

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ФИНАНСОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Зайцева О.П.

*ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет», Омск,
e-mail: op.zaytseva@omgau.org*

Информационные технологии оказывают заметное влияние на сферу финансового планирования и будут продолжать изменять характер отрасли в будущем. Специалисты по финансовому планированию обычно используют различные виды технологии для улучшения качества услуг и продукции. В данной статье рассмотрены некоторые из этих технологий, используемых большинством специалистов по финансовому планированию, а также технологии, доступные на сегодняшний день, которые можно применить в профессии. В настоящее время рынок информационных продуктов включает около пятнадцати различных систем разработчиков разных стран. Они различаются как по функционалу, так и по стоимости внедрения, а также по масштабу компаний, в которых они могут применяться. Также в статье рассмотрены угрозы, которые представляют технологии для данной сферы, такие как безопасность данных; проанализированы будущие технологии, которые могут иметь значительные последствия для специалистов по финансовому планированию. В интересах как клиента, так и специалиста по планированию быть в курсе технологий, доступных в данной области, сфере. Финансовые аналитики, занимающиеся планированием должны развивать новые компетенции, их деятельность должна соответствовать инновациям в области информационных технологий.

Ключевые слова: информационные технологии, финансовое планирование, предприятие, контроль бюджетирования

THE IMPACT OF TECHNOLOGY ON THE FINANCIAL ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE

Zaitseva O.P.

Omsk State Agrarian University, Omsk, e-mail: op.zaytseva@omgau.org

Information technology has a significant impact on the financial planning industry and will continue to change the nature of the industry in the future. Financial planners typically use various types of technology to improve the quality of services and products. This article has reviewed some of these technologies used by most financial planners, as well as technologies available today that can be applied to the profession. Currently, the information products market includes about fifteen different systems developed by developers from different countries. They differ both in functionality and in the cost of implementation, as well as in the scale of companies in which they can be applied. The article also discusses the threats that technologies pose for this area, such as data security; analyzed future technologies that could have significant implications for financial planners. It is in the interests of both the client and the planner to be aware of the technologies available in the field. Financial analysts involved in planning must develop new competencies, their activities must correspond to innovations in the field of information technology.

Keywords: information technology, financial planning, enterprise, budgeting control

Оценка отечественного и зарубежного опыта использования информационных технологий при планировании, контроле и анализе управленческих решений дала возможность определения приоритетных курсов использования этих технологий в рамках дальнейшего развития, а также описания их принципов и процедур.

Развитие и активное применение информационных технологий имеет огромное влияние на экономику, поведение людей и общества в целом. К примеру, банковский сектор претерпел значительные изменения за последние годы, в основном из-за оцифровки как самой профессиональной деятельности, так и бизнеса в целом. Многообразие существующих информационных технологий способствует перестройке человечества на новые способы взаимодействия как друг с другом, так и с бизнесом.

Перестройку информации в иную цифровую форму обозначает термин «цифровизация». Однако, если вести речь о биз-

несе, то, цифровизация рассматривается, во-первых, как перевод связи на цифровые каналы, а, во-вторых, как автоматизация рутинных действий.

Внедрение информационных технологий с переводом или переходом на цифровой способ связи, записи и передачи данных с использованием разнообразных устройств в целом и подразумевает цифровизацию. Этот термин напрямую связан с цифровой экономикой, поскольку последнее определение относится к экономической деятельности, в которой цифровые данные являются ключевым фактором производства.

Процессы внедрения информационных технологий в странах мира идут неравномерно. В настоящее время доля цифровой экономики в структуре ВВП России невелика и составляет около 5%, что значительно ниже, чем у развитых стран мира. Однако, Россия обладает огромным ресурсным потенциалом для развития этого направления [1].

С помощью информационных технологий колоссальный объем данных генерируется, собирается и накапливается современными организациями. Значимым компонентом экономического механизма управления производством считаются сокращения затрат благодаря внедрению этих технологий. Поэтому основными объектами, на которые направлены информационные технологии являются непосредственно организации, которые хотят закрепить лидерство с, путем объединения бизнес-процессов в общую систему на базе какой-либо платформы.

Основные плюсы повышения уровня применения информационных технологий:

1. Повышение производительности труда;
2. Появление новых профессий;
3. Повышение качества жизни;
4. Увеличение количества и качества продукции;
5. Минимизация капитальных вложений;
6. Повышение рентабельности;
7. Повышение уровня ВВП.

Одна из основных целей внедрения информационных технологий – минимизация человеческого фактора. При этом важно отметить, что целиком заменить людей в каких-то процессах задачи не стоит. В более или менее несложных операциях это конечно возможно, но в целом информационные технологии и искусственный интеллект способны помочь человеку в оперативном решении проблем, выявлении различного рода ошибок, сбору данных для построения системы. Все это оказывает влияние на качество принимаемых решений, а также на их оперативность. Чем больше обрабатываемых данных, тем глубже и качественнее оценка цифр, точнее прогнозы, а соответственно, и база для принятия управленческих решений. Использование информационных цифровых технологий позволяет руководству компании отслеживать весь бизнес-процесс и оценивать оптимальность работы команды.

Многие профессии, которые распространены сегодня, не существовали бы без технологий, которые являются неотъемлемой частью соответствующей задачи.

Область финансового планирования претерпела большие изменения за последнее десятилетие, когда такие технологические достижения, как Интернет, стали нормой.

Сегодня существуют технологии, которые могут улучшить услуги и продукты, предоставляемые в этой области. В будущем, возможно, что технологии будут настолько развиты, что некоторые позиции и услуги финансового планирования станут полностью автоматизированными.

У специалистов по финансовому планированию есть большие возможности улуч-

шить обслуживание клиентов всех поколений путем внедрения новых технологий в свою практику. Это важно, чтобы консультанты не отставали от технологий в отрасли, чтобы поддерживать и представлять интересы своих клиентов в любое время.

Целью исследования является изучение влияния современных информационных технологий на сферу финансового планирования в организациях.

Материал и методы исследования

Определенные технологии сегодня очень распространены в любой фирме, занимающейся финансовым планированием. Эти технологии могут включать программное обеспечение для оценки инвестиций, управления портфелем, прогнозирования будущих доходов, программное обеспечение для управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), программное обеспечение для финансового планирования, налогового планирования или хранения данных. Неоспоримо, что эти достижения оказали большое влияние на данную сферу.

Финансовое консультирование в сочетании с доступными технологиями делает опыт клиента более простым для понимания и более интерактивным. Наличие у клиентов возможности доступа к собственному счету дает им чувство контроля и способствует прозрачности отношений между консультантом и клиентом [2].

Таким образом, веб-сайты консультационных фирм становятся важным инструментом привлечения и удержания клиентов, поскольку, предоставляя доступ к их информации через клиентский портал. Включение клиентского портала становится обычной и ожидаемой функцией большинства фирм, предоставляющих финансовые консультации. Крупные фирмы, у которых уже есть клиентские порталы, сосредоточены на форматировании данных финансового планирования, чтобы они были понятны среднему клиенту. Доступность – это преимущество для клиентов, которое позволяет им чувствовать себя спокойнее со своими финансами и процессом финансового планирования. С другой стороны, некоторые инвесторы предпочитают не пользоваться клиентским порталом, несмотря на технологический комфорт.

Сегодня существуют технологии, которые могут быть интегрированы в сферу финансового планирования для улучшения качества услуг, предлагаемых клиентам [3]. Одной из популярных технологий является искусственный интеллект (ИИ). Распространенным примером ИИ является функция Siri на устройствах Apple. ИИ может слушать

человеческие сигналы и действовать в ответ на них. Это тесно связано с машинным обучением. Это происходит, когда ИИ обучают новым сигналам, которые соответствуют новым действиям. В качестве примера можно привести то, как технология GPS может быть полезна в устранении необходимости бумажных карт, в то время как автоматизированная кассовая лента в магазине заменяет необходимость в кассире.

Существует опасение, что в будущем финансовых планировщиков может заменить искусственный интеллект.

Машинное обучение – это еще один вид искусственного интеллекта [4]. Эта технология обладает способностью быстро усваивать новую информацию и интегрировать ее в решения. Машинное обучение – это мощный инструмент, который можно использовать для анализа исторических финансовых данных с целью выявления экономических режимов, которые представляют собой временные периоды с устойчивыми закономерностями. Это может иметь значение для прогнозирования рыночных крахов и экономических спадов. ИИ уже используется для создания роботов для управления инвестициями. Однако ИИ не может реализовать человеческие отношения между клиентом и консультантом.

Существует уровень человеческих эмоций, интуиции и связи, который никогда не сможет повторить машина. Машина не может утешить человека, который только что потерял работу или потерял члена семьи. Доверие и сочувствие необходимы для здоровых отношений между планировщиком и клиентом, и многие клиенты не могут доверять машине или компьютеру принимать за них финансовые решения. Вероятно, всегда будет существовать потребность в человеческом контакте с личным финансовым консультантом.

Вместо того чтобы бояться замены, специалисты по планированию должны научиться использовать технологию искусственного интеллекта для лучшего обслуживания своих клиентов.

Формирование, анализ и контроль бюджетных показателей можно произвести посредством применения нескольких корпоративных информационных систем, одна из самых широких возможностей для этого предоставляет специализированное программное обеспечение для анализа и отслеживания эффективности бюджетных показателей – автоматизированная система бюджетирования или АСБ. Эта система представлена в виде электронных финансовых моделей, связанных с различными сферами: продажами, производством, покупкой, инвестициями, денежными потоками

и т.д. АСБ позволяет планировать средства, параллельно сравнивая текущие результаты экономической деятельности, оценивать существующие и будущие изменения бюджетных параметров и их влияние на финансовое положение компании [2].

Результаты исследования и их обсуждение

В современное время в экономике и бизнесе под воздействием цифровизации наблюдаются необходимые тенденции:

1) изменение институциональной структуры рынка, что повлияет на развитие новых бизнес-моделей, специализирующихся на информационных технологиях (ИТ);

2) изменение всей цепочки образования стоимости, предусматривающей отсутствие некоторых элементов;

3) трансформация конкуренции, изменение правил входа и выхода с рынка;

4) появление стартапов и компаний, выводящих на рынок новые технологии и продукты, как основу новой экосистемы [3];

5) возникновение новых финансовых институтов, которые создадут собственные экосистемы под воздействие информационных цифровых технологий;

6) возникновение регуляторов и государственных органов, изменяющих правила игры на рынке ИТ;

7) активное применение заказчиками в повседневной жизни и в бизнес-среде информационных технологий;

8) возникновение максимальной поддержки развития информационных технологий со стороны акселераторов и инкубаторов.

В настоящее время рынок информационных продуктов включает около пятнадцати различных систем разработчиков разных стран. Они различаются как по функционалу, так и по стоимости внедрения, а также по масштабу компаний, в которых они могут применяться. Внутренний рынок автоматизированных систем бюджетирования в большинстве случаев представлен следующими программными продуктами: BPlan; Business Builder Plan Designer; «Красный директор»; Инталев: Финансовый менеджмент; Инталев: Управление бюджетом; Инталев: Корпоративные финансы; Contour Corporation. Бюджет»; КИС: Бюджетирование [4]. Основное преимущество российских автоматизированных систем бюджетирования перед зарубежными аналогами заключается в том, что они отличаются доступной ценой, простотой внедрения и лучшей интеграцией с российскими системами бухгалтерского учета, в частности с «1С».

Среди наиболее популярных и известных зарубежных автоматизированных си-

стем бюджетирования можно выделить следующие: Oracle Financial Analyzer (OFA); Hyperion Pillar; Adaytum, аналитик по планированию и др. Зарубежные АСБ, как правило, во много раз дороже российских систем. В то же время, большинство из них служат инструментами для моделирования, анализа и мониторинга формирования и исполнения бюджетов организаций, способны создавать различные формы отчетов. Они просты в изучении и эксплуатации, могут обеспечивать одновременную работу множества пользователей, а также контроль доступа к системным данным.

Однако, существует одна большая проблема внедрения ИТ-Безопасность данных.

Безопасность данных стала невероятно важной частью индустрии финансовых услуг. Консультационные фирмы должны проявлять максимальную бдительность в защите данных клиентов. Это включает в себя принятие таких мер, как надлежащий отбор сотрудников и проверка биографических данных, адекватное обучение сотрудников процедурам безопасности, инвестирование в первоклассное программное обеспечение для обеспечения безопасности данных и защиты, а также постоянная оценка методов и инструментов, используемых для защиты данных [5].

К сожалению, фирмы, предоставляющие финансовые консультации, являются обычной мишенью для таких атак, поскольку характер данных, которые они хранят, позволяет получить доступ к финансовым данным клиентов. Потенциальное воздействие на состояние и жизни клиентов, если данные не защищены, могут быть катастрофическими, поскольку мир все больше становится виртуальным. Защита клиентов от хакеров, утечки данных и онлайн-атак является жизненно важной составляющей ведения качественного бизнеса.

Персональная идентифицируемая информация (ПИИ) клиента, сотрудника или другой заинтересованной стороны подвергается угрозе.

Существует несколько основных типов утечки данных, которые могут произойти в консультационной фирме [6].

Первый тип утечки данных происходит, когда технологическое оборудование, содержащее ПИИ, утеряно или украдено. Данные ПИИ становятся уязвимыми для использования в краже личных данных.

Второй тип утечки данных – когда хакеры незаконно проникают в компьютер консультанта данные ПИИ. Этот тип взлома может быть осуществлен с помощью вирусов и «троянских коней», а также других методов, которые хакеры используют для проникновения в компьютерную систему.

Третий тип утечки данных происходит исключительно из-за человеческой ошибки. Эта ошибка может быть в какой-то мере преднамеренной, но часто она происходит из-за недостаточной подготовки сотрудников, которые оставляют ПИИ уязвимой.

Четвертый тип утечки данных происходит, если консультирующая фирма не внедрила надлежащие методы и системы обеспечения безопасности данных.

Вывод

В результате можно сделать вывод, что использование всех вышеперечисленных технологий позволит сделать бизнес более технологичным, избавит многие компании от траты времени на создание собственных программ, которые не позволят получить доступ к огромным массивам данных. Сегодня цифровизация является наиболее актуальной проблемой для многих производителей продукции. Информационные технологии помогут найти и принять оптимальное решение не только для развития бизнеса, но и предотвратить различные неэффективные решения, которые в будущем приведут к банкротству.

Автоматизация финансовой деятельности и бюджетирование охватывает все этапы процесса: от планирования финансовых показателей до контроля, позволяет повысить эффективность управления финансовыми потоками. Рынок информационных продуктов в настоящее время, представленный отечественными и зарубежными программами, предоставляет широкие возможности для внедрения информационных технологий для планирования финансовой деятельности предприятий.

Список литературы

1. Баур В.П., Еремин В.В., Рыжкова М.В. Цифровизация финансовой деятельности платформенных компаний: конкурентный потенциал и социальные последствия // Финансы: теория и практика. 2021. Т. 25(2). С. 114-127. DOI: 10.26794/2587-5671-2021-25-2-114-127.
2. Ружанская Н.В. Бюджетирование как фактор совершенствования корпоративного управления в компании // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2006. № 1. С. 72-88.
3. Петрова Л.А., Кузнецова Т.Е. Цифровые технологии в экономике и бизнесе // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2020. № 2. С. 74-89.
4. Актуальные проблемы современной финансовой науки: материалы 3-й конференции: сборник статей / под ред. Г.И. Хотинской, Л.И. Черниковой, М.С. Шальневой. М.: Русайнс, 2016. 362 с.
5. Громов Ю.Ю., Дидрих И.В., Иванова О.Г., Ивановский М.А., Однолько В.Г. Информационные технологии: учебник. Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. 260 с.
6. Круглова О.В. Информационные технологии в управлении: учебное пособие. Дзержинск: Конкорд, 2016. 134 с.