

*Журнал «Научное обозрение.
Экономические науки»
зарегистрирован Федеральной службой
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ № ФС77-57503
ISSN 2500-3410*

Импакт-фактор РИНЦ = 1,197

*Учредитель, издательство и редакция:
ООО НИЦ «Академия Естествознания»*

*Почтовый адрес: 105037, г. Москва, а/я 47
Адрес редакции и издателя: 410056, Саратовская
область, г. Саратов, ул. им. Чапаева В.И., д. 56*

**Founder, publisher and edition:
LLC SPC Academy of Natural History**

**Post address: 105037, Moscow, p.o. box 47
Editorial and publisher address: 410056,
Saratov region, Saratov, V.I. Chapaev Street, 56**

*Подписано в печать 30.12.2021
Дата выхода номера 30.01.2022
Формат 60×90 1/8*

*Типография
ООО НИЦ «Академия Естествознания»,
410035, Саратовская область,
г. Саратов, ул. Мамонтовой, д. 5*

**Signed in print 30.12.2021
Release date 30.01.2022
Format 60×90 8.1**

**Typography
LLC SPC «Academy Of Natural History»
410035, Russia, Saratov region,
Saratov, 5 Mamontovoi str.**

*Технический редактор Байгузова Л.М.
Корректор Галенкина Е.С., Дудкина Н.А.*

*Тираж 1000 экз.
Распространение по свободной цене
Заказ НО 2021/4
© ООО НИЦ «Академия Естествознания»*

Журнал «НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ» выходил с 1894 по 1903 год в издательстве П.П. Сойкина. Главным редактором журнала был Михаил Михайлович Филиппов. В журнале публиковались работы Ленина, Плеханова, Циолковского, Менделеева, Бехтерева, Лесгафта и др.

Journal «Scientific Review» published from 1894 to 1903. P.P. Soykin was the publisher. Mikhail Filippov was the Editor in Chief. The journal published works of Lenin, Plekhanov, Tsiolkovsky, Mendeleev, Bekhterev, Lesgaft etc.



М.М. Филиппов (M.M. Philippov)

**С 2014 года издание журнала возобновлено
Академией Естествознания
From 2014 edition of the journal resumed
by Academy of Natural History**

**Главный редактор: М.Ю. Ледванов
Editor in Chief: M.Yu. Ledvanov**

Редакционная коллегия (Editorial Board)
А.Н. Курзанов (A.N. Kurzanov)
Н.Ю. Стукова (N.Yu. Stukova)
М.Н. Бизенкова (M.N. Bizenkova)
Н.Е. Старчикова (N.E. Starchikova)
Т.В. Шнуровозова (T.V. Shnurovozova)

НАУЧНОЕ ОБОЗРЕНИЕ • ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

SCIENTIFIC REVIEW • ECONOMIC SCIENCES

www.science-education.ru

2021 г.



***В журнале представлены научные обзоры,
статьи проблемного
и научно-практического характера***

***The issue contains scientific reviews,
problem and practical scientific articles***

СОДЕРЖАНИЕ**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ (08.00.00)****СТАТЬИ**

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ В УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЯХ	
<i>Голова Е.Е.</i>	5
РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ	
<i>Корсунова Н.Н.</i>	11
РАЗРАБОТКА ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ПОДХОДА	
<i>Подкопаев О.А., Некипелов Р.Д.</i>	19
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОМ ОБСЛУЖИВАНИИ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ СОКРАЩЕНИЯ ВРЕМЕННЫХ И ДЕНЕЖНЫХ ЗАТРАТ	
<i>Комиссаров В.Г., Аникин А.В.</i>	24
МЕТОДЫ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТИРОВАНИЕМ	
<i>Лепендина Е.В., Безрукова Т.Л.</i>	30

CONTENTS**ECONOMIC SCIENCES (08.00.00)****ARTICLES**

FEATURES OF ACCOUNTING OF SETTLEMENTS WITH BUYERS AND CUSTOMERS IN MANAGEMENT COMPANIES	
<i>Golova E.E.</i>	5
DEVELOPMENT OF THE DOMESTIC MARKET OF FINANCIAL TECHNOLOGIES IN THE CONDITIONS OF THE NEW REALITY	
<i>Korsunova N.N.</i>	11
DEVELOPMENT OF ORGANIZATIONAL AND MANAGERIAL MECHANISM OF CULTURAL AND LEISURE ACTIVITIES BASED ON AN INCLUSIVE APPROACH	
<i>Podkopaev O.A., Nekipelov R.D.</i>	19
THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN BANKING SERVICES AS ONE OF THE WAYS TO REDUCE TIME AND MONEY COSTS	
<i>Komissarov V.G., Anikin A.V.</i>	24
METHODS AND INFORMATION SUPPORT OF BUDGETING MANAGEMENT	
<i>Lependina E.V., Bezrukova T.L.</i>	30

СТАТЬИ

УДК 332.872

**ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСЧЕТОВ
С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ
В УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЯХ****Голова Е.Е.***ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина»,
Омск, e-mail: ee.golova@omgau.org*

Коммунальные платежи и отношения с управляющими компаниями носят очень актуальный характер. Во-первых, острый характер приобретают вопросы правомерности установления тарифов на содержание жилья, с другой стороны, практически все управляющие компании сталкиваются с просроченной задолженностью и нежеланием (невозможностью) отдельных собственников жилья платить коммунальные платежи, что создаёт массу судебных разбирательств. Всю информацию спорного характера представляет бухгалтерский учёт, поскольку именно в нем содержится вся необходимая информация о начислениях, перечислениях, расчётах. В этой связи вопросы ведения учёта в управляющих компаниях стали приобретать первостепенный характер. Жилищно-коммунальное хозяйство выделяется своими особенностями: специфика отражения корреспонденции счетов, на которую накладывает отпечаток состав контрагентов, а именно: собственники жилых и нежилых помещений, арендаторы, юридические и физические лица. Также особенности выражаются и в источниках информации, которые используют управляющие компании, это квитанции, лицевые счета и иные документы. Многие специалисты отмечают, что нормативная база в отношении сферы ЖКХ до сих пор остаётся недостаточно развитой и нуждается в развитии. В статье рассматриваются вопросы ведения учёта в управляющих компаниях.

Ключевые слова: учёт, жилищно-коммунальное хозяйство, управляющие компании, документация

**FEATURES OF ACCOUNTING OF SETTLEMENTS WITH BUYERS
AND CUSTOMERS IN MANAGEMENT COMPANIES****Golova E.E.***Omsk State Agrarian University named after P.A. Stolypin, Omsk, e-mail: ee.golova@omgau.org*

Utility payments and relations with management companies are very relevant. Firstly, the issues of the legality of setting tariffs for housing maintenance are becoming acute, on the other hand, almost all management companies are faced with overdue debts and unwillingness, inability to pay utility bills of hotel owners of housing, which creates a lot of litigation. Accounting provides all the information of a controversial nature, since it contains all the necessary information about accruals, transfers, and calculations. In this regard, accounting issues in management companies have become of paramount importance. Housing and communal services is distinguished by its features: the specifics of the reflection of correspondence accounts, which is influenced by the composition of counterparties, namely: owners of residential and non-residential premises, tenants, legal entities and individuals. Also, the peculiarity is expressed in the sources of information that management companies use, these are: receipts, personal accounts and other documents. Many experts note that the regulatory framework for the housing and communal services sector still remains insufficiently developed and needs to be developed. The article discusses the issues of accounting in management companies.

Keywords: accounting, housing and communal services, management companies, documentation

Хозяйственные операции являются отражением взаимоотношений, осуществляемых предприятиями. В любых договорных отношениях одна из сторон выступает поставщиком услуг, а другая – покупателем и обязуется в срок оплатить услуги поставщику. Эти взаимоотношения возникают в связи с осуществлением расчётных операций за выполненные услуги, товары и т.д. [1]. Жилищно-коммунальный сектор является одним из самых ёмких и крупных секторов экономики. Его задача – качественное обеспечение населения коммунальными услугами и иными коммунальными ресурсами. Одна из особенностей функционирования жилищно-коммунального сектора – свобода в установлении тарифов,

что порождает массу вопросов в части их регулирования, поскольку основная масса населения недовольна размерами устанавливаемых тарифов. Основным поставщиком информации в данном случае зачастую выступает бухгалтерский учёт, что повышает требования к нему в части достоверности. Это делает тему учёта коммунальных платежей с покупателями и заказчиками (населением) актуальной и нуждающейся в более глубоком изучении.

В настоящее время проблемой для жилищно-коммунального сектора является и то, что нет документов нормативного характера, которые бы позволяли регулировать данный сектор, вопросы ведения бухгалтерского учёта во многом регулируются

теми же нормативно-правовыми актами, что и для других коммерческих предприятий, между тем данная сфера требует учёта особенностей [2].

Вопросами учёта жилищно-коммунального сектора занимались многие учёные, среди которых следует выделить таких экономистов, как М.А. Дурново [3], С.В. Кесян, А.Ф. Кузина, Е.М. Зябкина [4], Е.В. Ангадаева, А.А. Варфоломеева [5], М.А. Слабухина, М.В. Полубелова [6], Н.Н. Бондина, Ю.А. Бурканова, И.А. Квитко, Т.С. Маслова, О.Н. Панкратова, Е.В. Рязанцева, Т.Х. Усманова, И.Н. Чигрина. Среди зарубежных учёных, рассматривающих данные вопросы, можно назвать Х. Андерсона, Л.А. Бернштейна, К. Друри, Д. Колдуэлла, Б. Нидлза, Ж. Ришара, Дж. Фостера, Ч. Хорнгрена, Р. Энтони и др. [7].

Актуальность тем исследования и недостаточна глубоко изученность определили выбор темы.

Цель исследования – изучение теоретических и практических аспектов ведения бухгалтерского учёта в управляющих организациях с целью определения направлений его совершенствования и определения проблемных моментов.

Объект исследования – учётные процессы управляющих организаций за оказанные жилищно-коммунальные услуги, расположенных на территории Омской области.

Материалы и методы исследования

В учёте покупателями и заказчиками принято называть лиц, которые приобретают услуги, товары и иные блага у поставщиков. В случае с коммунальными платежами это население, а поставщик услуг – управляющие компании. С теоретической точки зрения покупателями считаются те лица, которые приобретают товары у поставщика, а заказчиками – те, что заказывают услуги либо работы. Как и все коммерческие предприятия, в соответствии с действующим законодательством управляющие компании должны формировать самостоятель-

но внутренние нормативные документы, к которым относятся: рабочий план счетов, учётная политика, документооборот, утверждённый руководителем, и другие локальные нормативные документы [8].

Таким образом, перед учётом расчетов с покупателями и заказчиками в управляющей компании встают определённые задачи (рисунок).

В настоящее время нет отдельной нормативной базы, регулирующей вопросы учёта в жилищно-коммунальном секторе, хотя этот вопрос стоит очень остро и, по мнению многих учёных, нуждается в развитии. Пока же вопросы ведения бухгалтерского учёта регулируются теми же локальными актами, что и для всех коммерческих предприятий, среди которых: различные Положения по учёту и отчётности, методические рекомендации, разъяснения относительно особенностей жилищно-коммунального сектора. Необходимо отметить, что учётная политика управляющей компании должна быть сформирована таким образом, чтобы раскрывать информацию относительно вопросов:

- порядка начислений штрафных санкций за нарушение сроков оплаты по тарифам ЖКХ;

- отражение в учёте предусмотренных законодательством пошлин при обращении в судебные инстанции в отношении злостных неплательщиков коммунальных платежей;

- начисления коммунальных платежей жилищно-коммунального характера за оказанные услуги управляющей компанией, а также порядка ведения синтетического и аналитического учёта;

- порядка формирования резервов, предусмотренных законодательством, и их использования (например, резерв по сомнительным долгам);

- последовательности отражения денежных средств, полученных управляющей компанией в оплату услуг ЖКХ на счетах учёта;

ЗАДАЧИ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ

своевременное и правильное документирование операций по движению денежных средств и расчетов

контроль соблюдения своевременности и форм расчетов, установленных в договорах с покупателями

своевременная сверка задолженности по расчетам с покупателями и заказчиками

снижение дебиторской задолженности покупателей и заказчиков

обоснованность применяемых тарифов и списания дебиторской задолженности

Задачи учёта расчётов с покупателями и заказчиками в управляющих компаниях

– порядок учёта средств, полученных на капитальный ремонт, который может осуществляться как за счёт средств собственников домов, квартир, так и за счёт полученных от государства субсидий из бюджетов различных уровней.

Отличительной особенностью учётного подхода в управляющих компаниях является группа расчётов, с которыми она имеет дело – это население, с которым осуществляются расчёты за оказанные услуги коммунального характера. В такой ситуации управляющая компания, с одной стороны, выступает юридическим лицом, начисляющим жилищно-коммунальные услуги, а с другой стороны, занимается сбором денежных средств от населения за оказанные услуги. В этой связи в учётной практике возникли дискуссии, вызванные неоднозначностью положения управляющей компании: одни специалисты придерживаются мнения, что управляющая компания является посредником услуг между ресурсосберегающей организацией и населением, а другие считают, что она непосредственный поставщик жилищно-коммунальных услуг. Отсутствие единства в трактовке места и роли управляющей компании в учётном процессе приводит к разным взглядам на порядок отражения операций по расчётам с покупателями и заказчиками.

Как правило, управляющая компания оказывает услуги по осуществлению ремонта и содержанию домов, управления ими. Ресурсоснабжающая организация представляет услуги по представлению водоснабжения, отопления, газоснабжения, электроснабжения на основании заключённых с ней договоров [9].

Результаты исследования и их обсуждение

В организации учёта расчётов с покупателями и заказчиками на предприятиях ЖКХ имеется специфика в начислении и поступлении оплаты за оказанные коммунальные услуги:

1. Управляющая компания должна вести отдельный учёт коммунальных платежей, суть которых в покупке услуг по энергообеспечению, водоснабжению и т.д., а затем эти услуги переводит в категорию коммунальных и продаёт их населению в виде коммунальных платежей; сбор денежных средств за капитальный ремонт, которые управляющая организация собирает в режиме текущего времени, но распределяет их на непосредственный ремонт лишь после обсуждения вопросов о необходимости такого ремонта с собственниками многоквартирных домов и после принятия

соответствующего решения направляет их на ремонт [10].

2. Покупателями для управляющей организации выступают собственники квартир, домов, а также владельцы нежилых помещений и иные заказчики. Внесение оплаты за услуги в пользу управляющей организации осуществляется одним из трех способов:

– Наиболее распространённый вариант: заключение договора с организациями, которые предоставляют энергию, тепло, воду и иные ресурсы, а бухгалтерия компании начисляет платежи, затем средства поступают на счёт управляющей компании, и она со счёта перечисляет эти денежные средства в пользу ресурсоснабжающих предприятий [11].

– Заключение договора между управляющей компанией и ресурсоснабжающей организацией через единый расчётно-кассовый центр (ЕРКЦ). В такой ситуации ЕРКЦ самостоятельно осуществляет начисление платежей собственникам жилья и прочим контрагентам, высылает квитанции для оплаты, что возможно следующими способами:

а) население и юридические лица оплачивают квитанции путём перечисления средств на счёт, который указан в соглашении с ЕРКЦ, а расчётный центр затем направляет все средства управляющей компании, которая рассчитывается за потреблённые услуги с ресурсосберегающей организацией;

б) население самостоятельно оплачивает сумму за потреблённые ресурсы в пользу ресурсоснабжающих организаций.

– Заключение прямых договоров между собственниками жилья и ресурсосберегающими организациями, но данный вид не очень удобен самим поставщикам услуг, поскольку приходится самостоятельно следить за задолженностью населения. В управляющей компании такой вид оплаты никак в учёте не отражается, потому как происходит без её участия [12].

3. Оплата за услуги управляющих компаний может поступать как в кассу наличными денежными средствами, через ЕРКЦ, на счета от юридических лиц – заказчиков.

4. Формы расчётов при оплате: у населения таким платёжным документом выступает квитанция, где отражаются все тарифы, и физическое лицо оплатить квитанцию может либо наличными, либо посредством банковской карты, а вот юридические лица используют счета, платёжные поручения либо взаиморасчёты.

5. При наличии льгот у населения по коммунальным услугам оплата происходит по льготным тарифам, а остаток суммы возмещается из бюджета.

6. Расчёты между управляющей компанией и потребителями её услуг осуществля-

ются по факту начисления в конце месяца, предоплата не предусмотрена [13].

В учёте операции с покупателями отражают, как правило, на счёт 90 «Продажи» либо на 76 «Расчёты с разными дебиторами и кредиторами» (как посреднические услуги). Объектами аналитического учёта по счёту 76 «Расчёты с разными дебиторами и кредиторами» являются виды услуг, оказываемых на основании агентских договоров.

Порядок отражения в бухгалтерском учёте зависит от того, как оформлены взаимоотношения между управляющей компанией и населением, основная доля является физическими лицами – собственниками квартир, а также от характера отношений между управляющей компанией и организацией, предоставляющей ресурсы коммунального характера, и форм расчётов между ними (табл. 1).

Суммы денежных средств, которые поступают в пользу управляющей компании от населения и юридических лиц за аренду, отражаются на счетах 76 «Прочие дебиторы и кредиторы» или 62 «Расчёты с покупателями и заказчиками» в разрезе услуг и их потребителей по каждому дому. Разнесение сумм в разрезе многоквартирных домов даёт возможность управляющей компании соотносить величину начисленных коммунальных платежей и суммы их оплаты от собственников жилья, а также проводить их анализ и оценивать процент сбора. Кро-

ме того, это позволяет анализировать суммы начисленных платежей населения и счетов, выставленных поставщиками.

В зависимости от выбранного метода учёта начислений за жилищно-коммунальные услуги, управляющая компания оформляет различные бухгалтерские проводки по счетам [14].

1. В случае если с собственниками многоквартирных домов заключены договоры возмездного характера в части оказания коммунальных услуг, а все расчёты за оказываемые услуги поступают в управляющую компанию и отражаются как выручка, а произведённые расходы в отношении содержания жилья расцениваются как расходы, учёт, при условии, что управляющая компания находится на общем режиме налогообложения, будет выглядеть следующим образом (табл. 2).

2. Также возможен вариант заключения агентского договора на сбор коммунальных платежей посредством регионального оператора, эту функцию выполняет единый расчётный кассовый центр (ЕРКЦ). В данном варианте задача центра – собрать поступившие коммунальные платежи и перераспределить их сумму между компанией и ресурсоснабжающими организациями. Все расчёты с ЕРКЦ целесообразнее оформлять через счёт 76 с выделением на нем отдельного субсчета, который можно назвать «Расчёты с ЕРКЦ» [15].

Таблица 1

Варианты корреспонденции счетов для отражения расчётов с покупателями и заказчиками за жилищно-коммунальные услуги при автоматизированной форме учёта

Вариант учёта расчётов	Корреспонденция счетов	
	Дт	Кт
1. На счёте 90 «Продажи»	20 субсчёт «Вид ЖКУ»	60 субсчёт «РСО»
	62 субсчёт «МКД» «Вид ЖКУ»	90 субсчёт «Выручка» «Вид ЖКУ»
	50 «Касса», 51 «Расчётные счета»	62 субсчёт «МКД» «Вид ЖКУ»
2. На счёте 76 «Расчёты с разными дебиторами и кредиторами»	76 субсчёт «МКД» «Вид ЖКУ»	76 субсчёт «РСО»
	50 «Касса», 51 «Расчётные счета»	76 субсчёт «МКД» «Вид ЖКУ»

Таблица 2

Корреспонденции счетов для отражения расчётов с покупателями и заказчиками на основании договора о возмездном оказании услуг

Содержание хозяйственной операции	Корреспонденция счетов	
	Дт	Кт
Оприходованы услуги, полученные от ресурсоснабжающей компании	20	60
Учтён НДС от услуг	19	60
НДС поставлен на возмещение с бюджета	68	19
Начислена выручка за коммунальные платежи	62	90.1
Списана себестоимость услуг	90.2	20
Начислен НДС с продаж	90.3	68
Оприходованы денежные средства, поступившие за коммунальные платежи	50, 51	62
Оплачено ресурсоснабжающей компании за оказанные услуги	60	51

Таблица 3

Бухгалтерские записи для отражения расчётов с покупателями и заказчиками на основании агентского договора и договора с ЕРКЦ

Содержание хозяйственной операции	Корреспонденция счетов	
	Дт	Кт
ЕРКЦ перечислил денежные средства	51	76
Население оплатило коммунальные услуги	76	62
Начислена выручка	62	90.1

Таблица 4

Корреспонденции счетов по учёту расчётов с покупателями и заказчиками на основании взаимозачёта

Содержание хозяйственной операции	Корреспонденция счетов	
	Дт	Кт
Отражены услуги, полученные от ресурсоснабжающей организации	20	60
Проведён взаимозачёт в части произведённой ЕРКЦ оплаты ресурсоснабжающей организации	60	76
ЕРКЦ передал сведения об оплате жилищно-коммунальных услуг населением	76	62
Отражена выручка	62	90.1
Отражено начисление себестоимости услуг	90.2	20

3. Когда компании, оказывающие услуги по ресурсоснабжению, выставляют счёт в адрес управляющей компании с целью получения денежных средств за ресурсы, ЕРКЦ в таком случае напрямую перечисляет деньги ресурсоснабжающей организации. В таком случае целесообразнее произвести взаимозачёт между управляющей компанией и ресурсоснабжающими организациями, что в учёте будет выглядеть как оформление операций, представленных в табл. 4.

Заключение

Обобщая все вышесказанное, необходимо отметить, что все расчёты по коммунальным платежам управляющая компания, как правило, ведёт с применением счетов 62 и 76. Как открывать субсчета, правил нет, это определяется самостоятельно компанией, однако многие специалисты в области учёта расчётов по ЖКХ рекомендуют отдельно отражать посредников на субсчетах и посредников при оформлении агентского договора. Лица, участвующие в расчётах за коммунальные услуги: управляющие компании, непосредственно собственники жилья, единый расчётно-кассовый центр (ЕРКЦ) и ресурсоснабжающие организации. Ведение аналитического учёта по счетам 62 и 76 предполагает в разрезе видов оказываемых коммунальных услуг и собственников жилых помещений. Учётную политику необходимо формировать, учитывая все особенности сферы жилищно-

коммунального сектора и тех договорных обязательств, которые возникают в процессе деятельности.

Список литературы

1. Карнаухов О.В. Анализ организации системы расчётов с поставщиками и покупателями // Экономика и предпринимательство. 2015. № 10–1 (63). С. 1092–1096.
2. Галимова Н.Д. Учёт потребления коммунальной услуги, предоставленной на общедомовые нужды // Городское хозяйство и ЖКХ. 2018. № 8. С. 137–139.
3. Дурново М.А. Особенности учёта основных средств на предприятиях жилищно-коммунального хозяйства // Наука и образование сегодня. 2020. № 10 (57). С. 38–40.
4. Кесян С.В., Кузина А.Ф., Зябкина Е.М. Инновационный подход управления затратами в системе стратегического управленческого учёта управляющих организаций жилищно-коммунального хозяйства // Деловой вестник предпринимателя. 2020. № 1 (1). С. 30–31.
5. Как происходит расчёт квартплаты и ведение бухгалтерии в управляющей компании ЖКХ: особенности учёта и отчётности // Правовая защита домовладельцев и жильцов МКД «МКД и право». 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://mkd01.ru/yurisprudenciya-drugoe/buhgalterskij-uchet-v-zhkh.html> (дата обращения: 30.10.2021).
6. Ангадаева Е.В., Варфоломеева А.А. Актуальные вопросы бухгалтерского учёта в сфере жилищно-коммунального хозяйства // Инновационное развитие. 2018. № 5 (22). С. 58–60.
7. Слабухина М.А., Полубелова М.В. Особенности учёта и управления дебиторской и кредиторской задолженностью на предприятиях жилищно-коммунального хозяйства // Учёт, анализ и аудит: проблемы теории и практики. 2018. № 20. С. 132–137.
8. Нечеухина Н.С., Мустафина О.В. Развитие теории и методологии управленческого учёта в учётно-аналитическом обеспечении управления // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». 2019. Т. 13. № 2. С. 131–138.

9. Соцкая А. Учётная политика управляющей компании ЖКХ – образец // Сообщество профессионалов «Налог-налог.ру». 2021. [Электронный ресурс]. URL: https://nalog-nalog.ru/buhgalterskij_uchet/vedenie_buhgalterskogo_ucheta/uchetnaya_politika_upravlyayuwej_kompanii_zhkh_obrazec/ (дата обращения: 15.11.2021).
10. Хайруллина Д.И. Особенности бухгалтерского учёта расчётов за жилищно-коммунальные услуги: автореф. ... канд. экон. наук: 08.00.12. Нижний Новгород, 2014. 24 с.
11. Учёт в управляющей компании // Финансовая группа Арбат.2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://arbatcredit.ru/uchet-v-upravlyayushhej-kompanii/> (дата обращения: 02.11.2021).
12. ЖКХ // Справочно-правовая система КонсультантПлюс 2021. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/law/podborki/theme-zhkh/> (дата обращения: 02.11.2021).
13. Заключение прямых договоров с PCO // Юридический советник.2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.eduklgd.ru/zhaloby/zaklyuchenie-pryamyh-dogovorov-rso.html> (дата обращения: 03.11.2021).
14. Григорьева Е. Правила ведения бухучета в ЖКХ (нюансы) // Сообщество профессионалов «Налог-налог.ру». 2021. [Электронный ресурс]. URL: https://nalog-nalog.ru/buhgalterskij_uchet/vedenie_buhgalterskogo_ucheta/pravila_vedeniya_buhucheta_v_zhkh_nyuansy/ (дата обращения: 04.11.2021).
15. Организация бухгалтерского учёта в управляющей компании ЖКХ. Бухгалтерский и налоговый учёт в управляющей компании. ОКВЭД в сфере ЖКХ // Plantu.ru. 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://plantu.ru/the-foundation/organizaciya-buhgalterskogo-ucheta-v-upravlyayushchej-kompanii-zhkh-buhgalterskii-i/> (дата обращения: 05.11.2021).

УДК 336.71

РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ**Корсунова Н.Н.***ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»,
Ростов-на-Дону, e-mail: nadegdacorsunova2@gmail.com*

В статье рассматриваются направления развития финансовых технологий. В ходе проведенного нами исследования было установлено, что развитие финансовых технологий связано с внедрением цифровых технологий, способствующих формированию цифровой инфраструктуры финансового рынка. Ключевым направлением развития финансовых технологий в нашей стране является повышение уровня финансовой грамотности среди участников финансового рынка. К ключевым технологическим трендам развития российского финансового рынка в 2021 г. можно отнести бесконтактность и экосистемность. Приоритетом развития отечественных банков в рамках совершенствования финансовых технологий на 2021–2023 гг. является создание конкурентного и безопасного ландшафта цифрового финансового рынка, повышение уровня его высокотехнологичного развития, а также формирование финансового рынка нового поколения. В настоящее время ключевую роль в работе российских банков начинают играть регуляторные песочницы, направленные на создание финансовых продуктов и проведение их тестирования в рыночных условиях. Приоритетными технологическими инициативами российских банков в данном случае выступают создание цифрового профиля для юридических лиц, формирование быстрого и безопасного доступа к информационным ресурсам. На сегодняшний день наблюдается положительная динамика развития мирового и отечественного рынка ИТ за счет работы крупнейших ИТ-компаний, ориентированных на внедрение передовых цифровых технологий на финансовый рынок. За 2019–2020 гг. отмечался рост выручки 100 крупнейших отечественных ИТ-компаний за счет успешной реализации внедренных цифровых технологий на финансовом рынке. Кроме того, развитие цифровых технологий требует привлечения инвестиций и вложения капитальных затрат среди участников финансового рынка. Так, Банк России осуществляет вложение капитала на развитие платежного шлюза и модернизацию дистанционных технологий.

Ключевые слова: финансовые технологии, цифровая инфраструктура, информационные, выручка, расходы**DEVELOPMENT OF THE DOMESTIC MARKET OF FINANCIAL TECHNOLOGIES IN THE CONDITIONS OF THE NEW REALITY****Korsunova N.N.***Rostov State Economic University (RINH), Rostov-on-Don, e-mail: nadegdacorsunova2@gmail.com*

The article discusses the directions of development of financial technologies. In the course of our research, it was found that the development of financial technologies is associated with the introduction of digital technologies that contribute to the formation of the digital infrastructure of the financial market. The key area of development of financial technologies in our country is to increase the level of financial literacy among financial market participants. The key technological trends in the development of the Russian financial market in 2021 include contactlessness and ecosystems. The priority for the development of domestic banks in the framework of improving financial technologies for 2021–2023 is the creation of a competitive and safe landscape of the digital financial market, an increase in the level of its high-tech development, as well as the formation of a new generation of financial market. Currently, regulatory sandboxes aimed at creating financial products and testing them in market conditions are beginning to play a key role in the work of Russian banks. The priority technological initiatives of Russian banks in this case are the creation of a digital profile for legal entities, the formation of fast and secure access to information resources. Today, there is a positive dynamics in the development of the global and domestic IT market due to the work of the largest IT companies focused on the introduction of advanced digital technologies in the financial market. For 2019–2020 there was an increase in revenue of the 100 largest domestic IT companies due to the successful implementation of the implemented digital technologies in the financial market. In addition, the development of digital technologies requires attracting investments and investing capital expenditures among financial market participants. Thus, the Bank of Russia is investing in the development of a payment gateway and modernization of remote technologies.

Keywords: financial technology, digital infrastructure, information, revenue, expenses

В настоящее время организация работы различных финансовых сервисов производится на основе инновационных технологий. Цель статьи заключается в проведении исследования отечественного рынка финансовых технологий, анализе объемов отечественного и мирового ИТ-рынков, а также размера их выручки. Методология исследования основывается на теоретических

аспектах развития финансовых технологий в нашей стране. В качестве методов исследования использовались: анализ, синтез, обобщение, сравнение.

Развитие финансовых технологий предполагает использование цифровых технологий, которые формируют цифровую инфраструктуру для участников финансового рынка (рис. 1).



Рис. 1. Элементы цифровой инфраструктуры финансового рынка нашей страны [1]



Рис. 2. Ключевые тренды развития финансовых технологий в 2021 г. в РФ [2]

Развитие цифровой инфраструктуры отечественного финансового рынка основано на влиянии ключевых технологических трендов (рис. 2).

По данным исследования, проведенного «ЛАНИТ – Би Пи Эм» и аналитическим центром TAdviser в октябре 2021 г., среди 50 отечественных банков в сегменте корпоративного бизнеса автоматизацией охвачено кредитование малого и среднего биз-

неса, на которые приходится 58% и 54% соответственно [3].

Согласно исследованию, проведенному аналитической компанией IDC в феврале 2021 г., грамотное управление рисками остается ключевым аспектом привлечения инвестиций в развитие глобальных цифровых сервисов на мировом уровне. Аналитикам удалось построить прогноз в области развития финансовых технологий, где было

отмечено, что порядка 50% транзакций в банковских офисах к 2024 г. будут проводиться при помощи цифровых платформ, а 75% кредитных продуктов для малого бизнеса будут предоставляться на основе технологий искусственного интеллекта [4].

В четвертом квартале 2020 г. консалтинговая компания Accenture и ассоциация ФинТех провели совместное исследование в области развития финансовых технологий в нашей стране. Данное исследование проводилось по 12 направлениям развития финансовых технологий. Оно включало в себя 30 глубинных интервью топ-менеджеров и опрос руководителей 79 организаций, в числе которых были банки. В рамках данного исследования, направления финансовых технологий были объединены в три блока, которые отражали конкурентные

преимущества развития безопасной структуры финансового рынка, высокотехнологическое развитие, создание финансового рынка нового поколения [5].

Результаты опроса в рамках четырех блоков направлений развития финансовых технологий представлены на рис. 3.

Согласно данным рис. 3, приоритетным направлением развития финансовых технологий, по мнению 75% респондентов, стало развитие цифровой и финансовой грамотности.

Самыми распространенными технологиями, согласно опросу респондентов, являются мобильные интерфейсы (рис. 4).

В 2020 г. объем отечественного рынка программного обеспечения и услуг в области его разработки показал рост на 16,5%. Объем зарубежных продаж также увеличился на 16% [7].

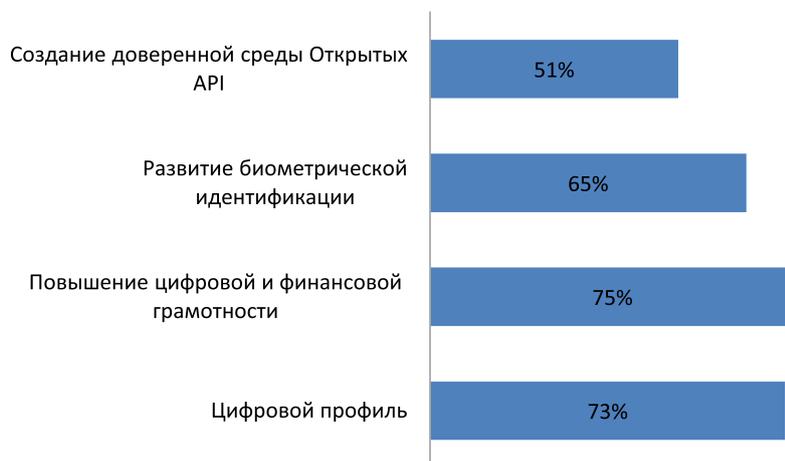


Рис. 3. Результаты опроса в рамках четырех блоков направлений развития финансовых технологий в РФ [6]

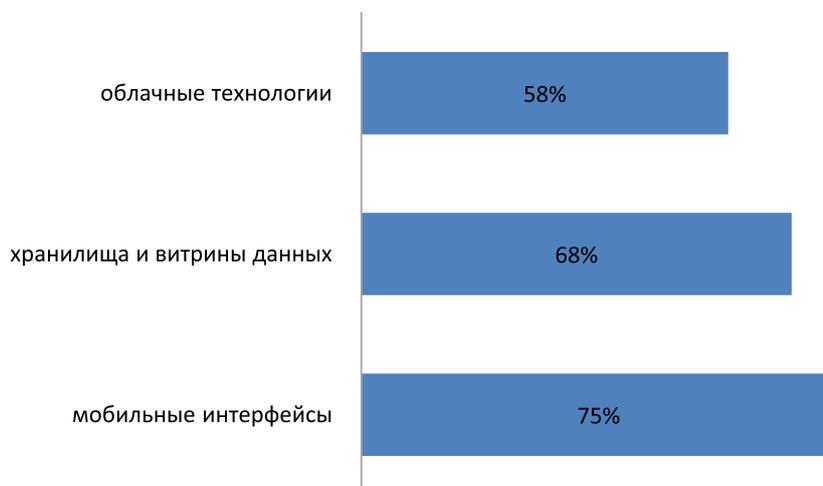


Рис. 4. Часто используемые технологии в финансовом секторе по данным опроса консалтинговой компании Accenture и ассоциации ФинТех в октябре 2021 г. [5]

Размер заработной платы по Топ-10 позициям, руб. [9]

№	Позиция	Москва			Санкт-Петербург		
		Среднее зарплатное ожидание, руб.		Среднее зарплатное предложение, руб.	Среднее зарплатное ожидание, руб.		Среднее зарплатное предложение, руб.
		муж	жен		муж	жен	
1	Бизнес-аналитик	170000	130000	170000	145000	105000	145000
2	Программист «1С»	180000	150000	160000	150000	125000	135000
3	Бренд-менеджер	140000	125000	130000	110000	100000	110000
4	Менеджер по продажам (fix+%)	120000	110000	125000	100000	90000	105000
5	Андеррайтер	110000	95000	120000	90000	85000	100000
6	Специалист по тестированию/QA	120000	110000	120000	100000	90000	100000
7	Менеджер по развитию	120000	120000	120000	100000	100000	100000
8	Менеджер проекта	120000	100000	120000	100000	80000	100000
9	Финансовый аналитик	120000	125000	120000	100000	100000	100000
10	Инженер-проектировщик	110000	110000	105000	90000	90000	85000

В 2020 г. аналитиками All Cups был проведен опрос 1024 российских ИТ-разработчиков. По результатам данного опроса было установлено, что 49,9% респондентов не применяют soft skills в своей работе, 32,7% применяют soft skills в своей деятельности, 17,4% опрошенных выделили soft-навыки как более важные, чем hard skills [8].

В октябре 2021 г. исследовательским центром портала Superjob.ru было проведено исследование размера заработной платы среди работников ИТ-сферы по 30 позициям. В своем исследовании мы выделили Топ-10 позиций (таблица).

Согласно данным таблицы, средний уровень заработной платы ИТ-специалистов составляет 135 тыс. рублей для жителей Москвы и Санкт-Петербурга.

На сегодняшний день в США доля ИТ-специалистов составляет порядка 4,3%, а в нашей стране всего лишь 2,4%. Как отмечают эксперты, за 10 лет в России нужно осуществить подготовку как минимум 2 млн программистов [10].

По данным исследования, проведенного «ЛАНИТ – Би Пи Эм» и аналитическим центром TAdviser в октябре 2021 г. в области определения уровня автоматизации 50 российских банков из списка топ-100, 30% банков-респондентов готовы к гиперавтоматизации бизнес-процессов; у порядка 44% опрошенных банков повысились расходы бюджета на автоматизацию, тем самым превысив 500 млн руб. Треть опрошенных банков ориентирована на 100% переход к оказанию банковских услуг в цифровом формате [3].

Согласно данным исследования Wikipote, опубликованного в апреле 2021 г., среди си-

стемообразующих предприятий нашей страны и их клиентов значительное внимание уделяется результатам внедрения инноваций и экономическим эффектам от их внедрения. Анализ экономических эффектов ведут 65% опрошенных представителей компаний. Респонденты выделили два ключевых тренда развития инноваций. Компании, ранее заморозившие проекты в области инвестиций и инноваций, сосредоточившись на тактических задачах, начинают возвращаться к ним. Другим трендом является снижение горизонта планирования у компаний до 1–2 лет, что оказало влияние на оценку эффективности инноваций. Лишь трети из опрошенных представителей компаний удается применять особые подходы, направленные на оценку инновационных проектов. Среди 60% респондентов инновации являются ключевым инструментом для реализации целей устойчивого развития. Среди опрошенных представителей крупных промышленных компаний 80% используют инновации. Такой же процент компаний применяет технологические и управленческие инновации. Лишь 30% из них для модернизации своих процессов используют маркетинговые инновации. Уровень вовлеченности сотрудников компаний, участвовавших в опросе, составляет 20%, при этом 80% опрошенных представителей компаний осуществляют инвестиции в профессиональное развитие сотрудников [11].

Согласно исследованию Markswebb «ATM Customer Experience Rank 2020» среди 10 российских банков-участников, которое проводилось в августе – сентябре 2020 г., отмечается, что в настоящее время продолжается развитие устройств самообслуживания для перехода к цифровому офису бан-

ка, несмотря на снижение доли наличных операций. В результате отмечается постепенный переход к омниканальности. В ходе исследования было установлено, что получение лучшего клиентского опыта обеспечивают устройства самообслуживания АО «Тинькофф Банк», АО «Альфа-Банк» и АО «Газпромбанк», которые оценили специалисты Markswеbb в 100 баллов [12].

Рейтинг офисов самообслуживания представлен на рис. 5.

В четвертом квартале 2020 г. Ассоциацией ФинТех и консалтинговой компанией Accenture были проведены 30 глубоких интервью с участниками отечественного финансового рынка в области развития финансовых технологий на 2021–2023 гг. В данном интервью приняли участие представители 27 отечественных банков [13, с. 4].

Приоритеты развития российских банков представлены на рис. 6.

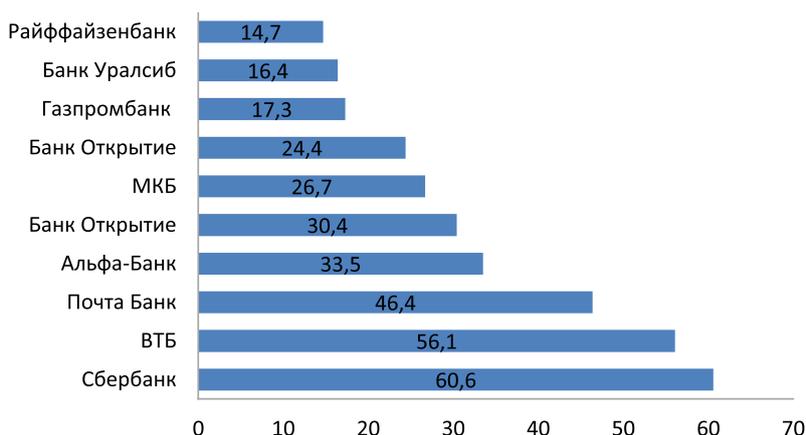


Рис. 5. Рейтинг офисов самообслуживания в 2020 г. по версии Markswеbb в 2020 г. [12]



Рис. 6. Приоритеты развития отечественных банков [13, с. 14]

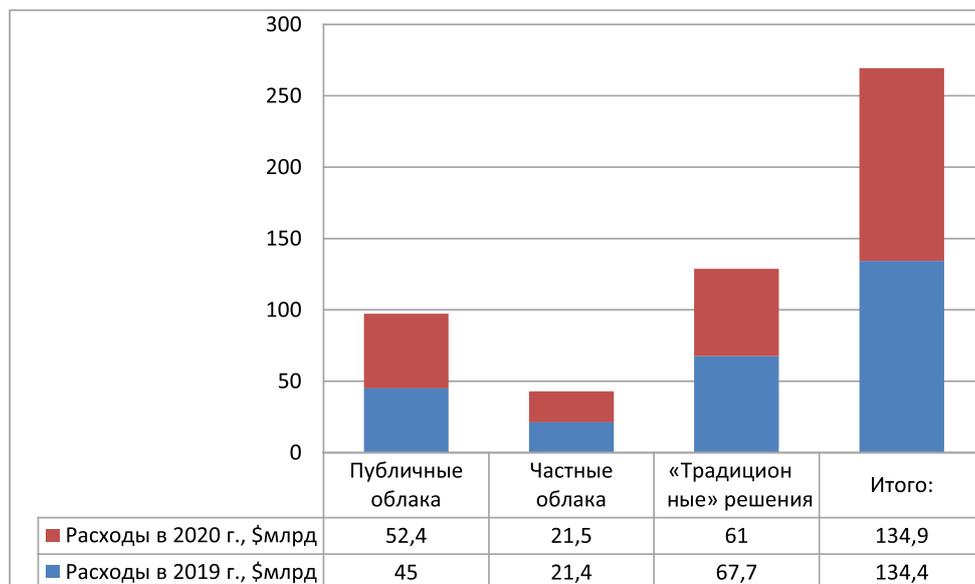


Рис. 7. Общие расходы на ИТ-инфраструктуру в мировом масштабе, млрд долл. [24]

Отечественные банки в качестве основных вызовов своего развития отмечают отсутствие прозрачных правил игры на рынке данных. В качестве приоритетных инициатив российские банки отмечают формирование цифрового профиля юридических лиц, обеспечение доступа к информационным ресурсам. Большое значение для организации работы отечественных банков имеет создание экспериментальных правовых режимов, которые включают в себя регуляторные песочницы [13, с. 24, 43].

На развитие конкурентоспособных позиций отечественного рынка финансовых технологий оказывают влияние тенденции развития ИТ-рынка и показатели его работы. В качестве ключевых трендов развития мирового ИТ-рынка можно выделить развитие искусственного интеллекта, формирование ткани данных, разработку составных приложений, а также гиперавтоматизацию.

По итогам 2019 г. объем мирового рынка ИТ составил 3,74 трлн долл., увеличившись на 0,5% по сравнению с аналогичным периодом годом ранее [14].

За 2020 г. объем мирового рынка ИТ снизился на 2,2%. В 2021 г. ожидается его рост на 8,4%, а в 2022 г. – на 5,5% [15].

Отечественный ИТ-рынок ориентирован на создание и внедрение цифровых технологий, в числе которых технологии машинного обучения, биометрия, технологии больших данных.

В 2019 г. объем отечественного ИТ-рынка составил 24,18 млрд долл., увеличившись на 7% по сравнению с 2018 г. [16].

В 2020 г. отечественный ИТ-рынок вырос на 14% и достиг 1,833 трлн руб. [17].

Согласно данным исследования, проведенного компанией IDC в 2020 г. объем отечественного рынка ИТ-услуг составил 6,75 млрд долл., увеличившись на 4,9% по сравнению с 2019 г. [18].

В 2019 г. объем отечественного рынка ИТ-услуг составил 5,57 млрд долл., увеличившись на 8% по сравнению с 2018 г. [19].

По итогам 2018 г. выручка 100 крупнейших отечественных ИТ-компаний составила 1,35 трлн руб., увеличившись на 200 млрд руб. по сравнению с 2017 г. [20].

Выручка крупнейших 100 компаний по итогам 2019 г. составила 1,56 трлн руб., увеличившись на 21,7% по сравнению с аналогичным периодом годом ранее [21].

Объем выручки 100 крупнейших отечественных ИТ-компаний за 2020 г. увеличился на 28,6% и составил 2 трлн руб. [22].

В Топ-10 технологических компаний нашей страны входят Ростех, Ланит, OCS Distribution, Марвел-Дистрибуция, ГК Softline, ИКС Холдинг, Ростелеком, 1С, Сибинтек, Группа Т1 [23].

По данным исследования IDC, проводимого в 2019 г., рынок мировой ИТ-инфраструктуры снизился на 1,1% и достиг 134,4 млрд долл., что отражено на рис. 7.

Активное развитие цифровизации и финансовых технологий требует вложения дополнительных инвестиционных средств, а также высококвалифицированного персонала для выполнения всех работ по развитию и внедрению цифровых технологий.

В указе Президента РФ от 07 мая 2018 г. «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» было предусмотрено увеличение объема внутренних расходов страны на развитие цифровой экономики в общем объеме в три раза и сроком до 2024 г. [25].

Непосредственное участие в развитии финансовых технологий осуществляет Банк России. В рамках реализации указа Президента РФ от 07 мая 2018 г. «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», в целях развития финтех, в приоритетном порядке произведено вложение капитала Банка России на формирование шлюза обмена платежными и финансовыми сообщениями с клиентами Банка России в целях стимулирования развития системы быстрых платежей, разработку системы информационной безопасности частного облака Банка России для автоматизированного взаимодействия с участниками финансового рынка. Также капитальные вложения были направлены на внедрение дистанционных технологий. Капитальные вложения Банка России на развитие ИКТ, платежной и операционной систем в 2020 г. составили 56,2% от общей суммы капитальных вложений. Около четверти капитальных вложений, что порядка 23,5%, было направлено на информационную безопасность платежной, ИКТ, операционной, информационно-аналитической систем, а также на охрану объектов [25].

Заключение

Таким образом, развитие финансовых технологий требует вложения денежных средств и привлечения инвестиций. Пандемия коронавирусной инфекции послужила стимулом к развитию цифровых технологий среди участников российского финансового рынка. Необходимость развития цифровых технологий в первую очередь затронула работу банков. В этой связи Банк России осуществляет вложения капитала на развитие работы платежной, операционной, информационно-аналитической и ИКТ-систем. В настоящее время большое внимание отечественными банками уделяется приоритетам развития, связанным с созданием и внедрением цифровых технологий.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-310-90036 «Трансформация банковского обслуживания корпоративных клиентов в условиях перехода к цифровой экономике».

Список литературы

1. Развитие финансовых технологий. [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/fintech/> (дата обращения: 07.11.2021).
2. Какие продукты появятся в финтехе в ближайшем будущем: мнения экспертов. [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/60feb9329a794745341c0484> (дата обращения: 07.11.2021).
3. Уровень автоматизации российских банков: исследование «ЛАНИТ – Би Пи Эм» и TAdviser. [Электронный ресурс]. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Уровень_автоматизации_российских_банков:_исследование_ЛАНИТ_-_Би_Пи_Эм_и_TAdviser (дата обращения: 07.11.2021).
4. Финтех-рынок (FinTech). Финансы, Информация, Технологии. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Финтех-рынок_\(FinTech\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Финтех-рынок_(FinTech)) (дата обращения: 07.11.2021).
5. Ассоциация ФинТех и Accenture назвали приоритеты развития финансовых технологий в России. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.accenture.com/ru-ru/about/newsroom/company-news-release-market-opinion-research> (дата обращения: 07.11.2021).
6. Результаты исследования мнения рынка по вопросам развития финансовых технологий на 2021–2023 гг. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fintechru.org/publications/uchastniki-rynka-nazvali-prioritetnye-initsiativy-po-razvitiyu-fintekha-v-2021-2023-gg/> (дата обращения: 07.11.2021).
7. Итоги пресс-клуба РУССОФТ «Цифровая трансформация: тренды и перспективы». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.epam-group.ru/about/newsroom/in-the-news/2021/russoft-pressclub> (дата обращения: 07.11.2021).
8. Значение soft- и hard-навыков для ИТ-специалистов в России. [Электронный ресурс]. URL: <https://ict.moscow/research/znachenie-soft-i-hard-navykov-dlia-it-spetsialistov-v-rossii/> (дата обращения: 07.11.2021).
9. Зарплатные ожидания в сфере ИТ в Москве и Санкт-Петербурге 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://ict.moscow/research/zarplatnye-ozhidaniia-v-sfere-it-v-moskve-i-sankt-peterburge-2021/> (дата обращения: 07.11.2021).
10. «Время цифровой трансформации». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4672961> (дата обращения: 07.11.2021).
11. Wikivote: 74% российских компаний увеличат инвестиции в инновации в 2021 году. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.itweek.ru/digitalization/news-company/detail.php?ID=218100> (дата обращения: 07.11.2021).
12. ATM Customer Experience Rank 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.markswbb.ru/report/atm-cx-rank-2020/#anchor-about> (дата обращения: 07.11.2021).
13. Результаты исследования мнения рынка по вопросам развития финансовых технологий на 2021–2023 гг. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fintechru.org/api/download/?id=2442&fid=2072> (дата обращения: 07.11.2021).
14. Рынок ИТ: умеренный рост может смениться резким падением. [Электронный ресурс]. URL: https://www.cnews.ru/reviews/rynok_it_itogi_2019/articles/rynok_it_umerenny_rost_mozhet_smenitsya (дата обращения: 07.11.2021).
15. Мировой рынок ИТ в 2020 г. сократился всего на 2,2%. [Электронный ресурс]. URL: https://www.cnews.ru/reviews/rynok_it_itogi_2020/articles/mirovoj_rynok_it_v_2020_gsokratilsya (дата обращения: 07.11.2021).
16. ИТ-рынок России. https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:ИТ-рынок_России (дата обращения: 07.11.2021).
17. В 2020 году российский ИТ-рынок рос быстрее, чем до пандемии. Главные цифры. [Электронный ресурс]. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:ИТ-рынок_России#_2A_D0.92_2020_D0.B3.D0.BE.D0.B4.D1.83_D1.80.D0.BE.D1.81.D1.81.D0.B8.D0.B9.D1.81.D0.BA.D0.B8.D0.B9_D0.98.D0.A2-.D1.80.D1.8B.D0.BD

D0.BE.D0.BA_.D1.80.D0.BE.D1.81_.D0.B1.D1.8B.D1.81.D1.82.D1.80.D0.B5.D0.B5.2C_.D1.87.D0.B5.D0.BC_.D0.B4.D0.BE_.D0.BF.D0.B0.D0.BD.D0.B4.D0.B5.D0.BC.D0.B8.D0.B8_.D0.93.D0.BB.D0.B0.D0.B2.D0.BD.D1.8B.D0.B5_.D1.86.D0.B8.D1.84.D1.80.D1.8B (дата обращения: 07.11.2021).

18. Компания IDC подвела итоги второй части ежегодного исследования российского рынка ИТ-услуг. По итогам 2020 года объем российского рынка ИТ-услуг составил \$6,75 млрд, что на 4,9% больше показателей 2019 года. [Электронный ресурс]. URL: <https://ict.moscow/research/rossiiskii-gynok-it-uslug-i-pokazateli-vedushchikh-postavshchikov-2020> (дата обращения: 07.11.2021).

19. Российский рынок ИТ-услуг переходит от бурного роста к обвалу. https://www.cnews.ru/news/top/2020-08-17_rossijskij_gynok_ituslug#:~:text=Отечественный%20рынок%20ИТ-услуг%20в%202019,его%20объем%20составил%205%2C57%20млрд (дата обращения: 07.11.2021).

20. Ранкинг TAdviser100: Крупнейшие ИТ-компании в России 2018. [Электронный ресурс]. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Ранкинг_TAdviser100:_Крупнейшие_ИТ-компании_в_России_2018 (дата обращения: 07.11.2021).

21. Выручка топ-100 ИТ-компаний в 2019 г. выросла на 22%. [Электронный ресурс]. URL: https://www.cnews.ru/reviews/rynok_it_itogi_2019/articles/vyruchka_top100_itkompanij_v_2019_gvyrosla (дата обращения: 07.11.2021).

22. Выручка 100 крупнейших российских ИТ-компаний впервые преодолела порог в P2 трлн. [Электронный ресурс]. URL: https://www.cnews.ru/reviews/rynok_it_itogi_2020/articles/vyruchka_uchastnikov_rejtinga_cnews100 (дата обращения: 07.11.2021).

23. Ранкинг TAdviser100: Крупнейшие ИТ-компании в России 2021. [Электронный ресурс]. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Ранкинг_TAdviser100:_Крупнейшие_ИТ-компании_в_России_2021 (дата обращения: 07.11.2021).

24. Обзор: Рынок инженерной и ИТ-инфраструктуры 2020. Информационные технологии в ЦБ РФ. [Электронный ресурс]. URL: https://www.cnews.ru/reviews/rynok_inzhenernoj_i_itinfrastruktury/articles/itinfrastrukturna_uhodit_v_oblaka (дата обращения: 07.11.2021).

25. Информационные технологии в ЦБ РФ. [Электронный ресурс]. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Информационные_технологии_в_ЦБ_РФ (дата обращения: 07.11.2021).

УДК 338.246

РАЗРАБОТКА ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ПОДХОДА

Подкопаев О.А., Некипелов Р.Д.

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры», Самара,
e-mail: samin-conf@list.ru*

В статье рассматриваются вопросы разработки организационно-управленческого механизма культурно-досуговой деятельности на основе инклюзивного подхода. Разработка организационно-управленческого механизма в культурно-досуговой деятельности на основе инклюзивного подхода в настоящее время остро необходима, поскольку учреждения сферы культуры организуют специальные программы для людей с ОВЗ, а это требует новых подходов и организационных решений. Так, проблема включения людей с ограниченными возможностями здоровья в реальную жизнь общества является актуальной во всём мире. По данным ООН, в мире насчитывается примерно 450 млн чел. с нарушенным психическим и физическим развитием. Они составляют почти десятую часть жителей планеты. С ратификацией в мае 2012 г. Конвенции ООН о правах инвалидов ее принципы и нормы вошли в правовую систему Российской Федерации. В настоящее время реализуется обновленная федеральная государственная программа (расчитана на 2011–2020 гг.) «Доступная среда», предусматривающая решение целого комплекса задач: реабилитацию, занятость, повышение уровня жизни, развитие инклюзивного профессионального образования, создание федерального реестра инвалидов, увеличение доли доступных для инвалидов приоритетных объектов социальной, транспортной, инженерной инфраструктуры и кадровой подготовки. Разработка и внедрение современных организационно-управленческих механизмов культурно-досуговой деятельности для людей с ограниченными возможностями здоровья будет способствовать развитию их способностей и креативности.

Ключевые слова: организационно-управленческий механизм, культурно-досуговая деятельность, инклюзивный подход, лица с ограниченными возможностями здоровья

DEVELOPMENT OF ORGANIZATIONAL AND MANAGERIAL MECHANISM OF CULTURAL AND LEISURE ACTIVITIES BASED ON AN INCLUSIVE APPROACH

Podkopaev O.A., Nekipelov R.D.

Samara State Institute of Culture, Samara, e-mail: samin-conf@list.ru

The article deals with the development of organizational and managerial mechanism of cultural and leisure activities based on an inclusive approach. The development of an organizational and managerial mechanism in cultural and leisure activities based on an inclusive campaign is currently in urgent need, since cultural institutions organize special programs for people with disabilities and this requires new approaches and organizational solutions. Thus, the problem of inclusion of people with disabilities in the real life of society is relevant all over the world. According to the UN, there are approximately 450 million people with impaired mental and physical development in the world. They make up almost a tenth of the inhabitants of the planet. With the ratification of the UN Convention on the Rights of Persons with Disabilities in May 2012, its principles and norms entered the legal system of the Russian Federation. Currently, an updated federal state program (designed for 2011-2020) «Accessible Environment» is being implemented, which provides for the solution of a whole range of tasks: rehabilitation, employment, improving living standards, developing inclusive vocational education, creating a federal register of disabled people, increasing the share of priority social, transport, engineering infrastructure and personnel training facilities accessible to disabled people. The development and implementation of modern organizational and managerial mechanisms of cultural and leisure activities for people with disabilities will contribute to the development of their abilities and creativity.

Keywords: organizational and managerial mechanism, cultural and leisure activities, inclusive approach, persons with disabilities

Комплекс внешних по отношению к людям условий характеризуется устойчивым и длительным воздействием, обозначается термином «среда». В литературе до нашего времени не разработано такое понятие, как «инклюзивная» среда, чаще всего используют слово «доступная». А инклюзивный подход формулируется как специальный. Но два данных обозначения – «доступный» и «специальный» не имеют прямого отношения к людям с ОВЗ. В социально-культурной деятельности специальный подход может базироваться на отно-

шении человека, как к профессиональному, так и к возрастному статусу. При доступной среде учреждение должно создать безопасную, инклюзивную среду, позволяющую любыми способами обеспечить людям с инвалидностью доступ к культурным ценностям, то есть обеспечить их представленность в учреждениях культуры. Однако для подлинной реализации права участия в культурной жизни людей с инвалидностью необходимо помимо присутствия обеспечить еще и их активное участие в этих культурных процессах, и в этом может помочь

создание универсального организационно-управленческого механизма в культурно-досуговой деятельности на основе инклюзивного подхода [1]. Инклюзивность – свойство учреждений социально-культурной сферы по обеспечению доступной среды.

Признаки инклюзивного подхода:

– гибкость, обозначающая способность учреждений социально-культурной сферы быстро перестраиваться в соответствии с изменяющимися потребностями людей с ОВЗ, окружающего мира, социума;

– вариативность, предполагающая разные форму и методы участия людей с ОВЗ в деятельности учреждений культурной сферы;

– информативность, предусматривающая информированность людей с ОВЗ об услугах и специальных программах того или иного учреждения;

– диалогичность, связанная с установкой на совместное творчество людей с ОВЗ, коммуникация по всем субъектам;

– содержательность, представляющая тот творческий материал, который оказывает влияние на людей с ОВЗ, предоставляет ресурсы для освоения ими культуры и системы благ;

– гуманистичность, включает построение позитивной психологической атмосферы, равенства возможностей, уважения и достойных отношений друг к другу;

– безбарьерность как основная идея доступности для конкретных категорий людей с ОВЗ, связанная, как правило, с архитектурным, техническим или организационным аспектом, позволяющим преодолевать те или иные преграды, которые затрудняют доступность людям с ОВЗ в социально-культурной сфере.

Материалы и методы исследования

В основу исследования положен системный подход, который обусловил применение общенаучных методов (диалектической логики, индукции, дедукции, анализа и синтеза). Данное исследование также базируется на комплексе различных методов, направленных на достижение поставленной цели: сбор информации, анализ, наблюдение, информативно-целевой анализ.

Результаты исследования и их обсуждение

Компоненты организационно-управленческого механизма социально-культурной деятельности для людей с ОВЗ представлены в таблице.

Институциональный компонент в организационно-управленческом механизме в социально-культурной деятельности

для лиц с ОВЗ. Часто в учреждениях социально-культурной сферы уже сформировалась определенная организационная структура, штат работников со своими прямыми обязанностями [2]. Однако для работы с людьми с ОВЗ требуется пересмотр уже сложившейся системы взаимоотношений, перераспределение внутриорганизационных расписаний, переработка субъективных отношений работников к включению людей с ОВЗ в процессы учреждений культуры. А это значит, что руководителям учреждений надо корректировать ценности, менять цели, вырабатывать принцип управления, который бы не ущемлял людей с ОВЗ. Необходимо обучить персонал, находить ресурсы для улучшения работы в этой области.

Пространственно-предметный компонент в организационно-управленческом механизме в социально-культурной деятельности для лиц с ОВЗ. Так, всегда в отчетных работах по эффективности деятельности учреждений социально-культурной сферы обязательно рассматривают пространственно-предметный компонент [3]. Оценивая архитектурную среду и ее инфраструктуру у учреждений, нужно понимать, какой вид дизайна использовать: безбарьерный или стандартный.

Термин «безбарьерный дизайн» впервые был использован в 1960-х гг. в США для описания изменений по устранению физических барьеров для людей с ОВЗ в городских масштабах. В наше время этот термин применяется к элементам окружающей среды, где можно свободно заходить и выходить людям с ОВЗ [4, с. 114].

Безбарьерный (доступный) дизайн – это вид дизайна, который проектирует пространство различных учреждений социально-культурной сферы, при этом виде дизайна требуется дооборудование с учетом возникающих в связи с ОВЗ проблем.

Безбарьерный дизайн очень важен в организационно-управленческой структуре, поскольку не только люди с ОВЗ, но и пожилые, и люди с маленькими детьми нуждаются в том, чтобы доступ к учреждению социально-культурной сферы был нетрудным [5]. При отсутствии опыта лицо с ОВЗ должно ясно понимать, как пользоваться тем или иным предметом или приспособлением. В учреждении для этих целей нужно повесить таблички с разъяснительным материалом.

Термин безбарьерного дизайна несёт в себе новый образ мышления, поскольку предполагается, что решения по изменению среды организации социально-культурной сферы должны удовлетворять потребность всех потребителей, в том числе и лиц с ОВЗ.

Таблица компонентов организационно-управленческого механизма в социально-культурной деятельности для людей с ОВЗ

Название компонента	Содержание компонента	Необходимость	Решение
Институциональный	Изменения организационных норм социально-культурного учреждения, наличие плана для обеспечения инклюзивности с задачами, направленными на достижение базового и долгосрочного улучшения для людей с ОВЗ в учреждении культуры; трансформация ценности и мотивационной установки специалистов учреждения, появление специализированных отделов, отвечающих за инклюзивные процессы, работы с людьми с ОВЗ	Организационные устаревшие стандарты Институциональные программы, не отвечающие современным потребностям людей с ОВЗ	Смена организационной политики и структуры учреждения
Пространственно-предметный	Внедрение безбарьерных архитектурных инфраструктур, дающих возможности передвижения, и использование специальных технических инструментов для того, чтобы лицо с ОВЗ «имело доступ к местам социально-культурных событий»	Архитектурная / инфраструктурная область социально-культурных учреждений, не позволяющая быть там человеку с ОВЗ по причине того, что постройка не отвечает стандартам доступной среды	Внедрить архитектурное планирование с универсальным дизайном и технические современные решения для доступности людей с ОВЗ
Содержательно-методический	Подготовка социальных контентов (содержание специальных фестивалей, спектакля, инклюзивных проектов), дающих возможность реализации прав людей с ОВЗ на формирование их особых культурных потребностей (жестовые элементы для культуры глухих), – использование своего культурного творческого художественного и интеллектуального потенциала	Нехватка компетенций и навыков специалистов по деятельности работы с людьми с ОВЗ	Сформировать специальную форму по организации экскурсионной политики, театральной постановки для людей с ОВЗ, а также скорректировать возможный способ проведения удобной для этой категории
Информационный	Техника по предоставлению людям с ОВЗ информационных сведений о работе учреждений социально-культурной сферы «в доступном формате и с использованием информационно-коммуникационного инструмента, который учитывает разные формы заболевания»	Низкий уровень оснащенности информационным обеспечением учреждения культуры. Нехватка ресурсов для оповещения людей	Адаптация сайтов учреждений социально-культурной сферы. Распространение рекламы о специальных мероприятиях учреждений в допустимых для людей с инвалидностью формах
Коммуникативно-организационный	Создание специальной коммуникации в учреждении социально-культурной сферы между сотрудниками, посетителем с ОВЗ, построение диалогов на принципе «уважения достоинств, его собственной самостоятельности»	Существование дискриминантного признака, стереотипа и пренебрежения в общении с людьми с ОВЗ. Страх и неприязнь при виде человека не такого, как ты	Формирование у работников и посетителей сведений об этике взаимодействия с людьми с ОВЗ, знание инклюзивной культуры

Работа по заблаговременному выявлению барьера и препятствия, с которыми сталкиваются люди с ОВЗ внутри организации социально-культурной сферы, и быстрое их устранение может повысить уро-

вень подготовки учреждения для людей с особым статусом.

В теоретическом ракурсе безбарьерный дизайн подразумевает, чтобы в будущем не нужно было проводить отдельные меро-

приятия, специализированные под людей с ОВЗ, чтобы все мероприятия и культурные объекты были заблаговременно подготовлены и инклюзивны для разных категорий населения.

Максимально полная интеграция лиц с ОВЗ возможна при комплексном подходе: и физической доступности объекта, и доступности услуг, которые в нем предоставляются.

Основные требования к физической доступности объекта прописаны в Своде правил Минстроя России «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения» от 14.11.2016 № СП 59.13330.2016. Еще по каждой зоне объекта есть свой государственный стандарт: по пандусам, лестницам, поручням и так далее. Свод правил удобен тем, что включает основные требования этих ГОСТов. Но Свод разрабатывался в первую очередь для новостроек и зданий, вводимых в эксплуатацию после реконструкции или капитального ремонта, поэтому на старых, действующих объектах применяют принципы разумного приспособления. Так, например, есть два свода правил СП 59.13330 от 2012 и от 2016 гг. Свод правил 2012 г. действует частично, но специалисты Департамента социальной защиты населения Москвы рекомендуют учитывать требования этого документа при работе над адаптацией объекта. Проблема в том, что некоторые нормативы СП 2016 г. не соответствуют действующим ГОСТам, например ГОСТу по тактильным наземным указателям. До устранения этой правовой коллизии рекомендовано использовать нормативы СП 2012 г.

Действительно, многие учреждения культуры находятся в зданиях, которые были введены в эксплуатацию до принятия различных законодательных актов, регламентирующих доступность, и поэтому многие управленческие решения и решения по адаптации в этих зданиях невозможно применить. Многие объекты культуры расположены в таких объектах, которые являются памятниками архитектуры, соответственно, изменяя сам объект, его внешний облик, можно потерять его историческую значимость [4]. Поэтому необходимо принятие именно тех решений, которые будут полезны для инвалидов и при этом не будут наносить ущерб культурному наследию. Учитывая все эти особенности, учреждению культуры не всегда удается самостоятельно разработать эти решения, и руководство вынуждено либо привлечь специалиста, либо обучить одного из сотрудников, который работает в самом учреждении по программе «Специалист

по доступной среде». Таким образом, принцип разумного приспособления означает «внесение необходимых и подходящих модификаций и коррективов, не становящихся несоразмерным или неоправданным бременем, в целях обеспечения реализации или осуществления инвалидами наравне с другими всех прав человека и основных свобод».

Содержательно-методический компонент в организационно-управленческом механизме для людей с ОВЗ в социально-культурной деятельности. Он связывается с двумя аспектами деятельности учреждений культуры для лиц с ОВЗ: 1) организационная форма – процесс взаимодействия между сотрудниками и посетителями с ОВЗ; 2) контент – что именно предлагают в этом учреждении культуры (выставка или концерт).

Популярными формами включений людей с ОВЗ в работу учреждений культуры считаются: праздники, концертные благотворительные форумы, тематические беседы, встречи с артистами, литературные вечера, чтения.

В наши дни много учреждений культуры ищут тот контент, который вызвал бы интерес у людей с ОВЗ [5]. Для этого специалисты занимаются изучением потребности и запросов людей с ОВЗ. Одним из них может быть отражение проблемы инвалидности в работе организации социально-культурной сферы (появление спектакля и кинофильма, поднимающего проблемы этой категории), включение в музейные программы работ людей с ОВЗ, где они могут высказаться.

Организации культуры нацелены на развитие у себя интерактивного контента, который позволил бы из пассивных слушателей, людей с ОВЗ, сделать активных участников мероприятий [6]. Например, выставки, которые организуются в интерактивной форме, имеют ряд преимуществ: возможность непосредственного диалога сотрудников с посетителями с ОВЗ, «живое» общение с экспонатами. Человеку с ОВЗ важно не просто смотреть, а важен фактор прямого участия, если это возможно.

Информационный механизм предполагает описание цели по заранее выбранной стратегии развития учреждения культуры [7]. Информация может выражаться в виде распоряжений начальства, приказов министра культуры и т.п. А контроль – в виде актов, справок, положений по работе с людьми с ОВЗ. Соотношение управленческих ресурсов планирования и контроллинга образуют информационный механизм.

Коммуникативно-организационный компонент в организационно-управленческом механизме для людей с ОВЗ в социально-культурной деятельности. Данный компонент подразумевает наличие соответствующих компетенций у сотрудников по работе с лицами с инвалидностью [8]. Издается методическая литература, предлагаются курсы повышения квалификации, проводятся семинары и вебинары, где рассказывают об отношениях с людьми с инвалидностью и взаимодействии с ними. Важно понимать, что и как объяснять лицу с ОВЗ, и избегать ошибок в коммуникации [9]. Специалисты социально-культурной деятельности должны обладать организаторскими способностями, позволяющими им привлекать новый персонал, например, для помощи в передвижении человеку, которому трудно из-за болезни передвигаться.

Заключение

Инклюзивные процессы в учреждениях культуры – это «история» не только про лицо с ОВЗ, но и про само учреждение социально-культурной сферы. Весомую роль в этом процессе играет администрация и персонал учреждений.

Таким образом, создание и даже осознание специалистами учреждений социально-культурной сферы необходимости изменений требует временных ожиданий. Однако уже сегодня можно говорить о том, что началось постепенное осмысление идей инклюзии в организациях культуры и ведется поиск путей их реализации. Представленный организационно-управленческий механизм для людей с ограниченными возможностями здоровья, по нашему мнению, должен внедряться как обязательный для всех типов учреждений, работающих с людьми с особым статусом, в том числе и в Самаре,

и в Самарской области. Представленный организационно-управленческий механизм культурно-досуговой деятельности на основе инклюзивного подхода является новшеством в работе различных организаций социально-культурной сферы.

Список литературы

1. Даринова М.П. Инклюзивный посетитель в местах социально-культурного значения // Вестник Кем ПТТУ. 2018. № 11. С. 10–15.
2. Агумбаева А.Е., Амирова Э.Ф., Беляева С.В. Социально-экономические процессы в условиях модернизации экономики: современные вызовы, глобальные трансформации и стратегические ориентиры развития: монография. Под ред. Подкопаева О.А. Самара, 2021. 225 с.
3. Домнина С.В. Управление национальным культурным наследием России // Национальное культурное наследие России: региональный аспект. VI Всероссийская научно-практическая конференция в рамках VII Всероссийского конкурса-фестиваля исполнителей и балетмейстеров народного танца имени Геннадия Власенко. 2018. С. 549–554.
4. Салынина С.Ю. Нормативно-правовое обеспечение деятельности по управлению объектами культурного наследия на федеральном и региональном уровнях // Национальное культурное наследие России: региональный аспект. VI Всероссийская научно-практическая конференция в рамках VII Всероссийского конкурса-фестиваля исполнителей и балетмейстеров народного танца имени Геннадия Власенко. 2018. С. 560–566.
5. Шапенова Л.Г. Инклюзия в сфере культуры. М.: Тимс-клуб, 2019. 451 с.
6. Бабина Е.Н., Бондаренко Г.В., Брюханова Н.В. Устойчивое развитие экономики России: стратегии и тактики перехода к новому качеству экономического роста: монография. Под ред. Ермолаева К.Н., Подкопаева О.А. Самара, 2021. 260 с.
7. Алексеев С.В., Бойков А.Е., Галлямов Р.Р. Трансформация социально-экономических процессов в современной России. Ульяновск, 2019. 209 с.
8. Агазаде Р.В., Алиев А.Б., Анаева З.К. Инновационно-инвестиционное развитие современной экономики: проблемы и перспективы экономического роста. Самара, 2014. 528 с.
9. Алиев А.Б., Ананьева Е.П., Бабакин М.М. Прогнозирование, планирование и моделирование: междисциплинарный подход и конвергенция знаний. Самара, 2015. 351 с.

УДК 336.71

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОМ ОБСЛУЖИВАНИИ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ СОКРАЩЕНИЯ ВРЕМЕННЫХ И ДЕНЕЖНЫХ ЗАТРАТ

Комиссаров В.Г., Аникин А.В.

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского», Нижний Новгород, e-mail: vk2303@bk.ru

Предмет исследования заключается в оценке возможности сокращения денежных и временных затрат, которые общество несет в целом, при использовании населением дистанционных способов получения банковских услуг. Актуальность заключается в том, что современную жизнь невозможно представить без использования удаленных средств оплаты товаров и услуг, использования онлайн-сервисов. Пандемия коронавируса в значительной степени ускорила использование цифровых технологий. Переход на дистанционный режим работы также влияет на повсеместное использование цифровых технологий в деятельности всех субъектов финансовых отношений. Целью научной статьи является наглядное подтверждение мысли о том, что с внедрением и активным использованием цифровых технологий и дистанционных каналов взаимодействия, велика вероятность снижения временных, денежных затрат, которые несет население, используя традиционные способы предоставления финансовых услуг. При написании работы использованы экономические, статистические и аналитические методы исследования. Информационной базой послужили материалы и статистические данные с сайта Банка России, научные труды авторов, занимающихся изучением подобного рода тематики, а также иные открытые источники, касающиеся темы исследования. Выводы, полученные в ходе работы, позволяют утверждать, что осуществление операций посредством онлайн-сервисов банка и иных субъектов социально-экономических отношений было бы невозможно без внедрения цифровых технологий, что позволяет снизить временные и денежные затраты, которые может понести общество в ходе осуществления операций традиционным оффлайн способом.

Ключевые слова: цифровые технологии, финансы, доступность, банковское обслуживание

THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN BANKING SERVICES AS ONE OF THE WAYS TO REDUCE TIME AND MONEY COSTS

Komissarov V.G., Anikin A.V.

Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod – National Research University, Nizhny Novgorod, e-mail: vk2303@bk.ru

The subject of the study is to assess the possibility of reducing monetary and time costs when using remote methods of obtaining banking services by the population. The relevance lies in the fact that modern life is impossible to imagine without the use of remote means of payment for goods and services, the use of online services. The coronavirus pandemic has greatly accelerated the use of digital technologies. The transition to remote operation also affects the widespread use of digital technologies in the activities of all subjects of financial relations. The purpose of the scientific article is to clearly confirm the idea that with the introduction and active use of digital technologies and remote channels of interaction, there is a high probability of reducing the time and money costs incurred by the population using traditional ways of providing financial services. When writing the work, economic, statistical and analytical research methods were used, the method of expert assessments was applied to identify dependence in the course of work on the topic under consideration. The information base was materials and statistical data from the website of the Bank of Russia, scientific works of authors engaged in the study of this kind of topics, as well as other open sources related to the research topic. The conclusions obtained in the course of the work allow us to assert that the implementation of operations through the online services of the bank and other subjects of socio-economic relations would be impossible without the introduction of digital technologies, which allows users to reduce their time and money costs that they may incur during the implementation of operations in the traditional offline way.

Keywords: digital technologies, finance, accessibility, banking services

Цифровые технологии в современном обществе оказывают значительное влияние практически на все сферы экономической и социальной деятельности людей, трансформируя привычные механизмы в более удобный и доступный для каждого вид. Одной из систем, которая активно принимает на себя новые веяния цифрового развития, является финансовая, включая банковскую, страховую и иные. На сегодняшний день трудно представить деятельность современной экономики без использования циф-

ровых решений и внедрения современных технологий. Цифровизация финансового и, прежде всего, банковского сектора позволяет сократить издержки на обработку операций при увеличении числа подобных операций, что в конечном итоге выгодно как самим субъектам финансовой сферы, так и обществу в целом. Одной из главных причин использования таких механизмов является неукоснительный рост объемов безналичных платежей как в мире в целом, так и в России в частности (например,

с 2013 по 2020 г. количество транзакций, совершенных при помощи банковских карт, выросло в 6,5 раз, объем средств по таким операциям увеличился в 3,6 раза). Немаловажной причиной также видится влияние пандемии коронавируса на привычный жизненный уклад и растущие запросы на использование дистанционных каналов предоставления финансовых услуг.

Многие авторы в своих научных трудах, посвященных тематике и проблематике цифровизации в банковском и финансовых секторах, пытались обосновать важность и нужность внедрения современных технологий в настоящее время. В частности, в статье «Ключевые тенденции и закономерности развития цифровых бизнес-моделей банковских сервисов в Индустрии 4.0» М.Н. Дудина и С.В. Шкодинского [1] говорится, что «...трансформация сервисов, инфраструктуры, мобильных и электронных технологий меняет ментальное отношение к электронным и виртуальным технологиям, вошедшим в нашу действительность, так чисто прагматичное восприятие, обусловленное принципами конкурентоспособности, оптимизации и комфорта». В научном труде Н.И. Яшиной, А.В. Аникина и И.В. Демакова «Цифровизация финансов в условиях экономики знаний: теоретические и прикладные аспекты» [2] был «...объяснен механизм положительной связи между мерами по цифровизации банковского сектора и высокотехнологичным развитием экономики».

Целью данного исследования является разработка методики, обосновывающей эффект от внедрения цифровых технологий в банковской сфере при проведении финансовых транзакций. В основе методики лежит экономико-математическая модель, оценивающая потенциальные издержки общества в целом без учета внедрения современных технологий проведения платежей. В качестве издержек общества авторы признают потенциальный несформированный ВВП, который не был создан из-за потерь времени участников расчетов, вызванных необходимостью очного посещения кредитной организации, или потерь времени при реализации финансового маршрута передачи капитала.

Материалы и методы исследования

Авторы в работе формулируют предположение, что использование цифровых технологий клиентами банков может способствовать экономии как временных, так и денежных затрат, при этом обеспечивая удобство и доступность для общества в целом в процессе потребления банковских услуг.

Для этого предлагается оценить объем временных затрат, который несет общество без учета использования современных цифровых технологий. Авторы допускают, что временные затраты, которые тратятся субъектами общества с целью получения результата в процессе банковского обслуживания, являются дополнительными вынужденными издержками в натуральном выражении, увеличивающими реальную стоимость банковской услуги. При этом данные издержки складываются из-за потери времени и никак не влияют на рост ВВП, напротив, потери времени выступают фактором, сдерживающим формирование потенциального ВВП. Потери времени образуются из-за вынужденного отвлечения физических лиц от работы или отдыха с целью заключения банковской сделки в офлайн-режиме. Потери времени могут также складываться из-за временных задержек передачи капитала при проведении расчетов, обусловленных недостаточным по сегодняшним меркам уровнем развития банковских технологий.

Рассмотрим пример, когда человек официально трудоустроен и ему потребовалось отлучиться в рабочее время для посещения банка, чтобы выполнить первичное заключение договора на обслуживание и операцию по идентификации личности, поскольку для банка он является новым клиентом и ранее там не обслуживался. Некоторые банки уже представляют услуги по перечисленным операциям в дистанционном формате, но многие кредитные организации по-прежнему требуют личного присутствия на территории банка, особенно небольшие кредитные организации. В среднем на дорогу для очного посещения нужного банка в рабочее время человек тратит около получаса, дополнительно около получаса он тратит на проведение перечисленных действий. В итоге около 1,5 ч он потратит на данное обслуживание, с учетом времени на дорогу. Если человек вынужден отлучиться с рабочего места в рабочее время, это объективно снизит производительность и приведет к сокращению ВВП. Для иллюстрации подхода приведем конкретный пример. В Нижегородской области средняя заработная плата по итогам 2020 г. составила 37,4 тыс. руб. [3]. В среднем количество рабочих дней в одном месяце 2020 г. примерно 20 дней, таким образом, зарплата за один рабочий день приблизительно составила 1,8 тыс. руб. Получается, что часовая ставка оплаты примерно на уровне 225 руб. Тогда при условии, что человек потратит 1,5 ч на одно посещение банка, он может недополучить 337,5 рублей ($225 \text{ рублей} * 1,5 \text{ часа} = 337,5 \text{ рублей}$ – это

без учета транспортных расходов, которые может понести клиент). Если же данные процедуры по заключению договора и идентификации произошли во внерабочее время с использованием и удаленного заключения договора, и прохождения процедуры идентификации, то клиент бы понес временные затраты в меньшем объеме (около 20 мин) и в денежном эквиваленте не понес бы затрат вообще. Аналогично издержками общества можно считать время прохождения межбанковского перевода, инициированного физическим лицом без открытия счета. Капитал может находиться в расчетах от суток до трех суток. Таким образом, получатель платежа вынужден будет ожидать получения не сразу после отправки средств, а по прошествии некоторого времени. Это время также можно рассматривать как потерю общества, ведь до получения средств получатель должен прибегнуть к заемному финансированию либо отсрочить свои расходы. Следовательно, отсрочка в получении средств и вынужденная трата рабочего времени (или времени, предназначенного для отдыха и восстановления трудового потенциала) приводит к тому, что из-за подобных потерь времени не формируется дополнительный возможный объем ВВП.

Авторы предлагают методику, позволяющую оценить объем стоимостных потерь общества и тем самым косвенно оценить объем несформированного дополнительно ВВП. Оценку потерь предлагается производить на основе банковской операции – межбанковский перевод, отправленный без открытия счета. Авторы считают данный расчетный инструмент устаревшим. Во-первых, использование данной операции со стороны физических лиц свидетельствует об отсутствии у них либо открытого банковского счета, либо возможности использовать банковский счет. Во-вторых, банковский счет, открытый клиенту и позволяющий проводить операции через среду дистанционного банковского обслуживания, позволяет значительно сократить время прохождения перевода и обеспечить удобство для самого клиента. Срок перевода между физическими лицами с использованием Системы быстрых платежей может занимать до нескольких минут. Внедрение Банком России и кредитными организациями в 2019 г. Системы быстрых платежей (СБП) [4], позволяющей осуществлять переводы по номеру телефона практически мгновенно, можно считать примером реализации цифровых расчетных технологий.

Цифровизация сама по себе означает перевод привычных методов использования, хранения и обработки данных в элек-

тронный вид, с целью увеличения доступности и удобства использования различных услуг. Можно сказать, что СБП является своего рода результатом эволюции привычного способа переводов с посещением банка или почтового отделения. Цифровизация платежной системы, неотъемлемым элементом которой сейчас стала СБП, позволяет повысить прозрачность денежных операций, их безопасность. Проведение транзакций становится более удобным и экономичным, так как для бизнеса использование СБП является даже более дешевым вариантом, чем банковский эквайринг.

Раньше для проведения операции по переводу денежных средств другому человеку было необходимо физически посещать банк, а потом еще ждать довольно продолжительное время момента, когда средства дойдут до получателя. С момента появления мобильного банкинга время совершения переводов заметно сократилось, но тем не менее на это требовалось время. На официальном сайте сервиса СБП заявлено, что переводы, как уже было отмечено, осуществляются моментально и круглосуточно. Максимум человек потратит одну минуту на перевод другому человеку, при условии, что он знает номер телефона получателя и его банк, сами же деньги поступят на счет получателя практически мгновенно. Таким образом, в рамках предлагаемой методики авторы на основе статистических данных по операциям перевода денежных средств без открытия счета оценивают минимальный объем фонда потерянного времени. После чего производится стоимостная оценка фонда потерянного времени:

$$\text{ФПВ} = \text{ЧО} * \text{МСО}, \quad (1)$$

где ФПВ – фонд потерянного времени за год, выраженный в днях,

ЧО – число операций за год, проведенных с использованием устаревшей расчетной технологии,

МСО – минимальный срок проведения расчетов одной операции в днях, осуществленной с использованием рассматриваемой расчетной технологии.

В качестве оценки стоимости потерь предложена концепция альтернативной стоимости на основе стоимости трудового ресурса. При этом авторы предлагают оценивать стоимость трудового ресурса по минимальной тарифной ставке, используя минимальный размер оплаты труда за единицу времени (формула (2)). Авторы формулируют допущение, что альтернативные издержки невозможности использования капитала, вызванные задержкой в процессе передачи капитала (временным лагом) из-за сложив-

шейся технологии организации межбанковских расчетов будут сопоставимыми по величине с минимальной заработной платой.

$$\text{СОП} = \text{ФПВ} * \text{М}, \quad (2)$$

где СОП – стоимостный объем потерь общества от использования рассматриваемой расчетной банковской технологии,

М – минимальная ставка заработной платы в рублях за день для 8-часового рабочего дня.

Результаты исследования и их обсуждение

Предположим, что лицо, не имеющее банковского счета, переводит на карту (или

текущий счет) другого человека денежные средства, посетив при этом отделение банка. Минимальный срок поступления денежных средств при таком сценарии не более суток. Иными словами, в предлагаемой модели параметр МСО будет равен одному дню.

Теперь посчитаем издержки общества при условии, что все участники данных расчетов имеют банковские счета с возможностью проведения расчетов через Систему быстрых платежей и с возможностью отправки распоряжений банку-отправителю через систему дистанционного обслуживания. В рамках такого сценария МСО будет равен 10 минутам, или 0,00692 дня.

Таблица 1

Объем денежных потерь, понесенных при ожидании перевода*

Год	Количество переводов без открытия банковского счета плательщика, млн ед.**	Фонд потерь времени, млн дней	Годовой МРОТ, руб.***	Число рабочих дней в году, дней [7]	Мин. ставка оплаты труда за 8-часовой рабочий день, руб.*** (ст. 4: ст. 5)	Стоимостный объем потерь общества при ожидании перевода, млн руб. (ст. 3*ст. 6)
1	2	3	4	5	6	7
2013	1 301	1 301	62 460	247	253	329 153
2014	1 258	1 258	66 648	247	270	339 660
2015	1 142	1 142	71 580	247	290	331 180
2016	1 035	1 035	82 224	247	333	344 655
2017	901	901	91 800	247	372	335 172
2018	774	774	127 260	247	515	398 610
2019	655	655	135 360	247	548	358 940
2020	489	489	145 560	248	587	287 043

*рассчитано авторами;

**источник: cbr.ru [5];

*** рассчитано авторами на основе данных nalog-nalog.ru [6].

Таблица 2

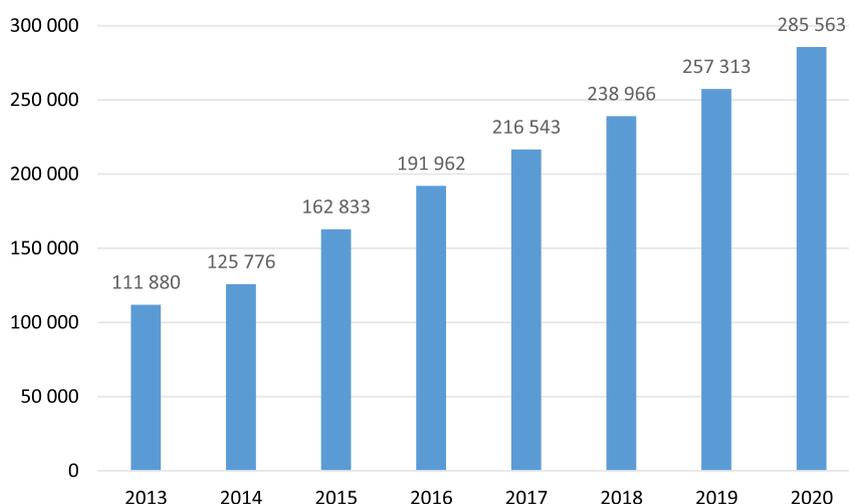
Объем денежных потерь, понесенных при ожидании перевода по сценарию использования СБП

Год	Количество переводов без открытия банковского счета плательщика, млн ед.	Фонд потерь времени, млн дней	Годовой МРОТ, руб.	Число рабочих дней в году, дней	Мин. ставка оплаты труда за 8-часовой рабочий день, руб. (ст. 4: ст. 5)	Стоимостный объем потерь общества при ожидании перевода, млн руб. (ст. 3* ст. 6)
1	2	3	4	5	6	7
2013	1 301	9	62 460	247	253	2 277
2014	1 258	9	66 648	247	270	2 430
2015	1 142	8	71 580	247	290	2 320
2016	1 035	7	82 224	247	333	2 331
2017	901	6	91 800	247	372	2 232
2018	774	5	123 912	247	502	2 510
2019	655	5	135 360	247	548	2 740
2020	489	3	145 560	248	587	1 761

Таблица 3

Ретроспективная оценка возможной экономии общества от внедрения цифровых расчетных технологий

Год	Стоимостный объем потерь общества при текущей технологии проведения платежей, млн руб.	Стоимостный объем потерь общества при тотальном использовании клиентурой цифровых расчетных технологий, млн руб.	Возможная экономия общества от внедрения цифровых расчетных технологий, млн руб.
2013	329 153	2 277	326 876
2014	339 660	2 430	337 230
2015	331 180	2 320	328 860
2016	344 655	2 331	342 324
2017	335 172	2 232	332 940
2018	398 610	2 510	396 100
2019	358 940	2 740	356 200
2020	287 043	1 761	285 282



Количество счетов с дистанционным доступом, открытых в кредитных организациях физическим лицам, тыс. ед.

Таким образом, в случае тотального перехода клиентуры, отправляющей средства без открытия счета, на функционал банковских счетов с возможностями, которые предоставляет Система быстрых платежей, экономия, полученная обществом, по сути, будет сопоставима с дополнительным объемом ВВП. Отметим, что ранее общество этот дополнительный объем не получало из-за простоя экономических ресурсов (капитала или трудового ресурса). Поскольку высвобожденное время может быть использовано в целях продуктивной генерации ВВП, то это приведет к росту экономического благосостояния социума и государства. Результат возможной экономии представлен в табл. 3.

В табл. 1 авторами представлены издержки, которые могут понести клиенты банка в рамках осуществления банковского перевода классическим методом (с посе-

щением офиса банка, дальнейшим ожиданием поступления и зачисления денежных средств на счет получателя). Стоит отметить, что тренды одинаковы: при сокращении числа банковских переводов без открытия банковского счета также устойчиво сокращались и стоимостные потери, понесенные обществом. Однако была выявлена интересная закономерность: в 2018 г. было зафиксировано пиковое значение стоимостного объема потерь общества при продолжающемся сокращении банковских переводов, проводимых традиционным методом. Рост потерь объясняется инфляционным фактором, связанным с повышением величины МРОТ. В табл. 2 представлена оценка потенциальных денежных потерь, которые могли быть реализованы в случае массового использования населением СБП для проведения денежных переводов выбранного типа. В табл. 3 по годам от-

ражена возможная экономия от перевода клиентуры кредитных организаций на использование дистанционных механизмов осуществления банковских переводов. В результате полученных данных, представленных в табл. 1–3, можно сказать, что потенциальная экономия в 2020 г. сократилась по сравнению с 2013 г. на 23%. Это обусловлено естественным процессом – постепенным отказом ряда клиентов от устаревшей технологии в пользу цифровых каналов обслуживания.

Одной из главных причин снижения количества переводов без открытия банковских счетов является увеличение числа клиентов онлайн-банкинга, который позволяет производить онлайн-переводы (рисунок), без посещения отделения банка.

График наглядно показывает, что с каждым годом растет число счетов с дистанционным доступом. Это вызвано желанием клиентов экономить свое собственное время и получать банковскую услугу в удобном формате, что достигается через дистанционное обслуживание.

Заключение

Таким образом ущерб, который способен минимизировать цифровизация, оценивается в сокращении временных и денежных затрат населения, которые несет общество в целом. Дистанционное обслуживание в современных реалиях выгодно как клиентам, так и банкам. Для первых оно гарантирует высокую скорость решения практически любой задачи, ведь сейчас львиную долю банковских операций можно осуществить в онлайн-режиме: начиная от платежа за услуги ЖКХ и заканчивая оформлением ипотеки. Для кредитных организаций – это возможность снизить время обслуживания при взаимодействии с одной группой клиентов по причине миграции другой группы в онлайн-банкинг. Также для обеих сторон – это скорость выполнения операций. Так или иначе, цифровые решения позволяют ускорить процесс проведения банковского обслуживания. Еще одно преимущество активного использования цифровых технологий на сегодняшний момент – это сокращение очного взаимодействия по причине сохраняющейся нестабильной обстановки, вызванной распространением коронавирусной инфекции. По результатам полученных таблиц становится очевидно, что при повышении популярности онлайн-банкинга у населения одновременно сокращаются и их потери, временные, а в каких-то случаях и денежные. Разработка и использование таких средств, как СБП, позволяющих значительно сократить время доставки денеж-

ного перевода от отправителя до получателя, благоприятно сказывается в дальнейшем на эффективности всего банковского сектора. В настоящее время залогом успеха любой сферы деятельности является скорость принятия решения по той или иной задаче и удобство для конечного пользователя. Проведенное исследование доказывает, что активное использование дистанционного формата и применение удаленных технологий связи при совершении банковских операций для конечных пользователей несет в себе сокращение денежно-временных затрат, повышает доступность таких операций. Постоянное совершенствование кредитными организациями своих дистанционных каналов взаимодействия в нынешнее непростое время может стать хорошим преимуществом для них, которое будет способствовать повышению качества обслуживания и росту доверия к банку и всей банковской системе в целом. Стоит отметить, что при действующих ограничениях жители нашей страны стали сами активнее использовать цифровые решения, проводя безналичные расчёты и переводы. Цифровизация приводит к сокращению времени участия людей и капитала в промежуточных процессах, снижается время при получении результата от финансовой операции. Высвобожденное время может быть использовано с целью получения дохода от капитала или дополнительно направлено на реализацию трудовой функции, что приведет к улучшению результата использования труда и капитала при генерации ВВП. Следствием этого будет рост ВВП и благосостояния общества.

Список литературы

1. Дудин М.Н., Шкодинский С.В., Усманов Д.И. Ключевые тенденции и закономерности развития цифровых бизнес-моделей банковских сервисов в Индустрии 4.0 // Финансы: теория и практика. 2021. № 25 (5). С. 59–78.
2. Яшина Н.И., Аникин А.В., Демаков И.В. Цифровизация финансов в условиях экономики знаний: теоретические и прикладные аспекты. Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы. Сборник трудов V Всероссийской научно-практической конференции. Симферополь, 2020. С. 322–326.
3. Официальный сайт Правительства Нижегородской области. В Нижегородской области в 2020 г. средняя зарплата выросла на 4,1% [Электронный ресурс]. URL: <https://government-nnov.ru/?id=273135> (дата обращения: 11.12.2021).
4. Официальный сайт Системы быстрых платежей ЦБ РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://sbp.nspk.ru> (дата обращения: 11.12.2021).
5. Официальный сайт Банка России. Статистика национальной платежной системы [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/statistics/nps/psrf> (дата обращения: 11.12.2021).
6. Величина МРОТ в 2013 – 2021 годах в России [Электронный ресурс]. URL: https://nalog-nalog.ru/posobiya/posobie_po_vremennoj_netrudodosposobnosti_bolnichnyj/velichina-mrot-v-rossii-tablica (дата обращения: 11.12.2021).
7. Производственный календарь [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru/calendar/buhpravo> (дата обращения: 11.12.2021).

МЕТОДЫ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТИРОВАНИЕМ

Лепендина Е.В., Безрукова Т.Л.

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова»,
Воронеж, e-mail: len85@bk.ru

Прежде чем начать новый бизнес, современная организация уделяет огромное внимание теме финансового планирования. Финансовое планирование – это составление плана, необходимого для оценки потребностей бизнеса в средствах и определения источников их финансирования. По сути, этот процесс включает в себя разработку финансового плана будущей деятельности компании. Планирование бюджета на современном предприятии представляет собой сложный процесс, включающий в себя взаимодействие всех участников финансового и производственного аппарата компании. Сегодня бюджетирование является одним из основных инструментов управления компанией и помогает принимать правильные управленческие решения. Эффективно организованная система планирования компании является предпосылкой обеспечения ее стабильного и устойчивого роста. При разработке бюджета учитывается значительный объем нормативной информации – нормы расхода, расценки, тарифные ставки. Для получения и группировки этой информации проводится сложная аналитическая работа, инвентаризация доходов и расходов предприятия. От правильного определения бюджетных целей зависит качество исполнения бюджета и уровень развития предприятия. В условиях жесткой конкуренции и нестабильной политической обстановки компании должны иметь целый арсенал способов и средств по преодолению кризисных ситуаций, то есть иметь хорошую подушку безопасности на случай угрозы банкротства. При таком подходе необходимо иметь в штате опытных финансистов, которые смогут просчитать все варианты развития событий и предотвратить крах или даже падение компании с того уровня, на котором оно успело закрепиться. Данный процесс предполагает не только наличие квалифицированных кадров, но также здесь не обойтись без информационных технологий, которые решают задачи, важные при автоматизации бюджетирования.

Ключевые слова: бюджетирование, программное обеспечение, информационные технологии

METHODS AND INFORMATION SUPPORT OF BUDGETING MANAGEMENT

Lependina E.V., Bezrukova T.L.

Voronezh State University of Forestry and Technologies named after Morozov,
Voronezh, e-mail: len85@bk.ru

Before starting a new business, a modern organization pays great attention to the topic of financial planning. Financial planning is the preparation of a plan necessary to assess the needs of a business for funds and determine the sources of their financing. In fact, this includes the development of a financial plan for the future activities of the company. Budget planning in a modern enterprise is a complex process involving the interaction of all participants in the financial and production apparatus of the company. Today budgeting is one of the main tools of company management and helps to make the right management decisions. An effectively organized planning system of the company is a prerequisite for ensuring its stable and sustainable growth. When developing the budget, a significant amount of regulatory information is taken into account – consumption rates, prices, tariff rates. To obtain and group this information, complex analytical work is carried out, as well as an inventory of the company's income and expenses. The quality of budget execution and the level of enterprise development depend on the correct definition of budget goals. In conditions of fierce competition and unstable political situation, companies should have a whole arsenal of ways and means to overcome crisis situations, that is, have a good safety cushion in case of a threat of bankruptcy. With this approach, it is necessary to have experienced financiers in the staff who will be able to calculate all the scenarios and prevent the collapse or even the fall of the company from the level at which it managed to gain a foothold. This process assumes not only the availability of qualified personnel, but also it is impossible to do without information technologies that solve tasks that are important in automating budgeting.

Keywords: budgeting, software, information technology

Бюджет организации – это целостная система сбора, анализа и обработки информации, получаемой из различных источников. Для оценки активов и пассивов компании в качестве информационно-бухгалтерского обеспечения выступает бухгалтерская (финансовая) отчетность, которая определяется как единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности.

Процесс бюджетирования должен быть логически выстроен, то есть нужно учи-

тывать то, что одни аспекты планирования будут влиять на другие. Базовые значения должны быть максимально корректными, так как в дальнейшем на их основе формируются итоговые отчеты. Кроме информации, содержащейся в финансовых документах, в процессе бюджетирования необходимо также учитывать статистические данные, сведения регулятивно-правового характера, сведения нормативно-справочного характера.

Немаловажную роль в этом процессе играет применение информационных тех-

нологий, которые прочно вошли в нашу жизнь и стали неотъемлемой частью деятельности любого предприятия.

Целью данной работы является исследование методов и информационного обеспечения управления системой бюджетирования.

Для достижения поставленной цели необходимо решение задач:

- раскрыть понятие информационное обеспечение;
- определить методы и средства управления распределением бюджета на основе информационно-бухгалтерского обеспечения;
- систематизировать информационное обеспечение управления бюджетированием;
- оценить развитие информационных возможностей отчетности бюджета организации;
- разработать конкретные рекомендации по повышению эффективности бюджетирования.

Объектом исследования являются денежные средства организации.

Материалы и методы исследования

Для достижения поставленной цели необходимо использовать инструментальные средства для сбора, анализа и обработки учетно-экономических данных, анализа исходных данных.

Важно определить методы управления бюджетированием в системе корпоративного финансового менеджмента, систематизировать информационное обеспечение управления бюджетированием, оценить развитие информационных возможностей предприятия, разработать конкретные рекомендации по повышению качества планирования бюджета.

Результаты исследования и их обсуждение

На сегодня самыми известными вспомогательными программными продуктами для автоматизации процесса бюджетирования на современном предприятии являются: ERP, BI-системы (Business Intelligence) – это средства вывода данных, EPM (Enterprise Performance Management) – управление эффективностью предприятия, которые были созданы на базе известных программных комплексов, таких как 1С:Бухгалтерия, SAPR/3, Oracle Hурегion и т.д. Здесь необходимо упомянуть также программу Excel, которая позволяет проводить расчеты, составлять таблицы и диаграммы, вычислять функции.

Описанные выше продукты – это лишь инструменты ввода-вывода и хранения информации, на основе которой создаются

аналитические и прогностические расчеты, формирующие впоследствии бюджет. Однако с помощью данных систем можно решить многие проблемы бюджетирования, такие как:

- контроль составления и корректировки бюджета;
- возможность извлекать и группировать данные для последующего формирования их в отчеты и схемы;
- возможность отслеживания предоставления/непредоставления информации сотрудниками;
- проверка правильности документов.

Процесс бюджетирования должен быть логически выстроен, то есть нужно учитывать то, что одни аспекты планирования будут влиять на другие. Возможно, первоначально будет несколько вариантов бюджета, которые будут объединяться и корректироваться на основании скользящих прогнозов.

Бюджет организации – это целостная система сбора, анализа и обработки информации, получаемой из различных источников. Для оценки активов и пассивов компании в качестве информационно-бухгалтерского обеспечения выступает бухгалтерская (финансовая) отчетность, которая включает в себя:

- бухгалтерский баланс;
- отчет о финансовых результатах;
- приложения к отчетам, предусмотренные нормативными актами: отчет об изменении капитала; отчет о движении денежных средств; отчет о целевом использовании полученных средств;
- аудиторское заключение, если оно в соответствии с федеральным законом подлежит обязательному аудиту.

Отчет о движении денежных средств отражает информацию об остатке денежных средств (денежные средства, неденежные средства и их эквиваленты) за отчетный период и период, предшествующий предыдущему.

Информационным основанием применения трудовых ресурсов может выступать бюджет заработной платы и другие документы, отражающие информацию о применении труда.

Учетная информация должна иметь такие характеристики, как:

- учет ведется по правилам, установленным на предприятии, включает в себя анализ специфики деятельности компании;
- информация, содержащаяся в статьях баланса, должна быть структурирована по видам деятельности, подразделениям и т.д.;
- объектом бухгалтерского учета может служить отдельная управленческая задача,

что является несомненным признаком ценности данной информации при прогнозировании бюджетирования на основе различных управленческих решений.

В связи с этим можно резюмировать, что базовая учетная информация должна отвечать следующим условиям:

- отражать достоверные сведения, то есть соответствовать нормативным актам и хозяйственной деятельности предприятия;

- своевременность – данное условие является одним из основных, так как данные имеют значение только в нужное время и в нужном объеме;

- точность – необходимо понимать, что предоставляемые данные не должны содержать ошибок, поскольку являются исходным материалом для составления отчетов и любая, даже незначительная, неточность может привести к искажению финансового результата;

- полнота предоставляемых сведений – информация должна быть максимально полной и именно в том объеме, который необходим для дальнейших исследований. Упущенная информация может впоследствии исказить результат;

- оперативность – необходимые сведения должны быть предоставлены в кратчайшие сроки, иначе процесс составления дальнейших отчетов может затянуться по времени;

- аналитичность – информация должна содержать данные анализа и обеспечивать возможность последующего анализа с наименьшими затратами, т.е. если будут предоставлены не только исходные данные, находящиеся в первичных документах, а аналитика по этим документам за определенный период, то это значительно упростит дальнейшие исследования.

При составлении бюджета необходимо опираться на показатели предыдущего года (периода), учитывать ошибки прошлых лет.

Кроме информации, содержащейся в финансовых документах, в процессе бюджетирования необходимо также учитывать статистические данные, сведения регулятивно-правового характера, сведения нормативно-справочного характера:

- статистические данные включают в себя информацию, имеющую общеэкономическую направленность – индексы цен, динамика экономических показателей, динамика курсов валют, если предприятие ведет внешнеэкономическую деятельность;

- сведения регулятивно-правового характера включают в себя законы, постановления, имеющие отношение к экономическим процессам. К таким сведениям можно отнести регулярно меняющиеся требования налогового и валютного законодательства,

изменения на рынке ценных бумаг. Кроме того, регулятивные сведения могут содержать такие важные данные, как ставки налогов, сроки уплаты платежей, ставка рефинансирования, минимальный размер оплаты труда. Информацию, содержащуюся в этом блоке, необходимо учитывать, так как ни одна хозяйственная операция не может быть реализована без учета требований правового пространства;

- сведения нормативно-справочного характера включают в себя требования, количественные нормативы, такие как нормативы отчислений в фонды, нормы потребления производственных запасов и т.д.

Также нужно учитывать сведения, зафиксированные в политике предприятия, циркулирующие между подразделениями и центрами финансовой ответственности.

В целях четкого планирования расходов и доходов предприятие использует большое количество вспомогательных программных продуктов, которые в совокупности должны автоматизировать процесс бюджетирования, однако каждый из них имеет не только достоинства, но и недостатки:

- SAPS/4HANA ведение бухгалтерского учета. Главным достоинством продукта является интеграция данных на единой платформе. К недостаткам можно отнести отсутствие возможности вести планирование и оперативный контроль денежных средств, а также отсутствие отчета по мастер-данным в разрезе условий контрактов по контрагентам;

- TOWER (внутреннее название Onguard). Это веб-программное обеспечение, ежедневно обновляемое необходимой информацией дебиторской задолженности из SAP – в данной программе автоматизирована отправка писем клиентам о состоянии задолженности, предусмотрена возможность выгружать различные виды отчетов;

- Clarity SAP-решение, поддерживающее хранение данных по бизнес-аналитике, подключенное к различным операционным приложениям Глобальной ИТ-картографии;

- IRIS – система для групповой консолидации и управления отчетностью. Юридические организации подают ежемесячный отчет о прибылях и убытках, баланс (накопительные данные за период) Облегчает составление финансовой информации по различным сегментам (рынок, линии обслуживания и география). Данные по движению финансовых средств вносятся вручную, есть риск ошибок из-за невнимательности;

- Sharepoint – глобальная платформа для совместного использования и хранения документов в электронном виде по библиотекам и сообществам по кластеру и стране.

Достоинствами данного комплекса являются прежде всего: доступность первичных документов по всем контрагентам, предусмотрена настройка подтверждения и учета банковских гарантий, систематизированы данные по банковским счетам в разрезе стран-поставщиков. Однако при всех достоинствах в данной платформе есть недостатки в виде программных сбоев и сложности в использовании ввиду большого количества различных форматов документов;

– контур Диадок-система для обмена документами по ЭДО. Главным достоинством является ускорение обмена документами между контрагентами, вследствие чего снижается срок погашения задолженности.

Заключение

Несмотря на столь обширный арсенал информационных систем, процесс управления бюджетированием слабо автоматизирован и имеет ряд недостатков:

1. Ведение банковских операций ведется вручную напрямую в банковской системе. Автоматизированная связь системы САП и банков не настроена.

2. Загрузка банковских выписок в систему САП автоматизирована частично, требуется ручная разноска проводок бухгалтером по соответствующим кредиторам и дебиторам.

3. Отсутствует связь вида банковской операции при загрузке банковских выписок в систему САП, что затрудняет формирование в дальнейшем отчета о движении денежных средств.

4. Отсутствие автоматизации для бюджетирования денежных средств.

5. Нет возможности автоматически выгрузить отчет о движении денежных средств из системы.

Автоматизированная система управления бюджетом предполагает формирование автоматической системы платежей, отчетности для контроля их исполнения, платежного календаря, реализацию процедуры согласования заявок на расход денежных средств.

В целях автоматизации процесса Cash Management, сокращения рутинных операций и обеспечения легкого доступа к любой нужной информации и снижения риска ошибок из-за невнимательности в компании Атос можно порекомендовать внедрение следующих программ:

1. Казначейский модуль SAP S/4 Hana SAP Treasury and Risk Management и SAP Cash Management.

Преимущества:

– интеграция всех данных на единой платформе;

– доступности точной информации для анализа денежных позиций;

– технические возможности системы для финансового планирования, проведения и заключения финансовых сделок (трейдинга);

– интеграция с несколькими банковскими системами, в том числе с системой клиент-банк для авторизации платежей в корпоративной системе;

– удобное мобильное приложение для финансовых руководителей, позволяющее одобрять платежи и проводки вне офиса. К тому же в модуле всегда можно настроить временное перенаправление прав авторизации проводок и платежей другому сотруднику, замещающему руководителя. Очень актуальный пункт для Атос Россия, так как страдает внутренняя дисциплина подписания документов в клиент-банке;

– приложение SAP In-HouseCash позволяет централизовать внутрикорпоративные денежные потоки, чтобы оптимизировать управление оборотным капиталом всех филиалов и подразделений компании;

– составление подробных прогнозов по ликвидности для планирования казначейских операций, вне зависимости от количества и объема компаний, счетов и операций.

2. BSM (BankCommunicationManagement) модуль SAPERPFinancials – используется для управления несколькими банковскими коммуникационными интерфейсами, что позволяет подключаться к банковской системе, отслеживать весь жизненный цикл платежа транзакции, а также улучшать скорость сквозной обработки и внутреннее соответствие требованиям. BSM-программа также отвечает за создание и утверждение платежей, контроль состояния платежей и мониторинг банковских выписок. Платежи могут быть сгруппированы в один или несколько пакетов, например, в соответствии с низкой стоимостью и высокой стоимостью платежей. Возможно использование цифровых подписей для утверждения, отклонения или повторной отправки платежей.

3. FRP – система для автоматизации денежных потоков. Позволяет конвертировать все электронные банковские выписки BТN по типам денежных потоков.

Преимущества:

– возможность ежедневно создавать отчеты о движении денежных средств и чистом денежном потоке на различных уровнях (по стране, департаменту, кластеру и т.д.);

– автоматизация процесса планирования, возможность корректировать и сравнивать первоначальный или обновленный бюджет.

Список литературы

1. Бабич Т.Н., Вертакова Ю.В. Оперативно-производственное планирование: учеб. пособие. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2019. 257 с.
2. Безрукова Т.Л., Морковина С.С. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебник. М.: ООО «Русайнс», 2020. 600 с.
3. Вахрушина М.А., Пашкова Л.В. Бюджетирование в системе управленческого учета малого бизнеса: методика и организация постановки: монография. М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2020. 114 с.
4. Керимов В.Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: Учебник для бакалавров. 11-е изд. стер. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. 384 с.
5. Незамайкин В.Н., Платонова Н.А., Поморцева И.М. Финансовое планирование и бюджетирование: учебное пособие / Под ред. Проф. В.Н. Незамайкина. 2-е изд. испр., доп. М.: ИНФРА-М, 2021. 112 с.
6. Самылин А.И. Корпоративные финансы. Финансовые расчеты: учебник. Изд. испр. и доп. М.: ИНФРА-М, 2018. 472 с.
7. Серебрякова Т.Ю., Бирюкова О.А., Гордеева О.Г., Иванов Е.А., Кондрашова О.Р. Управленческий учет: учебник / Под ред. Т.Ю. Серебряковой. М.: ИНФРА-М, 2021. 553 с.