

УДК 330

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИИ

Кузнецова К.С., Рачек С.В.

*Уральский государственный университет путей сообщения, Екатеринбург,
e-mail: kskyznetsova@mail.ru*

Данная статья посвящена раскрытию основных направлений экономической эффективности деятельности корпорации. В статье уточнено понятие корпорации, а также показано значение корпораций для экономики России. Особенности государственных и частных корпораций рассмотрены на примерах наиболее крупных корпораций Российской Федерации. В статье приведено понятие экономической эффективности, определены основные показатели экономической эффективности, сделан вывод о том, что при рассмотрении экономической эффективности возникают проблемы при оценке государственных корпораций и корпораций с государственным участием, так как ключевые показатели эффективности могут быть никак не связаны между собой, что не дает возможности оценить вклад государственных корпораций в создание общей экономики страны. В работе приведены рейтинговые оценки корпораций, представлено сравнение показателей экономической эффективности наиболее крупных корпораций Российской Федерации различных секторов экономики, произведен расчет рентабельности деятельности корпораций. Предложены направления работы по повышению экономической эффективности корпораций, такие как: инвестирование свободных денежных средств в более рентабельные виды деятельности, заключение договоров региональными властями о сотрудничестве в части выполнения задач и достижения целей и целевых показателей национальных проектов; постепенное переоснащение корпораций посредством внедрения новых технологий.

Ключевые слова: выручка, корпорация, прибыль, рентабельность, экономическая эффективность

MAIN DIRECTIONS OF ECONOMIC EFFICIENCY OF THE CORPORATION

Kuznetsova K.S., Rachek S.V.

Ural State University of Railway Transport, Yekaterinburg, e-mail: kskyznetsova@mail.ru

This article is devoted to the disclosure of the main directions of economic efficiency of the Corporation. The article clarifies the concept of a Corporation, and also shows the significance of corporations for the Russian economy. The features of public and private corporations are considered on the examples of the largest corporations in the Russian Federation. The article presents the concept of economic efficiency, examines the main indicators of economic efficiency, and concludes that when evaluating economic efficiency, problems arise when evaluating state corporations and corporations with state participation, since the key performance indicators may be unrelated, which makes it impossible to assess the contribution of state corporations to the creation of the overall economy of the country. The paper presents rating assessments of corporations, compares the economic performance of the largest corporations in the Russian Federation in various sectors of the economy, and calculates the profitability of corporations. The directions of work to improve the economic efficiency of corporations are suggested, such as: investment of free funds in more profitable activities, conclusion of agreements by regional authorities on cooperation in the implementation of tasks and achievement of goals and targets of national projects; gradual re-equipment of corporations through the introduction of new technologies.

Keywords: revenue, Corporation, profit, profitability, economic efficiency

В экономике Российской Федерации важное место занимают корпорации. Государственная политика, направленная на поддержку малого и среднего бизнеса, несколько не уменьшает значимость крупных предприятий. По-прежнему многие корпорации, в том числе и с государственным участием, составляют основу экономики России, поэтому от того, насколько эффективной является их деятельность, зависит общее состояние экономики страны.

Цель исследования – раскрыть основные направления экономической эффективности деятельности корпораций.

В работе использовались нормативно-правовая база, регулирующая деятельность корпораций в Российской Федерации, а также показатели экономической эффективности наиболее крупных корпораций России.

Работа выполнена с использованием методов анализа нормативно-правовых актов, статистических данных, рейтинговой оценки, расчетов показателей экономической эффективности деятельности корпораций.

Результаты исследования и их обсуждение

В соответствии с частью 1 статьи 65.1 Гражданского кодекса Российской Федерации под корпорацией понимается юридическое лицо, учредители которого обладают правом участия (членства) в нем и формируют их высший орган (общее собрание его участников) в форме съезда, конференции или иного представительного (коллегиального) органа, определяемого его уставом в соответствии с законом [1].

В Российской Федерации корпорации по форме собственности разделяют на государственные корпорации, частные корпорации и смешанные корпорации. Различие данных корпораций значительное. Так, если деятельность частных корпораций регулируется гражданским законодательством, то каждая государственная корпорация создается на основании федерального закона. Например, деятельность государственной корпорации «Роскосмос» регулируется Федеральным законом «О Государственной корпорации по космической деятельности «Роскосмос»» от 13.07.2015 № 215-ФЗ [2]. Одной из последних сделок в 2020 г. стала передача акций ПАО Сбербанк, теперь эта корпорация на 52,3% контролируется Правительством Российской Федерации [3].

В настоящее время в России действуют следующие государственные корпорации:

- Агентство по страхованию вкладов;
- Государственная корпорация по содействию разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции «Ростех»;
- Государственная корпорация по космической деятельности «Роскосмос»;
- Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства;
- Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк);
- Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом».

В Российской Федерации также много частных корпораций, к ним можно отнести такие компании, как [4]:

- ПАО «Лукойл» (нефть и газ), по версии Forbs является лидером по объему выручки среди частных корпораций в России, выручка за 2018 г. составила 8036 млрд руб., численность работников корпорации 102 500 человек;
- ПАО «Сургутнефтегаз» (нефть и газ), второй лидер по частным корпорациям России после ПАО «Лукойл», выручка за 2018 г. составила 1867 млрд руб., численность работников 112 809 человек;
- X5 Retail Group (торговля), крупнейшая торговая корпорация с оборотом за 2018 г. в 1533 млрд руб. и численностью сотрудников 278 399 человек;
- «Магнит» (торговля), оборот торговой сети за 2018 г. составил 1237 млрд руб., а численность сотрудников – 297 746 человек;
- «Татнефть» (нефть и газ), выручка корпорации за 2018 г. составила 910,5 млрд руб., а численность работников – 48 078 человек.

По версии Forbs к крупным частным корпорациям также отнесены «Новатэк» (нефть и газ), «Evraz» (черная металлур-

гия), «НЛМК» (черная металлургия), «Норильский никель» (цветная металлургия), группа компаний «Мегаполис» (торговля), «UC Rusal» (цветная металлургия), «VEON (Vimpelcom)» (телекоммуникации), «Сибур» (нефтехимия), «Северсталь» (черная металлургия) и др.

Таким образом, Forbs к основным показателям в своем рейтинге относит объем выручки и численность работников.

Рейтинг РБК 500 [5] ранжирует крупнейшие компании России по показателям выручки, прибыли, активов компаний, капиталу, EBITA, а также по количеству сотрудников.

Вообще под экономической эффективностью понимается соотношение полученного результата и затрат. Данное соотношение может быть выражено как в виде коэффициента, так и в виде процентного значения в форме рентабельности.

Экономическую эффективность некоторые экономисты определяют как максимально выгодное соотношение совокупных затрат и экономических результатов деятельности предприятия. Такие исследователи, как А.М. Жемчугова, М.К. Жемчугов, дали следующее определение эффективности: «Эффективность – результативность процесса, операции, проекта, определяемая как отношение эффекта, результата к затратам, обусловившим его получение» [6, 7].

Экономическая эффективность определяется как эффективность средств, вложенных в конкретную экономическую деятельность, и оценивается с точки зрения экономических результатов этой деятельности.

На основании приведенных определений можно сделать вывод, что в основе экономической эффективности лежит интенсификация использования финансовых и производственных результатов. Интенсификация выступает причиной, а эффективность – проявлением, т.е. следствием.

Взаимосвязь факторов интенсификации определяется эффективностью хозяйственной деятельности, источниками эффективности – производственными и финансовыми ресурсами, показателями интенсификации использования ресурсов (прямых и обратных) и эффективности, имеющей два направления: текущее потребление ресурсов, т.е. себестоимость, и применение ресурсов, т.е. авансирование основного и оборотного капитала.

Конечные результаты хозяйственной деятельности складываются под воздействием как интенсивных, так и экстенсивных факторов, как качественных, так и количественных показателей использования ресурсов.

Особенностью экстенсивного и интенсивного использования ресурсов является взаимозаменяемость: например, недостаток рабочей силы можно восполнить повышением доли механизированного труда или средств автоматизации.

В целом состав и качество ключевых показателей экономической эффективности корпораций пока несовершенны, поэтому эффективность работы оценить сложно, тем более если речь идет о корпорациях с государственным участием, по которым ключевые показатели эффективности могут быть никак не связаны между собой, что не дает возможности оценить вклад государственных корпораций в создание общей экономики страны. Экономическую эффективность частных корпораций можно оценить по таким же показателям, что и коммерческих компаний, например по выручке, прибыли, рентабельности и ряду других [8].

Так, если взять выручку и прибыль 21 наиболее крупных корпораций Российской Федерации, то показатель экономической эффективности их деятельности в виде рентабельности можно рассчитать (таблица). Расчет произведен по данным за 2018 г.

По результатам проведенного исследования установлено, что наибольший объем выручки имеют компании в нефтегазовом секторе экономики: Газпром, Лукойл и Роснефть.

Если же оценивать эффективность компании по показателю рентабельности деятельности, то получается, что самыми эффективными корпорациями стали «Сургутнефтегаз» с рентабельностью 55,3%, «Сбербанк» с рентабельностью 26,36% и «Норникель» с рентабельностью 25,93%. Очень низкий уровень рентабельности оказался у таких корпораций, как «Российские железные дороги» – 1,45%, ГК «Мегаполис» – 1,7% и «X5 Retail Group» – 1,78%.

Также выявлено, что у одних корпораций одного и того же сектора экономики может быть как высокий показатель рентабельности, так и низкий, например в нефтегазовом секторе: у «Сургутнефтегаз» 55,3%, а у «Роснефть» всего 8,01%.

Вместе с тем прослеживается тенденция повышения показателя рентабельности в производственной сфере и сфере финансовых услуг и снижения показателей рентабельности в сфере торговли и дистрибуции.

Экономическая эффективность деятельности корпораций Российской Федерации за 2018 г. (составлено автором с использованием [5])

Место в ТОП-500 РБК	Корпорация	Сектор	Выручка, млрд руб.	Прибыль, млрд руб.	Рентабельность, %
1	Газпром	Нефть и газ	8224	1456	17,70
2	Лукойл	Нефть и газ	7479	619	8,28
3	Роснефть	Нефть и газ	6850	549	8,01
4	Сбербанк	Финансы	3160	833	26,36
5	Российские железные дороги	Транспорт	2413	35	1,45
6	Ростех	Инвестиции	1643	128	7,79
7	Сургутнефтегаз	Нефть и газ	1537	850	55,30
8	X5 Retail Group	Торговля	1533	29	1,89
9	ВТБ	Финансы	1361	179	13,15
10	Магнит	Торговля	1237	34	2,75
11	Росатом	Атомная промышленность	1031	–	–
12	Российские сети	Электроэнергетика	1022	91	8,90
13	Интер РАО	Электроэнергетика	963	71	7,37
14	Транснефть	Нефть и газ	932	224	24,03
15	Татнефть	Нефть и газ	911	212	23,27
16	Новатэк	Нефть и газ	832	164	19,71
17	Евраз	Металлы и горная добыча	813	156	19,19
18	НЛМК	Металлы и горная добыча	756	140	18,52
19	Норникель	Металлы и горная добыча	729	189	25,93
20	ГК Мегаполис	Дистрибуция	707	12	1,70
21	Газпромбанк	Финансы	693	41	5,92

Экономическую эффективность деятельности корпораций можно повышать в различных направлениях.

1-е направление: повышение эффективности использования материальных и финансовых ресурсов за счет инвестирования свободных денежных средств в более рентабельные виды собственной деятельности и в другие, более рентабельные компании. Анализ годовых отчетов и рейтингов крупных корпораций Российской Федерации показал, что они аккумулируют значительные материальные и финансовые ресурсы. Проблема повышения эффективности использования данных средств, их приумножения является важной задачей. Законодательство позволяет даже государственной корпорации осуществлять инвестирование временно свободных средств, при этом установлены принципы данной инвестиционной деятельности – возвратность, прибыльность и ликвидность приобретаемых активов (объектов инвестирования): постановлением Правительства Российской Федерации от 21.12.2011 г. № 1080 утверждены Правила инвестирования временно свободных средств государственной корпорации, государственной компании, определяющие перечень разрешенных активов (объектов инвестирования), порядок и условия инвестирования временно свободных средств государственной корпорации, порядок совершения сделок по инвестированию, а также порядок осуществления контроля за инвестированием временно свободных средств государственной корпорации, государственной компании [9].

2-е направление: сотрудничество с Правительством Российской Федерации по вопросам исполнения крупных государственных проектов, реализации профильных программ развития Российской Федерации (например, при строительстве инфраструктуры Дальнего Востока, развитии производственных баз, открытии новых месторождений и т.д.). Установлено, что наибольшую рентабельность приносят проекты по добыче природных ресурсов. Поэтому крупные корпорации могут вкладывать денежные средства в развитие новых крупных проектов по добыче нефти и газа, а также развивать такие отрасли, как золотодобыча со строительством производственных участков по обогащению (например, в Магаданской области). Также на Дальнем Востоке нужно поднимать лесную промышленность, при этом не только восполнять запасы и осуществлять продажи леса, но и строить перерабатывающие заводы.

3-е направление: заключение соглашений с Правительством Российской Федерации

о возможности снижения расходов при выполнении гособоронзаказов корпорациями, впоследствии без изъятия сэкономленных денежных средств.

4-е направление: заключение договоров региональными властями о сотрудничестве в части выполнения задач и достижения целей и целевых показателей национальных проектов. У крупных корпораций должна быть отлажена система автоматизации участия в тендерах, которые выставляют региональные власти по вопросам реализации национальных проектов. Имея материальные и финансовые ресурсы, корпорации могут использовать средства механизации и автоматизации при выполнении проектов любой сложности. Поэтому реализацию национальных проектов могут взять на себя именно корпорации, для этого им необходимо оптимизировать системы автоматизации участия в госзакупках.

5-е направление: для снижения доли затрат и роста рентабельности деятельности требуется постепенное переоснащение корпораций посредством внедрения новых технологий, искусственного интеллекта, робототехники. Технологические решения позволяют значительно ускорить рабочие процессы, снизить трудозатраты, избежать ошибок, связанных с человеческим фактором. На разработку таких технологий нужны значительные ресурсы, которые есть у крупных корпораций, поэтому именно они имеют возможность ускорять технологические процессы, снижать долю ручного труда и уменьшать в целом расходы, увеличивая при этом доходную часть.

Заключение

Развитие экономики Российской Федерации во многом зависит от эффективности деятельности крупных корпораций. Некоторые из таких корпораций занимают доминирующее положение на рынке или даже позицию естественной монополии.

Основным показателем экономической эффективности является рентабельность деятельности.

Повысить экономическую эффективность деятельности корпораций предлагается за счет: инвестирования свободных денежных средств в более рентабельные виды деятельности, а также вложений в рентабельные проекты других крупных компаний; сотрудничества с Правительством Российской Федерации по вопросам выполнения крупных государственных проектов, реализации профильных программ развития Российской Федерации, таких как улучшение инфраструктуры Дальнего Востока, развитие производственных баз и т.д.;

заключения соглашений с Правительством Российской Федерации о возможности снижения расходов при выполнении госзаказов корпорациями, впоследствии без изъятия сэкономленных денежных средств; заключения договоров региональными властями о сотрудничестве в части выполнения задач и достижения целей и целевых показателей национальных проектов; постепенного переоснащения корпораций посредством внедрения новых технологий, искусственного интеллекта, робототехники.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019). [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/10164072> (дата обращения: 10.05.2020).
2. О Государственной корпорации по космической деятельности «Роскосмос». Федеральный закон от 13.07.2015 № 215-ФЗ (ред. от 07.04.2020). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182616/ (дата обращения: 10.05.2020).
3. О приобретении Правительством Российской Федерации у Центрального банка Российской Федерации обык-

новенных акций публичного акционерного общества «Сбербанк России» и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации. Федеральный закон от 18.03.2020 № 50-ФЗ. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73659192/> (дата обращения: 10.05.2020).

4. 200 крупнейших частных компаний России. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/rating/383547-200-krupneyshih-chastnyh-kompaniy-rossii-2019-reyting-forbes> (дата обращения: 10.05.2020).

5. RBK 500. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/rbc500> (дата обращения: 10.05.2020).

6. Жемчугов А.М. Фиктивные цели и конечные результаты // Проблемы экономики и менеджмента. 2012. № 12 (16). С. 4–10.

7. Жемчугов А.М., Жемчугов М.К. Двенадцать принципов эффективности // Проблемы экономики и менеджмента. 2013. № 1 (17). С. 3–15.

8. Хоменко Я.В., Рачек С.В. Формирование системы показателей эффективности как ключевое направление стратегического развития холдинга // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2012. № 12 (48). С. 115.

9. Об инвестировании временно свободных средств государственной корпорации, государственной компании. Постановление Правительства РФ от 21.12.2011 № 1080 (ред. от 22.06.2019). [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/70112968> (дата обращения: 10.05.2020).