieva Z.G., Esieva A.A.***North-Ossetian State University after K.L. Khetagurov, Vladikavkaz, e-mail: alda.esieva@gmail.com*

The article analyses the today's trade relations of the largest trading partners in the entire world economy – the People's Republic of China and the United States of America, the complicated relations of which continue developing quite significantly and in a dynamic, despite their economic growth slowdown in recent months. The paper focuses on the current dynamic and structure of bilateral trade between US and China and also reveals the interdependence of these economies from each other. According the data for 2018, in recent years trade and economic relations between countries has grown deep and China has become the largest trade partner of the US in the trade exchange. There was a change in the structure of trade – Chinese products with low added value, as a rule, the main ones in exchange, were replaced by more complex ones from a technological point of view. However, it remains labor intensive. The main reasons for conflicts in their foreign trade -economic cooperation are determined in the work. Firstly, the US policy against China over the tariffs, and secondly, repeated incidents of violation of intellectual property rights by the China. Due to international trade relations, the Chinese economic system is modernizing.

Keywords: USA, China, foreign trade, foreign economic cooperation, trade deficit

Роль американо-китайских внешнеэкономических отношений приобретает все более важную роль в развитии двустороннего сотрудничества стран, а также и во всем мировом хозяйстве. Они отличаются от многих других моделей двустороннего сотрудничества стран, в силу масштабов взаимного сотрудничества, оказывающих влияние на всю систему глобальных экономических отношений. Сегодня США и Китай, пожалуй, являются двумя крупнейшими в экономическом отношении странами. Взаимоотношения США и Китая в настоящее время довольно сложные. Данные страны имеют определенные цивилизационные, политические и другие различия, например США является капиталистическим государством с рыночной экономической системой, в то время как Китай – социалистическое государство с индустриально плановой экономикой. Кроме этого, США – основная держава

мировой арены, а Китай – страна с огромным потенциалом, которая может изменить свой статус страны и трансформировать его в первую мировую экономическую державу, захватив ведущие позиции США. Китай – это страна с крупной стремительно развивающейся экономикой, но все еще находящаяся в процессе разработки и внедрения все более совершенных фундаментальных экономических реформ. Подъем Китая как с экономической, так и с геополитической точки зрения является переломным моментом в мировой экономике и предполагает появление новых возможностей, но в то же время и проблем для крупнейшей мировой державы, а именно для Соединенных Штатов Америки.

Именно по вышеописанным причинам определяется цель данного исследования: анализ и изучение экономического сотрудничества США и Китая на современном этапе развития.

Материалы и методы исследования

В целях раскрытия тематики научной работы применялись меры научного познания: анализ, синтез, индукция, дедукция, классификация, компаративный, описательный анализ, аналитический и статистический методы, методы сравнения и прогнозирования. Информационную основу работы составили исследования аналитико-статистических материалов Бюро переписи населения США и Бюро экономического анализа (США), а также ресурсы сети Интернет.

Результаты исследования и их обсуждение

Внешняя торговля, как правило, играет важную роль в развитии экономики КНР. За счет внешнеторговых связей происходит модернизация китайской экономической системы. Торговые отношения между США и КНР влияют на многих их торговых партнеров.

В последние годы под воздействием определенных изменений в динамике международной торговли и некоторых других процессов отдельных стран наблюдается спад экономики США и подъем китайской экономики. Тем не менее США все еще остается крупнейшей и влиятельной экономикой во всем мире, однако конкуренция с Китаем становится с каждым годом все более жесткой.

За последние три десятилетия торгово-экономические отношения США и Китая значительно расширились и углубились. Согласно данным за 2018 г., по обмену товарами Китай стал самым крупным торговым партнером США (с общим объемом торговли в 516,4 млрд долл. США), третьим по величине экспортным рынком США (97,8 млрд долл. США) и самым большим источником импорта США (516,4 млрд долл. США).

Несмотря на торговую войну с США, объем внешней торговли вырос на 9,7%, достигнув рекордного значения в 30,51 трлн юаней (4,6 трлн долл. США). Было зафиксировано положительное сальдо торгового баланса в размере 2,33 трлн юаней. Однако экономический рост в КНР замедлился до 6,6%, что является минимумом за 28 лет.

Поскольку Китай вторая по величине и лидирующая экономика в глобальной торговле, то все, что происходит с ней, влияет не только на Китай, но и на весь остальной мир. Таким образом, недавнее замедление экономического роста в Китае и торговая война с США оказывают огромное влияние и имеют последствия для всей мировой экономики, но окажут большее влияние на основных торговых партнеров Китая: США, Японию и Корею, чьи доли от общего объема внешней торговли Китая равны 13, 7,1, 6,8% соответственно.

Таблица 1

Топ-5 стран по общему объему торговли с США в 2019 г. (в млрд долл. США) [1]

Место	Страна	Экспорт	Импорт	Общий объем торговли	Доля от общего объема торговли (в %)
1	Мексика	237,3	330,5	567,8	14,9
2	Канада	270,6	292,4	563,0	14,8
3	Китай	97,8	418,6	516,4	13,6
4	Япония	67,9	132,1	200,0	5,3
5	Германия	55,5	116,8	172,3	4,5

Таблица 2

Топ-5 стран по общему объему торговли Китая в 2018 г. [2; 3]

Место	Страна	Экспорт (в млрд долл. США)	Импорт (в млрд долл. США)	Общий объем торговли (в млрд долл. США)	Доля от общего объема торговли (в %)
1	США	479,7	156,0	635,7	13
2	Япония	147,2	180,4	327,6	7,1
3	Республика Корея	109,0	204,6	313,6	6,8
4	Гонконг	302,9	8 561,1	311,5	6,7
5	Вьетнам	84,0	64,0	148	3,2

Дефицит торгового баланса США с Китаем составил в 2012 г. 315 млрд долл. США, вырос до 367,3 млрд долл. США к 2015 г., снизился до 347,0 млрд долл. США в следующем году. Всего за два года он вырос до 419,2 млрд долл. США. и в 2019 г. снизился до 320,8 млрд долл. США. Поскольку США и Китай увеличили тарифы с 2018 г., с начала года двусторонние торговые потоки сократились в течение первых трех кварталов 2019 г., в то же время экспорт товаров США в Китай сократился на 16%, а импорт США из Китая также снизился на 13%, согласно предварительным официальным данным США.

Торговый дефицит Китая с США в 2019 г. достиг уровня около 353 млрд долл. США, согласно данным октября 2019 г. Это стало на 15% меньше, чем дефицит в 419 млрд долл. США в 2018 г.

Торговый дефицит существует, т.к. экспорт США в Китай имеет значение только в 87 млрд долл. США, в то время как импорт из Китая был 382,1 млрд долл. США, таким образом, разница в 294,5 млрд долл. США создает условия для дефицита торгового баланса. Нижесказанное может объяснить

основные причины значения дефицита торгового баланса между данными странами.

Китай производит большой объем потребительских товаров с более низкими затратами, чем в других странах, и партнеров-покупателей, включая США, привлекают настолько низкие цены. Большинство экономистов считают, что конкурентное ценообразование Китая сводится к влиянию двух факторов: более низкий уровень жизни, что позволяет платить работникам в Китае более низкую зарплату, и обменный курс, который частично привязан к доллару.

Если бы США ввела торговый протекционизм, ее потребителям пришлось бы покупать свой же товар (т.е. от американских производителей, имеющих производство в Китае) за более высокие цены, поэтому можно предположить, что состояние торгового дефицита вряд ли существенно поменяется, поскольку большинство потребителей предпочитает покупать компьютеры, телефоны, одежду и обувь за более низкие цены, для них не имеет значение то, что в результате этого американцы теряют рабочие места.

Таблица 3

Торговля товарами США – Китай (в млрд долл. США) в период с 2010 по 2019 г. [4]

Год	Экспорт США	Импорт США	Торговый баланс
2010	91,9	365,0	-273,3
2011	104,1	399,4	-295,3
2012	110,5	425,6	-315,1
2013	121,7	440,4	-318,7
2014	123,7	468,5	-344,8
2015	115,9	483,2	-367,3
2016	115,6	462,6	-347,0
2017	130,4	505,6	-375,2
2018	120,1	539,7	-419,5
2019	97,7	418,6	-320,8

Таблица 4

Экспорт продукции США в Китай в 2018 г. [5]

№	Товар	Экспорт (в тыс. долл. США)
1	Транспортные средства	27,7
2	Машины и электронное оборудование	24,0
3	Химическая продукция	12,3
4	Топливо	8,4
5	Древесина	6,8
6	Пластик и резина	6,5
7	Овощи и фрукты	5,0
8	Металлы	4,8
9	Камень и стекло	2,5
10	Скот	2,0

Таблица 5

Экспорт продукции Китая в США в 2018 г. [6]

№	Товар	Экспорт (в тыс. долл. США)
1	Машины и электронное оборудование	222,4
2	Средства производства	222,2
3	Потребительские товары	214,9
4	Текстиль и одежда	45,6
5	Металлы	24,8
6	Транспортные средства	23,0
7	Пластик или резина	22,2
8	Обувь	16,7
9	Химическая продукция	16,7
10	Камни и стекло	11,9

В структуре американского экспорта в Китай важными позициями являются соевые бобы и другие зерновые, гражданские самолеты, двигатели и запчасти к самолетам, автомобили, электронные интегральные схемы, лом, отходы металлов, полупроводники, навигационное, измерительное оборудование и др.

В структуре китайского экспорта в США представлены следующие позиции: компьютеры, запчасти к ним, мобильные телефоны, телекоммуникационное оборудование, различные промышленные товары (видеоигры, игрушки, обувь).

На протяжении многих лет вся китайская продукция, экспортируемая в США или другие страны, представляла собой трудоемкую продукцию с низкой добавленной стоимостью (игрушки, одежда, обувь и пр.), однако за последние несколько лет экспорт Китая значительно меняется, и на американский рынок теперь поставляется более сложная с технологической точки зрения продукция, в т.ч. произведенная с применением современных технологий (бытовая техника, запчасти для автомобилей и т.д.). Тем не менее стоит обратить внимание, что многие американские компании ТНК перенесли свое производство в КНР в целях снижения себестоимости производства, что и отразилось на структурных изменениях экспорта Китая в США.

Поскольку США и Китай увеличили тарифы с 2018 г., с начала года двусторонние торговые потоки сократились в течение первых трех кварталов 2019 г., в то же время экспорт товаров США в Китай сократился на 16%, а импорт США из Китая также снизился на 13%, согласно предварительным официальным данным США [7].

В период с 2018 г. по январь 2020 г. лидирующими категориями импорта США из Китая стали компьютеры, мобильные теле-

фоны, а также обувь. Большая часть этих товаров на самом деле представляет собой сырьевые товары, которые американские производители отправляют в Китай в целях низкочастотных расходов на сборку. Следовательно, после отправки обратно в США они считаются импортными товарами.

Крупнейшими статьями импорта США в Китай являются гражданские самолеты, соевые бобы и автомобили. В 2018 г. Китай отменил импорт сои после начала президентом США Дональдом Трампом торговой войны – он ввел пошлины на китайский экспорт стали и многих других товаров.

При этом в двусторонней торговле США и Китая существует дисбаланс в пользу КНР, но это не стало помехой для развития дальнейших торгово-экономических отношений, которые характеризуются достаточно высокой взаимозависимостью. Китай занимается производством трудоемкой продукции, которая удовлетворяет растущий спрос Америки, в результате этого американская экономика реструктурируется. США, в свою очередь, представляет собой один из самых крупных и важных рынков сбыта товарной продукции Китая. Следовательно, США имеет стабильный спрос на китайские товары, а Китай в это же время имеет возможность наращивать свои золотовалютные резервы. С помощью функционирования американских компаний в Китае страна получает источник современных технологий, которые способствуют дальнейшему развитию экономики КНР.

Основные вопросы, вызывающие озабоченность США, включают влияние государственной политики в экономической и политической сферах КНР, а именно требования от американских компаний раскрывать относительно конфиденциальные сведения, в качестве условий функционирования на рынке Китая. В свою

очередь, китайские компании расширяют свою деятельность во всем мире, включая и США. Кроме того, растет число сообщений о китайском корпоративном шпионаже, ужесточении Пекином мер контроля за информацией (в том числе распространяются на компании США в Китае), а также о политике, стимулирующей передавать гражданские ноу-хау в пользу вооруженных сил Китая (в том числе и ноу-хау, полученные от американских компаний) [8].

Заключение

Все вышесказанное позволяет утверждать, что в торгово-экономических отношениях между США и Китаем начался новый этап. Внешняя торговля, как правило, играет важную роль в развитии экономики КНР. За счет внешнеторговых связей происходит модернизация китайской экономической системы. Торговые отношения между США и КНР влияют на многих их торговых партнеров. В последние годы под воздействием изменений в динамике международной торговли и некоторых других процессов отдельных стран наблюдается спад экономики США и подъем китайской экономики. Тем не менее США все еще остается крупнейшей и влиятельной экономикой во всем

мире, однако конкуренция с Китаем с каждым годом усиливается.

Список литературы

1. Foreign Trade Statistics: Toppartners. [Electronic resource]. URL: <https://www.census.gov/foreign-trade/statistics/highlights/toppartners.html> (date of access: 25.11.2020).
2. China trade balance, exports, imports by country 2018. [Electronic resource]. URL: <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/CHN/Year/2018/TradeFlow/EXPIMP/Partner/by-country> (date of access: 25.11.2020).
3. China Trade Summary 2018 Data. [Electronic resource]. URL: <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/CHN/Year/LTST/Summary> (date of access: 25.11.2020).
4. Foreign Trade – U. S. Trade with China. [Electronic resource]. URL: <https://www.census.gov/foreign-trade/balance/c5700.html> (date of access: 25.11.2020).
5. United States Products by Sector Exports to China 2018. [Electronic resource]. URL: <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/USA/Year/2018/TradeFlow/Export/Partner/CHN/Product/sector/Show/Product%20Group;XPRT-TRD-VL;XPRT-PRDCT-SHR;/Sort/XPRT-TRD-VL> (date of access: 25.11.2020).
6. China Product Exports to United States 2018. [Electronic resource]. URL: <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/CHN/Year/2018/TradeFlow/Export/Partner/USA/Product/all-groups> (date of access: 25.11.2020).
7. International Transactions. [Electronic resource]. URL: <https://www.bea.gov/data/intl-trade-investment/international-transactions> (date of access: 25.11.2020).
8. U. S. – China Trade and Economic Relations: Overview. [Electronic resource]. URL: <https://fas.org/sgp/crs/row/IF11284/> (date of access: 25.11.2020).