

УДК 339.5(73+510)

**ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ США И КИТАЕМ****Чшиева З.Г., Есиева А.А.***ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова», Владикавказ, e-mail: alda.esieva@gmail.com*

В данной статье анализируются современные торговые отношения крупнейших во всей мировой экономике торговых партнеров – Китайской Народной Республики и Соединенных Штатов Америки, чьи непростые отношения продолжают достаточно активно и динамично развиваться, несмотря на замедление экономического роста в КНР и США в последние месяцы. В работе уделено особое внимание современной динамике и структуре двусторонней торговли между США и Китаем, а также выявлена взаимозависимость экономик данных стран друг от друга. За последние годы торгово-экономическое сотрудничество между данными странами углубилось и, согласно данным за 2018 г., самым крупным торговым партнером США по обмену товарами стал Китай. В структуре торговли произошло изменение: китайская продукция с низкой добавленной стоимостью, как правило, основная в обмене, сменилась на более сложную с технологической точки зрения. Тем не менее она остается трудоемкой. Определены основные причины противоречий внешнеэкономического сотрудничества США и КНР. Во-первых, политика США против Китая, выражающаяся в тарифах, во-вторых, неоднократные случаи нарушения прав интеллектуальной собственности со стороны КНР. За счет внешнеэкономических связей происходит модернизация китайской экономической системы.

**Ключевые слова:** США, Китай, внешняя торговля, внешнеэкономическое сотрудничество, торговый дефицит

**TRADE AND ECONOMIC RELATIONS BETWEEN U.S. AND CHINA****Chschieva Z.G., Esieva A.A.***North-Ossetian State University after K.L. Khetagurov, Vladikavkaz, e-mail: alda.esieva@gmail.com*

The article analyses the today's trade relations of the largest trading partners in the entire world economy – the People's Republic of China and the United States of America, the complicated relations of which continue developing quite significantly and in a dynamic, despite their economic growth slowdown in recent months. The paper focuses on the current dynamic and structure of bilateral trade between US and China and also reveals the interdependence of these economies from each other. According the data for 2018, in recent years trade and economic relations between countries has grown deep and China has become the largest trade partner of the US in the trade exchange. There was a change in the structure of trade – Chinese products with low added value, as a rule, the main ones in exchange, were replaced by more complex ones from a technological point of view. However, it remains labor intensive. The main reasons for conflicts in their foreign trade -economic cooperation are determined in the work. Firstly, the US policy against China over the tariffs, and secondly, repeated incidents of violation of intellectual property rights by the China. Due to international trade relations, the Chinese economic system is modernizing.

**Keywords:** USA, China, foreign trade, foreign economic cooperation, trade deficit

Роль американо-китайских внешнеэкономических отношений приобретает все более важную роль в развитии двустороннего сотрудничества стран, а также и во всем мировом хозяйстве. Они отличаются от многих других моделей двустороннего сотрудничества стран, в силу масштабов взаимного сотрудничества, оказывающих влияние на всю систему глобальных экономических отношений. Сегодня США и Китай, пожалуй, являются двумя крупнейшими в экономическом отношении странами. Взаимоотношения США и Китая в настоящее время довольно сложные. Данные страны имеют определенные цивилизационные, политические и другие различия, например США является капиталистическим государством с рыночной экономической системой, в то время как Китай – социалистическое государство с индустриально плановой экономикой. Кроме этого, США – основная держава

мировой арены, а Китай – страна с огромным потенциалом, которая может изменить свой статус страны и трансформировать его в первую мировую экономическую державу, захватив ведущие позиции США. Китай – это страна с крупной стремительно развивающейся экономикой, но все еще находящаяся в процессе разработки и внедрения все более совершенных фундаментальных экономических реформ. Подъем Китая как с экономической, так и с геополитической точки зрения является переломным моментом в мировой экономике и предполагает появление новых возможностей, но в то же время и проблем для крупнейшей мировой державы, а именно для Соединенных Штатов Америки.

Именно по вышеописанным причинам определяется цель данного исследования: анализ и изучение экономического сотрудничества США и Китая на современном этапе развития.

### Материалы и методы исследования

В целях раскрытия тематики научной работы применялись меры научного познания: анализ, синтез, индукция, дедукция, классификация, компаративный, описательный анализ, аналитический и статистический методы, методы сравнения и прогнозирования. Информационную основу работы составили исследования аналитико-статистических материалов Бюро переписи населения США и Бюро экономического анализа (США), а также ресурсы сети Интернет.

### Результаты исследования и их обсуждение

Внешняя торговля, как правило, играет важную роль в развитии экономики КНР. За счет внешнеторговых связей происходит модернизация китайской экономической системы. Торговые отношения между США и КНР влияют на многих их торговых партнеров.

В последние годы под воздействием определенных изменений в динамике международной торговли и некоторых других процессов отдельных стран наблюдается спад экономики США и подъем китайской экономики. Тем не менее США все еще остается крупнейшей и влиятельной экономикой во всем мире, однако конкуренция с Китаем становится с каждым годом все более жесткой.

За последние три десятилетия торгово-экономические отношения США и Китая значительно расширились и углубились. Согласно данным за 2018 г., по обмену товарами Китай стал самым крупным торговым партнером США (с общим объемом торговли в 516,4 млрд долл. США), третьим по величине экспортным рынком США (97,8 млрд долл. США) и самым большим источником импорта США (516,4 млрд долл. США).

Несмотря на торговую войну с США, объем внешней торговли вырос на 9,7%, достигнув рекордного значения в 30,51 трлн юаней (4,6 трлн долл. США). Было зафиксировано положительное сальдо торгового баланса в размере 2,33 трлн юаней. Однако экономический рост в КНР замедлился до 6,6%, что является минимумом за 28 лет.

Поскольку Китай вторая по величине и лидирующая экономика в глобальной торговле, то все, что происходит с ней, влияет не только на Китай, но и на весь остальной мир. Таким образом, недавнее замедление экономического роста в Китае и торговая война с США оказывают огромное влияние и имеют последствия для всей мировой экономики, но окажут большее влияние на основных торговых партнеров Китая: США, Японию и Корею, чьи доли от общего объема внешней торговли Китая равны 13, 7,1, 6,8% соответственно.

**Таблица 1**

Топ-5 стран по общему объему торговли с США в 2019 г. (в млрд долл. США) [1]

Место	Страна	Экспорт	Импорт	Общий объем торговли	Доля от общего объема торговли (в %)
1	Мексика	237,3	330,5	567,8	14,9
2	Канада	270,6	292,4	563,0	14,8
3	Китай	97,8	418,6	516,4	13,6
4	Япония	67,9	132,1	200,0	5,3
5	Германия	55,5	116,8	172,3	4,5

**Таблица 2**

Топ-5 стран по общему объему торговли Китая в 2018 г. [2; 3]

Место	Страна	Экспорт (в млрд долл. США)	Импорт (в млрд долл. США)	Общий объем торговли (в млрд долл. США)	Доля от общего объема торговли (в %)
1	США	479,7	156,0	635,7	13
2	Япония	147,2	180,4	327,6	7,1
3	Республика Корея	109,0	204,6	313,6	6,8
4	Гонконг	302,9	8 561,1	311,5	6,7
5	Вьетнам	84,0	64,0	148	3,2

Дефицит торгового баланса США с Китаем составил в 2012 г. 315 млрд долл. США, вырос до 367,3 млрд долл. США к 2015 г., снизился до 347,0 млрд долл. США в следующем году. Всего за два года он вырос до 419,2 млрд долл. США. и в 2019 г. снизился до 320,8 млрд долл. США. Поскольку США и Китай увеличили тарифы с 2018 г., с начала года двусторонние торговые потоки сократились в течение первых трех кварталов 2019 г., в то же время экспорт товаров США в Китай сократился на 16%, а импорт США из Китая также снизился на 13%, согласно предварительным официальным данным США.

Торговый дефицит Китая с США в 2019 г. достиг уровня около 353 млрд долл. США, согласно данным октября 2019 г. Это стало на 15% меньше, чем дефицит в 419 млрд долл. США в 2018 г.

Торговый дефицит существует, т.к. экспорт США в Китай имеет значение только в 87 млрд долл. США, в то время как импорт из Китая был 382,1 млрд долл. США, таким образом, разница в 294,5 млрд долл. США создает условия для дефицита торгового баланса. Нижесказанное может объяснить

основные причины значения дефицита торгового баланса между данными странами.

Китай производит большой объем потребительских товаров с более низкими затратами, чем в других странах, и партнеров-покупателей, включая США, привлекают настолько низкие цены. Большинство экономистов считают, что конкурентное ценообразование Китая сводится к влиянию двух факторов: более низкий уровень жизни, что позволяет платить работникам в Китае более низкую зарплату, и обменный курс, который частично привязан к доллару.

Если бы США ввела торговый протекционизм, ее потребителям пришлось бы покупать свой же товар (т.е. от американских производителей, имеющих производство в Китае) за более высокие цены, поэтому можно предположить, что состояние торгового дефицита вряд ли существенно поменяется, поскольку большинство потребителей предпочитает покупать компьютеры, телефоны, одежду и обувь за более низкие цены, для них не имеет значение то, что в результате этого американцы теряют рабочие места.

Таблица 3

Торговля товарами США – Китай (в млрд долл. США) в период с 2010 по 2019 г. [4]

Год	Экспорт США	Импорт США	Торговый баланс
2010	91,9	365,0	-273,3
2011	104,1	399,4	-295,3
2012	110,5	425,6	-315,1
2013	121,7	440,4	-318,7
2014	123,7	468,5	-344,8
2015	115,9	483,2	-367,3
2016	115,6	462,6	-347,0
2017	130,4	505,6	-375,2
2018	120,1	539,7	-419,5
2019	97,7	418,6	-320,8

Таблица 4

Экспорт продукции США в Китай в 2018 г. [5]

№	Товар	Экспорт (в тыс. долл. США)
1	Транспортные средства	27,7
2	Машины и электронное оборудование	24,0
3	Химическая продукция	12,3
4	Топливо	8,4
5	Древесина	6,8
6	Пластик и резина	6,5
7	Овощи и фрукты	5,0
8	Металлы	4,8
9	Камень и стекло	2,5
10	Скот	2,0

Таблица 5

Экспорт продукции Китая в США в 2018 г. [6]

№	Товар	Экспорт (в тыс. долл. США)
1	Машины и электронное оборудование	222,4
2	Средства производства	222,2
3	Потребительские товары	214,9
4	Текстиль и одежда	45,6
5	Металлы	24,8
6	Транспортные средства	23,0
7	Пластик или резина	22,2
8	Обувь	16,7
9	Химическая продукция	16,7
10	Камни и стекло	11,9

В структуре американского экспорта в Китай важными позициями являются соевые бобы и другие зерновые, гражданские самолеты, двигатели и запчасти к самолетам, автомобили, электронные интегральные схемы, лом, отходы металлов, полупроводники, навигационное, измерительное оборудование и др.

В структуре китайского экспорта в США представлены следующие позиции: компьютеры, запчасти к ним, мобильные телефоны, телекоммуникационное оборудование, различные промышленные товары (видеоигры, игрушки, обувь).

На протяжении многих лет вся китайская продукция, экспортируемая в США или другие страны, представляла собой трудоемкую продукцию с низкой добавленной стоимостью (игрушки, одежда, обувь и пр.), однако за последние несколько лет экспорт Китая значительно меняется, и на американский рынок теперь поставляется более сложная с технологической точки зрения продукция, в т.ч. произведенная с применением современных технологий (бытовая техника, запчасти для автомобилей и т.д.). Тем не менее стоит обратить внимание, что многие американские компании ТНК перенесли свое производство в КНР в целях снижения себестоимости производства, что и отразилось на структурных изменениях экспорта Китая в США.

Поскольку США и Китай увеличили тарифы с 2018 г., с начала года двусторонние торговые потоки сократились в течение первых трех кварталов 2019 г., в то же время экспорт товаров США в Китай сократился на 16%, а импорт США из Китая также снизился на 13%, согласно предварительным официальным данным США [7].

В период с 2018 г. по январь 2020 г. лидирующими категориями импорта США из Китая стали компьютеры, мобильные теле-

фоны, а также обувь. Большая часть этих товаров на самом деле представляет собой сырьевые товары, которые американские производители отправляют в Китай в целях низкочастотных расходов на сборку. Следовательно, после отправки обратно в США они считаются импортными товарами.

Крупнейшими статьями импорта США в Китай являются гражданские самолеты, соевые бобы и автомобили. В 2018 г. Китай отменил импорт сои после начала президентом США Дональдом Трампом торговой войны – он ввел пошлины на китайский экспорт стали и многих других товаров.

При этом в двусторонней торговле США и Китая существует дисбаланс в пользу КНР, но это не стало помехой для развития дальнейших торгово-экономических отношений, которые характеризуются достаточно высокой взаимозависимостью. Китай занимается производством трудоемкой продукции, которая удовлетворяет растущий спрос Америки, в результате этого американская экономика реструктурируется. США, в свою очередь, представляет собой один из самых крупных и важных рынков сбыта товарной продукции Китая. Следовательно, США имеет стабильный спрос на китайские товары, а Китай в это же время имеет возможность наращивать свои золотовалютные резервы. С помощью функционирования американских компаний в Китае страна получает источник современных технологий, которые способствуют дальнейшему развитию экономики КНР.

Основные вопросы, вызывающие озабоченность США, включают влияние государственной политики в экономической и политической сферах КНР, а именно требования от американских компаний раскрывать относительно конфиденциальные сведения, в качестве условий функционирования на рынке Китая. В свою

очередь, китайские компании расширяют свою деятельность во всем мире, включая и США. Кроме того, растет число сообщений о китайском корпоративном шпионаже, ужесточении Пекином мер контроля за информацией (в том числе распространяются на компании США в Китае), а также о политике, стимулирующей передавать гражданские ноу-хау в пользу вооруженных сил Китая (в том числе и ноу-хау, полученные от американских компаний) [8].

### Заключение

Все вышесказанное позволяет утверждать, что в торгово-экономических отношениях между США и Китаем начался новый этап. Внешняя торговля, как правило, играет важную роль в развитии экономики КНР. За счет внешнеторговых связей происходит модернизация китайской экономической системы. Торговые отношения между США и КНР влияют на многих их торговых партнеров. В последние годы под воздействием изменений в динамике международной торговли и некоторых других процессов отдельных стран наблюдается спад экономики США и подъем китайской экономики. Тем не менее США все еще остается крупнейшей и влиятельной экономикой во всем

мире, однако конкуренция с Китаем с каждым годом усиливается.

### Список литературы

1. Foreign Trade Statistics: Toppartners. [Electronic resource]. URL: <https://www.census.gov/foreign-trade/statistics/highlights/toppartners.html> (date of access: 25.11.2020).
2. China trade balance, exports, imports by country 2018. [Electronic resource]. URL: <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/CHN/Year/2018/TradeFlow/EXPIMP/Partner/by-country> (date of access: 25.11.2020).
3. China Trade Summary 2018 Data. [Electronic resource]. URL: <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/CHN/Year/LTST/Summary> (date of access: 25.11.2020).
4. Foreign Trade – U. S. Trade with China. [Electronic resource]. URL: <https://www.census.gov/foreign-trade/balance/c5700.html> (date of access: 25.11.2020).
5. United States Products by Sector Exports to China 2018. [Electronic resource]. URL: <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/USA/Year/2018/TradeFlow/Export/Partner/CHN/Product/sector/Show/Product%20Group;XPRT-TRD-VL;XPRT-PRDCT-SHR;/Sort/XPRT-TRD-VL> (date of access: 25.11.2020).
6. China Product Exports to United States 2018. [Electronic resource]. URL: <https://wits.worldbank.org/CountryProfile/en/Country/CHN/Year/2018/TradeFlow/Export/Partner/USA/Product/all-groups> (date of access: 25.11.2020).
7. International Transactions. [Electronic resource]. URL: <https://www.bea.gov/data/intl-trade-investment/international-transactions> (date of access: 25.11.2020).
8. U. S. – China Trade and Economic Relations: Overview. [Electronic resource]. URL: <https://fas.org/sgp/crs/row/IF11284/> (date of access: 25.11.2020).