

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИНФЛЯЦИИ

Тихонова О.Ю., Титоренко Е.Ю.

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный медицинский университет»,
Кемерово, e-mail: lok-13@mail.ru

Целью исследования является анализ положительных и отрицательных аспектов инфляции, а также определение способов регулирования уровня инфляции. В качестве материалов для анализа были использованы результаты исследований зарубежных и российских ученых и специалистов в области макроэкономики, научные статьи в журналах, официальные статистические данные. Инфляция, несмотря на очевидные негативные последствия, играет сложную и неоднозначную роль в экономической эволюции. В рамках данного исследования определен ряд положительных аспектов инфляции, при условии ее умеренного роста. А именно, инфляция стимулирует объемы производства продукции и повышает конкуренцию на производственном рынке, вследствие чего, слабые предприятия прекращают деятельность, освобождая места для более сильных и гибких игроков. Кроме того, можно сказать, что инфляция способствует модернизации и развитию компаний. Тем не менее все это возможно при умеренном росте инфляции, поэтому необходимы меры по сдерживанию и контролю данного процесса. Выявлено, что основной мерой сдерживания инфляционных процессов в России является использование политики инфляционного таргетирования, в рамках которой, Центробанк варьирует ключевую процентную ставку. Помимо политики таргетирования правительством и Центробанком также могут использоваться дополнительные меры, в числе которых можно отметить следующие: увеличение или уменьшение налоговой нагрузки для населения и бизнеса; увеличение льгот для предпринимательства; поддержание населения отдельными специальными выплатами и льготными программами.

Ключевые слова: инфляция, социально-экономические последствия, способы регулирования, аспекты инфляции, ключевая ставка

POSITIVE AND NEGATIVE ASPECTS OF INFLATION

Tihonova O.Yu., Titorenko E.Yu.

Kemerovo State Medical University, Kemerovo, e-mail: lok-13@mail.ru

The purpose of the study is to analyze the positive and negative aspects of inflation, as well as to identify ways to regulate the inflation rate. The research materials used were the results of research by foreign and Russian scientists and experts in the field of macroeconomics, scientific articles in journals, and official statistical data. Inflation, despite the obvious negative consequences, inflation plays a complex and ambiguous role in economic evolution. Within the framework of this study, a number of positive aspects of inflation have been identified, provided that it grows moderately. Namely, inflation stimulates production volumes and increases competition in the manufacturing market, as a result of which weak enterprises cease operations, freeing up places for stronger and more flexible players. In addition, it can be said that inflation contributes to the modernization and development of companies. Nevertheless, all this is possible with a moderate increase in inflation, so measures are needed to contain and control this process. It has been revealed that the main measure to curb inflationary processes in Russia is the use of an inflation targeting policy, in which the Central Bank varies the key interest rate. In addition to the targeting policy, the government and the Central Bank may also use additional measures, including the following: the introduction or abolition of taxes for the population and businesses; increased benefits for entrepreneurship; support for the population with separate special payments and preferential programs.

Keywords: inflation, socio-economic consequences, aspects of inflation, methods of regulation, key rate

Введение

Глобализация экономики, происходящая в последнее десятилетие, сформировала новые причины возникновения и развития инфляционных процессов. Одной из наиболее важных причин является изменение структуры спроса на продовольственные товары и продовольственное сырье в мире. Под инфляцией как раз так понимают обесценивание денег, которое сопровождается ростом цен и снижением уровня жизни населения. Задача стабилизации низкого уровня инфляции, который бы способствовал устойчивому развитию экономики, входит в компетенцию центральных банков в большинстве стран.

Инфляция – неминуемый спутник долгосрочного развития экономики с гибкими ценами. Наиболее сложным представляется процесс управления инфляцией, поскольку предполагается целый комплекс мер, которые могут помочь достичь соотношения роста цен с доходами населения страны.

Актуальность настоящего исследования заключается в том, что, как макроэкономический показатель, инфляция представляется достаточно сложным явлением, которое всегда стоит остро. В данном случае очень важно понимать, что инфляция характеризует общий рост цен, усредненное значение роста. При этом абсолютно необязательно,

что рост цен фиксируется по всем товарам, на отдельные виды продукции параллельно может наблюдаться снижение цены, либо цена может не изменяться. Кроме того, единовременный скачок цены также не может рассматриваться, как инфляция, поскольку инфляция – это всегда продолжительный процесс. Более того, если инфляционный процесс проходит в умеренном темпе, это можно расценивать, как благоприятное явление, стимулирующее развитие экономики.

Цель исследования проанализировать положительные и отрицательные аспекты инфляции, а также определить способы ее регулирования.

Материал и методы исследования

В качестве материалов исследования были использованы результаты исследований зарубежных и российских ученых и специалистов в области макроэкономики, научные публикации, официальные Интернет-ресурсы со статистическими данными, отражающими интенсивность инфляционных процессов. Теоретической основой исследования послужили методы анализа и синтеза, систематизации и обобщения, а также описание, так и практические – расчетные и графические методы.

Результаты исследования и их обсуждение

Многие специалисты отмечают, что инфляция является следствием структурных нарушений, которые затрагивают почти все отрасли экономики [1, 2, 3]. В то же время отмечают такие ключевые факторы, как дисбаланс между спросом и предложением, избыточную денежную массу и высокую распространенность коррупции. Если говорить о России, то из характерных причин можно выделить следующие:

1. Бюджет страны существенно зависит от экспорта энергетических ресурсов, таких как нефть, газ и уголь [4, 5]. Россия располагает значительными запасами этих ресурсов, однако обладает недостаточно развитой инфраструктурой в области машиностроения и переработки. Таким образом, экономическое развитие страны напрямую связано с колебаниями мировых цен на энергоресурсы.

2. Цены на продукты питания зависят от их импорта из-за рубежа [6]. Санкции, введенные против России, а также вступление страны в Всемирную торговую организацию (ВТО) показали значительную зависимость цен на продукты питания в России от импорта. До санкций, многие продукты и товары закупались за границей, и их стоимость на российском рынке напрямую за-

висела от мировых цен. Вступление в ВТО, в свою очередь, способствовало унификации цен: товары, которые имели более высокую стоимость за границей, стали дороже и на российском рынке. Но данный рост цен не сопровождался соответствующим ростом доходов населения, что снизило его покупательную способность. Таким образом, российский рынок продовольствия оказался уязвим к внешним факторам, поскольку значительная часть необходимых товаров поступала из-за границы, а механизмы защиты внутреннего рынка оказались недостаточно эффективными. В результате, колебания мировых цен на продовольствие и ограничения на импорт остро отразились на стоимости продуктов питания в России [7].

3. Увеличение цен на бензин и энергоносители [5]. Парадоксально, но в стране наблюдается устойчивый рост цены на энергоносители. Основной причиной этого являются стремления правительства и частных предпринимателей таким образом привлечь дополнительные средства в бюджеты различных уровней. Поскольку цены на топливо напрямую влияют на стоимость практически всех товаров, это, в свою очередь, способствует увеличению инфляции.

4. Уровень коррупции достигает невероятных масштабов. Результаты исследований подтверждают, что коррупционный процент, который выражается в откатах, взятках и незаконных поборах является одной из важнейших составляющих цены на все товары [8].

5. Милитаризация экономики. Успехи в производстве оружия и военной техники достигаются ценой замедления развития других важных отраслей, таких как легкая промышленность, машиностроение и компьютерные технологии.

6. Доминирование монополий в основных отраслях производства. Антимонопольные меры правительства оказываются недостаточно эффективными для сдерживания монополизации ключевых секторов экономики, все так же существуют огромные корпорации, которые способны оказывать существенное влияние на экономическое развитие регионов и страны в целом.

7. Разросшийся бюрократический аппарат с избыточным количеством чиновников, контролирующих и надзорных органов.

8. Непродуманность и преступность в отрасли кредитной и банковской деятельности, появление и развитие финансовых пирамид.

9. Масштабный отток валюты из России, в основном за счет утаивания доходов предприятий и граждан.

10. Уклонение от уплаты налогов путем сокрытия реальных доходов.

Характеристики инфляционных процессов в каждой стране могут быть различными. Так, для России характерны следующие особенности инфляции:

- инфляция в стране характеризовалась периодами резких подъемов, за которыми следовали спады. После рекордного уровня инфляции в 1998 году, к 2000 году наметилась тенденция к снижению и стабилизации. Повторные инфляционные скачки отмечались в 2008 г. (13,28%), 2015 г. (12,91%) и 2022 г. (11,94%) [9, 10]. При этом, следует отметить, что рост инфляции обусловлен как внутренними факторами, так и влиянием международной политической и экономической обстановки;

- искаженное потребительское поведение, обусловленное историческим опытом. Экономические трудности, пережитые населением России, привели к формированию специфической модели потребления. Она характеризуется стремлением к формированию запасов товаров и приобретению избыточных вещей. Этот ажиотажный спрос, в свою очередь, подстегивает инфляцию;

- отсутствие четких и эффективных мероприятий по стабилизации. Анализ мер, принимавшихся государством для сдерживания инфляции с 1997 по 2024 год, показывает их недостаточную продуманность и эффективность. Зачастую эти меры не только не достигали цели, но и ухудшали экономическую ситуацию [11].

Таким образом, основными причинами инфляции в России являются структурные изменения во всех отраслях производства. Инфляция в России имеет свои особенности, которые проявляются в особом потребительском поведении, отсутствие четкой и продуманной антиинфляционной политики государства, а также скачкообразном развитии инфляционных процессов.

Центральный банк России, как известно, уделяет особое внимание контролю над инфляцией. Они считают её ключевым экономическим индикатором уже на протяжении нескольких лет. На удержание инфляции на целевом уровне тратятся все усилия регулятора, но в 2022 году инфляция явно вышла из-под контроля и приближалась к новому пику, так, например, по итогам 2024 года она составляла 9,52%, для сравнения, в 2023 году инфляция была 7,42% [10, 12]. Цены в розничной торговле демонстрируют устойчивую тенденцию к росту, но власти обещают сдержать их рост на разумном уровне.

В целом можно отметить, что повышение цен при не изменяющихся доходах

населения может оцениваться только с негативной точки зрения. Экономисты также оценивают только негативное влияние инфляции, и в качестве общих социально-экономических последствий инфляции выделяют:

- перераспределение доходов среди различных слоев населения, отраслей экономики и производства, а также между должниками и кредиторами и т.д.;

- обесценивание денежных сбережений как населения, так и хозяйствующих субъектов;

- регулярная уплата инфляционного налога, особенно со стороны лиц, получающих фиксированные денежные доходы;

- скачкообразный рост цен, который способствует увеличению неравенства в уровне прибыли в различных секторах.

- искажение структуры потребительского спроса в результате попыток преобразовать обесценивающиеся денежные средства в товары и валюту;

- обесценение амортизационных фондов;

- замедление инвестиционного процесса, поскольку инфляция делает предоставление кредитов менее выгодным;

- интенсивное развитие теневой экономики;

- уменьшение денежной мощи национальной валюты и подмена её реальной курса по сравнению с другими валютами;

- усугубление социальных конфликтов в обществе [2-4].

В данном случае указаны общие последствия, однако, если говорить о России и текущей ситуации можно отметить следующие характерные аспекты. Первым из характерных особенностей можно отметить снижение меновой стоимости рубля, что привело к тому, что некоторые виды продукции стало выгодным экспортировать, несмотря на то, что конкурентоспособность их снизилась [13]. Свою роль в дестабилизации экономики также внес рост цен на энергоносители, а именно электроэнергию и газ. Кроме того, можно наблюдать спад в торговле, а также снижение объемов производства, что повлекло за собой снижение благосостояния населения [12]. Отмечаются в том числе нарушения в механизмах накопления и инвестирования денег.

Инфляция, несмотря на очевидные негативные последствия, играет сложную и неоднозначную роль в экономической эволюции. Хотя она и ассоциируется с ухудшением благосостояния населения, особенно наиболее уязвимых слоев, в умеренных масштабах инфляция может выступать как своего рода экономический «естественный отбор» – она, отсеивает неэффективные

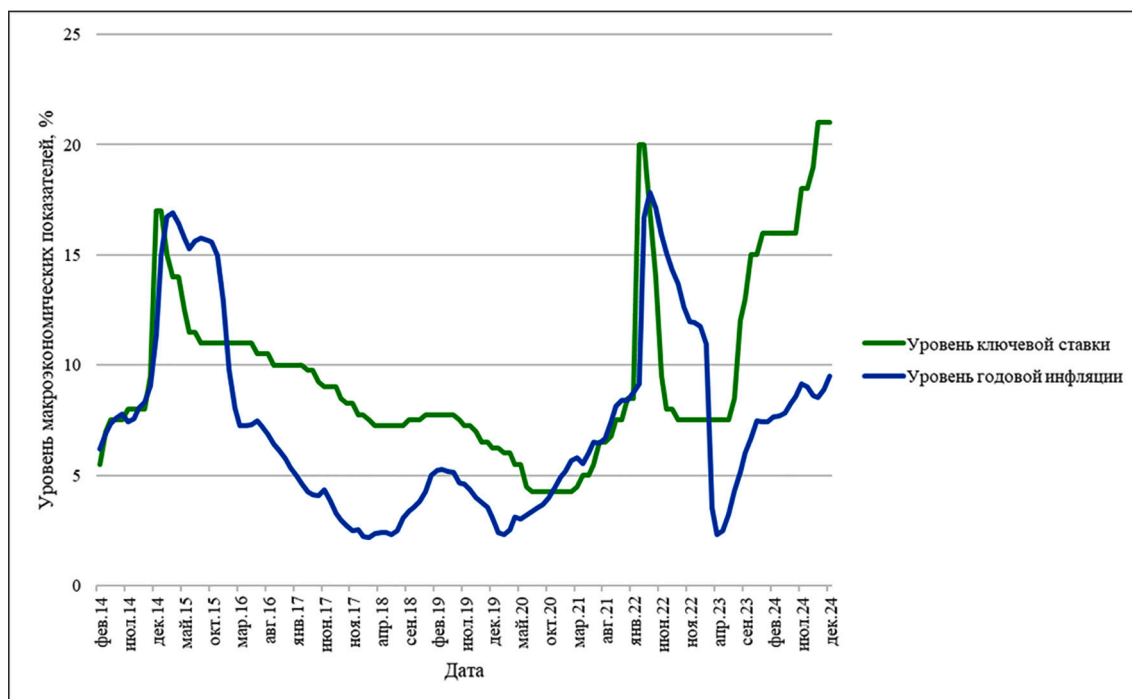
и неконкурентоспособные предприятия: слабые компании, неспособные адаптироваться к повышающимся ценам на ресурсы и увеличивающимся издержкам, вынуждены закрываться, освобождая место для более сильных и гибких игроков. Это способствует оздоровлению рынка и повышению общей эффективности экономики.

Умеренная инфляция, часто называемая «ползучей», стимулирует производство. Предприятия, видя рост цен на свою продукцию, стремятся увеличить объемы производства, чтобы получить большую прибыль. Это, в свою очередь, приводит к оживлению экономической конъюнктуры – росту инвестиций, созданию новых рабочих мест и увеличению совокупного спроса. Повышение цен, сопровождающее инфляцию, также позволяет компаниям повышать норму прибыли, вкладывать средства в модернизацию и развитие. Однако, необходимо отметить, что позитивный эффект инфляции проявляется лишь при её умеренном уровне. Высокая инфляция ведет к дестабилизации экономики, уменьшению сбережений и резкому снижению покупательной способности населения [14].

Кроме того, инфляция обязательно сопровождается перераспределительными эффектами, и эти эффекты часто носят социально несправедливый характер. Механизм перераспределения доходов при инфляции зачастую работает в пользу богатых слоев

населения, которые имеют возможности быстрее адаптироваться к изменяющимся условиям и более эффективно защищать свои активы от обесценивания. Поэтому, хотя умеренная инфляция и может стимулировать экономический рост и повышать эффективность рынка, необходимо тщательно регулировать инфляционные процессы и принимать меры для минимализации негативных социальных последствий. Полное игнорирование социальной составляющей инфляционных процессов может привести к ухудшению социально-экономической обстановки и социальной напряженности.

В этой связи правительство и Центральный банк предпринимают все попытки скорректировать уровень инфляции, что достигается антиинфляционной политикой [11, 15]. Кроме того, Центральный банк для сдерживания инфляционных процессов применяет таргетирование инфляции. Данный инструмент позволяет посредством изменения уровня ключевой ставки воздействовать на инфляцию. Так, при увеличении инфляции Центральный банк ключевую ставку увеличивает, при снижении инфляции ставку – понижает [16]. В качестве целевого ориентира по уровню инфляции Центральным банком была установлена инфляция на уровне 4 %. На рисунке отражены изменения ключевой ставки Центральным банком за 2014–2024 гг. в России [10, 17].



Изменения ключевой ставки в России за 2014–2024 гг.

Результаты анализа инфляции в России за последние 10 лет показали, что в 2015 г. зафиксирован высокий уровень инфляции, соответственно, исходя из представленных данных видно, что именно в этом году ключевая ставка была повышена до 17 %. Ту же ситуацию можно наблюдать и в 2022 г. Годовая инфляция в 2022 г. составила 11,94 %. Исходя из данных представленных на рисунке, также видно, что ставка Центрального банка была повышена до уровня 20 %. Практика показывает, что таргетирование инфляции является одним из результативных подходов к управлению инфляционными процессами. Как только инфляция достигает уровня выше 4%, Центральный банк переходит к реализации одного из двух заранее разработанных планов:

1. При показателе инфляция выше целевого значения – Центральный банк России повышает ключевую ставку. На межбанковском рынке стоимость денег возрастает, что делает кредиты менее выгодными. В ответ на это банки увеличивают процентные ставки по кредитам. В это время и население, и бизнес переходят в режим накоплений и сбережений. Процентные ставки по вкладам также растут, что дает мотивацию открывать депозиты. Кроме того, Центробанк может принимать дополнительные меры, например, выкупать свои долговые бумаги на открытом рынке с целью сокращения объема наличных средств в обращении [11, 18].

2. Инфляция ниже целевого значения – Центральный банк РФ снижает ключевую ставку, чтобы разогнать экономику. Это побуждает бизнес и население активнее обращаться за кредитами и сокращать свои сбережения, поскольку процентные ставки по депозитам также снижаются. В условиях ограниченного объема наличности в обороте дополнительно выпускаются государственные облигации федерального займа (ОФЗ) и это способствует увеличению денежной массы на рынке [13, 18].

Хотя у Центробанка не всегда получается удерживать инфляцию в заданных рамках, политика инфляционного таргетирования предоставляет бизнесу возможность лучше адаптироваться в текущих экономических условиях. В дополнение к таргетированию государство имеет в своем распоряжении и другие инструменты для контроля инфляции: введение и отмена налогов для граждан и предприятий; увеличение льгот и преференций для предпринимательства и оказание помощи населению через специальные выплаты и льготные программы.

В условиях кризиса правительство совместно с Центробанком может принимать дополнительные меры для сдерживания растущей инфляции. К таким мерам могут относиться введение ограничений на оборот зарубежной валюты, введение высоких комиссий на ее приобретение, ограничение ввоза, вывоза и перевода капитала за границу, а также заморозка доступа резидентов и нерезидентов к определенным активам внутри страны. Эти меры, хоть и непопулярны и вызывают недовольство, иногда применяются правительством в качестве временного инструмента для сдерживания роста цен до стабилизации экономической ситуации и рынка.

Заключение

Социально-экономические последствия инфляции расцениваются специалистами в основном через призму ее неблагоприятного воздействия на экономику страны, несмотря на это, они имеют и положительные моменты. Умеренная инфляция может стать показателем экономического роста, стимулировать производство, способствовать оживлению конъюнктуры, повышению цен и нормы прибыли. Впрочем, недооценивание последствий инфляции способно спровоцировать дестабилизацию социально-экономической системы и рост социальной напряженности. Поэтому нужно предпринимать меры для стабилизации инфляции. В первую очередь, в России, используется политика инфляционного таргетирования, в рамках которой, Центробанк варьирует ключевую процентную ставку. Помимо политики таргетирования правительством и Центробанком также могут использоваться дополнительные меры.

Список литературы

1. Феофилова Т.Ю., Радугин Е.В. Оценка влияния курса национальной валюты и ключевой ставки Банка России на инфляционные процессы в экономике // Управленческий учет. 2024. № 12. С. 486-491. EDN QKSTXP.
2. Виноградова А.В., Полушкина И.Н. Инфляция как угроза экономической безопасности России в новых реалиях // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2025. № 2-1. С. 35-40. DOI 10.17513/vaael.3978. EDN YTUWFI.
3. Умаханов М.А. Изучение инфляционных процессов в национальной экономике России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2024. Т. 14, № 6-1. С. 27-32. DOI: 10.34670/AR.2024.97.74.004. EDN LNBBDT.
4. Белова А.С., Желябовская З.О., Захарян А.В. Инфляция в современной России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. № 6-1(112). С. 62-66. DOI 10.24412/2411-0450-2024-6-1-62-66. EDN QPTNZO.
5. Волохин Е.А., Сырыгин С.П. Влияние макроэкономических факторов на систематический риск российского фондового рынка // Социально-экономическое управление: теория и практика. 2025. Т. 21, № 1. С. 18-28. DOI 10.22213/2618-9763-2025-1-18-28. EDN YQLKZR.

6. Яроменко Н.Н., Захаржевская В.Ю., Белашова А.О., Малькова А.Р. Экономико-статистический анализ изменения уровня инфляции в Российской Федерации // Вестник Академии знаний. 2024. № 1(60). С. 374-376. EDN AVYWIB.
7. Царегородцева С.Р., Тихонова О.Ю., Котова Т.В., Евдокимова А.С. Санкции как угроза национальной экономической безопасности Российской Федерации // Креативная экономика. 2024. Т. 18. № 9. С. 2433-2444. DOI: 10.18334/ce.18.9.121689.
8. Тихонова О.Ю., Титоренко Е.Ю., Котова Т.В., Царегородцева С.Р., Захаренкова К.А., Дзювина О.И. Экономические преступления как фактор, снижающий национальную экономическую безопасность // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2024. № 10. С. 142-147. DOI: 10.37882/2223-2974.2024.10.29.
9. Ерохина А.И., Шалаев И.А. Инфляция в России: статистический анализ динамики и её прогноз // Научные записки академии. 2024. Т. 15, № 2. С. 5-9. DOI: 10.36683/nz50.5-9. EDN PEVIDQ.
10. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 26.03.2025).
11. Немчинова Т.И., Корнилова К.А. Инфляция и антиинфляционная политика в России // Тенденции развития науки и образования. 2023. № 98-6. С. 27-30. DOI: 10.18411/trnio-06-2023-299. EDN DGJQQW.
12. Мартиросян С. Г. Инфляция в России за 2022, 2023 и 2024 года // Студенческий. 2024. № 40-7(294). С. 37-38. EDN IHNCXA.
13. Токаев Н.Х., Дедегкаева А.О. Деньги, цены и инфляция в экономике России // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. Т. 1, № 5(146). С. 97-104. DOI: 10.36871/ek.ur.p.r.2024.05.01.012. EDN YXXZMC.
14. Есина Ю.Л., Беликова Д.С. Оценка инфляции в Российской Федерации // Вопросы отраслевой экономики. 2024. № 1(5). С. 43-49. DOI: 10.24888/2949-2793-2024-5-43-49. EDN STWFTZ.
15. Перевышин Ю.Н., Трунин П.В. Денежно-кредитная политика и инфляция в начале 2023 г // Экономическое развитие России. 2023. Т. 30, № 3. С. 8-13. EDN: SHUOSX.
16. Вицко Е.А., Яковлева Т.А., Марьяненко В.П. Анализ и оценка трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики ЦБ РФ при таргетировании инфляции // Фундаментальные исследования. 2024. № 5. С. 8-14. DOI 10.17513/fr.43606.
17. Материалы по итогам заседаний Совета директоров Банка России по ключевой ставке. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/dkp/mp_dec/decision_key_rate/ (дата обращения: 26.03.2025).
18. Яковлева Н.В. Оценка реализации антиинфляционной политики Банка России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. № 12-3(118). С. 143-145. DOI 10.24412/2411-0450-2024-12-3-143-145.